

內政部國土測繪中心廉政專欄 (110.07)

本期目錄：

- 壹、 廉政檢舉管道：多元管道
- 貳、 法令園地：行政院院會通過《性別工作平等法》部分條文修正草案及《就業保險法》第 19 條之 2 修正草案
- 參、 廉政宣導小站：不違背職務行賄罪
- 肆、 反詐騙宣導小站：領取孩童家庭防疫補助時，請慎防詐騙！
- 伍、 資通安全視窗：漫談後疫情時代之駭客攻擊趨勢
- 陸、 機關安全維護宣導：防震常識
- 柒、 消費者服務專欄：一頁式廣告網購發生爭議，貨運、超商可協助退款
- 捌、 內政服務熱線： 1996



壹、廉政檢舉多元管道：

- 一、內政服務熱線：1996
 - 二、國土測繪中心 e-mail 檢舉信箱：k0@mail.nlsc.gov.tw
 - 三、國土測繪中心廉政檢舉信箱：臺中黎明郵局第 99 號信箱
 - 四、國土測繪中心廉政服務傳真：「 04-22592557」
 - 五、法務部廉政檢舉專線：「0800-286-586」（0800-你爆料-我爆料）。
 - 六、調查局反貪腐專線：舉報商品屯積免付費專線電話「0800-007-007」
- 「廉能是政府的核心價值，貪腐足以摧毀政府的形象，公務員應持廉潔，拒絕貪腐，廉政檢舉專線 0800-286-586 」

貳、法令園地：

行政院院會通過《性別工作平等法》部分條文修正草案及《就業保險法》第 19 條之 2 修正草案

行政院院會於 1 日討論通過勞動部擬具《性別工作平等法》部分條文修正草案及《就業保險法》第 19 條之 2 修正草案，將函請立法院審議。

勞動部表示，本次院會通過之《性別工作平等法》部分條文修正草案及《就業保險法》第 19 條之 2 修正草案，可減輕受僱者生育、養育期間的經濟生活及照顧負擔，使其安心養育子女。修正要點如下：

- 一、為配合預防保健產檢次數增加為 14 次，爰將產檢假日數由 5 日增加為 7 日。另為不增加雇主負擔，於雇主先行給付產檢假薪資後，就其中逾 5 日之部分得向中央主管機關申請補助；但依其他法令規定，應給予產檢假逾 5 日，並照給薪資者，不適用前揭薪資補助之規定。（性別工作平等法修正條文第 15 條）

二、增訂受僱於僱用未滿 30 人雇主之受僱者，經與雇主協商，雙方合意後，亦得適用減少工作時間或調整工作時間之規定。(性別工作平等法修正條文第 19 條)

三、為鼓勵受僱者及其配偶共同分擔養育子女之責任，使受僱者有自行考量整體經濟狀況及家務分工，選擇是否共同照顧年幼子女之空間，不論配偶是否就業，不再限定須有正當理由，受僱者均得申請育嬰留職停薪及家庭照顧假，爰刪除現行受僱者之配偶未就業者，除有正當理由外，不適用第 16 條申請育嬰留職停薪及第 20 條請家庭照顧假之規定。(性別工作平等法修正條文第 22 條)

四、基於照顧子女為雙親共同之責任，為讓津貼申請方式更切合被保險人實際需求，刪除父母同為被保險人，不得同時請領育嬰留職停薪津貼之規定。(就業保險法修正條文第 19 條之 2)

勞動部進一步表示，兩法修正案送入立法院後，將盡力與立法院朝野委員溝通，儘快推動完成修法事宜。

勞動部另表示，為建構友善生養環境，勞動部已於本(110)年 6 月 4 日發布修正「育嬰留職停薪實施辦法」，放寬申請育嬰留職停薪期間之彈性，受僱者在子女滿 3 歲前，如有少於 6 個月育嬰留職停薪之需求可依規定提出申請，但每次仍不得低於 30 日，且少於 6 個月的育嬰留職停薪申請以 2 次為限；增訂「育嬰留職停薪薪資補助要點」，凡是依《就業保險法》相關規定請領育嬰留職停薪津貼之被保險人，將依該津貼所依據之平均月投保薪資加碼發給 20%，以提升育嬰留職停薪期間勞工的經濟性支持；另增訂「產檢假薪資補助要點」針對給予受僱者第 6 日、第 7 日有薪產檢假之雇主，將給予薪資補助。以上相關措施未涉及修法，已於今日實施上路，如有相關疑義，勞動部已發布相關 QA(詳細內容可至勞動部網頁【<https://www.mol.gov.tw/topic/6026/49654/49670/49673/>】查詢)，亦可撥打勞動部服務電話：02-8995-6866，將有專人提供服務。

(摘自行政院勞動部新聞稿)

參、廉政宣導小站

不違背職務行賄罪

立法規定

立法院於 100 年 6 月 7 日三讀通過增訂貪污治罪條例(下稱本條例)第 11 條第 2 項「不違背職務行賄罪」，並於 6 月 29 日公布施行、7 月 1 日正式生效。條文明訂「對於公務員關於不違背職務之行為，行求、期約或交付賄賂或其他不正利益者，處三年以下有期徒刑、拘役或科或併科新臺幣五十萬元以下罰金」。新法之規定，將可杜絕過去「收錢有罪，送錢沒事」之不良社會現象。

案情摘要

○○市政府職司殯葬管理業務之人員林○○等人，係依法服務於政府機關且有法定職務權限之公務員，於○○年至○○年間，藉辦理火化遺體業務之機會，利用喪家急於火化亡者大體、骨灰安放納骨塔，或希望火化場人員得以妥善處理亡者遺骸之心理，向殯葬業者或喪家收取「紅包」，金額累計達新臺幣3千萬餘元，案經檢察官偵辦後，依貪污罪嫌起訴。

案例分析

一、本案公務員林○○等人對於職務上遺體火化之行為，向殯葬業者或喪家收取「紅包」，依法應受法律制裁無疑。

二、另殯葬業者或喪家雖非公務員，若為使火葬場公務員就喪葬事宜加以「關照」而送「紅包」，依其行為時點，可分為下列二種情況，論究其責：

1、行為時間點在100年7月1日之前者，因本條例第11條第2項「不違背職務行賄罪」尚未正式生效，基於法律不溯及既往之精神，自不會成立不違背職務行賄罪。

2、行為時間點在100年7月1日之後者，因本條例第11條第2項「不違背職務行賄罪」已正式施行生效，如符合下列要件，即有觸法之虞：

(1)對於公務員不違背職務之行為，行求、期約或交付財物或其他不正利益：以本例而言，如殯葬業者或喪家為使喪葬事宜能順利進行，希望火葬場公務員能在職務範圍內加以「關照」，而表示要給「紅包」，或雙方有合意或已實際交付「紅包」，在客觀行為上即已該當「不違背職務行賄罪」之構成要件。

(2)行為人在主觀上有行賄的故意：假若火葬場公務員濫用職權，而強行索賄，殯葬業者或喪家因害怕其權勢而同意或交付「紅包」的話，則因其乏行賄的故意，故不會構成犯罪。因此，民眾只要守法，則毋須擔心觸犯相關法令。

三、此外，民眾如不慎違反「不違背職務行賄罪」之規定，只要勇於自首或在偵審中自白，均有免除或減輕其刑之自新機會。

本署叮嚀事項

公務部門致力處理各項公務、提升行政效率、簡化與透明行政程序，係屬對人民之承諾。因此，本署呼籲民眾於洽辦公務時，依相關行政作業程序申請即可，「不必送」也「不能送」紅包或其他不正利益給公務員，以免反而誤觸法網，得不償失。

(本文摘自法務部廉政署)

肆、反詐騙宣導小站

* 凡遇不明可疑電話，不論手機或市話，只要撥打「165」即可由專人為您說明並研判是否為詐騙事件。

領取孩童家庭防疫補助時，請慎防詐騙！

2021/06/02

這波疫情同時延伸出許多詐騙案件

防疫期間更需要大家的配合

防詐訊息請傳傳分享

保護自己也保護身邊周遭親友

有疑慮的詐騙訊息請立即撥打 165 查證



準備領取孩童家庭防疫補助？

請小心，這些都是詐騙集團最愛的劇本



相關詐騙手法

- ① 透過簡訊傳送短網址：點擊後連結到假冒的網站，要求民眾輸入個資或信用卡卡號。
- ② 透過ATM：利用紓困補助之話術，要求民眾將錢轉出到詐騙戶頭。
- ③ 假冒檢警：接獲來電謊稱申請補助過程，健保卡遭鎖或違規使用要求匯款。



申請紓困補助時，請依照政府公告之方法完成手續，以外之手機簡訊、非官方網站、電話來電等，切勿相信或聽從指示。有疑問，請立即撥打165專線查證。

(內政部警政署)

伍、資通安全視窗：

漫談後疫情時代之駭客攻擊趨勢

◎朱惠中

以 COVID-19 疫苗為誘餌的網路釣魚活動

依 Paloalto Network 公司於今年 3 月 24 日報告指出，自 2020 年初以來，研究人員已觀察到與新冠疫情相關鏈接的釣魚 URL 有 69,950 個。由於新冠肺炎疫情仍未停歇，網路釣魚活動繼續偏向疫苗開發或各國新增限制措施的消息；有意竊取疫苗資訊的網路犯罪者也將持續鎖定開發疫苗公司作為攻擊目標。另針對以新冠疫情為主題所設計的網路釣魚網頁，這些攻擊大多為竊取用戶的商業憑證：例如，Microsoft、Webmail、Outlook 等，其中，Microsoft 登錄頁面佔 23%。其次發現自 2021 年 2 月以來，與新冠疫情相關的 Google 搜索和 URL 大量增加，亦發現網路駭客正在從這些發展趨勢竊取個資。此趨勢又可分為三階段：

一、在疫情大流行初期（即 2020 年 3 月始），網路攻擊者著重在「新冠疫情檢測試劑盒」與「個人防護設備（PPE）」等領域。例如當時《紐約時報》報導美國新冠疫情測試工具嚴重不足，研究人員發現該期間與檢測工具相關之網絡釣魚攻擊大幅增加，很多都是以網上購物詐騙的形式出現，如設置偽造的 Microsoft Sharepoint 登錄網頁等。

二、接下來重點轉移到政府的經濟刺激與救濟計畫上（2020 年 4 月到 7 月）。2020 年 4 月起，美國國稅局開始向個人發放 1,200 美元，同時「薪資保護計畫」（PPP）付諸實施，這導致了網路釣魚攻擊的迅速猛增。駭客設置偽造之美國貿易委員會網站，冒充該會承諾為每個人提供高達 5,800 美元的臨時救濟基金，當用戶點擊「啟動驗證程序」按鈕後，會被重新導定某份表單，用戶憑證、社會安全號碼（SSN）和駕照號碼因而被竊取。

三、近期（2020 年秋末）則再次轉向疫苗的推出。由於攻擊者不間斷地留意最新趨勢且屢屢創建新的網路釣魚手法，故網路安全防禦亦應同步調整與精進。另駭客會迅速將新發現的漏洞轉化為攻擊武器，讓管理者難以及時修補。例如駭客利用仿造的輝瑞和 BioNTech 等品牌的網站，來進行以 Covid-19 為主題的網路釣魚攻擊，釣魚網頁要求用戶使用 Office365 憑證登錄，以進行疫苗註冊。此釣魚網站使用了一種越來越普遍的技術，即「客戶端偽裝」（Client-Side Cloaking）——該網站並沒有立即跳出意圖竊取用戶個資之表單，而是先要求用戶點擊「登錄」按鈕，以避開網路釣魚探測器。

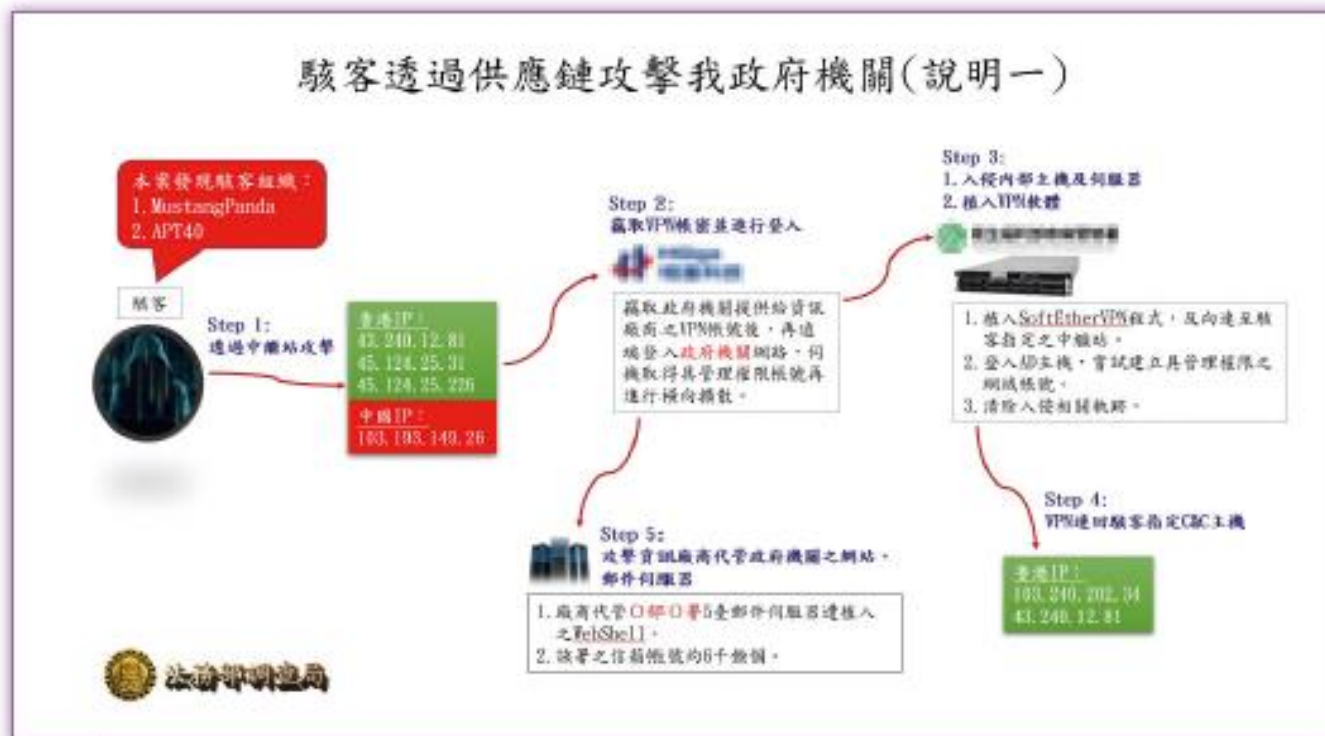
鑑於新冠疫情仍為全球民眾關注議題，針對藥品和醫療公司之網路釣魚活動已不限美國，在世界各地亦普遍發生。文章指出，與藥房和醫院相關的網路釣魚攻擊呈倍數增加，例如魁北克最大製藥企業 Pharmascience、孟買的全球藥品製造商 Glenmark Pharmaceuticals、以及以上海為基地的醫藥研發公司 Junshi Biosciences 等公司均已淪為被攻擊的對象。

供應鏈攻擊與委外管理

近年來，供應鏈攻擊手法越來越普遍，此類攻擊主要衝擊到被授權能存取系統和資料的委外廠商，故其不僅透過軟體供應鏈入侵，更是藉由委外廠商或合作廠商來進行滲透行為。由於與過往相

比，有更多的供應商和服務商能接觸到政府與企業的敏感數據，因此，此類攻擊類型被視為 2021 年持續要留意的焦點。

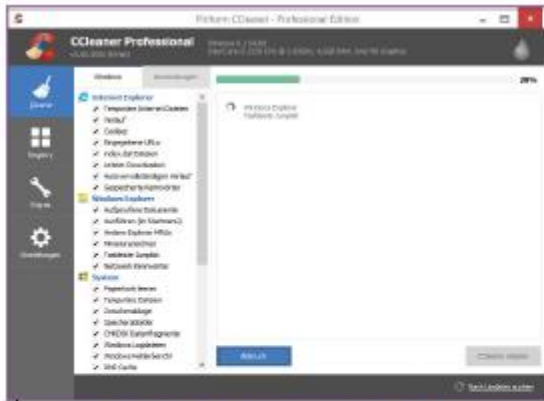
從另一個面向來看，供應鏈攻擊是一種以軟體開發人員或供應商為目標的新型態威脅與攻擊，其目標是要存取來源代碼、建置處理程序，或藉由具威脅的、新興的、感染合法的應用程式散布惡意程式碼來干擾機制。



法務部調查局於 2020 年 8 月發出警示，提醒所有機關單位或企業重視 VPN 帳號委外維護風險，慎防駭客先入侵委外廠商再滲透到組織內部的情形。(圖片來源：法務部調查局)

若疫情未能衰減，在家工作或遠距教學成為日後主流，人類生活模式，將全然在線上進行，5G 布建就是達成上述需求的最佳解決方案。然在高速連網的環境下，駭客更易從某企業網路跳到其他企業網路，家用網路亦將成為歹徒的攻擊跳板；挾持家用電腦或藉由網路其他裝置，最終駭入企業內網。此類供應鏈攻擊還會波及下游廠商、需遠端存取企業機密或關鍵資訊的員工，進而讓人資、業務與技術支援等機敏資料，都將被駭客所竊取。

此外，遠端駭客在網路上的攻擊將轉以路由器為攻擊目標，入侵家用路由器將成為駭客的最新服務模式，繼而販售家用網路的存取權限，這種「存取服務」未來將成為駭客賺錢的商業模式。駭客將長期掌控裝置，將一些高價值目標（如高階主管或系統管理員）的家用網路存取權限賣給不法者；未來歹徒鎖定的最終目標，是已將資訊技術（IT）與營運技術（OT）網路整合的企業，網路罪犯將以藉銷售 OT 網路的存取權限營利為主要業務。



CCleaner 為用於刪除不必要檔案和註冊表中最受歡迎的軟體之一，擁有眾多使用者，2017 年遭駭客入侵，使超過 200 萬的使用者電腦遭到感染。(Photo Credit: Tim Schulz, CCleaner, <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:CCleaner.png>)

台積電公司公布電腦病毒感染事件影響

發佈單位：台灣積體電路製造股份有限公司
發佈日期：2018年8月5日

台灣積體電路製造股份有限公司今(5)日針對電腦病毒感染事件提供進一步說明，台積電於8月3日傍晚受到電腦病毒感染，影響台灣地區部分電腦系統及廠房機台，受病毒感染的程度因工廠而異，台積電已經控制此病毒感染範圍，同時找到解決方案。至台灣時間下午兩點為止，約80%受影響的機台已經恢復正常，台積電預計在8月6日前，所有受影響機台皆能夠恢復正常。

台積電公司預估此次病毒感染事件將導致晶圓出貨延遲以及成本增加，對台積電公司第三季的營收影響約為百分之三，毛利率的影響約為一個百分點。台積電有信心第三季晶圓出貨延遲數量將於第四季補回，全年業績展望以美元計仍將維持7月19日所說的高個位數成長。

台積電公司多數客戶皆已收到相關事件的通知，我們也正與客戶緊密合作，溝通其晶圓交貨時程，台積電公司將在未來幾天內與個別客戶溝通加部資訊。

此次病毒感染的原因為新機台在安裝軟體的過程中操作失誤，因此病毒在新機台連接到公司內部電腦網路時發生病毒擴散的情況。儘管台積電資料的完整性和機密資訊皆未受到影響，台積電公司已採取措施彌補此安全問題，同時將進一步加強資訊安全措施。

台積電因新機臺安裝軟體爆發電腦病毒感染事件，造成台積電多家晶圓廠傳出產線當機，讓該公司遭受數十億元損失。(Source: tsmc, <https://pr.tsmc.com/chinese/news/1969>)

綜觀這幾年發生的供應鏈攻擊事件，我們可以發現企業若要做好相關的防護，必須重新思考對於各種委外服務的要求，亦即遵《資安管理法》第4、9條規定，將委外廠商與其合作廠商納入 ISMS 的導入範疇，以降低在家工作的風險及支援遠距上班的資安作為。

列舉近年間之供應鏈攻擊實例：

- 一、常用的工具軟體被駭客駭入，成為滲透企業的新利器，如「CCleaner」。
- 二、2018年，台積電因新機臺安裝軟體爆發電腦病毒感染事件，導致產線停擺，加上橫向移動（Lateral Movement）影響，造成台積電多家晶圓廠傳出產線當機，讓該公司遭受數十億元損失。調查事故發生原因，係該公司既有機臺未修補安全漏洞，在新設備連入內部網路前，亦未照 SOP 要求實施掃描病毒的程序，相關網路（IT 與 OT）並未參考 PURDUE 參考模式作分層隔離，都是主因。
- 三、2018年媒體揭露，大陸間諜透過美國科技的供應鏈，已經滲透到亞馬遜、蘋果等近30間美國企業，原因就出在這些公司採用的 Supermicro 伺服器主機板，被置入不明晶片。

總而言之，這幾年發生的供應鏈攻擊事件，委外廠商均扮演相當核心的角色，故委外廠商選任時，務必須落實監督（稽核）機制。

遠距工作與線上教學的弱點

彙整相關資料，臚列遠距工作與線上教學的弱點如次：

- 一、不安全的設備。
- 二、疫情導致駭客行為增加。
- 三、駭客大力攻擊 VPN 與 RDP，以及遠端桌面的攻擊。
- 四、作業過度倚賴雲端工具。
- 五、缺乏培訓新的用戶，更無法說明安全性相關議題。
- 六、雲端代管系統遭未授權存取。
- 七、更容易接觸釣魚郵件與惡意網站。
- 八、公務與私務使用相同的帳密。
- 九、大量使用未經驗證的資訊工具。

十、缺乏遠距工作政策。

勒索軟體發展與防護實務

安克諾斯 (Acronis) 最新網路威脅報告示警，2020 年的網路攻擊有一半是勒索軟體，不僅透過檔案加密勒索贖金，甚至在加密前就先取機敏資料，威脅不付款就公開資料，故今年網路攻擊威脅從過去「資料加密」升級至「資料洩漏」，特別是對製造業之勒索；須從管理面來規劃防範勒索軟體的備份作業之標準作業程序。

重點彙整

- 一、由於新冠肺炎疫情仍未停歇，網路釣魚活動將繼續利用疫苗開發或各國新增限制措施的消息；有意竊取疫苗資訊的網路犯罪分子或國家也將持續鎖定開發疫苗的製藥公司作為攻擊目標。
- 二、在全球各級學校大幅採用電子教學平臺後，統計資料顯示遭遇網路攻擊數量已明顯增加。未來，預期網路攻擊將繼續干擾遠距學習的進行。
- 三、2020 年第三季起，雙重勒索攻擊急遽增加，駭客先竊取企業大量敏感資料，再對受害企業的資料庫進行加密（據報導，暗網上可購買超過 4,000 個資料庫的存取密碼）。攻擊者威脅若不支付贖金，就將所竊取的資料公諸於眾（例如，在銷售收據上加印該公司已被勒索軟體入侵等訊息），造成企業難以拒絕駭客的要求。其中，醫院將是最容易遭到雙重勒索攻擊的目標之一。
- 四、「水可以載舟，亦可覆舟」，5G 將打造一個萬物互聯的高速世界，卻也為犯罪分子和駭客提供了更多攻擊機會，如電子醫療裝置可監測使用者的健康狀況、聯網汽車服務能掌握使用者的移動路徑、智慧城市應用則會記錄使用者的生活方式等。因此，5G 時代中的大量資料，若遭洩漏、盜竊和篡改，後果將難以想像。資安管理者尤應注意許多資料可能繞過公司網路及其安全控制的情形。
- 五、手機應用程式有權廣泛存取聯絡人資料及訊息，因此個人資訊的洩漏問題已遠超出我們的想像。例如，追蹤新冠接觸者足跡的 App 就包含個資外洩的隱私問題。另外，竊取使用者銀行憑證或啟動廣告點擊詐欺的惡意軟體更已成為手機用戶日益嚴重的威脅。

（摘自法務部調查局清流月刊）

陸、機關安全維護宣導

防震常識

震前-防災準備：

- （一）居家環境安全檢視：首先必須確認的是，檢視自家住宅周圍環境，可能發生的危險，並加以改善明確知道附近有什麼防災設施，如防災公園、避難處所、滅火設備的位置等。
- （二）加強鄰居交流互助：平時就應多與鄰居交流，並且一起參加防災訓練，鄰里間的互相幫助與自救訓練，將可降低災害造成的傷亡與損失。

(三)注意自宅建物結構安全：老舊房屋應進行徹底的點檢及整修，勿任意違法加蓋或拆柱、樑、樓地板、牆壁等，以免增加結構體負荷、破壞建物結構承載能力。

(四)屋內安全總檢點：針對生活空間做安全檢查，如固定家具等。

(五)召開家庭防災會議：針對居家可能發生危險因子，擬定對策改善，並預先想好地震發生時可以躲避位置，且在家經常演練。

(六)準備「緊急儲備品」：每個家庭在家中都應該要準備「緊急儲備品」，內容應包括，以備災害發生受困時之用。



| 緊急儲備品：(一人份) | |
|-------------|---------------|
| 水 | 9公升(3公升X3天) |
| 飯(米) | 4~5餐份 |
| 乾糧 | 1~2箱 |
| 巧克力 | 2~3個 |
| 罐頭 | 2~3罐 |
| 內衣褲 | 2~3套 |
| 衣服 | 運動服(上衣、褲子)、毛衣 |

(七)準備「緊急避難包」：另外要準備「緊急避難包」，並且放置在隨手可拿到的地方，以便地震發生時可依照逃生計畫攜出緊急避難。

震時-就地避難：當地震發生時，應變的優先順序就是：冷靜、蹲下、找掩護、抓緊、直到地震結束。在防震避難的首要概念，就是自我保護，尤其是保護頭部，所以應立即躲在桌子下或主要柱子旁。有關地震發生應變如下：

(一)地震發生時如果身處室內

1. 立即躲在桌子下抓住桌腳或蹲在柱子旁，並保護頭部，以防燈具、吊扇…等懸吊物或玻璃、雜物掉落。
2. 遠離衣櫃、書櫃、櫥櫃、酒櫃、書架、鋼琴、電視機、冰箱、物品架…等家具、電器，以免搖晃倒塌，或因地板搖動，造成大型家具、電器左右移動擠壓，而造成傷害。
3. 如果你正在廚房煮東西，順手立刻關上爐火，並立即躲在桌子下抓住桌腳。
4. 在公共場所發生地震時，仍應以就地避難為原則，立即尋找掩蔽物，避開危險玻璃、櫥櫃，蹲下並保護頭頸部，當地搖晃過後，聽從服務人員引導，不推不擠不跑，從容避難。
5. 逃生避難時，應走樓梯，不可搭乘電梯，以免受困。
6. 若地震時，剛好在電梯中，應將電梯停在最近的樓層並且快速離開。
7. 避難時，一定要穿鞋及戴上安全帽，並記得攜帶「緊急避難包」。

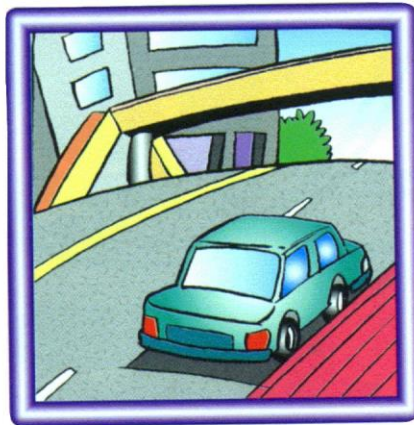
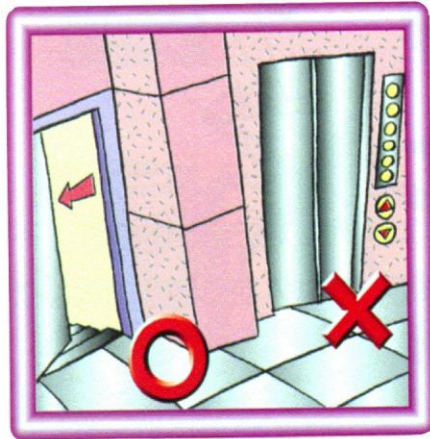
(二)地震發生時如果身處室外

1. 應小心路樹倒塌、電線掉落，以及招牌、冷氣機、花盆、屋瓦、碎玻璃…等物品砸落；並應遠離工地、電線桿、圍牆…等區域。

2. 切勿靠近已有損害的建築物，以免危險。
3. 應遠離懸崖峭壁，小心落石、山崩。
4. 在海邊及河口應儘速遠離並往高處避難，以防海嘯來襲。
5. 在開車中行駛中，切勿慌忙減速，應慢慢將速度降下來，打開警示燈，提醒周遭車輛注意。並將車輛慢慢減速停靠路旁，要特別注意，小心招牌等掉落物。
6. 搭乘大眾運輸工具時，應即緊握扶手或吊環，車停後聽從站務人員避難疏散。

震後-協助救援及安全檢視

- (一) 檢查身邊有無人員受傷，並且立即給予協助。
- (二) 檢查玻璃是否破損，並且避開玻璃碎片。
- (三) 檢查瓦斯管線是否受損，關上瓦斯開關，若有漏氣，並應輕輕打開窗戶讓瓦斯飄散，以及通知消防隊與瓦斯公司（瓦斯行）派員處理。（※聞到瓦斯味，千萬不可使用火柴、手電筒、以及開、關任何電器，也不可插、拔插頭，以免產生火花引起爆炸。）
- (四) 檢查電線是否受損，並關掉電源，以免火災。
- (五) 檢查水管是否受損，並將自來水總開關關閉。
- (六) 檢查冷氣、商店招牌是否鬆脫。
- (七) 地震災害發生後，大家都會擔心家人及朋友，人人也都想打電話報平安，因此災後使用電話務必長話短說，以保持通訊暢通，並請多利用 1991 留言平台留言。
- (八) 震後後建物若有嚴重傾斜、沉陷或梁柱、外牆較大裂縫、混凝土剝裂、鋼筋外露、門窗變形或隔間牆嚴重裂損、錯位，應請專業人員評估進行補強。



(資料來源：內政部消防署)

柒、消費者服務專欄：

一頁式廣告網購發生爭議，貨運、超商可協助退款

日期：110-06-09 資料來源：消費者保護處

國內嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情持續緊繃，帶動宅經濟熱潮，也使一頁式廣告貨到付款爭議遽增。為確保消費者權益，行政院消費者保護處(下稱行政院消保處)及相關機關已協調貨運及超商業者建立貨到付款爭議協處機制，消費者收到境外爭議包裹無法聯繫賣家或託運人，或遭置之不理時，可尋求代收貨款之貨運或超商業者提供直接退貨退款或相關協助。

行政院消保處表示，近來受疫情影響，網購需求大增，社群或入口網站上之一頁式廣告可說有增無減，甚至疑似有不肖業者搭上防疫熱潮，以誇大不實廣告，銷售號稱國外進口指夾脈搏血氧機、防護面罩、防護服及國產口罩等產品，吸引消費者購買。一旦消費者發現商品不符或明顯瑕疵欲退貨，業者卻電話不通、已讀不回或消極拖延，類似爭議屢見不鮮。經統計，自本(110)年5月19日全國疫情警戒提升至第三級起至6月6日止，各縣市政府受理一頁式廣告相關消費爭議申訴達201件。

有鑒於一頁式廣告多屬跨境包裹，賣家位處境外，加上其國內代理人良莠不齊，往往退款不易。為確保消費者權益，去(109)年間行政院消保處及相關機關已促請各貨運業者應依規定落實於包裹上提供託運人(即國內代理人)資訊，供消費者識別；此外，更協調貨運及超商業者強化貨到付款爭議協處機制並充分揭露，業者均善盡企業責任配合辦理，其中就規模較大之業者作法略述如下(詳附表)：

一、貨運業部分：

- (一) 新竹物流、統一速達：收貨7天內可直接退貨退款，超過則轉知託運人處理。
- (二) 台灣宅配通：1. 未訂購者，收貨3日內可協助轉知託運人處理；如7日內未獲回復，則逕行退款。2. 有訂購，但內容不一致者，則轉知託運人處理。

二、超商部分：統一超商(0800-008711)、全家超商(03-2550119)提供客服專線，由專人受理立案後，轉知託運人處理。

最後，行政院消保處提醒消費者：

- 一、一頁式廣告吸客手法，不外乎：強調貨到付款、售價明顯低於市場行情、標榜7天鑑賞期、限時限量促銷，且未提供實體聯絡電話及地址等(詳附圖)。消費者在購物前要特別留意，且盡量不要透過社群網站購物，避免上當。
- 二、如已付款取貨，儘速拆封驗貨。若商品不符或瑕疵，可聯絡託運單上之託運人要求退貨退款；如無法取得聯繫或其態度消極，可儘速向貨運或超商業者反映，請其協助處理退貨退款。
- 三、如仍無法解決消費爭議，可上行政院消費者保護會網站(<https://cpc.ey.gov.tw>)進行線上申訴，以維護權益。

(摘自行政院消費者保護處)



捌、內政服務熱線：1996

※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※

內政部國土測繪中心政風室