

內政部主管機關(含國營事業、基金)109年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
建築研究所	智慧建築廣宣政府帶頭衝，看見智慧建築新未來	平面媒體	109.6.22-109.12.31(涵蓋期程)；109.11.5(刊登時間)	環境控制組	公務預算	建築研究業務	152,000	今周文化事業股份有限公司	委託刊登之平面文宣一期發行14萬冊、電子書發行3.5萬訂閱戶，預估觸及至少17.5萬人次，將可有效宣導智慧綠建築辦理成果。	今周刊	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。