

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								3,119,016				
內政部								36,000				
內政部	113年全國孝 行獎表揚活動	113年全國孝 行獎表揚活動	廣播媒體	113.8.2	宗教及 禮制司			0	警察廣播電台	透過廣播媒體，提供孝行 獎相關資訊並推廣大眾重 視孝道，提升宣導效益。	警察廣播電台	1.113年8月 份資訊於9月 份補揭露。 2.公益託播。
內政部	113年宗教團 體表揚大會一 宣導網路直播 及抽獎活動	113年宗教團 體表揚大會案	網路媒體	113.8.20- 113.9.6	宗教及 禮制司	總預算	民政業務	36,000	緻品會議顧問 股份有限公司	1.透過網頁宣導，提供113 年宗教團體表揚大會直播 相關資訊，提升宣導效 益。 2.Youtube總閱覽人數1,087 次。	Youtube	
內政部	【得獎公告】 使用行動自然 人憑證，抽萬 元大獎!	113年行動自 然人憑證系 統推廣、維 護暨功能擴 充案	網路媒體	113.9.9- 113.9.18	資訊服 務司			0	數位身分股份 有限公司	透過公告第一梯次抽獎活 動得獎名單，帶動民眾行 動自然人憑證的申辦及使用， 以及宣傳使用行動自 然人憑證，抽萬元大獎!的 第二梯次活動	內政部 Facebook活動 粉絲專頁	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署及所屬								320,800				
國土管理署	113年度下水道政策行銷宣導活動	113年度下水道政策行銷宣導活動	網路媒體	113.9.20-113.11.20	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	320,800	民視文化事業股份有限公司	為讓各界了解下水道執行的政策理念、展現執行之階段成果，且讓民眾瞭解在中央與地方合作之下，已逐漸改善生活環境，翻轉民眾對於下水道建設之印象。	Yahoo、Google、Pchome、Ettoday東森新聞雲、facebook圖文廣告、instagram貼文	本案契約總價595萬元，其中媒體通路宣導費為396萬元，今年預計執行200萬元，本月執行32萬800元。
警政署及所屬								1,956,000				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	113.9.1-113.9.30(播出時間)；277次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	113.9.1-113.9.30(播出時間)；230次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	113.9.1-113.9.30(播出時間)；279次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	行車有禮—路 口停讓才安全	製作「行車有 禮—路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	113.9.1- 113.9.30(播出 時間)；297次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
警政署	國際刑警組織 推案影片	2024國際警察 論壇開幕短片 委外案	網路媒體	113.9.10於論 壇會場開幕首 播，網路 YouTube平臺 同步線上播映 1次(刊登次數)	國際組	總預算	警政業務	750,000	方成事股份有 限公司	結合國際力量、共同合作 偵緝，突破臺灣打擊國際 犯罪困境，翦除執法真空 狀態，消弭全球性安全問 題	YouTube平臺	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.9.1-113.9.30(播出時間)；324次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	330,000	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全臺收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平臺，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	1.中廣流行網 2.News98電臺	1.113年廣播媒體宣導通路採購案總經費共計145萬元，規劃於113年5月至11月，播出次數計1,800次，並提供廣播節目專訪及網頁Banner等免費回饋項目 2.9月份宣導情形如下： (1)於中廣流行網及News98電臺等2家電臺播出324次(含24次免費回饋)，金額為33萬元 (2)免費提供電臺節目專訪及主持人口播等免費回饋項目
刑事警察局	電臺節目專訪：假網拍+解除分期付款詐騙	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.9.20(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		1.中廣流行網 2.中廣新聞網	
刑事警察局	主持人口播：假網拍詐騙	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.9.3、113.9.12(播出時間)；2次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		1.中廣流行網 2.港都電臺	
刑事警察局	網頁Banner：刑事熊與警察打擊詐騙2024一同全面防詐	113年廣播媒體宣導通路採購案	網路媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.9.1-113.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		中國廣播公司 全球資訊網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	報紙廣告：投資群組裡的高手可能是詐騙高手	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)；113.9.16(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	250,000	麗聖廣告有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，落實分層、分眾、分齡犯罪預防宣導工作，期透過平面媒體報紙、雜誌管道輔以網路媒體平臺，讓全民更易接收及認識反詐騙訊息，強化防詐意識	自由時報	1.113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案總經費共計300萬元，規劃於113年6月至12月，刊登報紙廣告8則、雜誌廣告4則、報紙專欄3則及雜誌專題2則，並提供網路新聞及網頁Banner等免費回饋項目 2.補揭露8月免費提供平面文章同稿轉數位廣編(文章宣傳)1篇 3.9月份宣導情形如下：
刑事警察局	報紙專欄：假交友詐騙猖獗 驚覺時已被騙352萬	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)；113.9.4(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	190,000	麗聖廣告有限公司		聯合報	
刑事警察局	雜誌專題：打詐新四法上路 智勇兼顧 守護民眾財產安全	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)；113.9.1(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	270,000	麗聖廣告有限公司		遠見雜誌	
刑事警察局	網路新聞：免費中秋禮盒 當誘餌！詐騙集團設局引你入套	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	網路媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)；113.9.15(刊登時間)；2次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司		1.自由新聞網 2.工商時報網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	平面文章同稿轉數位廣編(文章宣傳)：打詐新四法上路智勇兼顧守護民眾財產安全	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	網路媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)；113.8.30(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，落實分層、分眾、分齡犯罪預防宣導工作，期透過平面媒體報紙、雜誌管道輔以網路媒體平臺，讓全民更易接收及認識反詐騙訊息，強化防詐意識	遠見雜誌官網	(1)於自由時報、聯合報、遠見雜誌刊登廣告、專欄及專題，金額為71萬元 (2)免費刊登網路新聞及FB粉絲團貼文等免費回饋項目
刑事警察局	FB粉絲團貼文：打詐新四法，全面守護民眾財產安全	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	網路媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)；113.9.3(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司		遠見雜誌facebook粉絲團	
刑事警察局	電子報熱門快訊宣傳：打詐新四法，全面守護民眾財產安全	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	網路媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)；113.9.6-113.9.8(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司		遠見雜誌官網	
刑事警察局	電子報熱門文章宣傳：打詐新四法，全面守護民眾財產安全	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	網路媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)；113.9.2(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司		遠見雜誌官網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「486先生假投資」(反詐騙)犯罪預防宣導短片	反詐宣導短影片案	網路媒體	113.9.6於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	52,500	鴻號媒體整合行銷有限公司	強化國人防範假投資詐騙之意識	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	
刑事警察局	「勿當車手」(反詐騙)犯罪預防宣導短片	反詐宣導短影片案	網路媒體	113.9.6於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	52,500	鴻號媒體整合行銷有限公司	宣導民眾勿當車手	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	雜誌廣告：查緝大麻黑數	「聯合文學雜誌」警政行銷廣告案	平面媒體	113.9-113.10(涵蓋期程)；113.9.1(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	40,000	聯經出版事業股份有限公司	透過深入報導方式讓民眾了解毒品危害嚴重性，並強調近期「查緝大麻黑數」警政相關措施	聯合文學雜誌	本案總經費共計8萬元，規劃於113年9月至10月，每月刊登1次，計2次，每次金額為4萬元，截至9月底共計刊登1次，金額為4萬元
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	113年度法律宣導直播「YOYO Live Show 與民有約」節目製播案	廣播媒體	113.3-113.12(涵蓋期程)；113.9.30(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於113年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至9月底共計播出7次，金額為10萬5,000元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導直播	辦理反詐騙直播節目案	網路媒體	113.8- 113.10(涵蓋期 程)； 113.9.11(播出 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	6,000	藝啟股份有限 公司	以淺顯易懂之實務案例進 行反詐騙宣導，透過新型 態節目傳遞犯罪預防知識 ，強化網路使用族群及年 輕族群識詐免疫力	17LIVE直播平 台	本案總經費 共計1萬 8,000元，規 劃於113年8 月至10月， 每月播出1次 ，計3次，每 次金額為 6,000元，截 至9月底共計 播出2次，金 額為1萬 2,000元
中央警察大學								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署及所屬								600,000				
消防署	國家防災日記 記者會	113年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	113.9.1(播出期 間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	0	御品妍企業社	宣導國家防災日，提醒民 眾做好防震準備，以維護 生命安全	民視	加值回饋
			網路媒體	113.9.1(播出期 間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	0	御品妍企業社	宣導國家防災日，提醒民 眾做好防震準備，以維護 生命安全	Pchome、享新 聞、蕃薯藤網 路媒體	加值回饋
			網路媒體	113.9.1(播出期 間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	0	御品妍企業社	宣導國家防災日，提醒民 眾做好防震準備，以維護 生命安全	民視粉絲專業	加值回饋
			網路媒體	113.9.1(播出期 間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	0	御品妍企業社	宣導國家防災日，提醒民 眾做好防震準備，以維護 生命安全	民視line新媒體	加值回饋
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	113.9.1- 113.9.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.9.1-113.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	113.9.1-113.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	113.9.1-113.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.9.1-113.9.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	臺灣T-CERT新篇章-危難時刻作伙相挺	113年建置臺灣民間自主緊急應變隊中程計畫專案管理勞務委託採購案	平面媒體	本案為文宣設計及製作經費	災害管理組	總預算	消防救災業務	200,000	瑞鈺災害管理及安全事務顧問股份有限公司	提高民眾認知、擴大覆蓋範圍、推動民間參與、增強緊急應變教育、持續性關注與認識深化、提升政府形象與信任度		

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	113年臺灣民間緊急應變隊宣導影片	113年建置臺灣民間自主緊急應變隊中程計畫專案管理勞務委託採購案	網路媒體	本案為影片製作經費	災害管理組	總預算	消防救災業務	400,000	瑞鉅災害管理及安全事務顧問股份有限公司	提高民眾認知、擴大覆蓋範圍、推動民間參與、增強緊急應變教育、持續性關注與認識深化、提升政府形象與信任度		
國家公園署及所屬								62,250				
國家公園署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	113年臺灣國家公園入口網站及社群經營維運案	網路媒體	113.3.15-113.12.15 (涵蓋期程) 113.3.15-113.12.15 (辦理期程)	保育解說組	總預算	國家公園業務	46,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為46萬元，截至8月底已執行數為27萬6,000元，9月份執行4萬6,000元，合計已執行32萬2,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園 署	臺灣生物多樣 性地理資訊系 統資料庫宣導	113年智慧國 家公園生物多 樣性地理資訊 系統資料庫擴 充暨維運計畫	網路媒體	113.4.3- 113.11.30 (涵蓋期程) 113.4.3- 113.11.30 (辦理期程)	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	16,250	崧旭資訊股份 有限公司	推廣國家公園生物多樣性 成果宣導	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁	本項總經費 為13萬元， 截至8月底已 執行數為8萬 1,250元，9 月份執行1萬 6,250元，合 計已執行9萬 7,500元。
移民署								44,966				
移民署	跨國(境)婚姻 媒合服務宣導	113年跨國 (境)婚姻媒合 服務宣導採購 案	廣播媒體	113.9.12- 113.10.11(涵蓋 期程)； 113.9.12- 113.9.30(撥出 時間)	移民事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	44,966	欣傳媒股份有 限公司	藉由廣播宣導跨國(境) 婚姻媒合法令及尋求跨國 (境)婚姻媒合時應注意 事項，避免民眾不諳法令 而觸法。	好事聯播網	
建築研究所								99,000				
建築研究 所	優良綠建築新 奇岩社會住宅 營造幸福感的 樂居山城	內政部建築研 究所113年度 業務宣導案	網路媒體	113.4.26- 113.11.15(涵蓋 期程) 113.8.30(刊登 日期)	環境控 制組	總預算	建築研究 業務	99,000	深得行銷股份 有限公司	委託刊登之數位媒體宣導 ，觸及至少人次5,000以上 將可有效宣導綠建築辦理 成果。	微笑台灣網站	8月份補揭露

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								6,048,967				
營建建設基金								3,960,145				
1.住宅基金								3,960,145				
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.8.12-113.9.11(涵蓋期程)； 113.9.1-113.9.11(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視、中視、華視、民視、原住民族電視臺	公益託播。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	電視媒體	113.9.21-113.9.30(涵蓋期程)； 113.9.21-113.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,239,400	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視、民視台灣、台視、台視新聞、TVBS新聞、TVBS、三立新聞、三立財經、東森新聞、東森財經、民視新聞、非凡新聞、非凡商業、東森家族、緯來家族、旅遊生活頻道、緯來戲劇、緯來綜合	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	113.9.21-113.9.30(涵蓋期程)； 113.9.21-113.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	101,300	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	中廣雙網聯播-流行網、新聞網	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	113.9.21-113.9.30(涵蓋期程)； 113.9.21-113.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	97,600	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	好事聯播網	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	113.9.21-113.9.30(涵蓋期程)； 113.9.21-113.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	67,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	六都+花蓮地區地方廣播電台	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.9.18-114.5.31(涵蓋期程)； 113.9.18(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	183,400	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	房產媒體好房網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.9.1-114.5.31(涵蓋期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,600	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。		1.單張懶人包 2.本案係素材製作費
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.9.21-113.9.30(涵蓋期程)； 113.9.21-113.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	178,500	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Google互動開關廣告	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.9.21-113.9.30(涵蓋期程)； 113.9.21-113.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	134,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Google GDN 房產新聞專區 聯播網	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.9.21-113.9.25(涵蓋期程)； 113.9.21-113.9.25(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	11,900	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Google關鍵字廣告	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.9.21-113.9.30(涵蓋期程)； 113.9.21-113.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	178,500	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Yahoo原生廣告	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.9.25-113.9.30(涵蓋期程)； 113.9.25-113.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	142,100	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.9.21-113.9.25(涵蓋期程)； 113.9.21-113.9.25(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	54,500	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	LINE LAP廣告	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.9.21-113.9.25(涵蓋期程)； 113.9.21-113.9.25(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	89,900	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	YouTube TrueView廣告	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.9.1-114.5.31(涵蓋期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	34,731	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。		本案係素材製作費。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.9.1-114.5.31(涵蓋期程)； 113.9.1-113.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	12,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	0403花蓮地震專區	圖卡設計總經費7萬6,800元，本次執行1萬2,800元，8月執行6,400元，已執行1萬9,200元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.9.21-114.5.31(涵蓋期程)； 113.9.21(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視氣象主播粉絲專頁	本案為加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.9.21-114.5.31(涵蓋期程)； 113.9.21(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網 YouTube、民視新聞台	本案為加值回饋項目。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	113.9.23-113.9.29(涵蓋期程)； 113.9.23-113.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	239,037	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	113.9.23-113.9.29(涵蓋期程)； 113.9.23-113.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	179,278	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立台灣	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	113.9.23-113.9.29(涵蓋期程)； 113.9.23-113.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	179,277	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立都會	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	113.9.23-113.9.29(涵蓋期程)； 113.9.23-113.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	163,142	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	TVBS新聞	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.9.23-113.9.29(涵蓋期程)； 113.9.23-113.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	159,358	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Babyhome	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.9.23-113.9.29(涵蓋期程)； 113.9.23-113.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	99,598	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBookPPAVideo	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.9.23-113.9.29(涵蓋期程)； 113.9.23-113.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	99,598	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Instagram	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.9.23-113.9.29(涵蓋期程)； 113.9.23-113.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	199,198	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Youtubetrueview	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	113.9.25-113.10.5(涵蓋期程)； 113.9.25-113.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	38,029	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	飛碟聯播網	本案總經費6萬9,719元，9月播出6日計3萬8,029元；10月播出5日計3萬1,690元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	113.9.25-113.10.5(涵蓋期程)； 113.9.25-113.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	22,817	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	BEST好事聯播網	本案總經費4萬1,831元，9月播出6日計2萬2,817元；10月播出5日計1萬9,014元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.9.17(涵蓋期程)； 113.9.17(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,991	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.8.30(涵蓋期程)； 113.8.30(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,991	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	1.此為8月份執行情形，補揭露至9月。 2.本案係素材製作費。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.9.23-113.9.29(涵蓋期程)； 113.9.23-113.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網廣告版位 (YouTube影音版位)	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.9.23-113.9.29(涵蓋期程)； 113.9.23-113.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網廣告版位(圖片版位)	免費加值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	113.9.26(涵蓋 期程)； 113.9.26(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立新聞 Youtube頻道刊 登	免費加值。
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								2,080,822				
新住民發 展基金	新住民培力發 展資訊網	113年新住民 培力發展資訊 網站推廣服務 案	網路媒體	113.4.1- 114.3.31(涵蓋 期程)； 113.9.1- 113.9.15、 113.9.23- 113.9.30(刊登 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	26,900	宜誠資訊股份 有限公司	藉由網路活動提供新住民 最新資訊及新住民關心之 議題，並推廣本網站，提 高網站使用受眾。	新住民培力發 展資訊網、Line 推播。	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	113年度多元文化宣導計畫	113年度多元文化宣導計畫：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.9.1、113.9.8、113.9.15、113.9.22、113.9.29(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	103,745	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.9.1-113.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	113年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.9.1-113.9.30(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	177,133	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.9.1-113.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	113年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.9.1、113.9.8、113.9.15、113.9.22、113.9.29(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	159,333	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.9.1-113.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.9.7、 113.9.14、 113.9.21、 113.9.28(播出時間)	移民事務組	非營業 特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.9.1-113.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等平台、IC之音數位音頻網站AOD	
新住民發展基金	多元族群分享愛	「多元族群分享愛」113年度新住民廣播節目宣導計畫	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.9.7、 113.9.14、 113.9.21、 113.9.28(播出時間)	移民事務組	非營業 特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	114,709	財團法人健康傳播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民的文化特色，提升臺灣聽眾對新住民國家的認識。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.9.1-113.9.30(刊登期間)							Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	東南亞食育廣播劇《香料in Asia》	東南亞廣播劇節目製播計畫	網路媒體	113.7.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.9.1-113.9.30(刊登期間)-	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	78,333	社團法人大享食育協會	藉由廣播節目，增進一般大眾東南亞飲食文化，與在地物產與的認知，引領聽眾認識新住民多元文化。	Podcast 等平台、Facebook、Youtube	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
新住民發展基金	113年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	113年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	113.6.15-114.6.14(涵蓋期程)； 113.9.1-113.9.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,331,264	醫鼎科技股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	
			平面媒體	113.9.25(刊登日期)							民眾日報	
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	9/17 中秋節圖卡 9/18 員額審查會議補充說明 9/23 員額公告時間一覽	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	113.9.1-113.9.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審核核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								569,000				
國土管理署及所屬								75,000				
國土管理 署	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	廣播媒體	113.7.31- 115.2.1 (涵蓋期程，不 包含機關審查 時間)	都市基 礎工程 組	前瞻第 4期特 別預算	城鄉建 設-提升 道路品質 計畫	75,000	正聲廣播股份 有限公司	邀請社福團體、專家學 者、政府部門共同推廣打 造友善公共空間，伸張公 共通行權，塑造以人為本 優質生活空間。	正聲廣播電台	本案總經費 為143萬 7,500元，期 程約為19個 月，預估每 月執行7萬 5,000元，最 後1個月為8 萬7,500元。 本月執行7萬 5,000元。
			網路媒體	113.9.2-115.3.6 (撥出時間)(每 周播放2則)							正聲APP、正聲 &主持人臉書粉 絲團	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署及所屬								250,000				
消防署	消防防災館-全民地震網路避難演練宣導	消防防災館網頁擴建及推廣案	網路媒體	113.9.1-113.9.30 (播出期間)	綜合企劃組	前瞻第4期特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務	40,000	嘉聯科技股份有限公司	宣導民眾參加國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力	Facebook/IG廣告	含素材製作費
								42,000			Google聯播網、Google關鍵字	
								38,000			Yahoo原生廣告	
								30,000			Dcard廣告	
								100,000			Youtube影音廣告	
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.9.1-113.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.9.1-113.9.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
建築研究所								244,000				
建築研究所	不用去日本玩也能欣賞的絕美綠建築！10分鐘認識台灣當代建築大師	內政部建築研究所113年度業務宣導案	網路媒體	113.4.26-113.11.15(涵蓋期程) 113.8.1(刊登日期)	環境控制組	前瞻第4期特別預算	綠能建設	244,000	深得行銷股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次10,000以上，將可有效宣導綠建築及淨零建築辦理成果。	Youtube	8月份補揭露
內政部主管財團法人合計								138,712				
財團法人二二八事件紀念基金會								138,712				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	113.9.1-113.9.30	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Line	
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook	網路媒體	113.9.1-113.9.30	第一處及第二處			0		增加訊息觸及率及來館人數。	Facebook	免費刊登
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳	二二八事件紀念基金會藝文活動記者會會場布置	網路媒體	113.9.1-113.9.30	第一處	財團法人預算	勞務成本	46,500	滄鋪寫域制作有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Facebook、Line	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳	二二八事件紀念基金會藝文活動記者會活動用手牌	網路媒體	113.9.1- 113.9.30	第一處	財團法人預算	勞務成本	1,512	靖庭有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Facebook、Line	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳	二二八藝術節展演及相關活動案第二期款	網路媒體	113.9.1- 113.9.30	第一處	財團法人預算	勞務成本	79,440	黑眼睛跨劇團	增加訊息觸及率及來館人數。	Facebook、Line	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳	拔種發芽，釘根開枝—張炎憲與二二八研究紀念特展	網路媒體	113.9.1- 113.9.30	第一處	財團法人預算	勞務成本	10,000	鹹水文化製作有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Facebook、Line	
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											