

**內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								1,475,750				
內政部								140,000				
內政部	113年「廉消防危廉心守護—校園誠信體驗營」媒體宣導	113年「廉消防危廉心守護—校園誠信體驗營」媒體宣導委外服務案	網路媒體	113.8.30-113.12.31	政風處	總預算	一般行政	20,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	廠商於營隊期間(第一梯次：7/9-7/11、第二梯次：7/16-7/18)至現場進行活動採訪，並製作影音成果於網路媒體宣導，以行銷活動成果，擴大宣揚廉能社會理念。	南投新聞facebook	本案經費共計4萬元，5月份執行活動報名廣告刊播項目，經費為2萬元；8月份執行活動成果宣導影片製作，經費為2萬元，該宣導影片廠商無償提供於facebook刊登。
內政部	電信信令人口統計資料成果宣導	113年內政大數據連結應用委外服務案	網路媒體	預計於113年9月起持續宣導	統計處	總預算	一般行政	120,000	資拓宏宇國際股份有限公司	增進各界對電信信令人口認識，瞭解公部門與民間部門運用，讓現有資源創造更多價值。	Youtube、內政部全球資訊網、內政部大數據平台	本案係素材製作費。
國土管理署及所屬								0				
	無											

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬								956,000				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	113.8.1-113.8.31(播出時間);251次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	113.8.1-113.8.31(播出時間);288次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	113.8.1-113.8.31(播出時間);255次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	113.8.1-113.8.31(播出時間);301次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導短片	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.8.1-113.8.31(播出時間);335次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「認識詐騙-黑面」犯罪預防宣導短片	製作「黑面(林郁順)防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	113.8.1-113.8.31(播出時間);299次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「假投資詐騙-蔡上機」 犯罪預防宣導 短片	製作「蔡上機 防詐時尚秀系 列」宣導影片 案	電視媒體	113.8.1- 113.8.31(播 出時間);313 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類假投資詐騙 手法及話術	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
刑事警察局	「反毒星沙龍 (心動女孩)」 犯罪預防宣導 短片	製作「反毒星 沙龍」犯罪預 防宣導短片案	電視媒體	113.8.1- 113.8.31(播 出時間);337 次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導新興毒品的特色與警 訊，並呼籲青少年建立健 康紓壓管道	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.8.1-113.8.31(播出時間)；262次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	265,000	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全臺收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平臺，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度。	1.中廣新聞網 2.港都電臺	1.113年廣播媒體宣導通路採購案總經費共計145萬元，規劃於113年5月至11月，播出次數計1,800次，並提供廣播節目專訪及網頁Banner等免費回饋項目。 2.8月份宣導情形如下： (1)於中廣新聞網及港都電臺等2家電臺播出262次(含12次免費回饋)，金額為26萬5,000元。 (2)免費提供電臺節目專訪1則、Podcast節目專訪1則、主持人口播2則、網頁Banner連結
刑事警察局	電臺節目專訪：假投資詐騙	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.8.17(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		連花電臺	
刑事警察局	Podcast節目專訪：假求職詐騙	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.8.23(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		中廣流行網	

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	主持人口播：假愛情結合投資詐騙	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.8.1、113.8.13(播出時間)；2次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全臺收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平臺，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度。	1.中廣流行網 2.港都電臺	於中國廣播公司全球資訊網及刊登網路新聞1篇。
刑事警察局	網頁Banner：刑事熊與警察打擊詐騙2024一同全面防詐	113年廣播媒體宣導通路採購案	網路媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.8.1-113.8.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		中國廣播公司全球資訊網	
刑事警察局	網路新聞：貼心變傷心！面交取款與到府服務？錢遭騙走、房子沒有！	113年廣播媒體宣導通路採購案	網路媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.8.31(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		中廣新聞網	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	報紙專欄： 當心變種詐騙！詐團轉戰網拍賣家	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.8.6(刊登時 間)；1次(刊登 次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	250,000	麗聖廣告有限 公司	針對不同目標族群投放適 宜宣導素材，落實分層、 分眾、分齡犯罪預防宣導 工作，期透過平面媒體報 紙、雜誌管道輔以網路媒 體平臺，讓全民更易接收 及認識反詐騙訊息，強化 防詐意識	自由時報	1.113年反詐 騙宣導平面 媒體通路採 購案總經費 共計300萬元 ，規劃於113 年6月至12月 ，刊登報紙 廣告8則、雜 誌廣告4則、 報紙專欄3則 及雜誌專題2 則，並提供 網路新聞及 網頁Banner 等免費回饋 項目。 2.8月份宣導 情形如下： (1)於自由時 報、中國時報 及智富月刊 計刊登專欄 及廣告，金 額為52萬元。 (2)免費刊登 報紙廣告1 則、網路新 聞3篇及提供
刑事警察局	報紙廣告： 假檢警真下套 當心詐騙伎倆	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.8.20(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	190,000	麗聖廣告有限 公司		中國時報	
刑事警察局	雜誌廣告： 免費加入投資 LINE群組當 心被「養、 套、殺」	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.8.1(刊登時 間)；1次(刊登 次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	80,000	麗聖廣告有限 公司		智富月刊	

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	報紙廣告： 當心假檢警詐騙假冒公務機關	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)； 113.8.15(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，落實分層、分眾、分齡犯罪預防宣導工作，期透過平面媒體報紙、雜誌管道輔以網路媒體平臺，讓全民更易接收及認識反詐騙訊息，強化防詐意識	臺灣時報	網頁Banner連結於財訊快報。
刑事警察局	網路新聞： 貼心變傷心！面交取款與到府服務？錢遭騙走、房子沒有！	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	網路媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)； 113.8.31(刊登時間)；3次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司		1.自由新聞網 2.經濟日報網 3.翻爆	
刑事警察局	網頁Banner： CIB 2024全面反詐查證事實、保持冷靜、撥打165	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	網路媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)；113.8.1-113.8.20(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司		財訊快報	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	113年度法律宣導直播「YOYO Live Show 與民有約」節目製播案	廣播媒體	113.3-113.12(涵蓋期程)；113.8.19(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於113年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至8月底共計播出6次，金額為9萬元。
刑事警察局	宣導影片：我不笨，但我還是被詐騙了！這些騙術你也中招了嗎？！【姊妹亮起來】	網路影音行銷案	網路媒體	113.8.7於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	150,000	民間全民電視股份有限公司	透過與藝人、網紅討論詐騙案例並分享網路購物消費及假愛情交友結合投資詐騙等常見詐騙手法，向民眾宣導反詐騙資訊	民視生活資訊Formosa TV Life的YouTube頻道及Facebook粉絲專頁	

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導直 播	辦理反詐騙直 播節目案	網路媒體	113.8- 113.10(涵蓋期 程)； 113.8.21(播出 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	6,000	藝啟股份有限 公司	以淺顯易懂之實務案例進 行反詐騙宣導，透過新型 態節目傳遞犯罪預防知識 ，強化網路使用族群及年 輕族群識詐免疫力	17LIVE直播平 台	本案總經費 共計1萬 8,000元，規 劃於113年8 月至10月， 每月播出1次 ，計3次，每 次金額為 6,000元，截 至8月底共計 播出1次，金 額為6,000 元。
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								126,000				
消防署	防震宣導	113年防災宣 導媒體採購案	廣播媒體	本案為廣播劇 製作經費	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	42,000	御品妍企業社	使民眾注意地震災害發生 前的防災準備		
消防署	火災防範宣導	113年防災宣 導媒體採購案	廣播媒體	本案為廣播劇 製作經費	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	42,000	御品妍企業社	宣導民眾火災發生已逃出 火場時，不可重返火場		
消防署	熱水器安裝	113年防災宣 導媒體採購案	廣播媒體	本案為廣播劇 製作經費	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	42,000	御品妍企業社	宣導正確安裝熱水器的重要 性		

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.8.1-113.8.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.8.1-113.8.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	113.8.1-113.8.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	113.8.1-113.8.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.8.1-113.8.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬								211,750				
國家公園署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	113年臺灣國 家公園入口網 站及社群經營 維運案	網路媒體	113.3.15- 113.12.15 (涵蓋期程) 113.3.15- 113.12.15 (辦理期程)	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	46,000	嘉仕合科技股 份有限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁	本項總經費 為46萬元， 截至7月底已 執行數為23 萬元，8月份 執行4萬 6,000元，合 計已執行27 萬6,000元。
國家公園署	臺灣生物多樣 性地理資訊系 統資料庫宣導	113年智慧國 家公園生物多 樣性地理資訊 系統資料庫擴 充暨維運計畫	網路媒體	113.4.3- 113.11.30 (涵蓋期程) 113.4.3- 113.11.30 (辦理期程)	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	16,250	崧旭資訊股份 有限公司	推廣國家公園生物多樣性 成果宣導	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁	本項總經費 為13萬元， 截至7月底已 執行數為6萬 5,000元，8 月份執行1萬 6,250元，合 計已執行8萬 1,250元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
太魯閣國 家公園管 理處	宣導太魯閣國 家公園歷經 0403地震後， 持續推動設施 復建及生態復 育工作。(影 片1分52秒)	太魯閣國家公 園管理處0403 震後形象影片	網路媒體	113.8.8	解說教 育科	總預算	太魯閣國 家公園經 營管理	149,500	大麥影像傳播 工作室	0403地震對太魯閣國家公 園影響深遠，生態及設施 恢復期程難定，製作本影 片旨在宣導太魯閣震後復 建工作，並請大眾支持。	Youtube、 Facebook	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
移民署								42,000				
移民署	防制人口販運	2024防制人口 販運國際工作 坊委外服務案	平面媒體	113.8.28- 113.8.29	移民事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	20,000	緻品會議顧問 股份有限公司	藉由11國16位與會代表分 享防制人口販運經驗，共 同精進防制人口販運工作 ，並增進我國各機關、民 間團體與民眾對於防制人 口販運工作知能。	自由時報、青 年日報	
			廣播媒體								中央廣播電台	
			網路媒體								自由評論網、 中央社、聯合 新聞網、yahoo 新聞、壹零壹 傳媒、台灣教 會公報新聞 網、中時新聞 網、聯合影 音、匯流新聞 網、台灣好新 聞、YouTube、 移民署全球資 訊網及內政部 全球資訊網	

**內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
移民署	113年至114年 新住民數位應 用培力計畫 (數位應用對 對碰)	113年至114年 新住民數位應 用培力計畫委 外服務案	網路媒體	113.8.19- 113.8.31	移民資 訊組	總預算	入出國及 移民管理 業務	22,000	巨匠電腦股份 有限公司	藉由網路活動介紹本計畫 新制資訊課程內容，增加 民眾對於計畫之了解，並 提升新住民參與意願，逐 步縮短數位落差。	移民署全球資 訊網、內政部 全球資訊網、 新住民數位資 訊網、 YouTube	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											
<b>內政部主管非營業特種基金合計</b>								6,573,684				
營建建設基金								4,509,862				
1.住宅基金								4,509,862				
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	113.8.8- 114.5.31(涵蓋 期程)； 113.8.8(刊登期 程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	6,400	民視文化事業 股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	本部國土管理 署官方Facebook	本案係素材 製作費。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.8.12-113.9.11(涵蓋期程)； 113.8.12-113.8.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視、中視、華視、民視、原住民族電視臺	公益託播。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	113.8.2-113.12.31(涵蓋期程)； 113.8.2(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,658	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部國土管理署官方Facebook	圖卡設計總經費7萬9,895元，6月刊登1篇，已執行6,658元，本次執行6,658元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	愛爾達家族/民視第一/鏡電視新聞廣告	免費加值。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.6、113.8.8(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞	免費加值。

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.17-113.8.23(涵蓋期程)； 113.8.17-113.8.23(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	自由時報網路新聞平台	免費加值。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.17-113.8.23(涵蓋期程)； 113.8.17-113.8.23(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	ETtoday網路新聞平台	免費加值。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.17-113.8.23(涵蓋期程)； 113.8.17-113.8.23(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Yahoo網路新聞平台	免費加值。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.17-113.8.23(涵蓋期程)； 113.8.17-113.8.23(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森新聞網路新聞平台	免費加值。

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.17-113.8.23(涵蓋期程)； 113.8.17-113.8.23(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	壹蘋新聞網路新聞平台	免費加值。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.15-113.8.21(涵蓋期程)； 113.8.15-113.8.21(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	LINE廣告聯播	免費加值。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.5-113.8.11(涵蓋期程)； 113.8.5-113.8.11(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	關鍵評論網	免費加值。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.29-113.9.30(涵蓋期程)； 113.8.29(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	新聞稿	免費加值。

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.7.31-113.9.30(涵蓋期程)； 113.7.31(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	新聞稿	1.7月份補揭露 2.免費加值
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	113.8.1-113.9.30(涵蓋期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。		1.免費加值 2.本案係素材製作費
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.4、 113.8.14(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	心動廣播電台FM89.9、好事聯播網、FM91.9中部調頻電台	免費加值。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.1-113.9.30(涵蓋期程)； 113.8.1、 113.8.13、 113.8.16、 113.8.23、 113.8.29(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	280,169	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	113年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	113.8.2- 113.9.30(涵蓋 期程)； 113.8.2、 113.8.3、 113.8.4(刊登時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	本部國土管理 署官方Facebook	本案金額已 於7月揭露製 作費，配合 各節日、活 動或每月例 行性於本部 國土管理署 官方 Facebook刊 登相關貼 文。
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	113年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	113.8.10- 113.8.16(涵蓋 期程)； 113.8.10- 113.8.16(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	341,571	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	FaceBookPPAVi deo	
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	113年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	113.8.17- 113.8.23(涵蓋 期程)； 113.8.17- 113.8.23(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	419,475	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	YoutubeTruevie w	

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.1-113.8.28(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	175,780	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google關鍵字	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.5-113.8.14(涵蓋期程)； 113.8.5-113.8.14(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,937	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google【鎖定高流量入口網站】	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.5-113.8.14(涵蓋期程)； 113.8.5-113.8.14(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,937	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google【鎖定知名購屋網站】	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.17-113.8.26(涵蓋期程)； 113.8.17-113.8.26(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	99,875	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google【jooiiAI零售受種資訊號受眾包】	

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.10-113.8.16(涵蓋期程)； 113.8.10-113.8.16(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	159,800	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	GoogleDV360顯示型影音聯播網	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.23-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.23-113.8.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	211,236	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	OTT聯播網	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.1-113.8.14(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.14(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	499,373	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	關鍵評論網	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.1-113.9.30(涵蓋期程)； 113.8.5、113.8.7、113.8.8(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	164,790	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	買房知識家、裝潢/木工/修繕/聯誼會(啓大大分享園地)、Dcard-購屋板、新手爸媽~家有寶貝兒、中台灣房地產	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.8.1-113.9.30(涵蓋期程)； 113.8.1、113.8.2、113.8.5(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	161,798	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	好房網-買屋臉書粉絲團、好房網LINE推播、貼文串	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	93,913	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	台視/台視新聞	本項總經費10萬6,866元，7月播出4日計1萬2,953元，8月播出29日計9萬3,913元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	235,220	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	華視新聞台	本項總經費26萬7,664元，7月播出4日計3萬2,444元，8月播出29日計23萬5,220元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	143,940	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視/民視台灣台	本項總經費16萬3,794元，7月播出4日計1萬9,854元，8月播出29日計14萬3,940元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	179,926	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	TVBS新聞/TVBS	本項總經費20萬4,743元，7月播出4日計2萬4,817元，8月播出29日計17萬9,926元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	133,409	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森新聞/財經台	本項總經費15萬1,810元，7月播出4日計1萬8,401元，8月播出29日計13萬3,409元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	116,732	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞/財經台	本項總經費13萬2,833元，7月播出4日計1萬6,101元，8月播出29日計11萬6,732元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	98,301	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立台灣台	本項總經費11萬1,860元，7月播出4日計1萬3,559元，8月播出29日計9萬8,301元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	109,711	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	年代新聞/壹新聞	本項總經費12萬4,843元，7月播出4日計1萬5,132元，8月播出29日計10萬9,711元。

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	78,992	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視新聞	本項總經費8萬9,887元，7月播出4日計1萬895元，8月播出29日計7萬8,992元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	298,414	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	非凡新聞/商業	本項總經費33萬9,574元，7月播出4日計4萬1,160元，8月播出29日計29萬8,414元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	113.8.1-113.8.10(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.10(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	39,950	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	青年成家聯播組合： 亞太電台 FM92.3 中部調頻廣播電台FM91.9 蘭陽廣播電台 FM107.3 希望之聲電台 FM90.5	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	113.8.11-113.8.21(涵蓋期程)； 113.8.11-113.8.21(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,937	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	老中世代聯播組合： 心動電台 FM89.9 中部調頻廣播電台FM91.9 曾文溪電台 FM89.9 合歡山電台 FM90.1 (台東)大寶桑電台 FM92.5	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	304,618	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	【BEST好事聯播網】 台北人人電台 FM98.9 台中山海屯電台 FM90.3 高雄港都電台 FM98.3 屏東南方之音電台 FM89.3 花蓮蓮花電台 FM93.5	
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								2,055,822				
新住民發展基金	113年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	113年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	113.8.1-113.8.31	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,331,264	醫鼎科技股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	
新住民發展基金	113年度多元文化宣導計畫	113年度多元文化宣導計畫：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.8.4、113.8.11、113.8.18、113.8.25(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	103,745	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.31(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等平台、Facebook、Youtube	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	113年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	177,133	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	113年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.8.4、113.8.11、113.8.18、113.8.25(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	159,333	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我 們在台灣	新生報到-我 們在台灣	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.8.3、 113.8.10、 113.8.17、 113.8.24、 113.8.31(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	89,405	社團法人新竹 市愛惜社區推 展協會	藉由廣播節目分享新住民 及子女故事與文化，並提 升多元文化素養與國際 觀。	IC之音·竹科 廣播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.8.1- 113.8.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等平台、 IC之音數位音 頻網站AOD	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	多元族群分享 愛	「多元族群分 享愛」113年 度新住民廣播 節目宣導計畫	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.8.3、 113.8.10、 113.8.17、 113.8.24、 113.8.31(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	114,709	財團法人健康 傳播事業基金 會	藉由廣播節目介紹新住民 的文化特色，提升臺灣聽 眾對新住民原生國家的認 識。	台北健康電台 大苗栗廣播電 台 城市廣播電台 台南知音廣播 電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.8.1- 113.8.31(刊登 期間)							Podcast平台	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	東南亞食育廣播劇《香料in Asia》	東南亞廣播劇節目製播計畫	廣播媒體	113.7.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.8.2、113.8.9(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	78,333	社團法人大享食育協會	藉由廣播節目，增進一般大眾對於東南亞飲食文化及在地物產的認知，引領聽眾認識新住民多元文化。	佳音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.7.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.8.1-113.8.31(刊登期間)							Podcast 等平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	113年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	113.4.1-114.3.31(涵蓋期程)； 113.8.15-113.8.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	1,900	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Line 推播。	

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產 業訓儲替 代役基金	8/1 114年度研 發替代役員額 申請開始 8/8 父親節圖 卡 8/9 員額申請 常見3問題 (QA) 8/14 替代役員 額繳件優惠即 將截止 8/22 員額申請 時程一覽(送 件後你應該知 道的) 8/27 員額申請 報名進入倒數 5天	113、114年研 發替代役員額 申請核配勞務 委託服務案	網路媒體	113.8.1- 113.8.31	內政部 替代役 訓練及 管理中 心	非營業 特種基 金	員額審查 核配、役 男報名甄 選及成效 管考計畫	8,000	台北市電腦商 業同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役 LINE官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

**內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								0				
國土管理署及所屬								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.8.1-113.8.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.8.1-113.8.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
建築研究所								0				
	無											
<b>內政部主管財團法人合計</b>								<b>21,260</b>				
財團法人二二八事件紀念基金會								21,260				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	113.8.1-113.8.31	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Line	
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook	網路媒體	113.8.1-113.8.31	第一處及第二處			0		增加訊息觸及率及來館人數。	Facebook	免費刊登

內政部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳	時光隱語：文 物敘事系列專 題講座主視覺 設計費	網路媒體	113.8.1- 113.8.31	第二處	財團法 人預算	勞務成本	20,000	自己人有限公 司	增加訊息觸及率及來館人 數。	Facebook、Line	
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											