

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								1,347,750				
內政部								320,000				
內政部	招生活動宣傳	113年推動威 權象徵處置社 區大學種子師 資培力計畫整 體委託服務案	網路媒體	113.6.1- 113.6.30	民政司	促進轉 型正義 基金	推動各項 轉型正義 計畫	20,000	社團法人新北 市知識重建促 進會	活動推播增加參與人數	Facebook	
內政部	交友服務宣導	113年交友服 務宣導案	網路媒體	113.6.17- 113.9.28	戶政司	總預算	戶政業務	300,000	新眺創意股份 有限公司	促請交友服務業者遵守規 定及提升全民對交友服務 消費意識正確觀念。	Google、 Facebook、 Instagram	
內政部	手機即憑證 內政部試辦行 動自然人憑證 24戶所臨櫃就 可辦	113年行動自 然人憑證系統 推廣、維護暨 功能擴充案	網路媒體	113.6.24起持 續宣導	資訊服 務司			0	數位身分股份 有限公司	透過宣導民眾於擴大試辦 期間可至全台24戶所申辦 行動自然人憑證。	內政部Facebook 活動粉絲專頁	
國土管理署及所屬								231,000				
下水道工 程分署	新竹地區水資 源回收中心放 流水回收再利 用	「新竹地區水 資源回收中心 放流水回收再 利用」委託專 業服務案	配合後續 託播規劃	本案為影片製 作經費	下水道 工程分 署第二 隊	總預算	下水道管 理業務	231,000	萬銘工程科技 股份有限公司	以製作影音方式，使觀看 者充分了解新竹地區水資 源開發之困境，以利推廣 水資源回收再利用等相關 業務。		1.5月份資訊 補揭露。 2.本案為112 年度保留款 ，付款期程 為113年5 月。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬								705,000				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	113.6.1-113.6.30(播出時間)255次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	113.6.1-113.6.30(播出時間)292次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	113.6.1-113.6.30(播出時間)271次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮一路口停讓才安全	製作「行車有禮一路口停讓才安全」影片案	電視媒體	113.6.1-113.6.30(播出時間)320次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導短片	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.6.1-113.6.30(播出時間)；245次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「認識詐騙-黑面」犯罪預防宣導短片	製作「黑面(林郁順)防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	113.6.1-113.6.30(播出時間)；220次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「假投資詐騙-蔡上機」犯罪預防宣導短片	製作「蔡上機防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	113.6.1-113.6.30(播出時間)；242次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類假投資詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「反毒星沙龍(心動女孩)」犯罪預防宣導短片	製作「反毒星沙龍」犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.6.1-113.6.30(播出時間)；248次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導新興毒品的特色與警訊，並呼籲青少年建立健康紓壓管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.6-113.11(涵蓋期程)；113.6.1-113.6.30(播出時間)；324次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	260,000	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全臺收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平臺，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	1.中廣流行網(FM103) 2.蓮花電臺(FM93.5)	1.本案總經費共計145萬元，規劃於113年6月至11月，播出次數計1,800次，並提供廣播節目專訪及網頁Banner等免費回饋項目。 2.6月份宣導情形如下： (1)於中廣流行網及蓮花電臺等2家電臺播出324次(含24次免費回饋)，金額為24萬元，另廣告素材製作費2萬元。 (2)免費提供網頁Banner連結於中國廣播公司全球資訊網及好事聯播網1個月。
刑事警察局	網頁Banner：刑事熊與警察打擊詐騙2024一同全面防詐	113年廣播媒體宣導通路採購案	網路媒體	113.6-113.11(涵蓋期程)；113.6.1-113.6.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		1.中國廣播公司 全球資訊網 2.好事聯播網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	報紙專欄： 領錢變洗錢！ 求職菜鳥被誣騙成詐騙車手	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.6.27(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	190,000	麗聖廣告有限 公司	針對不同目標族群投放適 宜宣導素材，落實分層、 分眾、分齡犯罪預防宣導 工作，期透過平面媒體報 紙、雜誌管道輔以網路媒 體平臺，讓全民更易接收 及認識反詐騙訊息，強化 防詐意識	中國時報	1.本案總經 費共計300萬 元，規劃113 年6月至12月 ，刊登報紙 廣告8則、雜 誌廣告4則、 報紙專欄3則 及雜誌專題2 則，並提供 網路新聞及 網頁Banner 等免費回饋 項目。 2.6月份宣導 情形如下： (1)於中國時 報及今周刊 分別刊登專 欄及廣告各1 則，金額為 28萬元 (2)免費刊登 網路新聞2 篇。
刑事警察局	雜誌廣告： 你以為的愛情 其實是陷阱	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.6.27(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	90,000	麗聖廣告有限 公司		今周刊	
刑事警察局	網路新聞： 繳費簡訊真假 分不清？台 水、台電簡訊 唯一認證發送 碼「111」	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.6.24(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	麗聖廣告有限 公司		台灣368品味生 活網	
刑事警察局	網路新聞： 繳費簡訊真假 分不清？台 水、台電簡訊 唯一認證發送 碼「111」	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.6.24(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	麗聖廣告有限 公司		翻爆	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	宣導影片： 【超級冰冰 Show 精華】 615警察節 感謝人民保母的付出！	「反詐影音製作及數位社群貼文」案	網路媒體	113.6.16於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	150,000	民視文化事業股份有限公司	運用知名數位社群通路，以假愛情交友結合投資詐騙為主題之情境短劇進行反詐宣導，以期增加曝光度，提升宣導效益	民視超級冰冰 Show的 YouTube頻道及 Facebook粉絲專頁	
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	113年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	113.3-113.12(涵蓋期程)； 113.6.17(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播 (FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於113年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至6月底共計播出4次，金額為6萬元。
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								9,500				
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.6.1-113.6.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.6.1-113.6.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	113.6.1-113.6.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	113.6.1-113.6.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.6.1-113.6.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	防颱宣導	113年防災宣導媒體採購案	網路媒體	113.6.8-113.6.10 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	9,500	御品妍企業社	颱風季節來臨，提醒民眾防颱準備應注意事項	IG圖文廣告	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬								82,250				
國家公園署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	113年臺灣國 家公園入口網 站及社群經營 維運案	網路媒體	113.03.15- 113.12.15 (涵蓋期程) 113.03.15- 113.12.15 (辦理期程)	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	46,000	嘉仕合科技股 份有限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁	本項總經費 為46萬元， 截至5月底已 執行數為13 萬8,000元， 6月份執行4 萬6,000元， 合計已執行 18萬4,000 元。
國家公園署	臺灣生物多樣 性地理資訊系 統資料庫宣導	113年智慧國 家公園生物多 樣性地理資訊 系統資料庫擴 充暨維運計畫	網路媒體	113.04.03- 113.11.30 (涵蓋期程) 113.04.03- 113.11.30 (辦理期程)	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	16,250	崧旭資訊股份 有限公司	推廣國家公園生物多樣性 成果宣導	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁	本項總經費 為13萬元， 截至5月底已 執行數為3萬 2,500元，6 月份執行1萬 6,250元，合 計已執行4萬 8,750元。

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
墾丁國家 公園管理 處	山青海闊-燈 塔草地音樂會 錄影轉播	山青海闊-燈 塔草地音樂會 錄影播出製作	電視媒體	113.06.15 113.06.16 113.06.22 113.06.23	解說教 育科	總預算	墾丁國家 公園經營 管理	20,000	屏南有線電視 股份有限公司	透過音樂藝術與保育理念的 結合，演出多首與海洋 有關古典音樂、電影配樂 及中外流行歌謠，讓民眾 在鵝鑾鼻燈塔下度過美好 夏日黃昏。	屏南有線電視 股份有限公司	本案總經費 為5萬元，截 至6月底已執 行2萬元。
移民署								0				
	無											
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								1,911,971				
營建建設基金								563,714				
1.住宅基金								563,714				
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	112年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	113.4.19- 113.5.31(涵蓋 期程)； 113.4.19(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	383,700	民視文化事業 股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	宅水電Youtube 頻道	4月份資訊補 揭露。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政行銷宣導案	網路媒體	113.5.12-113.12.31(涵蓋期程)；	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	100,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。		1.5月份資訊補揭露。 2.本案係素材製作費。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政行銷宣導案	廣播媒體	113.3.22-113.6.30(涵蓋期程)； 113.3.22(託播期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	好事聯播網	1.3月份資訊補揭露。 2.本案金額已分別於112年8月、9月揭露，本次託播係屬廠商回饋項目。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.6.3-113.7.2(涵蓋期程)； 113.6.3-113.6.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視、中視、華視、民視、原住民族電視臺	公益託播。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	113.6.9-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.9(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,658	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部國土管理署官方Facebook	圖卡設計總經費7萬9,895元，6月刊登1篇，本次執行6,658元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	113.6.1- 113.6.5(涵蓋期 程)； 113.6.1- 113.6.5(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	73,356	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	快樂聯播網	本案總經費 17萬6,055元 ，5月播出7 日計10萬 2,699元，6 月播出5日計 7萬3,356 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.7.25- 112.7.31(涵蓋 期程)； 112.7.25- 112.7.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	好事聯播網	1.112年7月 份資訊於本 月補揭露。 2.免費加 值。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	廣播媒體	112.10.25- 112.10.31(涵蓋 期程)； 112.10.25- 112.10.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	飛碟聯播網	1.112年10月 份資訊於本 月補揭露。 2.免費加 值。
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金								1,340,257				
新住民發展基金	113年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	113年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	113.6.15-114.6.14(涵蓋期程)； 113.6.15-113.6.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	665,632	醫鼎科技股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	
新住民發展基金	113年度多元文化宣導計畫	113年度多元文化宣導計畫：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.2、113.6.9、113.6.16、113.6.23、113.6.30(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	103,745	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.1-113.6.30(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等平台、Facebook、Youtube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	113年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.1-113.6.30(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	177,133	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.1-113.6.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	緣來～在寶島	113年度【緣 來～在寶島】 全國性廣播宣 導節目	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.6.2、 113.6.9、 113.6.16、 113.6.23、 113.6.30(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	159,333	社團法人中華 外籍配偶暨勞 工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了 解自身權益，增進民眾對 多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.6.1- 113.6.30(刊登 期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等 Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.6.1、 113.6.8、 113.6.15、 113.6.22、 113.6.29(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	89,405	社團法人新竹 市愛惜社區推 展協會	藉由廣播節目分享新住民 及子女故事與文化，並提 升多元文化素養與國際 觀。	IC之音·竹科 廣播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.6.1- 113.6.30(刊登 期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等平台、 IC之音數位音 頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	多元族群分享愛	「多元族群分享愛」113年度新住民廣播節目宣導計畫	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.1、113.6.8、113.6.15、113.6.22、113.6.29(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	114,709	財團法人健康傳播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民的文化特色，提升臺灣聽眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.6.1-113.6.30(刊登期間)							Podcast平台	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	113年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	113.4.1-114.3.31(涵蓋期程)； 113.6.3-113.6.16(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Line推播	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	6/3-研發替代役員額申請作業通知、6/7-第2次甄選作業錄取名單公告、6/10-端午節電子賀卡、6/12-研發替代役員額申請作業說明會通知	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	113.6.1-113.6.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								270,000				
國土管理署及所屬								270,000				
國土管理署	111年當前政 策推展宣傳委 託專業服務案	111年當前政 策推展宣傳委 託專業服務案	網路媒體	111.12.23- 113.6.30(涵蓋 期程)； 112.6.27- 113.6.30(播出 時間)	都市基 礎工程 組	前瞻第 3期特 別預算	城鄉建 設-提升 道路品質 計畫	270,000	三立電視股份 有限公司	以製作影音方式，透過網 路媒體讓民眾得知改善人 行環境方針及成果，並呼 籲民眾對公共通行權的認 同。	三立新聞FB粉 絲團、三立新 聞網、YT台灣 吧、LINE、 ETODAY	本案總經費 為540萬元， 112年度已執 行378萬元， 113年度1至6 月底累計執 行162萬元， 合計已執行 540萬元。
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以 燎原，一不小 心便成災	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	113.6.1- 113.6.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種 時要特別注意，以降低火 災帶來之傷亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為112年製 作)
消防署	防震宣導-地 震防災原則	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	113.6.1- 113.6.30 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防震知識，以維 護生命安全	華視、民視、 台視、中視、 原住民族電視 台	公益託播(影 片為112年製 作)
建築研究所								0				
	無											
內政部主管財團法人合計								1,260				
財團法人二二八事件紀念基金會								1,260				

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/展 覽宣傳	LINE@生活 圈之二二八國 家紀念館	網路媒體	113.6.1- 113.6.30	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份 有限公司	增加訊息觸及率及來館人 數。	Line	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/展 覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook	網路媒體	113.6.1- 113.6.30					0		增加訊息觸及率及來館人 數。	Facebook
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人消防發展基金會								0				
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。