

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								1,172,750				
內政部								0				
內政部	靈骨塔位仲介 買賣 小心有 詐	靈骨塔位仲介 買賣 小心有 詐	廣播媒體	1.口播 稿:113.3.11- 113.3.17 2.Call out訪 問:113.3.15	宗教及 禮制司			0	警察廣播電臺	透過宣導使民眾瞭解現行 殯葬詐騙類型，以期提升 民眾防詐意識及減少詐騙 案件。	警察廣播電臺	1.補揭露3月 資訊 2.公益託播
內政部	警廣宣導 (三月瘋媽祖 —繞境求平安 環保更健康)	警廣宣導 (三月瘋媽祖 —繞境求平安 環保更健康)	廣播媒體	1.口播 稿:113.4.8- 113.4.14 2.Call out訪 問:113.4.12	宗教及 禮制司			0	警察廣播電臺	藉電臺節目call out專訪本 部長官及帶狀播放口播稿 方式，提供民眾宗教活動 兼顧環保相關資訊，以提 升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	殯葬消費觀念 宣導短片託播	殯葬消費觀念 宣導短片託播	電視媒體	113.4.15- 113.5.15	宗教及 禮制司			0	臺灣電視事業 股份有限公司 中國電視事業 股份有限公司 中華電視股份 有限公司 民間全民電視 股份有限公司 客家電視臺 原住民族電視 臺	透過宣導使民眾瞭解現行 殯葬詐騙類型，以期提升 民眾防詐意識及減少詐騙 案件。	臺灣電視事業 股份有限公司 中國電視事業 股份有限公司 中華電視股份 有限公司 民間全民電視 股份有限公司 客家電視臺 原住民族電視 臺	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	內政部113年「幸福，來得真好」單身聯誼活動第1梯次至第5梯次開放報名	113年單身聯誼活動案	網路媒體	113.4.24起持續宣導	戶政司				0 上置國際旅行社有限公司	提高本部單身聯誼活動曝光率，鼓勵民眾踴躍報名。	Facebook活動粉絲專頁	
內政部	內政部113年「幸福，來得真好」單身聯誼活動宣傳影片	113年單身聯誼活動案	網路媒體	113.4.26起持續宣導	戶政司				0 上置國際旅行社有限公司	提高本部單身聯誼活動曝光率，鼓勵民眾踴躍報名。	YouTube	
國土管理署及所屬								94,500				
國土管理署	世界地球日「智慧水管理專題報導」	世界地球日「智慧水管理專題報導」	平面媒體、網路媒體	113.4.22刊登	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	94,500	經濟日報	藉由該專題報導可讓各界更瞭解本部國土管理署辦理「污水下水道資料整合雲平台」建置成果及污水下水道智慧管理之政策，以及接軌2050淨零破排趨勢，污水處理廠溫室氣體排放量盤查及節能策略，達成下水道永續、智慧、韌性等永續營運目標。	經濟日報	
警政署及所屬								15,000				

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	113.4.1-113.4.30(播出時間)303次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	113.4.1-113.4.30(播出時間)311次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	113.4.1-113.4.30(播出時間)298次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	113.4.1-113.4.30(播出時間)371次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導短片	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.4.1-113.4.30(播出時間)；242次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「認識詐騙-黑面」犯罪預防宣導短片	製作「黑面(林郁順)防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	113.4.1-113.4.30(播出時間)；211次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及話術。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「假投資詐騙-蔡上機」犯罪預防宣導短片	製作「蔡上機防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	113.4.1-113.4.30(播出時間)；218次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類假投資詐騙手法及話術。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「反毒星沙龍(心動女孩)」犯罪預防宣導短片	製作「反毒星沙龍」犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.4.1-113.4.30(播出時間)；224次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導新興毒品的特色與警訊，並呼籲青少年建立健康紓壓管道。	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	113年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	113.3-113.12(涵蓋期程)；113.4.22(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於113年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至4月底共計播出2次，金額為3萬元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺灣警察專科學校	113年招生宣傳	臺灣警察專科學校專43期招生新聞跑馬燈宣導案	電視媒體	113.2.26-113.3.3(播出時間)；隨機播放(刊登次數)	訓導處	總預算		0		113年度報考人數5,357人，約為錄取人數2,020人之2.652倍。	TVBS、八大、三立、中視、公視、年代、公視、民視、東森、原視、華視、愛爾達、慈濟、臺視	公益託播於本月補揭露
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.4.1-113.4.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.4.1-113.4.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	113.4.1-113.4.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	113.4.1-113.4.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡。	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.4.1-113.4.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
國家公園署及所屬								813,250				
國家公園署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	113年臺灣國家公園入口網站及社群經營維運案	網路媒體	113.3.15-113.12.15 (涵蓋期程) 113.3.15-113.12.15 (辦理期程)	保育解說組	總預算	國家公園業務	52,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導。	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費修正為46萬元，截至3月底已執行數修正為4萬6,000元(本次補揭露6,000元)，4月份執行4萬6,000元，合計已執行9萬2,000元。
國家公園署	臺灣生物多樣性地理資訊系統資料庫宣導	113年智慧國家公園生物多樣性地理資訊系統資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	113.4.3-113.11.30 (涵蓋期程) 113.4.3-113.11.30 (辦理期程)	保育解說組	總預算	國家公園業務	16,250	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園生物多樣性成果宣導。	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為13萬元，4月份執行1萬6,250元，合計已執行1萬6,250元。
國家公園署	邁向環境永續、打造國家公園為企業ESG之友	辦理本部國家公園署推動指標物種計畫及企業合作政策平面媒體雜誌宣導案	雜誌	113.4.1-113.4.30 (涵蓋期程) 113.4.1-113.4.30 (辦理期程)	保育解說組	總預算	國家公園業務	145,000	卓越雜誌社	推廣國家公園保育成果及政策宣導。	卓越雜誌	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	2024國際濕地科學家學會臺北年會邀稿及邀請參加	2023濕地保育國際交流合作計畫暨2024國際濕地科學家學會SWS台北年會	電視媒體、平面媒體、網路媒體	113.4.1-113.4.30 (涵蓋期程) 113.4.1-113.4.30 (辦理期程)	保育解說組	總預算	國家公園業務	600,000	中華民國景觀學會	推廣臺灣濕地保育成果與國際串連。	公共電視、媒體電子報 (newtalk新聞、pchome新聞、台灣英文新聞、新頭殼、yahoo新聞、自由時報)	本項總經費為60萬元，4月份全數執行。
太魯閣國家公園管理處	標題:0403花蓮地震重創太魯閣。係配合方舟太魯閣影片製作，約2分30秒精彩短片。	「方舟太魯閣」影片製作案	網路媒體	113.4.9	解說教育科	總預算	太魯閣國家公園經營管理	0	聖多里尼影視傳播有限公司	配合方舟太魯閣影片製作，於403地震後剪輯短片，表達對地震中不幸遇難的民眾哀悼，對救難英雄感謝與敬意。	Youtube	加值回饋項目。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
移民署								250,000				
移民署	「消除一切形式種族歧視國際公約」(ICERD) 首次國家報告國際審查會議、結論性意見與建議。	「消除一切形式種族歧視國際公約首次國家報告國際審查會議」委外服務案	網路媒體	113.4.22-113.4.26(涵蓋期程)； 113.4.22、113.4.23、113.4.26(刊登日期)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	250,000	一欣國際有限公司	藉由網路媒體直播「消除一切形式種族歧視國際公約」(ICERD) 首次國家報告國際審查會議，並透過網路新聞媒體報導，增進民眾對於ICERD及我國推動ICERD進程之認識。	本部移民署全球資訊網、Facebook、Youtube、Yahoo!新聞、.LINE TODAY、三立新聞網、PCHome新聞網、台灣好新聞、蕃薯藤新聞網、LIFE、TW生活網、尋夢好新聞、理財周刊、台灣大哥大match生活網、台灣旅行趣ShareLife、奧丁丁OwlNews	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								4,170,606				
營建建設基金								1,224,491				

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1.住宅基金								1,224,491				
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.4.26-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.26(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,991	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.4.24-113.4.30(涵蓋期程)； 113.4.24-113.4.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網廣告版位	免費加值。
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.4.17-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.17、113.4.19(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	232,350	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	1.豬豬隊友 Scott & Wendy 2.技安chi an 3.八婆 BESTIES 以上三組KOL 之Instagram、Facebook及YouTube Shorts	本項原契約價金27萬元，惟全案替換執行項目後溢出3萬7,650元（由廠商吸收），實付金額於本項扣除。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.4.8-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.8-113.4.21(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	238,350	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Facebook/Instagram 貼文廣告	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.4.1-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.14(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	139,375	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	LINE LAP	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.4.1-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.21(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	236,875	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	YouTube	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.4.17-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.17-113.4.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	281,250	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	APP聯播	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.4.17-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.17-113.4.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	39,700	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Google聯播網-Dcard網站指定投放	
住宅基金	社會住宅政策宣導	「112年度社會住宅行銷宣導」委託專業服務案	網路媒體	113.4.22-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.22(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	26,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.4.3-113.5.31(涵蓋期程)； 113.4.3、113.4.4(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	12,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	112年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	113.4.1-113.12.31(涵蓋期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	15,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。		本案為廣播客語及台語錄音製作費。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	112年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.4.1-113.5.20(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視、中視、華視、民視、原住民族電視臺	行政院公益託播。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金								2,938,115				
新住民發 展基金	我們一家人- 臺灣新住力節 目宣傳及託播	112年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	112.5.15- 113.5.14(涵蓋 期程)； 113.4.1- 113.4.30(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,260,990	民視文化事業 股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	卓越雜誌、 LINE TV、 YouTube、 Facebook、IG、 Line、民視新聞 /民視線上 APP、民視官方 網站、民視新 聞網、Apple Podcast、 SoundOn、 Spotify等 Podcast平台	含廠商回饋
			平面媒體	112.5.15- 113.5.14(涵蓋 期程)； 113.4.3(刊登日 期)							卓越雜誌	
			廣播媒體	112.5.15- 113.5.14(涵蓋 期程)； 113.4.5- 113.4.24(播出 期間)							警察廣播電 台、中央廣播 電台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	我們一家人- 臺灣新住力節 目宣傳及託播	112年度新住 民影音紀實報 導計畫	電視媒體	112.5.15- 113.5.14(涵蓋 期程)； 113.4.1- 113.4.30(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	併前3案	民視文化事業 股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	民視新聞台、 民視台灣台、 民視第一台、 民視無線台	含廠商回饋
新住民發 展基金	113年度多元 文化宣導計畫	113年度多元 文化宣導計 畫：哈囉！聽 見東南亞	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.4.7、 113.4.14、 113.4.21、 113.4.28(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	103,745	雲林縣紫色姊 妹協會	藉由廣播節目認識關於東 南亞與世界之點滴，從不 同角度換位思考，引領聽 眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.4.1- 113.4.30(刊登 期間)							Apple Podcast、 SoundOn、 Spotify等平台、 Facebook、 Youtube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心生活」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	113年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(撥出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	177,133	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	緣來～在寶島	113年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.7、113.4.14、113.4.21、113.4.28(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	159,333	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.6、113.4.13、113.4.20、113.4.27(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等平台、IC之音數位音頻網站AOD	
新住民發展基金	多元族群分享愛	「多元族群分享愛」113年度新住民廣播節目宣導計畫	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.6、113.4.13、113.4.20、113.4.27(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	114,709	財團法人健康傳播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民的文化特色，提升臺灣聽眾對新住民國家的認同。	台北健康電台、大苗栗廣播電台、城市廣播電台、台南知音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.1-113.4.30(刊登期間)							Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	113年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	113.4.1-114.3.31(涵蓋期程)； 113.4.22-113.4.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、Line推播	
新住民發展基金	113年新住民子女多元文化培育營-社會創新	113年新住民子女多元文化培育營-社會創新活動委外服務案	網路媒體	113.4.17-113.7.31(涵蓋期程)； 113.4.26-113.4.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,500	霖果創意整合有限公司	藉由網路媒體宣傳113年新住民子女多元文化培育營-社會創新活動，鼓勵新住民子女及國人子女參與多元文化活動，推動多元文化與永續共好理念。	Pchome聯播網(經濟日報、蕃薯藤、方格子等)	
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	4/12-用人單位第1次甄選作業錄取名單公告、4/19-113年績優用人單位評選結果公告	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	113.4.1-113.4.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土永續發展基金								0				
國土永續發展基金	國土計畫專業教育訓練及認證機制課程	國土計畫專業教育訓練及認證機制	網路媒體	113.4.8-113.12.31(涵蓋期程)； 113.4.8、 113.4.9(刊登時間)	國土計畫組			0	中華民國都市計畫技師公會 全國聯合會	為推廣國土計畫法及相關機制，本部國土管理署委託辦理國土計畫專業教育訓練課程，考量各界參訓需求熱烈，爰本部國土管理署公益提供授課實錄影片資源，增進國人理解國土計畫並擴大推廣成效。	本部國土管理署官方Youtube	廠商回饋項目
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								2,375,900				
國土管理署及所屬								2,375,900				
國土管理署	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	111年當前政策推展宣傳委託專業服務案	網路媒體	111.12.23-113.6.30(涵蓋期程)； 112.6.27-113.6.30(播出時間)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	1,080,000	三立電視股份有限公司	以製作影音方式，透過網路媒體讓民眾得知改善人行環境方針及成果，並呼籲民眾對公共通行權的認同。	三立新聞FB粉絲團、三立新聞網、YT台灣吧、LINE、ETtoday	本案總經費為540萬元，截至112年度已執行378萬元，本月執行108萬元，合計已執行486萬元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	111年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	111.8.24-113.4.23 (涵蓋期程，不包含機關審查時間)	都市基礎工程組	前瞻第3期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	294,000	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	本案總經費為98萬元，截至112年度已執行68萬6,000元，本月執行29萬4,000元，合計已執行98萬元。
			網路媒體	111.9.22-113.4.23 (撥出時間)(每周播放2則)							正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	
國土管理署	「2023馬路好行評選暨論壇活動」委託專業服務	「2023馬路好行評選暨論壇活動」委託專業服務	電視媒體	112.4.10-113.5.5 (涵蓋期程)； 112.12.6-113.3.31 (播出時間)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	1,001,900	社團法人中華鋪面工程學會	以影音及文章推廣等方式，讓民眾得知改善人行環境方針及成果。	民視無線台、民視第一台、YOUTUBE、FACEBOOK、Instagram	1.本案總經費為690萬元，推廣宣傳經費為100萬1,900元。 2.本月修正媒體類型、網路媒體撥出時間及補揭露執行金額100萬1,900元。
			網路媒體	112.4.10-113.5.5 (涵蓋期程)； 112.11.16、113.1.12、113.1.26、113.1.28、113.2.12 (播出時間)								

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.4.1-113.4.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.4.1-113.4.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
建築研究所								0				
	無											
內政部主管財團法人合計								257,902				
財團法人二二八事件紀念基金會								257,902				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	113.4.1-113.4.30	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Line	
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook	網路媒體	113.4.1-113.4.30					0		增加訊息觸及率及來館人數。	Facebook

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳	土地傷痕-二 二八事件遺 址-南部地區 特展	網路媒體	113.5.15- 113.12.31	第一處	財團法 人預算	勞務成本	237,832	社團法人台灣 共生青年協會	製作5支影片擬放置於未來的 線上展覽中，增加該會 官網觸及率。	Youtube	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳	第12屆共生音 樂節活動規劃 執行	網路媒體	113.2.28	第一處	財團法 人預算	勞務成本	18,810	鹹水文化製作 有限公司	增加活動曝光率。	Facebook	本月補揭露
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人消防發展基金會								0				
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。