

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註	
內政部主管公務預算合計								1,897,805					
內政部								374,805					
內政部	靈骨塔位仲介 買賣 小心有 詐	殯葬消費觀念 宣導短片託播 委外服務案	電視媒體	113.7.1- 113.8.7(229檔)	宗教及 禮制司	總預算	民政業務	374,805	博聲廣告有限 公司	透過宣導使民眾瞭解現行 殯葬詐騙類型，以期提升 民眾防詐意識及減少詐騙 案件。	三立都會台、 非凡新聞、寰 宇新聞及高雄 捷運電視		
內政部	113年全國孝 行獎	113年全國孝 行獎	廣播媒體	113.7.16	宗教及 禮制司			0		透過廣播媒體，提供孝行 獎相關資訊並推廣大眾重 視孝道，提升宣導效益。	國立教育廣播 電臺	公益託播	
國土管理署及所屬								156,750					
國土管理署	全民參與街道 改善平台推廣 宣導	全民參與街道 改善平台推廣 宣導	網路媒體	113.7.1起持續 宣導	公關室	總預算	都市基礎 工程業務	120,000	邱O昌、 高O庭、 周O郁	宣導本部國土管理署重大 政策並強化本部國土管理 署施政形象，透過拍攝改 善人行道及路口行人安全 設施政策宣導短影片，增 加年輕族群的共鳴與認 同。	Facebook、 Instagram		
國土管理署	本部國土管理 署辦理再生水 推動成果廣告	水回收再利用 專題	平面媒體	113.6.27刊登1 次	下水道 永續營 運組	總預算	下水道管 理業務	36,750	聯合報股份有 限公司經濟日 報事業處	宣導水資源回收再利用重 要性及本部國土管理署推 動再生水重要成果與效益 ，增進產業界及民眾了解 ，以利推廣再生水及回收 水使用與媒合等相關業 務。	經濟日報	6月份資訊補 揭露。	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬								817,000				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	113.7.1-113.7.31(播出時間)233次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	113.7.1-113.7.31(播出時間)272次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	113.7.1-113.7.31(播出時間)280次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	113.7.1-113.7.31(播出時間)312次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導短片	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.6.1-113.6.30(播出時間)；245次(刊登次數)	預防科	總預算		0		提升全民防詐意識及有效阻絕集團施詐管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「認識詐騙-黑面」犯罪預防宣導短片	製作「黑面(林郁順)防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	113.6.1-113.6.30(播出時間)；220次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「假投資詐騙-蔡上機」犯罪預防宣導短片	製作「蔡上機防詐時尚秀系列」宣導影片案	電視媒體	113.6.1-113.6.30(播出時間)；242次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾各類假投資詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「反毒星沙龍(心動女孩)」犯罪預防宣導短片	製作「反毒星沙龍」犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.6.1-113.6.30(播出時間)；248次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導新興毒品的特色與警訊，並呼籲青少年建立健康紓壓管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.7.1-113.7.31(播出時間)；262次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	125,000	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全臺收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平臺，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	1.中廣流行網 2.大千電臺	1.113年廣播媒體宣導通路採購案總經費共計145萬元，規劃於113年5月至11月，播出次數計1,800次，並提供廣播節目專訪及網頁Banner等免費回饋項目。 2.補揭露5月免費提供網頁Banner連結於中國廣播公司全球資訊網及刊登網路新聞1篇。 3.7月份宣導情形如下： (1)於中廣流行網及大千電臺等2家電臺播出262次(含12次免費回饋)，金額為12萬5,000元。
刑事警察局	電臺節目專訪：假求職及釣魚簡訊詐騙	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.7.18(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		1.中廣流行網 2.i like新鮮貨Podcast	
刑事警察局	主持人口播2則：假投資詐騙、假求職詐騙	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.7.16、113.7.25(播出時間)；2次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		中廣流行網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	主持人口播2則： 假求職詐騙、假投資詐騙	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)； 113.7.15、113.7.26(播出時間)；2次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全臺收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平臺，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	港都電臺	(2)免費提供電臺節目專訪1則、主持人口播4則、網頁Banner連結於中國廣播公司全球資訊網與寶島聯播網及刊登網路新聞1篇。
刑事警察局	網頁Banner： 刑事熊與警察打擊詐騙 2024一同全面防詐	113年廣播媒體宣導通路採購案	網路媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.5.27-113.5.31、113.7.1-113.7.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		1.中國廣播公司 全球資訊網 2.寶島聯播網	
刑事警察局	網路新聞： 詐團手伸進多元計程車 刑事局籲避免代購點數	113年廣播媒體宣導通路採購案	網路媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)； 113.7.28(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		中廣新聞網	
刑事警察局	網路新聞： 反詐音樂與插畫展 公私協力齊反詐欺！	113年廣播媒體宣導通路採購案	網路媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)； 113.5.29(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		中廣新聞網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	報紙廣告：求職停看聽當心詐騙陷阱	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)；113.7.10(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	250,000	麗聖廣告有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，落實分層、分眾、分齡犯罪預防宣導工作，期透過平面媒體報紙、雜誌管道輔以網路媒體平臺，讓全民更易接收及認識反詐騙訊息，強化防詐意識	自由時報	1.113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案總經費共計300萬元，規劃113年6月至12月，刊登報紙廣告8則、雜誌廣告4則、報紙專欄3則及雜誌專題2則，並提供網路新聞及網頁Banner等免費回饋項目。 2.7月份宣導情形如下： (1)於自由時報、聯合報、經濟日報及商業周刊分別刊登廣告各1則，
刑事警察局	報紙廣告：小心網戀投資詐騙保護心靈與財富	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)；113.7.18(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	190,000	麗聖廣告有限公司		聯合報	
刑事警察局	報紙廣告：注意你落入假投資詐騙陷阱了嗎	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)；113.7.23(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	90,000	麗聖廣告有限公司		經濟日報	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	雜誌廣告： 網戀騙局無情 當心痛失錢財 又心碎	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.7.11(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	140,000	麗聖廣告有限 公司	針對不同目標族群投放適 宜宣導素材，落實分層、 分眾、分齡犯罪預防宣導 工作，期透過平面媒體報 紙、雜誌管道輔以網路媒 體平臺，讓全民更易接收 及認識反詐騙訊息，強化 防詐意識	商業周刊	金額為67萬 元。 (2)免費刊登 雜誌廣告1 則、網路新 聞2篇及提供 網頁Banner 連結於商業 周刊。
刑事警察局	雜誌廣告： 理財有道遠 離假投資圈套	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.7.18(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	麗聖廣告有限 公司		萬寶周刊	
刑事警察局	網路新聞： 多元化計程車 代購服務遭 詐騙集團利用 為洗錢工具 刑事局呼籲避 免代購點數卡 等洗錢高風險 產品	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.7.28(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	麗聖廣告有限 公司		台灣368品味生 活網	
刑事警察局	網路新聞： 多元化計程車 代購服務遭 詐騙集團利用 為洗錢工具	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.7.28(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	麗聖廣告有限 公司		理財周刊	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	網頁Banner：CIB 2024全面反詐查證事實、保持冷靜、撥打165	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	網路媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)；113.7.13-113.7.15(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，落實分層、分眾、分齡犯罪預防宣導工作，期透過平面媒體報紙、雜誌管道輔以網路媒體平臺，讓全民更易接收及認識反詐騙訊息，強化防詐意識	商業周刊	
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	113年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	113.3-113.12(涵蓋期程)；113.7.22(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於113年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至7月底共計播出5次，金額為7萬5,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	宣導影片：假投資群組詐欺示意流程	拍攝反詐宣導影片後製案	網路媒體	113.7.31於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	7,000	思必達企業有限公司	宣導假投資詐騙模式，以期提升民眾對該詐騙手法之認識	CIB局長室 Facebook粉絲專頁、165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								19,000				
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.7.1-113.7.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.7.1-113.7.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	113.7.1-113.7.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	113.7.1-113.7.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.7.1-113.7.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	防颱宣導	113年防災宣導媒體採購案	電視媒體	113.7.2(播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	0	御品妍企業社	使民眾在颱風期間留意防颱注意事項	民視新聞	加值回饋
			網路媒體	113.7.2(播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	0	御品妍企業社	使民眾在颱風期間留意防颱注意事項	Pchome、享新聞、蕃薯藤網路媒體	加值回饋
			網路媒體	113.7.24-113.7.25 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	19,000	御品妍企業社	宣導颱風前注意及準備事項	FB/IG影音+圖文廣告	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬								351,250				
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	113年臺灣國 家公園入口網 站及社群經營 維運案	網路媒體	113.3.15- 113.12.15 (涵蓋期程) 113.3.15- 113.12.15 (辦理期程)	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	46,000	嘉仕合科技股 份有限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁	本項總經費 為46萬元， 截至6月底已 執行數為18 萬4,000元， 7月份執行4 萬6,000元， 合計已執行 23萬元。
國家公園 署	臺灣生物多樣 性地理資訊系 統資料庫宣導	113年智慧國 家公園生物多 樣性地理資訊 系統資料庫擴 充暨維運計畫	網路媒體	113.4.3- 113.11.30 (涵蓋期程) 113.4.3- 113.11.30 (辦理期程)	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	16,250	崧旭資訊股份 有限公司	推廣國家公園生物多樣性 成果宣導	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁	本項總經費 為13萬元， 截至6月底已 執行數為4萬 8,750元，7 月份執行1萬 6,250元，合 計已執行6萬 5,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	標題：來一趟國家公園夏日之旅。水域活動遊憩安全宣導。	水域活動遊憩安全宣導	平面媒體	113.7.1-7.31	遊憩管理組	總預算	國家公園業務	109,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	宣導夏日到國家公園體驗自然亦須注意水域遊憩活動應注意事項，以提高安全意識。	大家說英語(雜誌)	
國家公園署	標題：【登山安全】地動山搖怎麼辦？山友避震指南。登山活動安全宣導。	登山活動安全宣導	網路媒體	113.7.15起	遊憩管理組	總預算	國家公園業務	150,000	永悅健康股份有限公司	宣導民眾登山遇地震的應急策略，提升安全意識及緊急應變能力。	健行筆記官網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
墾丁國家公園管理處	山青海闊-燈塔草地音樂會錄影轉播	山青海闊-燈塔草地音樂會錄影播出製作	電視媒體	113.7.6 113.7.7 113.7.13 113.7.14 113.7.20 113.7.21	解說教育科	總預算	墾丁國家公園經營管理	30,000	屏南有線電視股份有限公司	透過音樂藝術與保育理念的結合，演出多首與海洋有關古典音樂、電影配樂及中外流行歌謠，讓民眾在鵝鑾鼻燈塔下度過美好夏日黃昏。	屏南有線電視股份有限公司	本案總經費為5萬元，截至6月底已執行2萬元，7月份執行3萬元，已全數執行完畢。
移民署								80,000				
移民署	113年至114年新住民數位應用培力計畫(宣導影片)	113年至114年新住民數位應用培力計畫委外服務案	網路媒體	113.7.26-114.11.20(涵蓋期程) 113.7.26-113.7.31(刊登期間)	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	80,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由影片宣導新住民數位應用培力計畫內容，增加民眾對於該計畫之了解，並提升新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	本部移民署全球資訊網、內政部全球資訊網、新住民數位資訊e網、YouTube	
建築研究所								99,000				

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
建築研究所	政大公企中心 引進風引進光 ，從城市綠軸 到綠色跳島	內政部建築研 究所113年度 業務宣導案	網路媒體	113.4.26- 113.11.15(涵蓋 期程) 113.7.31(刊登 日期)	環境控 制組	總預算	建築研究 業務	99,000	深得行銷股份 有限公司	委託刊登之數位媒體宣導 ，觸及至少人次5,000以上 將可有效宣導綠建築辦理 成果。	微笑台灣網站	
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								3,389,243				
營建建設基金								1,292,021				
1.住宅基金								1,292,021				
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	廣播媒體	113.6.1- 114.5.31(涵蓋 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	30,600	民視文化事業 股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。		本案係素材 製作費。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	113.6.3- 113.7.2(涵蓋期 程)； 113.7.1-113.7.2 (播出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	台視、中視、 華視、民視、 原住民族電視 臺	公益託播。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	113.7.22-113.7.28(涵蓋期程)； 113.7.22-113.7.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	85,650	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森新聞	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	113.7.22-113.7.28(涵蓋期程)； 113.7.22-113.7.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	159,358	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	113.7.22-113.7.28(涵蓋期程)； 113.7.22-113.7.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	119,518	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立都會	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	113.7.22-113.7.28(涵蓋期程)； 113.7.22-113.7.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	73,703	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	非凡新聞	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.7.22-113.7.28(涵蓋期程)； 113.7.22-113.7.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,799	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBook PPA Video貼文影片	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.7.22-113.7.28(涵蓋期程)； 113.7.22-113.7.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	49,799	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	INSTAGRAM-行動版/APP-影片	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.7.22-113.7.28(涵蓋期程)； 113.7.22-113.7.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	199,198	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Youtube trueview可略過影片	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.7.22-113.7.28(涵蓋期程)； 113.7.22-113.7.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網廣告版位(圖片看板*1)	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.7.22-113.7.28(涵蓋期程)； 113.7.22-113.7.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網廣告版位(影音看板*1)	免費加值。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.7.30-113.9.30(涵蓋期程)； 113.7.30(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	299,625	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方YouTube	本案係為授權費用。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.7.25-113.9.30(涵蓋期程)； 113.7.25、113.7.28、113.7.30(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	19,455	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	本案係素材製作費。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.7.28-113.7.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	12,953	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	台視/台視新聞	本項總經費10萬6,866元，7月播出4日計1萬2,953元，8月播出29日計9萬3,913元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.7.28-113.7.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	32,444	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	華視新聞台	本項總經費26萬7,664元，7月播出4日計3萬2,444元，8月播出29日計23萬5,220元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.7.28-113.7.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	19,854	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視/民視台灣台	本項總經費16萬3,794元，7月播出4日計1萬9,854元，8月播出29日計14萬3,940元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.7.28-113.7.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	24,817	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	TVBS新聞/TVBS	本項總經費20萬4,743元，7月播出4日計2萬4,817元，8月播出29日計17萬9,926元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.7.28-113.7.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	18,401	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森新聞/財經台	本項總經費15萬1,810元，7月播出4日計1萬8,401元，8月播出29日計13萬3,409元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.7.28-113.7.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	16,101	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞/財經台	本項總經費13萬2,833元，7月播出4日計1萬6,101元，8月播出29日計11萬6,732元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.7.28-113.7.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	13,559	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立台灣台	本項總經費11萬1,860元，7月播出4日計1萬3,559元，8月播出29日計9萬8,301元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.7.28-113.7.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	15,132	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	年代新聞/壹新聞	本項總經費12萬4,843元，7月播出4日計1萬5,132元，8月播出29日計10萬9,711元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.7.28-113.7.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	10,895	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視新聞	本項總經費8萬9,887元，7月播出4日計1萬895元，8月播出29日計7萬8,992元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	113.7.28-113.8.29(涵蓋期程)； 113.7.28-113.7.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	41,160	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	非凡新聞/商業	本項總經費33萬9,574元，7月播出4日計4萬1,160元，8月播出29日計29萬8,414元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	113年度住宅 補貼媒體宣導 案	電視媒體	113.7.28- 113.8.29(涵蓋 期程)； 113.7.28- 113.7.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	愛爾達家族/民 視第一/鏡電視 新聞廣告	免費加值。
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金								2,089,222				
新住民發展基金	113年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	113年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	113.6.15-114.6.14(涵蓋期程)； 113.7.1-113.7.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,331,264	醫鼎科技股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	
			平面媒體	113.7.25(刊登日期)							台灣新生報	
新住民發展基金	113年度多元文化宣導計畫	113年度多元文化宣導計畫：哈囉！聽見東南亞	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.7.7、113.7.14、113.7.21、113.7.28(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	103,745	雲林縣紫色姊妹協會	藉由廣播節目認識關於東南亞與世界之點滴，從不同角度換位思考，引領聽眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.7.1-113.7.31(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等平台、Facebook、YouTube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	「新住民心人 生」、「Fun 心住台灣」及 「新住民談生 活」	113年新住民 心台灣-ICRT 廣播電台節目 宣傳專案	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.7.1- 113.7.31(撥出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	177,133	財團法人台北 國際社區文化 基金會	藉由廣播節目邀請新住民 分享在臺灣生活經驗，增 進國人對新住民的認識， 以及不同族群間尊重與包 容。	台北國際社區 廣播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.7.1- 113.7.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 Google Podcasts、 Spotify等 Podcast平台、 Facebook、 ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	緣來～在寶島	113年度【緣來～在寶島】全國性廣播宣導節目	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.7.7、113.7.14、113.7.21、113.7.28(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	159,333	社團法人中華外籍配偶暨勞工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了解自身權益，增進民眾對多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.7.1-113.7.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcasts、Spotify等Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.7.6、113.7.13、113.7.20、113.7.27(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.7.1-113.7.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcasts、Spotify等平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	多元族群分享 愛	「多元族群分 享愛」113年 度新住民廣播 節目宣導計畫	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.7.6、 113.7.13、 113.7.20、 113.7.27(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	114,709	財團法人健康 傳播事業基金 會	藉由廣播節目介紹新住民 的文化特色，提升臺灣聽 眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電 台 城市廣播電台 台南知音廣播 電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.7.1- 113.7.31(刊登 期間)							Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	東南亞食育廣 播劇《香料in Asia》	東南亞廣播劇 節目製播計畫	廣播媒體	113.7.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.7.5、 113.7.12、 113.7.19、 113.7.26(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	78,333	社團法人大享 食育協會	藉由廣播節目，增進一般 大眾東南亞飲食文化，與 在地物產與的認知，引領 聽眾認識新住民多元文 化。	佳音廣播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.7.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.7.1- 113.7.31(刊登 期間)							Podcast 等平 台、Facebook、 YouTube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	113年新住民子女多元文化培育營-社會創新	113年新住民子女多元文化培育營-社會創新活動委外服務案	網路媒體	113.4.17-113.7.31(涵蓋期程)； 113.7.1-113.7.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	5,000	霖果創意整合有限公司	藉由網路媒體及平面媒體宣傳113年新住民子女多元文化培育營-社會創新活動，鼓勵新住民子女及國人子女參與多元文化活動，推動多元文化與永續共好理念。	Pchome聯播網(經濟日報.蕃薯藤.方格子等)、Facebook臉書粉絲專頁、LINE群組	
			平面媒體	113.4.17-113.7.31(涵蓋期程)； 113.7.26(刊登日期)							聯合報	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	113年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	113.4.1-114.3.31(涵蓋期程)； 113.7.11-113.7.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播。	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產 業訓儲替 代役基金	7/2 114年度研 發替代役員額 申請暨審查作 業說明會(臺 北場)、7/3 114年度研發 替代役員額申 請暨審查作業 說明會(高雄 場)、7/4 114 年度研發替代 役員額申請暨 審查作業說明 會(新竹場)	113、114年研 發替代役員額 申請核配勞務 委託服務案	網路媒體	113.7.1- 113.7.31	內政部 替代役 訓練及 管理 中心	非營業 特種基 金	員額審查 核配、役 男報名甄 選及成效 管考計畫	8,000	台北市電腦商 業同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役 LINE官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								125,000				
國土管理署及所屬								0				
	無											
消防署及所屬								125,000				
消防署	防颱知識宣導	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	網路媒體	113.7.2-113.7.4 (播出期間)	綜合企 劃組	前瞻第 4期特 別預算	數位建 設-建構 開放及智 慧城鄉服 務	20,000	嘉聯科技股份 有限公司	藉由宣導活動提高民眾防 颱意識，讓防颱準備生活 化	Facebook/IG廣 告	含素材製作 費
								20,000			Google聯播網、 Google關鍵字廣 告	含素材製作 費
								10,000			Yahoo原生廣告	
								10,000			Dcard	
								30,000			Youtube影音廣 告	含影片製作 費

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	凱米颱風-防颱宣導	消防防災館網頁擴建及推廣案	網路媒體	113.7.23-113.7.25 (播出期間)	綜合企劃組	前瞻第4期特別預算	數位建設-建構開放及智慧城市鄉服務	5,000	嘉聯科技股份有限公司	提醒民眾在颱風期間留意防颱注意事項	Facebook/IG廣告	
								8,000			Google聯播網、Google關鍵字	
								6,000			Yahoo原生廣告	
								6,000			Dcard廣告	
								10,000			youtube影音廣告	
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.7.1-113.7.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.7.1-113.7.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
建築研究所								0				
	無											
內政部主管財團法人合計								1,260				
財團法人二二八事件紀念基金會								1,260				

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/展 覽宣傳	LINE@生活 圈之二二八國 家紀念館	網路媒體	113.7.1- 113.7.31	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份 有限公司	增加訊息觸及率及來館人 數。	Line	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/展 覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook	網路媒體	113.7.1- 113.7.31					0		增加訊息觸及率及來館人 數。	Facebook
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											

內政部主管
 媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人消防發展基金會								0				
	無											