

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								14,749,485				
內政部								486,000				
內政部	「請注意威權象徵就在我們身邊」認識威權象徵走讀活動	「威權象徵處置社會溝通」戶外走讀活動採購案	網路媒體	113.10.1-113.11.10	民政司	促進轉型正義基金	推動各項轉型正義計畫	6,000	東路文化創意有限公司	活動推播宣傳及增加參與人數	Facebook	
內政部	替代役提供袍澤生活協助服務	拍攝替代役提供袍澤生活協助服務宣導短片委外服務案	網路媒體 電視媒體	113.11.21-113.12.31	役政司	總預算	役政業務	135,000	執象設計工作室	增進社會大眾瞭解服義務役因公受傷退伍人員處境及替代役展現同袍關懷熱忱、提供其生活所需協助，以宣導關懷弱勢的理念及替代役正面形象。	內政部全球資訊網、役政司網頁、臉書、youtube、電視公益廣告	
內政部	替代役備役役男演訓召集	拍攝替代役備役役男演訓召集宣導短片委外服務案	網路媒體 電視媒體	113.11.01-113.12.31	替代役訓練及管理中心	總預算	役政業務	145,000	谷星傳播	傳達備役役男做為防災救護最堅實的後盾	內政部全球資訊網、替代役訓練及管理中心臉書粉絲專頁、youtube、中視、華視、台視、民視、原民台	
內政部	替代役役男投入民防訓練演練，厚植民防人力	拍攝替代役役男投入民防訓練演練，厚植民防人力宣導短片委外服務案	網路媒體	113.11.01-113.12.31	替代役訓練及管理中心	總預算	役政業務	140,000	谷星傳播	傳達替代役役男民防訓練成果	內政部全球資訊網、替代役訓練及管理中心臉書粉絲專頁	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	吹起號角的「合作事業推動地方創生輔導試辦計畫」	補助中華民國合作事業協會出版「合作社事業報導」季刊(第125期)	平面媒體	113.4.1起持續宣導	合作及人民團體司	總預算	社會行政業務	60,000	中華民國合作事業協會	1.透過刊物專題，使社會大眾了解合作事業政策及成效。 2.發行1,000份。	中華民國合作事業協會	
國土管理署及所屬								758,400				
國土管理署	113年度下水道政策行銷宣導活動	113年度下水道政策行銷宣導活動	預計電視媒體/網路媒體	本案為影片製作經費	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	683,400	民視文化事業股份有限公司	為讓各界了解下水道執行的政策理念、展現執行之階段成果，且讓民眾瞭解在中央與地方合作之下，已逐漸改善生活環境，翻轉民眾對於下水道建設之印象。	Yahoo、Google、Pchome、Ettoday東森新聞雲、facebook圖文廣告、instagram貼文	本案契約總價595萬元，其中媒體通路宣導費為396萬元，今年預計執行200萬元，本月執行75萬8,400元，累計已執行135萬9,200元。
			網路媒體	113.9.20-113.11.20				75,000				
警政署及所屬								12,596,072				
警政署	認識不受欢迎追求	製作「認識不受欢迎追求」懶人包案	網路媒體	113年11月25日於網路平臺上架持續宣導	防治組	總預算	警政業務	56,700	走走創意有限公司	加強民眾對於不受欢迎追求的不認識及處理方式，提升宣導效益	Youtube平臺	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	防制跟蹤騷擾宣導影片	製作防制跟蹤騷擾宣導影片案	網路媒體	113年11月29日於網路平臺上架持續宣導	防治組	總預算	警政業務	83,000	五色石國際有限公司	加強民眾對於跟蹤騷擾的認識及處理方式，提升宣導效益	Youtube平臺	
警政署	防制跟蹤騷擾廣播	製作防制跟蹤騷擾廣告	廣播媒體	113.11.1-113.11.30(播出時間)；150次(刊登次數)	防治組	總預算	警政業務	149,000	台北國際社區廣播電臺 (ICRT)	加強外國民眾對於跟蹤騷擾的認識及處理方式，提升宣導效益	台北國際社區廣播電臺 (ICRT)	
警政署	跟蹤騷擾廣播口播、新聞報導	製作防制跟蹤騷擾廣告	廣播媒體	113.11.1-113.11.30 (涵蓋期程)；113.11.1-113.11.28(播出時間)；6次口播，2次新聞報導(刊登次數)	防治組	總預算		0	台北國際社區廣播電臺 (ICRT)	加強外國民眾對於跟蹤騷擾的認識及處理方式，提升宣導效益	台北國際社區廣播電臺 (ICRT)	廠商回饋製作
警政署	防制跟蹤騷擾廣播	製作防制跟蹤騷擾廣告	廣播媒體	113.11.1-113.11.30(播出時間)；210次(刊登次數)	防治組	總預算	警政業務	104,172	警察廣播電臺	加強民眾對於跟蹤騷擾的認識及處理方式，提升宣導效益	警察廣播電臺	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	你我都可能是行人-停讓由我做起	製作「你我都可能是行人-停讓由我做起」影片案	電視媒體	113.11.1-113.11.30(播出時間)；315次(刊登次數)	交通組	總預算	警政業務	81,000	五色石國際有限公司	提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	113.11.1-113.11.30(播出時間)；298次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	113.11.1-113.11.30(播出時間)；302次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮一路口停讓才安全	製作「行車有禮一路口停讓才安全」影片案	電視媒體	113.11.1-113.11.30(播出時間)；266次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導短片	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.11.1-113.11.30(播出時間)；128次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「486先生假投資」(反詐騙)犯罪預防宣導短片	製作「486先生假投資」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.11.1-113.11.30(播出時間)；170次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「勿當車手」(反詐騙)犯罪預防宣導短片	製作「勿當車手」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.11.1-113.11.30(播出時間)；191次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀念	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「反毒星沙龍(心動女孩)」犯罪預防宣導短片	製作「反毒星沙龍」犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.11.1-113.11.30(播出時間)；226次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導新興毒品的特色與警訊，並呼籲青少年建立健康紓壓管道	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；62次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	25,000	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全臺收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平臺，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	中廣新聞網	1.113年廣播媒體宣導通路採購案總經費共計145萬元，規劃於113年5月至11月，播出次數計1,800次，並提供廣播節目專訪及網頁Banner等免費回饋項目。 2.補揭露8月至10月免費提供Podcast節目專訪及網路新聞等免費回饋項目 3.11月份宣導情形如下： (1)於中廣新聞網播出62次(含12次免費回饋)，金額為2萬5,000元 (2)免費提供電臺節目專
刑事警察局	電臺節目專訪： 刑事局提醒民眾常見詐騙手法，如遇到府面交取款投資，就是詐騙套路	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)； 113.11.15(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		大千電臺	
刑事警察局	主持人口播：假投資詐騙	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)； 113.11.12、113.11.13(播出時間)；2次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		1.中廣流行網 2.港都電臺	
刑事警察局	網路新聞：AI時代詐騙，網路投資影音不可盡信 刑事局呼籲投資理財應回歸實體確認有保障	113年廣播媒體宣導通路採購案	網路媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)； 113.11.16(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		中廣新聞網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	網頁Banner： 刑事熊與警察 打擊詐騙 2024一同全面 防詐	113年廣播媒 體宣導通路採 購案	網路媒體	113.5- 113.11(涵蓋期 程)；113.11.1- 113.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中國廣播股份 有限公司	同上	中國廣播公司 全球資訊網	訪及主持人 口播等免費 回饋項目
刑事警察局	Podcast節目 專訪： 「穩賺不賠」 有陷阱！假投 資詐騙要小心	113年廣播媒 體宣導通路採 購案	廣播媒體	113.5- 113.11(涵蓋期 程)； 113.8.16(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中國廣播股份 有限公司	同上	連花電台	
刑事警察局	網路新聞： 從事副業賺外 快 小心遇到 假電商詐騙 詐團假冒 tiktok騙民眾 投資	113年廣播媒 體宣導通路採 購案	網路媒體	113.5- 113.11(涵蓋期 程)； 113.9.8(刊登時 間)；1次(刊登 次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中國廣播股份 有限公司	同上	中廣新聞網	
刑事警察局	網路新聞： 海外高薪夢碎 恐淪豬仔 刑 事局呼籲警覺 海外求職陷阱 ，避免觸法又 受害	113年廣播媒 體宣導通路採 購案	網路媒體	113.5- 113.11(涵蓋期 程)； 113.10.5(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中國廣播股份 有限公司	同上	中廣新聞網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	報紙廣告： 投資群組多詐騙 房產抵押別大意	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.11.9(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	90,000	麗聖廣告有限 公司	期透過平面媒體管道輔以 網路媒體平台，落實分層 分眾分齡之宣導，大幅提 升反詐宣導能見度	工商時報	1.113年反詐 騙宣導平面 媒體通路採 購案總經費 共計300萬元 ，規劃於113 年6月至12月 ，刊登報紙 廣告8則、雜 誌廣告4則、 報紙專欄3則 及雜誌專題2 則，並提供 網路新聞及 網頁Banner 等免費回饋 項目 2.補揭露10 月免費提供 電子報熱門 快訊宣傳及 電子報熱門 文章宣傳等 免費回饋項 目 3.11月份宣 導情形如 下： (1)於工商時 報、遠見雜 誌刊登廣告
刑事警察局	雜誌專題： 加強識詐意識 養成防詐體質 刑事警察局建 立綿密識詐社 會網絡，守護 民眾財產安全	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.11.1(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	270,000	麗聖廣告有限 公司		遠見雜誌	
刑事警察局	平面文章同稿 轉數位廣編 (文章宣傳)： 加強識詐意識 養成防詐體質 刑事警察局建 立綿密識詐社 會網絡，守護 民眾財產安全	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.11.1(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	麗聖廣告有限 公司		遠見雜誌官網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	FB粉絲團貼文： 提升防詐意識 養成防詐體質	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.11.1(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	麗聖廣告有限 公司	同上	遠見雜誌 facebook粉絲團	及專題，金 額為36萬元 (2)免費刊登 平面文章同 稿轉數位廣 編(文章宣 傳)及網路新 聞等免費回 饋項目
刑事警察局	電子報熱門快 訊宣傳： 加強防詐意識 全民養成防詐 體質	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.10.31- 113.11.1(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	麗聖廣告有限 公司	同上	遠見雜誌官網	
刑事警察局	電子報熱門文 章宣傳： 提升防詐意識 全民養成防詐 體質	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.10.31(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	麗聖廣告有限 公司	同上	遠見雜誌官網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	網路新聞：AI時代詐騙，網路投資影音不可盡信 刑事局呼籲投資理財應回歸實體確認有保障	113年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	網路媒體	113.6-113.12(涵蓋期程)； 113.11.16(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	麗聖廣告有限公司	同上	經濟日報	同上
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	113年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	113.3-113.12(涵蓋期程)； 113.11.19(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於113年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至11月底共計播出9次，金額為13萬5,000元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「冷靜想想反 詐系列 EP6 - 車手刑責：反 詐名人-林郁 婷」	反詐廣告 LINE TODAY 老外調查團影 音置入專案	網路媒體	113.11.8、 113.11.15(播出 時間)；2次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	147,000	台灣迪艾思股 份有限公司	宣導提高車手刑罰	LINE TODAY	
刑事警察局	「柔道女王- 連珍羚」識詐 宣導影片	識詐宣導影片 案	網路媒體	113.10.12於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	87,950	承筠行銷事業 有限公司、帆 翔影視傳播有 限公司	提醒民眾詐騙關鍵字，降 低被害風險	165全民防騙 Facebook粉絲專 頁	10月份資訊 補揭露
刑事警察局	從事副業賺外 快 小心遇到 假電商詐騙 團假冒 tiktok騙民眾 投資	113年我國民 眾對於各地方 及中央政府反 詐宣導工作成 效民意調查計 畫採購案	網路媒體	113.9.6(刊登時 間)；1次(刊登 次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	趨勢民意調查 股份有限公司	透過新聞宣導社交平臺詐 騙手法	匯流新聞網	
刑事警察局	免費中秋禮盒 當誘餌！詐騙 集團設局引你 入套	113年我國民 眾對於各地方 及中央政府反 詐宣導工作成 效民意調查計 畫採購案	網路媒體	113.9.11(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	趨勢民意調查 股份有限公司	透過新聞宣導結合節日送 禮之詐騙手法	東森新聞網	9月份資訊補 揭露，廠商 免費刊登網 路新聞3則
刑事警察局	來電未顯示號 碼案 假檢警 詐騙中高齡者	113年我國民 眾對於各地方 及中央政府反 詐宣導工作成 效民意調查計 畫採購案	網路媒體	113.9.18(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	趨勢民意調查 股份有限公司	透過新聞宣導假檢警之詐 騙手法	TVBS新聞網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP1-通知中獎詐騙：反詐名人-李多慧	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	透過愛心捐款後即可獲得加碼抽獎的情境，說明詐騙集團偽裝成假銀行客服的詐騙手法，提醒民眾勿輕信不明中獎訊息，不要聽從他人指示操作網銀匯款，以提升反詐騙宣導效果	5大網路通路廣告(Google影音聯播網、Youtube、FB、IG、LINE)及聯播網影音廣告(社群、論壇、新聞、美食、旅遊、電玩、音樂、保健、資訊)、APP聯播網影音廣告(社群、論壇、交通、攝影、工具、美食、生活、遊戲、新聞、OTT)	1.113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫總經費共計948萬8,000元，規劃於113年10月至12月，製作10部宣導影片並刊登於網路媒體 2.11月份宣導情形：於網路媒體推播10部影片，刊登金額為699萬元
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP2-假愛情交友（結合假投資）：反詐名人-李真愛	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	透過在網戀男友的指導下，面交虛擬貨幣、轉投到指定平台的詐騙情境，說明假愛情真斂財的詐騙手法，以提升反詐騙宣導效果		
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP3-求職打工（結合人頭帳戶）：反詐名人-黃若薇	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	藉由在FB上看見徵才廣告，用LINE和雇主直接溝通，要求提供存摺和提款卡的詐騙情境，呈現求職打工卻變成人頭帳戶的詐騙手法，以提升反詐騙宣導效果		
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP4-假買家騙賣家：反詐名人-林藝	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	藉由接到假買家訊息，要賣家配合金流驗證的詐騙情境，提醒民眾遇到可疑電話先掛斷，並可使用警政服務APP檢舉、報案，以提升反詐騙宣導效果		

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP5-假投資(結合假冒名人):反詐名人-盧燕俐	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程); 113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	透過男子到警察局報案,說明自己加入名人的投資line群,銀行理專到府取款後卻音訊全無的詐騙情境,提醒民眾銀行理專不可能到府收款或面交收款,以提升反詐騙宣導效果	同上	同上
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP6-車手刑責:反詐名人-林郁婷	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程); 113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	藉由林郁婷偶遇未成年後進學弟淪為車手,在便利商店面交取款的詐騙情境,提醒未成年車手同樣有刑責,以提升反詐騙宣導效果	同上	同上
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP7-外籍移工(結合人頭帳戶):反詐名人-陽帆	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程); 113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	藉由陽帆偶然聽見移工與可疑男子對話,聲稱販賣帳戶好賺又快速的詐騙情境,提醒外籍朋友把自己的帳戶賣給別人使用,不只要入獄,還會罰錢,更會被台灣通緝,以提升反詐騙宣導效果	同上	同上

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP8-假投資(銀行關懷提問):反詐名人-王嘉琳	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程); 113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	透過在銀行等待辦事時,男子因緊張而反覆背誦詐騙集團教導話術的情境,提醒民眾合法投資不會要求以話術欺騙行員與警察,以提升反詐騙宣導效果	同上	同上
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP9-AI深偽(猜猜我是誰):反詐名人-陽帆	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程); 113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	藉由陽帆接獲兒子視訊來電,聲稱車禍急需用錢的詐騙情境,提醒民眾要注意視訊電話裡的親友,是不是不太自然,如果要求匯款更要先查證,以提升反詐騙宣導效果	同上	同上
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP10-假投資(結合房產抵押):反詐名人-發電哥范揚琪	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程); 113.11.1-113.11.20於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	699,000	民視文化事業股份有限公司	透過鄰居阿姨很可能做了抵押權設定的詐騙情境,提醒民眾詐騙集團可能會勾結金主、扮演假代書,最後不只投資的錢,就連房子也會被收走,呼籲民眾借貸要找合法金融機構,以提升反詐騙宣導效果	同上	同上

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	假網拍：3C達人Tim哥「防制網頁詐騙手法」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；501次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	提升民眾對於網路購物應注意的詐騙網頁訊息	台視、台視新聞、台視財經、台視綜合、中視、中視新聞、民視、民視第一、東森新聞、東森財經、三立新聞、三立財經、TVBS新聞、TVBS、民視新聞、年代新聞、壹新聞、華視新聞、非凡新聞、非凡商業、鏡電視新聞、三立台灣、三立都會、八大戲劇、八大第一、東森綜合、東森戲劇、東森超視、緯來日本、緯來戲劇、中天綜合、中天娛樂、緯來電	1.113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫總經費共計649萬4,500元，規劃於113年11月至12月，製作10部宣導影片並刊登於電視媒體，並提供戲劇節目配合宣導等免費回饋項目
刑事警察局	假愛情交友：台灣蝶王-王冠閔「宣導愛情交友詐騙內容」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；501次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	提升民眾對於網路交友詐騙多加注意及防範	2.11月份宣導情形：	(1)於電視媒體刊登10部影片，影片製作及刊登金額為449萬7,250元
刑事警察局	假投資虛擬幣：奧運銅牌-陳念琴「宣導投資虛擬幣，面交到府收款即是詐騙」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；473次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	透過宣導詐騙慣用手法來提升民眾防詐意識	(2)免費提供節目配合宣導等免費回饋項目	
刑事警察局	假代書投資詐騙：財經名人-安娜「宣導假代書詐騙」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；483次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	宣導以房貸抵押借款，並提供代書服務即是詐騙，提升民眾警覺心		

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；491次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	宣導陌生來電或不熟悉親戚借錢需掛斷電話求證，提升長者識詐警覺心	影、東森電影、東森洋片、Catchplay、好萊塢電影、緯來體育、DAZN1.2、	同上
刑事警察局	假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；521次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	宣導要求視訊筆錄之檢警，皆是詐騙讓民眾更明確知曉	ANIMAL、愛爾達體育1、愛爾達體育2、愛爾達體育3、愛爾達綜合、愛爾達戲劇、寰宇新聞、台灣、民視台灣	同上
刑事警察局	釣魚連結簡訊：金曲歌姬-舞思愛「釣魚簡訊詐騙」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；448次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	透過情境方式宣導來路不明的連結誤點擊，提高民眾手機使用安全		同上
刑事警察局	受害者心境：房市專家-徐佳馨「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；497次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	透過情境方式宣導用小錢換大錢多是詐騙，提醒民眾勿信投資詐騙人員		同上

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	二次詐騙：戲劇演員-蘇晏霈「宣導二次詐騙網路內容」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；450次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	透過情境方式宣導網路二次詐騙，可追回大部分款項，就是詐騙，提醒民眾撥打165反詐專線才正確	同上	同上
刑事警察局	警銀臨櫃，匯款阻攔：資深主播-李偵禎「宣導警察攔阻請配合」犯罪預防宣導短片	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；455次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	449,725	宏將廣告股份有限公司	警員臨櫃攔阻要相信，提升民眾對於警員的信任感	同上	同上

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	公共訊息發布(「不讓詐騙偷走您的幸福-165反詐騙諮詢專線」、「打擊詐騙，您我一起叫醒周圍被騙的人-165反詐騙專線守護您的荷包」、「反擊詐騙新手法-165反詐騙專線您的最佳後盾」、「識破投資詐騙，告訴親友投資理財打165反詐騙諮詢專線」、「防止詐騙，165諮詢專線為您服務」)	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；64則(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	提醒民眾疑似詐騙請撥打165反詐專線	民視新聞、三立新聞、寰宇新聞	同上

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	戲劇節目配合宣導(八點檔-愛的榮耀)：猜猜我是誰詐騙宣導	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.27(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	接獲陌生來電，縱使是親戚借錢，也需掛斷電話多方查證	民視無線台	同上
刑事警察局	資訊節目配合宣導(57爆新聞)：政府公私協力配合打詐	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.29(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導打詐新四法，最新詐騙手法及打詐儀表板內容，提高民眾識詐警覺	東森財經新聞台	同上
刑事警察局	跨媒體影音記錄：中信特攻配合警方宣導反詐、刑事局優化打詐儀表板	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.1-113.11.30(播出時間)；9則(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	提供最新反詐影音記錄，讓民眾更知道如何防範	華視、台視新聞、壹電視新聞、鏡新聞、東森新聞、非凡商業、TVBS新聞、八大第一、三立新聞	同上
刑事警察局	聯網電視廣告：假代書投資詐騙、假檢警詐騙、二次詐騙及網路詐騙主題宣導	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12(涵蓋期程)；113.11.14-113.11.20(播出時間)；1萬次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	提供最新反詐資訊，讓民眾更知道如何防範	聯網電視LiTV	同上

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	MOD電視廣告：十大主題詐騙宣導	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	113.11-113.12 (涵蓋期程)； 113.11.1- 113.11.30(播出 時間)總計 3,600秒	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	宏將廣告股份 有限公司	宣導十大主題詐騙，提升 民眾識詐意識	愛爾達家族、 寰宇家族	同上
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								500,000				
消防署	高齡防災宣導	113年防災宣 導媒體採購案	網路媒體	113.11.1- 113.11.30 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	250,000	御品妍企業社	針對高齡者防災宣導	消防防災館、 消防署署網	短片製作費
消防署	山域活動安全 宣導	113年防災宣 導媒體採購案	網路媒體	113.11.1- 113.11.30 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	250,000	御品妍企業社	提醒民眾登山時需注意事 項	消防防災館、 消防署署網	短片製作費
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	113.11.1- 113.11.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	113.11.1- 113.11.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	113.11.1-113.11.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	113.11.1-113.11.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.11.1-113.11.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.11.1-113.11.30 (播出期間)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署及所屬								237,013				
國家公園署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	113年臺灣國家公園入口網站及社群經營維運案	網路媒體	113.3.15-113.12.15 (涵蓋期程) 113.3.15-113.12.15 (辦理期程)	保育解說組	總預算	國家公園業務	46,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為46萬元，截至10月底已執行數為36萬8,000元，11月份執行4萬6,000元，合計已執行41萬4,000元。
國家公園署	臺灣生物多樣性地理資訊系統資料庫宣導	113年智慧國家公園生物多樣性地理資訊系統資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	113.4.3-113.11.30 (涵蓋期程) 113.4.3-113.11.30 (辦理期程)	保育解說組	總預算	國家公園業務	16,250	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園生物多樣性成果宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為13萬元，截至10月底已執行數為11萬3,750元，11月份執行1萬6,250元，合計已執行13萬元。
台江國家公園管理處	宣導台江國家公園低碳旅遊及節能減碳措施	推廣台江國家公園公園解說專車遊程	平面媒體	113.11.27(刊登日期)	企劃經理科	總預算	台江國家公園經營管理	60,000	臺灣中華日報社股份有限公司	推廣台江國家公園低碳旅遊及節能減碳措施	中華日報114年農民曆	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
太魯閣國家公園管理處	方舟太魯閣臺北發表會宣傳預告影片	方舟太魯閣影片製作案	網路媒體	113.11.7(上傳時間)	解說教育科	總預算	太魯閣國家公園經營管理	114,763	聖多里尼影視傳播有限公司	透過本影片使民眾深入了解太魯閣地理環境造就潔儀物種、石灰岩植物等豐富且特殊的生態系，傳達「太魯閣是物種與人群的方舟」的概念，及「方舟」象徵「守護」的意義，並廣宣於太魯閣遊客中心簡報室每日播映。	YouTube	本項經費為22萬9,526元，11月份執行11萬4,763元。
太魯閣國家公園管理處	方舟太魯閣花蓮發表會宣傳預告影片	方舟太魯閣影片製作案	網路媒體	113.11.21(上傳時間)							YouTube	
太魯閣國家公園管理處	方舟太魯閣中文版影片	方舟太魯閣影片製作案	網路媒體	113.11.28(上傳時間)							YouTube	
太魯閣國家公園管理處	方舟太魯閣英文版影片	方舟太魯閣影片製作案	網路媒體	113.11.28(上傳時間)							YouTube	
移民署								172,000				
移民署	113年至114年新住民數位應用培力計畫(最美服飾來報到)	113年至114年新住民數位應用培力計畫委外服務案	網路媒體	113.11.1-113.11.13	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	22,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路活動分享各國文化內容，增加民眾對於計畫之了解，並提升新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	移民署全球資訊網、內政部全球資訊網、新住民數位資訊網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	113年至114年新住民數位應用培力計畫(數位資訊分類帽)	113年至114年新住民數位應用培力計畫委外服務案	網路媒體	113.11.16-113.11.29	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	22,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路活動介紹本計畫新制資訊課程內容，增加民眾對於計畫之了解，並提升新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	移民署全球資訊網、內政部全球資訊網、新住民數位資訊網	
移民署	跨國(境)婚姻媒合服務宣導	113年跨國(境)婚姻媒合服務宣導採購案	網路媒體	113.10.1-113.11.30(涵蓋期程)； 113.11.1-113.11.30(刊登時間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	128,000	欣傳媒股份有限公司	藉由各網路宣導跨國(境)婚姻媒合法令及尋求跨國(境)婚姻媒合時應注意事項，避免民眾不諳法令而觸法。	Facebook、YouTube、IG、Google多媒體聯播網	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
空中勤務總隊	空中守護者！直擊空勤總隊高壓夜訓/救援任務爭分奪秒·狀況百百種	空中守護者！直擊空勤總隊高壓夜訓/救援任務爭分奪秒·狀況百百種	網路媒體	涵蓋期程：113.11.3起	秘書室	總預算	一般行政	0	華視新聞	空中勤務總隊成立20周年，至今已出勤超過3萬架次、幫助8千多位民眾脫離險境，透過本紀錄片，呈現空勤總隊24小時待命、全年無休之精神，及空中勤務總隊五大任務內容—救災、救難、救護、觀測偵巡與運輸等之辛勞，另為配合政府山林開放政策，協助打造山屋等情形，期望透過紀錄片宣傳空勤總隊亮麗的成果。	華視新聞台官方網站、 Youtube 平台	公益託播
空中勤務總隊	吞噬小林村500命又殉職三空勤英雄，空勤教官憶莫拉克颱風救援的艱辛與震撼 八八風災小林村(上)	吞噬小林村500命又殉職三空勤英雄，空勤教官憶莫拉克颱風救援的艱辛與震撼 八八風災小林村(上)	網路媒體	涵蓋期程：113.11.26起	秘書室	總預算	一般行政	0	我在案發現場 (EP380)-主持人：陳豐德&劉邠如	拉克風災(又稱八八風災)，暴雨吞噬小林村，是許多台灣人一輩子忘不了的慘痛記憶。透過空中勤務總隊機組員講述當時執行救援的艱辛過程，及在險惡環境中執行屏東霧台山區任務時，不幸墜毀的1架空勤總隊UH-1H直升機，造成機上3名機組員全數罹難狀況下，當時危險驚險的救援經歷，讓民眾能更深刻瞭解空勤總隊救援任之辛勞。	Apple Podcast	公益託播
內政部主管非營業特種基金合計								7,195,188				
營建建設基金								2,741,964				

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1.住宅基金								2,741,964				
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.9.21-114.5.31(涵蓋期程)； 113.9.21(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	371,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	林辰Youtube頻道	9月份資訊補揭露。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.11.14-114.5.31(涵蓋期程)； 113.11.14-11.16(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網	本案為加值回饋項目。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.11.18-113.11.30(涵蓋期程)； 113.11.18-113.11.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	143,805	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.11.18-113.11.30(涵蓋期程)； 113.11.18-113.11.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	137,820	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	中視	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.11.18-113.11.30(涵蓋期程)； 113.11.18-113.11.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	583,032	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	新聞播報組合(TVBSN、TVBS、三立新聞、東森新聞、年代新聞)	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.11.18-113.11.30(涵蓋期程)； 113.11.18-113.11.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	948,750	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	包租代管333廣告影片製作2支	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.11.18-113.11.30(涵蓋期程)； 113.11.18-113.11.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	359,526	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	包租代管333藝人廣告影片授權費	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	113.11.24-113.11.30(涵蓋期程)； 113.11.24-113.11.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	140,815	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Youtube Trueview	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	113.11.20-113.11.30(涵蓋期程)； 113.11.20(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部國土管理署官方Youtube	本案已於113年11月揭露製作費，刊登時無須支付額外費用。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	113.10.25-113.11.5(涵蓋期程)； 113.11.1-113.11.5(撥出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	29,056	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	飛碟聯播網	本案總經費6萬9,719元，10月撥出7日計4萬0,663元；11月播出5日計2萬9,056元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	113.10.25-113.11.5(涵蓋期程)； 113.11.1-113.11.5(撥出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	27,360	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	正聲AM電台	本案總經費6萬5,664元，10月播出7日計3萬8,304元；11月播出5日計2萬7,360元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	113.11.30(涵蓋 期程)； 113.11.30(撥出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立網路節目 超級夜總會	免費加值。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	113.11.29- 11.30(涵蓋期 程)； 113.11.29.11.3 0(撥出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立主播粉絲 團	免費加值。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	112-113年300 億元租金補貼 暨公益出租人 媒體宣導案	網路媒體	113.11.29(涵蓋 期程)； 113.11.29(撥出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	三立電視股份 有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立新聞 Youtube頻道刊 登	免費加值。
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金								4,445,224				
新住民發 展基金	113年度多元 文化宣導計畫	113年度多元 文化宣導計 畫：哈囉！聽 見東南亞	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.11.3、 113.11.10、 113.11.17、 113.11.24(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	103,745	雲林縣紫色姊 妹協會	藉由廣播節目認識關於東 南亞與世界之點滴，從不 同角度換位思考，引領聽 眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.11.1- 113.11.30(刊登 期間)						Apple Podcast、 SoundOn、 Spotify等平台、 Facebook、 Youtube		

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	113年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.11.1-113.11.30(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	177,133	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.11.1-113.11.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	緣來～在寶島	113年度【緣 來～在寶島】 全國性廣播宣 導節目	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.11.3、 113.11.10、 113.11.17、 113.11.24(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	159,333	社團法人中華 外籍配偶暨勞 工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了 解自身權益，增進民眾對 多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.11.1- 113.11.30(刊登 期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等 Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.11.3、 113.11.10、 113.11.17、 113.11.24(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.11.1-113.11.30(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等平台、IC之音數位音頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	多元族群分享愛	「多元族群分享愛」113年度新住民廣播節目宣導計畫	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.11.2、113.11.9、113.11.16、113.11.23、113.11.30(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	114,709	財團法人健康傳播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民的文化特色，提升臺灣聽眾對新住民國家的認識。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.11.1-113.11.30(刊登期間)							Podcast平台	
新住民發展基金	東南亞食育廣播劇《香料in Asia》	東南亞廣播劇節目製播計畫	網路媒體	113.7.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.11.1-113.11.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	78,333	社團法人大享食育協會	藉由廣播節目，增進一般大眾東南亞飲食文化，與在地物產與的認知，引領聽眾認識新住民多元文化。	Podcast 等平台、Facebook、Youtube	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	多元文化廣播 節目	113年新住民 多元文化廣播 節目委外製播 案	廣播媒體	113.9.20- 114.8.31(涵蓋 期程)； 113.11.1- 113.11.30(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	492,888	財團法人中央 廣播電臺	藉由廣播節目，以新住民 為受眾角度思考，將家庭 關係、文化習慣及日常需 求等議題，以生活化及具 故事性方式呈現。	警察廣播電臺	
			網路媒體	113.9.20- 114.8.31(涵蓋 期程)； 113.11.1- 113.11.30(刊登 期間)							中央廣播電臺 官網、Podcast 平台、Spotify、 YouTube	
新住民發 展基金	新住民培力發 展資訊網	113年新住民 培力發展資訊 網站推廣服務 案	網路媒體	113.4.1- 114.3.31(涵蓋 期程)； 113.11.8- 11.30(刊登期 間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	113,600	宜誠資訊股份 有限公司	藉由網路活動提供新住民 最新資訊及新住民關心之 議題，並推廣本網站，提 高網站使用受眾。	新住民培力發 展資訊網、 LINE推播	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	113年移民節多元文化系列活動	113年移民節多元文化活動委外服務案	網路媒體 (臉書、LINE官方帳號)	113.11.1-113.12.8(涵蓋期程)； 113.11.1-113.11.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	121,000	微音符有限公司 圓鑫藝文行銷有限公司	藉由網路活動推廣本部移民署移民節活動，宣導新住民照股顧輔導措施，以提升民眾之參與率。	新住民培力發展資訊網、LINE推播、臉書粉絲專頁	
新住民發展基金	我們一家人-We Are Team Taiwan 節目宣傳及託播	113年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	113.11.8-114.11.15(涵蓋期程)； 113.11.8-113.11.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,663,814	民間全民電視股份有限公司、三立電視股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	Google、YouTube、Facebook、IG、LINE、LINE TV、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網	含廠商回饋
			電視媒體	113.11.8-114.11.15(涵蓋期程)； 113.11.8-113.11.30(刊登期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	113年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	113年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	113.6.15-114.6.28(涵蓋期程) 113.11.1-113.11.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,331,264	醫鼎科技股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	含廠商回饋
			平面媒體	113.11.1-113.11.30(刊登期間)							聯合文學	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	11/15員額審查暨核配結果公告 11/20宣導制度管理考核及獎懲作業說明會 11/28用人單位甄選作業具體公告提醒	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	113.11.1-113.11.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								319,000				
國土管理署及所屬								75,000				
國土管理署	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體 網路媒體	113.7.31-115.2.1 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 113.9.2-115.3.6 (撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	75,000	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間。	正聲廣播電台 正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	本案總經費為143萬7,500元，期程約為19個月，預估每月執行7萬5,000元，最後1個月為8萬7,500元。本月執行7萬5,000元，累計已執行22萬5,000元。
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.11.1-113.11.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.11.1-113.11.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
建築研究所								244,000				
建築研究所	近零碳建築新 趨勢：從節能 創意到 2050 淨零轉型	內政部建築研 究所113年度 業務宣導案	網路媒體	113.4.26- 113.11.15(涵蓋 期程) 113.10.23(刊登 日期)	環境控 制組	前瞻第 4期特 別預算	綠能建設	244,000	深得行銷股份 有限公司	委託刊登之數位媒體宣導 ，觸及至少人次10,000以 上，將可有效宣導近零碳 建築及淨零建築辦理成 果。	泛科學	10月份資訊 補揭露
內政部主管財團法人合計								350,185				
財團法人二二八事件紀念基金會								36,260				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/展 覽宣傳	LINE@生活 圈之二二八國 家紀念館	網路媒體	113.11.1- 113.11.30	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份 有限公司	增加訊息觸及率及來館人 數。	Line	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/展 覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook	網路媒體	113.11.1- 113.11.30	第一處 及第二 處			0		增加訊息觸及率及來館人 數。	Facebook	免費刊登

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	二二八.人權.民主與轉型正義學術研討會會議主視覺設計	網路媒體	113.10.1-113.11.30	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	35,000	石朝旭設計有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Facebook	
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								214,925				
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會	製作與投放財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會業務宣傳廣告	瑩真律師x權利回復基金會-Youtube+Facebook影片+Podcast短置入合作	網路媒體	113.11.8Youtube影片播出+FB導流貼文發布 113.11.13Facebook短影片、Podcast短置入播出	業務處	財團法人預算	業務執行及管理支出	134,925	卡普索股份有限公司	宣傳財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會業務，期能使社會大眾知悉相關業務，並觸及更多國家不法行為受害者或其家屬。	瑩真律師 Youtube、Facebook粉絲專頁、Podcast節目	
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會	撰寫財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會業務報導文章並投放宣傳廣告	2024財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會業務內容報導暨媒體推廣	網路媒體	113.11.22報導文章刊登	業務處	財團法人預算	業務執行及管理支出	80,000	社團法人臺灣公民對話協會	期能提升財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會形象，並觸及更多國家不法行為受害者或其家屬。	Right Plus多多益善官方網站、FB粉絲專頁、Instagram	
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人台灣建築中心								99,000				
財團法人台灣建築中心	近零耗能建築技術導入我國社會住宅後之成果-近零耗能建築技術導入我國社會住宅後之後續成果宣導	近零耗能建築示範應用計畫(4/4)	網路媒體	113.11.25上架，持續宣導	淨零蘊含碳專案小組	財團法人預算	勞務成本	99,000	遠見雜誌	1.藉由專欄文章撰寫宣傳我國近零耗能建築技術導入興建社會住宅的後續成果，藉此宣傳我國政府發展近零耗能建築的努力與成績。 2.「鳳翔安居」及「崇實安居」2案社宅已於2023年10月及11月先後取得建築能效1+等級的表現，為期計畫能有更好之成效與擴散效益，2024年再針對「埔心安居」及「凌霄好室」2案社宅，進行近零耗能建築技術之導入，並以取得建築能效1+等級之認證為目標。	遠見雜誌 (https://www.gvm.com.tw/article/117235)	
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											