

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								4,297,307				
內政部								0				
內政部	宣導宗教性侵害防治及識詐、防詐、打詐觀念	113年宗教信仰與現代法制研討會案	網路媒體	113.10.16-113.10.17	宗教及禮制司			0	魚籃文化有限公司	1.藉由直播研討會轉場時間宣導相關性平及防詐內容，提升宣導效益。 2.Youtube總閱覽人數1,542次。	Youtube	宣導影片由警政署無償提供，且由廠商無償播放。
國土管理署及所屬								280,000				
國土管理署	113年度下水道政策行銷宣導活動	113年度下水道政策行銷宣導活動	網路媒體	113.9.20-113.11.20	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	280,000	民視文化事業股份有限公司	為讓各界了解下水道執行的政策理念、展現執行之階段成果，且讓民眾瞭解在中央與地方合作之下，已逐漸改善生活環境，翻轉民眾對於下水道建設之印象。	Yahoo、Google、Pchome、Ettoday東森新聞雲、facebook圖文廣告、instagram貼文	本案契約總價595萬元，其中媒體通路宣導費為396萬元，今年預計執行200萬元，本月執行28萬元，累計已執行60萬800元。
警政署及所屬								3,564,000				
警政署	車禍現場拍照錄影五原則	製作「車禍現場拍照錄影五原則」影片案	電視媒體	113.10.1-113.10.31(播出時間)；282次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	遵守行人路權路口大家安全	製作「遵守行人路權路口大家安全」影片案	電視媒體	113.10.1-113.10.31(播出時間)；253次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	113.10.1-113.10.31(播出時間)；277次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	113.10.1-113.10.31(播出時間)；301次(刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導短片	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.10.1-113.10.31(播出時間)；146次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「486先生假投資」(反詐騙)犯罪預防宣導短片	製作「486先生假投資」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	113.10.1-113.10.31(播出時間)；222次(刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「勿當車手」 (反詐騙)犯罪 預防宣導短片	製作「勿當車 手」(反詐騙) 犯罪預防宣導 短片案	電視媒體	113.10.1- 113.10.31(播出 時間)；237次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀 念	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
刑事警察局	「反毒星沙龍 (心動女孩)」 犯罪預防宣導 短片	製作「反毒星 沙龍」犯罪預 防宣導短片案	電視媒體	113.10.1- 113.10.31(播出 時間)；254次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導新興毒品的特色與警 訊，並呼籲青少年建立健 康紓壓管道	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.10.1-113.10.31(播出時間)；2,294次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	445,000	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全臺收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平臺，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	1.中廣新聞網 2.飛碟聯播網：飛碟電臺/北宜產業廣播電臺/臺東知本廣播電臺/南臺灣之聲/中港溪廣播電臺/真善美電臺/民生展望廣播電臺/太魯閣之音廣播電臺/澎湖社區廣播電臺	1.113年廣播媒體宣導通路採購案總經費共計145萬元，規劃於113年5月至11月，播出次數計1,800次，並提供廣播節目專訪及網頁Banner等免費回饋項目
刑事警察局	電臺節目專訪：刑事局提醒民眾投資前務必停看聽，避免落入假投資詐騙陷阱	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.10.8(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		港都電臺	2.10月份宣導情形如下： (1)於中廣新聞網及飛碟聯播網等10家電臺播出2,294次(含1,644次免費回饋)，金額為44萬5,000元 (2)免費提供電臺節目專訪及主持人口播等免費回饋項目
刑事警察局	Podcast節目專訪：如何預防假投資詐騙	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.10.30(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		中廣流行網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	主持人口播：假檢警詐騙	113年廣播媒體宣導通路採購案	廣播媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.10.7、113.10.15(播出時間)；2次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全臺收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平臺，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	1.中廣流行網 2.港都電臺	同上
刑事警察局	網頁Banner：刑事熊與警察打擊詐騙2024一同全面防詐	113年廣播媒體宣導通路採購案	網路媒體	113.5-113.11(涵蓋期程)；113.10.1-113.10.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中國廣播股份有限公司		中國廣播公司 全球資訊網	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	報紙廣告： 陌生來電裝熟 久未聯絡談錢 要當心	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.10.21(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	190,000	麗聖廣告有限 公司	期透過平面媒體管道輔以 網路媒體平台，落實分層 分眾分齡之宣導，大幅提 升反詐宣導能見度	聯合報	1.本案總經 費共計300萬 元，規劃於 113年6月至 12月，刊登 報紙廣告8 則、雜誌廣 告4則、報紙 專欄3則及雜 誌專題2則， 並提供網路 新聞及網頁 Banner等免 費回饋項目 2.10月份宣 導情形如 下： (1)於聯合 報、中國時 報及理財周 刊刊登廣告 ，金額為46 萬元 (2)免費刊登 網路新聞
刑事警察局	報紙廣告： 接獲來電操作 ATM解除分 期是詐騙	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.10.23(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	190,000	麗聖廣告有限 公司		中國時報	
刑事警察局	雜誌廣告： 謹防高利誘惑 遠離投資詐騙 風險	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.10.3(刊登 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	80,000	麗聖廣告有限 公司		理財周刊	
刑事警察局	網路新聞： 海外高薪夢碎 恐淪豬仔刑 事局呼籲警覺 海外求職陷阱 ，避免觸法又 受害	113年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	網路媒體	113.6- 113.12(涵蓋期 程)； 113.10.7(刊登 時間)；2次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	麗聖廣告有限 公司		1.經濟日報 2.理財周刊	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	雜誌廣告： 青春專案的溫柔革新-暑期保護青少年	「聯合文學雜誌」警政行銷廣告案	平面媒體	113.9-113.10(涵蓋期程)； 113.10.1(刊登時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	40,000	聯經出版事業股份有限公司	提醒青少年勿於暑期從事不法	聯合文學雜誌	本案總經費共計8萬元，規劃於113年9月至10月，每月刊登1次，計2次，每次金額為4萬元，截至10月底共計刊登2次，金額為8萬元
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	113年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	113.3-113.12(涵蓋期程)； 113.10.21(播出時間)；1次(刊登次數)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於113年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至10月底共計播出8次，金額為12萬元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導直播	辦理反詐騙直播節目案	網路媒體	113.8- 113.10(涵蓋期 程)； 113.10.16(播出 時間)；1次(刊 登次數)	預防科	總預算	刑事警察 業務	6,000	藝啟股份有限 公司	以淺顯易懂之實務案例進 行反詐騙宣導，透過新型 態節目傳遞犯罪預防知識 ，強化網路使用族群及年 輕族群識詐免疫力	17LIVE直播平 台	本案總經費 共計1萬 8,000元，規 劃於113年8 月至10月， 每月播出1次 ，計3次，每 次金額為 6,000元，截 至10月底共 計播出3次， 金額為1萬 8,000元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP1-通知中獎詐騙：反詐名人-李多慧	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.10.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	249,800	民視文化事業股份有限公司	透過愛心捐款後即可獲得加碼抽獎的情境，說明詐騙集團偽裝成假銀行客服的詐騙手法，提醒民眾勿輕信不明中獎訊息，不要聽從他人指示操作網銀匯款，以提升反詐騙宣導效果	165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	1.113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫總經費共計948萬8,000元，規劃於113年10月至12月，製作10部宣導影片並刊登於網路媒體
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP2-假愛情交友（結合假投資）：反詐名人-李真愛	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.10.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	249,800	民視文化事業股份有限公司	透過在網戀男友的指導下，面交虛擬貨幣、轉投到指定平台的詐騙情境，說明假愛情真斂財的詐騙手法，以提升反詐騙宣導效果	165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	2.10月份宣導情形：於165全民防騙Facebook粉絲專頁等網站上架宣導
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP3-求職打工（結合人頭帳戶）：反詐名人-黃若薇	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.10.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	249,800	民視文化事業股份有限公司	藉由在FB上看見徵才廣告，用LINE和雇主直接溝通，要求提供存摺和提款卡的詐騙情境，呈現求職打工卻變成人頭帳戶的詐騙手法，以提升反詐騙宣導效果	165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	10部影片，影片製作金額為249萬8,000元

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP4-假買家騙賣家：反詐名人-林藝	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.10.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	249,800	民視文化事業股份有限公司	藉由接到假買家訊息，要賣家配合金流驗證的詐騙情境，提醒民眾遇到可疑電話先掛斷，並可使用警政服務APP檢舉、報案，以提升反詐騙宣導效果	165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	同上
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP5-假投資（結合假冒名人）：反詐名人-盧燕俐	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.10.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	249,800	民視文化事業股份有限公司	透過男子到警察局報案，說明自己加入名人的投資line群，銀行理專到府取款後卻音訊全無的詐騙情境，提醒民眾銀行理專不可能到府收款或面交收款，以提升反詐騙宣導效果	165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	同上
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP6-車手刑責：反詐名人-林郁婷	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.10.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	249,800	民視文化事業股份有限公司	藉由林郁婷偶遇未成年後進學弟淪為車手，在便利商店面交取款的詐騙情境，提醒未成年車手同樣有刑責，以提升反詐騙宣導效果	165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	同上

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP7-外籍移工（結合人頭帳戶）：反詐名人-陽帆	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.10.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	249,800	民視文化事業股份有限公司	藉由陽帆偶然聽見移工與可疑男子對話，聲稱販賣帳戶好賺又快速的詐騙情境，提醒外籍朋友把自己的帳戶賣給別人使用，不只要入獄，還會罰錢，更會被台灣通緝，以提升反詐騙宣導效果	165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	同上
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP8-假投資（銀行關懷提問）：反詐名人-王嘉琳	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.10.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	249,800	民視文化事業股份有限公司	透過在銀行等待辦事時，男子因緊張而反覆背誦詐騙集團教導話術的情境，提醒民眾合法投資不會要求以話術欺騙行員與警察，以提升反詐騙宣導效果	165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	同上
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP9 -AI深偽（猜猜我是誰）：反詐名人-陽帆	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程)；113.10.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	249,800	民視文化事業股份有限公司	藉由陽帆接獲兒子視訊來電，聲稱車禍急需用錢的詐騙情境，提醒民眾要注意視訊電話裡的親友，是不是不太自然，如果要求匯款更要先查證，以提升反詐騙宣導效果	165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	同上

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP10-假投資(結合房產抵押):反詐名人-發電哥范揚琪	113年反詐影片製拍及網路媒體行銷計畫	網路媒體	113.10-113.12(涵蓋期程); 113.10.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	249,800	民視文化事業股份有限公司	透過鄰居阿姨很可能做了抵押權設定的詐騙情境,提醒民眾詐騙集團可能會勾結金主、扮演假代書,最後不只投資的錢,就連房子也會被收走,呼籲民眾借貸要找合法金融機構,以提升反詐騙宣導效果	165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、內政部警政署刑事警察局CIB YouTube官方頻道	同上
刑事警察局	「認識禁止酷刑公約」、「禁止酷刑攜手同行」2部30秒宣導動畫短片	辦理「禁止酷刑公約宣導動畫影片」案	網路媒體	113.10.30於網路平臺上架持續宣導	司法科	總預算	刑事警察業務	100,000	銘傳大學	行政院積極推動各人權公約國內法化,促使聯合國核心人權公約落實於我國,透過製作30秒宣導動畫影片,讓民眾及執法人員認識「禁止酷刑公約」,並了解其國內法化之重要性及必要性,貫徹人權保障與國際社會接軌	禁止酷刑公約官方網站及Youtube頻道	
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								15,500				
消防署	防火宣導	113年防災宣導媒體採購案	網路媒體	本案為文宣設計及製作經費	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	6,000	御品妍企業社	宣導民眾不在火災逃難時重返火場		海報設計製作

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防颱宣導	113年防災宣導媒體採購案	網路媒體	113.10.1 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	9,500	御品妍企業社	宣導颱風前注意及準備事項	山陀兒颱風FB防颱宣導	
消防署	地震演練宣導	113年防災宣導媒體採購案	網路媒體	113.10.1- 113.10.31 (播出期間)	綜合企劃組			0	御品妍企業社	配國家防災日演練活動宣導	Google聯播網	加值回饋
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.10.1- 113.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.10.1- 113.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體採購案	電視媒體	113.10.1- 113.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	113.10.1- 113.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	住宅用火災警報器宣導	112年防災宣導媒體通路採購案	廣播媒體	113.10.1-113.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	全國各廣播電台	公益託播(廣播劇為112年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲	內政部消防署106年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	113.10.1-113.10.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為106年製作)
國家公園署及所屬								261,773				
國家公園署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	113年臺灣國家公園入口網站及社群經營維運案	網路媒體	113.3.15-113.12.15 (涵蓋期程) 113.3.15-113.12.15 (辦理期程)	保育解說組	總預算	國家公園業務	46,000	嘉仕合科技股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為46萬元，截至9月底已執行數為32萬2,000元，10月份執行4萬6,000元，合計已執行36萬8,000元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	臺灣生物多樣性地理資訊系統資料庫宣導	113年智慧國家公園生物多樣性地理資訊系統資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	113.4.3-113.11.30 (涵蓋期程) 113.4.3-113.11.30 (辦理期程)	保育解說組	總預算	國家公園業務	16,250	崧旭資訊股份有限公司	推廣國家公園生物多樣性成果宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為13萬元，截至9月底已執行數為9萬7,500元，10月份執行1萬6,250元，合計已執行11萬3,750元。
國家公園署	標題：談高山氣象研判與登山安全自主管理。 登山活動安全宣導。	登山活動安全宣導	平面媒體	113.10.1(刊登日期)	遊憩管理組	總預算	國家公園業務	146,000	台灣山岳報導有限公司	宣導氣象研判是戶外活動須考量重要因素，然台灣氣候與地形環境之複雜性，研判資訊背後然存有不確定性，希望民眾能將登山計畫與氣象資訊緊密結合，以利於登山安全自主管理。	台灣山岳(雜誌-秋季號)	
太魯閣國家公園管理處	2024太魯閣峽谷音樂節媒體宣傳投放計畫	2024太魯閣峽谷音樂節活動策劃與執行採購案	廣播媒體	113.10.1-11.8	解說教育科	總預算	太魯閣國家公園經營管理	53,523	玉言堂整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，加強活動表演團體及免費接駁等資訊露出，鼓勵民眾參加0403震後重新出發之太魯閣峽谷音樂節活動。	中廣花蓮電臺	
平面媒體(報紙)	113.10.17	更生日報										
平面媒體(報紙)	113.10.17	聯合報										
網路媒體	113.10.1-11.8	google廣告										
網路媒體	113.10.1-11.8	Facebook										

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署								176,034				
移民署	113年至114年新住民數位應用培力計畫(數位知識研究室)	113年至114年新住民數位應用培力計畫委外服務案	網路媒體	113.7.26-114.11.20(涵蓋期程) 113.10.18-113.10.25(刊登期間)	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	22,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路活動介紹本計畫相關服務內容，增加民眾對於計畫之了解，並提升新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	移民署全球資訊網、內政部全球資訊網、新住民數位資訊e網	
移民署	跨國(境)婚姻媒合服務宣導	113年跨國(境)婚姻媒合服務宣導採購案	廣播媒體	113.9.12-113.10.6(涵蓋期程)； 113.10.1-113.10.6(播出時間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	26,034	欣傳媒股份有限公司	藉由廣播宣導跨國(境)婚姻媒合法令及尋求跨國(境)婚姻媒合時應注意事項，避免民眾不諳法令而觸法。	好事聯播網	
			網路媒體	113.10.1-113.11.30(涵蓋期程)； 113.10.1-113.10.31(刊登時間)				128,000		藉由各網路媒體宣導跨國(境)婚姻媒合法令及尋求跨國(境)婚姻媒合時應注意事項，避免民眾不諳法令而觸法。	Facebook、YouTube、IG、Google多媒體聯播網	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								5,160,070				
營建建設基金								2,600,037				
1.住宅基金								2,600,037				
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	113.10.31-114.5.31(涵蓋期程)； 113.10.31(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,400	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook及Instagram	圖卡設計總經費7萬6,800元，本次執行6,400元，已執行2萬5,600元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	113年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	113.7.25-113.9.30(涵蓋期程)； 113.7.25、113.7.28、113.8.1、113.8.13、113.8.16、113.8.23、113.8.29(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	44,421	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	1. 本案係素材製作費。 2. 7、8月份補揭露。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.10.19-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.19-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	349,540	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	長者換居電視廣告延長授權費	本案係延長授權費。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	113.10.11-113.12.31(涵蓋期程)； 113.10.11(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,658	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部國土管理署官方Facebook	圖卡設計總經費7萬9,895元，6月、8月各刊登1篇，本次執行6,658元，已執行1萬9,974元。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.10.19-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.19-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	53,530	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.10.19-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.19-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	47,138	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	中視	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.10.19-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.19-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	50,434	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	華視	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.10.19-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.19-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	194,344	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	新聞播報組合(TVBSN、TVBS、三立新聞、東森新聞、年代新聞)	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.10.19-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.19-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	112,752	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	政論新聞組合(年代新聞、民視新聞、三立新聞、TVBS、東森新聞)	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	113.10.19-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.19-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	163,784	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	婆媽戲劇組合(三立台灣、東森戲劇、緯來戲劇、八大戲劇)	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.10.25-113.12.31(涵蓋期程)； 113.10.25(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	本案已於112年8月揭露製作費，刊登時無須支付額外費用

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	113.10.25-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.25-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	239,037	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	113.10.25-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.25-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	268,917	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立台灣	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	113.10.25-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.25-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	122,357	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	台視	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	113.10.25-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.25-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	109,558	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	中視	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.10.25-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.25-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	99,598	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBook PPA Video	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.10.25-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.25-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	99,598	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Instagram-行動版/APP-影片	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.10.25-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.25-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	119,518	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	LINE Preroll影音廣告	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.10.25-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.25-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	99,598	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	LINE Lap-原生影音廣告	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.10.25-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.25-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	199,198	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Youtube trueview	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.10.25-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.25-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	83,986	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	自由時報-Mobile-互動大看板	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	113.9.25-113.10.5(涵蓋期程)； 113.10.1-113.10.5(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	31,690	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	飛碟聯播網	本案總經費6萬9,719元，9月播出6日計3萬8,029元；10月播出5日計3萬1,690元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	113.10.25-113.11.5(涵蓋期程)； 113.10.25-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	40,663	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	飛碟聯播網	本案總經費6萬9,719元，10月播出7日計4萬0,663元；11月播出5日計2萬9,056元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	113.9.25-113.10.5(涵蓋期程)； 113.10.1-113.10.5(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	19,014	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	BEST好事聯播網	本案總經費4萬1,831元，9月播出6日計2萬2,817元；10月播出5日計1萬9,014元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	113.10.25-113.11.5(涵蓋期程)； 113.10.25-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	38,304	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	正聲AM電台	本案總經費6萬5,664元，10月播出7日計3萬8,304元；11月播出5日計2萬7,360元。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.10.25-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.25-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網廣告版位 (YouTube影音版位)	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.10.25-113.10.31(涵蓋期程)； 113.10.25-113.10.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網廣告版位(圖片版位)	免費加值。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	112-113年300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	113.10.25(涵蓋期程)； 113.10.25(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞 Youtube頻道刊登	免費加值。
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
	無											
新住民發展基金								2,552,033				
新住民發 展基金	113年度多元 文化宣導計畫	113年度多元 文化宣導計 畫：哈囉！聽 見東南亞	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.10.6、 113.10.13、 113.10.20、 113.10.27(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	103,745	雲林縣紫色姊 妹協會	藉由廣播節目認識關於東 南亞與世界之點滴，從不 同角度換位思考，引領聽 眾認識新住民多元文化。	姊妹電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.10.1- 113.10.31(刊登 期間)						Apple Podcast、 SoundOn、 Spotify等平台、 Facebook、 Youtube		

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	113年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.10.1-113.10.31(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	177,133	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.10.1-113.10.31(刊登期間)							Apple Podcast、Google Podcast、Spotify等Podcast平台、Facebook、ICRT官方網站	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	緣來～在寶島	113年度【緣 來～在寶島】 全國性廣播宣 導節目	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.10.6、 113.10.13、 113.10.20、 113.10.27(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	159,333	社團法人中華 外籍配偶暨勞 工之聲協會	藉由廣播節目使新住民了 解自身權益，增進民眾對 多元文化認識。	中廣新聞網	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.10.1- 113.10.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等 Podcast平台	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	新生報到-我 們在台灣	新生報到-我 們在台灣	廣播媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.10.5、 113.10.12、 113.10.19、 113.10.26(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	89,405	社團法人新竹 市愛惜社區推 展協會	藉由廣播節目分享新住民 及子女故事與文化，並提 升多元文化素養與國際 觀。	IC之音·竹科 廣播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	113.1.1- 113.12.31(涵蓋 期程)； 113.10.1- 113.10.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 Google Podcast、 Spotify等平台、 IC之音數位音 頻網站AOD	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	多元族群分享愛	「多元族群分享愛」113年度新住民廣播節目宣導計畫	廣播媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.10.5、113.10.12、113.10.19、113.10.26(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	114,709	財團法人健康傳播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民的文化特色，提升臺灣聽眾對新住民國家的認識。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	113.1.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.10.1-113.10.31(刊登期間)							Podcast平台	
新住民發展基金	東南亞食育廣播劇《香料in Asia》	東南亞廣播劇節目製播計畫	網路媒體	113.7.1-113.12.31(涵蓋期程)； 113.10.1-113.10.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	78,333	社團法人大享食育協會	藉由廣播節目，增進一般大眾對東南亞飲食文化的認知，引領聽眾認識新住民多元文化。	Podcast 等平台、Facebook、YouTube	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	多元文化廣播 節目	113年新住民 多元文化廣播 節目委外製播 案	廣播媒體	113.9.20- 114.8.31(涵蓋 期程)； 113.10.14- 113.10.31(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	228,111	財團法人中央 廣播電臺	藉由廣播節目，以新住民 為受眾角度思考，將家庭 關係、文化習慣及日常需 求等議題，以生活化及具 故事性方式呈現。	警察廣播電臺	
			網路媒體	113.9.20- 114.8.31(涵蓋 期程)； 113.10.14- 113.10.31(刊登 期間)							中央廣播電臺 官網、Podcast 平台、Spotify、 YouTube	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	第10屆新住民 及子女築夢計 畫-廣宣製作	第10屆新住民 及子女築夢計 畫委外服務採 購案	網路媒體	112.12.8- 113.12.31(涵蓋 期程) 113.10.21- 113.10.31(刊登 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	270,000	太乙廣告行銷 股份有限公司	藉由各種媒體類型宣傳， 有助於增加活動曝光度及 推廣專頁瀏覽量。	Facebook粉絲專 頁、 NOWNEWS今 日新聞-四方 報、YAHOO、 Google、LINE	
			平面媒體	112.12.8- 113.12.31(涵蓋 期程) 113.10.31(刊登 日期)							聯合報、中國 時報、今周刊	
			電視媒體	112.12.8- 113.12.31(涵蓋 期程) 113.10.30(播出 日期)							TVBS	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	113年度新住 民專屬新聞網 站維運案- 「Taiwan我來 了-新住民全 球新聞網」	113年度新住 民專屬新聞網 站維運案	網路媒體	113.6.15- 114.6.14(涵蓋 期程) 113.10.1- 113.10.31(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	1,331,264	醫鼎科技股份 有限公司	藉由提供新住民及關注新 住民議題之民眾多元資訊 ，提高網站使用受眾數 量、質性及廣度。	新住民全球新 聞網、 Facebook、 Google關鍵字、 Google多媒體聯 播網	
			平面媒體	113.10.1- 113.10.31(刊登 期間)							聯合文學	
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金	10/7 資格審查、資料查驗及具核配員額資格之用人單位名單公告 10/10 雙十節 10/18 服勤管理規定及服務契約倒數提醒	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	113.10.1-113.10.31	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署及所屬								138,000				
消防署	國家防災日全民地震網路避難演練宣導	消防防災館網頁擴建及推廣案	網路媒體	113.10.1-113.10.31 (播出期間)	綜合企劃組	前瞻第4期特別預算	數位建設-建構開放及智慧城鄉服務	20,000	嘉聯科技股份有限公司	鼓勵民眾參加國家防災日地震網路演練活動，提升全民地震應變自我防護能力	Facebook/IG廣告	
								20,000			Google聯播網、Google關鍵字	
								10,000			Yahoo原生廣告	
								10,000			Dcard	
								28,000			youtube影音廣告	
								50,000			消防防災館、消防署署網	活動設計及推廣活動素材製作
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.10.1-113.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	113.10.1-113.10.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
建築研究所								488,000				
建築研究所	想省電先蓋煙囪？怕室內熱先改造屋頂？建築新設計省荷包又減碳！想入手記得先看「標示」ft.內政部建築研究所	內政部建築研究所113年度業務宣導案	網路媒體	113.4.26-113.11.15(涵蓋期程) 113.10.15(刊登日期)	環境控制組	前瞻第4期特別預算	綠能建設	244,000	深得行銷股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次10,000以上，將可有效宣導綠建築及淨零建築辦理成果。	Youtube	
建築研究所	打造身心安適居家，必懂光線、聲音與空氣	內政部建築研究所113年度業務宣導案	網路媒體	113.4.26-113.11.15(涵蓋期程) 113.10.19(刊登日期)	環境控制組	前瞻第4期特別預算	綠能建設	244,000	深得行銷股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次10,000以上，將可有效宣導淨零建築辦理成果。	Apple Podcasts	
內政部主管財團法人合計								1,260				
財團法人二二八事件紀念基金會								1,260				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	113.10.1-113.10.31	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數。	Line	

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/展 覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook	網路媒體	113.10.1- 113.10.31	第一處 及第二 處			0		增加訊息觸及率及來館人 數。	Facebook	免費刊登
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											