內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								**1,704,234**				
內政部								0				
內政部	政治獻金捐贈規範宣導	政治獻金捐贈規範宣導	電視媒體	115.9.15-115.11.27	民政司			0		透過宣導「政治獻金捐贈相關規範」，使民眾瞭解實務上政治獻金捐贈擬參選人應遵守之規定，避免觸法受罰。	無線電視臺(臺視、中視、華視、民視)	公益託播
內政部	產地嚴選好物，看見城鄉生命力： 全臺合作社秋季展售會盛大登場	115年推動合作事業發展委託專業服務案	平面媒體	115.9.16-115.10.13	合作及人民團體司			0	社團法人中華民國全國中小企業總會	活動宣傳及增加參與人數。	天下雜誌	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署及所屬								356,880				
國土管理署	115年永續提升人行安全計畫「樂活街道自在同行」推展	115年永續提升人行安全計畫「樂活街道自在同行」推展案	廣播媒體	115.7.20-117.3.31(涵蓋期程，不包含機關審查時間) 115.8.20-117.1.21(撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	278,880	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	1.本案總經費為1,328,000元，均屬媒體宣導經費，115年編列49萬1,000元，本案於115年7月20日簽約，115年9月執行金額約27萬8,880元。 2.115年度截至8月底已執行119,520元，9月份執行278,880元，累計執行398,400元。
			網路媒體								正聲APP、正聲及主持人臉書粉絲團	
國土管理署	「2026馬路好行評選暨論壇活動暨115年人本環境大專院校競圖頒獎典禮」電視臺專題報導採購案	「2026馬路好行評選暨論壇活動暨115年人本環境大專院校競圖頒獎典禮」電視臺專題報導採購案	電視媒體/網路媒體	115.6.4-115.10.31(涵蓋期程)； 115.9.26(播出時間)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	78,000	金萱國際事業有限公司	以製作影音方式，透過電視及網路媒體讓民眾得知國土管理署辦理馬路好行及大專院校競賽成果，並呼籲民眾對公共通行權的認同。	年代much台『台灣新騎點』節目、YouTube	本案總經費為78,000元，預計115年10月結案後一次無息結付。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	再生水計畫及老宅延壽	內政部國土管理署_2026城市永續高峰論壇	平面媒體	115.9(出刊)	下水道永續營運組	總預算	下水道管理業務	0	財團法人中央通訊社	透過平面媒體宣傳提升政策能見度，藉此增進民眾對老宅延壽計畫補助的了解，並積極推廣再生水計畫成果。	全球中央月刊	本案金額已於115年8月揭露
警政署及所屬								302,643				
警政署	微型電動二輪車上路前不可不知道	製作「微型電動二輪車上路前不可不知道」影片案	電視媒體	115.9.1-115.9.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是行人-停讓由我做起	製作「你我都可能是行人-停讓由我做起」影片案	電視媒體	115.9.1-115.9.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「大型車上路安全知多少」影片案	電視媒體	115.9.1-115.9.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	財損事故下匝道、公路暢通保平安	製作「財損事故下匝道、公路暢通保平安」影片案	電視媒體	115.9.1-115.9.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	115年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	115.3-115.12(涵蓋期程)；115.9.22(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於115年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至9月底共計播出7次，金額為10萬5,000元
刑事警察局	「假網路購物詐騙」宣導影片	行政院打擊詐欺指揮中心核心成員拍攝識詐宣導影片採購案	網路媒體	115.9.16於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	50,000	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾假網路購物詐騙手法及話術	CIB局長室Facebook粉絲專頁、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙Facebook粉絲專頁、165防騙宣導LINE官方帳號及cib_tw Instagram官方帳號	本案總經費共計15萬元，規劃拍攝3部影片，每部金額為5萬元，截至9月底共計播出3部，金額為15萬元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐廣播廣告託播	「全民識詐360°全媒體聯播宣導」採購案	廣播媒體	115.9-115.12(涵蓋期程)；115.9.22-115.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	165,560	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台、全景社區廣播電台、望春風廣播電台、嘉樂廣播電台、快樂廣播電台、歡樂廣播電台、澎湖廣播電台、風聲廣播電台、民本廣播、大漢之音、金聲廣播、燕聲廣播、輕鬆廣播電台、山城廣播電台、新雲林之聲廣播、羅東廣播	本案總經費共計1,675萬9,083元，規劃於115年9月至12月，辦理平面、廣播及網路媒體廣告刊登等，截至9月底執行金額為23萬7,643元
刑事警察局	「165全民防騙（165bear）」Facebook官方專頁經營維運		網路媒體	115.9-115.12(涵蓋期程)；115.9.22-115.9.30(維運時間)				23,462			165全民防騙Facebook粉絲專頁	
刑事警察局	「165全民防騙（165bear）」Facebook官方專頁廣告推廣			115.9-115.12(涵蓋期程)；115.9.22-115.9.30(推廣時間)				48,621			Facebook	
中央警察大學								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署及所屬								40,000				
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.9.1-115.9.30（播出期間）	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.9.1-115.9.30（播出期間）	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	115.9.1-115.9.30（播出期間）	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.9.1-115.9.30（播出期間）	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	115.9.1-115.9.30（播出期間）	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
消防署	消防防災e點通宣導短片	前瞻基礎建設計畫-災害防救智慧應變服務計畫-114年全民防災e點通系統功能擴充案	電視媒體	115.9.1-115.9.30（播出期間）	災害管理組			0		推廣消防防災e點通APP，教學APP功能及防災教育宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為114年製作)
消防署	消防防災e點通APP宣導	114年防災宣導媒體採購案	電視媒體	115.9.1-115.9.30（播出期間）	災害管理組			0		推廣消防防災e點通APP，教學APP功能及防災教育宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為114年製作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防颱宣導-當颱風來襲 Typhoon prevention	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.9.1-115.9.30（播出期間）	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)
消防署	【115年國家防災日】科技融入防災教育行動體驗車帶你體驗科技防災！	民眾防災應變體驗內容開發建置及推廣案	網路媒體	115.9.19-115.9.30（播出期間）	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	40,000	光陣三維科技股份有限公司	行銷推廣民眾防災應變體驗內容開發建置及推廣案互動遊戲與影片等成果，增加曝光度，吸引民眾參與。	FB、IG、Threads	含專業設計、宣導素材製作
國家公園署及所屬								890,211				
國家公園署	生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	115年國家公園及濕地生物多樣性資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	114.05.01-115.10.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	7,711	崧旭資訊股份有限公司	於國家公園署臉書粉絲專頁辦理生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	1.本案係跨年度合約，總經費為300,000元，截至114年度已執行222,886元。 2.本年度經費77,114元，截至8月底已執行數為61,692元，9月份執行7,711元，合計已執行69,403元。 3.本案累計已執行292,289元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	內政部國家公園署主題網架構建置及經營維運案	網路媒體	115.06.02-116.11.30	保育解說組	總預算	國家公園業務	79,000	紐酷樂股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導，透過臉書及line官方帳號向民眾傳遞活動訊息及提醒警訊。	臺灣國家公園臉書粉絲專頁、Youtube頻道及line官方帳號	本項總經費為1,106,000元，115年經費為553,000元，截至8月底已執行數為237,000元，9月份執行79,000元，合計已執行316,000元。
國家公園署	2026國家公園保育研討會	2026臺灣國家公園保育研討會專業服務案	網路媒體	115.06.01-115.09.30	保育解說組	總預算	國家公園業務	25,000	國立臺灣大學	於國家公園署主題網及臉書粉絲專頁辦理2026國家公園保育研討會徵稿及活動推廣	臺灣國家公園臉書粉絲專頁及line官方帳號	本項總經費為100,000元，截至8月底已執行數為75,000元，9月份執行25,000元，合計已執行100,000元，已全數執行。
國家公園署	用耳朵旅行：國家公園慢慢聽」	國家公園署與警察廣播電臺合作宣導案	廣播媒體	115.06.01-115.11.30	保育解說組	總預算	國家公園業務	58,500	警察廣播電臺	辦理各國家公園6-11月活動宣導、遊憩安全、保育推廣等，提高民眾對於國家公園活動內容及理念認知。	警察廣播電臺	本項總經費為351,000元，截至8月底已執行數為175,500元，9月份執行58,500元，合計已執行234,000元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	國際論壇、國家公園成果展示及低碳旅遊	「Team 國家公園-以文化為根、保育為本、觀光為橋，打造福爾摩沙永續山海共生」委託專業服務案	網路媒體	115.07.01~115.10.31	遊憩管理組	總預算	國家公園業務	720,000	無限維度管理顧問股份有限公司	宣傳國際論壇、國家公園成果展示及低碳旅遊品牌行銷，以提升臺灣永續保育形象及國際能見度。	關鍵評論網東南亞頻道 中央社 Yahoo Roomie LINE Today 商周 alive 經濟日報 東森 Business Insider 關鍵評論網 Cool3c 運動視界	1.本項總經費2,750,000元，截至8月底已執行數為540,000元，9月份執行180,000元，合計已執行720,000元。 2.補揭露7月份100,000元，8月份440,000元。
			平面媒體								行遍天下	
			廣播媒體								港都好事聯播網 城市廣播網 飛碟廣播	
移民署								114,500				
移民署	【安全堡壘!啟動】e 寶啟動安全防護機制，邀請大家一起加入守護行列！	114至116年新住民數位應用培力計畫委外服務案	網路媒體	115.9.7-115.9.21(涵蓋期程) 115.9.7-115.9.21(刊登期間)	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	22,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路活動，以翻牌挑戰方式，從日常使用情境出發，帶領新住民認識常見的資安知識與防護觀念，破解常見的資安陷阱，學會簡單又實用的防護技巧。	內政部全球資訊網、移民署全球資訊網、新住民數位資訊e網、新住民培力發展資訊網、新住民全球新聞網及Facebook粉絲專頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	2026消除種族歧視短影音競賽徵件活動	115年推動消除一切形式種族歧視國際公約短影音競賽暨發表活動委外服務案	網路媒體	115.8.5-115.9.29(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.29(刊登期程)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	92,500	星澤影視傳播有限公司	於獎金獵人網路平臺設置競賽官方網站宣傳短影音徵件活動，另透過Youtube及臉書等社群平台推播活動最新資訊，提升活動曝光度及參賽意願。	獎金獵人平台、Youtube及臉書	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								13,395,011				
營建建設基金								8,924,770				
1.住宅基金								8,924,770				
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	264,600	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	台視	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	226,800	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	中視	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	199,584	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	華視	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	199,584	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	136,080	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森新聞	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	151,200	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	189,000	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	八大綜合	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	136,080	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	年代新聞	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	120,960	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	壹新聞	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	302,400	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	TVBS/N	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	166,320	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視新聞	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立都會台	此為加值回饋項目。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立台灣台	此為加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	403,200	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBook PPA Photo	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	126,000	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Threads+INSTAGRAM-行動裝置/APP-圖片	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	378,000	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	LINE	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	441,000	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	聯合新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	100,800	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google聯播網	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	100,800	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google影音聯播網	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.10、115.9.17、115.9.25(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	10,500	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.17-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	66,150	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	【飛碟聯播網】 台北 飛碟電台FM92.1 中彰投 真善美電台FM89.9 高屏 南台灣之聲FM103.9	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.17-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	196,560	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	【HIT FM聯播網】(台北)台北之音電台FM107.7、(台中)中台灣電台FM91.5、(高雄)高屏電台FM90.1、(宜蘭)中山電台FM97.1、(花東)東台灣FM107.7	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.17-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	31,752	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	【BEST好事聯播網】FM98.9台北好事電台、台中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、花蓮連花電台FM93.5	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.17-115.9.30(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	69,400	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	【POP RADIO聯播網】(台北)台北流行廣播電台FM91.7、(桃竹苗)好聽廣播電台 FM90.7	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	200,000	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Yahoo 入口網站(圖文)	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	200,000	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Yahoo 入口網站(文字)	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	250,000	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google搜尋引擎(圖文)	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	250,000	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google搜尋引擎(文字)	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	600,000	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	115.8.26- 115.9.30(涵蓋期程) 115.9.4、 115.9.7、 115.9.14(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	768,000	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	中時電子報、中央社、UDN、工商時報、經濟日報、風传媒、Yahoo!新聞、LINE TODAY、警政時報、臺灣郵報、Pchome、Life、商傳媒、民聲新聞、中聞社、台灣數智傳媒、蕃薯藤、華盛頓新聞通訊社、天天上新聞、爆了媒	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26- 115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1- 115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	70,650	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	台視主頻	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26- 115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1- 115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	110,700	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	台視新聞台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	141,300	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	台視財經台	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	142,200	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	台視綜合台	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	183,650	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	TVBS新聞台	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.2-115.9.17(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	166,050	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	TVBS精彩台	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	105,400	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視新聞台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	79,650	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞台	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	142,200	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立財經台	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	126,600	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森新聞台	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	142,200	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森綜合台	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	118,800	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森洋片台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	118,800	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	東森電影台	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	94,800	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	年代新聞台	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	94,950	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	年代MUCH台	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	83,250	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	好萊塢電影台	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	118,800	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	壹新聞	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	180,000	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	好事聯播網	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	180,000	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	中國廣播電台	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	240,000	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	飛碟廣播電台	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Dcard 圖文廣告	本項為加值回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Dcard 影音廣告	本項為加值回饋項目。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1、115.9.11、115.9.18、115.9.28(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook、網路Banner、素材費用	1.本項為加值回饋項目。 2.此為素材製作費(11式)。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程) 115.9.1-115.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Podcast	本項為加值回饋項目(2週)。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	素材費用	1.本項為加值回饋項目(2支)。 2.此為素材拍攝及製作費。
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金								4,462,241				
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	115年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.1-115.9.30(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	102,544	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.1-115.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT Podcast	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.5、115.9.12、115.9.19、115.9.26(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人中華民國銘傳大學傳播學院校友會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.1-115.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	Fokus Taiwan印尼文新聞網	印尼語多元文化宣傳活動計畫	網路媒體	115.3.6-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.1-115.9.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	471,009	財團法人中央通訊社	透過人物專訪、在台印尼社群活動採訪等，聚焦文化交流，為國人及在臺印尼社群搭建文化橋樑。	Fokus Taiwan印尼文新聞網、Facebook、Youtube	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	115年雲嘉南多元文化宣導	廣播媒體	115.1.4-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.6、115.9.13、115.9.20、115.9.27(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	111,548	雲林縣紫色姊妹協會	增益新住民發揮文化優勢，傳播溝通聆聽對話，擴大新住民社會參與文化交流，強化自信能量。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.4-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.1-115.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Sound0n、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	114年至115年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	114.4.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.9.1-115.9.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	多元文化廣播節目	115至116年新住民多元文化廣播節目委外製播案	廣播媒體	115.9.1-117.1.31(涵蓋期程)；115.9.1-115.9.30(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	409,889	泛科知識股份有限公司	藉由廣播節目，以新住民為受眾角度思考，將家庭關係、文化習慣及日常需求等議題，以生活化及具故事性方式呈現。	警察廣播電臺	
			網路媒體	115.9.1-117.1.31(涵蓋期程)；115.9.1-115.9.30(刊登期間)							FB、IG、Podcast平臺(Apple、Spotify、YouTube)	
新住民發展基金	第12屆新住民及子女築夢計畫	第12屆新住民及子女築夢計畫委外服務採購案	網路媒體	115.9.14-115.10.2(涵蓋期程)；115.9.14-115.9.30(刊登日期)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	241,579	太乙媒體事業事業有限公司	增加網站瀏覽量、曝光度及推廣專頁	Facebook粉絲專頁、NOWNEWS今日新聞、YAHOO、Google、Line	
			平面媒體	115.9.19-115.9.26(涵蓋期程)；115.9.26(刊登日期)							聯合報、今周刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	114年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	114至115年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	114.11.15-115.11.14(涵蓋期間) 115.9.1-115.9.30(刊登日期)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,398,390	泛科知識股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、IG、Line、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	含廠商回饋。
			平面媒體	114.11.15-115.11.14(涵蓋期間) 115.9.1-115.9.30(刊登日期)							聯合報	
新住民發展基金	我們一家人-多元新力量節目宣傳及託播	115至116年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	115.4.17-115.10.16(涵蓋期程)； 115.9.1-115.9.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,603,410	民間全民電視股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	Google、YouTube、Facebook、IG、LINE、LINE TV、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網、民視家族FB	含廠商回饋。
			電視媒體	115.4.17-115.10.16(涵蓋期程)； 115.9.1-115.9.30(刊登期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	09/01 員額申請最後補件提醒 09/15 審查會議補充說明提醒 09/22 公告時間一覽 09/25 中秋節	115、116年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	115.9.1-115.9.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算								0				
消防署及所屬								0				
	無											
內政部主管財團法人合計								**1,260**				
財團法人二二八事件紀念基金會								1,260				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	115.09.01於網路平台上架持續宣導	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有限公司	LINE群組數量目前1,638人，預計每個月可發送約4次群組訊息，每月可將訊息傳送至6,000人次，推廣活動、展覽及其他公告訊息等。	Line	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook	網路媒體	115.09.01於網路平台上架持續宣導				0	無	FB粉絲專頁2.3萬人追蹤及按讚，預計可透過此平台公告各項事務及推廣活動、展覽及補助項目，或分享二二八及人權相關知識，以達社會教育目的。	Facebook	免費刊登
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											