

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								10,929,102				
內政部								0				
內政部	115年全國孝 行獎表揚活動	115年全國孝 行獎表揚活動	廣播媒體	115.7.14	宗教及 禮制司			0		透過廣播媒體，提供孝行 獎相關資訊並推廣大眾重 視孝道，提升宣導效益。	國立教育廣播電 臺	公益託播
內政部	中元普渡環保 祭祀－普渡心 意沒變少，減 量祭祀更環保	中元普渡環保 祭祀－普渡心 意沒變少，減 量祭祀更環保	廣播媒體	115.7.27- 115.8.2 (115.7.31Call out專訪)	宗教及 禮制司			0		藉電臺節目call out專訪 本部長官及帶狀播放口播 稿方式，提供民眾宗教活 動兼顧環保相關資訊，以 提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播
國土管理署及所屬								94,500				
國土管理署	國土管理署智 慧防汛 強化 都市防洪韌性	國土管理署智 慧防汛 強化 都市防洪韌性	平面媒體 /網路媒 體	115.7.29刊登	下水道 永續營 運組	總預算	下水道管 理業務	94,500	聯合報股份有限 公司	透過平面及網路同步宣導 ，提升政策能見度，增進 民眾對下水道建設及智慧 防汛之認知。	經濟日報	
警政署及所屬								10,611,088				
警政署	微型電動二輪 車上路前不可 不知道	製作「微型電 動二輪車上路 前不可不知 道」影片案	電視媒體	115.7.1- 115.7.31 (播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	你我都可能是 行人-停讓由 我做起	製作「你我都 可能是行人- 停讓由我做 起」影片案	電視媒體	115.7.1- 115.7.31 (播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A- 當事人權益篇	製作「大型車 上路安全知多 少」影片案	電視媒體	115.7.1- 115.7.31 (播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	財損事故下匝 道、公路暢通 保平安	製作「財損事 故下匝道、公 路暢通保平 安」影片案	電視媒體	115.7.1- 115.7.31 (播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	2026國際警察 合作論壇開幕 影片	內政部警政署 「2026國際警 察合作論壇」 開幕影片委外 勞務採購案	網路媒體	115.6.23於網 路平臺上架持 續宣導	國際組	總預算	警政業務	728,000	天大影業股份有 限公司	以偵辦跨境詐欺、人口販 運、洗錢、毒品及幫派犯 罪等實際案例，將我國運 用科技及國際合作進行犯 罪情資交換、緝捕逃犯及 破獲跨國犯罪集團等警政 成果，向外國警政官員以 及國際社會傳達我國警察 偵辦跨境犯罪之高度專 業、對於整體國際社會之 正面貢獻，以及與我國共 同進行警政合作之重要性 等訊息	Facebook、 Instagram	補揭露

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	「2026防詐論壇—破解AI時代的數位陷阱」	「2026防詐論壇—破解AI時代的數位陷阱」相關識詐及通路採購案	網路媒體	115.7.10於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	150,000	財信雜誌社股份有限公司	邀請專家學者拆解各類詐騙手法及話術，強化民眾防詐意識	財訊YT	
刑事 警察局	「2026六都電競」拒毒反詐宣導	六都電競拒毒反詐宣導採購案	網路媒體	115.7-115.8(涵蓋期程)； 115.7.18-115.7.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	74,500	上昇整合行銷有限公司	提升青少年拒毒反詐意識及提升法制觀念	2026六都電競官網、2026六都電競YT	本案總經費共計14萬9,000元，規劃於115年7月至8月，於網路媒體播出，截至7月底執行金額為7萬4,500元
刑事 警察局	YOYO Live Show 與民有約	115年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	115.3-115.12(涵蓋期程)； 115.7.22(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於115年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至7月底共計播出5次，金額為7萬5,000元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	「防制黃牛票 詐騙」宣導影 片	「防制黃牛票 詐騙」宣導影 片採購案	網路媒體	115.7.29於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	143,588	宏將廣告股份有 限公司	宣導民眾認識黃牛票詐騙	CIB局長室 Facebook粉絲專 頁、刑事警察局 全球資訊網、 165全民防騙 Facebook粉絲專 頁、165防騙宣 導LINE官方帳號 及cib_tw Instagram官方 帳號	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	反詐騙宣導短片： 1. 檢舉詐欺犯罪最高獎金千元 2. 釣魚簡訊詐騙（亮哲） 3. 毒駕家破人亡	115年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.6- 115.7(涵蓋期 程)；115.7.1- 115.7.18(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	4,750,000	三立電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	台視、中視、華 視、東森新聞、 年代新聞、TVBS 新聞、非凡新 聞、民視新聞、 東森戲劇、緯來 戲劇、八大戲 劇、東森電影、 緯來電影、東森 洋片、龍祥電 影、好萊塢電影 台、CATCHPLAY、 緯來體育、DAZN1 台、DAZN2台、 MOMO綜合台、三 立家族、東森綜 合、超視、緯來 綜合、中天綜 合、中天娛樂、 八大綜合、國興 衛視、JET、緯來 日本、東森新 聞、年代新聞、 壹新聞、民視新 聞、TVBS新聞、 東森財經、TVBS	本案總經費 共計950萬元 ，規劃於115 年6月至7月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 7月底執行金 額為950萬元
			網路媒體	115.6- 115.7(涵蓋期 程)；115.7.1- 115.7.18(播出 時間)							YAHOO、Dcard、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、聯播網、 APP聯播網、 UDN、三立新聞 網、自由時報、 東森新聞雲、 SPOTIFY	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1. 反詐資訊主 播說明 2. 反詐騙宣導 短片： (1)檢舉詐欺 犯罪最高獎金 千萬元 (2)釣魚簡訊 詐騙（亮哲） (3)毒駕家破 人亡	115年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	115.6- 115.7(涵蓋期 程)；115.7.1- 115.7.18(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	三立電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	三立新聞臺、三 立臺灣臺、三立 都會臺、MOD-三 立	廠商加值服 務項目
刑事 警察局	反詐網路新聞 及社群貼文		網路媒體	115.6- 115.7(涵蓋期 程)；115.7.1- 115.7.18(播出 時間)							Meta、YT、三立 新聞網、三立新 聞APP	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	反詐騙宣導短片： 1. 釣魚簡訊詐騙（洪都拉斯） 2. 吳政迪-未成年車手 3. 毒駕家破人亡	115年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.6- 115.7(涵蓋期 程)；115.7.1- 115.7.18(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	4,750,000	中天電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	中天綜合、中天 娛樂、東森新 聞、年代新聞、 壹新聞、三立新 聞、民視新聞、 TVBS新聞、東森 財經、三立財 經、TVBS、鏡新 聞、台視、中 視、華視、民 視、緯來體育、 DAZN、MOMO綜 合、東森戲劇、 緯來戲劇、東森電 影、東森洋片、 CATCHPLAY、緯來 電影、龍祥、 AXN、三立台灣、 三立都會、東森 綜合、超視、緯 來綜合、國興衛 視、JET、緯來日 本、八大第一、 愛爾達、寰宇	本案總經費 共計950萬元 ，規劃於115 年6月至7月 ，播放反詐 騙及犯罪宣 導短片(含加 值服務項目) ，截至7月底 執行金額為 950萬元
			網路媒體	115.6- 115.7(涵蓋期 程)；115.7.1- 115.7.18(播出 時間)							YAHOO、Dcard、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、聯播網、 行動聯播網、中 天新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	防詐短影音、 防詐專題、防 詐社群貼文	115年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	網路媒體	115.6- 115.7(涵蓋期 程)；115.7.1- 115.7.18(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中天電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	中天新聞網、快 點購、YT、Meta	廠商加值服 務項目
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	115.7.1- 115.7.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	115.7.1- 115.7.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署	公共場所安全	114年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	115.7.1- 115.7.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導公共場所逃生路線的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為114年製 作)
消防署	防震宣導-地 震防災原則	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	115.7.1- 115.7.31 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防震知識，以維 護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為112年製 作)
消防署	消防防災e點 通宣導短片	前瞻基礎建設 計畫-災害防 救智慧應變服 務計畫-114年 全民防災e點 通系統功能擴 充案	電視媒體	115.7.1- 115.7.31 (播出期間)	災害管 理組			0		推廣消防防災e點通APP， 教學APP功能及防災教育宣 導。	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為114年製 作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	消防防災e點 通APP宣導	114年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	115.7.1- 115.7.31 (播出期間)	災害管 理組			0		推廣消防防災e點通APP， 教學APP功能及防災教育宣 導。	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為114年製 作)
消防署	防颱宣導-當 颱風來襲 Typhoon prevention	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	115.7.1- 115.7.31 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防颱準備知識， 以維護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為109年製 作)
國家公園署及所屬								201,514				
國家公園 署	生物多樣性資 料庫網站推廣 行銷活動	115年國家公 園及濕地生物 多樣性資料庫 擴充暨維運計 畫	網路媒體	114.05.01- 115.10.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	7,711	崧旭資訊股份有 限公司	於國家公園署臉書粉絲專 頁辦理生物多樣性資料庫 網站推廣行銷活動	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	1. 本案係跨 年度合約， 總經費為 300,000元， 截至114年度 已執行 222,886元。 2. 本年度經 費77,114元 ，截至6月底 已執行數為 46,270元，7 月份執行 7,711元，合 計已執行 53,981元。 3. 本案累計 已執行 276,867元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	內政部國家公 園署主題網架 構建置及經營 維運案	網路媒體	115.06.02- 116.11.30	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	79,000	紐酷樂股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導，透過臉書及line官 方帳號向民眾傳遞活動訊 息及提醒警訊。	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁、 Youtube頻道及 line官方帳號	本項總經費 為1,106,000 元，115年經 費為553,000 元，截至6月 底已執行數 為79,000元 ，7月份執行 79,000元， 合計已執行 158,000元。
國家公園 署	2026國家公園 保育研討會	2026臺灣國家 公園保育研討 會專業服務案	網路媒體	115.06.01- 115.09.30	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	25,000	國立臺灣大學	於國家公園署主題網及臉 書粉絲專頁辦理2026國家 公園保育研討會徵稿及活 動推廣	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁及 line官方帳號	本項總經費 為100,000元 ，截至6月底 已執行數為 25,000元，7 月份執行 25,000元， 合計已執行 50,000元。
國家公園 署	用耳朵旅行： 國家公園慢慢 聽」	國家公園署與 警察廣播電臺 合作宣導案	廣播媒體	115.06.01- 115.11.30	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	58,500	警察廣播電臺	辦理各國家公園6-11月活 動宣導、遊憩安全、保育 推廣等，提高民眾對於國 家公園活動內容及理念認 知。	警察廣播電臺	本項總經費 為351,000元 ，，截至6月 底已執行數 為58,500元 ，7月份執行 58,500元， 合計已執行 117,000元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家自然 公園管理 處	115年「進城 藝遊」兒童劇 團演出活動消 息宣傳	115年「進城 藝遊」兒童劇 團演出活動	電視新聞 媒體	115.07.01- 115.07.04	保育解 說科	總預算	國家自然 公園管理	31,303	紙風車劇團	本次兒童劇表演活動預計 結合壽山國家自然公園及 高雄都會公園園區資源特 色與環境教育內容，透過 寓教於樂的演出方式，向 親子家庭及一般民眾宣導 自然保育、環境教育與保 育意識，擴大環境教育推 廣效益。	年代新聞台	
移民署								22,000				
移民署	114至116年新 住民數位應用 培力計畫(能 力升級plus+ ，體驗升級好 禮等你抽！)	114至116年新 住民數位應用 培力計畫委外 服務案	網路媒體	115.7.6- 115.7.20(涵蓋 期程) 115.7.6- 115.7.20(刊登 期間)	移民資 訊組	總預算	入出國及 移民管理 業務	22,000	巨匠電腦股份有 限公司	藉由網路活動，以問答方 式逐步了解民眾學習習慣 ，並透過測驗結果介紹及 推薦適合免費資訊課程， 以建構新住民對課程的初 步印象及鼓勵新住民參與 計畫。	內政部全球資訊 網、移民署全球 資訊網、新住民 數位資訊網、 新住民培力發展 資訊網、新住民 全球新聞網及 Facebook粉絲專 頁	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								6,248,736				
營建建設基金								1,485,500				
1. 住宅基金								1,485,500				
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.7.20- 115.7.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	126,000	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Google關鍵字廣 告	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.7.20- 115.7.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	201,600	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Google聯播網	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.7.20- 115.7.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	201,600	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	FaceBook PPA Photo	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.7.20- 115.7.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	126,000	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	聯合新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.7.20- 115.7.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	126,000	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	LINE	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.7.20- 115.7.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	151,200	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	好房網	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.7.20- 115.7.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	81,900	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Babyhome	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.7.20- 115.7.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	63,000	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Threads+INSTAG RAM-行動裝置 /APP-圖片	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.7.20- 115.7.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	151,200	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	親子天下站內 BANNER廣告	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.7.1、 115.7.17(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	7,000	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	本部國土管理署 官方Facebook	為素材製作 費及文案規 劃。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	114-115年度 社會住宅包租 代管行銷宣導 委託專業服務 案	電視媒體	115.7.1- 115.12.31(涵 蓋期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	250,000	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	社會住宅包租代 管333-馬力歐篇 電視廣告延長授 權約13個月	
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金								4,755,236				
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	115年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.7.1-115.7.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	102,544	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.7.1-115.7.31(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT Podcast	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程)； 115.7.4、115.7.11、115.7.18、115.7.25(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人中華民國銘傳大學傳播學院校友會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程)； 115.7.1-115.7.31(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	Fokus Taiwan 印尼文新聞網	印尼語多元文化宣傳活動計畫	網路媒體	115.3.6- 115.12.31(涵蓋期程)； 115.7.1- 115.7.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	471,009	財團法人中央通訊社	透過人物專訪、在台印尼社群活動採訪等，聚焦文化交流，為國人及在臺印尼社群搭建文化橋樑。	Fokus Taiwan印尼文新聞網、Facebook、Youtube	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	115年雲嘉南多元文化宣導	廣播媒體	115.1.4- 115.12.31(涵蓋期程)； 115.7.5、 115.7.12、 115.7.19、 115.7.26(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	111,548	雲林縣紫色姊妹協會	增益新住民發揮文化優勢，傳播溝通聆聽對話，擴大新住民社會參與文化交流，強化自信能量。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.4- 115.12.31(涵蓋期程)； 115.7.1- 115.7.31(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	114年至115年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	114.4.1- 115.12.31(涵蓋期程)； 115.7.1- 115.7.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元文化廣播 節目	114至115年新 住民多元文化 廣播節目委外 製播案	廣播媒體	114.8.1- 115.8.31(涵蓋 期程)； 115.7.1- 115.7.31(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	485,240	竹科廣播股份有 限公司	藉由廣播節目，以新住民 為受眾角度思考，將家庭 關係、文化習慣及日常需 求等議題，以生活化及具 故事性方式呈現。	警察廣播電臺、 IC之音·竹科廣 播	
			網路媒體	114.8.1- 115.8.31(涵蓋 期程)； 115.7.1- 115.7.31(刊登 期間)							FB、IG、IC之音 官網AOD、 Podcast平臺 (Apple、 Spotify、 YouTube)	
新住民發展基金	114年度新住 民專屬新聞網 站維運案- 「Taiwan我來 了-新住民全 球新聞網」	114至115年度 新住民專屬新 聞網站維運案	網路媒體	114.11.15- 115.11.14(涵 蓋期間) 115.7.1- 115.7.31(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	1,218,390	泛科知識股份有 限公司	藉由提供新住民及關注新 住民議題之民眾多元資訊 ，提高網站使用受眾數 量、質性及廣度。	新住民全球新聞 網、Facebook、 IG、Line、 Google關鍵字、 Google多媒體聯 播網	含廠商回 饋。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	我們一家人- 多元新力量 節目宣傳及託 播	115至116年度 新住民影音紀 實報導計畫	網路媒體	115.4.17- 115.10.16(涵 蓋期程)； 115.7.1- 115.7.31(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,242,633	民間全民電視股 份有限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	Google、 YouTube、 Facebook、IG、 LINE、LINE TV、民視新聞/ 民視線上APP、 民視官方網站、 民視新聞網、民 視家族FB	含廠商回 饋。
			電視媒體	115.4.17- 115.10.16(涵 蓋期程)； 115.7.1- 115.7.31(刊登 期間)							民視新聞台、民 視台灣台、民視 第一台、民視無 線台	
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產 業訓儲替 代役基金	07/01 臺北場 說明會提醒 07/07 新竹場 說明會提醒 07/09 高雄場 說明會提醒 07/15 申請前 注意事項 07/23 線上諮 詢預告開跑	115、116年研 發替代役員額 申請核配勞務 委託服務案	網路媒體	115.7.1- 115.7.31	內政部 替代役 訓練及 管理中 心	非營業 特種基 金	員額審查 核配、役 男報名甄 選及成效 管考計畫	8,000	台北市電腦商業 同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE 官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算								0				
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以 燎原，一不小 心便成災	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	115.7.1- 115.7.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種 時要特別注意，以降低火 災帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為112年製 作)
內政部主管財團法人合計								79,260				
財團法人二二八事件紀念基金會								79,260				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家 紀念館	網路媒體	115.07.01於網 路平台上架持 續宣導	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	推廣本會活動、展覽及其 他公告訊息等。	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		115.07.01於網 路平台上架持 續宣導				0	無	公告本會各項事務及推廣 活動、展覽及補助項目， 或分享二二八及人權相關 知識，以達社會教育目 的。	Facebook	免費刊登

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人 二二八事件紀念基金會	活動宣傳	2026二二八、 人權、民主與 轉型正義學術 研討會主視覺 設計費	網路媒體	115.07.01於網 路平台上架持 續宣導	第三處	財團法人預算	勞務成本	34,500	長達印刷有限公司	主視覺能將嚴肅的學術 史、真相調查與文化實踐 等抽象概念，轉化為具視 覺衝擊力的圖像，提升活 動辨識度，以達學術社會 教育推廣目的。	Facebook	
	活動宣傳	紀念館展覽拍攝1-2場次展 區環景拍攝上架		115.07.06於網 路平台上架持 續宣導	第一處			43,500	群立科技股份有限公司	拍攝特展：牛背上的鬥 士、第三屆香港人權作品 展、這城穿過民主，預計 在特展結束後，仍可讓民 眾於線上參觀展覽，並且 讓無法抵達紀念館的民眾 可以遠端參展。	Google Map	
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人消防發展基金會								0				
	無											