

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國115年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								5,482,111				
內政部								0				
內政部	115年全國孝 行獎表揚活動	115年全國孝 行獎表揚活動	廣播媒體	115.2.6	宗教及 禮制司			0		透過廣播媒體，提供孝行 獎相關資訊並推廣大眾重 視孝道，提升宣導效益。	警察廣播電台	公益託播
國土管理署及所屬								143,750				
國土管理 署	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	廣播媒體	113.07.31- 115.02.01 (涵蓋期程，不 包含機關審查 時間) 113.09.02- 115.03.06 (撥出時間)(每 周播放2則)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	143,750	正聲廣播股份有 限公司	邀請社福團體、專家學 者、政府部門共同推廣打 造友善公共空間，伸張公 共通行權，塑造以人為本 優質生活空間	正聲廣播電台	1. 本案總經費 為1,437,500 元(114年總預 算431,250 元、前瞻第4 期特別預算 1,006,250元) ,截至114年 已執行前瞻第 4期特別預算 1,006,250 元。 2. 114年總預 算保留數 431,250元， 本月執行 143,750元， 本(115)年度 已執行 287,500元。 3. 本案累計已 執行 1,293,750 元。
			網路媒體								正聲APP、正聲& 主持人臉書粉絲 團	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬								5,219,550				
警政署	微型電動二輪車上路前不知道	製作「微型電動二輪車上路前不可不知道」影片案	電視媒體	115.2.1-115.2.28(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是行人-停讓由我做起	製作「你我都可能是行人-停讓由我做起」影片案	電視媒體	115.2.1-115.2.28(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	大型車上路安全知多少	製作「大型車上路安全知多少」影片案	電視媒體	115.2.1-115.2.28(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	財損事故下匝道、公路暢通保平安	製作「財損事故下匝道、公路暢通保平安」影片案	電視媒體	115.2.1-115.2.28(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	雜誌廣告：春節常見詐騙手法	中國時報2026新春特刊平面廣告案	平面媒體	115.2.10(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	中國時報2026年新春特刊	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	雜誌廣告： 114年度詐騙 危害情形及類 型，假檢警、 假投資等詐騙 案類詐騙手法 及防制策略	「全球中央」 月刊雜誌防詐 騙宣導廣告案	平面媒體	115.2- 115.3(涵蓋期 程)； 115.2.11(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	75,000	財團法人中央通 訊社	透過深入報導方式，讓民 眾了解114年度詐騙危害情 形及類型，並針對假檢 警、假投資等高發案類， 解析其詐騙手法及防制策 略，強化防詐宣導	「全球中央」月 刊雜誌	本案總經費 共計15萬元 ，規劃於115 年2月至3月 ，每月刊登1 次，計2次， 每次金額為7 萬5,000元， 截至2月底共 計刊登1次， 金額為7萬 5,000元
刑事 警察局	姊妹亮起來過 年特別節目 「網路購物詐 騙陷阱」	過年特別節目 「網路購物詐 騙陷阱」採購 案	電視媒體	115.2.19(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	150,000	民間全民電視股 份有限公司	講述近期高發假網拍詐騙 手法，提醒民眾慎防遭詐	民視	
			網路媒體	115.2.19於網 路平臺上架持 續宣導							Meta、 Youtube、民視 新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	反詐騙宣導短片： 1. 檢舉詐欺犯罪最高獎金千元 2. 幽靈包裹詐騙 3. 假交友投資詐騙 4. 假檢警詐騙	115年反詐騙 宣導電視及網路 媒體通路採購案	電視媒體	115.2- 115.3(涵蓋期 程)； 115.2.19- 115.2.28(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	4,735,800	民視文化事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	民視、民視第一、中視、中視新聞、台視、台視新聞、台視財經、華視、TVBS新聞、TVBS、東森新聞、東森財經、三立新聞、三立財經、民視新聞、年代新聞、壹新聞、華視新聞、非凡新聞、三立台灣、東森綜合、東森戲劇、超視、緯來日本、緯來育樂、緯來綜合、緯來戲劇、八大戲劇、八大第一、八大綜合、緯來體育、DAZN1、DAZN2、動物星球	本案總經費 共計947萬 1,600元，規劃於115年2 月至3月，播放反詐騙及 犯罪預防宣 導短片(含加 值服務項目) ，截至2月底 執行金額為 473萬5,800 元
			網路媒體	115.2- 115.3(涵蓋期 程)； 115.2.19- 115.2.28(播出 時間)							Google聯播網、 YT、Meta、聯播 網、APP聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐新聞黃金文字、反詐新聞影音紀錄專輯	115年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.2-115.3(涵蓋期程); 115.2.19-115.2.28(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	民視新聞臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	八點檔、綜藝大集合、消費高手一起購及主播社群平臺反詐貼文、Threads反詐議題討論、反詐新聞消息稿		網路媒體	115.2-115.3(涵蓋期程); 115.2.19-115.2.28(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、民視新聞網	
臺灣警察專科學校	115年招生宣傳	1.臺灣警察專科學校專45期招生宣傳影片網路推播案 2.臺灣警察專科學校專45期招生宣傳影片製作案	網路媒體	115.2.23-115.3.9(涵蓋期程); 115.2.23-115.2.28(播出時間)	訓導處	總預算	初級警察教育	131,250	1.展元策略行銷科技有限公司 2.玉明廣告有限公司	增加招生宣傳影片曝光度，增益招生宣傳效果，FB、IG點擊觀看數達60,000次以上，Youtube觀看數達26,000次以上	1.FB、IG影片廣告 2.Youtube影音廣告	本案總經費共計17萬8,500元(含影片播放及推播費7萬8,750元、製作費9萬9,750元)，規劃於115年2月至3月，播放及推播招生宣傳影片，截至2月底執行金額為13萬1,250元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺灣警察專科學校	115年招生宣傳	臺灣警察專科學校專45期招生宣傳廣播製播案	廣播媒體	115.2.23-115.3.9(涵蓋期程)； 115.2.23-115.2.28(播出時間)	訓導處	總預算	初級警察教育	12,000	警察廣播電臺	增加招生資訊曝光度，增益招生宣傳效果	警察廣播電臺	本案總經費共計3萬元，規劃於115年2月至3月，播出招生宣傳訪談及廣播廣告，截至2月底執行金額為1萬2,000元
臺灣警察專科學校	115年招生宣傳	臺灣警察專科學校專45期招生電子媒體廣告宣傳案	網路媒體	115.2.26-115.3.9(涵蓋期程)； 115.2.26-115.2.28(播出時間)	訓導處	總預算	初級警察教育	17,500	莫非數位科技有限公司	1. 回應式多媒體廣告：鎖定年輕人與其家長喜愛的網頁投放招生影片及廣告，吸引升學及求職階段族群報考，曝光數達1,960,000次以上 2. 關鍵字搜尋：以生涯選擇為內容主軸引導青年學子及家長考慮報考，曝光數達40,000次以上	Google內容聯播網廣告	本案總經費共計7萬元，規劃於115年2月至3月，播放及推播招生宣傳影片及廣告，截至2月底執行金額為1萬7,500元
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.2.1-115.2.28(播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.2.1-115.2.28(播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	115.2.1-115.2.28(播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.2.1-115.2.28 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.2.1-115.2.28 (播出期間)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	115.2.1-115.2.28 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲 Typhoon prevention	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.2.1-115.2.28 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)
消防署	消防防災e點通宣導短片	前瞻基礎建設計畫-災害防救智慧應變服務計畫-114年全民防災e點通系統功能擴充案	電視媒體	115.2.1-115.2.28 (播出期間)	災害管理組			0		推廣消防防災e點通APP，教學APP功能及防災教育宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為114年製作)
消防署	消防防災e點通APP宣導	114年度防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.2.1-115.2.28 (播出期間)	災害管理組			0		推廣消防防災e點通APP，教學APP功能及防災教育宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為114年製作)
國家公園署及所屬								118,811				
國家公園署	生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	115年國家公園及濕地生物多樣性資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	115.01.01-115.10.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	7,711	崧旭資訊股份有限公司	於國家公園署臉書粉絲專頁辦理生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為77,114元，截至1月底已執行數為7,715元，2月份執行7,711元，合計已執行15,426元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	臺灣國家公園臉書維運及line官方帳號經營	臺灣國家公園主題網2026年1月及2月網站、社群、LINE官方帳號維運	網路媒體	115.01.01-115.02.28	保育解說組	總預算	國家公園業務	24,900	紐酷樂股份有限公司	透過臉書及line官方帳號向民眾傳遞活動訊息及提醒警訊。	臺灣國家公園臉書粉絲專頁及line官方帳號	本項總經費為49,800元，截至1月底已執行數為24,900元，2月份執行24,900元，合計已執行49,800元，已全數執行。
陽明山國家公園管理處	陽明山國家公園「尋印者神秘古跡探險」自導式步道活動	陽明山國家公園步道活動設計規畫專業服務委託案	網路媒體	115.2.23-115.5.23(涵蓋期程)	解說教育科	總預算	陽明山國家公園經營管理	40,000	尋獵科技有限公司	增加活動曝光率及提高民眾對於活動內容的認識	陽明山國家公園臉書粉絲專頁、Popworld臉書粉絲專頁、Popworld實境遊戲平台	
太魯閣國家公園管理處	115年春節期間太魯閣活動及景點、步道開放、各遊客中心服務資訊宣導	115年春節更生日報「新春快報」雜誌刊登廣告	平面媒體	115.2.16-115.2.28(涵蓋期程) 115.2.16(刊登1次)	解說教育科	總預算	太魯閣國家公園經營管理	15,000	更生日報社股份有限公司	刊登更生日報春節期間發行新春快報雜誌版，讓民眾了解太魯閣活動及景點、步道開放、各遊客中心服務資訊宣導，並祝賀新年快樂。	更生日報新春快報雜誌本	
金門國家公園管理處	宣導國家公園理念及環境保育目的	115年新春拜年賀歲暨金彩叁拾、金門三十從新開始影片節目宣導	電視媒體	115.2.16-115.2.21(涵蓋期程)、 115.2.16-115.2.21(播出時間)	解說教育科	公務預算	金門國家公園經營管理	31,200	名城事業股份有限公司	本案為以民眾的角度，呈現大家眼中的金門國家公園，以及30年來與金門一起成長的故事，並希望透過影片，呈現同仁們這些年來的努力與付出，讓大家更了解金管處守護金門文化與自然資源的點滴過程。	名城地方資訊頻道	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署								0				
移民署	113年至114年新住民數位應用培力計畫(成果影片)	113年至114年新住民數位應用培力計畫委外服務案	網路媒體	115.2.2-115.2.28(刊登期間)	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	0	巨匠電腦股份有限公司	藉由影片宣導新住民數位應用培力計畫內容，增加民眾對於該計畫之了解，並提升新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	移民署全球資訊網、內政部全球資訊網、新住民數位資訊e網	本案執行金額10萬元係成果影片製作成本，依採購契約規定已於114年辦理驗收付款。
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								3,446,903				
營建建設基金								165,500				
1. 住宅基金								165,500				
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.2.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.2.17、 115.2.23、 115.2.26(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	10,500	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	此為素材製作費及文案規劃。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	115.2.14-115.6.5(涵蓋期程)； 115.2.14(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,500	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	1. 此為素材製作費。 2. 圖卡設計總經費7萬8,000元，本次執行6,500元，已執行4萬5,500元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	電視媒體	115.2.24-115.6.5(涵蓋期程) 115.2.24-115.2.25(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視、三立及東森新聞台	本案為加值回饋項目。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	115.2.9-115.2.15(涵蓋期程)； 115.2.9-115.2.15(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	141,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Youtube Trueview	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	115.2.17-115.12.31(涵蓋期程)； 115.2.17(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	7,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部國土管理署 官方Facebook	圖卡設計總經費9萬元，本次執行7,500元，已執行2萬2,500元。
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金								3,273,403				
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	114年至115年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	114.4.1-115.12.31(涵蓋期程); 115.2.1-115.2.28(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	
新住民發展基金	多元文化廣播節目	114至115年新住民多元文化廣播節目委外製播案	廣播媒體	114.8.1-115.8.31(涵蓋期程); 115.2.1-115.2.28(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	485,240	竹科廣播股份有限公司	藉由廣播節目，以新住民為受眾角度思考，將家庭關係、文化習慣及日常需求等議題，以生活化及具故事性方式呈現。	警察廣播電臺、IC之音·竹科廣播	
			網路媒體	114.8.1-115.8.31(涵蓋期程); 115.2.1-115.2.28(刊登期間)							FB、IG、IC之音 官網AOD、Podcast平臺 (Apple、Spotify、YouTube)	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	115年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程); 115.1.1-115.1.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	(1,985)	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	1月應報金額10萬2,544元，誤植為10萬4,529元。
			網路媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程); 115.1.1-115.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平臺、Facebook、ICRT Podcast	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	115年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.2.1-115.2.28(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	102,544	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.2.1-115.2.28(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT Podcast	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程)； 115.2.7、115.2.14、115.2.21、115.2.28(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人中華民國銘傳大學傳播學院校友會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程)； 115.2.1-115.2.28(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	115年雲嘉南多元文化宣導	廣播媒體	115.1.4-115.12.31(涵蓋期程)； 115.2.1、115.2.8、115.2.15、115.2.22(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	111,548	雲林縣紫色姊妹協會	增益新住民發揮文化優勢，傳播溝通聆聽對話，擴大新住民社會參與文化交流，強化自信能量。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.4-115.12.31(涵蓋期程)； 115.2.1-115.2.28(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	114年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	114至115年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	114.11.15-115.11.14(涵蓋期程)； 115.1.1-115.1.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,226,092	泛科知識股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、IG、Line、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	1. 含廠商回饋。 2. 1月補揭露。
新住民發展基金	114年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	114至115年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	114.11.15-115.11.14(涵蓋期程)； 115.2.1-115.2.28(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,226,092	泛科知識股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、IG、Line、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	含廠商回饋。
			平面媒體	114.11.15-115.11.14(涵蓋期程)； 115.2.10(刊登日期)							中國時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產 業訓儲替 代役基金	2/9用人單位 第一次甄選作 業提醒 2/16除夕賀年 貼文	115、116年研 發替代役員額 申請核配勞務 委託服務案	網路媒體	115.02.01- 115.02.28	內政部 替代役 訓練及 管理中 心	非營業 特種基 金	員額審查 核配、役 男報名甄 選及成效 管考計畫	8,000	台北市電腦商業 同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE 官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算（第4期、第5期）								0				
國土管理署及所屬								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以 燎原，一不小 心便成災	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	115.2.1- 115.2.28 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種 時要特別注意，以降低火 災帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為112年製 作)
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管財團法人合計								145,769				
財團法人二二八事件紀念基金會								145,769				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	115.02.01於網路平台上架持續宣導	第一處、第二處及第三處	財團法人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Line	
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook		115.02.01於網路平台上架持續宣導				-	-	0	無	增加訊息觸及率及來館人數
	活動宣傳/展覽宣傳	人權教師研習營年度活動主視覺設計	預計於網路媒體	預計於115年3月進行宣導	第二處	財團法人預算	勞務成本	31,500	慕克有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	LINE/Facebook	
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八事件79週年中樞紀念儀式規劃布置等勞務採購案	網路媒體	115.02.01於網路平台上架持續宣導	第一處	財團法人預算	勞務成本	113,009	雙禧影藝有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	LINE/Facebook	
	活動宣傳/展覽宣傳	訪問二二八受難者許任辰家屬口述影像拍攝案三部影片共計約131分鐘	網路媒體	115.02.27於網路平台上架持續宣導	第一處及第二處	-	-	0	均霽影像有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Youtube	執行金額業於114年11月揭露。
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											