

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國115年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								925,615				
內政部								0				
	無											
國土管理署及所屬								873,000				
國土管理 署	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	廣播媒體	113.10.22- 115.01.31 (涵蓋期程) 113.12.20- 115.01.31 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	296,000	三立電視股份有 限公司	促進全民公德心與對公共 通行權的認同，提升道路 品質與友善環境，特別是 為高齡者及身障者提供更 安全的步行空間。透過法 令推廣與宣導，鼓勵民眾 共同維護不占用、不違規 的公共空間，實現全民共 享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1. 本案總經費 為1,480,000 元，截至114 年已執行 1,184,000 元。 2. 114年保留 數114,750元 ，本月執行 114,750元， 本(115)年度 已執行 114,750元。 3. 115年預算 本月執行 181,250元， 本(115)年度 已執行 181,250元。 4. 本月共執行 296,000元， 本案累計已執 行1,480,000 元。
			網路媒體								YouTube、三立 家族電視、主播 粉絲團	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	114年度人本交通施政宣導服務計畫	114年度人本交通施政宣導服務計畫	電視媒體	114.04.21-115.01.31 (涵蓋期程) 114.08.01-115.01.31 (撥出時間)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	400,000	三立電視股份有限公司	透過針對不同族群與主題規劃人行道改善效益之託播，強化全民用路安全知識，並進一步提升民眾對人行道施作的理解與認同。	TVBS新聞台、東森新聞台、三立新聞台、三立Inews財經台、三立台灣台、民視、三立都會台、八大戲劇台、八大娛樂台、ANIMAXW台、MOMO台、YOYO台	1. 本案總經費為1,000,000元，截至114年已執行600,000元。 2. 114年保留數400,000元，本月執行400,000元，本(115)年度已執行400,000元。 3. 本案累計已執行1,000,000元。
國土管理署	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	113.07.31-115.02.01 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 113.09.02-115.03.06 (撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	143,750	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	1. 本案總經費為1,437,500元(114年總預算431,250元、前瞻第4期特別預算1,006,250元)，截至114年已執行前瞻第4期特別預算1,006,250元。 2. 114年總預算保留數431,250元，本月執行143,750元，本(115)年度已執行143,750元。 3. 本案累計已執行1,150,000元。
			網路媒體								正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	十年循環 永續水路 -- 國土署再生水治理的里程與展望	十年循環 永續水路 -- 國土署再生水治理的里程與展望	電視媒體	114.12.27-114.12.28 (配合付款年度揭露)	下水道永續營運組	總預算	下水道管理業務	33,250	新視界整合行銷有限公司	提升民眾對我國再生水政策之認知與現況，以強化對再生水之認識與支持。	年代MUCH、Youtube、FaceBook	1. 本案總經費為99,750元，截至114年已執行66,500元。 2. 本月執行33,250元，本(115)年度已執行33,250元。 3. 本案累計已執行99,750元。
警政署及所屬								0				
警政署	微型電動二輪車上路前不知道	製作「微型電動二輪車上路前不知道」影片案	電視媒體	115.1.1-115.1.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是行人-停讓由我做起	製作「你我都可能是行人-停讓由我做起」影片案	電視媒體	115.1.1-115.1.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	大型車上路安全知多少	製作「大型車上路安全知多少」影片案	電視媒體	115.1.1-115.1.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	財損事故下匝道、公路暢通保平安	製作「財損事故下匝道、公路暢通保平安」影片案	電視媒體	115.1.1-115.1.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
中央警察大學								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.1.1-115.1.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.1.1-115.1.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	115.1.1-115.1.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.1.1-115.1.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.1.1-115.1.31 (播出期間)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	115.1.1-115.1.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲 Typhoon prevention	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.1.1-115.1.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)
消防署	消防防災e點通宣導短片	前瞻基礎建設計畫-災害防救智慧應變服務計畫-114年全民防災e點通系統功能擴充案	電視媒體	115.1.1-115.1.31 (播出期間)	災害管理組			0		推廣消防防災e點通APP，教學APP功能及防災教育宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為114年製作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署及所屬								52,615				
國家公園署	生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	115年國家公園及濕地生物多樣性資料庫擴充暨維護計畫	網路媒體	115.01.01-115.10.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	7,715	崧旭資訊股份有限公司	於國家公園署臉書粉絲專頁辦理生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為77,114元，1月份執行7,715元，合計已執行7,715元。
國家公園署	臺灣國家公園臉書維運及line官方帳號經營	臺灣國家公園主題網2026年1月及2月網站、社群、LINE官方帳號維運	網路媒體	115.01.01-115.02.28	保育解說組	總預算	國家公園業務	24,900	紐酷樂股份有限公司	透過臉書及line官方帳號向民眾傳遞活動訊息及提醒警訊。	臺灣國家公園臉書粉絲專頁及line官方帳號	本項總經費為49,800元，1月份執行24,900元，合計已執行24,900元。
太魯閣國家公園管理處	115年合歡山雪季公告事項媒體刊登	115年合歡山雪季公告事項媒體刊登	平面媒體	115.1.1-115.3.1 (涵蓋期程) 115.1.1 (刊登1次)	合歡山管理站	總預算	太魯閣國家公園經營管理	10,000	更生日報社股份有限公司	合歡山雪季交通管制事項，藉以疏導交通並維護遊客安全。	更生日報	
			平面媒體	115.1.1-115.3.1 (涵蓋期程) 115.1.1 (刊登1次)	合歡山管理站	總預算	太魯閣國家公園經營管理	5,000	台灣新生報業股份有限公司		台灣新生報	
			平面媒體	115.1.1-115.3.1 (涵蓋期程) 115.1.1 (刊登1次)	合歡山管理站	總預算	太魯閣國家公園經營管理	5,000	民眾傳播事業有限公司		民眾日報	
移民署								0				
	無											
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								4,906,680				
營建建設基金								4,073,491				
1. 住宅基金								4,073,491				
住宅基金	社會住宅政策宣導	114年度建立並深化中央住宅品牌形象影音製作委託專業服務案	網路媒體	114. 8. 22-114. 12. 15(涵蓋期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	374,831	星苑娛樂事業有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。		此為素材製作費。 本項總經費150萬元，前於114年12月已公告112萬5,169元，本次於115年1月公告餘額37萬4,831元。 114年12月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	社會住宅政策宣導	114年度建立並深化中央住宅品牌形象影音製作委託專業服務案	網路媒體	114. 8. 22-115. 1. 31(涵蓋期程) 114. 12. 3-115. 1. 31(播出期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	500,000	星苑娛樂事業有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	《范琪斐的美國時間》Youtube頻道 《Bobo TV》Youtube頻道、Instagram、Facebook	114年12月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	社會住宅政策宣導	114年度建立並深化中央住宅品牌形象影音製作委託專業服務案	網路媒體	114. 8. 22-115. 1. 31(涵蓋期程) 114. 12. 3-115. 1. 31(播出期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	星苑娛樂事業有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	《范琪斐的美國時間》Youtube頻道 《Bobo TV》Youtube頻道、Instagram、Facebook	114年12月份項目，115年1月補揭露，本項為加值回饋短影音。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	114年度建立並深化中央社宅品牌形象影音製作委託專業服務案	網路媒體	114.8.22-115.1.31(涵蓋期程) 114.12.17(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	星苑娛樂事業有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	本部國土管理署官網、新住民全球資訊網、鏡新聞、Yahoo!新聞、富房網、自由財經	114年12月份項目，115年1月補揭露，本項為增值回饋圖卡製作。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.1.19-115.1.31(涵蓋期程)； 115.1.19(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網	本案為增值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.1.19-115.1.31(涵蓋期程)； 115.1.19(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三立新聞網粉絲團FB	本案為增值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	114.9.23-114.10.23(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.23(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	149,174	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	上班族生活節目組合(中天綜合台、高點、東森綜合台)	114年10月份項目，115年1月補揭露。本案總經費20萬1,060元，9月宣傳8日，計5萬1,886元；10月宣傳23日，計14萬9,174元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	114.9.23-114.10.23(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.23(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	168,681	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	家有幼兒歡樂組合(東森YOYO台、MOMO台、卡通頻道)	114年10月份項目，115年1月補揭露。本案總經費22萬7,352元，9月宣傳8日，計5萬8,671元；10月宣傳23日，計16萬8,681元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	114.9.23-114.10.23(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.23(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	139,325	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	年輕女性收視組合(中天綜合台、三立都會台、東森綜合台)	114年10月份項目，115年1月補揭露。本案總經費18萬1,728元，9月宣傳7日，計4萬2,403元；10月宣傳23日，計13萬9,325元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.9.11-114.9.30(涵蓋期程)； 114.9.11-114.9.30(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視快新聞或新聞類網站(不指定)刊登網路廣編稿	114年9月份項目，115年1月補揭露。本案為加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.9.11-114.9.30(涵蓋期程)； 114.9.11-114.9.30(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視官方臉書粉絲團貼文	114年9月份項目，115年1月補揭露。本案為加值回饋項目。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.2.15-114.2.28(涵蓋期程); 114.2.15-114.2.28(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視快新聞或新聞類網站(不指定)刊登網路廣編稿	114年2月份項目，115年1月補揭露。本案為加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.2.15-114.2.28(涵蓋期程); 114.2.15-114.2.28(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視官方臉書粉絲團貼文	114年2月份項目，115年1月補揭露。本案為加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.4.15-114.4.30(涵蓋期程); 114.4.15-114.4.30(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視新聞氣象主播林嘉愷臉書粉絲專頁貼文	114年4月份項目，115年1月補揭露。本案為加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.4.15-114.4.30(涵蓋期程); 114.4.15-114.4.30(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視官網的廣告BANNER連結	114年4月份項目，115年1月補揭露。本案為加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.4.15-114.4.30(涵蓋期程); 114.4.15-114.4.30(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視新聞網即時黃金文字訊息/16字以內	114年4月份項目，115年1月補揭露。本案為加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	114.11.1-114.11.11(涵蓋期程); 114.11.1-114.11.11(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	261,735	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	戲劇類頻道組合(八大戲劇台、東森戲劇台、緯來戲劇台)	114年11月份項目，115年1月補揭露。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	114.11.1-114.11.3(涵蓋期程)； 114.11.1-114.11.3(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	158,631	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視無線台	114年11月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	114.11.3-114.11.7(涵蓋期程)； 114.11.3-114.11.7(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	81,792	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視新聞台	114年11月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	114.11.1-114.11.9(涵蓋期程)； 114.11.1-114.11.9(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	124,920	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	TVBS-N	114年11月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	114.11.2-114.11.10(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.10(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	46,398	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	華視新聞資訊	114年11月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	114.11.2-114.11.7(涵蓋期程)； 114.11.2-114.11.7(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	46,398	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	鏡新聞	114年11月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.11.1-114.11.10(涵蓋期程)； 114.11.1-114.11.10(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	96,069	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	三大影音平台組合(YouTube、Yahoo、facebook)	114年11月份項目，115年1月補揭露。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.11.1-114.11.10(涵蓋期程); 114.11.1-114.11.10(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	80,106	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	GOOGLE影音聯播網(影音大看板)	114年11月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.11.1-114.11.30(涵蓋期程); 114.11.1-114.11.30(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	565,107	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	以本預算額度提出拍攝脚本，經審查通過後拍攝製作完成。	114年11月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.11.3-114.11.5(涵蓋期程); 114.11.3-114.11.5(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	dcard+mobile 01論壇廣告	114年11月份項目，115年1月補揭露。本案為加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.10.27-114.12.1(涵蓋期程); 114.10.27-114.11.30(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視官網BANNER	114年10月、11月份項目，115年1月補揭露。本案為加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	114.11.5-114.11.11(涵蓋期程); 114.11.5-114.11.11(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	好事聯播網	114年11月份項目，115年1月補揭露。本案為加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.11.5-114.11.11(涵蓋期程); 114.11.5-114.11.11(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	網路廣告素材-BANNER設計	114年11月份項目，115年1月補揭露。本案為加值回饋項目。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.12.17-114.12.23(涵蓋期程)； 114.12.17-114.12.23(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	22,721	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google-關鍵字	114年12月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.12.18(涵蓋期程)； 114.12.18(曝光時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視快新聞或新聞類網站(不指定)刊登網路廣播稿	114年12月份項目，115年1月補揭露。本案為加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.10.27-114.12.1(涵蓋期程)； 114.12.1(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視官網BANNER	114年12月份項目，115年1月補揭露。本案為加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.9.29-115.6.5(涵蓋期程)； 114.9.29(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	350,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook、IG粉絲專頁、Google Banner 聯播廣告以及Line LAP圖文廣告	114年9月份項目，115年1月補揭露。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.10.6-115.6.5(涵蓋期程)； 114.10.6、 114.12.25(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	19,500	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	114年10月份及12月份項目，115年1月補揭露。 1. 此為素材製作費。 2. 圖卡設計總經費7萬8,000元，本次執行1萬9,500元，已執行3萬9,000元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.6.6-115.6.5(涵蓋期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	《臺灣地震監視》YouTube頻道	本案為加值回饋項目。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.10.3-114.12.31(涵蓋期程)； 114.10.3、 114.10.29(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	15,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部國土管理署官方Facebook	114年10月份項目，115年1月補揭露。 圖卡設計總經費9萬元，本次執行1萬5,000元，已執行1萬5,000元。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.11.24-114.11.30(涵蓋期程)； 114.11.24-114.11.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	141,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Youtube Trueview	114年11月份項目，115年1月補揭露。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.4-115.9.3(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.15(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	250,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	社會住宅包租代管333-馬力歐篇電視廣告延長授權1年	114年12月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.4-115.9.3(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.15(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	143,253	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視	114年12月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.4-115.9.3(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.15(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	194,400	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	TVBS	114年12月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.4-115.9.3(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.15(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	58,050	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	東森綜合台	114年12月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.4-115.9.3(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.15(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	86,400	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	年代新聞台	114年12月份項目，115年1月補揭露。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.4-115.9.3(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.15(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	iNews	114年12月份項目，115年1月補揭露。本案為加值回饋項目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								825,189				
新住民發 展基金	新住民培力發 展資訊網	114年至115年 新住民培力發 展資訊網站推 廣服務案	網路媒體	114.4.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.1.1- 115.1.31(刊登 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	30,300	宜誠資訊股份有 限公司	藉由網路活動提供新住民 最新資訊及新住民關心之 議題，並推廣本網站，提 高網站使用受眾。	新住民培力發展 資訊網、LINE推 播	
新住民發 展基金	多元文化廣播 節目	114至115年新 住民多元文化 廣播節目委外 製播案	廣播媒體	114.8.1- 115.8.31(涵 蓋期程)； 115.1.1- 115.1.31(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	485,240	竹科廣播股份有 限公司	藉由廣播節目，以新住民 為受眾角度思考，將家庭 關係、文化習慣及日常需 求等議題，以生活化及具 故事性方式呈現。	警察廣播電臺、 IC之音·竹科廣 播	
			網路媒體	114.8.1- 115.8.31(涵 蓋期程)； 115.1.1- 115.1.31(刊登 期間)							FB、IG、IC之音 官網AOD、 Podcast平臺 (Apple、 Spotify、 YouTube)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	115年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.1.1-115.1.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	104,529	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.1.1-115.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT Podcast	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程)； 115.1.3、115.1.10、115.1.17、115.1.24、115.1.31(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人中華民國銘傳大學傳播學院校友會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程)； 115.1.3-115.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	115年雲嘉南多元文化宣導	廣播媒體	115.1.4-115.12.31(涵蓋期程)； 115.1.4、115.1.11、115.1.18、115.1.25(撥出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	111,548	雲林縣紫色姊妹協會	增益新住民發揮文化優勢，傳播溝通聆聽對話，擴大新住民社會參與文化交流，強化自信能量。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.4-115.12.31(涵蓋期程)； 115.1.4-115.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	01/01元旦 01/15役男或 用人單位面對 面諮詢輔導會 談活動	115、116年研 發替代役員額 申請核配勞務 委託服務案	網路媒體	115.1.1- 115.12.31	內政部 替代役 訓練及 管理中心	非營業 特種基 金	員額審查 核配、役 男報名甄 選及成效 管考計畫	8,000	台北市電腦商業 同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE 官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算（第4期、第5期）								0				
國土管理署及所屬								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署及所屬									0			
消防署	星星之火可以 燎原，一不小 心便成災	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	115.1.1- 115.1.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種 時要特別注意，以降低火 災帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為112年製 作)
建築研究所									0			
	無											
<b>內政部主管財團法人合計</b>									<b>1,260</b>			
財團法人二二八事件紀念基金會									1,260			
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家 紀念館	網路媒體	115.01.01於網 路平台上架持 續宣導	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		115.01.01於網 路平台上架持 續宣導				-	-	0	無	增加訊息觸及率及來館人 數
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會									0			
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社									0			
	無											
財團法人臺灣營建研究院									0			
	無											
財團法人台灣建築中心									0			
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會									0			
	無											
財團法人警察學術研究基金會									0			
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											