

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國115年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								9,985,011				
內政部								50,000				
內政部	115年言論自由日紀念活動	115年言論自由日紀念活動委託服務案	網路媒體	115.3.19起持續宣導	民政司	總預算	民政及宗教禮制業務	50,000	蛋白質設計顧問有限公司	透過網路媒體宣傳115年言論自由日活動，鼓勵民眾報名參加。	Facebook	
國土管理署及所屬								143,750				
國土管理署	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	113.07.31-115.02.01 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 113.09.02-115.03.06 (撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	143,750	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	1. 本案總經費為1,437,500元(114年總預算431,250元、前瞻第4期特別預算1,006,250元)，截至114年已執行前瞻第4期特別預算1,006,250元。 2. 114年總預算保留數431,250元，本月執行143,750元，本(115)年度已執行431,250元。 3. 本案累計已執行1,437,500元。
			網路媒體								正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬								9,783,550				
警政署	微型電動二輪車上路前不可不知道	製作「微型電動二輪車上路前不可不知道」影片案	電視媒體	115.3.1-115.3.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是行人-停讓由我做起	製作「你我都可能是行人-停讓由我做起」影片案	電視媒體	115.3.1-115.3.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	大型車上路安全知多少	製作「大型車上路安全知多少」影片案	電視媒體	115.3.1-115.3.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	財損事故下匝道、公路暢通保平安	製作「財損事故下匝道、公路暢通保平安」影片案	電視媒體	115.3.1-115.3.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	雜誌廣告：114年度詐騙危害情形及類型，假檢警、假投資等詐騙案類詐騙手法及防制策略	「全球中央」月刊雜誌防詐騙宣導廣告案	平面媒體	115.2-115.3(涵蓋期程)；115.3.1(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	75,000	財團法人中央通訊社	透過深入報導方式，讓民眾了解114年度詐騙危害情形及類型，並針對假檢警、假投資等高發案類，解析其詐騙手法及防制策略，強化防詐宣導	「全球中央」月刊雜誌	本案總經費共計15萬元，規劃於115年2月至3月，每月刊登1次，計2次，每次金額為7萬5,000元，截至3月底共計刊登2次，金額為15萬元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	反詐騙宣導短片： 1. 檢舉詐欺犯罪最高獎金千萬元 2. 幽靈包裹詐騙 3. 假交友投資詐騙 4. 假檢警詐騙	115年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	115.2- 115.3(涵蓋期 程)；115.3.1- 115.3.19(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	4,735,800	民視文化事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	民視、民視第 一、中視、中視 新聞、台視、台 視新聞、台視財 經、華視、TVBS 新聞、TVBS、東 森新聞、東森財 經、三立新聞、 三立財經、民視 新聞、年代新 聞、壹新聞、華 視新聞、非凡新 聞、三立台灣、 東森綜合、東森 戲劇、超視、緯 來日本、緯來育 樂、緯來綜合、 緯來戲劇、八大 戲劇、八大第 一、八大綜合、 緯來體育、 DAZN1、DAZN2、 動物星球	本案總經費 共計947萬 1,600元，規 劃於115年2 月至3月，播 放反詐騙及 犯罪預防宣 導短片(含加 值服務項目) ，截至3月底 執行金額為 947萬1,600 元
			網路媒體	115.2- 115.3(涵蓋期 程)；115.3.1- 115.3.19(播出 時間)							Google聯播網、 YT、Meta、聯播 網、APP聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐新聞黃金文字、反詐新聞影音紀錄專輯	115年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.2-115.3(涵蓋期程)；115.3.1-115.3.19(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	民視新聞臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	八點檔、綜藝大集合、消費高手一起購及主播社群平臺反詐貼文、Threads反詐議題討論、反詐新聞消息稿		網路媒體	115.2-115.3(涵蓋期程)；115.3.1-115.3.19(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、民視新聞網	
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	115年度法律 宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	115.3-115.12(涵蓋期程)；115.3.16(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於115年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至3月底共計播出1次，金額為1萬5,000萬元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導短片： 1. 幽靈包裹詐騙 2. 釣魚簡訊詐騙 3. 假檢警詐騙 4. 網路購物詐騙	115年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.3-115.4(涵蓋期程)； 115.3.21-115.3.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	4,750,000	年代網際事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	年代新聞、壹電視、年代MUCH、好萊塢、MOD壹電視、MOD寰宇、MOD愛爾達、MOD龍華	本案總經費共計950萬元，規劃於115年3月至4月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片，截至3月底執行金額為475萬元
			網路媒體	115.3-115.4(涵蓋期程)； 115.3.21-115.3.31(播出時間)							Taboola、LiAD、YT、Meta、LINE、壹電視新聞網、年代新聞網、聯播網、年代新聞APP、壹電視APP、年代售票系統	
刑事警察局	「于美人~美的世界」廣播節目	「于美人~美的世界」節目影音專案	廣播媒體	115.3-115.4(涵蓋期程)； 115.3.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	90,000	中國廣播股份有限公司	講述近期高發假網拍詐騙手法，提醒民眾慎防遭詐	中廣流行網	本案總經費共計15萬元，規劃於115年3月至4月，製播反詐騙主題節目及廣播廣告，截至3月底執行金額為9萬元
			網路媒體	115.3.31於網路平臺上架持續宣導							中廣YouTube、Facebook、Podcast	
	廣播媒體		115.3-115.4(涵蓋期程)； 115.3.27-115.3.30(播出時間)	中廣流行網								
	20秒口播反詐騙宣導											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺灣警察專科學校	115年招生宣傳	1. 臺灣警察專科學校專45期招生宣傳影片網路推播案 2. 臺灣警察專科學校專45期招生宣傳影片製作案	網路媒體	115.2.23-115.3.9(涵蓋期程); 115.3.1-115.3.9(播出時間)	訓導處	總預算	初級警察教育	47,250	1. 展元策略行銷科技有限公司 2. 玉明廣告有限公司	增加招生宣傳影片曝光度，增益招生宣傳效果，FB、IG點擊觀看數達60,000次以上，Youtube觀看數達26,000次以上	1. FB、IG影片廣告 2. Youtube影音廣告	本案總經費共計17萬8,500元(含影片播放及推播費7萬8,750元、製作費9萬9,750元)，規劃於115年2月至3月，播放及推播招生宣傳影片，截至3月底執行金額為17萬8,500元
臺灣警察專科學校	115年招生宣傳	臺灣警察專科學校專45期招生宣傳廣播製播案	廣播媒體	115.2.23-115.3.9(涵蓋期程); 115.3.1-115.3.9(播出時間)	訓導處	總預算	初級警察教育	18,000	警察廣播電臺	增加招生資訊曝光度，增益招生宣傳效果	警察廣播電臺	本案總經費共計3萬元，規劃於115年2月至3月，播出招生宣傳訪談及廣播廣告，截至3月底執行金額為3萬元
臺灣警察專科學校	115年招生宣傳	臺灣警察專科學校專45期招生電子媒體廣告宣傳案	網路媒體	115.2.26-115.3.9(涵蓋期程); 115.3.1-115.3.9(播出時間)	訓導處	總預算	初級警察教育	52,500	莫非數位科技有限公司	1. 回應式多媒體廣告：鎖定年輕人與其家長喜愛的網頁投放招生影片及廣告，吸引升學及求職階段族群報考，曝光數達1,960,000次以上 2. 關鍵字搜尋：以生涯選擇為內容主軸引導青年學子及家長考慮報考，曝光數達40,000次以上	Google內容聯播網廣告	本案總經費共計7萬元，規劃於115年2月至3月，播放及推播招生宣傳影片及廣告，截至3月底執行金額為7萬元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	115.3.1- 115.3.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	公共場所安全	114年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	115.3.1- 115.3.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導公共場所逃生路線的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為114年製 作)
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	115.3.1- 115.3.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署	防震宣導-地 震防災原則	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	115.3.1- 115.3.31 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防震知識，以維 護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為112年製 作)
消防署	消防防災e點 通宣導短片	前瞻基礎建設 計畫-災害防 救智慧應變服 務計畫-114年 全民防災e點 通系統功能擴 充案	電視媒體	115.3.1- 115.3.31 (播出期間)	災害管 理組			0		推廣消防防災e點通APP， 教學APP功能及防災教育宣 導。	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為114年製 作)
消防署	消防防災e點 通APP宣導	114年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	115.3.1- 115.3.31 (播出期間)	災害管 理組			0		推廣消防防災e點通APP， 教學APP功能及防災教育宣 導。	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為114年製 作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬								7,711				
國家公園 署	生物多樣性資 料庫網站推廣 行銷活動	115年國家公 園及濕地生物 多樣性資料庫 擴充暨維運計 畫	網路媒體	114.05.01- 115.10.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	7,711	崧旭資訊股份有 限公司	於國家公園署臉書粉絲專 頁辦理生物多樣性資料庫 網站推廣行銷活動	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	1. 本案修正 宣導期程為 114.05.01- 115.10.31， 係跨年度合 約，總經費 為300,000元 ，截至114年 度已執行 222,886元。 2. 本年度經 費77,114元 ，截至2月底 已執行數為 15,426元，3 月份執行 7,711元，合 計已執行 23,137元。 3. 本案累計 已執行 246,023元。
陽明山國 家公園管 理處	陽明山國家公 園「尋印者神 秘古跡探險」 自導式步道活 動	陽明山國家公 園步道活動設 計規畫專業服 務委託案	網路媒體	115.2.23- 115.5.23 (涵蓋期程)	解說教 育科	總預算	陽明山國 家公園經 營管理	0	尋獵科技有限公 司	增加活動曝光率及提高民 眾對於活動內容的認識	陽明山國家公園 臉書粉絲專頁、 Popworld臉書粉 絲專頁、 Popworld Instagram、 Popworld官方網 站	本案總經費 為40,000元 ，已於2月份 公告。
移民署								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								2,767,485				
營建建設基金								239,180				
1. 住宅基金								239,180				
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	115.3.3-115.6.5(涵蓋期程) 115.3.3(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	13,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	1. 此為素材製作費。 2. 圖卡設計總經費7萬8,000元，本次執行1萬3,000元，已執行5萬8,500元。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	115.3.3-115.12.31(涵蓋期程)； 115.3.3(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	7,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部國土管理署官方Facebook	圖卡設計總經費9萬元，本次執行7,500元，已執行3萬元。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	115.3.23-115.3.29(涵蓋期程)； 115.3.23-115.3.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	211,680	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Yahoo	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.9.1-114.9.30(涵蓋期程); 114.9.1-114.9.30(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	網路BANNER設計	1. 本案為加值回饋項目。 2. 網路廣告素材-BANNER或單張圖卡，素材設計拉尺寸 3. 114年9月執行，115年3月補揭露
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程); 115.3.3、115.3.29(上刊時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	7,000	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	為素材製作費及文案規劃。
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								2,520,305				
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	114年至115年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	114.4.1-115.12.31(涵蓋期程); 115.3.1-115.3.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元文化廣播 節目	114至115年新 住民多元文化 廣播節目委外 製播案	廣播媒體	114.8.1- 115.8.31(涵蓋 期程)； 115.3.1- 115.3.31(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	485,240	竹科廣播股份有 限公司	藉由廣播節目，以新住民 為受眾角度思考，將家庭 關係、文化習慣及日常需 求等議題，以生活化及具 故事性方式呈現。	警察廣播電臺、 IC之音·竹科廣 播	
			網路媒體	114.8.1- 115.8.31(涵蓋 期程)； 115.3.1- 115.3.31(刊登 期間)							FB、IG、IC之音 官網AOD、 Podcast平臺 (Apple、 Spotify、 YouTube)	
新住民發展基金	「新住民心人 生」、「Fun 心住台灣」及 「新住民談生 活」	115年新住民 心台灣-ICRT 廣播電台節目 宣傳專案	廣播媒體	115.1.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.3.1- 115.3.31(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	102,544	財團法人台北國 際社區文化基金 會	藉由廣播節目邀請新住民 分享在臺灣生活經驗，增 進國人對新住民的認識， 以及不同族群間尊重與包 容。	台北國際社區廣 播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	115.1.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.3.1- 115.3.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 Spotify Podcast等平 台、Facebook、 ICRT Podcast	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程); 115.3.7、115.3.14、115.3.21、115.3.28(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人中華民國銘傳大學傳播學院校友會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程); 115.3.1-115.3.31(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	
新住民發展基金	Fokus Taiwan 印尼文新聞網	印尼語多元文化宣傳活動計畫	網路媒體	115.3.6-115.9.30(涵蓋期程); 115.3.6-115.3.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	471,009	財團法人中央通訊社	透過人物專訪、在台印尼社群活動採訪等，聚焦文化交流，為國人及在臺印尼社群搭建文化橋樑。	Fokus Taiwan 印尼文新聞網、Facebook、Youtube	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	115年雲嘉南多元文化宣導	廣播媒體	115.1.4-115.12.31(涵蓋期程)； 115.3.1、115.3.8、115.3.15、115.3.22、115.3.29(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	111,548	雲林縣紫色姊妹協會	增益新住民發揮文化優勢，傳播溝通聆聽對話，擴大新住民社會參與文化交流，強化自信能量。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.4-115.12.31(涵蓋期程)； 115.3.1-115.3.31(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	114年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	114至115年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	114.11.15-115.11.14(涵蓋期間) 115.3.1-115.3.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,226,092	泛科知識股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、IG、Line、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	含廠商回饋
			平面媒體	114.11.15-115.11.14(涵蓋期間) 115.3.20(刊登期間)							微笑台灣雜誌	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產 業訓儲替 代役基金	03/03元宵節 03/06用人單 位第2次具體 公告事項維護 03/13用人單 位第2次甄選 作業提醒	115、116年研 發替代役員額 申請核配勞務 委託服務案	網路媒體	115.3.1- 115.3.31	內政部 替代役 訓練及 管理中 心	非營業 特種基 金	員額審查 核配、役 男報名甄 選及成效 管考計畫	8,000	台北市電腦商業 同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE 官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算								0				
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以 燎原，一不小 心便成災	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	115.3.1- 115.3.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種 時要特別注意，以降低火 災帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為112年製 作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管財團法人合計								193,863				
財團法人二二八事件紀念基金會								193,863				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家 紀念館	網路媒體	115.03.01於網 路平台上架持 續宣導	第一處 及第二 處	財團法人 預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		115.03.01於網 路平台上架持 續宣導		-	-	0	無	增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	免費刊登
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八事件79 週年中樞紀念 儀式記者會用 手拿板		115.02.24於網 路平台上架持 續宣導	第一處	財團法 人預算	勞務成本	570	經典數位印刷	增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八議題短 影片2分53秒- 1947年陳善發 致陳慶隆謝函		115.02.24於網 路平台上架持 續宣導				99,225	台灣方圓媒體有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Youtube	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	79週年中樞紀 念儀式規劃布 置等勞務採購 案		115.02.01於網 路平台上架持 續宣導				57,898	雙語影藝有限公 司	增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	第14屆共生音 樂節活動規劃 執行		115.01於網路 平台上架持續 宣導				9,920	鹹水文化製作有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	傾聽歷史的回 聲:二二八口 述歷史與生命 記憶特展勞採 案		115.02於網路 平台上架持續 宣導				24,990	佳佳百貨有限公 司	增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	人權教師研習 營年度活動主 視覺設計		115.03.09於網 路平台上架持 續宣導				第二處	-	-	0	慕克有限公司

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											