

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								42,050,531				
內政部								530,000				
內政部	中元普度護地球-紙錢減燒剛剛好，誠心祭拜顧環保	中元普度護地球-紙錢減燒剛剛好，誠心祭拜顧環保	廣播媒體	114.9.1-114.9.7 (114.9.5Call out專訪)	宗教及禮制司			0		中元普渡期間，透過警廣電臺節目call out專訪本部長官及帶狀播放口播稿方式，推廣大眾祭祀行為兼顧環保，提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	交友媒合服務宣導	114年交友服務宣導案	網路媒體	114.9.19-114.12.12	戶政司	總預算	戶政業務	530,000	雷科斯股份有限公司	促請交友媒合服務業者遵守規定及提升全民對交友媒合服務消費意識正確觀念。	facebook、IG	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理署及所屬								290,000				
國土管理 署	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	廣播媒體	113.10.22- 114.10.16 (涵蓋期程) 113.12.20- 114.10.16 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	90,000	三立電視股份有 限公司	促進全民公德心與對公共 通行權的認同，提升道路 品質與友善環境，特別是 為高齡者及身障者提供更 安全的步行空間。透過法 令推廣與宣導，鼓勵民眾 共同維護不占用、不違規 的公共空間，實現全民共 享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1.本案總經 費為148萬元 ，其中預計 媒體宣導經 費修正為92 萬9,744元， 截至113年已 執行22萬 2,000元。 2.113年保留 數90萬8,000 元（預計執 行70萬7,744 元），本月執 行9萬元。本 (114)年度已 執行69萬 5,472元。 3.本案累計 已執行91萬 7,472元。
			網路媒體								YouTube、三立 家族電視、主播 粉絲團	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理 署	114年度人本 交通施政宣導 服務計畫	114年度人本 交通施政宣導 服務計畫	電視媒體	114.4.21- 114.12.31 (涵蓋期程) 114.8.1- 114.12.31 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	200,000	三立電視股份有 限公司	透過針對不同族群與主題 規劃人行道改善效益之託 播，強化全民用路安全知 識，並進一步提升民眾對 人行道施作的理解與認 同。	TVBS新聞台、 東森新聞台、三 立新聞台、三立 Inews財經台、 三立台灣台、民 視、三立都會 台、八大戲劇 台、八大娛樂 台、ANIMAXW 台、MOMO 台、YOYO台	1.本案總經 費為100萬元 ，均屬媒體 宣導經費。 2.本月執行 20萬元，本 案累計已執 行40萬元。
警政署及所屬								41,069,079				
警政署	微型電動二輪 車上路前不可 不知道	製作「微型電 動二輪車上路 前不可不知 道」影片案	電視媒體	114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是 行人-停讓由 我做起	製作「你我都 可能是行人- 停讓由我做 起」影片案	電視媒體	114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故 Q&A-當事人 權益篇	製作「交通事 故Q&A-當事 人權益篇」影 片案	電視媒體	114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮一路 口停讓才安全	製作「行車有 禮一路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌 曲製播	廣播媒體	113.12.20- 114.12.31 (涵 蓋期程)； 114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	警察廣 播電臺	總預算		0		配合警察廣播電臺整點路 況播出宣導，藉以提升民 眾識詐知識	警察廣播電臺	製播經費10 萬元已揭露 於113年12月 執行情形表
警政署	跟蹤騷擾防制 法及性騷擾防 治法	製作「跟蹤騷 擾防制法」懶 人包案	網路媒體	114.9.24於網路 平臺上架持續 宣導	防治組	總預算	警政業務	55,000	新動力公共關係 顧問股份有限公 司	加強民眾對於跟蹤騷擾防 制法及性騷擾防治法的認 識，提升宣導效益	youtube平台	
刑事 警察局	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣導 短片案	電視媒體	114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法 及話術	台視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事 警察局	綜藝天后-白 冰冰「假檢警 視訊筆錄」犯 罪預防宣導	113年反詐影 片製拍及電視 媒體行銷計畫	電視媒體	114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假檢警詐騙手法 及話術	台視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事 警察局	「勿當車手」 (反詐騙)犯罪 預防宣導	製作「勿當車 手」(反詐騙) 犯罪預防宣導 短片案	電視媒體	114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀 念	台視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	勿使用依托咪 酯及大麻犯罪 預防宣導	反毒宣導短影 片案	電視媒體	114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿使用毒品	台視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	YOYO Live Show 與民有 約	114年度法律 宣導直播 「YOYO Live Show與民有 約」節目製播 案	廣播媒體	114.3- 114.12(涵蓋期 程)； 114.9.22(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	15,000	正聲廣播股份有 限公司	以反詐騙、反毒及其他犯 罪預防為主題進行宣導， 建立民眾相關概念及法律 知識	正聲廣播 (FM104.1)	本案總經費 共計15萬元 ，規劃於114 年3月至12月 ，每月播出1 次，計10次 ，每次金額 為1萬5,000 元，截至9月 底共計播出7 次，金額為 10萬5,000元
刑事 警察局	雜誌專欄： 165打詐儀錶 板	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.9.9(刊登時 間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	250,000	麗聖廣告有限公 司	針對不同目標族群投放適 宜宣導素材，落實分層、 分眾、分齡犯罪預防宣導 工作，期透過平面媒體報 紙、雜誌管道，讓全民更 易接收及認識反詐騙訊息 ，強化防詐意識	遠見月刊	本案總經費 共計449萬 6,000元，規 劃於114年7 月至11月， 刊登報章雜 誌廣告及專 欄，截至9月 底執行金額 為305萬 4,000元
刑事 警察局	報紙廣告： 假檢警詐騙 (AI深偽)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.9.9(刊登時 間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		自由時報	
刑事 警察局	雜誌廣告： 假投資詐騙 (虛擬貨幣)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.9.11(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,000	麗聖廣告有限公 司		今週刊	
刑事 警察局	報紙廣告： 假求職詐騙 (東埔寨豬仔)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.9.12(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		中國時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	報紙廣告： 假投資詐騙 (結合不動產 抵押)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.9.16(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司	同上	聯合報	同上
刑事 警察局	報紙廣告： 二次詐騙(假 冒專業團隊追 回款項)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.9.21(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	80,000	麗聖廣告有限公 司		工商時報	
刑事 警察局	報紙廣告： 假冒檢警詐騙	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.9.22(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		中國時報	
刑事 警察局	報紙廣告： 不明連結詐騙 (拉票盜用 LINE)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.9.23(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		聯合報	
刑事 警察局	雜誌廣告： 釣魚簡訊詐騙 (罰單未繳)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.9.25(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,000	麗聖廣告有限公 司		財訊雙周刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	571,514	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全台收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平台，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT、好事903、港都電台	本案總經費共計286萬5,000元，規劃於114年7月至11月，製播廣播廣告、反詐騙主題節目(電臺節目專訪、Podcast節目)，截至9月底執行金額為147萬857元
刑事警察局	電臺節目專訪：網路購物詐騙(騙買家)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.9.11(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網	
刑事警察局	電臺節目專訪：投資詐騙(假冒投資名人)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.9.25(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網	
刑事警察局	電臺節目專訪：投資詐騙(虛擬貨幣)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.9.11、114.9.27(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	28,769	中國廣播股份有限公司		中廣流行網 Podcast《i like 新鮮貨》	
刑事警察局	Podcast節目：釣魚簡訊詐騙(罰單未繳連結)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.9.18(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	9,969	中國廣播股份有限公司		港都電臺、連花電臺、好事聯播網	
											Apple Podcast《HIHI，我知道》	
											Apple Podcast《HIHI，我知道》	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.冷靜想想反 詐系列 EP1 - 通知中獎詐 騙：反詐名 人-李多慧 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	年代網際事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 9月底執行金 額為237萬 5,000元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)							Taboola、 LiAD、YT、 Meta、LINE、 壹電視新聞網、 年代新聞網、聯 播網、年代新聞 APP、壹電視 APP、年代售票 系統	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.冷靜想想反 詐系列 EP2 - 假愛情交友（ 結合假投 資）：反詐名 人-李真愛 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,367,900	民視文化事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計473萬 5,800元，規 劃於114年9 月至10月， 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目)，截至9 月底執行金 額為236萬 7,900元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)							Google聯播網、 YT、Meta、聯 播網、APP聯播 網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	反詐新聞黃金 文字、反詐新 聞影音紀錄專 輯	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	民視文化事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	民視新聞臺	廠商加值服 務項目
刑事 警察局	八點檔、綜藝 大集合及消費 高手一起購社 群平臺反詐貼 文、Threads 反詐議題討 論、反詐新聞 消息稿		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			Meta、民視新聞 網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.冷靜想想反 詐系列 EP3 - 求職打工（結 合人頭帳 戶）：反詐名 人-黃若薇 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	三立電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 9月底執行金 額為237萬 5,000元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)							YAHOO、 Dcard、Google 聯播網、YT、 Meta、LINE、 聯播網、APP聯 播網、UDN、 三立新聞網、自 由時報、東森新 聞雲、SPOTIFY	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.冷靜想想反 詐系列 EP3 - 求職打工（結 合人頭帳 戶）：反詐名 人-黃若薇 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	三立電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	三立新聞臺、三 立臺灣臺、三立 都會臺、MOD- 三立	廠商加值服 務項目
刑事 警察局	反詐網路新聞 及社群貼文		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			Meta、三立新聞 網、三立新聞 APP	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.冷靜想想反 詐系列 EP4 - 假買家騙賣 家：反詐名 人-林藝 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,374,130	臺灣電視事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計474萬 8,260元，規 劃於114年9 月至10月， 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目)，截至9 月底執行金 額為237萬 4,130元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)							YAHOO、 Dcard、Google 聯播網、YT、 Meta、LINE、 聯播網、APP聯 播網、UDN、 三立新聞網、 TVBS、關鍵評 論網、中時新聞 網、東森新聞 雲、PTT、 PIXNET	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	防詐電視文字 快訊、防詐節 目卡、防詐新 聞	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	臺灣電視事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	台視新聞臺	廠商加值服 務項目
刑事 警察局	防詐新聞、主 播打詐宣傳短 影音		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			台視新聞網、 Meta	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.冷靜想想反 詐系列 EP5 - 假投資（結合 假冒名人）： 反詐名人-盧 燕俐 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	聯利媒體股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 9月底執行金 額為237萬 5,000元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)							YAHOO、 Dcard、Google 聯播網、YT、 Meta、LINE、 聯播網、APP聯 播網、UDN、 三立新聞網、關 鍵評論網、 TVBS新聞網、 東森新聞雲、 Newtalk、中央 社、自由時報、 壹蘋新聞網、民 視新聞網、中時 新聞網、台視新 聞網、華視新聞 網、 NOWnews、風 傳媒、上報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.冷靜想想反 詐系列 EP5 - 假投資（結合 假冒名人）： 反詐名人-盧 燕俐 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	聯利媒體股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	TVBS-N新聞 臺、TVBS新聞 綜合臺、TVBS 歡樂臺、MOD- TVBS、TVBS 亞洲臺	廠商加值服 務項目
刑事 警察局	防詐新聞、防 詐社群影音貼 文		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			TVBS新聞網、 Meta、YT	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.冷靜想想反 詐系列 EP6 - 車手刑責：反 詐名人-林郁 婷 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	中天電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 9月底執行金 額為237萬 5,000元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)							YAHOO、 Dcard、Google 聯播網、YT、 Meta、LINE、 聯播網、行動聯 播網、中天新聞 網	
刑事 警察局	防詐短影音、 防詐專題、防 詐社群貼文	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中天電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	中天新聞網、快 點購、YT、 Meta	廠商加值服 務項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.冷靜想想反 詐系列 EP7 - 外籍移工（結 合人頭帳 戶）：反詐名 人-陽帆 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	中華電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 9月底執行金 額為237萬 5,000元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)							YAHOO、 Dcard、Google 聯播網、YT、 Meta、LINE、 聯播網、APP聯 播網、華視新聞 網、自由時報、 鉅亨網、早安健 康、LiTV、104 人力銀行	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	鈔錢部署防詐 專題、華視生 活廣場防詐專 題、台灣引路 人防詐專題、 MLB季後賽防 詐廣告	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中華電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	MOD-華視、華 視新聞臺	廠商加值服 務項目
刑事 警察局	防詐蓋板廣 告、防詐短影 音、防詐影 片、防詐社群 貼文		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			Meta、華視新聞 網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.冷靜想想反 詐系列 EP9 - AI深偽（猜猜 我是誰）：反 詐名人-陽帆 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	八大電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 9月底執行金 額為237萬 5,000元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)							YT、Meta、聯 播網、LINE	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	WTO姐妹會 防詐專題、安 全提醒節目卡	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	八大電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	八大家族頻道	廠商加值服 務項目
刑事 警察局	1.冷靜想想反 詐系列 EP9 - AI深偽（猜猜 我是誰）：反 詐名人-陽帆 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片 3.網路節目-真 嘯假嘯防詐專 題、防詐社群 貼文		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			LiTV、YT、 Meta、娛樂百分 百	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.冷靜想想反 詐系列 EP8 - 假投資（銀行 關懷提問）： 反詐名人-王 嘉琳 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	國風傳媒有限公 司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 9月底執行金 額為237萬 5,000元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)							YAHOO、 Dcard、 Mobile01、巴哈 姆特、MSN、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、風傳 媒、商業周刊、 天下雜誌、經濟 日報、UDN、 自由時報、 TVBS新聞網、 三立新聞網、東 森新聞雲、華視 新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	防詐數位廣編 (含文末推 薦)、社群平 臺防詐貼文	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	國風傳媒有限公 司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	數位雜誌聯播 網、Meta	廠商加值服 務項目
刑事 警察局	1.假網拍：3C 達人Tim哥 「防制網頁詐 騙手法」犯罪 預防宣導短片 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	彥星傳播事業有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 9月底執行金 額為237萬 5,000元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)							YAHOO、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、三立新 聞網、自由時 報、UDN	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	防詐蓋板廣 告、防詐新聞 網腰帶廣告	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	彥星傳播事業有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	三立新聞聯播	廠商加值服 務項目
刑事 警察局	1.假愛情交 友：台灣蝶 王-王冠閔 「宣導愛情交 友詐騙內容」 犯罪預防宣導 短片 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	潮網科技股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 9月底執行金 額為237萬 5,000元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)							YAHOO、 Dcard、 Mobile01、 BabyHome、104 人力銀行、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、影音聯 播網、UDN、 TVBS新聞網、 東森新聞雲	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.假愛情交 友：台灣蝶 王-王冠閔 「宣導愛情交 友詐騙內容」 犯罪預防宣導 短片 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	潮網科技股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	MOD-寰宇、 MOD-愛爾達、 MOD-壹電視、 華視無線電視 臺、華視新聞臺	廠商加值服 務項目
刑事 警察局	防詐新聞網數 位媒體廣編、 防詐廣告、防 詐蓋板廣告		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			新聞聯播網、創 意聯播網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.假投資虛擬幣：奧運銅牌-陳念琴 「宣導投資虛擬幣，面交到府收款即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期程)；114.9.7- 114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,368,737	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計473萬7,475元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為236萬8,737元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期程)；114.9.7- 114.9.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、LINE、影音聯播網、東森新聞雲、自由時報、中時新聞網、三立新聞網、壹蘋新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.假投資虛擬 幣：奧運銅 牌-陳念琴 「宣導投資虛 擬幣，面交到 府收款即是詐 騙」犯罪預防 宣導短片 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	弗利思特文化事 業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	LiHO新住民影 音平臺、Q PAY APP	廠商加值服 務項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.猜猜我是 誰：戲劇男 星-洪毛「針 對年長者宣 導」犯罪預防 宣導短片 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,372,125	宏將廣告股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計474萬 4,250元，規 劃於114年9 月至10月， 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目)，截至9 月底執行金 額為237萬 2,125元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)							ClickForce、 Google聯播網、 YT、LINE、 Meta、行動聯播 網、新聞大聯 盟、影音聯播 網、熱門論壇 (痞客邦、 PTT、Dcard)、 追劇影音聯播 網、租屋論壇	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢察視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-愛爾達	廠商加值服務項目
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			ME影音平臺聯播網、LINE、Dcard	
刑事 警察局	1.釣魚連結簡訊：金曲歌姬-舞思愛「釣魚簡訊詐騙」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢察視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,369,250	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計473萬8,500元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為236萬9,250元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							YT、LINE、Meta、影音聯播網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	親子臺進出口 卡	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	雷科斯股份有限 公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	東森YOYO臺	廠商加值服 務項目
	防詐柴語錄聯 名蓋板廣告、 防詐社群平臺 貼文		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			影音聯播網、 Meta	
刑事 警察局	1.被害者心 境：房市專 家-徐佳馨 「小錢換大錢 即是詐騙」犯 罪預防宣導短 片 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,374,625	創科廣告有限公 司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計474萬 9,250元，規 劃於114年9 月至10月， 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目)，截至9 月底執行金 額為237萬 4,625元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)							YT、Meta、 Google聯播網、 Taboola、 OpenPoint、 LINE、Olead	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.被害者心境：房市專家-徐佳馨 「小錢換大錢 即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期程)；114.9.7- 114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	Liad、Podcast聯播網	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1.二次詐騙： 戲劇演員-蘇 晏霈「宣導二 次詐騙網路內 容」犯罪預防 宣導短片 2.假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,369,000	商周編輯顧問股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計473萬 8,000元，規 劃於114年9 月至10月， 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目)，截至9 月底執行金 額為236萬 9,000元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)							Google聯播網、 YT、Meta、影 音聯播網、商 周、良醫健康	
刑事 警察局	反詐騙案廣 編、反詐社群 貼文	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)；114.9.7- 114.9.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	商周編輯顧問股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	商周代編企業刊 物、良醫健康、 Smart智富、 Meta	廠商加值服 務項目
刑事 警察局	國際刑警組織 推案影片	2025推動加入 國際刑警組織 短片委外案	網路媒體	114.9.2於論壇 會場開幕首播 ，網路 YouTube平臺 同步線上播映	國際刑 警科	總預算	刑事警察 業務	1,000,000	社團法人台灣數 位外交協會	結合國際力量、共同合作 偵緝，突破臺灣打擊國際 犯罪困境，翦除執法真空 狀態，消弭全球性安全問 題	YouTube平臺	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.9.1- 114.9.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.9.1- 114.9.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	火場生存術	內政部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	114.9.1- 114.9.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.9.1- 114.9.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署	防震宣導-地 震防災原則	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.9.1- 114.9.30 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防震知識，以維 護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為112年製 作)
消防署	防颱宣導-當 颱風來襲 Typhoon prevention	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.9.1- 114.9.30 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防颱準備知識， 以維護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為109年製 作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	消防防災e點 通宣導短片	前瞻基礎建設 計畫-災害防 救智慧應變服 務計畫-114年 全民防災e點 通系統功能擴 充案(Y114- 022)	電視媒體	114.9.1- 114.9.30 (播出期間)	災害管 理組			0	準線智慧科技股 份有限公司	推廣消防防災e點通APP， 教學APP功能及防災教育 宣導。	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	廠商無償提 供創意項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬								161,452				
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	內政部國家公 園署主題網架 構建置及經營 維運案	網路媒體	114.1.15- 114.11.15	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	22,800	紐酷樂股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為22萬8,000 元，截至8月 底已執行數 為17萬1,000 元，9月份執 行2萬2,800 元，合計已 執行19萬 3,800元。
國家公園 署	臺灣國家公園 數位典藏主題 網網路活動	113年國家公 園數位典藏應 用及推廣計畫	網路媒體	114.3.1- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	8,792	宜誠資訊股份有 限公司	於臉書粉絲專頁辦理國家 公園數位典藏資源應用行 銷	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為8萬7,920 元，截至8月 底已執行數 為5萬2,752 元，9月份執 行8,792元， 合計已執行6 萬1,544元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園 署	生物多樣性資 料庫網站推廣 行銷活動	114年國家公 園及濕地生物 多樣性資料庫 擴充暨維運計 畫	網路媒體	114.5.1- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	27,860	崧旭資訊股份有 限公司	於國家公園署臉書粉絲專 頁辦理生物多樣性資料庫 網站推廣行銷活	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為22萬2,886 元，截至8月 底已執行數 為11萬1,446 元，9月份執 行2萬7,860 元，合計已 執行13萬 9,306元。
國家公園 署	濕地保育推廣	2025濕地保育 推廣暨國際交 流合作計畫	網路媒體	114.8.11- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	10,000	中華民國景觀學 會	透過網路社群媒體(如 Facebook、YouTube等)、 環境資訊相關網站、平面 或電子媒體等，以活動新 聞稿撰寫等多元方式，擴 大宣傳廣為周知	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為5萬元，截 至8月底已執 行數為1萬元 ，9月份執行 1萬元，合計 已執行2萬 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園 署	國家公園署成 果宣導	114年國家公 園署成果宣導 委託專業服務 案	平面媒體	114.8.1- 114.10.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	92,000	艾森國際傳媒顧 問有限公司	於全國性發行之雜誌刊登 專題文章及網路媒體露出	商業週刊	本項總經費 為27萬6,000 元，截至8月 底已執行數 為9萬2,000 元，9月份執 行9萬2,000 元，合計已 執行18萬 4,000元。
移民署								0				
	無											
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								13,263,709				
營建建設基金								9,988,539				
1.住宅基金								9,988,539				
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	網路媒體	114.9.21- 115.6.5(涵蓋期 程) 114.9.21(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	6,500	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。	本部國土管理署 官方Facebook	1.此為素材 製作費。 2.圖卡設計 總經費7萬 8,000元，本 次執行6,500 元，已執行1 萬9,500元。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	網路媒體	114.9.26- 114.10.5(涵蓋 期程) 114.9.26(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	509,900	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。	Google關鍵字廣 告、Yahoo原生 廣告、YouTube 廣告	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	電視媒體	114.9.19- 114.10.2(涵蓋 期程) 114.9.19(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	1,250,000	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。	TVBSN、 TVBS、三立新 聞、三立財經、 東森新聞、東森 財經、民視新 聞、年代新聞、 民視、民視台 灣、台視、台視 新聞、東森家 族、緯來家族、 TLC旅遊生活、 非凡新聞、非凡 商業、緯來綜合	
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	廣播媒體	114.9.19- 114.9.25(涵蓋 期程) 114.9.19(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	194,800	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。	中廣雙網聯播- 流行網、新聞 網、好事聯播 網、六都最強精 選	
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	網路媒體	114.9.19- 115.6.5(涵蓋期 程) 114.9.19(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。	民視新聞台、民 視YT頻道	本案為加值 回饋項目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	網路媒體	114.9.21- 115.6.5(涵蓋期 程) 114.9.21(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。	民視新聞台、民 視YT頻道	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	114-115年度 社會住宅包租 代管行銷宣導 委託專業服務 案	電視媒體	114.9.1- 114.9.11(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.11(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	43,200	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	台視	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	114-115年度 社會住宅包租 代管行銷宣導 委託專業服務 案	電視媒體	114.9.1- 114.9.11(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.11(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	41,400	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	中視	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	114-115年度 社會住宅包租 代管行銷宣 導委託專業服務 案	電視媒體	114.9.1- 114.9.11(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.11(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	45,450	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	華視	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	114-115年度 社會住宅包租 代管行銷宣導 委託專業服務 案	電視媒體	114.9.1- 114.9.11(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.11(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	39,960	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	民視	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	114-115年度 社會住宅包租 代管行銷宣導 委託專業服務 案	電視媒體	114.9.1- 114.9.11(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.11(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	64,800	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	TVBSN、TVBS	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	114-115年度 社會住宅包租 代管行銷宣導 委託專業服務 案	電視媒體	114.9.1- 114.9.11(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.11(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	34,200	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	東森新聞台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	114-115年度 社會住宅包租 代管行銷宣導 委託專業服務 案	電視媒體	114.9.1- 114.9.11(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.11(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	35,000	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	三立新聞台	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	114-115年度 社會住宅包租 代管行銷宣導 委託專業服務 案	電視媒體	114.9.1- 114.9.11(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.11(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	60,000	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	三立台灣台	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	114-115年度 社會住宅包租 代管行銷宣導 委託專業服務 案	電視媒體	114.9.1- 114.9.11(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.11(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	28,800	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	年代新聞台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	114-115年度 社會住宅包租 代管行銷宣導 委託專業服務 案	電視媒體	114.9.1- 114.9.11(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.11(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	115,587	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	本土戲劇組合（ 民視、三立台灣 台）	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.9.23- 114.10.23(涵蓋 期程)； 114.9.23- 114.9.30(宣傳 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	51,886	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	上班族生活節目 組合(中天綜合 台、高點、東森 綜合台)	本案總經費 20萬1,060元 ，9月宣傳8 日，計5萬 1,886元；10 月宣傳23日 ，計14萬 9,174元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.9.23- 114.10.23(涵蓋 期程)； 114.9.23- 114.9.30(宣傳 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	58,671	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	家有幼兒歡樂組 合(東森YOYO 台、MOMO 台、卡通頻道)	本案總經費 22萬7,352元 ，9月宣傳8 日，計5萬 8,671元；10 月宣傳23日 ，計16萬 8,681元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.9.24- 114.10.23(涵蓋 期程)； 114.9.24- 114.9.30(宣傳 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	42,403	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	年輕女性收視組 合(中天綜合 台、三立都會 台、東森綜合 台)	本案總經費 18萬1,728元 ，9月宣傳7 日，計4萬 2,403元；10 月宣傳23日 ，計13萬 9,325元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.9.23- 114.10.23(涵蓋 期程)； 114.9.23- 114.9.30(宣傳 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	ANIMAX	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.9.23- 114.9.29(涵蓋 期程)； 114.9.23- 114.9.29(宣傳 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	1,682,240	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	YouTube平台廣 告宣傳	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.9.23- 114.9.29(涵蓋 期程)； 114.9.23- 114.9.29(宣傳 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	144,549	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	FB、IG平台廣 告宣傳	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.9.23- 114.9.29(涵蓋 期程)； 114.9.23- 114.9.29(宣傳 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	GDN聯播網鎖 定18-39青年及 聯播網	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.9.23- 114.9.29(涵蓋 期程)； 114.9.23- 114.9.29(宣傳 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	結婚及親子網站 廣告宣傳	本案為加值 回饋項目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.9.23- 114.9.29(涵蓋 期程)； 114.9.23- 114.9.29(宣傳 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	APP聯播網	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.9.23- 114.9.29(涵蓋 期程)； 114.9.23- 114.9.29(宣傳 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	新聞大看板圖文 廣告	本案為加值 回饋項目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.4.21- 114.5.20(涵蓋 期程)； 114.4.21- 114.5.20(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	76,012	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	50世代收聽精選 (9台) 民本廣播電台 AM1296 台灣廣播-中 台AM774 神農廣播電台 FM99.5 濁水溪廣播電台 FM90.1 台南線上廣播電 台FM90.3 成功廣播AM936 蘭陽廣播電台 FM107.3 合歡山廣播電台 FM90.1 台東之聲 FM89.7	本案總經費 15萬2,024元 ，4-5月揭露 7萬6,012元 ，9月補揭露 7萬6,012 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.4.21- 114.5.20(涵蓋 期程)； 114.4.21- 114.5.20(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	109,056	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	中小功率報時組 合 綠色和平電台 FM97.3 大苗栗廣播 FM98.3 城市廣播電台 FM92.9 嘉義之音 FM91.3 台南知音 FM97.1 合歡山廣播電台 FM90.1	本案總經費 21萬8,112元 ，4-5月揭露 10萬9,056元 ，9月補揭露 10萬9,056 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.4.28- 114.5.17(涵蓋 期程)； 114.4.28- 114.5.17(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	77,663	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	婆婆媽媽樂開懷 (4台) POPRADIOFM9 1.7 大千電台 FM99.1 港都電台 FM98.3 連花電台 FM93.5	本案總經費 15萬5,326元 ，4-5月揭露 7萬7,663元 ，9月補揭露 7萬7,663 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.4.21- 114.5.18(涵蓋 期程)； 114.4.21- 114.5.18(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	264,382	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	FamiRadio 全家便利商店店 鋪廣播	本案總經費 52萬8,764元 ，4-5月揭露 26萬4,382元 ，9月補揭露 26萬4,382 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.4.1- 114.5.2(涵蓋期 程)； 114.4.1、 114.4.16、 114.4.23、 114.4.24、 114.4.25、 114.4.26、 114.4.27、 114.4.28、 114.4.30、 114.5.2(刊登時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	民視新聞網即時 黃金文字訊息 /16字以內	1.本案為加 值回饋項 目。 2.4、5月份 資訊補揭 露。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.29- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.2(刊登時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	86,210	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	圖文插畫家「超 感動」Facebook	
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.29- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1- 114.9.29(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	146,870	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	Google關鍵字	
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.29- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	50,410	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	Yahoo	
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.29- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	151,230	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	LINE	
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.29- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	252,050	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	YouTube	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.29- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	95,000	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	Google聯播網	
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.29- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	75,650	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	Google房產新聞 專區聯播網	
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.29- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	150,000	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	Google倒數日曆	
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.5、 114.9.12、 114.9.19、 114.9.22、 114.9.23、 114.9.26(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	97,500	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	本部國土管理署 官方Facebook	1.此為素材 製作費。 2.圖卡設計 總經費13萬 元，本次執 行9萬7,500 元，已執行 11萬500元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.2(刊登時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	317,760	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	Podcast地產好學 生	
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.29- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1(刊登時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	310,000	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	本部國土管理署 官方Facebook	此為素材製 作費。
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	電視媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.2(刊登時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	1,400,000	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	本部國土管理署 官方YouTube	此為素材拍 攝及製作 費。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	電視媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1- 114.9.7、 114.9.23- 114.9.29(撥出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	1,000,000	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	TVBS新聞、 TVBS、三立新 聞、三立財經、 東森新聞、東森 財經、民視新 聞、民視、民視 數位台、台視、 台視數位台、緯 來家族、八大家 族、旅遊生活頻 道、非凡新聞、 非凡商業、緯來 綜合	
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	電視媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.12- 114.9.19(撥出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	466,100	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	緯來體育、緯來 音樂、DAZN1 台、DAZN2 台、東森電影、 東森洋片、緯來 電影、好來塢電 影	
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	廣播媒體	114.8.26- 114.9.29(涵蓋 期程) 114.9.1- 114.9.29(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	55,514	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	好事聯播網	本案總經費6 萬7,000元， 8月播出6日 ，計1萬 1,486元；9 月播出29日 ，計5萬 5,514元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	廣播媒體	114.8.29- 114.9.4(涵蓋期 程) 114.9.1- 114.9.4(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	60,000	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	中廣雙網聯播	本案總經費 10萬5,000元 ，8月播出3 日，計4萬 5,000元；9 月播出4日， 計6萬元。
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	廣播媒體	114.8.29- 114.9.4(涵蓋期 程) 114.9.1- 114.9.4(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	40,286	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	在地電台組合- 台北健康電台 FM90.1 城市廣播電台 FM92.9 新客家電台 FM93.5 台廣-台中台 M774 台南知音 FM97.1 金聲廣播電台 M92.1 燕聲廣播電台 AM1044 台東之聲 FM89.7	本項總經費7 萬500元，8 月播出3日， 計3萬214 元；9月播出 4日，計4萬 286元。
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	廣播媒體	114.8.29- 114.9.21(涵蓋 期程) 114.9.8- 114.9.21(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	112,500	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	Podcast動態插播 廣告	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	廣播媒體	114.8.29- 114.9.4(涵蓋期 程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	45,000	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	此為素材製作 費。	
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.29- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1- 114.9.29(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	100,000	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	分類APP廣告	
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1、 114.9.2(刊登時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	民視新聞網、三 立新聞網	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	廣播媒體	114.8.29- 114.9.19(涵蓋 期程) 114.9.2、 114.9.3、 114.9.4、 114.9.19(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	台廣台中台 AM774 燕聲廣播 AM1044 台東之聲 FM89.7	本案為加值 回饋項目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	電視媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1、 114.9.8、 114.9.22(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	民視新聞、東森 新聞、三立新聞	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.22(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	YouTube民視戲 劇網	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1- 114.9.5、 114.9.8- 114.9.12、 114.9.15- 114.9.19(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	民視新聞網	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1(刊登時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	YouTube民視新 聞網	本案為加值 回饋項目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1(刊登時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	民視新聞粉絲專 頁	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1- 114.9.28(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	民視新聞網 BANNER	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.1(刊登時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	民視主播粉絲專 頁	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	廣播媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.8.31(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	Podcast建築加	1.本案為加 值回饋項 目。 2.8月份資訊 補揭露。
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	電視媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.9.2(刊登時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	電視廣告代言人 授權費	本案為加值 回饋項目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								3,267,170				
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	114年至115年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	114.4.25-115.12.31(涵蓋期程)； 114.9.1-114.9.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	
新住民發展基金	多元文化廣播節目	114至115年新住民多元文化廣播節目委外製播案	廣播媒體	114.8.1-115.8.31(涵蓋期程)； 114.9.1-114.9.30(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	485,240	竹科廣播股份有限公司	藉由廣播節目，以新住民為受眾角度思考，將家庭關係、文化習慣及日常需求等議題，以生活化及具故事性方式呈現。	警察廣播電臺、IC之音·竹科廣播	
			網路媒體	114.8.1-115.8.31(涵蓋期程)； 114.9.1-114.9.30(刊登期間)							FB、IG、IC之音官網AOD、Podcast平臺 (Apple、Spotify、YouTube)	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	114年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.9.1-114.9.30(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	104,242	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.9.1-114.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	美麗新世界	關懷新住民廣播節目【美麗新世界】-114年度全國性廣播宣導節目	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.9.6、114.9.13、114.9.20、114.9.27(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	47,575	財團法人佳音廣播電台	聽見新住民文化的美麗，感受動人的新住民生命故事。	佳音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.9.6-114.9.30(刊登期間)							佳音廣播電台官網、佳音APP行動平台、佳音廣播電台IG、YouTube平台、Sound on Podcast等平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.9.6、 114.9.13、 114.9.20、 114.9.27(播出 時間)	移民事務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	93,572	社團法人新竹市 愛惜社區推展協 會	藉由廣播節目分享新住民 及子女故事與文化，並提 升多元文化素養與國際 觀。	IC之音・竹科廣 播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.9.6- 114.9.30(刊登 期間)							Apple Podcast、 KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、 IC之音網站 AOD	
新住民發展基金	多元族群分享 愛	多元族群分享 愛-114年度新 住民廣播節目 宣導計劃	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.9.6、 114.9.13、 114.9.20、 114.9.27(播出 時間)	移民事務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	65,751	財團法人健康傳 播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民 的文化特色，提升臺灣聽 眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電 台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.9.6- 114.9.30(刊登 期間)							Podcast平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	第11屆新住民 及子女築夢計 畫	第11屆新住民 及子女築夢計 畫委外服務採 購案	網路媒體	114.9.15- 114.9.30(涵蓋 期程)； 114.9.15- 114.9.30(刊登 日期)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	270,000	太乙廣告行銷股 份有限公司	藉由各種類型媒體宣傳， 有助於增加活動曝光度， 並提升網站及推廣專頁瀏 覽量。	Facebook粉絲專 頁、 NOWNEWS今 日新聞-四方 報、YAHOO、 Google、Line	
			平面媒體	114.9.21- 114.9.28(涵蓋 期程)； 114.9.25(刊登 日期)							聯合報、今周刊	
			電視媒體	114.9.24- 114.9.27(播出 日期)							民視	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	我們一家人 節目宣傳及託 播	113年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.30(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,170,490	三立電視股份有 限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	YouTube、 Facebook、IG、 LINE、三立新 聞YT、三立新 聞FB、三立新 聞網、天下、自 由電子報、 ETtoday、 UDN聯合新聞 網、中時電子 報、 NOWNEWS	含廠商回饋
			廣播媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.30(刊登 期間)							ICRT	含廠商回饋
			平面媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.30(刊登 期間)							聯合報、中國時 報	含廠商回饋
			電視媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.30(刊登 期間)							三立新聞台、三 立iNEWS台、三 立iNEWS台 (MOD)、三立綜 合台(MOD)、三 立國際台、三立 台灣台	含廠商回饋

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	9/2員額申請最後補件提醒、9/16審查會議補充說明提醒、9/24公告時間一覽	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	114.9.1-114.9.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第4期、第5期）								609,895				
國土管理署及所屬								59,895				
國土管理 署	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	廣播媒體	113.7.31- 115.2.1 (涵蓋期程，不 包含機關審查 時間) 113.9.2-115.3.6 (撥出時間)(每 周播放2則)	都市基 礎工程 組	前瞻第 4期特 別預算	城鄉建 設-提升 道路品質 計畫	59,895	正聲廣播股份有 限公司	邀請社福團體、專家學 者、政府部門共同推廣打 造友善公共空間，伸張公 共通行權，塑造以人為本 優質生活空間	正聲廣播電台	1.本案總經 費為143萬 7,500元，截 至113年已執 行28萬7,500 元。 2.113年保留 數115萬元， 本月執行5萬 9,895元，本 (114)年度已 執行53萬 9,055元。 3.本案累計 已執行82萬 6,555元。
			網路媒體								正聲APP、正聲 &主持人臉書粉 絲團	
消防署及所屬								550,000				
消防署	星星之火可以 燎原，一不小 心便成災	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.9.1- 114.9.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種 時要特別注意，以降低火 災帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為112年製 作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	消防防災館網 頁推廣	114年消防防 災館網頁擴建 及推廣案	網路媒體	114.9.1- 114.9.30 (播出期間)	綜合企 劃組	前瞻第 5期特 別預算	數位建 設-建構 開放及智 慧及城鄉 服務	49,000	嘉聯科技股份有 限公司	行銷推廣消防防災館網頁 ，增加網頁曝光度，吸引 民眾加入會員。	Google聯播網	含專業設 計、宣導素 材製作
								58,000			youtube影音廣 告	
								48,000			Facebook/IG廣 告	
								45,000			Dcard	
消防署	海嘯知識大補 帖	114年消防防 災館網頁擴建 及推廣案	網路媒體	114.9.1- 114.9.30 (播出期間)	綜合企 劃組	前瞻第 5期特 別預算	數位建 設-建構 開放及智 慧及城鄉 服務	49,000	嘉聯科技股份有 限公司	行銷推廣消防防災館網頁 「海嘯知識大補帖」小遊 戲，提高媒體曝光度，吸 引民眾參與活動	Google聯播網	含專業設 計、宣導素 材製作
								58,000			youtube影音廣 告	
								48,000			Facebook/IG廣 告	
								45,000			Dcard	
消防署	鋰電池安全挑 戰賽	114年消防防 災館網頁擴建 及推廣案	網路媒體	114.9.1- 114.9.30 (播出期間)	綜合企 劃組	前瞻第 5期特 別預算	數位建 設-建構 開放及智 慧及城鄉 服務	36,000	嘉聯科技股份有 限公司	行銷推廣消防防災館網頁 「鋰電池安全挑戰賽」小 遊戲，提高媒體曝光度， 吸引民眾參與活動	Google聯播網	含專業設 計、宣導素 材製作
								46,000			youtube影音廣 告	
								35,000			Facebook/IG廣 告	
								33,000			Dcard	
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管財團法人合計								183,545				
財團法人二二八事件紀念基金會								113,545				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活 圖之二二八國 家紀念館	網路媒體	114.9.1- 114.9.30	第一 處、第 二處及 第三處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook	網路媒體	114.9.1- 114.9.30				0		增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	免費刊登
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	特展5.18偉大 的遺產全期款	網路媒體	114.9.1- 114.9.30		財團法 人預算	勞務成本	5,000	鹹水文化製作有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	從對話到行動 延續二二八教 學議題之教育 推廣案	網路媒體	114.8.1- 114.9.30				40,000	挑興文化出版有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Instagram/ Facebook	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	2025連翹自由 節展演及相關 活動採案第二 期款	網路媒體	114.9.1- 114.9.30				39,137	黑米創意工作室 有限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Accupas/ Facebook	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	真相書寫者， 被出賣的臺灣 特展設計製作 第二期款	網路媒體	114.9.1- 114.9.30				8,336	采松有限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook/ Youtube(不公 開)(僅用於展場)	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八與校 園:事件中的 延平中學特展 第一期款	預計於網 路媒體	預計於10月下 旬開始宣導	第一 處、第 二處及 第三處	財團法 人預算	勞務成本	19,812	淇奧友善股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數		
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								70,000				
財團法人 消防發展 基金會	114年全民防 災知識模擬考	114年全民防 災知識模擬考 網頁設計及推 廣案	網路媒體	114.9.1- 114.9.30 (播出期間)	綜合企 劃組	財團法 人預算	業務費	16,000	嘉聯科技股份有 限公司	為建立全民正確知識防災 ，加強防災教育，運用網 路辦理「全民防災知識模 擬考」	Google聯播網	含專業設 計、宣導素 材製作
								23,000			youtube影音廣 告	
								16,000			Facebook/IG廣 告	
								15,000			Dcard	