

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國114年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計										42,050,531		
內政部										530,000		
內政部	中元普度護地球-紙錢減燒剛剛好，誠心祭拜顧環保	中元普度護地球-紙錢減燒剛剛好，誠心祭拜顧環保	廣播媒體	114.9.1-114.9.7 (114.9.5Call out專訪)	宗教及禮制司			0		中元普渡期間，透過警廣電臺節目call out專訪本部長官及帶狀播放口播稿方式，推廣大眾祭祀行為兼顧環保，提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	交友媒合服務宣導	114年交友服務宣導案	網路媒體	114.9.19-114.12.12	戶政司	總預算	戶政業務	530,000	雷科斯股份有限公司	促請交友媒合服務業者遵守規定及提升全民對交友媒合服務消費意識正確觀念。	facebook、IG	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署及所屬										290,000		
國土管理署	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	廣播媒體 網路媒體	113.10.22- 114.10.16 (涵蓋期程) 113.12.20- 114.10.16 (撥出時間)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	90,000	三立電視股份有限公司	促進全民公德心與對公共通行權的認同，提升道路品質與友善環境，特別是為高齡者及身障者提供更安全的步行空間。透過法令推廣與宣導，鼓勵民眾共同維護不占用、不違規的公共空間，實現全民共享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台 YouTube、三立家族電視、主播粉絲團	1.本案總經費為148萬元，其中預計媒體宣導經費修正為92萬9,744元，截至113年已執行22萬2,000元。 2.113年保留數90萬8,000元（預計執行70萬7,744元），本月執行9萬元。本(114)年度已執行69萬5,472元。 3.本案累計已執行91萬7,472元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	114年度人本交通施政宣導服務計畫	114年度人本交通施政宣導服務計畫	電視媒體	114.4.21-114.12.31 (涵蓋期程) 114.8.1-114.12.31 (撥出時間)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	200,000	三立電視股份有限公司	透過針對不同族群與主題規劃人行道改善效益之託播，強化全民用路安全知識，並進一步提升民眾對人行道施作的理解與認同。	TVBS新聞台、東森新聞台、三立新聞台、三立Inews財經台、三立台灣台、民視、三立都會台、八大戲劇台、八大娛樂台、ANIMAXW台、MOMO台、YOYO台	1.本案總經費為100萬元，均屬媒體宣導經費。 2.本月執行20萬元，本案累計已執行40萬元。
警政署及所屬							41,069,079					
警政署	微型電動二輪車上路前不可不知道	製作「微型電動二輪車上路前不可不知道」影片案	電視媒體	114.9.1-114.9.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是行人-停讓由我做起	製作「你我都可能是行人-停讓由我做起」影片案	電視媒體	114.9.1-114.9.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	114.9.1-114.9.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	114.9.1-114.9.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌曲製播	廣播媒體	113.12.20-114.12.31(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.30(播出時間)	警察廣播電臺	總預算		0		配合警察廣播電臺整點路況播出宣導，藉以提升民眾識詐知識	警察廣播電臺	製播經費10萬元已揭露於113年12月執行情形表
警政署	跟蹤騷擾防制法及性騷擾防治法	製作「跟蹤騷擾防制法」懶人包案	網路媒體	114.9.24於網路平臺上架持續宣導	防治組	總預算	警政業務	55,000	新動力公共關係顧問股份有限公司	加強民眾對於跟蹤騷擾防制法及性騷擾防治法的認識，提升宣導效益	youtube平台	
刑事警察局	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	114.9.1-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法及話術	台視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導	113年反詐影片製拍及電視媒體行銷計畫	電視媒體	114.9.1-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假檢警詐騙手法及話術	台視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「勿當車手」(反詐騙)犯罪預防宣導	製作「勿當車手」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	114.9.1-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀念	台視、中視、華視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	勿使用依託咪酯及大麻犯罪預防宣導	反毒宣導短影 片案	電視媒體	114.9.1-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算		0	宣導民眾勿使用毒品		台視、中視、華視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	114年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	114.3-114.12(涵蓋期程)；114.9.22(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於114年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至9月底共計播出7次，金額為10萬5,000元
刑事警察局	雜誌專欄：165打詐儀錶板	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.9.9(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	250,000	麗聖廣告有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，落實分層、分眾、分齡犯罪預防宣導工作，期透過平面媒體報紙、雜誌管道，讓全民更易接收及認識反詐騙訊息，強化防詐意識	遠見月刊	本案總經費共計449萬6,000元，規劃於114年7月至11月，刊登報章雜誌廣告及專欄，截至9月底執行金額為305萬4,000元
刑事警察局	報紙廣告：假檢警詐騙(AI深偽)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.9.9(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	160,000	麗聖廣告有限公司		自由時報	
刑事警察局	雜誌廣告：假投資詐騙(虛擬貨幣)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.9.11(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	98,000	麗聖廣告有限公司		今週刊	
刑事警察局	報紙廣告：假求職詐騙(柬埔寨豬仔)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.9.12(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	160,000	麗聖廣告有限公司		中國時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	報紙廣告：假投資詐騙(結合不動產抵押)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.9.16(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	160,000	麗聖廣告有限公司		聯合報	
刑事警察局	報紙廣告：二次詐騙(假冒專業團隊追回款項)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.9.21(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	80,000	麗聖廣告有限公司		工商時報	
刑事警察局	報紙廣告：假冒檢警詐騙	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.9.22(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	160,000	麗聖廣告有限公司	同上	中國時報	同上
刑事警察局	報紙廣告：不明連結詐騙(拉票盜用LINE)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.9.23(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	160,000	麗聖廣告有限公司		聯合報	
刑事警察局	雜誌廣告：釣魚簡訊詐騙(罰單未繳)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.9.25(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	98,000	麗聖廣告有限公司		財訊雙周刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.9.1-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	571,514	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全台收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平台，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	中廣流行網、中廣新聞網、ICRT、好事903、港都電台	本案總經費共計286萬5,000元，規劃於114年7月至11月，製播廣播廣告、反詐騙主題節目(電臺節目專訪、Podcast節目)，截至9月底執行金額為147萬857元
刑事警察局	電臺節目專訪： 網路購物詐騙(騙買家)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)； 114.9.11(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網	
刑事警察局	電臺節目專訪： 投資詐騙(假冒投資名人)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)； 114.9.25(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網	中廣流行網 Podcast《i like 新鮮貨》
刑事警察局	電臺節目專訪： 投資詐騙(虛擬貨幣)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)； 114.9.11、 114.9.27(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	28,769	中國廣播股份有限公司		港都電臺、連花電臺、好事聯播網	
刑事警察局	Podcast節目： 釣魚簡訊詐騙(罰單未繳連結)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)； 114.9.18(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	9,969	中國廣播股份有限公司		Apple Podcast《HIHI，我想知道》	Apple Podcast《HIHI，我想知道》

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.冷靜想想反詐系列 EP1 - 通知中獎詐騙：反詐名人-李多慧 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	年代網際事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)						Taboola、LiAD、YT、Meta、LINE、壹電視新聞網、年代新聞網、聯播網、年代新聞APP、壹電視APP、年代售票系統		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.冷靜想想反詐系列EP2 - 假愛情交友(結合假投資)：反詐名人-李真愛 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,367,900	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計473萬5,800元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為236萬7,900元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							Google聯播網、YT、Meta、聯播網、APP聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐新聞黃金文字、反詐新聞影音紀錄專輯		電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	民視新聞臺	
刑事警察局	八點檔、綜藝大集合及消費高手一起購社群平臺反詐貼文、Threads反詐議題討論、反詐新聞消息稿	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	Meta、民視新聞網	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.冷靜想想反詐系列 EP3 -求職打工（結合人頭帳戶）：反詐名人-黃若薇 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	三立電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、自由時報、東森新聞雲、SPOTIFY	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.冷靜想想反詐系列 EP3 - 求職打工（結合人頭帳戶）：反詐名人-黃若薇 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	三立電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞臺、三立臺灣臺、三立都會臺、MOD-三立	廠商加值服務項目
刑事警察局	反詐網路新聞及社群貼文		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、三立新聞網、三立新聞APP	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.冷靜想想反詐系列 EP4 - 假買家騙賣家：反詐名人-林藝 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,374,130	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計474萬8,260元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬4,130元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、TVBS、關鍵評論網、中時新聞網、東森新聞雲、PTT、PIXNET	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐電視文字快訊、防詐節目卡、防詐新聞	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	台視新聞臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	防詐新聞、主播打詐宣傳短影音		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			台視新聞網、Meta	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.冷靜想想反詐系列 EP5 - 假投資 (結合假冒名人) : 反詐名人-盧燕俐 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體 網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間) 114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元
											YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、關鍵評論網、TVBS新聞網、東森新聞雲、Newtalk、中央社、自由時報、壹𬞟新聞網、民視新聞網、中時新聞網、台視新聞網、華視新聞網、NOWnews、風傳媒、上報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.冷靜想想反詐系列 EP5 - 假投資(結合假冒名人)：反詐名人-盧燕俐 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	TVBS-N新聞臺、TVBS新聞綜合臺、TVBS歡樂臺、MOD-TVBS、TVBS亞洲臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	防詐新聞、防詐社群影音貼文		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			TVBS新聞網、Meta、YT	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.冷靜想想反詐系列EP6 - 車手刑責：反詐名人-林郁婷 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	中天電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、行動聯播網、中天新聞網	
刑事警察局	防詐短影音、防詐專題、防詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中天電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	中天新聞網、快點購、YT、Meta	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.冷靜想想反詐系列 EP7 - 外籍移工（結合人頭帳戶）：反詐名人-陽帆 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	中華電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、華視新聞網、自由時報、鉅亨網、早安健康、LiTV、104人力銀行	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	鈔錢部署防詐專題、華視生活廣場防詐專題、台灣引路人防詐專題、MLB季後賽防詐廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中華電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-華視、華視新聞臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	防詐蓋板廣告、防詐短影音、防詐影片、防詐社群貼文		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、華視新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.冷靜想想反詐系列 EP9 - AI深偽（猜猜我是誰）：反詐名人-陽帆 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							YT、Meta、聯播網、LINE	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	WTO姐妹會防詐專題、安全提醒節目卡		電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			八大家族頻道	
刑事警察局	1.冷靜想想反詐系列 EP9 - AI深偽（猜猜我是誰）：反詐名人-陽帆 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片 3.網路節目-真假嘟防詐專題、防詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	LiTV、YT、Meta、娛樂百分百	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.冷靜想想反詐系列 EP8 - 假投資（銀行關懷提問）：反詐名人-王嘉琳 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	國風傳媒有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Mobile01、巴哈姆特、MSN、Google聯播網、YT、Meta、LINE、風傳媒、商業周刊、天下雜誌、經濟日報、UDN、自由時報、TVBS新聞網、三立新聞網、東森新聞雲、華視新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐數位廣編(含文末推薦)、社群平臺防詐貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	國風傳媒有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	數位雜誌聯播網、Meta	廠商加值服務項目
刑事警察局	1.假網拍：3C達人Tim哥「防制網頁詐騙手法」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	彥星傳播事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元
											YAHOO、Google聯播網、YT、Meta、LINE、三立新聞網、自由時報、UDN	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐蓋板廣告、防詐新聞網腰帶廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	彥星傳播事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞聯播	廠商加值服務項目
刑事警察局	1.假愛情交友：台灣蝶王-王冠閎「宣導愛情交友詐騙內容」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	潮網科技股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬5,000元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Mobile01、BabyHome、104人力銀行、Google聯播網、YT、Meta、LINE、影音聯播網、UDN、TVBS新聞網、東森新聞雲	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.假愛情交友：台灣蝶王-王冠閎「宣導愛情交友詐騙內容」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	潮網科技股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-寰宇、MOD-愛爾達、MOD-壹電視、華視無線電視臺、華視新聞臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	防詐新聞網數位媒體廣編、防詐廣告、防詐蓋板廣告		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			新聞聯播網、創意聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	<p>1.假投資虛擬幣：奧運銅牌-陳念琴 「宣導投資虛擬幣，面交到府收款即是詐騙」犯罪預防宣導短片</p> <p>2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片</p>	<p>114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案</p>	<p>電視媒體</p> <p>網路媒體</p>	<p>114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)</p> <p>114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)</p>	預防科	總預算	刑事警察業務	2,368,737	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	<p>華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道</p> <p>YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、LINE、影音聯播網、東森新聞雲、自由時報、中時新聞網、三立新聞網、壹𬞟新聞網</p>	<p>本案總經費共計473萬7,475元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為236萬8,737元</p>

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.假投資虛擬幣：奧運銅牌-陳念琴 「宣導投資虛擬幣，面交到府收款即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	LiHO新住民影音平臺、Q PAY APP	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,372,125	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計474萬4,250元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬2,125元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							ClickForce、Google聯播網、YT、LINE、Meta、行動聯播網、新聞大聯盟、影音聯播網、熱門論壇(痞客邦、PTT、Dcard)、追劇影音聯播網、租屋論壇	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-愛爾達	廠商加值服務項目
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			ME影音平臺聯播網、LINE、Dcard	
刑事警察局	1.釣魚連結簡訊：金曲歌姬-舞思愛「釣魚簡訊詐騙」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,369,250	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計473萬8,500元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為236萬9,250元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							YT、LINE、Meta、影音聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	親子臺進出口卡	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	東森YOYO臺	廠商加值服務項目
	防詐柴語錄聯名蓋板廣告、防詐社群平臺貼文		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			影音聯播網、Meta	
刑事警察局	1.被害者心境：房市專家-徐佳馨「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,374,625	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計474萬9,250元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為237萬4,625元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)							YT、Meta、Google聯播網、Taboola、OpenPoint、LINE、Onead	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.被害者心境：房市專家-徐佳馨「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	Liad、Podcast聯播網	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.二次詐騙：戲劇演員-蘇晏霈「宣導二次詐騙網路內容」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,369,000	商周編輯顧問股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計473萬8,000元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至9月底執行金額為236萬9,000元
											Google聯播網、YT、Meta、影音聯播網、商周、良醫健康	
刑事警察局	反詐專案廣編、反詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)；114.9.7-114.9.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	商周編輯顧問股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	商周代編企業刊物、良醫健康、Smart智富、Meta	廠商加值服務項目
刑事警察局	國際刑警組織推案影片	2025推動加入國際刑警組織短片委外案	網路媒體	114.9.2於論壇會場開幕首播，網路YouTube平臺同步線上播映	國際刑警科	總預算	刑事警察業務	1,000,000	社團法人台灣數位外交協會	結合國際力量、共同合作偵緝，突破臺灣打擊國際犯罪困境，翦除執法真空狀態，消弭全球性安全問題	YouTube平臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.9.1-114.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.9.1-114.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	114.9.1-114.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.9.1-114.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	114.9.1-114.9.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲Typhoon prevention	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.9.1-114.9.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	消防防災e點通宣導短片	前瞻基礎建設計畫-災害防救智慧應變服務計畫-114年全民防災e點通系統功能擴充案(Y14-022)	電視媒體	114.9.1-114.9.30 (播出期間)	災害管理組			0	準線智慧科技股份有限公司	推廣消防防災e點通APP，教學APP功能及防災教育宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	廠商無償提供創意項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署及所屬								161,452				
國家公園署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	內政部國家公園署主題網架構建置及經營維運案	網路媒體	114.1.15-114.11.15	保育解說組	總預算	國家公園業務	22,800	紐酷樂股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為22萬8,000元，截至8月底已執行數為17萬1,000元，9月份執行2萬2,800元，合計已執行19萬3,800元。
國家公園署	臺灣國家公園數位典藏主題網網路活動	113年國家公園數位典藏應用及推廣計畫	網路媒體	114.3.1-114.12.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	8,792	宜誠資訊股份有限公司	於臉書粉絲專頁辦理國家公園數位典藏資源應用行銷	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為8萬7,920元，截至8月底已執行數為5萬2,752元，9月份執行8,792元，合計已執行6萬1,544元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	114年國家公園及濕地生物多樣性資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	114.5.1-114.12.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	27,860	崧旭資訊股份有限公司	於國家公園署臉書粉絲專頁辦理生物多樣性資料庫網站推廣行銷活	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為22萬2,886元，截至8月底已執行數為11萬1,446元，9月份執行2萬7,860元，合計已執行13萬9,306元。
國家公園署	濕地保育推廣	2025濕地保育推廣暨國際交流合作計畫	網路媒體	114.8.11-114.12.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	10,000	中華民國景觀學會	透過網路社群媒體(如Facebook、YouTube等)、環境資訊相關網站、平面或電子媒體等，以活動新聞稿撰寫等多元方式，擴大宣傳廣為周知	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為5萬元，截至8月底已執行數為1萬元，9月份執行1萬元，合計已執行2萬元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	國家公園署成果宣導	114年國家公園署成果宣導委託專業服務案	平面媒體	114.8.1-114.10.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	92,000	艾森國際傳媒顧問有限公司	於全國性發行之雜誌刊登專題文章及網路媒體露出	商業週刊	本項總經費為27萬6,000元，截至8月底已執行數為9萬2,000元，9月份執行9萬2,000元，合計已執行18萬4,000元。
移民署	無							0				
建築研究所	無							0				
空中勤務總隊	無							0				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計							13,263,709					
營建建設基金							9,988,539					
1.住宅基金							9,988,539					
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.9.21-115.6.5(涵蓋期程) 114.9.21(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,500	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踊躍申請。	本部國土管理署 官方Facebook	1.此為素材製作費。 2.圖卡設計 總經費7萬8,000元，本次執行6,500元，已執行1萬9,500元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.9.26-114.10.5(涵蓋期程) 114.9.26(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	509,900	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踊躍申請。	Google關鍵字廣告、Yahoo原生廣告、YouTube廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	電視媒體	114.9.19-114.10.2(涵蓋期程) 114.9.19(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,250,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	TVBSN、TVBS、三立新聞、三立財經、東森新聞、東森財經、民視新聞、年代新聞、民視、民視台灣、台視、台視新聞、東森家族、緯來家族、TLC旅遊生活、非凡新聞、非凡商業、緯來綜合	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	114.9.19-114.9.25(涵蓋期程) 114.9.19(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	194,800	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	中廣雙網聯播-流行網、新聞網、好事聯播網、六都最強精選	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.9.19-115.6.5(涵蓋期程) 114.9.19(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞台、民視YT頻道	本案為加值回饋項目。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.9.21-115.6.5(涵蓋期程) 114.9.21(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞台、民視YT頻道	本案為加值回饋項目。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.1-114.9.11(涵蓋期程)； 114.9.1-114.9.11(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	43,200	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.1-114.9.11(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.11(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	41,400	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	中視	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.1-114.9.11(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.11(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	45,450	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	華視	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.1-114.9.11(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.11(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	39,960	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	民視	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.1-114.9.11(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.11(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	64,800	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	TVBSN、TVBS	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.1-114.9.11(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.11(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	34,200	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	東森新聞台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.1-114.9.11(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.11(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	35,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	三立新聞台	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.1-114.9.11(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.11(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	60,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	三立台灣台	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.1-114.9.11(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.11(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	28,800	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	年代新聞台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.9.1-114.9.11(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.11(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	115,587	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本土戲劇組合（民視、三立台灣台）	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	114.9.23-114.10.23(涵蓋期程)；114.9.23-114.9.30(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	51,886	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踊躍申辦。	上班族生活節目組合(中天綜合台、高點、東森綜合台)	本案總經費20萬1,060元，9月宣傳8日，計5萬1,886元；10月宣傳23日，計14萬9,174元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	114.9.23-114.10.23(涵蓋期程)；114.9.23-114.9.30(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	58,671	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踊躍申辦。	家有幼兒歡樂組合(東森YOYO台、MOMO台、卡通頻道)	本案總經費22萬7,352元，9月宣傳8日，計5萬8,671元；10月宣傳23日，計16萬8,681元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	114.9.24-114.10.23(涵蓋期程)；114.9.24-114.9.30(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	42,403	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	年輕女性收視組合(中天綜合台、三立都會台、東森綜合台)	本案總經費18萬1,728元，9月宣傳7日，計4萬2,403元；10月宣傳23日，計13萬9,325元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	電視媒體	114.9.23-114.10.23(涵蓋期程)；114.9.23-114.9.30(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	ANIMAX	本案為加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.9.23-114.9.29(涵蓋期程)；114.9.23-114.9.29(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,682,240	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	YouTube平台廣告宣傳	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.9.23-114.9.29(涵蓋期程)；114.9.23-114.9.29(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	144,549	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FB、IG平台廣告宣傳	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.9.23-114.9.29(涵蓋期程)；114.9.23-114.9.29(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	GDN聯播網鎖定18-39青年及聯播網	本案為加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.9.23-114.9.29(涵蓋期程)；114.9.23-114.9.29(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	結婚及親子網站廣告宣傳	本案為加值回饋項目。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.9.23-114.9.29(涵蓋期程)；114.9.23-114.9.29(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	APP聯播網	本案為加值回饋項目。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.9.23-114.9.29(涵蓋期程)；114.9.23-114.9.29(宣傳時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	新聞大看板圖文廣告	本案為加值回饋項目。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	114.4.21-114.5.20(涵蓋期程)；114.4.21-114.5.20(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	76,012	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼及公益出租人的政策理念。	50世代收聽精選(9台) 民本廣播電台AM1296 台灣廣播-台中台AM774 神農廣播電台FM99.5 濁水溪廣播電台FM90.1 台南線上廣播電台FM90.3 成功廣播AM936 蘭陽廣播電台FM107.3 合歡山廣播電台FM90.1 台東之聲FM89.7	本案總經費15萬2,024元，4-5月揭露7萬6,012元，9月補揭露7萬6,012元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	114.4.21-114.5.20(涵蓋期程)；114.4.21-114.5.20(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	109,056	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼及公益出租人的政策理念。	中小功率報時組合 綠色和平電台FM97.3 大苗栗廣播FM98.3 城市廣播電台FM92.9 嘉義之音FM91.3 台南知音FM97.1 合歡山廣播電台FM90.1	本案總經費21萬8,112元，4-5月揭露10萬9,056元，9月補揭露10萬9,056元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	114.4.28-114.5.17(涵蓋期程)；114.4.28-114.5.17(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	77,663	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼及公益出租人的政策理念。	婆婆媽媽樂開懷(4台) POPRADIOFM91.7 大千電台FM99.1 港都電台FM98.3 連花電台FM93.5	本案總經費15萬5,326元，4-5月揭露7萬7,663元，9月補揭露7萬7,663元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	114.4.21-114.5.18(涵蓋期程)；114.4.21-114.5.18(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	264,382	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼及公益出租人的政策理念。	FamiRadio 全家便利商店店鋪廣播	本案總經費52萬8,764元，4-5月揭露26萬4,382元，9月補揭露26萬4,382元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.4.1-114.5.2(涵蓋期程)；114.4.1、114.4.16、114.4.23、114.4.24、114.4.25、114.4.26、114.4.27、114.4.28、114.4.30、114.5.2(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼及公益出租人的政策理念。	民視新聞網即時黃金文字訊息/16字以內	1.本案為加值回饋項目。 2.4、5月份資訊補揭露。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.29-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.2(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	86,210	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	圖文插畫家「超感動」Facebook	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.29-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1-114.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	146,870	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google關鍵字	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.29-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1-114.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	50,410	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Yahoo	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.29-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1-114.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	151,230	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	LINE	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.29-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1-114.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	252,050	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.29-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1-114.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	95,000	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google聯播網	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.29-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1-114.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	75,650	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google房產新聞專區聯播網	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.29-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1-114.9.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	150,000	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google倒數日曆	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.5、114.9.12、114.9.19、114.9.22、114.9.23、114.9.26(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	97,500	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	1.此為素材製作費。 2.圖卡設計總經費13萬元，本次執行9萬7,500元，已執行11萬500元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.2(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	317,760	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Podcast地產好學生	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.29-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	310,000	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	此為素材製作費。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.2(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,400,000	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方YouTube	此為素材拍攝及製作費。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1-114.9.7、 114.9.23-114.9.29(撥出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,000,000	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	TVBS新聞、TVBS、三立新聞、三立財經、東森新聞、東森財經、民視新聞、民視、民視數位台、台視、台視數位台、緯來家族、八大家族、旅遊生活頻道、非凡新聞、非凡商業、緯來綜合	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.12-114.9.19(撥出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	466,100	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	緯來體育、緯來音樂、DAZN1台、DAZN2台、東森電影、東森洋片、緯來電影、好來塢電影	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	114.8.26-114.9.29(涵蓋期程) 114.9.1-114.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	55,514	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	好事聯播網	本案總經費6萬7,000元，8月播出6日，計1萬1,486元；9月播出29日，計5萬5,514元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	114.8.29-114.9.4(涵蓋期程) 114.9.1-114.9.4(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	60,000	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	中廣雙網聯播	本案總經費10萬5,000元，8月播出3日，計4萬5,000元；9月播出4日，計6萬元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	114.8.29-114.9.4(涵蓋期程) 114.9.1-114.9.4(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	40,286	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	在地電台組合-台北健康電台FM90.1 城市廣播電台FM92.9 新客家電台FM93.5 台廣-台中台M774 台南知音FM97.1 金聲廣播電台M92.1 燕聲廣播電台AM1044 台東之聲FM89.7	本項總經費7萬500元，8月播出3日，計3萬214元；9月播出4日，計4萬286元。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	114.8.29-114.9.21(涵蓋期程) 114.9.8-114.9.21(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	112,500	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Podcast動態插播廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	114.8.29-114.9.4(涵蓋期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	45,000	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	此為素材製作費。	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.29-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1-114.9.29(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	100,000	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	分類APP廣告	
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1、114.9.2(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視新聞網、三立新聞網	本案為加值回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	114.8.29-114.9.19(涵蓋期程) 114.9.2、114.9.3、114.9.4、114.9.19(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	台廣台中台AM774 燕聲廣播AM1044 台東之聲FM89.7	本案為加值回饋項目。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1、114.9.8、114.9.22(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視新聞、東森新聞、三立新聞	本案為加值回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.22(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	YouTube民視戲劇網	本案為加值回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1-114.9.5、114.9.8-114.9.12、114.9.15-114.9.19(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視新聞網	本案為加值回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	YouTube民視新聞網	本案為加值回饋項目。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視新聞粉絲專頁	本案為附加值回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1-114.9.28(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視新聞網BANNER	本案為附加值回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.1(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	民視主播粉絲專頁	本案為附加值回饋項目。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	廣播媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.8.31(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Podcast建築加	1.本案為附加值回饋項目。 2.8月份資訊補揭露。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	114年度住宅補貼媒體宣導案	電視媒體	114.8.23-114.9.30(涵蓋期程) 114.9.2(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	電視廣告代言人授權費	本案為附加值回饋項目。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								3,267,170				
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	114年至115年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	114.4.25-115.12.31(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	
新住民發展基金	多元文化廣播節目	114至115年新住民多元文化廣播節目委外製播案	廣播媒體 網路媒體	114.8.1-115.8.31(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.30(播出期間) 114.8.1-115.8.31(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	485,240	竹科廣播股份有限公司	藉由廣播節目，以新住民為受眾角度思考，將家庭關係、文化習慣及日常需求等議題，以生活化及具故事性方式呈現。	警察廣播電臺、IC之音·竹科廣播 FB、IG、IC之音官網AOD、Podcast平臺(Apple、Spotify、YouTube)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	114年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.30(播出期間)	民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	104,242	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	美麗新世界	關懷新住民廣播節目【美麗新世界】-114年度全國性廣播宣導節目	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.9.6、114.9.13、114.9.20、114.9.27(播出時間)	民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	47,575	財團法人佳音廣播電台	聽見新住民文化的美麗，感受動人的新住民生命故事。	佳音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.9.6-114.9.30(刊登期間)							佳音廣播電台官網、佳音APP行動平台、佳音廣播電台IG、YouTube平台、Sound on Podcast等平台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.9.6、114.9.13、114.9.20、114.9.27(播出時間)	民事事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
				114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.9.6-114.9.30(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、 IC之音網站 AOD	
新住民發展基金	多元族群分享愛	多元族群分享愛-114年度新住民廣播節目宣導計劃	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.9.6、114.9.13、114.9.20、114.9.27(播出時間)	民事事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	65,751	財團法人健康傳播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民的文化特色，提升臺灣民眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
				114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.9.6-114.9.30(刊登期間)							Podcast平台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	第11屆新住民及子女築夢計畫	第11屆新住民及子女築夢計畫委外服務採購案	網路媒體 平面媒體 電視媒體	114.9.15-114.9.30(涵蓋期程)； 114.9.15-114.9.30(刊登日期) 114.9.21-114.9.28(涵蓋期程)； 114.9.25(刊登日期) 114.9.24-114.9.27(播出日期)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	270,000	太乙廣告行銷股份有限公司	藉由各種類型媒體宣傳，有助於增加活動曝光度，並提升網站及推廣專頁瀏覽量。	Facebook粉絲專頁、NOWNEWS今日新聞-四方報、YAHOO、Google、Line 聯合報、今周刊 民視	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	我們一家人 節目宣傳及託播	113年度新住民影音紀實報導計畫		網路媒體	秘書室	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫 非營業特種基金	2,170,490	三立電視股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	YouTube、Facebook、IG、LINE、三立新聞YT、三立新聞FB、三立新聞網、天下、自由電子報、ETTODAY、UDN聯合新聞網、中時電子報、NOWNEWS	含廠商回饋	
				廣播媒體						ICRT		
				平面媒體						聯合報、中國時報	含廠商回饋	
				電視媒體						三立新聞台、三立iNEWS台、三立iNEWS台(MOD)、三立綜合台(MOD)、三立國際台、三立台灣台		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	研發及產業訓儲替代役基金							8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	9/2員額申請最後補件提醒、9/16審查會議補充說明提醒、9/24公告時間一覽	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	114.9.1-114.9.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
	警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金							0				
	無											
	國土永續發展基金							0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第4期、第5期）								609,895				
國土管理署及所屬								59,895				
國土管理署	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體 網路媒體	113.7.31-115.2.1 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 113.9.2-115.3.6 (撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	59,895	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	1.本案總經費為143萬7,500元，截至113年已執行28萬7,500元。 2.113年保留數115萬元，本月執行5萬9,895元，本(114)年度已執行53萬9,055元。 3.本案累計已執行82萬6,555元。
											正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	
消防署及所屬								550,000				
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	114.9.1-114.9.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	消防防災館網頁推廣	114年消防防災館網頁擴建及推廣案	網路媒體	114.9.1-114.9.30 (播出期間)	綜合企劃組	前瞻第5期特別預算	數位建設-建構開放及智慧及城鄉服務	49,000	嘉聯科技股份有限公司	行銷推廣消防防災館網頁，增加網頁曝光度，吸引民眾加入會員。	Google聯播網	含專業設計、宣導素材製作
								58,000			youtube影音廣告	
								48,000			Facebook/IG廣告	
								45,000			Dcard	
消防署	海嘯知識大補帖	114年消防防災館網頁擴建及推廣案	網路媒體	114.9.1-114.9.30 (播出期間)	綜合企劃組	前瞻第5期特別預算	數位建設-建構開放及智慧及城鄉服務	49,000	嘉聯科技股份有限公司	行銷推廣消防防災館網頁「海嘯知識大補帖」小遊戲，提高媒體曝光度，吸引民眾參與活動	Google聯播網	含專業設計、宣導素材製作
								58,000			youtube影音廣告	
								48,000			Facebook/IG廣告	
								45,000			Dcard	
消防署	鋰電池安全挑戰賽	114年消防防災館網頁擴建及推廣案	網路媒體	114.9.1-114.9.30 (播出期間)	綜合企劃組	前瞻第5期特別預算	數位建設-建構開放及智慧及城鄉服務	36,000	嘉聯科技股份有限公司	行銷推廣消防防災館網頁「鋰電池安全挑戰賽」小遊戲，提高媒體曝光度，吸引民眾參與活動	Google聯播網	含專業設計、宣導素材製作
								46,000			youtube影音廣告	
								35,000			Facebook/IG廣告	
								33,000			Dcard	
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管財團法人合計								183,545				
財團法人二二八事件紀念基金會								113,545				
財團法人 二二八事件紀念基金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活 圈之二二八國家紀念館	網路媒體	114.9.1- 114.9.30	第一處、第二處及第三處	財團法人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Line	
財團法人 二二八事件紀念基金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook	網路媒體	114.9.1- 114.9.30				0		增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	免費刊登
財團法人 二二八事件紀念基金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	特展5.18偉大的遺產全期款	網路媒體	114.9.1- 114.9.30				5,000	鹹水文化製作有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	
財團法人 二二八事件紀念基金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	從對話到行動 延續二二八教學議題之教育推廣案	網路媒體	114.8.1- 114.9.30				40,000	挑興文化出版有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Instagram/ Facebook	
財團法人 二二八事件紀念基金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	2025連翹自由 節展演及相關活動勞採案第二期款	網路媒體	114.9.1- 114.9.30		財團法人預算	勞務成本	39,137	黑米創意工作室有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Accupas/ Facebook	
財團法人 二二八事件紀念基金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	真相書寫者， 被出賣的臺灣 特展設計製作 第二期款	網路媒體	114.9.1- 114.9.30				8,336	采松有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Facebook/ Youtube(不公開)(僅用於展場)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	二二八與校園:事件中的延平中學特展第一期款	預計於網路媒體	預計於10月下旬開始宣導	第一處、第二處及第三處	財團法人預算	勞務成本	19,812	淇奧友善股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數		
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
財團法人中央營建技術顧問研究社	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
財團法人台灣建築中心	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
財團法人警察學術研究基金會	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
財團法人消防發展基金會								70,000				
財團法人消防發展基金會	114年全民防災知識模擬考	114年全民防災知識模擬考網頁設計及推廣案	網路媒體	114.9.1-114.9.30 (播出期間)	綜合企劃組	財團法人預算	業務費	16,000 23,000 16,000 15,000	嘉聯科技股份有限公司	為建立全民正確知識防災，加強防災教育，運用網路辦理「全民防災知識模擬考」	Google聯播網 youtube影音廣告 Facebook/IG廣告 Dcard	含專業設計、宣導素材製作