

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								3,554,369				
內政部								145,000				
內政部	114年全國孝 行獎表揚活動	114年全國孝 行獎表揚活動	廣播媒體	114.7.3	宗教及 禮制司	總預算	民政及宗 教禮制業 務	0		透過廣播媒體，提供孝行 獎相關資訊並推廣大眾重 視孝道，提升宣導效益。	國立教育廣播電 臺	1.公益託播 2.補揭露7月 資訊。
內政部	114年全國孝 行獎表揚活動	114年全國孝 行獎表揚活動	廣播媒體	114.8.8	宗教及 禮制司	總預算	民政及宗 教禮制業 務	0		透過廣播媒體，提供孝行 獎相關資訊並推廣大眾重 視孝道，提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	殯葬消費觀念 宣導短片託播	殯葬消費觀念 宣導短片託播	電視媒體	114.8.1- 114.8.31	宗教及 禮制司	總預算	民政及宗 教禮制業 務	0		透過宣導使民眾瞭解現行 殯葬詐騙類型，以期提升 民眾防詐意識及減少詐騙 案件。	臺灣電視事業股 份有限公司 中國電視事業股 份有限公司 中華電視股份有 限公司 民間全民電視股 份有限公司 客家電視臺 原住民族電視臺	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部	114年宗教團體表揚大會— 宣導網路直播 及抽獎活動	114年宗教團體表揚大會案	網路媒體	114.8.18- 114.8.22	宗教及 禮制司	總預算	民政及宗教禮制業務	0	緻品會議顧問股份有限公司	1.透過網頁宣導，提供114年宗教團體表揚大會直播相關資訊，提升宣導效益。 2.Youtube總閱覽人數2,558次。	Youtube	廠商無償提供
內政部	真心陪伴，讓海陸英雄的生命再次盛開— 替代役提供袍澤生活協助服務。	為辦理兵役政策宣導製作替代役提供袍澤生活協助服務宣導短片案	網路媒體、電視 媒體	114.8.18- 114.12.31	役政司	總預算	役政業務	145,000	執象設計工作室	透過本部及役政司官網、臉書、YouTube、IG及電視媒體等多元露出管道，宣傳替代役提供袍澤生活協助服務及輔具補助，提供身障袍澤弟兄及其家屬申請資訊。	一、本部官網及Youtube頻道。 二、役政司官網、替代役暨社會韌性訓練執行中心之Youtube頻道及官網。 三、各直轄市、縣(市)政府暨所屬鄉(鎮、市、區)公所官網及臉書。 四、電視媒體(中視、華視、台視、民視、原民台)。	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理署及所屬								1,098,872				
國土管理 署	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	廣播媒體	113.10.22- 114.10.16 (涵蓋期程) 113.12.20- 114.10.16 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	102,272	三立電視股份有 限公司	促進全民公德心與對公共 通行權的認同，提升道路 品質與友善環境，特別是 為高齡者及身障者提供更 安全的步行空間。透過法 令推廣與宣導，鼓勵民眾 共同維護不占用、不違規 的公共空間，實現全民共 享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1.本案總經 費為148萬元 ，其中預計 媒體宣導經 費修正為92 萬9,744元， 截至113年已 執行22萬 2,000元。 2.113年保留 數90萬8,000 元（預計執 行70萬7,744 元），本月執 行10萬2,272 元。本(114) 年度已執行 60萬5,472 元。 3.本案累計 已執行82萬 7,472元。
			網路媒體								YouTube、三立 家族電視、主播 粉絲團	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理 署	114年度人本 交通施政宣導 服務計畫	114年度人本 交通施政宣導 服務計畫	電視媒體	114.4.21- 114.12.31 (涵蓋期程) 114.8.1- 114.12.31 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	200,000	三立電視股份有 限公司	透過針對不同族群與主題 規劃人行道改善效益之託 播，強化全民用路安全知 識，並進一步提升民眾對 人行道施作的理解與認 同。	TVBS新聞台、 東森新聞台、三 立新聞台、三立 Inews財經台、 三立台灣台、民 視、三立都會 台、八大戲劇 台、八大娛樂 台、ANIMAXW 台、MOMO 台、YOYO台	1.本案總經 費為100萬元 ，均屬媒體 宣導經費。 2.本月執行 20萬元，本 案累計已執 行20萬元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理 署	113年度下水道政策行銷宣 導活動	113年度下水道政策行銷宣 導活動	網路媒體	114.8.1- 114.8.31	下水道 建設組	總預算	下水道管 理業務	796,600	民視文化事業股 份有限公司	為讓各界了解下水道執行的政策理念、展現執行之階段成果，且讓民眾瞭解在中央與地方合作之下，已逐漸改善生活環境，翻轉民眾對於下水道建設之印象。	YouTube	1.本案契約總價595萬元，其中預計媒體通路宣導費為340萬元，截至113年已執行200萬元。 2.今(114)年預計執行140萬元，本月執行79萬6,600元，本(114)年度已執行114萬6,600元。 3.本案累計已執行314萬6,600元。
警政署及所屬								1,964,045				
警政署	微型電動二輪車上路前不可不知道	製作「微型電動二輪車上路前不可不知道」影片案	電視媒體	114.8.1- 114.8.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是行人-停讓由我做起	製作「你我都可能是行人-停讓由我做起」影片案	電視媒體	114.8.1- 114.8.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	交通事故 Q&A-當事人 權益篇	製作「交通事 故Q&A-當事 人權益篇」影 片案	電視媒體	114.8.1- 114.8.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路 口停讓才安全	製作「行車有 禮—路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	114.8.1- 114.8.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌 曲製播	廣播媒體	113.12.20- 114.12.31 (涵 蓋期程)； 114.8.1- 114.8.31(播出 時間)	警察廣 播電臺	總預算		0		配合警察廣播電臺整點路 況播出宣導，藉以提升民 眾識詐知識	警察廣播電臺	製播經費10 萬元已揭露 於113年12月 執行情形表
刑事警察 局	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣導 短片案	電視媒體	114.8.1- 114.8.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法 及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察 局	綜藝天后-白 冰冰「假檢警 視訊筆錄」犯 罪預防宣導	113年反詐影 片製拍及電視 媒體行銷計畫	電視媒體	114.8.1- 114.8.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假檢警詐騙手法 及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察 局	「勿當車手」 (反詐騙)犯罪 預防宣導	製作「勿當車 手」(反詐騙) 犯罪預防宣導 短片案	電視媒體	114.8.1- 114.8.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀 念	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	勿使用依托咪 酯及大麻犯罪 預防宣導	反毒宣導短片 案	電視媒體	114.8.1- 114.8.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿使用毒品	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有 約	114年度法律 宣導直播 「YOYO Live Show與民有 約」節目製播 案	廣播媒體	114.3- 114.12(涵蓋期 程)； 114.8.18(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	15,000	正聲廣播股份有 限公司	以反詐騙、反毒及其他犯 罪預防為主題進行宣導， 建立民眾相關概念及法律 知識	正聲廣播 (FM104.1)	本案總經費 共計15萬元 ，規劃於114 年3月至12月 ，每月播出1 次，計10次 ，每次金額 為1萬5,000 元，截至8月 底共計播出6 次，金額為9 萬元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.7.29-114.7.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	57,151	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全台收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平臺，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	中廣新聞網	1.本案總經費共計286萬5,000元，規劃於114年7月至11月，製播廣播廣告、反詐騙主題節目(電臺節目專訪、Podcast節目)，截至8月底執行金額為76萬8,545元 2.補揭露7月執行反詐騙廣播廣告5萬7,151元
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.8.1-114.8.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	590,565	中國廣播股份有限公司		中廣新聞網、中廣流行網、大千電臺、好事989、連花電臺	
刑事警察局	電臺節目專訪：假冒公務機關(醫院通知冒名領藥)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.8.22(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網	
			網路媒體								中廣流行網 Podcast《i like 新鮮貨》	
刑事警察局	電臺節目專訪：假冒檢警詐騙(監管帳戶、面交提款卡、存摺)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.8.29(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網	
			網路媒體								中廣流行網 Podcast《i like 新鮮貨》	
刑事警察局	電臺節目專訪：投資詐騙(投資群組結合房地產抵押)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.8.27、114.8.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	28,769	中國廣播股份有限公司		港都電臺、連花電臺、好事聯播網	
			網路媒體								Apple Podcast《HIHI，我知道》	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	報紙專欄: 假投資結合假 閨蜜詐騙	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程); 114.8.1(刊登時 間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	162,000	麗聖廣告有限公 司	針對不同目標族群投放適 宜宣導素材，落實分層、 分眾、分齡犯罪預防宣導 工作，期透過平面媒體報 紙、雜誌管道，讓全民更 易接收及認識反詐騙訊息 ，強化防詐意識	中國時報	本案總經費 共計449萬 6,000元，規 劃於114年7 月至11月， 刊登報章雜 誌廣告及專 欄，截至8月 底執行金額 為172萬 8,000元
刑事警察局	報紙廣告： 假冒檢警詐騙 (監管帳戶)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程); 114.8.5(刊登時 間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		自由時報	
刑事警察局	報紙專欄: 洗腦手法投資 詐騙	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程); 114.8.5(刊登時 間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	162,000	麗聖廣告有限公 司		聯合報	
刑事警察局	雜誌廣告： 假交友詐騙 (徵婚詐財)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程); 114.8.7(刊登時 間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,000	麗聖廣告有限公 司		鏡周刊	
刑事警察局	雜誌廣告： 投資LINE群 組	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程); 114.8.14(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,000	麗聖廣告有限公 司		今周刊	
刑事警察局	報紙廣告： 愛情詐騙(高 級軍官)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程); 114.8.15(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		中國時報	
刑事警察局	報紙專欄: 不明連結詐騙 (投票索取個 資)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程); 114.8.20(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	162,000	麗聖廣告有限公 司		自由時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	報紙廣告： 猜猜我是誰 (親友借錢)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.8.26(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司	同上。	中國時報	同上。
刑事警察局	綜藝天后-白 冰冰「假檢警 視訊筆錄」犯 罪預防宣導	假冒檢警反詐 騙廣告案	網路媒體	114.7-114.8(涵 蓋期程)； 114.8.1- 114.8.4(刊登時 間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	18,500	潮網科技股份有 限公司	鑑於假檢警詐騙案件常透 過LINE傳送詐騙資訊，於 LINE LAP廣告投放防詐訊 息，有效精準投放至受眾 目標，強化防詐意識	LINE LAP(社 群、Today、 Point、Voom、 錢包)	本案總經費 共計14萬 8,000元，規 劃於114年7 月4日至8月4 日刊登防詐 訊息於LINE LAP廣告平 臺，截至8月 底執行金額 為14萬8,000 元
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.8.1- 114.8.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.8.1- 114.8.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	火場生存術	內政部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	114.8.1- 114.8.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.8.1- 114.8.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署	防震宣導-地 震防災原則	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.8.21- 114.8.31 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防震知識，以維 護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為112年製 作)
消防署	防颱宣導-當 颱風來襲 Typhoon prevention	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.8.21- 114.8.31 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防颱準備知識， 以維護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	消防防災e點 通宣導短片	前瞻基礎建設 計畫-災害防 救智慧應變服 務計畫-114年 全民防災e點 通系統功能擴 充案(Y114- 022)	電視媒體	114.8.1- 114.8.10 114.8.21- 114.8.31 (播出期間)	災害管 理組			0	準線智慧科技股 份有限公司	推廣消防防災e點通APP， 教學APP功能及防災教育 宣導。	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	廠商無償提 供創意項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬								186,452				
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	內政部國家公 園署主題網架 構建置及經營 維運案	網路媒體	114.1.15- 114.11.15	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	22,800	紐酷樂股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為22萬8,000 元，截至7月 底已執行數 為14萬8,200 元，8月份執 行2萬2,800 元，合計已 執行17萬 1,000元。
國家公園 署	臺灣國家公園 數位典藏主題 網網路活動	113年國家公 園數位典藏應 用及推廣計畫	網路媒體	114.3.1- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	8,792	宜誠資訊股份 有限公司	於臉書粉絲專頁辦理國家 公園數位典藏資源應用行 銷	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為8萬7,920 元，截至7月 底已執行數 為4萬3,960 元，8月份執 行8,792元， 合計已執行5 萬2,752元。
國家公園 署	2025國家公園 保育研討會	2025臺灣國家 公園保育研討 會專業服務案	網路媒體	114.5.1- 114.8.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	25,000	國立臺灣大學	於國家公園署主題網及臉 書粉絲專頁辦理2025國家 公園保育研討會徵稿及活 動推廣	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為10萬元， 截至7月底已 執行數為7萬 5,000元，8 月份執行2萬 5,000元，合 計已執行10 萬元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園 署	生物多樣性資 料庫網站推廣 行銷活動	114年國家公 園及濕地生物 多樣性資料庫 擴充暨維運計 畫	網路媒體	114.5.1- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	27,860	崧旭資訊股份有 限公司	於國家公園署臉書粉絲專 頁辦理生物多樣性資料庫 網站推廣行銷活	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為22萬2,886 元，截至7月 底已執行數 為8萬3,586 元，8月份執 行2萬7,860 元，合計已 執行11萬 1,446元。
國家公園 署	濕地保育推廣	2025濕地保育 推廣暨國際交 流合作計畫	網路媒體	114. 8. 11- 114. 12. 31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	10,000	中華民國景觀學 會	透過網路社群媒體(如 Facebook、YouTube等)、 環境資訊相關網站、平面 或電子媒體等，以活動新 聞稿撰寫等多元方式，擴 大宣傳廣為周知	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為5萬元，8 月份執行1萬 元，合計已 執行1萬元。
國家公園 署	國家公園署成 果宣導	114年國家公 園署成果宣導 委託專業服務 案	平面媒體	114.8.1- 114.10.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	92,000	艾森國際傳媒顧 問有限公司	於全國性發行之雜誌刊登 專題文章及網路媒體露出	商業週刊	本項總經費 為27萬6,000 元，8月份執 行9萬2,000 元，合計已 執行9萬 2,000元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣 導 期 程	執 行 單 位	預 算 來 源	預 算 科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備 註
移民署								160,000				
移 民 署	防制人口販運	2025年防制人口販運國際研討會委外服務案	平面媒體	114.8.27-114.8.28(涵蓋期程)； 114.8.27-114.8.28(刊登、播出期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	160,000	緻品會議顧問股份有限公司	藉由12國20位與會代表分享防制人口販運經驗，共同精進防制人口販運工作，並增進我國各機關、民間團體與民眾對於防制人口販運工作知能。	聯合報、青年日報	
			廣播媒體								中央廣播電台	
			網路媒體								公視、風傳媒、Newtalk新聞、中央社、三立新聞網、大紀元、YouTube、移民署全球資訊網及內政部全球資訊網	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								6,444,920				
營建建設基金								3,139,933				
1.住宅基金								3,139,933				
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	網路媒體	114.8.8- 115.6.5(涵蓋期 程) 114.8.8(刊登期 程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	6,500	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。	本部國土管理署 官方Facebook	1.此為素材 製作費。 2.圖卡設計 總經費7萬 8,000元，本 次執行6,500 元，已執行1 萬3,000元。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	電視媒體	114.6.6- 115.6.5(涵蓋期 程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	850,000	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。		此為素材拍 攝及製作 費。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	廣播媒體	114.6.6- 115.6.5(涵蓋期 程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	21,900	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。		此為素材製 作費。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.29- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.8.29(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	238,220	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	今周刊	
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	網路媒體	114.8.23- 114.9.30(涵蓋 期程) 114.8.23、 114.8.28(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	13,000	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	本部國土管理署 官方Facebook	1.此為素材 製作費。 2.圖卡設計 總經費13萬 元，本次執 行1萬3,000 元，已執行1 萬3,000元。
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	廣播媒體	114.8.26- 114.9.29(涵蓋 期程) 114.8.26- 114.8.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	11,486	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	好事聯播網	本案總經費6 萬7,000元， 8月播出6日 ，計1萬 1,486元；9 月播出29日 ，計5萬 5,514元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	廣播媒體	114.8.29- 114.9.4(涵蓋期 程) 114.8.29- 114.8.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	45,000	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	中廣雙網聯播	本案總經費 10萬5,000元 ，8月播出3 日，計4萬 5,000元；9 月播出4日， 計6萬元。
住宅基金	整合住宅補貼 資源實施方案	114年度住宅 補貼媒體宣導 案	廣播媒體	114.8.29- 114.9.4(涵蓋期 程) 114.8.29- 114.8.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	30,214	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解自購、修繕貸款利 息補貼的政策理念及政策 加碼補貼，並鼓勵民眾踴 躍申辦。	在地電台組合- 台北健康電台 FM90.1 城市廣播電台 FM92.9 新客家電台 FM93.5 台廣-台中台 M774 台南知音 FM97.1 金聲廣播電台 M92.1 燕聲廣播電台 AM1044 台東之聲 FM89.7	本項總經費7 萬500元，8 月播出3日， 計3萬214 元；9月播出 4日，計4萬 286元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.7.21- 114.8.31(涵蓋 期程)； 114.8.1- 114.8.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	354,758	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	YouTube平台廣 告宣傳	本案總經費 48萬640元， 7月宣傳11日 ，計12萬 5,882元；8 月宣傳31日 ，計35萬 4,758元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.7.21- 114.8.31(涵蓋 期程)； 114.8.1- 114.8.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	71,123	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Facebook平台廣 告宣傳	本案總經費9 萬6,360元， 7月播出11日 ，計2萬 5,237元；8 月播出31日 ，計7萬 1,123元
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.8.21- 114.12.31(涵蓋 期程) 114.8.21- 114.8.31(播出 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	565,107	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	KOC-60秒網路 短片(Instagram)	本案總經費 188萬3,690 元，8月上架 3則，計56萬 5,107元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.7.21- 114.8.3(涵蓋期 程)； 114.8.1- 114.8.3(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Facebook平台廣 告宣傳	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.21- 114.8.10(涵蓋 期程)； 114.8.1- 114.8.10(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	179,703	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	財經房產資訊組 合(東森財經、 非凡新聞、非凡 商業、三立財 經)	本案總經費 37萬7,376元 ，7月宣傳11 日，計19萬 7,673元；8 月宣傳10日 ，計17萬 9,703元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.8.2- 114.8.8(涵蓋期 程)； 114.8.2- 114.8.8(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	136,815	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	華視	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.26- 114.8.9(涵蓋期 程)； 114.8.1- 114.8.9(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	82,089	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	中視	本案總經費 13萬6,815元 ，7月宣傳6 日，計5萬 4,726元；8 月宣傳9日， 計8萬2,089 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.23- 114.8.9(涵蓋期 程)； 114.8.1- 114.8.9(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	34,798	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	東森財金	本案總經費6 萬9,597元， 7月宣傳9日 ，計3萬 4,799元；8 月宣傳9日， 計3萬4,798 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.21- 114.8.9(涵蓋期 程)； 114.8.1- 114.8.9(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	19,139	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	中天娛樂	本案總經費4 萬2,531元， 7月宣傳11日 ，計2萬 3,392元；8 月宣傳9日， 計1萬9,139 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.23- 114.8.9(涵蓋期 程)； 114.8.1- 114.8.9(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	83,278	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	TVBS歡樂台	本案總經費 16萬6,557元 ，7月宣傳9 日，計8萬 3,279元；8 月宣傳9日， 計8萬3,278 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.21- 114.8.10(涵蓋 期程)； 114.8.1- 114.8.10(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	23,794	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	TLC	本案總經費4 萬9,968元， 7月宣傳11日 ，計2萬 6,174元；8 月宣傳10日 ，計2萬 3,794元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.23- 114.8.10(涵蓋 期程)； 114.8.1- 114.8.10(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	73,260	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	年代新聞	本案總經費 13萬9,194元 ，7月宣傳9 日，計6萬 5,934元；8 月宣傳10日 ，計7萬 3,260元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.21- 114.8.10(涵蓋 期程)； 114.8.1- 114.8.10(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	299,749	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	55+高收視組合 (八大第一、八 大娛樂、緯來綜 合、緯來戲劇、 年代Much)	本案總經費 62萬9,472元 ，7月宣傳11 日，計32萬 9,723元；8 月宣傳10日 ，計29萬 9,749元。
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								3,099,820				
新住民發 展基金	新住民培力發 展資訊網	114至115年新 住民培力發展 資訊網站推廣 服務案	網路媒體	114.4.25- 115.12.31(涵蓋 期程)； 114.8.1- 114.8.31(刊登 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	60,600	宜誠資訊股份有 限公司	藉由網路活動提供新住民 最新資訊及新住民關心之 議題，並推廣本網站，提 高網站使用受眾。	新住民培力發展 資訊網、LINE 推播	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元文化廣播 節目	114至115年新 住民多元文化 廣播節目委外 製播案	廣播媒體	114.8.1- 115.8.31(涵蓋 期程)； 114.8.1- 114.8.31(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	485,240	竹科廣播股份有 限公司	藉由廣播節目，以新住民 為受眾角度思考，將家庭 關係、文化習慣及日常需 求等議題，以生活化及具 故事性方式呈現。	警察廣播電臺、 IC之音·竹科廣 播	
			網路媒體	114.8.1- 115.8.31(涵蓋 期程)； 114.8.1- 114.8.31(刊登 期間)							FB、IG、IC之 音官網AOD、 Podcast平臺 (Apple、 Spotify、 YouTube Music)	
新住民發展基金	「新住民心人 生」、「Fun 心住台灣」及 「新住民談生 活」	114年新住民 心台灣-ICRT 廣播電台節目 宣傳專案	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.8.1- 114.8.31(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	104,242	財團法人台北國 際社區文化基金 會	藉由廣播節目邀請新住民 分享在臺灣生活經驗，增 進國人對新住民的認識， 以及不同族群間尊重與包 容。	台北國際社區廣 播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.8.1- 114.8.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 Spotify Podcast 等平台、 Facebook、 ICRT官方網站	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	美麗新世界	關懷新住民廣播節目【美麗新世界】-114年度全國性廣播宣導節目	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.8.2、 114.8.9、 114.8.16、 114.8.23、 114.8.30(播出 時間)	移民事務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	47,575	財團法人佳音廣播電台	聽見新住民文化的美麗， 感受動人的新住民生命故事。	佳音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.8.2- 114.8.31(刊登 期間)							佳音廣播電台官網、佳音APP行動平台、佳音廣播電台IG、YouTube平台、Sound on Podcast等平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.8.2、 114.8.9、 114.8.16、 114.8.23、 114.8.30(播出 時間)	移民事務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	93,572	社團法人新竹市 愛惜社區推展協 會	藉由廣播節目分享新住民 及子女故事與文化，並提 升多元文化素養與國際 觀。	IC之音・竹科廣 播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.8.2- 114.8.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、 IC之音網站 AOD	
新住民發展基金	多元族群分享 愛	多元族群分享 愛-114年度新 住民廣播節目 宣導計劃	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.8.2、 114.8.9、 114.8.16、 114.8.23、 114.8.30(播出 時間)	移民事務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	65,751	財團法人健康傳 播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民 的文化特色，提升臺灣聽 眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電 台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.8.2- 114.8.31(刊登 期間)							Podcast平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣 導 期 程	執 行 單 位	預 算 來 源	預 算 科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備 註
新住民發展基金	我們一家人- We Are Team Taiwan 節目 宣傳及託播	113年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋 期程)； 114.8.1- 114.8.31(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,242,840	三立電視股份有 限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	YouTube、 Facebook、IG、 LINE、三立新 聞YT、三立新 聞FB、三立新 聞網、上報新聞 網、上報FB、 今周刊	含廠商回 饋。
			電視媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋 期程)； 114.8.1- 114.8.31(刊登 期間)							三立新聞台、三 立iNEWS台、三 立iNEWS台 (MOD)、三立綜 合台(MOD)、三 立國際台、三立 台灣台	含廠商回 饋。
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	8/1 開放申請 8/8 父親節 8/11申請常見 問題暨把握 繳件優惠 8/14繳件優惠 即將截止 8/22 申請時程一 覽（送件後你 應該掌握的重 要時程） 8/26 繳件倒數	113、114年研 發替代役員額 申請核配勞務 委託服務案	網路媒體	114.8.1- 114.8.31	內政部 替代役 訓練及 管理 中心	非營業 特種基 金	員額審 查核 配、役 男報 名甄 選及 成效 管考 計畫	8,000	台北市電腦商業 同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役 LINE官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								197,167				
國土永續 發展基金	1.第一篇：國 土計畫法將上 路！帶你看懂 農業權v.s.農 業發展權的關 鍵差異 2.第二篇：農 業發展權移轉 恐讓農地淪為 炒作工具？揭 露農業發展權 三大隱憂 3.第三篇： 啥！農地不能 蓋農舍、農地 無法移轉？一 一破解《國土 計畫法》謠言	「國土計畫政 策說明研討會 之成果平面媒 體宣導(A)」	網路媒體	114.1.1- 114.1.31(涵蓋 期程)； 114.1.14- 114.1.15(刊登 時間)	國土計 畫組	非營業 特種基 金	國土永續 發展相關 計畫	177,167	自由文化事業股 份有限公司	為因應近期強化國土計畫 政策論述（如農業權等） ，擴大人民對國土計畫法 認識並降低人民對政策誤 解，以利政策推行。	自由時報電子報	1月份資訊補 揭露。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土永續 發展基金	1.自由時報： 聚焦綠能與廉 政 國土管理 署與中正大學 探討防貪 2.工商時報： 內政部攜手中 正大學舉辦 「國土永續經 營」論壇 3.PChome新 聞、yahoo新 聞、台灣好 報、蕃薯藤、 LIFE.TW、 owlNews：聚 焦綠能與廉政 國土管理署X 中正大學舉辦 論壇探討防貪 對策 4.台灣好新 聞、LINE Today：聚焦 綠能與廉政 國土管理署攜 手中正大學舉 辦誠信論壇	《國土永續經 營發展—論綠 能政策與貪瀆 犯罪之研究》 委託研討會契 約	網路媒體	114.4.25- 114.8.31(涵蓋 時間) 114.6.3- 114.6.5(刊登期 程)	政風室	非營業 特種基 金	國土永續 發展相關 計畫	20,000	國立中正大學	提升學生廉政素養與行政 透明認知，促進政策與學 術交流，深化社會誠信價 值。	工商時報、自由 時報、LINE TODAY、 Yahoo！新聞、 PChome新聞、 台灣好新聞、台 灣好報、 yamNews、 LIFE.TW、 owlNews	6月份資訊補 揭露。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								59,895				
國土管理署及所屬								59,895				
國土管理 署	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	113.7.31-115.2.1 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 113.9.2-115.3.6 (撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	59,895	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	1.本案總經費為143萬7,500元，截至113年已執行28萬7,500元。 2.113年保留數115萬元，本月執行5萬9,895元，本(114)年度已執行47萬9,160元。 3.本案累計已執行76萬6,660元。
			網路媒體								正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	114.8.1-114.8.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管財團法人合計								14,910				
財團法人二二八事件紀念基金會								14,910				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活 圖之二二八國 家紀念館	網路媒體	114.8.1- 114.8.31	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		114.8.1- 114.8.31				0		增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	免費刊登
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	紀念館展覽展 區環景拍攝上 架		114.8.1- 114.8.31		財團法 人預算	勞務成本	13,650	群立科技股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Google	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	島內之外鏡行 事-二二八遺 址海外海報展 覽		114.8.12- 114.9.30	第二處			0	泓創新媒體設計 有限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	本案相關製 作費用1萬元 業於4月公 告。
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											