

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								450,452				
內政部								142,000				
內政部	收到兵役徵集令有重要大事也可申請延期徵集	為辦理兵役政策宣導製作應徵役男申請延期徵集入營宣導動畫案	網路媒體	114.6.3-114.12.31	役政司	總預算	役政業務	142,000	生命樹創意股份有限公司	透過網路媒體宣導，讓役男及民眾更易於了解應徵役男如何辦理延期徵集入營之相關資訊與權益。	1.本部官網及Youtube頻道。 2.役政司官網、替代役暨社會韌性訓練執行中心官網及Youtube頻道。 3.各直轄市、縣(市)政府暨所屬鄉(鎮、市、區)公所官網及臉書。	
內政部	推廣使用行動自然人憑證線上申報所得稅，提醒民眾本年度所得稅申報延長至6月30日止，同時宣導民眾妥善保管自然人憑證。	114年行動自然人憑證系統推廣、維護暨功能擴充案	網路媒體	114.6.2-114.6.30	資訊服務司	總預算	內政資訊業務	0	數位身分股份有限公司	推廣使用行動自然人憑證線上申報所得稅，提升行動自然人憑證申辦率及使用率，並進行防詐宣導。	內政部Facebook粉絲專頁	無刊登及託播費用

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署及所屬								125,800				
國土管理署	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	廣播媒體	113.10.22-114.10.16 (涵蓋期程) 113.12.20-114.10.16 (撥出時間)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	125,800	三立電視股份有限公司	促進全民公德心與對公共通行權的認同，提升道路品質與友善環境，特別是為高齡者及身障者提供更安全的步行空間。透過法令推廣與宣導，鼓勵民眾共同維護不占用、不違規的公共空間，實現全民共享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1.本案總經費為148萬元，其中預計媒體宣導經費修正為92萬9,744元，截至113年已執行22萬2,000元。 2.113年保留數90萬8,000元（預計執行70萬7,744元），本月執行12萬5,800元。本年度已執行50萬3,200元。 3.本案累計已執行72萬5,200元。
			網路媒體								YouTube、三立家族電視、主播粉絲團	
警政署及所屬								95,000				
警政署	微型電動二輪車上路前不知道	製作「微型電動二輪車上路前不知道」影片案	電視媒體	114.6.1-114.6.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	你我都可能是 行人-停讓由 我做起	製作「你我都 可能是行人- 停讓由我做 起」影片案	電視媒體	114.6.1- 114.6.30(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故 Q&A-當事人 權益篇	製作「交通事 故Q&A-當事 人權益篇」影 片案	電視媒體	114.6.1- 114.6.30(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路 口停讓才安全	製作「行車有 禮—路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	114.6.1- 114.6.30(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌 曲製播	廣播媒體	113.12.20- 114.12.31 (涵 蓋期程)； 114.6.1- 114.6.30(播出 時間)	警察廣 播電臺	總預算		0		配合廣播電臺整點路況播 出宣導，藉以提升民眾識 詐知識。	警察廣播電臺	製播經費10 萬元已揭露 於113年12月 執行情形表
刑事警察 局	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	114.6.1- 114.6.30(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法 及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「486先生假 投資」(反詐 騙)犯罪預防 宣導	製作「486先 生假投資」 (反詐騙)犯罪 預防宣導短片 案	電視媒體	114.6.1- 114.6.30(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法 及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「勿當車手」 (反詐騙)犯罪 預防宣導	製作「勿當車 手」(反詐騙) 犯罪預防宣導 短片案	電視媒體	114.6.1- 114.6.30(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀 念	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	勿使用依托咪 酯及大麻犯罪 預防宣導	反毒宣導短影 片案	電視媒體	114.6.1- 114.6.30(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿使用毒品	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有 約	114年度法律 宣導直播 「YOYO Live Show與民有 約」節目製播 案	廣播媒體	114.3- 114.12(涵蓋期 程)； 114.6.18(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	15,000	正聲廣播股份有 限公司	以反詐騙、反毒及其他犯 罪預防為主題進行宣導， 建立民眾相關概念及法律 知識	正聲廣播 (FM104.1)	本案總經費 共計15萬元 ，規劃於114 年3月至12月 ，每月播出1 次，計10次 ，每次金額 為1萬5,000 元，截至6月 底共計播出4 次，金額為6 萬元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	與果陀劇場合 作製作求職詐 騙宣導短片	與果陀劇場 《我在詐騙公 司上班》音樂 劇合作辦理反 詐宣導活動案	網路媒體	114.6.8於網路 平臺上架持續 宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	30,000	果陀劇場	宣導求職詐騙與新興詐騙 手法，以達推廣全民防詐 效果	Facebook、IG	影片製作費1 萬元、刊登 費2萬元
刑事警察局	與果陀劇場合 作製作假檢警 詐騙宣導短片	與果陀劇場 《我在詐騙公 司上班》音樂 劇合作辦理反 詐宣導活動案	網路媒體	114.6.21於網路 平臺上架持續 宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	25,000	果陀劇場	宣導假檢警詐騙與新興詐 騙手法，以達推廣全民防 詐效果	Facebook、IG	影片製作費1 萬元、刊登 費1萬5,000 元
刑事警察局	與果陀劇場合 作製作假交友 詐騙宣導短片	與果陀劇場 《我在詐騙公 司上班》音樂 劇合作辦理反 詐宣導活動案	網路媒體	114.6.24於網路 平臺上架持續 宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	25,000	果陀劇場	宣導假交友詐騙與新興詐 騙手法，以達推廣全民防 詐效果	Facebook、IG	影片製作費1 萬元、刊登 費1萬5,000 元
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.6.1- 114.6.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.6.1- 114.6.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	火場生存術	內政部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	114.6.1- 114.6.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.6.1- 114.6.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
國家公園署及所屬								87,652				
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	內政部國家公 園署主題網架 構建置及經營 維運案	網路媒體	114.1.15- 114.11.15	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	22,800	紐酷樂股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為22萬8,000 元，截至5月 底已執行數 為10萬2,600 元，6月份執 行2萬2,800 元，合計已 執行12萬 5,400元。
國家公園 署	臺灣國家公園 數位典藏主題 網網路活動	113年國家公 園數位典藏應 用及推廣計畫	網路媒體	114.3.1- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	8,792	宜誠資訊股份 有限公司	於臉書粉絲專頁辦理國家 公園數位典藏資源應用行 銷	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為8萬7,920 元，截至5月 底已執行數 為2萬6,376 元，6月份執 行8,792元， 合計已執行3 萬5,168元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園 署	2025國家公園 保育研討會	2025臺灣國家 公園保育研討 會專業服務案	網路媒體	114.5.1- 114.8.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	25,000	國立臺灣大學	於國家公園署主題網及臉 書粉絲專頁辦理2025國家 公園保育研討會徵稿及活 動推廣	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為10萬元， 截至5月底已 執行數為2萬 5,000元，6 月份執行2萬 5,000元，合 計已執行5萬 元。
國家公園 署	生物多樣性資 料庫網站推廣 行銷活動	114年國家公 園及濕地生物 多樣性資料庫 擴充暨維運計 畫	網路媒體	114.5.1- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	27,860	崧旭資訊股份有 限公司	於國家公園署臉書粉絲專 頁辦理生物多樣性資料庫 網站推廣行銷活	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為22萬2,886 元，截至5月 底已執行數 為2萬7,866 元，6月份執 行2萬7,860 元，合計已 執行5萬 5,726元。
金門國家 公園管理 處	公告「太武山 林間步道系統 工程」施工中 道路封閉及管 制資訊	公告「太武山 林間步道系統 工程」施工中 道路封閉及管 制資訊	平面媒體	114.6.6-114.6.7 (涵蓋期程) 114.6.6-114.6.7 (刊登時間)	環境維 護科	總預算	金門國家 公園經營 管理	3,200	金門日報社	為確保行車及行人於施工 中之安全，公開工程交通 管制相關資訊，引導民眾 安全通行並協助改道，減 少交通事故發生	金門日報社	本案公告 「太武山林 間步道系統 工程」施工 中道路封閉 及管制資訊 ，預計7月份 付款。
移民署								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								4,714,266				
營建建設基金								1,069,414				
1.住宅基金								1,069,414				
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.5.29- 114.6.30(涵蓋 期程)； 114.6.1- 114.6.30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	153,220	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	《寓見帥房東》 節目口播單元內 容置入+資訊欄 文案 《你一個月租金 少錢?》短影音 街訪 1集	本案總經費 16萬8,542元 ，5月播出3 日，計1萬 5,322元；6 月播出30日 ，計15萬 3,220元。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	114.6.1- 114.6.7(涵蓋期 程)； 114.6.1- 114.6.7(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	264,252	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	智慧型程序化播 放全優質媒體覆 蓋	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	114.6.8- 114.6.14(涵蓋 期程)； 114.6.8- 114.6.14(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	176,168	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	TVBS	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	114.6.15- 114.6.21(涵蓋 期程)； 114.6.15- 114.6.21(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	176,168	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	自由時報	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	114.6.27- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.6.27- 114.6.30(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	299,606	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	麻吉貓插畫家合 作費用	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	114.5.1- 114.6.30(涵蓋 期程)； 114.5.1、 114.5.8、 114.5.15、 114.5.22、 114.5.29、	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	三立公共訊息服 務	1.本案為加 值回饋項 目。 2.5月份訊息 補揭露。
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								3,636,852				
新住民發 展基金	新住民培力發 展資訊網	114至115年新 住民培力發展 資訊網站推廣 服務案	網路媒體	114.4.1- 115.12.31(涵蓋 期程)； 114.6.18- 114.6.30(刊登 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	30,300	宜誠資訊股份有 限公司	藉由網路活動提供新住民 最新資訊及新住民關心之 議題，並推廣本網站，提 高網站使用受眾。	新住民培力發展 資訊網、LINE 推播	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元文化廣播 節目	113年新住民 多元文化廣播 節目委外製播 案	廣播媒體	113.9.20- 114.8.31(涵蓋 期程)； 114.6.1- 114.6.30(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	456,222	財團法人中央廣 播電臺	藉由廣播節目，以新住民 為受眾角度思考，將家庭 關係、文化習慣及日常需 求等議題，以生活化及具 故事性方式呈現。	警察廣播電臺	
			網路媒體	113.9.20- 114.8.31(涵蓋 期程)； 114.6.1- 114.6.30(刊登 期間)							中央廣播電臺官 網、Podcast平臺 (Apple、 Spotify、 YouTube Music)	
新住民發展基金	114年新住民 子女多元文化 培育營-媒體 體驗	114年新住民 子女多元文化 培育營-媒體 體驗活動委外 服務案	網路媒體	114.4.25- 114.7.31(涵蓋 期程)； 114.6.1- 114.6.30(刊登 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	3,060	上尚文化企業有 限公司	藉由網路媒體宣傳114年新 住民子女多元文化培育營- 媒體體驗，鼓勵新住民子 女及國人子女參與多元文 化活動，推動多元文化與 永續共好理念。	台灣新聞聯播 網、facebook臉 書粉絲專頁、 LINE群組	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	114年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.6.1-114.6.30(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	104,242	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.6.1-114.6.30(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	美麗新世界	關懷新住民廣播節目【美麗新世界】-114年度全國性廣播宣導節目	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.6.7、114.6.14、114.6.21、114.6.28(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	47,575	財團法人佳音廣播電台	聽見新住民文化的美麗，感受動人的新住民生命故事。	佳音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.6.7-114.6.30(刊登期間)							佳音廣播電台官網、佳音APP行動平台、佳音廣播電台IG、YouTube平台、Sound on Podcast等平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我 們在台灣	新生報到-我 們在台灣	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.6.7、 114.6.14、 114.6.21、 114.6.28(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	93,572	社團法人新竹市 愛惜社區推展協 會	藉由廣播節目分享新住民 及子女故事與文化，並提 升多元文化素養與國際 觀。	IC之音・竹科廣 播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.6.7- 114.6.30(刊登 期間)							Apple Podcast、 KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、 IC之音網站 AOD	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元族群分享 愛	多元族群分享 愛-114年度新 住民廣播節目 宣導計劃	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.6.7、 114.6.14、 114.6.21、 114.6.28(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	65,751	財團法人健康傳 播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民 的文化特色，提升臺灣聽 眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電 台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.6.7- 114.6.30(刊登 期間)							Podcast平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	我們一家人- 閃耀新家園節 目宣傳及託播	113年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋 期程)； 114.6.1- 114.6.30(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,170,490	三立電視股份有 限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	YouTube、 Facebook、IG、 LINE、三立新 聞YT、三立新 聞FB、三立新 聞網、台灣大哥 大 myvideo、遠 傳Friday影音、 LINE TV	含廠商回 饋。
			電視媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋 期程)； 114.6.1- 114.6.30(刊登 期間)							三立新聞台、三 立iNEWS台、三 立iNEWS台 (MOD)、三立綜 合台(MOD)、三 立國際台、三立 台灣台	
新住民發 展基金	113年度新住 民專屬新聞網 站維運案- 「Taiwan我來 了-新住民全 球新聞網」	113年度新住 民專屬新聞網 站維運案	網路媒體	113.6.15- 114.6.28(涵蓋 期程)； 114.6.1- 114.6.28(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	665,640	醫鼎科技股份有 限公司	藉由提供新住民及關注新 住民議題之民眾多元資訊 ，提高網站使用受眾數 量、質性及廣度。	新住民全球新聞 網、Facebook、 Google關鍵字、 Google多媒體聯 播網	含廠商回 饋。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產 業訓儲替 代役基金	6/2實施計畫 公告 6/6研發替代 役役男第2次 甄選 錄取公告 6/9說明會開 放報名	113、114年研 發替代役員額 申請核配勞務 委託服務案	網路媒體	114.6.1- 114.6.30	內政部 替代役 訓練及 管理中心	非營業 特種基 金	員額審查 核配、役 男報名甄 選及成效 管考計畫	8,000	台北市電腦商業 同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役 LINE官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土永續發展基金								0				
國土永續 發展基金	1.自由時報： 聚焦綠能與廉 政 國土署與 中正大學探討 防貪 2.工商時報： 內政部攜手中 正大學 舉辦 「國土永續經 營」論壇 3.PChome新 聞、yahoo新 聞、台灣好 報、蕃薯藤、 LIFE.TW、 owlNews：聚 焦綠能與廉政 國土管理署X 中正大學舉辦 論壇探討防貪 對策 4.台灣好新 聞、LINE Today：聚焦 綠能與廉政 國土署攜手中 正大學舉辦誠 信論壇	《國土永續經 營發展—論綠 能政策與貪瀆 犯罪之研究》 委託研討會契 約	網路媒體	114.4.25- 114.8.31(涵蓋 期程) 114.6.3- 114.6.5(刊登期 程)	政風室	非營業 特種基 金	國土永續 發展相關 計畫	0	國立中正大學	提升學生廉政素養與行政 透明認知，促進政策與學 術交流，深化社會誠信價 值。	工商時報、自由 時報、LINE TODAY、 Yahoo！新聞、 PChome新聞、 台灣好新聞、台 灣好報、 yamNews、 LIFE.TW、 owlNews	本案為加值 回饋項目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								59,895				
國土管理署及所屬								59,895				
國土管理署	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體 網路媒體	113.7.31-115.2.1 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 113.9.2-115.3.6 (撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	59,895	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台 正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	1.本案總經費為143萬7,500元，截至113年已執行28萬7,500元。 2.113年保留數115萬元，本月執行5萬9,895元，本年度已執行35萬9,370元。 3.本案累計已執行64萬6,870元。
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	114.6.1-114.6.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲 Typhoon prevention	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.6.1-114.6.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管財團法人合計								6,104				
財團法人二二八事件紀念基金會								1,260				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活 圈之二二八國 家紀念館	網路媒體	114.6.1- 114.6.30	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	LINE	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook	網路媒體	114.6.1- 114.6.30	第一處 及第二 處			0		增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	免費刊登
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								4,844				
財團法人 台灣建築 中心	產業新尖兵課 程	育成及教育培 訓業務	網路媒體	114.5.14- 114.6.13 (涵蓋期程) 114.6.1- 114.6.13 (播出期程)	ESG永 續專案	財團法 人預算	管理費用	4,844	愛席客整合行銷 股份有限公司	宣傳自費及政府補助課程 ，增加社會大眾對建築中 心之認識，辦理職業訓練 課程，藉以推廣本中心各 項評定業務，增進產官學 合作。	Facebook、 Instagram貼文廣 告	本案總經費1 萬1,550元， 5月播出18日 ，計6,706 元；6月播出 13日，計 4,844元。
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											