

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								910,658				
內政部								0				
	無											
國土管理署及所屬								365,800				
國土管理 署	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	廣播媒體	113.10.22- 114.10.16 (涵蓋期程) 113.12.20- 114.10.16 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	125,800	三立電視股份有 限公司	促進全民公德心與對公共 通行權的認同，提升道路 品質與友善環境，特別是 為高齡者及身障者提供更 安全的步行空間。透過法 令推廣與宣導，鼓勵民眾 共同維護不占用、不違規 的公共空間，實現全民共 享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1.本案總經 費為148萬元 ，其中預計 媒體宣導經 費修正為92 萬9,744元， 截至113年已 執行22萬 2,000元。 2.113年保留 數90萬8,000 元（預計執 行70萬7,744 元），本月執 行12萬5,800 元。本年度 已執行37萬 7,400元。 3.本案累計 已執行59萬 9,400元。
			網路媒體								YouTube、三立 家族電視、主播 粉絲團	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理 署	113年度永續 提升人行安全 計畫「人本交 通環境執行成 果宣傳」委託 專業服務案	113年度永續 提升人行安全 計畫「人本交 通環境執行成 果宣傳」委託 專業服務案	網路媒體	113.9.23- 114.5.21 (涵蓋期程) 113.12.21- 114.5.21 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	240,000	天下雜誌股份有 限公司	推展永續提升人行安全計 畫及國土管理署市區道路 相關政策等有利國土管理 署政策宣導等事項，進而 推展前瞻計畫、公共通行 權、友善人本環境等觀 念。	天下雜誌官方網 站、Podcast平 台、YouTube	1.本案總經 費為100萬元 ，截至113年 已執行20萬 元。 2.113年保留 數80萬元， 本月執行24 萬元，本年 度已執行80 萬元。 3.本案累計 已執行100萬 元。
警政署及所屬								427,000				
警政署	微型電動二輪 車上路前不可 不知道	製作「微型電 動二輪車上路 前不可不知道 」影片案	電視媒體	114.5.1- 114.5.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是 行人-停讓由 我做起	製作「你我都 可能是行人- 停讓由我做 起」影片案	電視媒體	114.5.1- 114.5.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故 Q&A-當事人 權益篇	製作「交通事 故Q&A-當事 人權益篇」影 片案	電視媒體	114.5.1- 114.5.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	行車有禮—路 口停讓才安全	製作「行車有 禮—路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	114.5.1- 114.5.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌 曲製播	廣播媒體	113.12.20- 114.12.31 (涵 蓋期程)； 114.5.1- 114.5.31(播出 時間)	警察廣 播電臺	總預算		0		配合廣播電臺整點路況播 出宣導，藉以提升民眾識 詐知識。	警察廣播電臺	製播經費10 萬元已揭露 於113年12月 執行情形表
刑事警察 局	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	114.5.1- 114.5.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法 及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察 局	「486先生假 投資」(反詐 騙)犯罪預防 宣導	製作「486先 生假投資」 (反詐騙)犯 罪預防宣 導短片案	電視媒體	114.5.1- 114.5.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法 及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察 局	「勿當車手」 (反詐騙)犯罪 預防宣導	製作「勿當車 手」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	114.5.1- 114.5.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀 念	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	勿使用依托咪 酯及大麻犯罪 預防宣導	反毒宣導短片 案	電視媒體	114.5.1- 114.5.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿使用毒品	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有 約	114年度法律 宣導直播 「YOYO Live Show與民有 約」節目製播 案	廣播媒體	114.3- 114.12(涵蓋期 程)； 114.5.19(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	15,000	正聲廣播股份有 限公司	以反詐騙、反毒及其他犯 罪預防為主題進行宣導， 建立民眾相關概念及法律 知識	正聲廣播 (FM104.1)	本案總經費 共計15萬元 ，規劃於114 年3月至12月 ，每月播出1 次，計10次 ，每次金額 為1萬5,000 元，截至5月 底共計播出3 次，金額為4 萬5,000元
刑事警察局	以英文教學方 式，宣導假公 務機構詐騙手 法	大家說英語雜 誌媒體版面採 購案	平面媒體	114.5.15(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	149,500	財團法人台北市 基督教救世傳播 協會	將常見詐騙手法轉化為簡 明易懂的英語教材，幫助 讀者提升對詐騙的辨識力	大家說英語雜誌	
刑事警察局	以英文教學方 式，宣導假公 務機構詐騙手 法	大家說英語雜 誌媒體版面採 購案	網路媒體	114.5.15於網路 平臺上架持續 宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	財團法人台北市 基督教救世傳播 協會	將常見詐騙手法轉化為簡 明易懂的英語教材，幫助 讀者提升對詐騙的辨識力	大家說英語雜誌 App試閱版	廠商專案贈 送

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	宣導股市詐騙 與常見詐騙手法	「TODAY財 知道節目」影 片製作及通路 推播採購案	網路媒體	114.5.30於網路 平臺上架持續 宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	262,500	漂遊者製造有限 公司、台灣迪艾 思股份有限公司	宣導股市詐騙與常見詐騙 手法，以達推廣全民防詐 效果	LINE TODAY	影片製作費 14萬7,000 元、刊登費 11萬5,500元
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.5.1- 114.5.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.5.1- 114.5.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	火場生存術	內政部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	114.5.1- 114.5.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.5.1- 114.5.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬								117,858				
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	內政部國家公 園署主題網架 構建置及經營 維運案	網路媒體	114.1.15- 114.11.15	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	22,800	紐酷樂股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為22萬8,000 元，截至4月 底已執行數 為7萬9,800 元，5月份執 行2萬2,800 元，合計已 執行10萬 2,600元。
國家公園 署	臺灣國家公園 數位典藏主題 網網路活動	113年國家公 園數位典藏應 用及推廣計畫	網路媒體	114.3.1- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	8,792	宜誠資訊股份 有限公司	於臉書粉絲專頁辦理國家 公園數位典藏資源應用行 銷	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為8萬7,920 元，截至4月 底已執行數 為1萬7,584 元，5月份執 行8,792元， 合計已執行2 萬6,376元。
國家公園 署	2025國家公園 保育研討會	2025臺灣國家 公園保育研討 會專業服務案	網路媒體	114.5.1- 114.8.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	25,000	國立臺灣大學	於國家公園署主題網及臉 書粉絲專頁辦理2025國家 公園保育研討會徵稿及活 動推廣	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為10萬元，5 月份執行2萬 5,000元，合 計已執行2萬 5,000元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園 署	生物多樣性資 料庫網站推廣 行銷活動	114年國家公 園及濕地生物 多樣性資料庫 擴充暨維運計 畫	網路媒體	114.5.1- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	27,866	崧旭資訊股份有 限公司	於國家公園署臉書粉絲專 頁辦理生物多樣性資料庫 網站推廣行銷活	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為22萬2,886 元，5月份執 行2萬7,866 元，合計已 執行2萬 7,866元。
墾丁國家 公園管理 處	南灣沙灘嘉年 華系列活動	南灣沙灘嘉年 華系列活動	電視媒體	114.4.10- 114.4.19 (每天不間斷每 一小時播出乙 次)	解說教 育科	總預算	墾丁國家 公園經營 管理	30,000	觀昇有線電視股 份有限公司	加強宣導南灣沙灘陽傘新 意象，透過媒體廣告宣傳 ，揭露各項表演團體及免 費接駁、市集活動、沙灘 趣味競賽等資訊，鼓勵民 眾一同共襄盛舉。	託播24個頻道： 霹靂電視台 AXN 國興衛視台 JET TV Z頻道 八大娛樂台 CN卡通頻道 LS TIME電影台 好萊塢電影台 緯來育樂台 DAZN 2 MTV綜合台 加贈6個頻道： 八大綜合台 中天綜合台 東森新聞 民視新聞 三立新聞 Catchplay電影台	4月份資訊補 揭露
				114.5.24- 114.5.30 (每天不間斷每 一小時播出乙 次)								加值回饋

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
金門國家 公園管理 處	公告「太武山 林間步道系統 工程」施工中 道路封閉及管 制資訊	公告「太武山 林間步道系統 工程」施工中 道路封閉及管 制資訊	平面媒體	114.5.20- 114.5.21(涵蓋 期程)、 114.5.20- 114.5.21(刊登 時間)	環境維 護科	總預算	金門國家 公園經營 管理	3,400	金門日報社	為確保行車及行人於施工 中之安全，公開工程交通 管制相關資訊，引導民眾 安全通行並協助改道，減 少交通事故發生	金門日報社	本案公告 「太武山林 間步道系統 工程」施工 中道路封閉 及管制資訊 ，預計6月份 付款。
海洋國家 公園管理 處	海洋記憶：生 態紀錄片再現 計畫	海洋記憶：生 態紀錄片再現 計畫	網路媒體	114.3.10- 114.5.26	解說教 育科	總預算	海洋國家 公園經營 管理	0	高知創意行銷有 限公司	展現國家公園生態保育成 果及推廣海洋保育觀念。	Facebook、 Youtube	本案金額已 於3月揭露製 作費4,000元 ，配合海洋 記憶活動於 海洋國家公 園管理處官 方Facebook 及Youtube刊 登相關貼 文。
移民署								0				
	無											
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
空中勤務總隊								0				
空中勤務 總隊	1.空勤總隊搞 什麼飛機？ 「黑鷹」、 「海豚」任務 派遣區分是門 大學問 2.包 山包海攬總 來！直擊空勤 總隊「共勤訓 練」協助全台 Air Supply	1.空勤總隊搞 什麼飛機？ 「黑鷹」、 「海豚」任務 派遣區分是門 大學問 2.包 山包海攬總 來！直擊空勤 總隊「共勤訓 練」協助全台 Air Supply	網路媒體	涵蓋期程： 114.5.4起	秘書室	總預算	一般行政	0	自由軍武頻道	宣導空勤總隊直升機，勤務 派遣規則及機隊部署之狀 況。	自由軍武頻道	公益託播
空中勤務 總隊	1.挺進直擊 「黑鷹」直升 機作業消防水 袋原來是這樣 搞的！ 2.揭 開空勤總隊特 殊任務 UH-60 紅鷹負重2噸水 源上山滅火	1.挺進直擊 「黑鷹」直升 機作業消防水 袋原來是這樣 搞的！ 2.揭 開空勤總隊特 殊任務 UH-60 紅鷹負重2噸水 源上山滅火	網路媒體	涵蓋期程： 114.5.16起	秘書室	總預算	一般行政	0	自由軍武頻道	宣導空勤總隊「黑鷹」直升 機上山滅火使用消防水袋之 作業程序。	自由軍武頻道	公益託播
內政部主管非營業特種基金合計								8,796,835				
營建建設基金								5,354,543				
1.住宅基金								5,354,543				

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	114.5.1- 114.5.31(涵蓋 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	12,800	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。		本案係素材 製作費。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	114.5.1- 114.5.31(涵蓋 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	19,200	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	本部國土管理署 官方Facebook	1.本案係素 材製作費。 2.圖卡設計 總經費7萬 6,800元，本 次執行1萬 9,200元，已 執行7萬 6,800元。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	114.5.7- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.7- 114.5.16(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	民視新聞網	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	114.5.12- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.12- 114.5.18(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	YouTube	本案為加值 回饋項目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	114.5.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.5.1(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	6,658	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	本部國土管理署 官方Facebook	圖卡設計總 經費7萬 9,895元， 113年6月、8 月、10月及 114年1月、2 月、3月、4 月各刊登1篇 ，本次執行 6,658元，已 執行5萬 3,264元。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	114.5.1- 114.5.7(涵蓋期 程)； 114.5.1- 114.5.7(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	211,402	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	Line	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	廣播媒體	114.5.16- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.16- 114.5.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	91,879	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	寶島樂活聯播網 (幸福電台、中 部調頻廣播、正 聲雲林台)	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	廣播媒體	114.5.16- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.16- 114.5.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	92,878	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	3大都會上班聯 播網（台北流行 音樂電台、台中 山海屯廣播、高 雄大眾電台）	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	114.5.5- 114.7.31(涵蓋 期程)； 114.5.5、 114.5.7、 114.5.15(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	完全娛樂臉書粉 絲團、三立新聞 網臉書粉絲團、 三立主播臉書粉 絲團、上山下海 過一夜臉書粉絲 團	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	114.5.14- 114.7.31(涵蓋 期程)； 114.5.14(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	生活誌、關鍵評 論網	本案為加值 回饋項目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	網路媒體	114.4.23- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.4.23(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	396,800	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	柴語錄 FACEBOOK、 Instagram(「尋 找你的好宅」趣 味測驗。)	4月份項目補 揭露。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	網路媒體	114.5.26- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.26(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	193,186	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	本部國土管理署 官方YouTube	本案總經費 135萬2,300 元，共拍攝7 支影片，6支 影片已於4月 登錄，5月辦 理1支上架， 故本次登錄 19萬3,186 元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	網路媒體	114.5.5- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.5- 114.5.11(播出 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	50,300	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	Google	GOOGLE關 鍵字廣告。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	網路媒體	114.4.28- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.11(播出 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	72,443	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	Yahoo網站 Banner廣告	本案總經費9 萬2,200元， 4月播出3日 ，計1萬 9,757元；5 月播出11日 ，計7萬 2,443元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	網路媒體	114.4.28- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.7(播出期 程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	64,540	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	Facebook、 Instagram貼文廣 告	本案總經費9 萬2,200元， 4月播出3日 ，計2萬 7,660元；5 月播出7日， 計6萬4,540 元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	網路媒體	114.4.28- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.11(播出 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	72,443	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	LINE TODAY Banner	本案總經費9 萬2,200元， 4月播出3日 ，計1萬 9,757元；5 月播出11日 ，計7萬 2,443元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣 導委託專業服務 案	網路媒體	114.4.28- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.11(播出 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	59,321	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	Google影音聯播	本案總經費7 萬5,500元， 4月播出3日 ，計1萬 6,179元；5 月播出11日 ，計5萬 9,321元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣 導委託專業服務 案	網路媒體	114.4.28- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.11(播出 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	65,921	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	YouTube	本案總經費8 萬3,900元， 4月播出3日 ，計1萬 7,979元；5 月播出11日 ，計6萬 5,921元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣 導委託專業服務 案	網路媒體	114.4.28- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.11(播出 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	54,136	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	APP聯播廣告 (壹蘋新聞網、 udn News、自由 時報、三立新聞 等)	本案總經費6 萬8,900元， 4月播出3日 ，計1萬 4,764元；5 月播出11日 ，計5萬 4,136元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣 導委託專業服務 案	網路媒體	114.4.28- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.11(播出 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	54,136	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	租屋相關文章新 聞版位、鉅亨房 屋網、yes319、 housebe、 housetour	本案總經費6 萬8,900元， 4月播出3日 ，計1萬 4,764元；5 月播出11日 ，計5萬 4,136元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	網路媒體	114.5.1- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.14(播出 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	92,500	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	「驚喜箱」創意 格式廣告， Yahoo、UDN新 聞網、中時新聞 網及其他具創意 版位之新聞網站	
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	網路媒體	114.5.5- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.5- 114.5.14(播出 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	79,900	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	觸及提升組合 YouTube In- stream、觸及提 升組合FB/IG貼 文	
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	網路媒體	114.4.28- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.11(播出 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	337,307	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	YouTube	本案總經費 42萬9,300元 ，4月播出3 日，計9萬 1,993元；5 月播出11日 ，計33萬 7,307元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	電視媒體	114.5.5- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.5- 114.5.28(播出 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	1,956,700	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	TVBS新聞台、 三立新聞、三立 財經、東森新 聞、東森財經、 民視新聞、壹新 聞、三立台灣、 三立都會、東森 綜合、東森超 視、緯來日本、 緯來綜合、八大 戲劇、八大娛 樂、民視、民視 台灣、緯來電 影、東森電影、 東森洋片、 CATCHPLAY、 緯來體育、 DAZN一台、 DAZN二台	
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	網路媒體	114.5.15- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.15- 114.5.22(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	民視新聞網	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	網路媒體	114.4.28- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.4.28(播出 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	民視戲劇館 YouTube頻道	1.4月份項目 補揭露。 2.本案為加 值回饋項 目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.4.21- 114.5.20(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.20(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	50,675	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	50世代收聽精選 (9台) 民本廣播電台 AM1296 台灣廣播-台中 台 AM774 神農廣播電台 FM99.5 濁水溪廣播電台 FM90.1 台南線上廣播電 台 FM90.3 成功廣播 AM936 蘭陽廣播電台 FM 107.3 合歡山廣播電台 FM90.1 台東之聲 FM89.7	本案總經費7 萬6,012元， 4月播出10日 ，計2萬 5,337元；5 月播出20日 ，計5萬675 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.4.21- 114.5.20(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.20(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	72,704	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	中小功率報時組 合 綠色和平電台 FM97.3 大苗栗廣播 FM 98.3 城市廣播電台 FM92.9 嘉義之音 FM91.3 台南知音 FM97.1 合歡山廣播電台 FM90.1	本案總經費 10萬9,056元 ，4月播出10 日，計3萬 6,352元；5 月播出20日 ，計7萬 2,704元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.4.28- 114.5.17(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.17(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	66,014	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	婆婆媽媽樂開懷 (4台) POP RADIO FM91.7 大千電台 FM99.1 港都電台 FM98.3 連花電台 FM93.5	本案總經費7 萬7,663元， 4月播出3日 ，計1萬 1,649元；5 月播出17日 ，計6萬 6,014元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.4.21- 114.5.18(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.18(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	169,960	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	Fami Radio 全家便利商店 店鋪廣播	本案總經費 26萬4,382元 ，4月播出10 日，計9萬 4,422元；5 月播出18日 ，計16萬 9,960元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.4.21- 114.5.4(涵蓋期 程)； 114.5.1- 114.5.4(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	75,538	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	Carrefour Radio 家樂福店鋪廣告	本案總經費 26萬4,382元 ，4月播出10 日，計18萬 8,844元；5 月播出4日， 計7萬5,538 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.5.27- 114.5.29(涵蓋 期程)； 114.5.27(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	753,476	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	60秒網路短片	本案總經費 188萬3,690 元，5月上架 4則，計75萬 3,476元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.4.30- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	158,473	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	廣編新聞主題策 畫1則(含記者採 訪、撰寫) 好房 網快租FB+好房 網News FB發文 宣傳 好房網快 租 LINE社群發 文宣傳 好房網 廣告版位banner 刊登	本案總經費 16萬3,585元 ，4月播出1 日，計5,112 元；5月播出 31日，計15 萬8,473元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.5.29- 114.6.30(涵蓋 期程)； 114.5.29- 114.5.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	15,322	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 及公益出租人的政策理 念。	《寓見帥房東》 節目口播單元內 容置入+資訊欄 文案 《你一個月租金 少錢?》短影音 街訪 1集	本案總經費 16萬8,542元 ，5月播出3 日，計1萬 5,322元；6 月播出30日 ，計15萬 3,220元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.5.15- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.5.15(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	7,931	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	本部國土管理署 官方Facebook圖 卡1張	本案係素材 製作費。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								3,434,292				
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	114至115年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	114.4.1-115.12.31(涵蓋期程)； 114.5.9-114.5.22(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	
新住民發展基金	多元文化廣播節目	113年新住民多元文化廣播節目委外製播案	廣播媒體	113.9.20-114.8.31(涵蓋期程)； 114.5.1-114.5.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	456,222	財團法人中央廣播電臺	藉由廣播節目，以新住民為受眾角度思考，將家庭關係、文化習慣及日常需求等議題，以生活化及具故事性方式呈現。	警察廣播電臺	
			網路媒體	113.9.20-114.8.31(涵蓋期程)； 114.5.1-114.5.31(刊登期間)							中央廣播電臺官網、Podcast平臺 (Apple、Spotify、YouTube Music)	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	114年新住民子女多元文化培育營-媒體體驗	114年新住民子女多元文化培育營-媒體體驗活動委外服務案	網路媒體	114.4.25-114.7.31(涵蓋期程)； 114.5.1-114.5.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	3,162	上尚文化企業有限公司	藉由網路媒體宣傳114年新住民子女多元文化培育營-媒體體驗，鼓勵新住民子女及國人子女參與多元文化活動，推動多元文化與永續共好理念。	台灣新聞聯播網、facebook臉書粉絲專頁、LINE群組	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	114年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.5.1-114.5.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	104,242	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.5.1-114.5.31(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT官方網站	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	美麗新世界	關懷新住民廣播節目【美麗新世界】-114年度全國性廣播宣導節目	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.5.3、 114.5.10、 114.5.17、 114.5.24、 114.5.31(播出 時間)	移民事務組	非營業 特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	47,575	財團法人佳音廣播電台	聽見新住民文化的美麗，感受動人的新住民生命故事。	佳音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.5.3- 114.5.31(刊登 期間)							佳音廣播電台官網、佳音APP行動平台、佳音廣播電台IG、YouTube平台、Sound on Podcast等平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我 們在台灣	新生報到-我 們在台灣	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.5.3、 114.5.10、 114.5.17、 114.5.24、 114.5.31(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	93,572	社團法人新竹市 愛惜社區推展協 會	藉由廣播節目分享新住民 及子女故事與文化，並提 升多元文化素養與國際 觀。	IC之音・竹科廣 播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.5.3- 114.5.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、 IC之音網站 AOD	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元族群分享 愛	多元族群分享 愛-114年度新 住民廣播節目 宣導計劃	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.5.3、 114.5.10、 114.5.17、 114.5.24、 114.5.31(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	65,751	財團法人健康傳 播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民 的文化特色，提升臺灣聽 眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電 台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.5.3- 114.5.31(刊登 期間)							Podcast平台	
新住民發展基金	113年度新住 民專屬新聞網 站維運案- 「Taiwan我來 了-新住民全 球新聞網」	113年度新住 民專屬新聞網 站維運案	網路媒體	113.6.15- 114.6.28(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.31(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	1,331,264	醫鼎科技股份有 限公司	藉由提供新住民及關注新 住民議題之民眾多元資訊 ，提高網站使用受眾數 量、質性及廣度。	新住民全球新聞 網、Facebook、 Google關鍵字、 Google多媒體聯 播網、上報、 ettoday、風傳媒	含廠商回 饋。
			平面媒體								卓越雜誌	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	我們一家人- We Are Team Taiwan 節目 宣傳及託播	113年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.9(刊登期 間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	1,302,204	民間全民電視股 份有限公司、三 立電視股份有限 公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	YouTube、 Facebook、IG、 LINE、LINE TV、民視新聞/ 民視線上APP、 民視官方網站、 民視新聞網	含廠商回 饋。
			電視媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋 期程)； 114.5.1- 114.5.9(刊登期 間)							民視新聞台、民 視台灣台、民視 第一台、民視無 線台	
			網路媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋 期程)； 114.5.23- 114.5.31(刊登 期間)							YouTube、 Facebook、IG、 LINE、三立新 聞YT、三立新 聞FB、三立新 聞台	
			電視媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋 期程)； 114.5.23- 114.5.31(刊登 期間)							三立新聞台、三 立iNEWS台、三 立iNEWS台 (MOD)、三立綜 合台(MOD)、三 立國際台、三立 台灣台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產 業訓儲替 代役基金	5/3用人單位 第3次甄選作 業具體公告事 項更新維護 5/11母親節 5/21制度宣導 說明會 5/31端午節	113、114年研 發替代役員額 申請核配勞務 委託服務案	網路媒體	114.5.1- 114.5.31	內政部 替代役 訓練及 管理中心	非營業 特種基 金	員額審查 核配、役 男報名甄 選及成效 管考計畫	8,000	台北市電腦商業 同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役 LINE官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								59,895				
國土管理署及所屬								59,895				
國土管理 署	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	廣播媒體	113.7.31- 115.2.1 (涵蓋期程，不 包含機關審查 時間) 113.9.2-115.3.6 (撥出時間)(每 周播放2則)	都市基 礎工程 組	前瞻第 4期特 別預算	城鄉建 設-提升 道路品質 計畫	59,895	正聲廣播股份有 限公司	邀請社福團體、專家學 者、政府部門共同推廣打 造友善公共空間，伸張公 共通行權，塑造以人為本 優質生活空間	正聲廣播電台	1.本案總經 費為143萬 7,500元，截 至113年已執 行28萬7,500 元。 2.113年保留 數115萬元， 本月執行5萬 9,895元，本 年度已執行 29萬9,475 元。 3.本案累計 已執行58萬 6,975元。
			網路媒體								正聲APP、正聲 &主持人臉書粉 絲團	
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以 燎原，一不小 心便成災	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.5.1- 114.5.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種 時要特別注意，以降低火 災帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為112年製 作)
建築研究所								0				
	無											
內政部主管財團法人合計								7,966				
財團法人二二八事件紀念基金會								1,260				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活 圈之二二八國 家紀念館	網路媒體	114.5.1- 114.5.31	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	LINE	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook	網路媒體	114.5.1- 114.5.31	第一處 及第二 處			0		增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	免費刊登
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								6,706				
財團法人 台灣建築 中心	產業新尖兵課 程	育成及教育培 訓業務	網路媒體	114.5.14- 114.6.13 (涵蓋期程) 114.5.14- 114.5.31 (播出期程)	ESG永 續專案	財團法 人預算	管理費用	6,706	愛席客整合行銷 股份有限公司	宣傳自費及政府補助課程 ，增加社會大眾對建築中 心之認識，辦理職業訓練 課程，藉以推廣本中心各 項評定業務，增進產官學 合作。	Facebook、 Instagram貼文廣 告	本案總經費1 萬1,550元， 5月播出18日 ，計6,706 元；6月預計 播出13日， 計4,844元。
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人消防發展基金會								0				
財團法人 消防發展 基金會	推廣「114年 防火宣導微電 影競賽」	114年防火宣 導微電影競賽	網路媒體	114.5.5- 114.5.11 (播出期間)	行政組			0	恩克斯網路科技 股份有限公司	於獎金獵人官方網站首頁 刊登競賽資訊，提高競賽 能見度。	「獎金獵人」官 方網站	廠商回饋