內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								**585,892**				
內政部								0				
內政部	內政部114年「緣起相遇時」單身聯誼活動宣傳	114年單身聯誼活動	廣播媒體	114.4.25	戶政司			0		提高本部單身聯誼活動曝光率，鼓勵民眾踴躍報名。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	內政部114年「緣起相遇時」單身聯誼活動第1至5梯次開放報名	114年單身聯誼活動案	網路媒體	114.4.21起持續宣導	戶政司			0	上置國際旅行社有限公司	提高本部單身聯誼活動曝光率，鼓勵民眾踴躍報名。	Facebook活動粉絲專頁	
內政部	眾志成城砌築台灣多元類型合作社活力我國合作事業近十年來的策進作為與未來展望	中國合作學社出版「合作經濟」季刊(第164期)	平面媒體	114.3.31起持續宣導	合作及人民團體司			0		1.透過刊物專題，使社會大眾了解合作事業政策及成效。 2.發行600份。	「合作經濟」季刊	1.補揭露3月資訊。 2.學社邀稿，無償刊登。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署及所屬								439,300				
國土管理署	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	廣播媒體	113.10.22-114.10.16(涵蓋期程) 113.12.20-114.10.16(撥出時間)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	125,800	三立電視股份有限公司	促進全民公德心與對公共通行權的認同，提升道路品質與友善環境，特別是為高齡者及身障者提供更安全的步行空間。透過法令推廣與宣導，鼓勵民眾共同維護不占用、不違規的公共空間，實現全民共享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1.本案總經費為148萬元，其中預計媒體宣導經費修正為92萬9,744元，截至113年已執行22萬2,000元。 2.113年保留數90萬8,000元（預計執行70萬7,744元)，本月執行12萬5,800元。本年度已執行25萬1,600元。 3.本案累計已執行47萬3,600元。
			網路媒體								YouTube、三立家族電視、主播粉絲團	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	113年度永續提升人行安全計畫「人本交通環境執行成果宣傳」委託專業服務案	113年度永續提升人行安全計畫「人本交通環境執行成果宣傳」委託專業服務案	網路媒體	113.9.23-114.5.21(涵蓋期程) 113.12.21-114.5.21(撥出時間)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	240,000	天下雜誌股份有限公司	推展永續提升人行安全計畫及國土管理署市區道路相關政策等有利國土管理署政策宣導等事項，進而推展前瞻計畫、公共通行權、友善人本環境等觀念。	天下雜誌官方網站、Podcast平台、YouTube	1.本案總經費為100萬元，截至113年已執行20萬元。 2.113年保留數80萬元，本月執行24萬元，本年度已執行56萬元。 3.本案累計已執行76萬元。
國土管理署	「下水道建設淨零排放隱藏解方」專題報導	「下水道建設淨零排放隱藏解方」專題報導	平面媒體/網路媒體	114.4.22刊登	下水道永續營運組	總預算	下水道管理業務	73,500	聯合報股份有限公司	為讓各界了解污水下水道執行的政策理念、展現執行之階段成果，且讓民眾瞭解在中央與地方合作之下，已逐漸改善生活環境，翻轉民眾對於下水道建設之印象。	經濟日報	
警政署及所屬								15,000				
警政署	微型電動二輪車上路前不可不知道	製作「微型電動二輪車上路前不可不知道」影片案	電視媒體	114.4.1-114.4.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是行人-停讓由我做起	製作「你我都可能是行人-停讓由我做起」影片案	電視媒體	114.4.1-114.4.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	114.4.1-114.4.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	114.4.1-114.4.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌曲製播	廣播媒體	113.12.20-114.12.31 (涵蓋期程)；114.4.1-114.4.30(播出時間)	警察廣播電臺	總預算		0		配合廣播電臺整點路況播出宣導，藉以提升民眾識詐知識。	警察廣播電臺	製播經費10萬元已揭露於113年12月執行情形表
刑事警察局	「防制假投資詐騙手法」犯罪預防宣導短片	製作「防制假投資詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	114.4.1-114.4.30(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「486先生假投資」(反詐騙)犯罪預防宣導短片	製作「486先生假投資」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	114.4.1-114.4.30(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法及話術	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「勿當車手」(反詐騙)犯罪預防宣導短片	製作「勿當車手」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	電視媒體	114.4.1-114.4.30(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀念	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	勿使用依托咪酯及大麻犯罪預防宣導短片	反毒宣導短影片案	電視媒體	114.4.1-114.4.30(播出時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿使用毒品	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	114年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	114.3-114.12(涵蓋期程)；114.4.21(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於114年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至4月底共計播出2次，金額為3萬元
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.4.1-114.4.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.4.1-114.4.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	114.4.1-114.4.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.4.1-114.4.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	人離火熄	111年防災宣導媒體通路採購案	廣播媒體	114.4.1-114.4.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導爐火烹調安全-人離火熄的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	全國各廣播電台	公益託播(廣播劇為111年製作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署及所屬								131,592				
國家公園署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	內政部國家公園署主題網架構建置及經營維運案	網路媒體	114.1.15-114.11.15	保育解說組	總預算	國家公園業務	22,800	紐酷樂股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為22萬8,000元，截至3月底已執行數為5萬7,000元，4月份執行2萬2,800元，合計已執行7萬9,800元。
國家公園署	臺灣國家公園數位典藏主題網網路活動	113年國家公園數位典藏應用及推廣計畫	網路媒體	114.3.1-114.12.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	8,792	宜誠資訊股份有限公司	於臉書粉絲專頁辦理國家公園數位典藏資源應用行銷	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為8萬7,920元，截至3月底已執行數為8,792元，4月份執行8,792元，合計已執行1萬7,584元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	標題：登山安全守則。 倡導登山安全3要3避宣導(3要：要行前規劃、要查氣象資訊、要環境保護；3避：避迷路、避失聯、避颱風豪雨)。	登山安全行前準備守則	平面媒體	114.4.1-114.4.30	遊憩管理組	總預算	國家公園業務	100,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	宣導登山安全行前準備守則並以親民圖示化的方式呈現，提醒遊客登山需做足準備及倡導責任登山的重要性，提高民眾安全意識。	大家說英語(雜誌)	
海洋國家公園管理處	海洋記憶：生態紀錄片再現計畫	海洋記憶：生態紀錄片再現計畫	網路媒體	114.3.10-114.5.26	解說教育科	總預算	海洋國家公園經營管理	0	高知創意行銷有限公司	展現國家公園生態保育成果及推廣海洋保育觀念。	Facebook、Youtube	本案金額已於3月揭露製作費，配合海洋記憶活動於海洋國家公園管理處官方Facebook及Youtube刊登相關貼文。
移民署								0				
	無											
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
空中勤務總隊								0				
空中勤務總隊	空勤總隊外購走軍售「精算」價差可達2、3倍	空勤總隊外購走軍售「精算」價差可達2、3倍	網路媒體	涵蓋期程：114.4.17起	秘書室	總預算	一般行政	0	自由軍武頻道	宣導空勤總隊除擁有自己的維修隊，以累積自我修護經驗，同時循軍購途徑，購買黑鷹直升機零附件及裝備，不僅可節省政府預算支出，亦能制衡商購廠商價格。	自由軍武頻道	公益託播
內政部主管非營業特種基金合計								8,151,603				
營建建設基金								3,837,503				
1.住宅基金								3,837,503				
住宅基金	社會住宅政策宣導	113年度社會住宅行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.5-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.5(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	298,800	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	韓國女生Judy Youtube 韓國女生Judy Facebook 韓國女生Judy Instagram	
住宅基金	社會住宅政策宣導	113年度社會住宅行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.17-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.17(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	400,000	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	風傳媒 Youtube 下班經濟學 Facebook 風傳媒 Facebook 風傳媒新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	113年度社會住宅行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.10-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.10、22(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	1,159,114	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	本部國土管理署官方Youtube、Youtube Shorts	本案總經費135萬2,300元，共拍攝7支影片，已上架6支影片，尚有1支未上架完成，故本月計115萬9,114元。
住宅基金	社會住宅政策宣導	113年度社會住宅行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.28-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.28-114.4.30(播出期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	19,757	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Yahoo網站Banner廣告	本案總經費9萬2,200元，4月播出3日，計1萬9,757元；5月播出11日，計7萬2,443元。
住宅基金	社會住宅政策宣導	113年度社會住宅行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.28-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.28-114.4.30(播出期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	27,660	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Facebook、Instagram貼文廣告	本案總經費9萬2,200元，4月播出3日，計2萬7,660元；5月播出7日，計6萬4,540元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	113年度社會住宅行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.28-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.28-114.4.30(播出期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	19,757	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	LINE TODAY Banner	本案總經費9萬2,200元，4月播出3日，計1萬9,757元；5月播出11日，計7萬2,443元。
住宅基金	社會住宅政策宣導	113年度社會住宅行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.28-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.28-114.4.30(播出期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	16,179	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	Google影音聯播	本案總經費7萬5,500元，4月播出3日，計1萬6,179元；5月播出11日，計5萬9,321元。
住宅基金	社會住宅政策宣導	113年度社會住宅行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.28-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.28-114.4.30(播出期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	17,979	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	YouTube	本案總經費8萬3,900元，4月播出3日，計1萬7,979元；5月播出11日，計6萬5,921元。
住宅基金	社會住宅政策宣導	113年度社會住宅行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.28-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.28-114.4.30(播出期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	14,764	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	APP聯播廣告(壹蘋新聞網、udn News、自由時報、三立新聞等)	本案總經費6萬8,900元，4月播出3日，計1萬4,764元；5月播出11日，計5萬4,136元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅政策宣導	113年度社會住宅行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.28-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.28-114.4.30(播出期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	14,764	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	租屋相關網頁聯播(租屋相關文章新聞版位、鉅亨房屋網、yes319、housebe、housetour)	本案總經費6萬8,900元，4月播出3日，計1萬4,764元；5月播出11日，計5萬4,136元。
住宅基金	社會住宅政策宣導	113年度社會住宅行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.28-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.28-114.4.30(播出期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	91,993	民視文化事業股份有限公司	向國人說明現行「直接興建社會住宅」推動業務，讓民眾瞭解中央與地方政府致力興辦高品質無障礙的社會住宅。	YouTube	本案總經費42萬9,300元，4月播出3日，計9萬1,993元；5月播出11日，計33萬7,307元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.4.7-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.7(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	339,200	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	ETtoday新聞雲網站及臉書粉絲專頁	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.4.4-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.4(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,400	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	圖卡設計總經費7萬6,800元，本次執行6,400元，已執行5萬7,600元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.3.28-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.4(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	82,633	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	六一邇阿寬之Instagram粉絲專頁	本案總經費24萬7,900元，3月播出2檔，計16萬5,267元；4月播出1檔，計8萬2,633元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	電視媒體	114.3.24-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.6(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	325,358	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視、民視台灣、台視、台視新聞、台視財經、TVBS新聞、TVBS、三立新聞、三立財經、東森新聞、東森財經、民視新聞、非凡新聞、非凡商業、東森家族、緯來家族、旅遊生活頻道、緯來綜合	本案總經費75萬9,169元，3月播出8日，計43萬3,811元；4月播出6日，計32萬5,358元。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.4.1-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.1-4.5(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Google DDC各生活新聞類相關網站	加值回饋。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.4.1-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.5(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網	加值回饋。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	電視媒體	114.4.3-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.3(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞、三立新聞、東森新聞	加值回饋。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	114.4.3-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.3(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	好事聯播網	加值回饋。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.4.3-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.3(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視氣象主播臉書粉絲專頁	加值回饋。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.3.31-114.5.31(涵蓋期程)；114.3.31-114.4.1(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網YouT	1.加值回饋。 2.3月份項目補揭露。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.4.1-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.6(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視臉書粉絲專	加值回饋。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.3.21-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.6(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Google互動開關	本案金額已於113年9月揭露，刊登時無須支付額外費用。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.3.21-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.6(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Google GDN房產新聞專區聯播網	本案金額已於113年9月揭露，刊登時無須支付額外費用。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.3.21-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.6(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Google關鍵字廣告	本案金額已於113年9月揭露，刊登時無須支付額外費用。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.3.21-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.6(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	Yahoo原生廣告	本案金額已於113年9月揭露，刊登時無須支付額外費用。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.3.21-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.6(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook Instagram影音貼文推播廣告	本案金額已於113年9月揭露，刊登時無須支付額外費用。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.3.21-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.6(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	LINE LAP廣告	本案金額已於113年9月揭露，刊登時無須支付額外費用。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.3.21-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.6(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	YouTube TrueView廣告	本案金額已於113年9月揭露，刊登時無須支付額外費用。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.10-114.12.31(涵蓋期程)；114.4.10 (刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,658	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部國土管理署官方Facebook	圖卡設計總經費7萬9,895元，113年6月、8月、10月及114年1月、2月、3月各刊登1篇，本次執行6,658元，已執行4萬6,606元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.1-114.4.7(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.7(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	140,815	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Youtube Trueview	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.1-114.4.7(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.7(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	211,402	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	Yahoo	
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	114.4.30-114.7.31(涵蓋期程)；114.4.30(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	uniopen、COOL3C、商益	加值回饋。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	廣播媒體	114.3.27-114.4.5(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.5(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	亞洲電台、中部調頻電台、曾文溪電台、鳳鳴電台、各地方電台口播訊息	加值回饋。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	114.4.30-114.5.31(涵蓋期程)； 114.4.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	5,112	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼及公益出租人的政策理念。	廣編新聞主題策畫1則(含記者採訪、撰寫) 好房網快租FB+好房網News FB發文宣傳 好房網快租LINE社群發文宣傳 好房網廣告版位banner刊登	本案總經費16萬3,585元，4月播出1日，計5,112元；5月播出31日，計15萬8,473元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	114.4.21-114.5.20(涵蓋期程)； 114.4.21-114.4.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	25,337	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼及公益出租人的政策理念。	50世代收聽精選(9台) 民本廣播電台AM1296 台灣廣播-台中台 AM774 神農廣播電台FM99.5 濁水溪廣播電台FM90.1 台南線上廣播電台 FM90.3 成功廣播AM936 蘭陽廣播電台FM 107.3 合歡山廣播電台FM90.1 台東之聲FM89.7	本案總經費7萬6,012元，4月播出10日，計2萬5,337元；5月播出20日，計5萬675元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	114.4.21-114.5.20(涵蓋期程)；114.4.21-114.4.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	36,352	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼及公益出租人的政策理念。	中小功率報時組合 綠色和平電台FM97.3 大苗栗廣播 FM98.3 城市廣播電台FM92.9 嘉義之音FM91.3 台南知音FM97.1 合歡山廣播電台FM90.1	本案總經費10萬9,056元，4月播出10日，計3萬6,352元；5月播出20日，計7萬2,704元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	114.4.28-114.5.17(涵蓋期程)；114.4.28-114.4.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	11,649	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼及公益出租人的政策理念。	婆婆媽媽樂開懷(4台) POP RADIO FM91.7 大千電台FM99.1 港都電台FM98.3 連花電台FM93.5	本案總經費7萬7,663元，4月播出3日，計1萬1,649元；5月播出17日，計6萬6,014元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	114.4.21-114.5.18(涵蓋期程)；114.4.21-114.4.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	94,422	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼及公益出租人的政策理念。	Fami Radio全家便利商店店鋪廣播	本案總經費26萬4,382元，4月播出10日，計9萬4,422元；5月播出18日，計16萬9,960元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	114.4.21-114.5.4(涵蓋期程)；114.4.21-114.4.30(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	188,844	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼及公益出租人的政策理念。	Carrefour Radio家樂福店鋪廣告	本案總經費26萬4,382元，4月播出10日，計18萬8,844元；5月播出4日，計7萬5,538元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	114.4.21-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.21-114.4.27(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	173,498	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼及公益出租人的政策理念。	Podcast廣告出走吧-國外生活攻略、度菇13咦的茶水間、三觀不正株式會社、告白那一刻、通勤學英語、搞什麼歷史?看什麼電影!、Life生活誌、其實你應該、艾美講Amy蔣、欖仁媽媽說故事、耳朵旅行社、布丁好朋友、現正，旅行中。Now, on Air、卡樂弗的下課時間、GAME話不加醬、吳馬克幸福理財家	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	114年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	廣播媒體	114.4.21-114.5.31(涵蓋期程)；114.4.21-114.4.27(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	109,056	民視文化事業股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼及公益出租人的政策理念。	廣播帶錄製(國語版、台語版)	
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								4,306,100				
新住民發展基金	多元文化廣播節目	113年新住民多元文化廣播節目委外製播案	廣播媒體	113.9.20-114.8.31(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.30(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	492,892	財團法人中央廣播電臺	藉由廣播節目，以新住民為受眾角度思考，將家庭關係、文化習慣及日常需求等議題，以生活化及具故事性方式呈現。	警察廣播電臺	
			網路媒體	113.9.20-114.8.31(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.30(刊登期間)							中央廣播電臺官網、Apple Podcast平台、Spotify、YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	114年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.30(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	104,242	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	美麗新世界	關懷新住民廣播節目【美麗新世界】-114年度全國性廣播宣導節目	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.4.5、114.4.12、114.4.19、114.4.26(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	47,575	財團法人佳音廣播電台	聽見新住民文化的美麗，感受動人的新住民生命故事。	佳音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.4.5-114.4.30(刊登期間)							佳音廣播電台官網、佳音APP行動平台、佳音廣播電台IG、YouTube平台、Sound on Podcast等平台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.4.5、114.4.12、114.4.19、114.4.26(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.4.5-114.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站 AOD	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	多元族群分享愛	多元族群分享愛-114年度新住民廣播節目宣導計畫	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.4.5、114.4.12、114.4.19、114.4.26(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	65,751	財團法人健康傳播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民的文化特色，提升臺灣聽眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.4.5-114.4.30(刊登期間)							Podcast平台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	114年新住民子女多元文化培育營-媒體體驗	114年新住民子女多元文化培育營-媒體體驗活動委外服務案	網路媒體	114.4.25-114.7.31(涵蓋期程)；114.4.25-114.4.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	612	上尚文化企業有限公司	藉由網路媒體宣傳114年新住民子女多元文化培育營-媒體體驗，鼓勵新住民子女及國人子女參與多元文化活動，推動多元文化與永續共好理念。	台灣新聞聯播網、facebook臉書粉絲專頁、LINE群組	
新住民發展基金	113年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	113年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	113.6.15-114.6.28(涵蓋期程) 114.4.1-114.4.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,331,264	醫鼎科技股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、聯合報、自由時報	含廠商回饋。
新住民發展基金	我們一家人-We Are Team Taiwan 節目宣傳及託播	113年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	113.11.8-114.11.15(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,170,192	民間全民電視股份有限公司、三立電視股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	YouTube、Facebook、IG、LINE、LINE TV、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網、青年日報	含廠商回饋。
			電視媒體	113.11.8-114.11.15(涵蓋期程)；114.4.1-114.4.30(刊登期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	4/11-114年第一次甄選錄取公告 4/18-績優研發替代役役男暨用人單位評選公告 4/29-研發替代役制度宣導說明會	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	114.4.1-114.4.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								59,895				
國土管理署及所屬								59,895				
國土管理署	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	113.7.31-115.2.1(涵蓋期程，不包含機關審查時間) 113.9.2-115.3.6(撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	59,895	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	1.本案總經費為143萬7,500元，截至113年已執行28萬7,500元。 2.113年保留數115萬元，本月執行5萬9,895元，本年度已執行23萬9,580元。 3.本案累計已執行52萬7,080元。
			網路媒體								正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	114.4.1-114.4.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	114.4.1-114.4.30(播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管財團法人合計								**99,210**				
財團法人二二八事件紀念基金會								59,210				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	114.4.1-114.4.30	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	LINE	
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook	網路媒體	114.4.1-114.4.30	第一處及第二處			0		增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	免費刊登
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	二二八行動展海報設計費	網路媒體	114.2.1-114.4.30	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	7,000	上宜行印刷文具有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	島內之外鏡行事-二二八遺址海外海報展覽	網路媒體	114.4.1-114.4.30	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	10,000	泓創新媒體設計有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	美國大洛杉磯臺灣會館基金會	提供海報電子檔及實體海報供海外單位機構辦理展覽，目前首於美國大洛杉磯臺灣會館基金會辦展，相關推廣由該會逕行宣傳。
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	紀念館展覽展區環景拍攝上架	網路媒體	114.4.1-114.4.30	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	40,950	群立科技股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Google	
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								40,000				
財團法人消防發展基金會	推廣「114年防火宣導微電影競賽」	114年防火宣導微電影競賽	網路媒體	114.4.07-114.4.13、114.4.16(播出期間)	行政組	財團法人預算	業務費	40,000	恩克斯網路科技股份有限公司	於獎金獵人官方網站首頁刊登競賽資訊，提高競賽能見度	「獎金獵人」官方網站	