

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								1,386,504				
內政部								140,000				
內政部	役男出國真方便，線上申請 嘛ㄟ通	為辦理兵役政策宣導製作役男短期出境線上申請動畫宣導案	網路媒體	114.6.27- 114.12.31	役政司	總預算	役政業務	140,000	快樂薯片創意有限公司	透過本部及役政司官網、臉書、YouTube等多元露出管道，強化「役男短期出境線上申請」的宣導廣度。	一、本部官網及Youtube頻道。 二、役政司官網、替代役暨社會韌性訓練執行中心之Youtube頻道及官網。 三、發布於廠商旗下品牌「床編故事」臉書、YouTube。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署及所屬								0				
國土管理署	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	廣播媒體	113.10.22-114.10.16 (涵蓋期程) 113.12.20-114.10.16 (撥出時間)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	0	三立電視股份有限公司	促進全民公德心與對公共通行權的認同，提升道路品質與友善環境，特別是為高齡者及身障者提供更安全的步行空間。透過法令推廣與宣導，鼓勵民眾共同維護不占用、不違規的公共空間，實現全民共享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1.本案總經費為148萬元，其中預計媒體宣導經費修正為92萬9,744元，截至113年已執行22萬2,000元。 2.113年保留數90萬8,000元（預計執行70萬7,744元），本月執行0元。本(114)年度已執行50萬3,200元。 3.本案累計已執行72萬5,200元。
			網路媒體								YouTube、三立家族電視、主播粉絲團	
警政署及所屬								859,388				
警政署	微型電動二輪車上路前不知道	製作「微型電動二輪車上路前不知道」影片案	電視媒體	114.7.1-114.7.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	你我都可能是 行人-停讓由 我做起	製作「你我都 可能是行人- 停讓由我做 起」影片案	電視媒體	114.7.1- 114.7.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	交 通 事 故 Q&A- 當 事 人 權益篇	製作「交通事 故 Q&A- 當 事 人權益篇」影 片案	電視媒體	114.7.1- 114.7.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路 口停讓才安全	製作「行車有 禮—路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	114.7.1- 114.7.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌 曲製播	廣播媒體	113.12.20- 114.12.31 (涵 蓋 期 程) ； 114.7.1- 114.7.31(播 出 時間)	警察廣 播電臺	總預算		0		配合警察廣播電臺整點路 況播出宣導，藉以提升民 眾識詐知識	警察廣播電臺	製播經費10 萬元已揭露 於113年12月 執行情形表
警政署	警 政 服 務 APP- 防 空 避 難專區	製作「警政服 務APP-防空 避難專區」影 片案	電視媒體	114.7.1- 114.7.31(播出 時間)	民防指 揮管制所	總預算	警政業務	148,888	無厘頭動畫股份 有限公司	提供民眾防空避難相關知 識，及推廣民眾下載並善 用警政服務APP-防空避難 專區，提升全民防災應變 效率	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播， 14萬8,888元 為影片製作 費
刑事警察 局	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	114.7.1- 114.7.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法 及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	綜藝天后-白 冰冰「假檢警 視訊筆錄」犯 罪預防宣導	113年反詐影 片製拍及電視 媒體行銷計畫	電視媒體	114.7.1- 114.7.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假檢警詐騙手法 及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	「勿當車手」 (反詐騙)犯罪 預防宣導	製作「勿當車 手」(反詐騙) 犯罪預防宣導 短片案	電視媒體	114.7.1- 114.7.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀 念	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	勿使用依托咪 酯及大麻犯罪 預防宣導	反毒宣導短影 片案	電視媒體	114.7.1- 114.7.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿使用毒品	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有 約	114年度法律 宣 導 直 播 「YOYO Live Show 與 民 有 約」節目製播 案	廣播媒體	114.3- 114.12(涵蓋期 程)； 114.7.22(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	15,000	正聲廣播股份有 限公司	以反詐騙、反毒及其他犯 罪預防為主題進行宣導， 建立民眾相關概念及法律 知識	正聲廣播 (FM104.1)	本案總經費 共計15萬元 ，規劃於114 年3月至12月 ，每月播出1 次，計10次 ，每次金額 為1萬5,000 元，截至7月 底共計播出5 次，金額為7 萬5,000元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	報紙廣告： 群組天天報明 牌 其實把你 當豬宰	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.7.27(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	80,000	麗聖廣告有限公 司	針對不同目標族群投放適 宜宣導素材，落實分層、 分眾、分齡犯罪預防宣導 工作，期透過平面媒體報 紙、雜誌管道，讓全民更 易接收及認識反詐騙訊息 ，強化防詐意識	經濟日報	本案總經費 共 計 449 萬 6,000 元，規 劃於114年7 月至11月， 刊登報章雜 誌廣告及專 欄，截至7月 底執行金額 為56萬6,000 元
刑事警察局	報紙專欄： 偽造交通罰單 釣魚簡訊再爆	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.7.28(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	162,000	麗聖廣告有限公 司		中國時報	
刑事警察局	報紙專欄： 聲音影像都能 用AI偽造	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.7.29(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	162,000	麗聖廣告有限公 司		聯合報	
刑事警察局	報紙專欄： 黃金詐騙案震 撼社會	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.7.30(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	162,000	麗聖廣告有限公 司		自由時報	
刑事警察局	綜藝天后-白 冰冰「假檢警 視訊筆錄」犯 罪預防宣導	假冒檢警反詐 騙廣告案	網路媒體	114.7-114.8(涵 蓋期程)； 114.7.4- 114.7.31(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	129,500	潮網科技股份有 限公司	鑑於假檢警詐騙案件常透 過LINE傳送詐騙資訊，於 LINE LAP廣告投放防詐訊 息，有效精準投放至受眾 目標，強化防詐意識	LINE LAP(社 群、Today、 Point、Voom、 錢包)	本案總經費 共 計 14 萬 8,000 元，規 劃於114年7 月4日至8月4 日刊登防詐 訊息於LINE LAP廣告平 臺，截至7月 底執行金額 為12萬9,500 元
中央警察大學								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署及所屬								100,000				
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.7.1- 114.7.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.7.1- 114.7.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	火場生存術	內政部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	114.7.1- 114.7.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.7.1- 114.7.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署	消防防災e點 通宣導短片	前瞻基礎建設 計畫-災害防 救智慧應變服 務計畫-114年 全民防災e點 通系統功能擴 充案	電視媒體	114.7.10- 114.7.31 (播出期間)	災害管 理組			0	準線智慧科技股 份有限公司	推廣消防防災e點通APP， 教學APP功能及防災教育 宣導。	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	廠商無償提 供創意項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	內政部消防署 30周年署慶暨 相關典禮活動	內政部消防署 30週年署慶暨 相關典禮活動 場地布置採購 案	網路媒體	114.6.10- 114.6.20 (播出期間)	訓練中 心	總預算	消防救災 業務	100,000	傳動數位設計印 刷有限公司	有效推廣消防署30周年署 慶活動，提高曝光率及發 展進程。	FB、IG、 Threads、 Youtube	1.補揭露6月 資訊。 2.本 案 契 約 總經費為106 萬950元，其 中媒體政策 及業務宣導 經費為10萬 元。
國家公園署及所屬								156,116				
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	內政部國家公 園署主題網架 構建置及經營 維運案	網路媒體	114.1.15- 114.11.15	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	22,800	紐酷樂股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為22萬8,000 元，截至6月 底已執行數 為12萬5,400 元，7月份執 行2萬2,800 元，合計已 執行14萬 8,200元。
國家公園 署	臺灣國家公園 數位典藏主題 網網路活動	113年國家公 園數位典藏應 用及推廣計畫	網路媒體	114.3.1- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	8,792	宜誠資訊股份 有限公司	於臉書粉絲專頁辦理國家 公園數位典藏資源應用行 銷	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為8萬7,920 元，截至6月 底已執行數 為3萬5,168 元，7月份執 行8,792元， 合計已執行4 萬3,960元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園 署	2025國家公園 保育研討會	2025臺灣國家 公園保育研討 會專業服務案	網路媒體	114.5.1- 114.8.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	25,000	國立臺灣大學	於國家公園署主題網及臉 書粉絲專頁辦理2025國家 公園保育研討會徵稿及活 動推廣	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為10萬元， 截至6月底已 執行數為5萬 元，7月份執 行2萬5,000 元，合計已 執行7萬 5,000元。
國家公園 署	生物多樣性資 料庫網站推廣 行銷活動	114年國家公 園及濕地生物 多樣性資料庫 擴充暨維運計 畫	網路媒體	114.5.1- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	27,860	崧旭資訊股份有 限公司	於國家公園署臉書粉絲專 頁辦理生物多樣性資料庫 網站推廣行銷活	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為22萬2,886 元，截至6月 底已執行數 為5萬5,726 元，7月份執 行2萬7,860 元，合計已 執行8萬 3,586元。
太魯閣國 家公園管 理處	「太魯閣國家 公園合歡山遊 憩區細部計畫 通盤檢討」公 開徵求意見登 報	太魯閣國家公 園合歡山遊憩 區細部計畫通 盤檢討公開徵 求意見公告	平面媒體	114.7.16- 114.8.14 (涵蓋期程) 114.7.16- 114.7.18 (刊登3天)	企劃經 理科	總預算	太魯閣國 家公園經 營管理	3,750	更生日報社股份 有限公司	依據國家公園計畫通盤檢 討作業要點第9點規定登報 週知，公開徵求意見，供 作通盤檢討之參考。	更生日報	
								22,638	合歡多媒體行銷 有限公司		中國時報	
								22,638	合歡多媒體行銷 有限公司		聯合報	
								22,638	合歡多媒體行銷 有限公司		自由時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
移民署								131,000				
移民署	跨國(境)婚姻 媒合服務宣導	114年跨國 (境)婚姻媒合 服務宣導短片 採購案	網路媒體	114.7.23- 114.7.31(涵蓋 期程)； 114.7.23- 114.7.31(刊登 時間)	移民事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	131,000	欣傳媒股份有 限公司	藉由各網路媒體宣導跨國 (境)婚姻媒合法令及尋 求跨國(境)婚姻媒合時 應注意事項，避免民眾不 諳法令而觸法。	Facebook、蕃薯 藤、Yahoo奇 摩、網路家庭 Pchome Online、台灣好 報Taiwan、生活 網LIFE、奧丁丁 Owl News等19 家網路平台。	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								7,298,051				
營建建設基金								4,504,794				
1.住宅基金								4,504,794				
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	114.6.6- 115.6.5(涵蓋期 程) 114.7.6(刊登時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	6,500	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	本部國土管理署 官方Facebook	1.此為素材 製作費。 2.圖卡設計 總經費7萬 8,000元，本 次執行6,500 元，已執行 6,500元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	114.7.4- 114.7.17(涵蓋 期程)； 114.7.4- 114.7.17(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	35,653	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	三立都會台	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	114.7.4- 114.7.17(涵蓋 期程)； 114.7.4- 114.7.17(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	58,823	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	新聞時事組合 (非凡新聞、壹 新聞)	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	114.7.4- 114.7.17(涵蓋 期程)； 114.7.4- 114.7.17(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	92,785	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	本土戲劇組合 (民視、三立台 灣台)	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	114.7.4- 114.7.17(涵蓋 期程)； 114.7.4- 114.7.17(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	194,344	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	新聞播報組合 (TVBSN、 TVBS、三立新 聞、東森新聞、 年代新聞)	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	114.7.4- 114.7.17(涵蓋 期程)； 114.7.4- 114.7.17(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	83,890	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	星光歌唱組合 (民視、三立台 灣台)	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	114.7.4- 114.7.17(涵蓋 期程)； 114.7.4- 114.7.17(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	112,752	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	政論新聞組合 (年代新聞、民 視新聞、三立新 聞、TVBS、東 森新聞)	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	114.7.1- 114.7.7(涵蓋期 程)； 114.7.1- 114.7.7(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	176,168	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	聯合新聞網 UDN	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	114.7.14- 114.7.20(涵蓋 期程)； 114.7.14- 114.7.20(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	176,168	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	中時電子報	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	114.7.4- 114.7.17(涵蓋 期程)； 114.7.4- 114.7.17(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	MOD影音廣告	本案為加值 回饋項目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	114.7.21- 114.7.27(涵蓋 期程)； 114.7.21- 114.7.27(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	LINE BANNER	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.7.21- 114.8.31(涵蓋 期程)； 114.7.21- 114.7.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	125,882	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	YouTube平台廣 告宣傳	本案總經費 48萬640元， 7月播出11日 ，計12萬 5,882元；8 月播出31日 ，計35萬 4,758元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.7.21- 114.8.31(涵蓋 期程)； 114.7.21- 114.7.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	25,237	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Facebook平台廣 告宣傳	本案總經費9 萬6,360元， 7月播出11日 ，計2萬 5,237元；8 月播出31日 ，計7萬 1,123元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.7.21- 114.8.3(涵蓋期 程)； 114.7.21- 114.7.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Facebook平台廣 告宣傳	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.21- 114.8.31(涵蓋 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	2,379,402	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。		公益出租人 及租金補貼 影片製作費 用。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.21- 114.8.10(涵蓋 期程)； 114.7.21- 114.7.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	197,673	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	財經房產資訊組 合(東森財經、 非凡新聞、非凡 商業、三立財 經)	本案總經費 37萬7,376元 ，7月播出11 日，計19萬 7,673元；8 月播出10日 ，計17萬 9,703元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.21- 114.7.31(涵蓋 期程)； 114.7.21- 114.7.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	159,627	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	台視	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.26- 114.8.9(涵蓋期 程)； 114.7.26- 114.7.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	54,726	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	中視	本案總經費 13萬6,815元 ，7月播出6 日，計5萬 4,726元；8 月播出9日， 計8萬2,089 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.23- 114.8.9(涵蓋期 程)； 114.7.23- 114.7.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	34,799	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	東森財金	本案總經費6 萬9,597元， 7月播出9日 ，計3萬 4,799元；8 月播出9日， 計3萬4,798 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.21- 114.8.9(涵蓋期 程)； 114.7.21- 114.7.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	23,392	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	中天娛樂台	本案總經費4 萬2,531元， 7月播出11日 ，計2萬 3,392元；8 月播出9日， 計1萬9,139 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.24- 114.7.29(涵蓋 期程)； 114.7.24- 114.7.29(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	61,863	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	三立都會台	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.23- 114.8.9(涵蓋期 程)； 114.7.23- 114.7.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	83,279	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	TVBS歡樂台	本案總經費 16萬6,557元 ，7月播出9 日，計8萬 3,279元；8 月播出9日， 計8萬3,278 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.21- 114.8.10(涵蓋 期程)； 114.7.21- 114.7.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	26,174	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	TLC旅遊生活	本案總經費4 萬9,968元， 7月播出11日 ，計2萬 6,174元；8 月播出10日 ，計2萬 3,794元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.23- 114.8.10(涵蓋 期程)； 114.7.23- 114.7.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	65,934	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	年代電視台	本案總經費 13萬9,194元 ，7月播出9 日，計6萬 5,934元；8 月播出10日 ，計7萬 3,260元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	電視媒體	114.7.21- 114.8.10(涵蓋 期程)； 114.7.21- 114.7.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	329,723	民視文化事業股 份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	55+高收視組合 (八大第一、八 大娛樂、緯來綜 合、緯來戲劇、 年代Much)	本案總經費 62萬9,472元 ，7月播出11 日，計32萬 9,723元；8 月播出10日 ，計29萬 9,749元。
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								2,785,257				
新住民發展基金	多元文化廣播 節目	113年新住民 多元文化廣播 節目委外製播 案	廣播媒體	113.9.20- 114.8.31(涵蓋 期程)； 114.7.1- 114.7.31(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	228,113	財團法人中央廣 播電臺	藉由廣播節目，以新住民 為受眾角度思考，將家庭 關係、文化習慣及日常需 求等議題，以生活化及具 故事性方式呈現。	警察廣播電臺	
			網路媒體	113.9.20- 114.8.31(涵蓋 期程)； 114.7.1- 114.7.31(刊登 期間)							中央廣播電臺官 網、Podcast平臺 (Apple、 Spotify、 YouTube Music)	
新住民發展基金	114年新住民 子女多元文化 培育營-媒體 體驗	114年新住民 子女多元文化 培育營-媒體 體驗活動委外 服務案	網路媒體	114.4.25- 114.7.31(涵蓋 期程)； 114.7.1- 114.7.31(刊登 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	3,164	上尚文化企業有 限公司	藉由網路媒體及平面報紙 宣傳114年新住民子女多元 文化培育營-媒體體驗，鼓 勵新住民子女及國人子女 參與多元文化活動，推動 多元文化與永續共好理 念。	聯合報、台灣新 聞聯播網、 facebook臉書粉 絲專頁、LINE 群組	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	114年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.7.1- 114.7.31(播出 期間)	移民事務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	104,242	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.7.1- 114.7.31(刊登 期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	美麗新世界	關懷新住民廣播節目【美麗新世界】-114年度全國性廣播宣導節目	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.7.5、 114.7.12、 114.7.19、 114.7.26(播出 時間)	移民事務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	47,575	財團法人佳音廣播電台	聽見新住民文化的美麗，感受動人的新住民生命故事。	佳音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.7.5- 114.7.31(刊登 期間)							佳音廣播電台官網、佳音APP行動平台、佳音廣播電台IG、YouTube平台、Sound on Podcast等平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我 們在台灣	新生報到-我 們在台灣	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.7.5、 114.7.12、 114.7.19、 114.7.26(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	93,572	社團法人新竹市 愛惜社區推展協 會	藉由廣播節目分享新住民 及子女故事與文化，並提 升多元文化素養與國際 觀。	IC之音・竹科廣 播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.7.5- 114.7.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、 IC之音網站 AOD	
			廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.7.5、 114.7.12、 114.7.19、 114.7.26(播出 時間)							台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電 台	
新住民發展基金	多元族群分享 愛	多元族群分享 愛-114年度新 住民廣播節目 宣導計劃	網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.7.5- 114.7.31(刊登 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	65,751	財團法人健康傳 播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民 的文化特色，提升臺灣聽 眾對新住民國家的認同。	Podcast平台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	我們一家人- We Are Team Taiwan 節目 宣傳及託播	113年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋 期程)； 114.7.1- 114.7.31(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,242,840	三立電視股份有 限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	YouTube、 Facebook、IG、 LINE、三立新 聞YT、三立新 聞FB、三立新 聞網、 POPDAILY&FB 、上報新聞網、 上報FB	含廠商回 饋。
			電視媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋 期程)； 114.7.1- 114.7.31(刊登 期間)							三立新聞台、三 立iNEWS台、三 立iNEWS台 (MOD)、三立綜 合台(MOD)、三 立國際台、三立 台灣台	
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	7/4申請類別 開放查詢7/8 制度說明會 (台北場)7/9制 度說明會(新竹場)7/10制度 說明會(高雄 場)錄取公告 7/16申請前要 注意哪些事 7/23線上1:1諮 詢預告開跑	113、114年研 發替代役員額 申請核配勞務 委託服務案	網路媒體	114.7.1- 114.7.31	內政部 替代役 訓練及 管理 中心	非營業 特種基 金	員額審查 核配、役 男報名甄 選及成效 管考計畫	8,000	台北市電腦商業 同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役 LINE官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								59,895				
國土管理署及所屬								59,895				
國土管理 署	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	廣播媒體	113.7.31- 115.2.1 (涵蓋期程，不 包含機關審查 時間) 113.9.2-115.3.6 (撥出時間)(每 周播放2則)	都市基 礎工程 組	前瞻第 4期特 別預算	城鄉建 設-提升 道路品質 計畫	59,895	正聲廣播股份有 限公司	邀請社福團體、專家學 者、政府部門共同推廣打 造友善公共空間，伸張公 共通行權，塑造以人為本 優質生活空間	正聲廣播電台	1.本案總經 費為143萬 7,500元，截 至113年已執 行28萬7,500 元。 2.113年保留 數115萬元， 本月執行5萬 9,895元，本 (114)年度已 執行41萬 9,265元。 3.本案累計 已執行70萬 6,765元。
			網路媒體								正聲APP、正聲 &主持人臉書粉 絲團	
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以 燎原，一不小 心便成災	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.7.1- 114.7.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種 時要特別注意，以降低火 災帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為112年製 作)
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣 導 期 程	執 行 單 位	預 算 來 源	預 算 科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備 註
內政部主管財團法人合計								53,550				
財團法人二二八事件紀念基金會								42,210				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活 圈之二二八國 家紀念館	網路媒體	114.7.1- 114.7.31	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		114.7.1- 114.7.31				0		增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	免費刊登
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	紀念館展覽展 區環景拍攝上 架		114.7.1- 114.7.31		財團法 人預算	勞務成本	40,950	群立科技股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Google	
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								11,340				
財團法人 台灣建築 中心	產業新尖兵課 程	育成及教育培 訓業務	網路媒體	114.7.1- 114.7.31 (涵蓋期程) 114.7.1- 114.7.31 (播出期程)	ESG永 續專案	財團法 人預算	管理費用	11,340	愛席客整合行銷 股份有限公司	宣傳自費及政府補助課程 ，增加社會大眾對建築中 心之認識，辦理職業訓練 課程，藉以推廣各項評定 業務，增進產官學合作。	Facebook、 Instagram貼文廣 告	
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											