

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								182,800				
內政部								0				
	無											
國土管理署及所屬								160,000				
國土管理署	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	廣播媒體	113.10.22-114.10.16 (涵蓋期程) 113.12.20-114.10.16 (撥出時間)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	0	三立電視股份有限公司	促進全民公德心與對公共通行權的認同，提升道路品質與友善環境，特別是為高齡者及身障者提供更安全的步行空間。透過法令推廣與宣導，鼓勵民眾共同維護不占用、不違規的公共空間，實現全民共享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1.本案總經費為148萬元，其中預計媒體宣導經費修正為92萬9,744元，截至113年已執行22萬2,000元。 2.113年保留數90萬8,000元（預計執行70萬7,744元），本月執行0元。本(114)年度已執行12萬5,800元。 3.本案累計已執行34萬7,800元。
			網路媒體								YouTube、三立家族電視、主播粉絲團	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理署	113年度永續 提升人行安全 計畫「人本交 通環境執行成 果宣傳」委託 專業服務案	113年度永續 提升人行安全 計畫「人本交 通環境執行成 果宣傳」委託 專業服務案	網路媒體	113.9.23- 114.5.21 (涵蓋期程) 113.12.21- 114.5.21 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	160,000	天下雜誌股份 有限公司	推展永續提升人行安全計 畫及國土管理署市區道路 相關政策等有利國土管理 署政策宣導等事項，進而 推展前瞻計畫、公共通行 權、友善人本環境等觀 念。	天下雜誌官方 網站、Podcast 平台、YouTube	1.本案總經 費為100萬元 ，截至113年 已執行20萬 元。 2.113年保留 數80萬元， 本月執行16 萬元，本 (114)年度已 執行32萬 元。 3.本案累計 已執行52萬 元。
警政署及所屬								0				
警政署	微型電動二輪 車上路前不可 不知道	製作「微型電 動二輪車上路 前不可不知道 」影片案	電視媒體	114.2.1- 114.2.28(播出 時間)；331次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
警政署	你我都可能是 行人-停讓由 我做起	製作「你我都 可能是行人- 停讓由我做 起」影片案	電視媒體	114.2.1- 114.2.28(播出 時間)；318次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
警政署	交通事故 Q&A-當事人 權益篇	製作「交通事 故Q&A-當事 人權益篇」影 片案	電視媒體	114.2.1- 114.2.28(播出 時間)；308次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	行車有禮一路 口停讓才安全	製作「行車有 禮一路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	114.2.1- 114.2.28(播出 時間)；286次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌 曲製播	廣播媒體	113.12.20- 114.12.31(涵 蓋期程)； 114.2.1- 114.2.28(播出 時間)；336次 (刊登次數)	警察廣 播電臺	總預算		0		配合廣播電臺整點路況播 出宣導，藉以提升民眾識 詐知識。	警察廣播電臺	製播經費10 萬元已揭露 於113年12月 執行情形表
刑事警察 局	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導短 片	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	114.2.1- 114.2.28(播出 時間)；228次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法 及話術	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
刑事警察 局	「486先生假 投資」(反詐 騙)犯罪預防 宣導短片	製作「486先 生假投資」 (反詐騙)犯罪 預防宣 導短片案	電視媒體	114.2.1- 114.2.28(播出 時間)；173次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法 及話術	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
刑事警察 局	「勿當車手」 (反詐騙)犯罪 預防宣導短片	製作「勿當車 手」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	114.2.1- 114.2.28(播出 時間)；259次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀 念	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	勿使用依托咪 酯及大麻犯罪 預防宣導短片	反毒宣導短影 片案	電視媒體	114.2.1- 114.2.28(播出 時間)；376次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿使用毒品	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.2.1- 114.2.28 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	114.2.1- 114.2.28 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	火場生存術	內政部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	114.2.1- 114.2.28 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.2.1- 114.2.28 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署		112年防災宣 導媒體通路採 購案	廣播媒體	114.2.1- 114.2.28 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	全國各廣播電 台	公益託播(廣 播劇為112年 製作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.2.1-114.2.28 (播出期間)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)
消防署	一、宣導項目： 114年消防特考班招生 二、標題： 挑戰自我，成為守護生命的英雄！ 三、內容： (一)報名日期：114年3月7日(五)至3月17日 (一) (二)報名資格：中華民國國民，年滿18歲以上、37歲以下(算至考試前一日，戶籍登記年齡為準)，男女皆可報考，無須役畢。 (三)招生名額：1000人	內政部消防署訓練中心消防特考班招生影片案	網路媒體	114.2.1-114.2.28 (播出期間)	訓練中心			0	小人物映像有限公司	有效推廣招生宣傳效益，提高報考消防特考班人數	FB、IG、Threads、Youtube	本案總經費為13萬5,000元，規劃於114年1月24至3月17日製作及刊登，採一次付清支付費用，待投放結束後辦理核銷。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬								22,800				
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	內政部國家公 園署主題網架 構建置及經營 維運案	網路媒體	114.1.15- 114.11.15	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	22,800	紐酷樂股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁	本項總經費 為22萬8,000 元，截至1月 底已執行數 為1萬1,400 元，2月份執 行2萬2,800 元，合計已 執行3萬 4,200元。
移民署								0				
移民署	113年至114年 新住民數位應 用培力計畫 (成果影片)	113年至114年 新住民數位應 用培力計畫委 外服務案	網路媒體	114.2.18- 114.11.20(涵蓋 期程) 114.2.18- 114.2.28(刊登 期間)	移民資 訊組	總預算	入出國及 移民管理 業務	0	巨匠電腦股份 有限公司	藉由影片宣導新住民數位 應用培力計畫內容，增加 民眾對於該計畫之了解， 並提升新住民參與意願， 逐步縮短數位落差。	移民署全球資 訊網、內政部 全球資訊網、 新住民數位資 訊網、移民署 YouTube	本案成果影 片製作成本 10萬元，依 採購契約規 定於113年辦 理驗收付款
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
空中勤務總隊								0				
空中勤務 總隊	直升機上見證 人性百態，有 人感恩戴德當 菩薩拜，有人 卻視為免費接 駁小黃！	直升機上見證 人性百態，有 人感恩戴德當 菩薩拜，有人 卻視為免費接 駁小黃！	網路媒體	涵蓋期程： 113.12.3起	秘書室	總預算	一般行政	0	我在案發現場 (EP382)-主持人： 陳豐德&劉郇如	空中勤務總隊同仁分享其20 多年參與過風災、海難、山 難及山林大火等救災經歷， 尤其在山區執行直升機任務 時，面臨許多不可預測的危 險，如突如其來的雲霧和橫 生的水管電線等狀狀況。艱 鉅的任務，不僅考驗飛行員 的技術與體能，更見證了極 端環境下的人性光輝與矛盾 ，讓民眾能更深刻瞭解空勤 總隊救援任之辛勞。	Podcasts	公益託播；補 揭露
內政部主管非營業特種基金合計								4,818,226				
營建建設基金								616,147				
1.住宅基金								616,147				
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	113.12.26- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.1.23(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	6,400	民視文化事業 股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	本部國土管理 署官方Facebook 及Instagram	1月份項目補 揭露。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	114.2.12- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.2.12(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	6,400	民視文化事業 股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	本部國土管理 署官方Facebook 及Instagram	圖卡設計總 經費7萬 6,800元，1 月份及本次 各執行6,400 元，已執行5 萬1,200元。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	網路媒體	114.2.3- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.2.3- 114.2.12(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	239,600	民視文化事業 股份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	民視新聞網	
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	電視媒體	114.1.28- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.1.28- 114.1.30(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業 股份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	民視新聞、三 立新聞、壹新 聞、年代新聞	1.本案為加 值回饋項 目。 2.1月份項目 補揭露。
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	網路媒體	114.2.10- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.2.10、 114.2.12(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業 股份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	Podcast	本案為加 值回饋項目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	113年度社會 住宅行銷宣導 委託專業服務 案	網路媒體	114.2.13- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.2.13(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業 股份有限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。	民視新聞網 Youtube	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	電視媒體	114.1.20- 114.2.19(涵蓋 期程)； 114.2.1- 114.2.19(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	台視、中視、 華視、民視、 原住民族電視 臺	行政院公益 託播。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	廣播媒體	114.1.25- 114.2.12(涵蓋 期程)； 114.2.1- 114.2.12(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	119,842	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	樂齡在地聯播 組合(基隆電 台、新竹亞太 電台、苗栗客 家電台、雲嘉 電台、蘭陽電 台、花蓮後山 電台)	本案總經費 14萬9,803元 ，1月播出3 日，計2萬 9,961元；2 月播出12日 ，計11萬 9,842元。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	廣播媒體	114.1.25- 114.2.12(涵蓋 期程)； 114.2.1-114.2.3 (播出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	21,512	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	婦女新知聯播 網廣播組合 【(新竹以北) 亞 太電台、(竹苗) 心動電台、(嘉 南)嘉雲電台、 (高屏)金台灣電 台、(東部)蘭陽 電台】	本案總經費7 萬1,706元， 1月播出7日 ，計5萬194 元；2月播出 3日，計2萬 1,512元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	廣播媒體	114.1.25- 114.2.12(涵蓋 期程)； 114.2.1- 114.2.12 (播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	58,029	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	寶島樂活聯播 網(幸福電台、 中部調頻廣 播、正聲雲林 台)	本案總經費9 萬1,879元， 1月播出7日 ，計3萬 3,850元；2 月播出12日 ，計5萬 8,029元。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	廣播媒體	114.1.25- 114.2.12(涵蓋 期程)； 114.2.1-114.2.2 (播出時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	29,961	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	中廣新聞網	本案總經費 13萬4,823元 ，1月播出7 日，計10萬 4,862元；2 月播出2日， 計2萬9,961 元。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	114.2.12- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.2.12 (刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	6,658	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	本部國土管理 署官方Facebook	圖卡設計總 經費7萬 9,895元， 113年6月、8 月、10月及 114年1月各 刊登1篇，本 次執行6,658 元，已執行3 萬3,290元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.1.23- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.2.1- 114.2.2(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	17,425	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	中廣流行網	本案總經費9 萬5,840元， 1月撥出9日 ，計7萬 8,415元；2 月播出2日， 計1萬7,425 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.1.23- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.2.1- 114.2.2(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	5,469	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	中廣新聞網	本案總經費3 萬80元，1月 撥出9日，計 2萬4,611 元；2月播出 2日，計 5,469元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.1.23- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.2.1- 114.2.2(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	49,872	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	ICRT	本案總經費 27萬4,294元 ，1月撥出9 日，計22萬 4,422元；2 月播出2日， 計4萬9,872 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.1.23- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.2.1- 114.2.2(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	10,815	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	寶島聯播網	本案總經費5 萬9,485元， 1月撥出9日 ，計4萬 8,670元；2 月播出2日， 計1萬815 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.1.23- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.2.1- 114.2.2(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	33,649	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	50世代收聽精 選、中小功率 電台	本案總經費 18萬5,068元 ，1月撥出9 日，計15萬 1,419元；2 月播出2日， 計3萬3,649 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.1.23- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.2.1- 114.2.2(播出時 間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	10,515	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	青年流行 music(勁歌金 榜)	本案總經費5 萬7,834元， 1月撥出9日 ，計4萬 7,319元；2 月播出2日， 計1萬515 元。
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金								4,194,079				
新住民發 展基金	「新住民心人 生」、「Fun 心住台灣」及 「新住民談生 活」	114年新住民 心台灣-ICRT 廣播電台節目 宣傳專案	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.2.1- 114.2.28(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	104,529	財團法人台北 國際社區文化 基金會	藉由廣播節目邀請新住民 分享在臺灣生活經驗，增 進國人對新住民的認識， 以及不同族群間尊重與包 容。	台北國際社區 廣播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.2.1- 114.2.28(播出 期間)							Apple Podcast、 Spotify Podcast 等平台、 Facebook、 ICRT官方網站	
新住民發 展基金	美麗新世界	關懷新住民廣 播節目【美麗 新世界】-114 年度全國性廣 播宣導節目	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.2.1、 114.2.8、 114.2.15、 114.2.22(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	51,396	財團法人佳音 廣播電台	聽見新住民文化的美麗， 感受動人的新住民生命故 事。	佳音廣播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.2.1- 114.2.28(刊登 期間)							佳音廣播電台 官網、佳音APP 行動平台、佳 音廣播電台 IG、YouTube平 台、Sound on Podcast等平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我 們在台灣	新生報到-我 們在台灣	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.2.1、 114.2.8、 114.2.15、 114.2.22(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	97,739	社團法人新竹 市愛惜社區推 展協會	藉由廣播節目分享新住民 及子女故事與文化，並提 升多元文化素養與國際 觀。	IC之音・竹科 廣播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.2.1- 114.2.28(刊登 期間)							Apple Podcast、 KKBOX Podcast、 Spotify Podcast 等平台、IC之 音網站AOD	
新住民發展基金	多元族群分享 愛	多元族群分享 愛-114年度新 住民廣播節目 宣導計劃	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.2.1、 114.2.8、 114.2.15、 114.2.22(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	65,751	財團法人健康 傳播事業基金 會	藉由廣播節目介紹新住民 的文化特色，提升臺灣聽 眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電 台 城市廣播電台 台南知音廣播 電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.2.1- 114.2.28(刊登 期間)							Apple Podcast平 台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	113年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	113.4.1-114.3.31(涵蓋期程)； 114.2.10-114.2.28(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	25,000	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	
新住民發展基金	多元文化廣播節目	113年新住民多元文化廣播節目委外製播案	廣播媒體	113.9.20-114.8.31(涵蓋期程)； 114.2.1-114.2.28(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	492,888	財團法人中央廣播電臺	藉由廣播節目，以新住民為受眾角度思考，將家庭關係、文化習慣及日常需求等議題，以生活化及具故事性方式呈現。	警察廣播電臺	
			網路媒體	113.9.20-114.8.31(涵蓋期程)； 114.2.1-114.2.28(刊登期間)							中央廣播電臺官網、Apple Podcast平台、Spotify、YouTube	
新住民發展基金	113年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	113年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	113.6.15-114.6.28(涵蓋期程)； 114.2.1-114.2.28(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,331,264	醫鼎科技股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、新頭殼	含廠商回饋。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	我們一家人- We Are Team Taiwan 節目 宣傳及託播	113年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	113.11.8- 114.11.15(涵蓋 期程)； 114.2.1- 114.2.28(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,025,512	民間全民電視 股份有限公 司、三立電視 股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	YouTube、 Facebook、IG、 LINE、LINE TV、民視新聞/ 民視線上APP、 民視官方網 站、民視新聞 網	含廠商回 饋。
			廣播媒體	113.11.8- 114.11.15(涵蓋 期程)； 114.2.2、 2.28(刊登期間)							望春風廣播電 台、關懷廣播 電台、警察廣 播電台	
			平面媒體	113.11.8- 114.11.15(涵蓋 期程)； 114.2.28(刊登 期間)							中國時報	
			電視媒體	113.11.8- 114.11.15(涵蓋 期程)； 114.2.1- 114.2.28(刊登 期間)							民視新聞台、 民視台灣台、 民視第一台、 民視無線台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	2/5-用人單位第一次甄選作業提醒 2/12-元宵節	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	114.2.1-114.2.28	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								59,895				
國土管理署及所屬								59,895				
國土管理署	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	113.7.31-115.2.1 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 113.9.2-115.3.6 (撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	59,895	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	1.本案總經費為143萬7,500元，截至113年已執行28萬7,500元。 2.113年保留數115萬元，本月執行5萬9,895元，本(114)年度已執行11萬9,790元。 3.本案累計已執行40萬7,290元。
			網路媒體								正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣 導 期 程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備 註
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以 燎原，一不小 心便成災	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.2.1- 114.2.28 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種 時要特別注意，以降低火 災帶來之傷亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為112年製 作)
消防署	防震宣導-地 震防災原則	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.2.1- 114.2.28 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防震知識，以維 護生命安全	華視、民視、 台視、中視、 原住民族電視 台	公益託播(影 片為112年製 作)
建築研究所								0				
	無											
內政部主管財團法人合計								91,029				
財團法人二二八事件紀念基金會								91,029				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家 紀念館	網路媒體	114. 2. 1- 114. 2. 28	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份 有限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		114. 2. 1- 114. 2. 28				0		增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	免費刊登
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八事件78 週年中樞紀念 儀式規劃布置 等勞務採購案		114. 2. 1- 114. 2. 28		財團法 人預算	勞務成本	89,769	雙囍影藝有限 公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line/Facebook	
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											