

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								804,200				
內政部								0				
	無											
國土管理署及所屬								635,800				
國土管理署	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	廣播媒體	113.10.22-114.10.16 (涵蓋期程) 113.12.20-114.10.16 (撥出時間)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	125,800	三立電視股份有限公司	促進全民公德心與對公共通行權的認同，提升道路品質與友善環境，特別是為高齡者及身障者提供更安全的步行空間。透過法令推廣與宣導，鼓勵民眾共同維護不占用、不違規的公共空間，實現全民共享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1.本案總經費為148萬元，截至113年已執行22萬2,000元。 2.113年保留數90萬8,000元，本月執行12萬5,800元。114年預計執行35萬元，本月尚未執行。 3.本案累計已執行34萬7,800元。
			網路媒體								YouTube、三立家族電視、主播粉絲團	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理署	113年度永續 提升人行安全 計畫「人本交 通環境執行成 果宣傳」委託 專業服務案	113年度永續 提升人行安全 計畫「人本交 通環境執行成 果宣傳」委託 專業服務案	網路媒體	113.9.23- 114.5.21 (涵蓋期程) 113.12.21- 114.5.21 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	160,000	天下雜誌股份 有限公司	推展永續提升人行安全計 畫及國土管理署市區道路 相關政策等有利國土管理 署政策宣導等事項，進而 推展前瞻計畫、公共通行 權、友善人本環境等觀 念。	天下雜誌官方 網站、Podcast 平台、YouTube	1.本案總經 費為100萬元 ，截至113年 已執行20萬 元。 2.113年保留 數80萬元， 本月執行16 萬元。 3.本案累計 已執行36萬 元。
國土管理署	113年度下水 道政策行銷宣 導活動	113年度下水 道政策行銷宣 導活動	網路媒體	113.12.20- 114.1.20	下水道 建設組	總預算	下水道管 理業務	350,000	民視文化事業 股份有限公司	為讓各界了解下水道執行 的政策理念、展現執行之 階段成果，且讓民眾瞭解 在中央與地方合作之下， 已逐漸改善生活環境，翻 轉民眾對於下水道建設之 印象。	Yahoo、 Google、 Pchome、 Ettoday東森新 聞雲、facebook 圖文廣告、 instagram貼文	1.本案契約 總價595萬元 ，其中媒體 通路宣導費 為396萬元， 截至113年已 執行200萬 元。 2.後續將與 廠商辦理契 約變更預計 刪減36萬元 ，爰114年預 計執行160萬 元，本月執 行35萬元。 3.本案累計 已執行235萬 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署及所屬								98,000				
警政署	微型電動二輪 車上路前不可 不知道	製作「微型電 動二輪車上路 前不可不知道」影片案	電視媒體	114.1.1- 114.1.31(播出 時間)；289次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
警政署	你我都可能是 行人-停讓由 我做起	製作「你我都 可能是行人- 停讓由我做 起」影片案	電視媒體	114.1.1- 114.1.31(播出 時間)；313次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
警政署	交通事故 Q&A-當事人 權益篇	製作「交通事 故Q&A-當事 人權益篇」影 片案	電視媒體	114.1.1- 114.1.31(播出 時間)；329次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
警政署	行車有禮—路 口停讓才安全	製作「行車有 禮—路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	114.1.1- 114.1.31(播出 時間)；297次 (刊登次數)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌 曲製播	廣播媒體	113.12.20- 114.12.31(涵 蓋期程)； 114.1.1- 114.1.31(播出 時間)；264次 (刊登次數)	警察廣 播電臺	總預算		0		配合廣播電臺整點路況播 出宣導，藉以提升民眾識 詐知識。	警察廣播電臺	製播經費10 萬元已揭露 於113年12月 執行情形表

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導短 片	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	114.1.1- 114.1.31(播 出時間)；171次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法 及話術	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
刑事警察局	「486先生假 投資」(反詐 騙)犯罪預防 宣導短片	製作「486先 生假投資」 (反詐騙)犯罪 預防宣導短 片案	電視媒體	114.1.1- 114.1.31(播 出時間)；214次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法 及話術	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
刑事警察局	「勿當車手」 (反詐騙)犯罪 預防宣導短片	製作「勿當車 手」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	114.1.1- 114.1.31(播 出時間)；255次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀 念	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
刑事警察局	「反毒星沙龍 (心動女孩)」 犯罪預防宣 導短片	製作「反毒星 沙龍」犯罪預 防宣導短片案	電視媒體	114.1.1- 114.1.31(播 出時間)；309次 (刊登次數)	預防科	總預算		0		宣導新興毒品的特色與警 訊，並呼籲青少年建立健 康紓壓管道	臺視、中視、 華視、民視、 原視	公益託播
刑事警察局	「蛇年大吉 小心如蛇般狡 猾的詐騙集團！」專題報 導	中國時報2025 新春特刊平面 廣告案	平面媒體	114.1.14(刊 登時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,000	中國時報文化 事業股份有限 公司	宣導春節常見詐騙手法及 識詐具體作為，以強化民 眾對詐騙手法的認知	中國時報2025 年新春特刊寶 島旺旺行+旺旺 福來報	
中央警察大學								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.1.1- 114.1.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	114.1.1- 114.1.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	火場生存術	內政部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	114.1.1- 114.1.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.1.1- 114.1.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、 台視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署	防範一氧化碳 中毒宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.1.1- 114.1.31 (播出期間)	危險物 品管理 組			0		特於氣溫較低之月份強化 民眾防範一氧化碳中毒觀 念，以減少中毒事故發生	華視、民視、 台視、中視、 原住民族電視 台	公益託播(影 片為109年製 作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	一、宣導項目： 114年消防特考班招生 二、標題： 挑戰自我，成為守護生命的英雄！ 三、內容： <u>(一)報名日期</u>：114年03月07日（五）至03月17日（一） <u>(二)報名資格</u>：中華民國國民，年滿18歲以上、37歲以下(算至考試前一日，戶籍登記年齡為準)，男女皆可報考，無須役畢。 <u>(三)招生名額</u>：1000人	內政部消防署訓練中心消防特考班招生影片案	網路媒體	114.1.24-114.1.31 (播出期間)	訓練中心			0	小人物映像有限公司	有效推廣招生宣傳效益，提高報考消防特考班人數	FB、IG、Threads、Youtube	本案總經費為13萬5,000元，規劃於114年1月24至3月17日製作及刊登，採一次付清支付費用，截至1月底止承包商尚未擊據請款。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬								70,400				
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	內政部國家公 園署主題網架 構建置及經營 維運案	網路媒體	114.1.15- 114.11.15	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	11,400	紐酷樂股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁	本項總經費 為22萬8,000 元，1月份執 行1萬1,400 元，合計已 執行1萬 1,400元。
太魯閣國 家公園管 理處	114年合歡山 雪季公告事項 媒體刊登	114年合歡山 雪季公告事項 媒體刊登	平面媒體	114.1.1- 114.2.28 (涵蓋期程) 114.1.1 (刊登1次)	合歡山 管理站	總預算	太魯閣國 家公園經 營管理	10,000	更生日報社 股份有限公司	合歡山雪季交通管制事項 ，藉以疏導交通並維護遊 客安全。	更生日報	
太魯閣國 家公園管 理處			平面媒體	114.1.1- 114.2.28 (涵蓋期程) 114.1.1 (刊登1次)	合歡山 管理站	總預算	太魯閣國 家公園經 營管理	5,000	台灣新生報業 股份有限公司		台灣新生報	
太魯閣國 家公園管 理處			平面媒體	114.1.1- 114.2.28 (涵蓋期程) 114.1.1 (刊登1次)	合歡山 管理站	總預算	太魯閣國 家公園經 營管理	5,000	民眾傳播事業 有限公司		民眾日報	
太魯閣國 家公園管 理處	方舟太魯閣- 金翼白眉中文 版影片	「方舟太魯 閣」影片製作 案	網路媒體	114.1.16 (上傳時間)	解說教 育科	總預算	太魯閣國 家公園經 營管理	0	聖多里尼影視 傳播有限公司	配合方舟太魯閣影片製作 ，剪輯精彩短片，使民眾 認識太魯閣動物及植物生 態，並結合宣傳落實食物 碎屑不落地觀念。	YouTube	加值回饋項 目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
太魯閣國 家公園管 理處	太魯閣震後分 區復原計畫宣 導	太魯閣震後分 區復原計畫宣 導	平面媒體	114.1.25- 114.2.2 (涵蓋期程) 114.1.25 (刊登1次)	解說教 育科	總預算	太魯閣國 家公園經 營管理	15,000	更生日報社 股份有限公司	刊登更生日報春節期間發 行新春快報雜誌版，宣傳 太魯閣震後分區復原計畫 ，並祝賀新年快樂。	更生日報新春 快報雜誌本	
金門國家 公園管理 處	宣導國家公園 理念及環境保 育目的	114年新春拜 年賀歲暨浯門 的水影片節目 帶播映宣導	電視媒體	114.1.28- 114.2.2(涵蓋期 程)、114.1.28- 114.2.2(播出時 間)	解說教 育科	總預算	金門國家 公園經營 管理	24,000	名城事業股份 有限公司	本案為113年度配合水資源 環境教育館製作完成之影 片，希望透過影片讓更多 人瞭解水資源的循環過程 ，水與人們的生活密切相 連，讓民眾能更清楚地了 解水的珍貴與重要性，並 能從日常生活中著手，積 極參與水資源的保護與節 約。	名城地方資訊 頻道	
移民署								0				
	無											
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
空中勤務總隊								0				
空中勤務 總隊	吞噬小林村 500命又殉職 三空勤英雄， 空勤教官憶莫 拉克颱風救援 的艱辛與震撼 八八風災小 林村（上）	吞噬小林村 500命又殉職 三空勤英雄， 空勤教官憶莫 拉克颱風救援 的艱辛與震撼 八八風災小 林村（上）	網路媒體	涵蓋期程： 114.1.10起	秘書室	總預算	一般行政	0	我在案發現場 (EP380)-主持 人：陳豐德& 劉邠如	莫拉克風災（又稱八八風災），暴雨吞噬小林村，是許多台灣人一輩子忘不了的慘痛記憶。透過空中勤務總隊機組員講述當時執行救援的艱辛過程，及在險惡環境中執行屏東霧台山區任務時，不幸墜毀的1架空勤總隊UH-1H直升機，造成機上3名機組員全數罹難狀況下，當時危險驚險的救援經歷，讓民眾能更深刻瞭解空勤總隊救援任之辛勞。	YouTube	公益託播
內政部主管非營業特種基金合計								5,345,770				
營建建設基金								943,222				
1.住宅基金								943,222				
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	113.12.26- 114.5.31(涵蓋 期程)； 113.12.26- 12.28(刊登期 程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業 股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網	1.本案為加 值回饋項 目。 2.113年12月 項目補揭 露。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	電視媒體	114.1.22-114.5.31(涵蓋期程)； 114.1.22-1.23(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	地區系統台	本案為加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.1.21-114.5.31(涵蓋期程)； 114.1.21(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視氣象主播粉絲專頁	本案為加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	113年私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.1.21-114.5.31(涵蓋期程)； 114.1.21-1.24(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與獎補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網	本案為加值回饋項目。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	113年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	電視媒體	114.1.20-114.2.19(涵蓋期程)； 114.1.20-114.1.31(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	台視、中視、華視、民視、原住民族電視臺	行政院公益託播。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	廣播媒體	114.1.25- 114.2.12(涵蓋 期程)； 114.1.29- 114.1.31 (播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	37,451	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	廣播廣告素材 製作	
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	114.1.31- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.1.31 (刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	6,658	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	本部國土管理 署官方Facebook	圖卡設計總 經費7萬 9,895元， 113年6月、8 月、10月各 刊登1篇，本 次執行6,658 元，已執行2 萬6,632元。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	廣播媒體	114.1.25- 114.2.12(涵蓋 期程)； 114.1.29- 114.1.31 (播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	29,961	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	樂齡在地聯播 組合(基隆電 台、新竹亞太 電台、苗栗客 家電台、雲嘉 電台、蘭陽電 台、花蓮後山 電台)	本案總經費 14萬9,803元 ，1月播出3 日計2萬 9,961元；2 月播出12日 計11萬9,842 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	廣播媒體	114.1.25- 114.2.3(涵蓋期 程)； 114.1.25- 114.1.31 (播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	50,194	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	婦女新知聯播 網廣播組合((新竹以北)亞太電 台、(竹苗)心動 電台、(嘉南)嘉 雲電台、(高屏) 金台灣電台、 (東部)蘭陽電 台)	本案總經費7 萬1,706元， 1月播出7日 計5萬194 元；2月播出 3日計2萬 1,512元。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	廣播媒體	114.1.25- 114.2.12(涵蓋 期程)； 114.1.25- 114.1.31 (播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	33,850	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	寶島樂活聯播 網(幸福電台、 中部調頻廣 播、正聲雲林 台)	本案總經費9 萬1,879元， 1月播出7日 計3萬3,850 元；2月播出 12日計5萬 8,029元。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	廣播媒體	114.1.25- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.1.25- 114.1.31 (播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	104,862	士奇傳播整合 行銷股份有限 公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	中廣新聞網	本案總經費 13萬4,823元 ，1月播出7 日計10萬 4,862元；2 月播出2日計 2萬9,961 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.1.23- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.1.23- 114.1.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	78,415	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	中廣流行網	本案總經費9 萬5,840元， 1月播出9日 ，計7萬 8,415元；2 月播出2日， 計1萬7,425 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.1.23- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.1.23- 114.1.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	24,611	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	中廣新聞網	本案總經費3 萬0,080元， 1月播出9日 ，計2萬 4,611元；2 月播出2日， 計5,469元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.1.23- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.1.23- 114.1.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	224,422	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	ICRT	本案總經費 27萬4,294元 ，1月播出9 日，計22萬 4,422元；2 月播出2日， 計4萬9,872 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.1.23- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.1.23- 114.1.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	48,670	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	寶島聯播網	本案總經費5 萬9,485元， 1月播出9日 ，計4萬 8,670元；2 月播出2日， 計1萬815 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.1.23- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.1.23- 114.1.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	151,419	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	50世代收聽精 選、中小功率 電台	本案總經費 18萬5,068元 ，1月播出9 日，計15萬 1,419元；2 月播出2日， 計3萬3,649 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.1.23- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.1.23- 114.1.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	47,319	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	青年流行music (勁歌金榜)	本案總經費5 萬7,834元， 1月播出9日 ，計4萬 7,319元；2 月播出2日， 計1萬515 元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.1.23- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.1.23- 114.1.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	54,528	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	廣播帶	本案係素材 製作費。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	廣播媒體	114.1.23- 114.2.2(涵蓋期 程)； 114.1.23- 114.1.31(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	35,000	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	特別企劃-名人 錄製廣播	本案係素材 製作費。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	114年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.1.1- 114.1.31(撥出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	15,862	民視文化事業 股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	本部國土管理 署官方 Facebook、IG圖 卡1張	本案係素材 製作費。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	社會住宅政策 宣導	建立並深化中 央社宅品牌形象 影音製作案	網路媒體	113.8.8- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.1.15、 114.1.17、 114.1.20、 114.1.22、 114.1.24(撥出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	和久室國際製 作有限公司	期望透過短頻快及活潑有 趣短影音影片及結合時下 正面議題，塑造話題性及 高討論度，觸動民眾真實 租屋感受並打造讓民眾有 感的影片，持續深化民眾 對於社會住宅安全、便 利、有活力及能帶動周邊 生活圈共榮等正面印象。	本部國土管理 署官方Facebook	本案已於113 年12月揭露 製作費，刊 登時無須支 付額外費 用。
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								4,394,548				
新住民發 展基金	新住民培力發 展資訊網	113年新住民 培力發展資訊 網站推廣服務 案	網路媒體	113.4.1- 114.3.31(涵蓋 期程)； 114.1.20- 114.1.31(刊登 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	25,000	宜誠資訊股份 有限公司	藉由網路活動提供新住民 最新資訊及新住民關心之 議題，並推廣本網站，提 高網站使用受眾。	新住民培力發 展資訊網、 LINE推播	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元文化廣播 節目	113年新住民 多元文化廣播 節目委外製播 案	廣播媒體	113.9.20- 114.8.31(涵蓋 期程)； 114.1.1- 114.1.31(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	492,888	財團法人中央 廣播電臺	藉由廣播節目，以新住民 為受眾角度思考，將家庭 關係、文化習慣及日常需 求等議題，以生活化及具 故事性方式呈現。	警察廣播電臺	
			網路媒體	113.9.20- 114.8.31(涵蓋 期程)； 114.1.1- 114.1.31(刊登 期間)							中央廣播電臺 官網、Podcast 平台、Spotify、 YouTube	
新住民發展基金	「新住民心人 生」、「Fun 心住台灣」及 「新住民談生 活」	114年新住民 心台灣-ICRT 廣播電台節目 宣傳專案	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.1.1- 114.1.31(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	103,955	財團法人台北 國際社區文化 基金會	藉由廣播節目邀請新住民 分享在臺灣生活經驗，增 進國人對新住民的認識， 以及不同族群間尊重與包 容。	台北國際社區 廣播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.1.1- 114.1.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 Spotify Podcast 等平台、 Facebook、 ICRT官方網站	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	美麗新世界	關懷新住民廣播節目【美麗新世界】-114年度全國性廣播宣導節目	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.1.4、114.1.11、114.1.18、114.1.25(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	43,754	財團法人佳音廣播電台	聽見新住民文化的美麗，感受動人的新住民生命故事。	佳音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.1.4-114.1.31(刊登期間)							佳音廣播電台官網、佳音APP行動平台、佳音廣播電台IG、YouTube平台、Sound on Podcast等平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.1.4、114.1.11、114.1.18、114.1.25(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	89,405	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.1.4-114.1.31(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元族群分享 愛	多元族群分享 愛-114年度新 住民廣播節目 宣導計劃	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.1.4、 114.1.11、 114.1.18、 114.1.25(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	65,751	財團法人健康 傳播事業基金 會	藉由廣播節目介紹新住民 的文化特色，提升臺灣聽 眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電 台 城市廣播電台 台南知音廣播 電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.1.4- 114.1.31(刊登 期間)							Podcast平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	我們一家人- We Are Team Taiwan 節目 宣傳及託播	113年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	113.11.8- 114.11.15(涵蓋 期程)； 114.1.1- 114.1.31(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,242,531	民間全民電視 股份有限公司、三立電視 股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	YouTube、 Facebook、IG、 LINE、LINE TV、民視新聞/ 民視線上APP、 民視官方網 站、民視新聞 網、自立晚報 (網站BANNER)	1.含廠商回 饋。 2.廣播媒體 113年12月刊 登期間補揭 露。
			廣播媒體	113.11.8- 114.11.15(涵蓋 期程)； 113.12.1、 12.8、12.15、 12.22、 12.29； 114.1.5、 1.12、1.19、 1.26(刊登期間)							望春風廣播電 台、關懷廣播 電台	
			電視媒體	113.11.8- 114.11.15(涵蓋 期程)； 114.1.1- 114.1.31(刊登 期間)							民視新聞台、 民視台灣台、 民視第一台、 民視無線台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣 導 期 程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備 註
新住民發 展基金	113年度新住 民專屬新聞網 站維運案- 「Taiwan我來 了-新住民全 球新聞網」	113年度新住 民專屬新聞網 站維運案	網路媒體	113.6.15- 114.6.28(涵蓋 期程)； 114.1.1- 114.1.31(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	1,331,264	醫鼎科技股份 有限公司	藉由提供新住民及關注新 住民議題之民眾多元資訊 ，提高網站使用受眾數 量、質性及廣度。	新住民全球新 聞網、 Facebook、 Google關鍵字、 Google多媒體聯 播網、新頭殼	含廠商回 饋。
			平面媒體	114.1.1- 114.1.31(刊登 期間)							高雄航空站燈 箱	
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產 業訓儲替 代役基金	1/1-元旦電子 賀卡 1/8-114年度 研發替代役役 男報名及用人 單位甄選作業 說明會 1/22-用人單 位甄選注意事 項	113、114年研 發替代役員額 申請核配勞務 委託服務案	網路媒體	114.1.1- 114.1.31	內政部 替代役 訓練及 管理 中心	非營業 特種基 金	員額審 查核 配、役 男報 名甄 選及 成效 管考 計畫	8,000	台北市電腦商 業同業公會	建置研發替代役制度社群 諮詢平台，以利宣導並強 化與用人單位業務連結， 並廣為傳達相關資訊。	研發替代役 LINE官方帳號	執行金額係 設計文宣資 料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣 導 期 程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備 註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								59,895				
國土管理署及所屬								59,895				
國土管理 署	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	113.7.31-115.2.1	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	59,895	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	1.本案總經費為143萬7,500元，截至113年已執行28萬7,500元。 2.113年保留數115萬元，本月執行5萬9,895元。 3.本案累計已執行34萬7,395元。
			網路媒體	(涵蓋期程，不包含機關審查時間) 113.9.2-115.3.6 (撥出時間)(每周播放2則)							正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	114.1.1-114.1.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	114.1.1-114.1.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管財團法人合計								101,260				
財團法人二二八事件紀念基金會								1,260				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活 圈之二二八國 家紀念館	網路媒體	114.1.1- 114.1.31	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份 有限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		114.1.1- 114.1.31				0	無	增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	免費刊登
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								100,000				
財團法人 消防發展 基金會	推廣全民居家 防災知識	113年全民防 災知識模擬考 網頁設計及推 廣案	網路媒體	113.10.1- 113.10.31 (播出期間)	綜合企 劃組	財團法 人預算	業務費	15,000	嘉聯科技股份 有限公司	宣導民眾參加全民防災知 識模擬考活動，強化自我 防災能力	Facebook/IG廣告	本月補揭露
								16,000			Google聯播網、 Google關鍵字	
								10,000			Yahoo原生廣告	
								9,000			Dcard	
								10,000			youtube影音廣告	
								40,000			消防防災館消 防署署網	
財團法人消防發展基金會								0				
	無											