

**內政部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								53,296,409				
內政部								1,587,901				
內政部	「蔣中正 你還在嗎？」系列威權教案	「蔣中正 你還在嗎？」計畫	網路媒體	114. 2. 15-114. 6. 16	民政司	促進轉型正義基金	推動各項轉型正義計畫	124,341	社團法人台灣親子共學教育促進會	透過影片與社會對話，促進民眾反思威權遺緒與深化民主素養，進而凝聚處置共識	YouTube、Facebook	本案係114年度促轉基金補助社團法人台灣親子共學教育促進會辦理。
內政部	同島一命共護家園替代役首次勤務召集	為辦理花蓮縣替代役備役勤務召集支援救災紀錄片拍攝案	網路媒體	114. 12. 30-115. 12. 31	替代役管理及訓練中心	總預算	役政業務	147,500	原森影像工作室	透過替訓中心臉書、YouTube等多元管道，強化「首次辦理勤務召集支援救災」的宣導廣度。	1. 替代役暨社會韌性訓練執行中心-服役大小事Youtube頻道。 2. 替代役暨社會韌性訓練執行中心-服役大小事臉書。	
內政部	替代役驗證型戶外訓練活動-災前整備、役起應變	為辦理114年替代役驗證型戶外訓練活動拍攝案	網路媒體	114. 12. 30-115. 12. 31	替代役管理及訓練中心	總預算	役政業務	143,000	七喜影像工作室	透過替訓中心臉書、YouTube等多元管道，強化「首次辦理驗證型戶外訓練活動」的宣導廣度。	1. 替代役暨社會韌性訓練執行中心-服役大小事Youtube頻道。 2. 替代役暨社會韌性訓練執行中心-服役大小事臉書。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	役起打造新世界	為宣傳現役替代役役男基礎訓練成果應用於生活影片製作案	網路媒體	114.12.31-115.12.31	替代役管理及訓練中心	總預算	役政業務	145,000	愛視野影像工作室	透過替訓中心臉書、YouTube等多元管道，強化現役替代役役男於基礎訓練期間所學的宣導廣度。	1. 替代役暨社會韌性訓練執行中心-服役大小事 Youtube頻道。 2. 替代役暨社會韌性訓練執行中心-服役大小事 臉書。	
內政部	替代役役男支援協助防救災工作成果影片	為辦理現役替代役役男支援協助災害防救工作紀錄影片製作案	網路媒體	114.12.31-115.12.31	替代役管理及訓練中心	總預算	役政業務	143,000	谷星傳播事業有限公司	透過替訓中心臉書、YouTube等多元管道，強化現役替代役役男支援救災的宣導廣度。	1. 替代役暨社會韌性訓練執行中心-服役大小事 Youtube頻道。 2. 替代役暨社會韌性訓練執行中心-服役大小事 臉書。	
內政部	合作社制度宣導動畫短片(國語版)	114年度合作社制度宣導短片託播案	電視媒體	114.12.2-114.12.11	合作及人民團體司	總預算	社會行政業務	525,060	東阜融媒文化事業股份有限公司	透過媒體播送合作社宣導影片，提升社會大眾對合作社理念與運作模式的認識，吸引更多人關注合作社，擴大合作社的社會影響力，進而吸引民眾參與合作社。	東森新聞、民視新聞、三立新聞、非凡新聞	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部	合作社制度宣導動畫短片(臺語版)	114年度合作社制度宣導短片(臺語版)託播案	電視媒體	114.12.25-114.12.28	合作及人民團體司	總預算	社會行政業務	360,000	年代網際事業股份有限公司	透過媒體播送合作社宣導影片，提升社會大眾對合作社理念與運作模式的認識；並考量臺語為我國本土語言之一，具親切且貼近民眾生活的特性，且有深厚文化底蘊與廣泛社會使用基礎，提升政策之可近性與友善度，加強與在地文化脈絡之連結，增進民眾對合作制度的認同與好感，進而提高其參與合作社的意願。	年代新聞、東森新聞、民視新聞、三立新聞	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理署及所屬								846,428				
國土管理 署	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	廣播媒體	113.10.22- 115.01.31 (涵蓋期程)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	266,528	三立電視股份有 限公司	促進全民公德心與對公共 通行權的認同，提升道路 品質與友善環境，特別是 為高齡者及身障者提供更 安全的步行空間。透過法 令推廣與宣導，鼓勵民眾 共同維護不占用、不違規 的公共空間，實現全民共 享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1. 本案總經 費為 1,480,000元 ，截至113年 已執行 222,000元。 2. 113年保留 數908,000元 ，本月執行 212,528元。 本(114)年度 已執行 908,000元。 3. 114年預算 本月執行 54,000元， 本(114)年度 已執行 54,000元。 4. 本月共執 行266,528元 ，本案累計 已執行 1,184,000 元。
			網路媒體	113.12.20- 115.01.31 (撥出時間)							YouTube、三立 家族電視、主播 粉絲團	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	114年度人本交通施政宣導服務計畫	114年度人本交通施政宣導服務計畫	電視媒體	114.04.21-114.12.31 (涵蓋期程) 114.08.01-114.12.31 (撥出時間)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	200,000	三立電視股份有限公司	透過針對不同族群與主題規劃人行道改善效益之託播，強化全民用路安全知識，並進一步提升民眾對人行道施作的理解與認同。	TVBS新聞台、東森新聞台、三立新聞台、三立Inews財經台、三立台灣台、民視、三立都會台、八大戲劇台、八大娛樂台、ANIMAXW台、MOMO台、YOYO台	1. 本案總經費為1,000,000元，均屬媒體宣導經費。 2. 本月執行200,000元，本案累計已執行600,000元。
國土管理署	113年度下水道政策行銷宣導活動	113年度下水道政策行銷宣導活動	網路媒體	114.08.01-114.08.10	下水道建設組	總預算	下水道管理業務	253,400	民視文化事業股份有限公司	為讓各界了解下水道執行的政策理念、展現執行之階段成果，且讓民眾瞭解在中央與地方合作之下，已逐漸改善生活環境，翻轉民眾對於下水道建設之印象。	Google聯播網廣告、YouTube、LINE LAP、Google聯播網、Google聯播網 - Video In Banner、Yahoo原生、新聞聯播網創意版位、手機APP聯播網創意版位	1. 補揭露。 2. 本案契約總價5,950,000元，其中預計媒體通路宣導費修正為3,400,000元，截至113年已執行2,000,000元。 3. 今(114)年預計執行1,400,000元，本月補揭露253,400元，本(114)年度已執行1,400,000元。 4. 本案累計已執行3,400,000元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	放流水再生利用-張起水資源的安全網	放流水再生利用-張起水資源的安全網	平面媒體	114.12(出刊)	下水道永續營運組	總預算	下水道管理業務	60,000	台灣新生報	提升民眾對我國再生水政策之認知與現況，以強化對再生水之認識與支持。	115年農民曆	本案於114年12月份付款。
國土管理署	十年循環 永續水路-國土署再生水治理的里程與展望	十年循環 永續水路-國土署再生水治理的里程與展望	電視媒體	114.12.27-114.12.28	下水道永續營運組	總預算	下水道管理業務	66,500	新視界整合行銷有限公司	提升民眾對我國再生水政策之認知與現況，以強化對再生水之認識與支持。	年代MUCH、Youtube、FaceBook	1. 本案總經費為99,750元。 2. 本月執行66,500元，本案累計已執行66,500元。
警政署及所屬								48,928,641				
警政署	微型電動二輪車上路前不可不知道	製作「微型電動二輪車上路前不可不知道」影片案	電視媒體	114.12.1-114.12.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是行人-停讓由我做起	製作「你我都可能是行人-停讓由我做起」影片案	電視媒體	114.12.1-114.12.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮-路口停讓才安全	製作「行車有禮-路口停讓才安全」影片案	電視媒體	114.12.1-114.12.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	大型車上路安全知多少	製作「大型車上路安全知多少」影片案	電視媒體	114.12.1-114.12.31(播出時間)	交通組	總預算	警政業務	81,000	五色石國際有限公司	提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播，8萬1,000元為影片製作費
警政署	財損事故下匝道、公路暢通保平安	製作「財損事故下匝道、公路暢通保平安」影片案	電視媒體	預計115.1.1-115.1.31(播出時間)	交通組	總預算	警政業務	82,000	欣春媒體製作有限公司	提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播，8萬2,000元為影片製作費

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌曲製播	廣播媒體	113.12.20-114.12.31(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.31(播出時間)	警察廣播電臺	總預算		0		配合警察廣播電臺整點路況播出宣導，藉以提升民眾識詐知識	警察廣播電臺	製播經費10萬元已揭露於113年12月執行情形表
警政署	報紙隨刊農民曆廣告：假檢察視訊詐騙/AI換臉詐騙	識詐宣導廣告	平面媒體	預計115.1.15刊登持續宣導	公關室	總預算	警政業務	149,000	自由文化事業股份有限公司	提供民眾最新詐騙手法等資訊，提升識詐宣導效益，降低民眾受騙機會	自由時報	
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	114年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	114.3-114.12(涵蓋期程); 114.12.22(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於114年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至12月底共計播出10次，金額為15萬元
刑事警察局	報紙專欄：從源頭阻斷詐騙 刑事局攜手LINE停權7.3萬個異常帳號	「公私聯防，打詐新四法上路後最大規模停權消滅7.3萬個可疑帳號！」刊登平面媒體案	平面媒體	114.12.27(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	147,000	自由文化事業股份有限公司	宣導政府防詐成效	自由時報	
刑事警察局	唾液毒品快篩反毒宣導短片	唾液毒品快篩反毒宣導短片託播案	電視媒體	114.12.8-114.12.12(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	150,000	民視文化事業股份有限公司	加強宣導青少年知悉唾液毒品快篩政府政策相關作為及拒測罰則	青少年頻道組合(緯來體育、緯來育樂、MOMO綜合臺)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙圖文	知名圖文作家反詐騙圖文製作案	網路媒體	114.12.31於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	150,000	普羅葛西娛樂有限公司	宣導民眾假檢警手法及話術	Facebook	
刑事警察局	檢舉詐欺犯罪最高獎金千萬元宣導影片	製作檢舉詐欺犯罪最高獎金千萬元宣導影片案	網路媒體	預計115.1.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	148,000	創典多媒體有限公司	宣傳檢舉詐欺犯罪獎金政策，提升民眾對詐騙議題關注，宣示政府打詐之決心，宣導民眾反詐重要性	刑事警察局FB、165全民防騙FB、刑事警察局Instagram官方帳號、刑事警察局YouTube頻道、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙網	
刑事警察局	「普發1萬現金詐騙手法」犯罪預防電臺宣導	114年反詐騙宣導地方電臺廣播媒體通路(北區)採購案	廣播媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	240,603	安布思沛行銷股份有限公司	針對政府普發一萬現金期間，透過非六都小功率FM電臺及小功率AM電臺，頻繁播放多語系防詐音檔，圍繞在民眾的日常不斷提醒，精準觸及地方族群，形成區域網狀覆蓋，加深民眾警覺，有效觸及防詐資訊，進而增強其識詐能力，減少「假冒政府補助、ATM提款、簡訊詐騙」案例發生	益世廣播、台灣廣播北部-台北一台調頻、台灣廣播北部-大溪一台調頻、台灣廣播北部-新竹台調頻、北部調頻、基隆輕鬆廣播、竹塹廣播、新農電台、鄉土之聲、苗栗正義廣播-正義客家調頻、苗栗正義廣播-苗栗客家調頻、貓狸廣播、太平洋之聲、中原廣播、合歡山廣播、蓮友廣播、花蓮之聲、大寶桑廣播、湖風聲、金馬之聲	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「普發1萬現金詐騙手法」犯罪預防電臺宣導	114年反詐騙宣導地方電臺廣播媒體通路(南區)採購案	廣播媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	245,406	凱絡媒體服務股份有限公司	針對政府普發一萬現金期間，透過非六都小功率FM電臺及小功率AM電臺，頻繁播放多語系防詐音檔，圍繞在民眾的日常不斷提醒，精準觸及地方族群，形成區域網狀覆蓋，加深民眾警覺，有效觸及防詐資訊，進而增強其識詐能力，減少「假冒政府補助、ATM提款、簡訊詐騙」案例發生	台灣廣播中部-台中台調頻、中部調頻、草嶺之聲、濁水溪廣播、嘉雲廣播、蘭潭之聲廣播、農鄉廣播、彰化花園廣播、地理中心廣播、台灣廣播-中興台、金台灣廣播、屏東之聲、潮州之聲、大武山廣播、雲端新廣播	
刑事警察局	反詐騙宣導廣告：假投資詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	114.12.18於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	538,333	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道	
刑事警察局	反詐騙宣導廣告：假檢舉詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	114.12.18於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	538,333	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道	
刑事警察局	反詐騙宣導廣告：網路購物詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	114.12.18於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	538,333	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道	
刑事警察局	反詐騙宣導廣告：釣魚簡訊詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	114.12.18於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	538,333	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道	
刑事警察局	反詐騙宣導廣告：幽靈包裹詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	114.12.18於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	538,334	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道	
刑事警察局	反詐騙宣導廣告：盜用LINE詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	114.12.18於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	538,334	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告：幽靈包裹詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	預計115.1.7於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	527,167	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道	
刑事警察局	反詐騙宣導廣告：釣魚簡訊詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	預計115.1.7於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	527,167	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道	
刑事警察局	反詐騙宣導廣告：網路購物詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	預計115.1.7於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	527,167	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道	
刑事警察局	反詐騙宣導廣告：盜用LINE詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	預計115.1.7於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	527,167	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道	
刑事警察局	反詐騙宣導廣告：假檢警詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	預計115.1.7於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	527,166	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道	
刑事警察局	反詐騙宣導廣告：假交友投資詐騙	114年反詐宣導影片製作案後續擴充	網路媒體	預計115.1.7於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	527,166	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局 YouTube 頻道	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	詐騙套路來解密系列：反詐騙宣導-資深主播李偵禎-警銀臨櫃，匯款攔阻	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	年代網際事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年11月至12 月，播放反 詐騙及犯罪 預防宣導短 片，截至12 月底執行金 額為475萬元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)							Taboola、 LiAD、YT、 Meta、LINE、壹 電視新聞網、年 代新聞網、聯播 網、年代新聞 APP、壹電視 APP、年代售票 系統	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	冷靜想想反詐 系列EP10-假 投資(結合房 產抵押):反 詐名人-發電 哥范揚琪	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程); 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,367,900	民視文化事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 共計473萬 5,800元,規 劃於114年11 月至12月, 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目),截至12 月底執行金 額為473萬 5,800元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程); 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)							Google聯播網、 YT、Meta、聯播 網、APP聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐新聞黃金文字、反詐新聞影音紀錄專輯	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	民視新聞臺	廠商加值服務項目
	八點檔、綜藝大集合、消費高手一起購及主播社群平臺反詐貼文、Threads反詐議題討論、反詐新聞消息稿		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、民視新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「普發1萬現 金詐騙手法」 犯罪預防宣導	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	三立電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年11月至12 月，播放反 詐騙及犯罪 預防宣導短 片(含加值服 務項目)，截 至12月底執 行金額為475 萬元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)							YAHOO、Dcard、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、聯播網、 APP聯播網、 UDN、三立新聞 網、自由時報、 東森新聞雲、 SPOTIFY	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「普發1萬現金詐騙手法」 犯罪預防宣導	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	三立電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	三立新聞臺、三 立臺灣臺、三立 都會臺、MOD-三 立	廠商加值服 務項目
刑事警察局	反詐網路新聞 及社群貼文		網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			Meta、三立新聞 網、三立新聞 APP	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	楊小黎-假投資詐騙(投資黃金)	1. 114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2. 114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,643,295	1. 臺灣電視事業股份有限公司 2. 太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計528萬6,593元(含影片播放費474萬8,260元、製作費53萬8,333元), 規劃於114年11月至12月, 播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目), 截至12月底實際執行金額為528萬6,592元(含影片播放費474萬8,259元、製作費53萬8,333元)
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、TVBS、關鍵評論網、中時新聞網、東森新聞雲、PTT、PIXNET	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐電視文字快訊、防詐節目卡、防詐新聞	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	台視新聞臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	防詐新聞、主播打詐宣傳短影音		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			台視新聞網、Meta	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	洪都拉斯-釣魚簡訊詐騙	1. 114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2. 114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114. 11-114. 12(涵蓋期程)； 114. 12. 1-114. 12. 5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,136	1. 聯利媒體股份有限公司 2. 太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計528萬8,333元(含影片播放費475萬元、製作費53萬8,333元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至12月底實際執行金額為528萬8,303元(含影片播放費474萬9,970元、製作費53萬8,333元)
			網路媒體	114. 11-114. 12(涵蓋期程)； 114. 12. 1-114. 12. 5(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、關鍵評論網、TVBS新聞網、東森新聞雲、Newtalk、中央社、自由時報、壹蘋新聞網、民視新聞網、中時新聞網、台視新聞網、華視新聞網、NOWnews、風傳媒、上報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	洪都拉斯-釣魚簡訊詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	TVBS-N新聞臺、TVBS新聞綜合臺、TVBS歡樂臺、MOD-TVBS、TVBS亞洲臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	防詐新聞、防詐社群影音貼文		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			TVBS新聞網、Meta、YT	
刑事警察局	吳政迪-未成年車手	1. 114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2. 114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,166	1. 中天電視股份有限公司 2. 太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計528萬8,333元(含影片播放費475萬元、製作費53萬8,333元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至12月底執行金額為528萬8,333元
		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、行動聯播網、中天新聞網								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐短影音、防詐專題、防詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中天電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	中天新聞網、快點購、YT、Meta	廠商加值服務項目
刑事警察局	王彩樺-假冒公務機關詐騙	1. 114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2. 114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體  網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.5(播出時間)  114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,167	1. 中華電視股份有限公司 2. 太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計528萬8,334元(含影片播放費475萬元、製作費53萬8,334元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至12月底執行金額為528萬8,334元
											YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、華視新聞網、自由時報、鉅亨網、早安健康、LiTV、104人力銀行	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	鈔錢部署防詐專題、華視生活廣場防詐專題、台灣引路人防詐專題、MLB季後賽防詐廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中華電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-華視、華視新聞臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	防詐蓋板廣告、防詐短影音、防詐影片、防詐社群貼文		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、華視新聞網	
刑事警察局	陳幼芳-猜猜我是誰	1. 114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2. 114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,167	1. 八大電視股份有限公司 2. 太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯	本案總經費共計528萬8,334元(含影片播放費475萬元、製作費53萬8,334元), 規劃於114年11月至12月, 播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目), 截至12月底執行金額為528萬8,334元
		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	YT、Meta、聯播網、LINE								

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	WTO姐妹會防 詐專題、安全 提醒節目卡	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	八大電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	八大家族頻道	廠商加值服 務項目
刑事警察局	陳幼芳-猜猜 我是誰		網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			LiTV、YT、 Meta、娛樂百分 百	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	新世代冠軍男團F.F.O-追星詐騙	1. 114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2. 114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,624,891	1. 國風傳媒有限公司 2. 新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計527萬7,167元(含影片播放費475萬元、製作費52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至12月底實際執行金額為526萬3,475元(含影片播放費473萬6,308元、製作費52萬7,167元)
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)							YAHOO、Dcard、Mobile01、巴哈姆特、MSN、Google聯播網、YT、Meta、LINE、風傳媒、商業周刊、天下雜誌、經濟日報、UDN、自由時報、TVBS新聞網、三立新聞網、東森新聞網、華視新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐數位廣編(含文末推薦)、社群平臺防詐貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	國風傳媒有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	數位雜誌聯播網、Meta	廠商加值服務項目
刑事警察局	雷洪-假檢警詐騙	1. 114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2. 114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,638,583	1. 彥星傳播事業有限公司 2. 新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計527萬7,167元(含影片播放費475萬元、製作費52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至12月底執行金額為527萬7,167元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)							YAHOO、Google 聯播網、YT、Meta、LINE、三立新聞網、自由時報、UDN	
刑事警察局	防詐蓋板廣告、防詐新聞網腰帶廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	彥星傳播事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞聯播	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	許富凱-男模交友詐騙	1. 114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2. 114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,638,583	1. 潮網科技股份有限公司 2. 新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計527萬7,167元(含影片播放費475萬元、製作費52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至12月底執行金額為527萬7,167元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)							YAHOO、Dcard、Mobile01、BabyHome、104人力銀行、Google聯播網、YT、Meta、LINE、影音聯播網、UDN、TVBS新聞網、東森新聞雲	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	許富凱-男模 交友詐騙	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程); 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	潮網科技股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	MOD-寰宇、MOD- 愛爾達、MOD-壹 電視、華視無線 電視臺、華視新 聞臺	廠商增值服 務項目
刑事警察局	防詐新聞網數 位媒體廣編、 防詐廣告、防 詐蓋板廣告		網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程); 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			新聞聯播網、創 意聯播網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	阿格力-假投資詐騙	1. 114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2. 114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期程); 114.12.1- 114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,632,321	1. 弗利思特文化事業股份有限公司 2. 新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計526萬4,642元(含影片播放費473萬7,475元、製作費52萬7,167元), 規劃於114年11月至12月, 播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目), 截至12月底執行金額為526萬4,642元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期程); 114.12.1- 114.12.5(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、LINE、影音聯播網、東森新聞雲、自由時報、中時新聞網、三立新聞網、壹蘋新聞網	
刑事警察局	1. 阿格力-假投資詐騙 2. 網紅防詐影音	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期程); 114.12.1- 114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	LiHO新住民影音平臺、Q PAY APP、YT、Meta	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	詐騙套路來解密系列：反詐騙宣導-財經名人安娜-假代書投資詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,372,078	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計474萬4,250元，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至12月底實際執行金額為474萬4,203元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.5(播出時間)							ClickForce、Google聯播網、YT、LINE、Meta、行動聯播網、新聞大聯盟、影音聯播網、熱門論壇(痞客邦、PTT、Dcard)、追劇影音聯播網、租屋論壇	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	詐騙套路來解密系列：反詐騙宣導-財經名人安娜-假代書投資詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-愛爾達	廠商加值服務項目
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			ME影音平臺聯播網、LINE、Dcard	
刑事警察局	反詐文字訊息宣傳	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	壹電視	廠商加值服務項目
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			壹電視YT	
刑事警察局	反詐議題宣傳	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	新聞聯播網	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	徐展元-二次詐騙	1. 114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2. 114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,632,833	1. 雷科斯股份有限公司 2. 新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計526萬5,666元(含影片播放費473萬8,500元、製作費52萬7,166元), 規劃於114年11月至12月, 播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目), 截至12月底執行金額為526萬5,666元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)							YT、LINE、Meta、影音聯播網	
刑事警察局	親子臺進出口卡	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	東森YOYO臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	防詐柴語錄聯名蓋板廣告、防詐社群平臺貼文		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			影音聯播網、Meta	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	曾子益-AI深 偽詐騙	1. 114年反詐 騙宣導電視及 網路媒體通路 採購案後續擴 充 2. 114年反詐 騙宣導影片製 作案	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,638,205	1. 創科廣告有限 公司 2. 新視紀整合行 銷傳播股份有限 公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 共計527萬 6,416元(含 影片播放費 474萬9,250 元、製作費 52萬7,166 元)，規劃於 114年11月至 12月，播放 反詐騙及犯 罪預防宣導 短片(含加值 服務項目)， 截至12月底 實際執行金 額為527萬
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)							YT、Meta、 Google聯播網、 Taboola、 OpenPoint、 LINE、Olead	6,413元(含 影片播放費 474萬9,247 元、製作費 52萬7,166 元)
刑事警察局	曾子益-AI深 偽詐騙	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.12.1- 114.12.5(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	創科廣告有限公 司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	Liad、Podcast 聯播網	廠商加值服 務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	游安順-盜用LINE帳號假冒親友票	1. 114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2. 114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,626,177	1. 商周編輯顧問股份有限公司 2. 赤兔影像製作有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計525萬3,333元(含影片播放費473萬8,000元、製作費51萬5,333元), 規劃於114年11月至12月, 播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目), 截至12月底實際執行金額為525萬
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)							Google聯播網、YT、Meta、影音聯播網、商周、良醫健康	2,844元(含影片播放費473萬8,000元、製作費51萬4,844元)
刑事警察局	反詐專案廣編、反詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.5(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	商周編輯顧問股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	商周代編企業刊物、良醫健康、Smart智富、Meta	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反 詐系列 EP5 - 假投資(結合 假冒名人): 反詐名人-盧 燕俐 2. 假冒公務機 構: 綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114. 9- 114. 10(涵蓋期 程); 114. 9. 7- 114. 10. 10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	(128)	聯利媒體股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 475萬元，並 於114年9月 至10月揭露 執行金額475 萬元，惟實 際執行金額 為474萬 9,872元，差 額128元於本 月調減執行 金額
			網路媒體	114. 9- 114. 10(涵蓋期 程); 114. 9. 7- 114. 10. 10(播 出時間)							YAHOO、Dcard、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、聯播網、 APP聯播網、 UDN、三立新聞 網、關鍵評論 網、TVBS新聞 網、東森新聞 雲、Newtalk、 中央社、自由時 報、壹蘋新聞 網、民視新聞 網、中時新聞 網、台視新聞 網、華視新聞 網、NOWnews、 風傳媒、上報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反 詐系列 EP8 - 假投資（銀行 關懷提問）： 反詐名人-王 嘉琳 2. 假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114. 9- 114. 10(涵蓋期 程)；114. 9. 7- 114. 10. 10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	(13,692)	國風傳媒有限公 司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 475萬元，並 於114年9月 至10月揭露 執行金額475 萬元，惟實 際執行金額 為473萬 6,308元，差 額1萬3,692 元於本月調 減執行金額
			網路媒體	114. 9- 114. 10(涵蓋期 程)；114. 9. 7- 114. 10. 10(播 出時間)							YAHOO、Dcard、 Mobile01、巴哈 姆特、MSN、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、風傳媒、 商業周刊、天下 雜誌、經濟日 報、UDN、自由 時報、TVBS新聞 網、三立新聞 網、東森新聞 雲、華視新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114. 9- 114. 10(涵蓋期 程)；114. 9. 7- 114. 10. 10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	(47)	宏將廣告股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 474萬4, 250 元，並於114 年9月至10月 揭露執行金 額474萬 4, 250元，惟 實際執行金 額為474萬 4, 203元，差 額47元於本 月調減執行 金額
			網路媒體	114. 9- 114. 10(涵蓋期 程)；114. 9. 7- 114. 10. 10(播 出時間)							ClickForce、 Google聯播網、 YT、LINE、 Meta、行動聯播 網、新聞大聯 盟、影音聯播 網、熱門論壇 (痞客邦、PTT、 Dcard)、追劇影 音聯播網、租屋 論壇	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註	
刑事警察局	1. 被害者心境：房市專家-徐佳馨 「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9- 114. 10(涵蓋期程)；114. 9. 7- 114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	(3)	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	YT、Meta、Google聯播網、Taboola、OpenPoint、LINE、Othead	本案總經費474萬9,250元，並於114年9月至10月揭露執行金額474萬9,250元，惟實際執行金額為474萬9,247元，差額3元於本月調減執行金額
中央警察大學								0					
	無												
消防署及所屬								1,429,720					
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114. 12. 1- 114. 12. 31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)	
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114. 12. 1- 114. 12. 31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	114.12.1-114.12.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.12.1-114.12.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	T-CERT移地實作訓練、各類演習(練)及考核驗證影片	114年建置臺灣民間自主緊急應變隊中程計畫專案管理勞務委託採購案	網路媒體	本案為影片製作經費	災害管理組	總預算	消防救災業務	180,000	瑞鉅災害管理及安全事務顧問股份有限公司	增進民間團體與社區參與意願，建立民眾對T-CERT專業性與可靠度之信任，進一步促進政府與民間防救災體系之協同合作，強化整體社會防災韌性。		
消防署	提升韌性：地方政府建立業務持續運作計畫制定要點	114年推動強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫	網路媒體	114.4.22 (播出期間)	災害管理組	總預算	消防救災業務	786	瑞鉅災害管理及安全事務顧問股份有限公司	災害對於政府業務運作可能的影響，說明如何透過業務盤點與演練情境建立業務持續運作計畫	FB	1. 補揭露4月資訊。 2. 本案契約總經費為808萬元，其中媒體政策及業務宣導經費為4,720元。
消防署	推動韌性社區工作與持續運作的行動指南	114年推動強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫	網路媒體	114.5.15 (播出期間)	災害管理組	總預算	消防救災業務	786	瑞鉅災害管理及安全事務顧問股份有限公司	透過社區民眾參與，提升社區防災意識與應變能力，並結合鄰近社區單位合作或既有社區資源等策略，使社區持續運作	FB	1. 補揭露5月資訊。 2. 本案契約總經費為808萬元，其中媒體政策及業務宣導經費為4,720元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	災時志願者協助：以日本能登半島地震為例	114年推動強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫	網路媒體	114.6.25 (播出期間)	災害管理組	總預算	消防救災業務	787	瑞鉅災害管理及安全事務顧問股份有限公司	借鑒2024年能登半島地震經驗，探討臺灣防災協作中心運作如何與志工、NGO/NPO建立資訊傳遞與相互支援機制	FB	1. 補揭露6月資訊。 2. 本案契約總經費為808萬元，其中媒體政策及業務宣導經費為4,720元。
消防署	強化救災支援集結據點運作：災時運作機制	114年推動強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫	網路媒體	114.9.25 (播出期間)	災害管理組	總預算	消防救災業務	787	瑞鉅災害管理及安全事務顧問股份有限公司	探討在災害發生時，如何進行現場管理，確保外部支援單位能快速集結與整合。就救災支援集結據點的運作流程，確保救災工作的效率	FB	1. 補揭露9月資訊。 2. 本案契約總經費為808萬元，其中媒體政策及業務宣導經費為4,720元。
消防署	避難收容處所維運指導原則	114年推動強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫	網路媒體	114.10.28 (播出期間)	災害管理組	總預算	消防救災業務	787	瑞鉅災害管理及安全事務顧問股份有限公司	說明避難收容處所開設期間之短期收容原則，包含選址條件，收容處所空間規劃等，以及研擬災時開設運作機制與演練	FB	1. 補揭露10月資訊。 2. 本案契約總經費為808萬元，其中媒體政策及業務宣導經費為4,720元。
消防署	區域聯防與跨域合作機制提升業務持續運作成效	114年推動強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫	網路媒體	114.11.17 (播出期間)	災害管理組	總預算	消防救災業務	787	瑞鉅災害管理及安全事務顧問股份有限公司	說明如何透過平時與跨行政轄區建立合作機制，以達到災時有效整合資源並投入應變，確保地方政府業務可持續運作	FB	1. 補揭露11月資訊。 2. 本案契約總經費為808萬元，其中媒體政策及業務宣導經費為4,720元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	防災士推廣工 作	「114年民間 防災審查輔導 業務」勞務委 託採購案	網路媒體	114.1.1至 114.12.31 (播出期間)	災害管 理組	總預算	消防救災 業務	44,000	社團法人臺灣防 災教育訓練學會	說明防災士之推廣、回應 及澄清臉書相關疑問及不 定時張貼相關文宣或花絮	FB	1. 本案契約 總經費為708 萬9,750元， 其中媒體政 策及業務宣 導經費為4萬 4,000元。 2. 每月發布 兩篇，補揭 露1-11月資 訊。
消防署	防颱宣導-當 颱風來襲 Typhoon prevention	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.12.1- 114.12.31 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防颱準備知識， 以維護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	消防防災e點 通宣導短片	前瞻基礎建設 計畫-災害防 救智慧應變服 務計畫-114年 全民防災e點 通系統功能擴 充案(Y114- 022)	電視媒體	114.12.1- 114.12.31 (播出期間)	災害管 理組			0	準線智慧科技股 份有限公司	推廣消防防災e點通APP， 教學APP功能及防災教育宣 導。	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	廠商無償提 供創意項目
消防署	防震宣導-地 震防災原則	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.12.1- 114.12.31 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防震知識，以維 護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為112年製 作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	科技韌性成果 展   民眾防災 應變體驗VR課 程 精彩回顧	民眾防災應變 體驗內容開發 建置及推廣案	網路媒體	114.12.1- 114.12.31 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	20,000	光陣三維科技股 份有限公司	行銷推廣科技韌性成果展 民眾防災應變體驗VR課程 ，增加活動曝光度，吸引 民眾參與。	FB、IG、 Threads	含專業設 計、宣導素 材製作
消防署	消防署114年 民眾防災應變 體驗成果展 現智慧科技防 災宣導量能			114.12.18- 114.12.31 (播出期間)				80,000		行銷推廣民眾防災應變體 驗內容開發建置及推廣案 114年成果，增加曝光度， 吸引民眾參與。	FB	含專業設 計、宣導素 材製作
消防署	公共場所安全 宣導	114年度防災 宣導媒體通路 採購案	網路媒體	114.12.26- 114.12.28 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	30,000	太乙媒體事業有 限公司	藉由藝人主演的短片吸引 民眾觀看，宣導公共場所 安全的注意事項。	Youtube	含專業設 計、宣導素 材製作
消防署	演練抗震保命 三步驟			114.12.26- 114.12.28 (播出期間)				30,000		因應近期地震頻繁，推送 防震避難相關宣導圖文， 以期達成民眾地震來臨時 之應變能力，減少損失。	Meta	含專業設 計、宣導素 材製作
消防署	115年消防節 防火週	114年度防災 宣導媒體通路 採購案	網路媒體	114.12.26- 114.12.28 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	0	太乙媒體事業有 限公司	透過「115年消防節防火 週」宣導廣告，提升民眾 防火防災意識，降低火災 風險，強化消防政策宣導 成效。	Line、Yahoo、 Google	加值回饋
消防署	消防防災e點 通APP宣導	114年度防災 宣導媒體通路 採購案	網路媒體	114.10.1- 114.10.31 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	335,000	太乙媒體事業有 限公司	推廣消防防災e點通APP， 教學APP功能及防災教育宣 導。	Youtube	1. 含專業設 計、宣導素 材製作 2. 補10、11 月揭露
消防署	公共場所安全 宣導			114.11.1- 114.11.30 (播出期間)				335,000		藉由藝人主演的短片吸引 民眾觀看，宣導公共場所 安全的注意事項。		

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	爆竹煙火燃放 安全宣導	114年度防災 宣導媒體通路 採購案	網路媒體	114.12.1- 114.12.31 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	335,000	太乙媒體事業有 限公司	宣導爆竹煙火燃放之安全 及注意事項，避免因使用 失誤造成民眾受傷。	Youtube	含專業設 計、宣導素 材製作
消防署	家用液化石油 氣使用安全及 定型化契約宣 導	114年度防災 宣導媒體通路 採購案	網路媒體	114.10.1- 114.10.31 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	12,000	太乙媒體事業有 限公司	宣導民眾家用液化石油氣 使用安全及定型化契約的 重要，保障民眾生命財產 安全。	Podcast動態插 播	1. 含專業設 計、宣導素 材製作 2. 補10月揭 露
消防署	中秋期間卡式 瓦斯爐使用安 全宣導							12,000		宣導節慶期間防範卡式爐 烹調火災的重要性，以降 低火災所帶來之危害。		
消防署	山域事故應變 法則	114年度防災 宣導媒體通路 採購案	網路媒體	114.12.1- 114.12.31 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	12,000	太乙媒體事業有 限公司	鑑於民眾爬山人數逐年增 加，藉由宣導山域事故之 應變法則，降低傷亡同時 也減少不必要的資源浪 費。	Podcast動態插 播	含專業設 計、宣導素 材製作
國家公園署及所屬								253,719				
國家公園 署	臺灣國家公園 數位典藏主題 網網路活動	113年國家公 園數位典藏應 用及推廣計畫	網路媒體	114.03.1- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	8,792	宜誠資訊股份有 限公司	於臉書粉絲專頁辦理國家 公園數位典藏資源應用行 銷	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為87,920元 ，截至11月 底已執行數 為79,128元 ，12月份執 行8,792元， 合計已執行 87,920元， 已全數執 行。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園 署	生物多樣性資 料庫網站推廣 行銷活動	114年國家公 園及濕地生物 多樣性資料庫 擴充暨維運計 畫	網路媒體	114.05.01- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	27,860	崧旭資訊股份有 限公司	於國家公園署臉書粉絲專 頁辦理生物多樣性資料庫 網站推廣行銷活	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為222,886元 ，截至11月 底已執行數 為195,026元 ，12月份執 行27,860元 ，合計已執 行222,886元 ，已全數執 行。
國家公園 署	濕地保育推廣	2025濕地保育 推廣暨國際交 流合作計畫	網路媒體	114.08.11- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	10,000	中華民國景觀學 會	透過網路社群媒體(如 Facebook、YouTube等)、 環境資訊相關網站、平面 或電子媒體等，以活動新 聞稿撰寫等多元方式，擴 大宣傳廣為周知	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為50,000元 ，截至11月 底已執行數 為40,000元 ，12月份執 行10,000元 ，合計已執 行50,000元 ，已全數執 行。
國家公園 署	國家公園line 官方帳號經營	國家公園line 官方帳號設立 及維運	網路媒體	114.10.01- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	23,310	紐酷樂股份有限 公司	透過line官方帳號向民眾 傳遞活動訊息及提醒警 訊。	line官方帳號	本項總經費 為69,930元 ，截至11月 底已執行數 為46,620元 ，12月份執 行23,310元 ，合計已執 行69,930元 ，已全數執 行。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	濕地保育知識宣導	115年台灣新生報農民曆美編製作	平面媒體	115.1.1(刊登日期)	保育解說組	總預算	國家公園業務	3,240	李○筑	宣導重要濕地內相關允許及禁止行為，鼓勵民眾於濕地內進行守護環境合法活動及避免破換生態違法行為。	台灣新生報農民曆	本案係素材製作費，115年農民曆於114年12月出刊。
國家公園署	重要濕地觀念推廣	台灣新生報-115年台灣新生報農民曆	平面媒體	115.1.1(刊登日期)	環境規劃組	總預算	國家公園業務	50,000	台灣新生報	宣導重要濕地內相關允許及禁止行為，鼓勵民眾於濕地內進行守護環境合法活動及避免破換生態違法行為。	115年台灣新生報農民曆	本案於114年12月份付款，115年農民曆於114年12月出刊。
太魯閣國家公園管理處	2025太魯閣峽谷藝術音樂季	2025太魯閣峽谷藝術音樂季活動策畫與執行採購案	平面媒體	114.10.30 (涵蓋期程)	解說教育科	總預算	太魯閣國家公園經營管理	49,517	玉言堂整合行銷股份有限公司	期望透過多元宣傳，加強活動表演團體及免費接駁等資訊露出，鼓勵民眾參加太魯閣峽谷藝術音樂季。	更生日報、民眾日報、聯合報	補揭露
			廣播媒體	114.10.14-114.11.14 (涵蓋期程)							中廣花蓮電臺	
			網路媒體	114.08.14-114.11.14 (涵蓋期程)							Google廣告、Yahoo廣告	
			網路媒體	114.06.09-114.11.19 (涵蓋期程)							FB臉書	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金門國家公園管理處	公告辦理「金門國家公園第一類一般管制區細部計畫(第二次通盤檢討)案」公開展覽及舉辦公開展覽說明有關事項	公告辦理「金門國家公園第一類一般管制區細部計畫(第二次通盤檢討)案」公開展覽及舉辦公開展覽說明有關事項	平面媒體	114.12.08-114.12.10(涵蓋期程)、114.12.08-114.12.10(刊登時間)	企劃經理科	公務預算	金門國家公園經營管理	6,000	金門日報社	為確保金門國家公園第一類一般管制區聚落範圍居民知曉金管處進行公告辦理「金門國家公園第一類一般管制區細部計畫(第二次通盤檢討)案」公開展覽程序及舉辦公開展覽說明會期程，並鼓勵民眾參與廣納民眾意見，達到聚落保存及再發展目標。	金門日報社	
台江國家公園管理處	宣傳新設景點「守望鹿耳門」圖文	推廣台江國家公園新設景點	平面媒體	115.01-115.12(涵蓋期程)114.12.09(刊登1次)	解說教育科	總預算	台江國家公園經營管理	35,000	臺灣中華日報社股份有限公司	推廣台江國家公園新設景點	中華日報115年農民曆	
國家自然公園管理處	「進城藝遊-逗陣來國家自然公園看皮影戲」演出活動及手作體驗活動消息	「進城藝遊-逗陣來國家自然公園看皮影戲」專業服務案	廣播媒體	114.10.20-114.12.7	保育解說科	總預算	國家自然公園管理	20,000	卡芙創意設計行銷有限公司	增加活動曝光率及提高民眾對於活動內容的認識	南台灣之聲廣播股份有限公司、南方之音廣播電台股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司	10-11月補揭露
國家自然公園管理處	「進城藝遊-逗陣來國家自然公園看皮影戲」演出活動及手作體驗活動消息	「進城藝遊-逗陣來國家自然公園看皮影戲」專業服務案	網路媒體	114.10.20-114.12.7	保育解說科	總預算	國家自然公園管理	20,000	卡芙創意設計行銷有限公司	增加活動曝光率及提高民眾對於活動內容的認識	FB臉書	10-11月補揭露

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署								100,000				
移民署	113年至114年新住民數位應用培力計畫(成果影片)	113年至114年新住民數位應用培力計畫委外服務案	網路媒體	預計115年1月刊登	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	100,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由影片宣導新住民數位應用培力計畫內容，增加民眾對於該計畫之了解，並提升新住民參與意願，逐步縮短數位落差。	移民署全球資訊網、內政部全球資訊網、新住民數位資訊e網	本案成果影片製作成本10萬元，依採購契約規定於114年辦理驗收付款，預計於115年1月刊登
建築研究所								150,000				
建築研究所	房子也能Plus Ultra：BERS 如何用物理學打造「超節能建築」？	內政部建築研究所114年度業務宣導案	網路媒體	114.8.29-115.1.31(涵蓋期程) 114.12.23(刊登日期)	環境控制組	公務預算	建築研究業務	150,000	深得行銷股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上將可有效宣導綠建築辦理成果。	今周刊	
空中勤務總隊								0				
空中勤務總隊	「大怒神」也不夠看！直擊空勤總隊精進飛訓 黑鷹直升機如落葉般飄降著陸	「大怒神」也不夠看！直擊空勤總隊精進飛訓 黑鷹直升機如落葉般飄降著陸	網路媒體	涵蓋期程：114.12.6起	秘書室	公務預算	一般行政	0	TVBS新聞網	宣導空勤總隊在近年推行之精進飛行訓練-強化飛行員的處置能力。	TVBS新聞網	公益託播
空中勤務總隊	一日空勤機組員！開箱台東棚廠 近距側寫機務工作、黑鷹機內核心設備大解析	一日空勤機組員！開箱台東棚廠 近距側寫機務工作、黑鷹機內核心設備大解析	網路媒體	涵蓋期程：114.12.6起	秘書室	公務預算	一般行政	0	TVBS新聞網	藉由拍攝一日空勤機組員日常，紀實空勤總隊之任務、機務工作。	TVBS新聞網	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註	
內政部主管非營業特種基金合計								5,805,635					
營建建設基金								1,125,169					
1. 住宅基金								1,125,169					
住宅基金	社會住宅政策 宣導	114年度建立 並深化中央社 宅品牌形象影 音製作委託專 業服務案	網路媒體	114. 8. 22- 114. 12. 15(涵 蓋期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	1,125,169	星苑娛樂事業有 限公司	向國人說明現行「直接興 建社會住宅」推動業務， 讓民眾瞭解中央與地方政 府致力興辦高品質無障礙 的社會住宅。		此為素材製 作費。	
2. 新市鎮開發基金								0					
	無												
3. 中央都市更新基金								0					
	無												
實施平均地權基金								0					
	無												
新住民發展基金								3,689,566					
新住民發 展基金	114年新住民 子女多元文化 培育營-媒體 體驗	114年新住民 子女多元文化 培育營-媒體 體驗活動委外 服務案	網路媒體	114. 4. 1- 114. 7. 31(涵蓋 期程)； 114. 7. 1- 114. 7. 31(刊登 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2	上尚文化企業有 限公司	藉由網路媒體及平面報紙 宣傳114年新住民子女多元 文化培育營-媒體體驗，鼓 勵新住民子女及國人子女 參與多元文化活動，推動 多元文化與永續共好理 念。	聯合報、台灣新 聞聯播網、 facebook臉書粉 絲專頁、LINE群 組	原刊登金額 3,164元錯誤 ，正確金額 為3,166元， 增加2元。	
新住民發 展基金	113學年度新 住民及子女培 力與獎助(勵) 學金計畫獲獎 者簡報短片	113學年度新 住民及子女培 力與獎助(勵) 學金系統功能 維護案	網路媒體	114. 8. 1- 115. 12. 31(涵 蓋期程)； 114. 8. 1- 114. 8. 31(刊登 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	70,000	采威國際資訊股 份有限公司	藉由報名系統網路，以影 片方式介紹「113學年度新 住民及子女培力與獎助 (勵)學金計畫」獲獎者， 並達到推廣本計畫的效 益。	新住民及子女培 力與獎(勵)學金 系統	補揭露。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	114年移民節多元文化活動宣導	114年移民節多元文化活動委外服務案	網路媒體	114.11.01-114.12.30(涵蓋期程) 114.11.01-114.11.29(刊登期程)	南區事務大隊	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	80,000	皇丞國際公關顧問有限公司	呈現新住民在臺生根及追求夢想之勇敢、自信形象，增加國人對於文化多樣性之認識，破除社會大眾以往認知之刻板印象及文化偏見，打造新舊共榮之友善移民社會，發揚移民節核心精神。	電子、平面、戶外等媒體廣告及節目託播費	補揭露。
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	114年至115年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	114.4.25-115.12.31(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	
新住民發展基金	多元文化廣播節目	114至115年新住民多元文化廣播節目委外製播案	廣播媒體	114.8.1-115.8.31(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	485,240	竹科廣播股份有限公司	藉由廣播節目，以新住民為受眾角度思考，將家庭關係、文化習慣及日常需求等議題，以生活化及具故事性方式呈現。	警察廣播電臺、IC之音·竹科廣播	FB、IG、IC之音官網AOD、Podcast平臺(Apple、Spotify、YouTube)
		網路媒體	114.8.1-115.8.31(涵蓋期程)； 114.12.1-114.12.31(刊登期間)									

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	114年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	104,243	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程); 114.12.1-114.12.31(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	美麗新世界	關懷新住民廣播節目【美麗新世界】-114年度全國性廣播宣導節目	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程); 114.12.6、114.12.13、114.12.20、114.12.27(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	47,582	財團法人佳音廣播電台	聽見新住民文化的美麗，感受動人的新住民生命故事。	佳音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程); 114.12.6-114.12.31(刊登期間)							佳音廣播電台官網、佳音APP行動平台、佳音廣播電台IG、YouTube平台、Sound on Podcast等平台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程); 114.12.6、114.12.13、114.12.20、114.12.27(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,578	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程); 114.12.6-114.12.31(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	
新住民發展基金	多元族群分享愛	多元族群分享愛-114年度新住民廣播節目宣導計畫	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程); 114.12.6、114.12.13、114.12.20、114.12.27(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	65,753	財團法人健康傳播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民的文化特色，提升臺灣聽眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程); 114.12.6-114.12.31(刊登期間)							Podcast平台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	114年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	114至115年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	114.11.15-115.11.14(涵蓋期程)； 114.12.24-114.12.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,712,868	泛科知識股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	1. 新住民全球新聞網、Facebook、IG、Line、Google關鍵字、Google多媒體聯播網、新聞稿 2. 今周刊網站橫幅	
			平面媒體	114.12.16-115.1.15(涵蓋期程)； 114.12.16-114.12.31(刊登期間)							1. 自由時報、Taipei Time、中國時報、台灣新生、民眾日報 2. 西門捷運燈箱、台北車站燈箱	
研發及產業訓儲替代役基金								112,000				
研發及產業訓儲替代役基金	12/03役男報名暨用人單位甄選作業實施計畫 12/04具體公告事項線上登錄當日提醒 12/25聖誕節	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	114.12.1-114.12.31	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審核配、役男報名甄選及成效管考計畫	12,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
研發及產業訓儲替代役基金	114年研發替代役制度宣導影片	113、114年研發替代役基本運作勞務委託服務案	網路媒體	114.12.01起	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審核配、役男報名甄選及成效管考計畫	100,000	資拓宏宇國際股份有限公司	加強報名甄選作業之宣導力度，提升役男參與研發替代役報名意願。	替代役訓練及管理中心官方網站、fb	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								878,900				
國土永續 發展基金	衝刺「百萬戶 租屋家庭支持 計畫」中央與 地方責無旁貸	「國土計畫政 策說明研討會 之成果平面媒 體宣導(B)」 採購案	平面媒體 網路媒體	114.12.16- 114.12.31(涵 蓋期程) 114.12.31(刊 登日期)	國土計 畫組	非營業 特種基 金	國土永續 發展相關 計畫	168,000	工商財經數位股 份有限公司	向國人說明目前社會住宅 政策推動進度，讓民眾瞭 解中央與地方政府致力興 辦高品質無障礙的社會住 宅。	工商時報(平面 及其電子報廣編 新聞各1則)	
國土永續 發展基金	衝刺「百萬戶 租屋家庭支持 計畫」中央與 地方責無旁貸	「國土計畫政 策說明研討會 之成果平面媒 體宣導(C)」 採購案	平面媒體 網路媒體	114.12.16- 114.12.31(涵 蓋期程) 114.12.31(刊 登日期)	國土計 畫組	非營業 特種基 金	國土永續 發展相關 計畫	167,500	聯合報股份有限 公司	向國人說明目前社會住宅 政策推動進度，讓民眾瞭 解中央與地方政府致力興 辦高品質無障礙的社會住 宅。	經濟日報(平面 及其電子報編新 聞各1則)	
國土永續 發展基金	國土計畫社會 溝通	114年度國土 計畫社會溝 通:推廣影音 製作委託專業 服務案	網路媒體	114.12.31- 115.12.30(工 作期程)	國土計 畫組	非營業 特種基 金	國土永續 發展相關 計畫	543,400	方成事股份有限 公司	透過影音製作能進一步凝 聚社會對於國土計畫正式 上路之共識。		此為素材製 作費。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第4期、第5期）								1,149,905				
國土管理署及所屬								59,905				
國土管理 署	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	廣播媒體           網路媒體	113.07.31- 115.02.01 (涵蓋期程，不 包含機關審查 時間) 113.09.02- 115.03.06 (撥出時間)(每 周播放2則)	都市基 礎工程 組	前瞻第 4期特 別預算	城鄉建 設-提升 道路品質 計畫	59,905	正聲廣播股份有 限公司	邀請社福團體、專家學 者、政府部門共同推廣打 造友善公共空間，伸張公 共通行權，塑造以人為本 優質生活空間	正聲廣播電台           正聲APP、正聲& 主持人臉書粉絲團	1. 本案總經 費為 1,437,500元 ，截至113年 已執行 287,500元。 2. 113年保留 數1,150,000 元，本月執 行59,905元 ，本(114)年 度已執行 718,750元。 3. 本案累計 已執行 1,006,250 元。
消防署及所屬								100,000				
消防署	星星之火可以 燎原，一不小 心便成災	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.12.1- 114.12.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種 時要特別注意，以降低火 災帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為112年製 作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	消防防災館	114年消防防災館網頁擴建及推廣案	網路媒體	114.11.01-114.11.30 (播出期間)	綜合企劃組	前瞻基礎建設計畫第5期特別預算	數位建設-建構開放及智慧及城鄉服務	20,000	嘉聯科技股份有限公司	推廣消防防災館及防災教育宣導。(曝光數：211,483)	Google聯播網	1. 含專業設計、宣導素材製作。 2. 補11月揭露
消防署	消防防災館							26,000		推廣消防防災館及防災教育宣導。(曝光數：316,954)	Dcard	
消防署	消防防災館							18,000		推廣消防防災館及防災教育宣導。(曝光數：205,573)	YouTube	
消防署	鐵窗鐵捲門要擋小偷，也要顧安全！							18,000		宣導正確的鐵窗等防盜設備安裝觀念，以降低火災所帶來之傷亡。(曝光數：206,504)	Dcard	
消防署	火場一瞬間！逃生不拖延							18,000		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡。(曝光數：201,728)	Dcard	
建築研究所								990,000				
建築研究所	房子也有「基礎代謝率」！如何幫建築大健檢？	內政部建築研究所114年度業務宣導案	網路媒體	114.8.29-115.1.31(涵蓋期程) 114.12.23(刊登日期)	環境控制組	前瞻第5期特別預算	綠能建設	198,000	深得行銷股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上，將可有效宣導近零碳建築及淨零建築辦理成果。	泛科學	
建築研究所	當水泥叢林長出了「自主意識」：為什麼智慧建築是人類居住的終極演化？	內政部建築研究所114年度業務宣導案	網路媒體	114.8.29-115.1.31(涵蓋期程) 114.12.23(刊登日期)	環境控制組	前瞻第5期特別預算	綠能建設	198,000	深得行銷股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上，將可有效宣導近零碳建築及淨零建築辦理成果。	泛科學	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
建築研究所	當建築回歸「分子」層級：一場關於毒物學、生態循環與熵增定律的材料革命	內政部建築研究所114年度業務宣導案	網路媒體	114.8.29-115.1.31(涵蓋期程) 114.12.23(刊登日期)	環境控制組	前瞻第5期特別預算	綠能建設	198,000	深得行銷股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次5,000以上，將可有效宣導近零碳建築及淨零建築辦理成果。	泛科學	
建築研究所	不關空調也能省電？	內政部建築研究所114年度業務宣導案	網路媒體	114.8.29-115.1.31(涵蓋期程) 114.12.25(刊登日期)	環境控制組	前瞻第5期特別預算	綠能建設	198,000	深得行銷股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次10,000以上，將可有效宣導近零碳建築及淨零建築辦理成果。	Youtube	
建築研究所	天冷了！這樣開熱水最省電！	內政部建築研究所114年度業務宣導案	網路媒體	114.8.29-115.1.31(涵蓋期程) 114.12.29(刊登日期)	環境控制組	前瞻第5期特別預算	綠能建設	198,000	深得行銷股份有限公司	委託刊登之數位媒體宣導，觸及至少人次10,000以上，將可有效宣導近零碳建築及淨零建築辦理成果。	Youtube	
內政部主管財團法人合計								108,679				
財團法人二二八事件紀念基金會								21,151				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	114.12.01-114.12.31	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Line	
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook		114.12.01-114.12.31		-	-	0		增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	免費刊登
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八與校園：事件中的延平中學特展		114.11.04-115.06.14		財團法人預算	勞務成本	6,241	淇奧友善股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	LINE Facebook	
	活動宣傳/展覽宣傳	紀念館展覽展區環景拍攝上架		114.12.01於網路平台上架持續宣導				13,650	群立科技股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Google	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人台灣建築中心								87,528				
財團法人台灣建築中心	內政部第二屆低碳(低蘊含碳)建築評估標示授證典禮	「低蘊含碳建築評估標示制度宣導推廣計畫暨老屋延壽策略研析」業務委託之專業服務案	網路媒體	114.12.15上架，持續宣傳	淨零蘊含碳專案小組	財團法人預算	勞務成本	44,100	太米國際有限公司	辦理「內政部第二屆低碳(低蘊含碳)建築評估標示授證典禮」之新聞媒體露出，公開表揚優良案例，展現我國在低碳建築推動上的具體成果，並提升社會大眾及產業界對低碳建築評估制度之認識。透過媒體報導強化制度公信力與示範效果，鼓勵建築產業積極導入低碳設計與技術；同時，藉由授證典禮結合專題演講分享政策方向與通過案例，有助於促進產業交流與經驗擴散，並向社會各界傳達內政部推動淨零建築政策之決心。	<a href="https://reurl.cc/oKYaNM">https://reurl.cc/oKYaNM</a> 《Linetoday》 <a href="https://reurl.cc/0aW3gl">https://reurl.cc/0aW3gl</a> 《Yahoo》 <a href="https://reurl.cc/LQnaXK">https://reurl.cc/LQnaXK</a> 《獨家報導》 <a href="https://reurl.cc/aMxea4">https://reurl.cc/aMxea4</a> 《奧丁丁》 <a href="https://reurl.cc/EbQAZR">https://reurl.cc/EbQAZR</a> 《蕃薯藤》 <a href="https://reurl.cc/Yk3xW1">https://reurl.cc/Yk3xW1</a> 《LIFE生活網》 <a href="https://reurl.cc/yKAqn2">https://reurl.cc/yKAqn2</a> 《享新聞》 <a href="https://reurl.cc/oKYjxq">https://reurl.cc/oKYjxq</a> 《yes新聞網》 <a href="https://reurl.cc/R9kYz6">https://reurl.cc/R9kYz6</a> 《真新聞》 <a href="https://reurl.cc/VmW0xZ">https://reurl.cc/VmW0xZ</a> 《中時新聞網》 <a href="https://reurl.cc/vKLMwo">https://reurl.cc/vKLMwo</a>	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人台灣建築中心	「2025近零碳建築設計獎」頒獎典禮	建築物淨零轉型評估推廣計畫	網路媒體	114.12.23上架，持續宣傳	智慧建築發展部	財團法人預算	勞務成本	43,428	誠真創意有限公司	為擴大「2025近零碳建築設計獎」之推廣效益，透過新聞媒體露出，向社會傳達近零碳建築的重要性，提升社會大眾與產業界對低碳設計、節能技術與創新建築理念的認識，加速永續建築觀念普及。本屆競賽匯聚專業團隊與青年設計人才，遴選具前瞻性與示範價值之作品，並於頒獎典禮邀集產官學研單位共同參與，強化競賽公信力與社會參與度。藉由媒體報導與新聞擴散，將能有效曝光優秀設計成果與案例故事，促進建築業界投入節能減碳策略與創新工法；同時提升公眾對近零碳建築的期待與支持，帶動市場需求與政策推動動能，展現臺灣邁向淨零永續城市的具體行動。	<p>《經濟日報》  <a href="https://reurl.cc/9byyRj">https://reurl.cc/9byyRj</a></p> <p>《工商時報》  <a href="https://reurl.cc/8b7704">https://reurl.cc/8b7704</a></p> <p>《中國時報》  <a href="https://reurl.cc/pkXXrx">https://reurl.cc/pkXXrx</a></p> <p>《風傳媒》  <a href="https://reurl.cc/rKXXrZ">https://reurl.cc/rKXXrZ</a></p> <p>《LINE TODAY》  <a href="https://reurl.cc/Xa33q3">https://reurl.cc/Xa33q3</a></p> <p>《Yahoo奇摩新聞》  <a href="https://reurl.cc/QVDDeq">https://reurl.cc/QVDDeq</a></p> <p>《桃園電子報》  <a href="https://reurl.cc/zKXX10">https://reurl.cc/zKXX10</a></p> <p>《奧丁丁新聞》  <a href="https://reurl.cc/laXXQd">https://reurl.cc/laXXQd</a></p> <p>《蕃薯藤新聞》  <a href="https://reurl.cc/vKXXae">https://reurl.cc/vKXXae</a></p> <p>《LIFE生活網》  <a href="https://reurl.cc/AbDDjj">https://reurl.cc/AbDDjj</a></p>	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
											《台北郵報》 <a href="https://reurl.cc/GGDDjv">https://reurl.cc/GGDDjv</a> 《早安台灣》 <a href="https://reurl.cc/GGDDjW">https://reurl.cc/GGDDjW</a> 《獨家報導》 <a href="https://reurl.cc/9byy30">https://reurl.cc/9byy30</a> 《記者爆料網》 <a href="https://reurl.cc/8b77Xj">https://reurl.cc/8b77Xj</a> 《台灣線報》 <a href="https://reurl.cc/W8WWNe">https://reurl.cc/W8WWNe</a> 《是新聞》 <a href="https://reurl.cc/0akV3b">https://reurl.cc/0akV3b</a> 《享新聞》 <a href="https://reurl.cc/9byy60">https://reurl.cc/9byy60</a> 《民生電子報》 <a href="https://reurl.cc/aMzzZ4">https://reurl.cc/aMzzZ4</a> 《商傳媒》 <a href="https://reurl.cc/9b0dex">https://reurl.cc/9b0dex</a> 《火報》 <a href="https://reurl.cc/3by8z8">https://reurl.cc/3by8z8</a> 《墨新聞》 <a href="https://reurl.cc/6bkkjM">https://reurl.cc/6bkkjM</a>	
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											