

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								474,342				
內政部								0				
內政部	清明節將至環 保葬宣導	清明節將至環 保葬宣導	廣播媒體	1.口播 稿:114.3.24- 114.3.30 2.Call out訪 問:114.3.28	宗教及 禮制司			0	警察廣播電臺	透過廣播媒體，宣導清明 掃墓祭祖，民眾慎終追遠 小心火燭	警察廣播電臺	公益托播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理署及所屬								0				
國土管理 署	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	廣播媒體	113.10.22- 114.10.16 (涵蓋期程) 113.12.20- 114.10.16 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	0	三立電視股份有 限公司	促進全民公德心與對公共 通行權的認同，提升道路 品質與友善環境，特別是 為高齡者及身障者提供更 安全的步行空間。透過法 令推廣與宣導，鼓勵民眾 共同維護不占用、不違規 的公共空間，實現全民共 享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1.本案總經 費為148萬元 ，其中預計 媒體宣導經 費修正為92 萬9,744元， 截至113年已 執行22萬 2,000元。 2.113年保留 數90萬8,000 元（預計執 行70萬7,744 元），本月執 行0元。本年 度已執行12 萬5,800元。 3.本案累計 已執行34萬 7,800元。
			網路媒體								YouTube、三立 家族電視、主播 粉絲團	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理 署	113年度永續 提升人行安全 計畫「人本交 通環境執行成 果宣傳」委託 專業服務案	113年度永續 提升人行安全 計畫「人本交 通環境執行成 果宣傳」委託 專業服務案	網路媒體	113.09.23- 114.05.21 (涵蓋期程) 113.12.21- 114.05.21 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	0	天下雜誌股份有 限公司	推展永續提升人行安全計 畫及國土管理署市區道路 相關政策等有利國土管理 署政策宣導等事項，進而 推展前瞻計畫、公共通行 權、友善人本環境等觀 念。	天下雜誌官方網 站、Podcast平 台、YouTube	1.本案總經 費為100萬元 ，截至113年 已執行20萬 元。 2.113年保留 數80萬元， 本月0元，本 年度已執行 32萬元。 3.本案累計 已執行52萬 元。
警政署及所屬								303,750				
警政署	微型電動二輪 車上路前不可 不知道	製作「微型電 動二輪車上路 前不可不知道 」影片案	電視媒體	114.3.1- 114.3.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是 行人-停讓由 我做起	製作「你我都 可能是行人- 停讓由我做 起」影片案	電視媒體	114.3.1- 114.3.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故 Q&A-當事人 權益篇	製作「交通事 故Q&A-當事 人權益篇」影 片案	電視媒體	114.3.1- 114.3.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	行車有禮—路 口停讓才安全	製作「行車有 禮—路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	114.3.1- 114.3.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌 曲製播	廣播媒體	113.12.20- 114.12.31 (涵 蓋期程)； 114.3.1- 114.3.31(播出 時間)	警察廣 播電臺	總預算		0		配合廣播電臺整點路況播 出宣導，藉以提升民眾識 詐知識。	警察廣播電臺	製播經費10 萬元已揭露 於113年12月 執行情形表
刑事警察 局	「防制假投資 詐騙手法」犯 罪預防宣導短 片	製作「防制假 投資詐騙手 法」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	114.3.1- 114.3.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法 及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察 局	「486先生假 投資」(反詐 騙)犯罪預防 宣導短片	製作「486先 生假投資」 (反詐騙)犯罪 預防宣導短 片案	電視媒體	114.3.1- 114.3.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾假投資詐騙手法 及話術	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察 局	「勿當車手」 (反詐騙)犯罪 預防宣導短片	製作「勿當車 手」(反詐騙) 犯罪預防宣 導短片案	電視媒體	114.3.1- 114.3.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿以身試法之觀 念	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	勿使用依托咪 酯及大麻犯罪 預防宣導短片	反毒宣導短影 片案	電視媒體	114.3.1- 114.3.31(播出 時間)	預防科	總預算		0		宣導民眾勿使用毒品	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有 約	114年度法律 宣導直播 「YOYO Live Show與民有 約」節目製播 案	廣播媒體	114.3- 114.12(涵蓋期 程)； 114.3.31(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	15,000	正聲廣播股份有 限公司	以反詐騙、反毒及其他犯 罪預防為主題進行宣導， 建立民眾相關概念及法律 知識	正聲廣播 (FM104.1)	本案總經費 共計15萬元 ，規劃於114 年3月至12月 ，每月播出1 次，計10次 ，每次金額 為1萬5,000 元，截至3月 底共計播出1 次，金額為1 萬5,000元
臺灣警察專科學校	114年招生宣 傳	臺灣警察專科 學校專44期招 生宣傳短片網 路推播案	網路媒體	114.2.19- 114.3.5(播出時 間)	訓導處	總預算	初級警察 教育	78,750	展元策略行銷科 技有限公司	114年度報考人數5,890人， 約為錄取人數2,270人之 2.594倍。	1.FB影片廣告推 文 2.Youtube片頭 影音廣告 3.網路影音新聞 串聯曝光(含i- Media愛傳媒 串、yahoo新 聞、LINE TODAY)	補揭露2月19 日至2月28日 網路推播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺灣警察 專科學校	114年招生宣 傳	臺灣警察專科 學校專44期招 生宣傳播音光 碟製播案	廣播媒體	114.2.20- 114.3.6(播出時 間)	訓導處	總預算	初級警察 教育	30,000	警察廣播電臺	114年度報考人數5,890人， 約為錄取人數2,270人之 2.594倍。	警察廣播電臺	補揭露2月20 日至2月28日 電臺播出校 長專訪及劇 化插播
臺灣警察 專科學校	114年招生宣 傳	臺灣警察專科 學校專44期招 生電子媒體廣 告宣傳案	網路媒體	114.2.21- 114.3.6(播出時 間)	訓導處	總預算	初級警察 教育	70,000	莫非數位科技有 限公司	114年度報考人數5,890人， 約為錄取人數2,270人之 2.594倍。	Google內容聯播 網廣告	補揭露2月21 日至2月28日 網路推播
臺灣警察 專科學校	114年招生宣 傳	臺灣警察專科 學校專44期招 生宣傳短影音 製作案	網路媒體	114.2.24於網路 平臺上架持續 宣導	訓導處	總預算	初級警察 教育	110,000	國風傳媒有限公 司	114年度報考人數5,890人， 約為錄取人數2,270人之 2.594倍。	1.臺灣警察專科 學校YouTube官 方頻道 2.風傳媒FB 3.風生活FB	補揭露
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								135,000				
消防署	113年度《消 防月刊》10大 熱門文章公布 囉	114年度消防 電子刊物編輯 製作採購案	網路媒體	114.2.4- 114.2.28 (播出期間)	綜合企 劃組			0	傳動數位設計印 刷有限公司	宣傳推廣消防署自有刊物 《消防月刊》，分享各項 活動辦理成果及花絮，供 全國消防機關或一般民眾 閱覽	FB、IG、 Threads、LINE	1.加值回 饋。 2.補揭露
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.3.1- 114.3.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	114.3.1- 114.3.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	火場生存術	內政部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	114.3.1- 114.3.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.3.1- 114.3.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	一、宣導項目： 114年消防特考班招生 二、標題： 挑戰自我，成為守護生命的英雄！ 三、內容： (一)報名日期：114年03月07日（五）至03月17日（一） (二)報名資格：中華民國國民，年滿18歲以上、37歲以下(算至考試前一日，戶籍登記年齡為準)，男女皆可報考，無須役畢。 (三)招生名額：1000人	內政部消防署訓練中心消防特考班招生影片案	網路媒體	114.3.1-114.3.17 (播出期間)	訓練中心	總預算	消防救災業務	135,000	小人物映像有限公司	有效推廣招生宣傳效益，提高報考消防特考班人數	FB、IG、Threads、Youtube	本案契約總經費為13萬5,000元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬								35,592				
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	內政部國家公 園署主題網架 構建置及經營 維運案	網路媒體	114.01.15- 114.11.15	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	22,800	紐酷樂股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為22萬8,000 元，截至2月 底已執行數 為3萬4,200 元，3月份執 行2萬2,800 元，合計已 執行5萬 7,000元。
國家公園 署	臺灣國家公園 數位典藏主題 網網路活動	113年國家公 園數位典藏應 用及推廣計畫	網路媒體	114.03.1- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	8,792	宜誠資訊股份 有限公司	於臉書粉絲專頁辦理國家 公園數位典藏資源應用行 銷	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為8萬7,920 元，3月份執 行8,792元， 合計已執行 8,792元。
海洋國家 公園管理 處	海洋記憶：生 態紀錄片再現 計畫	海洋記憶：生 態紀錄片再現 計畫	網路媒體	114.3.10- 114.5.26	解說教 育科	總預算	海洋國家 公園經營 管理	4,000	高知創意行銷有 限公司	展現國家公園生態保育成 果及推廣海洋保育觀念。	Facebook、 Youtube	
移民署								0				
	無											
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
空中勤務總隊								0				
空中勤務 總隊	吞噬小林村 500命又奪三 空勤英雄，空 勤教官憶莫拉 克颱風救援的 艱辛與震撼 《我在案發現 場》精華	吞噬小林村 500命又奪三 空勤英雄，空 勤教官憶莫拉 克颱風救援的 艱辛與震撼 《我在案發現 場》精華	網路媒體	涵蓋期程： 114.1.10起	秘書室	總預算	一般行政	0	我在案發現場	莫拉克風災（又稱八八風災），暴雨吞噬小林村，是許多台灣人一輩子忘不了的慘痛記憶。透過空中勤務總隊機組員講述當時執行救援的艱辛過程，及在險惡環境中執行屏東霧台山區任務時，不幸墜毀的1架空勤總隊UH-1H直升機，造成機上3名機組員全數罹難狀況下，當時危險驚險的救援經歷，讓民眾能更深刻瞭解空中勤務總隊救援任之辛勞。	YouTube	公益託播 (修正114年1月份)
空中勤務 總隊	110秒奪小林 村500命、同 袍2小時前電 話竟成永別 霧台隊機3殉 職 空勤機官 憶莫拉克風災 的救援時刻 內政部空中勤 務總隊第二大 隊第三隊劉榮 台教官 八八 風災小林村・ 上 《我在案 發現場》	110秒奪小林 村500命、同 袍2小時前電 話竟成永別 霧台隊機3殉 職 空勤機官 憶莫拉克風災 的救援時刻 內政部空中勤 務總隊第二大 隊第三隊劉榮 台教官 八八 風災小林村・ 上 《我在案 發現場》	網路媒體	涵蓋期程： 114.1.10起	秘書室	總預算	一般行政	0	我在案發現場	莫拉克風災（又稱八八風災），暴雨吞噬小林村，是許多台灣人一輩子忘不了的慘痛記憶。透過空中勤務總隊機組員講述當時執行救援的艱辛過程，及在險惡環境中執行屏東霧台山區任務時，不幸墜毀的1架空勤總隊UH-1H直升機，造成機上3名機組員全數罹難狀況下，當時危險驚險的救援經歷，讓民眾能更深刻瞭解空中勤務總隊救援任之辛勞。	YouTube	公益託播(補 揭露114年1 月份)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								5,016,559				
營建建設基金								605,736				
1.住宅基金								605,736				
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	網路媒體	114.3.8- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.3.8(刊登 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	6,658	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	本部國土管理署 官方Facebook	圖卡設計總 經費7萬 9,895元， 113年6月、8 月、10月及 114年1月、2 月各刊登1篇 ，本次執行 6,658元，已 執行3萬 9,948元。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	113年度社會 住宅包租代管 行銷宣導委託 專業服務案	廣播媒體	114.2.12- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.2.27- 114.3.30(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	亞洲電台、中部 調頻電台、曾文 溪電台、鳳鳴電 台、各地方電台 口播訊息	1.2月份項目 補揭露。 2.本案為加 值回饋項 目。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	114.3.28- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.3.28、 114.3.30(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	165,267	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	喪屍老爸、山姆 先生這一家之 Instagram粉絲專 頁	本案總經費 24萬7,900元 ，3月播出2 檔，計16萬 5,267元；4 月播出1檔， 計8萬2,633 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	電視媒體	114.3.24- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.3.24- 114.3.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	433,811	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	民視、民視台 灣、台視、台視 新聞、台視財 經、TVBS新 聞、TVBS、三 立新聞、三立財 經、東森新聞、 東森財經、民視 新聞、非凡新 聞、非凡商業、 東森家族、緯來 家族、旅遊生活 頻道、緯來綜合	本案總經費 75萬9,169元 ，3月播出8 日，計43萬 3,811元；4 月播出6日， 計32萬5,358 元。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	114.3.21- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.3.21- 114.3.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	Google互動開關 廣告	本案金額已 於113年9月 揭露，刊登 時無須支付 額外費用。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	114.3.21- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.3.21- 114.3.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	Google GDN 房產新聞專區聯 播網	本案金額已 於113年9月 揭露，刊登 時無須支付 額外費用。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	114.3.21- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.3.21- 114.3.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	Google關鍵字廣 告	本案金額已 於113年9月 揭露，刊登 時無須支付 額外費用。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	114.3.21- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.3.21- 114.3.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	Yahoo原生廣告	本案金額已 於113年9月 揭露，刊登 時無須支付 額外費用。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	114.3.21- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.3.21- 114.3.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	本部國土管理署 官方Facebook Instagram 影音貼文推播廣 告	本案金額已 於113年9月 揭露，刊登 時無須支付 額外費用。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	114.3.21- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.3.21- 114.3.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	LINE LAP廣告	本案金額已 於113年9月 揭露，刊登 時無須支付 額外費用。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	113年私有建 築物耐震弱層 補強政策行銷 宣導案	網路媒體	114.3.21- 114.5.31(涵蓋 期程)； 114.3.21- 114.3.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 獎補助措施，加強民眾房 屋耐震補強安全意識並鼓 勵踴躍申請。	YouTube TrueView廣告	本案金額已 於113年9月 揭露，刊登 時無須支付 額外費用。
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								4,402,823				
新住民發 展基金	新住民培力發 展資訊網	113年新住民 培力發展資訊 網站推廣服務 案	網路媒體	113.4.1- 114.3.31(涵蓋 期程)； 114.3.13- 114.3.26(刊登 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	25,000	宜誠資訊股份有 限公司	藉由網路活動提供新住民 最新資訊及新住民關心之 議題，並推廣本網站，提 高網站使用受眾。	新住民培力發展 資訊網、LINE 推播	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元文化廣播 節目	113年新住民 多元文化廣播 節目委外製播 案	廣播媒體	113.9.20- 114.8.31(涵蓋 期程)； 114.3.1- 114.3.31(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	492,888	財團法人中央廣 播電臺	藉由廣播節目，以新住民 為受眾角度思考，將家庭 關係、文化習慣及日常需 求等議題，以生活化及具 故事性方式呈現。	警察廣播電臺	
			網路媒體	113.9.20- 114.8.31(涵蓋 期程)； 114.3.1- 114.3.31(刊登 期間)							中央廣播電臺官 網、Apple Podcast平台、 Spotify、 YouTube	
新住民發展基金	「新住民心人 生」、「Fun 心住台灣」及 「新住民談生 活」	114年新住民 心台灣-ICRT 廣播電台節目 宣傳專案	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.3.1- 114.3.31(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	104,242	財團法人台北國 際社區文化基金 會	藉由廣播節目邀請新住民 分享在臺灣生活經驗，增 進國人對新住民的認識， 以及不同族群間尊重與包 容。	台北國際社區廣 播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.3.1- 114.3.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 Spotify Podcast 等平台、 Facebook、 ICRT官方網站	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	美麗新世界	關懷新住民廣播節目【美麗新世界】-114年度全國性廣播宣導節目	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.3.1、 114.3.8、 114.3.15、 114.3.22、 114.3.29(播出 時間)	移民事務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	47,575	財團法人佳音廣播電台	聽見新住民文化的美麗， 感受動人的新住民生命故事。	佳音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.3.1- 114.3.31(刊登 期間)							佳音廣播電台官網、佳音APP行動平台、佳音廣播電台IG、YouTube平台、Sound on Podcast等平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.3.1、 114.3.8、 114.3.15、 114.3.22、 114.3.29(播出 時間)	移民事務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	93,572	社團法人新竹市 愛惜社區推展協 會	藉由廣播節目分享新住民 及子女故事與文化，並提 升多元文化素養與國際 觀。	IC之音・竹科廣 播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.3.1- 114.3.31(刊登 期間)							Apple Podcast、 KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、 IC之音網站 AOD	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元族群分享 愛	多元族群分享 愛-114年度新 住民廣播節目 宣導計劃	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.3.1、 114.3.8、 114.3.15、 114.3.22、 114.3.29(播出 時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	65,751	財團法人健康傳 播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民 的文化特色，提升臺灣聽 眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電 台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋 期程)； 114.3.1- 114.3.31(刊登 期間)							Podcast平台	
新住民發展基金	113年度新住 民專屬新聞網 站維運案- 「Taiwan我來 了-新住民全 球新聞網」	113年度新住 民專屬新聞網 站維運案	網路媒體	113.6.15- 114.6.28(涵蓋 期程) 114.3.1- 114.3.31(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	1,331,264	醫鼎科技股份有 限公司	藉由提供新住民及關注新 住民議題之民眾多元資訊 ，提高網站使用受眾數 量、質性及廣度。	新住民全球新聞 網、Facebook、 Google關鍵字、 Google多媒體聯 播網	含廠商回 饋。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	我們一家人- We Are Team Taiwan 節目 宣傳及託播	113年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	113.11.8- 114.11.15(涵蓋 期程)； 114.3.1- 114.3.31(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,242,531	民間全民電視股 份有限公司、三 立電視股份有限 公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	YouTube、 Facebook、IG、 LINE、LINE TV、民視新聞/ 民視線上APP、 民視官方網站、 民視新聞網、信 傳媒、風傳媒、 ETtoday、 CTWANT、壹 蘋新聞網、 NOWnews	含廠商回 饋。
			廣播媒體	113.11.8- 114.11.15(涵蓋 期程)； 114.3.1-3.10、 114.3.24- 3.30(刊登期間)							中央廣播電台、 警察廣播電台	
			平面媒體	113.11.8- 114.11.15(涵蓋 期程)； 114.3.1、 3.14(刊登期間)							自由時報、聯合 報、卓越雜誌	
			電視媒體	113.11.8- 114.11.15(涵蓋 期程)； 114.3.1- 114.3.31(刊登 期間)							民視新聞台、民 視台灣台、民視 第一台、民視無 線台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	3/4-用人單位第1次甄選作業時程倒數2天 3/8-用人單位第2次具體公告事項維護 3/15-用人單位第2次甄選作業	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	114.3.1-114.3.31	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算（第3期、第4期）								59,895				
國土管理署及所屬								59,895				
國土管理署	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體	113.7.31-115.2.1 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 113.9.2-115.3.6 (撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	59,895	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	1.本案總經費為143萬7,500元，截至113年已執行28萬7,500元。 2.113年保留數115萬元，本月執行5萬9,895元，本年度已執行17萬9,685元。 3.本案累計已執行46萬7,185元。
			網路媒體								正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以 燎原，一不小 心便成災	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.3.1- 114.3.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種 時要特別注意，以降低火 災帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為112年製 作)
消防署	防震宣導-地 震防災原則	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.3.1- 114.3.31 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防震知識，以維 護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為112年製 作)
建築研究所								0				
	無											
內政部主管財團法人合計								249,055				
財團法人二二八事件紀念基金會								249,055				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活 圖之二二八國 家紀念館	網路媒體	114.3.1- 114.3.31	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook	網路媒體	114.3.1- 114.3.31	第一處 及第二 處			0		增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	免費刊登
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	第13屆共生音 樂節活動規劃 執行第一期	網路媒體	114.3.1- 114.3.31	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	27,621	野果創意有限公 司	增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八議題短 影片3支	網路媒體	114.3.1- 114.3.31	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	136,500	鎔吱吱映像制作 有限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line/Facebook/Y outube	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	島址重述-二 二八址專書出 版第三期	網路媒體	114.3.1- 114.3.31	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	24,800	史多禮股份有限 公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line/Facebook/Y outube	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	禁書時代:言 論的囚籠與創 作的鎖鏈特展 第二期	網路媒體	114.3.1- 114.3.31	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	26,274	淇奧友善股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line/Facebook/Y outube	
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	臺北國際書展 暨二二八教育 推廣講演活動 設計規劃執行 第一期	網路媒體	114.3.1- 114.3.31	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	32,600	話鹿學人有限公 司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line/Facebook/Y outube	
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											