內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管公務預算合計								**1,636,431**				
內政部								0				
	無											
國土管理署及所屬								614,520				
國土管理署	115年永續提升人行安全計畫「樂活街道自在同行」推展	115年永續提升人行安全計畫「樂活街道自在同行」推展案	廣播媒體	115.7.20-117.3.31(涵蓋期程，不包含機關審查時間)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	119,520	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台	本案總經費為1,328,000元，均屬媒體宣導經費，115年編列49萬1,000元，本案於115年7月20日簽約，115年8月執行金額約11萬9,520元。
			網路媒體	115.8.20-117.1.21(撥出時間)(每周播放2則)							正聲APP、正聲及主持人臉書粉絲團	
國土管理署	再生水計畫及老宅延壽	內政部國土管理署_2026城市永續高峰論壇	網路媒體	115.8.11(刊登)	下水道永續營運組	總預算	下水道管理業務	495,000	財團法人中央通訊社	透過平面與網路同步宣傳提升政策能見度，藉此增進民眾對老宅延壽計畫補助的了解，並積極推廣再生水計畫成果。	中央社晚間新聞	其中執行金額495,000元包含預計於115年9月出刊之全球中央月刊。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署及所屬								337,200				
警政署	微型電動二輪車上路前不可不知道	製作「微型電動二輪車上路前不可不知道」影片案	電視媒體	115.8.1-115.8.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是行人-停讓由我做起	製作「你我都可能是行人-停讓由我做起」影片案	電視媒體	115.8.1-115.8.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「大型車上路安全知多少」影片案	電視媒體	115.8.1-115.8.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	財損事故下匝道、公路暢通保平安	製作「財損事故下匝道、公路暢通保平安」影片案	電視媒體	115.8.1-115.8.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	2026國際警察合作論壇開幕影片	內政部警政署「2026國際警察合作論壇」開幕影片委外勞務採購案	網路媒體	115.6.23於網路平臺上架持續宣導	國際組	總預算	警政業務	(800)	天大影業股份有限公司	以偵辦跨境詐欺、人口販運、洗錢、毒品及幫派犯罪等實際案例，將我國運用科技及國際合作進行犯罪情資交換、緝捕逃犯及破獲跨國犯罪集團等警政成果，向外國警政官員以及國際社會傳達我國警察偵辦跨境犯罪之高度專業、對於整體國際社會之正面貢獻，以及與我國共同進行警政合作之重要性等訊息	Facebook、Instagram	本案總經費72萬8,000元，並於115年7月揭露執行金額72萬8,000元，惟實際執行金額為72萬7,200元，差額800元於本月調減執行金額
刑事警察局	「2026六都電競」拒毒反詐宣導	六都電競拒毒反詐宣導採購案	網路媒體	115.7-115.8(涵蓋期程)；115.8.1-115.8.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	74,500	上昇整合行銷有限公司	提升青少年拒毒反詐意識及提升法制觀念	2026六都電競官網、2026六都電競YT	本案總經費共計14萬9,000元，規劃於115年7月至8月，於網路媒體播出，截至8月底執行金額為14萬9,000元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	115年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	115.3-115.12(涵蓋期程)；115.8.25(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於115年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至8月底共計播出6次，金額為9萬元
刑事警察局	依托咪酯起效宣導	「製作反毒宣導短影片-依托咪酯起效宣導」影片採購案	網路媒體	115.8.21於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	148,500	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾認識依托咪酯起效樣態	CIB局長室Facebook粉絲專頁、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙Facebook粉絲專頁、165防騙宣導LINE官方帳號及cib_tw Instagram官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「假投資」、「假檢警」宣導影片	行政院打擊詐欺指揮中心核心成員拍攝識詐宣導影片採購案	網路媒體	115.8.26於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	100,000	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾假投資及假檢警手法及話術	CIB局長室Facebook粉絲專頁、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙Facebook粉絲專頁、165防騙宣導LINE官方帳號及cib_tw Instagram官方帳號	本案總經費共計15萬元，規劃拍攝3部影片，每部金額為5萬元，截至8月底共計播出2部，金額為10萬元
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.8.1-115.8.31(播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	115.8.1-115.8.31(播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.8.1-115.8.31(播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	公共場所安全	114年防災宣導媒體採購案	電視媒體	115.8.1-115.8.31(播出期間)	預防調查組			0		宣導公共場所逃生路線的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為114年製作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	115.8.1-115.8.31(播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
消防署	消防防災e點通宣導短片	前瞻基礎建設計畫-災害防救智慧應變服務計畫-114年全民防災e點通系統功能擴充案	電視媒體	115.8.1-115.8.31(播出期間)	災害管理組			0		推廣消防防災e點通APP，教學APP功能及防災教育宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為114年製作)
消防署	消防防災e點通APP宣導	114年防災宣導媒體採購案	電視媒體	115.8.1-115.8.31(播出期間)	災害管理組			0		推廣消防防災e點通APP，教學APP功能及防災教育宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為114年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲Typhoon prevention	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.8.1-115.8.31(播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署及所屬								170,211				
國家公園署	生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	115年國家公園及濕地生物多樣性資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	114.05.01-115.10.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	7,711	崧旭資訊股份有限公司	於國家公園署臉書粉絲專頁辦理生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	1.本案係跨年度合約，總經費為300,000元，截至114年度已執行222,886元。 2.本年度經費77,114元，截至7月底已執行數為53,981元，8月份執行7,711元，合計已執行61,692元。 3.本案累計已執行284,578元。
國家公園署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	內政部國家公園署主題網架構建置及經營維運案	網路媒體	115.06.02-116.11.30	保育解說組	總預算	國家公園業務	79,000	紐酷樂股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導，透過臉書及line官方帳號向民眾傳遞活動訊息及提醒警訊。	臺灣國家公園臉書粉絲專頁、Youtube頻道及line官方帳號	本項總經費為1,106,000元，115年經費為553,000元，截至7月底已執行數為158,000元，8月份執行79,000元，合計已執行237,000元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	2026國家公園保育研討會	2026臺灣國家公園保育研討會專業服務案	網路媒體	115.06.01-115.09.30	保育解說組	總預算	國家公園業務	25,000	國立臺灣大學	於國家公園署主題網及臉書粉絲專頁辦理2026國家公園保育研討會徵稿及活動推廣	臺灣國家公園臉書粉絲專頁及line官方帳號	本項總經費為100,000元，截至7月底已執行數為50,000元，8月份執行25,000元，合計已執行75,000元。
國家公園署	用耳朵旅行：國家公園慢慢聽	國家公園署與警察廣播電臺合作宣導案	廣播媒體	115.06.01-115.11.30	保育解說組	總預算	國家公園業務	58,500	警察廣播電臺	辦理各國家公園6-11月活動宣導、遊憩安全、保育推廣等，提高民眾對於國家公園活動內容及理念認知。	警察廣播電臺	本項總經費為351,000元，截至7月底已執行數為117,000元，8月份執行58,500元，合計已執行175,500元。
移民署								514,500				
移民署	新住民數位資訊e網與你一起「遠端傳輸通道開啟！完成連線好禮等你抽！」	114至116年新住民數位應用培力計畫委外服務案	網路媒體	115.8.10-115.8.21(涵蓋期程) 115.8.10-115.8.21(刊登期間)	移民資訊組	總預算	入出國及移民管理業務	22,000	巨匠電腦股份有限公司	藉由網路活動，以測驗方式推薦新住民參與及探索免費資訊課程，鼓勵新住民參與計畫。	內政部全球資訊網、移民署全球資訊網、新住民數位資訊e網、新住民培力發展資訊網、新住民全球新聞網及Facebook粉絲專頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
移民署	2026消除種族歧視短影音競賽徵件活動	115年推動消除一切形式種族歧視國際公約短影音競賽暨發表活動委外服務案	網路媒體	115.8.5- 115.9.29(涵蓋期程) 115.8.5- 115.8.31(刊登期程)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	92,500	星澤影視傳播有限公司	於獎金獵人網路平臺設置競賽官方網站宣傳短影音徵件活動，另透過Youtube及臉書等社群平台推播活動最新資訊，提升活動曝光度及參賽意願。	獎金獵人平台、Youtube及臉書	
移民署	2026年防制人口販運國際研討會	2026年防制人口販運國際研討會委外服務案	廣播媒體 網路媒體	115.8.25- 115.8.27(涵蓋期程)； 115.8.25- 115.8.27(刊登、播出期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	400,000	緻品會議顧問股份有限公司	1.防制人口販運工作（包含國際交流合作項目）連續16年獲得美國國務院評比為第1級。 2.邀請11國外賓以及20國駐臺機構貴賓，以及學員共約400人次現場參與。 3.藉由11國20位與會代表分享防制人口販運經驗，共同精進防制人口販運工作，並增進我國各機關、民間團體與民眾對於防制人口販運工作知能。	中央廣播電台 公視、風傳媒、Newtalk新聞、中央社、蕃新聞、一零一傳媒、自由時報、Yahoo新聞、Taiwan Today、YouTube、移民署全球資訊網及內政部全球資訊網	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								5,183,844				
營建建設基金								638,200				
1.住宅基金								638,200				
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.14-115.8.31(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	100,800	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google聯播網	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.14-115.8.31(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	100,800	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBook PPA Photo	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.14-115.8.31(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	126,000	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	LINE	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.14-115.8.31(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	81,900	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Babyhome	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.14-115.8.31(刊登期程))	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	63,000	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Threads+INSTAGRAM-行動裝置/APP-圖片	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.14-115.8.31(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	151,200	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	親子天下站內BANNER廣告	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.14、115.8.19(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	7,000	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	此為素材製作費及文案規劃。
住宅基金	整合住宅補貼資源實施方案	115年度住宅補貼媒體宣導案	網路媒體	115.8.26-115.9.30(涵蓋期程)；115.8.26(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	太乙媒體事業有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解自購、修繕貸款利息補貼的政策理念及政策加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	1.此為素材製作費 2.本案為加值回饋項目。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	115.8.28-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.28(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	7,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部國土管理署官方Facebook	1.此為素材製作費。 2.圖卡設計總經費9萬元，本次執行7,500元，已執行5萬2,500元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
2.新市鎮開發基金								0				
	無											
3.中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								4,537,644				
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	115年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.1-115.8.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	102,544	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.1-115.8.31(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT Podcast	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.1、115.8.8、115.8.15、115.8.22、115.8.29(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人中華民國銘傳大學傳播學院校友會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.1-115.8.31(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	
新住民發展基金	Fokus Taiwan印尼文新聞網	印尼語多元文化宣傳活動計畫	網路媒體	115.3.6-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.1-115.8.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	471,009	財團法人中央通訊社	透過人物專訪、在台印尼社群活動採訪等，聚焦文化交流，為國人及在臺印尼社群搭建文化橋樑。	Fokus Taiwan印尼文新聞網、Facebook、Youtube	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	115年雲嘉南多元文化宣導	廣播媒體	115.1.4-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.2、115.8.9、115.8.16、115.8.23、115.8.30(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	111,548	雲林縣紫色姊妹協會	增益新住民發揮文化優勢，傳播溝通聆聽對話，擴大新住民社會參與文化交流，強化自信能量。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.4-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.1-115.8.31(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	多元文化廣播節目	114至115年新住民多元文化廣播節目委外製播案	廣播媒體	114.8.1-115.8.31(涵蓋期程)；115.8.1-115.8.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	56,700	竹科廣播股份有限公司	藉由廣播節目，以新住民為受眾角度思考，將家庭關係、文化習慣及日常需求等議題，以生活化及具故事性方式呈現。	警察廣播電臺、IC之音·竹科廣播	
			網路媒體	114.8.1-115.8.31(涵蓋期程)；115.8.1-115.8.31(刊登期間)							FB、IG、IC之音官網AOD、Podcast平臺(Apple、Spotify、YouTube)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	1990外來人士在臺生活諮詢服務熱線	115年度「外來人士在臺生活諮詢服務熱線1990」委外服務案	電視媒體	115.8.15-115.12.31(涵蓋期程)；115.8.15-115.8.31(刊登行程)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	259,104	中華電信股份有限公司企業客戶分公司	為即將來臺或已在臺之外來人士，提供即時最新且完整之多語化生活諮詢服務。	台視、中視、華視、民視、客家電視臺、原住民電視臺	
新住民發展基金	我們一家人-多元新力量節目宣傳及託播	115至116年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	115.4.17-115.10.16(涵蓋期程)；115.8.1-115.8.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,044,777	民間全民電視股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	Google、YouTube、Facebook、IG、LINE、LINE TV、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網、民視家族FB	含廠商回饋。
			電視媒體	115.4.17-115.10.16(涵蓋期程)；115.8.1-115.8.31(刊登期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	114年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	114至115年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	114.11.15-115.11.14（涵蓋期間） 115.8.1-8.31（刊登日期）	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,398,390	泛科知識股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、IG、Line、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	含廠商回饋。
			平面媒體	114.11.15-115.11.14（涵蓋期間） 115.8.1-8.31（刊登日期）							桃園機場燈箱	
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	08/03 開放申請 08/08 父親節 08/13 申請常見問題暨把握繳件優惠 08/20 申請時程一覽 08/27 繳件倒數	115、116年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	115.8.1-115.8.31	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算								0				
消防署及所屬								0				
	無											
內政部主管財團法人合計								**51,260**				
財團法人二二八事件紀念基金會								51,260				
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	115.08.01於網路平台上架持續宣導	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有限公司	推廣活動、展覽及其他公告訊息等。	Line	
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook		115.08.01於網路平台上架持續宣導				0	無	公告各項事務及推廣活動、展覽及補助項目，或分享二二八及人權相關知識，以達社會教育目的。	Facebook	免費刊登
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	全臺二二八紀念建物模型特展		115.07.31於網路平台上架持續宣導	第一處	財團法人預算	勞務成本	20,000	嵩澧實業有限公司	該展設計多款宣傳圖檔作為網路宣傳使用，本次宣傳點閱數為3,521次，其中58.2%為青年世代，故每月預計吸引3,000人次觀賞。	Facebook	
財團法人二二八事件紀念基金會	活動宣傳/展覽宣傳	牛背上的鬥士-臺灣農民組合百年特展		115.04.28於網路平台上架持續宣導				30,000	大員洛川股份有限公司	於官網、FB、LINE群組宣傳展覽，透過粉絲人數的推廣增加來館人數。	Facebook、Line	
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											