

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								20,039,500				
內政部								0				
內政部	內政部115年 「遇見心動 時」單身聯誼 活動第5至9梯 次開放報名	115年單身聯 誼活動案	網路媒體	115.6.22起持 續宣導	戶政司			0	上置國際旅行社 有限公司	提高本部單身聯誼活動曝 光率，鼓勵民眾踴躍報 名。	Facebook活動粉 絲專頁	
國土管理署及所屬								0				
	無											
警政署及所屬								19,717,289				
警政署	微型電動二輪 車上路前不可 不知道	製作「微型電 動二輪車上路 前不可不知道 」影片案	電視媒體	115.6.1- 115.6.30(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是 行人-停讓由 我做起	製作「你我都 可能是行人- 停讓由我做 起」影片案	電視媒體	115.6.1- 115.6.30(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	大型車上路安 全知多少	製作「大型車 上路安全知多 少」影片案	電視媒體	115.6.1- 115.6.30(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	財損事故下匝道、公路暢通保平安	製作「財損事故下匝道、公路暢通保平安」影片案	電視媒體	115.6.1-115.6.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	115年警察節慶祝大會「警察形象影片」	115年警察節慶祝大會活動委外勞務採購案	網路媒體	115.6.15於網路平臺上架持續宣導	公關室	總預算	警政業務	40,419	啟點行銷股份有限公司	呈現警察節活動盛況及警察同仁守護社會之精神，向全國警察同仁致敬，擴大警察節宣導效益	Facebook、Instagram	
刑事警察局	反詐騙宣導短片： 1. 檢舉詐欺犯罪最高獎金千萬元 2. 假檢警詐騙	115年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.5-115.6(涵蓋期程)；115.6.1-115.6.22(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	4,749,870	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	台視、台視新聞、中視、中視新聞、華視、TVBS新聞、TVBS、TVBS歡樂台、東森綜合、東森戲劇、三立台灣、三立都會、八大戲劇、八大第一、緯來日本、緯來戲劇、緯來體育、緯來育樂、中天綜合、中天娛樂、DAZN體育、MOMO綜合、愛爾達體育	本案總經費共計949萬9,740元，規劃於115年5月至6月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至6月底執行金額為949萬9,740元
			網路媒體	115.5-115.6(涵蓋期程)；115.6.1-115.6.22(播出時間)							Yahoo、Meta、YT、TikTok、TVBS新聞網、聯播網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1. 反詐資訊文 字 2. 反詐騙宣導 短片： (1)檢舉詐欺 犯罪最高獎金 千萬元 (2)假檢警詐 騙	115年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	115.5- 115.6(涵蓋期 程)；115.6.1- 115.6.22(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	聯利媒體股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	TVBS-N新聞臺、 TVBS綜合臺、 TVBS精采臺、 TVBS亞洲臺	廠商加值服 務項目
	1. 防詐圖文廣 編(含文字訊 息) 2. 防詐社群貼 文 3. 反詐騙宣導 短片： (1)檢舉詐欺 犯罪最高獎金 千萬元 (2)假檢警詐 騙		網路媒體	115.5- 115.6(涵蓋期 程)；115.6.1- 115.6.22(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務				TVBS新聞網、 Meta、YT	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	反詐騙宣導短片： 1. 新世代冠軍 男團F.F.O-追 星詐騙 2. 盜用LINE帳 號詐騙	115年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	115.5- 115.6(涵蓋期 程)；115.6.1- 115.6.22(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	4,750,000	中華電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	TVBSN、TVBS、東 森新聞、東森財 經、三立新聞、 三立財經、民視 新聞、民視、民 視第一台、華視 新聞資訊、華視 主頻、年代、壹 新聞、台視、台 視新聞、台視財 經、中視、中視 新聞、TVBS歡 樂、CatchPlay、 東森綜合、東森 戲劇、東森洋 片、東森國片、 超視、YOYO、三 立台灣、三立都 會、緯來綜合、 緯來戲劇、緯來 日本、緯來體 育、緯來育樂、 緯來電影、八大 綜合、八大戲 劇、八大第一、 中天綜合、中天 娛樂	本案總經費 共計950萬元 ，規劃於115 年5月至6月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 6月底執行金 額為950萬元
			網路媒體	115.5- 115.6(涵蓋期 程)；115.6.1- 115.6.22(播出 時間)							Meta、YT、 Dcard、LiTV、 Google聯播網、 LINE、104人力 銀行、自由電子 報、鉅亨網、早 安健康	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	鈔錢部署防詐 專題、華視生 活廣場防詐專 題、台灣引路 人防詐專題、 MLB賽事防詐 廣告	115年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	115.5- 115.6(涵蓋期 程)；115.6.1- 115.6.22(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中華電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視主頻、華視 新聞資訊、MOD- 華視	廠商加值服 務項目
	防詐蓋板廣 告、防詐短影 音、防詐影 片、防詐社群 貼文		網路媒體	115.5- 115.6(涵蓋期 程)；115.6.1- 115.6.22(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務				Meta、華視新聞 網	
刑事 警察局	「毒駕家破人 亡」宣導短片	製作反毒宣導 短影片案	網路媒體	115.6.4於網路 平臺上架持續 宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	149,000	光點吉樹有限公 司	宣導民眾認識毒駕危害及 法律責任	刑事警察局FB、 刑事警察局全球 資訊網、165全 民防騙FB、165 防騙宣導LINE官 方帳號、刑事警 察局Instagram 官方帳號	
刑事 警察局	防詐特攻隊- 假冒公務機構 詐騙	防詐特攻隊- 全民防詐教育 推廣採購案	網路媒體	115.5- 115.6(涵蓋期 程)； 115.6.5- 115.6.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	63,000	龍騰文化事業股 份有限公司	宣導民眾辨識假冒公務機 構詐騙	1. 醍醐WAY Facebook、 Instagram、YT 2. 許晶晶 Facebook、 Instagram	本案總經費 共計12萬 6,000元，規 劃於115年5 月至6月，播 放全民防詐 教育推廣專 題節目，截 至6月底執行 金額為12萬 6,000元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	反詐騙宣導短片： 1. 檢舉詐欺犯罪最高獎金千元 2. 釣魚簡訊詐騙(亮哲) 3. 毒駕家破人亡	115年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.6- 115.7(涵蓋期 程)； 115.6.10- 115.6.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	4,750,000	三立電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	台視、中視、華 視、東森新聞、 年代新聞、TVBS 新聞、非凡新 聞、民視新聞、 東森戲劇、緯來 戲劇、八大戲 劇、東森電影、 緯來電影、東森 洋片、龍祥電 影、好萊塢電影 台、CATCHPLAY、 緯來體育、DAZN1 台、DAZN2台、 MOMO綜合台、三 立家族、東森綜 合、超視、緯來 綜合、中天綜 合、中天娛樂、 八大綜合、國興 衛視、JET、緯來 日本、東森新 聞、年代新聞、 壹新聞、民視新 聞、TVBS新聞、 東森財經、TVBS	本案總經費 共計950萬元 ，規劃於115 年6月至7月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 6月底執行金 額為475萬元
			網路媒體	115.6- 115.7(涵蓋期 程)； 115.6.10- 115.6.30(播出 時間)							YAHOO、Dcard、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、聯播網、 APP聯播網、 UDN、三立新聞 網、自由時報、 東森新聞雲、 SPOTIFY	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	1. 反詐資訊主 播說明 2. 反詐騙宣導 短片： (1)檢舉詐欺 犯罪最高獎金 千萬元 (2)釣魚簡訊 詐騙(亮哲) (3)毒駕家破 人亡	115年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	115.6- 115.7(涵蓋期 程)； 115.6.10- 115.6.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	三立電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	三立新聞臺、三 立臺灣臺、三立 都會臺、MOD-三 立	廠商加值服 務項目
	反詐網路新聞 及社群貼文		網路媒體	115.6- 115.7(涵蓋期 程)； 115.6.10- 115.6.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務				Meta、YT、三立 新聞網、三立新 聞APP	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	反詐騙宣導短片： 1. 釣魚簡訊詐騙(洪都拉斯) 2. 吳政迪-未成年車手 3. 毒駕家破人亡	115年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.6- 115.7(涵蓋期程)； 115.6.10- 115.6.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	4,750,000	中天電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	中天綜合、中天娛樂、東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立財經、TVBS、鏡新聞、台視、中視、華視、民視、緯來體育、DAZN、MOMO綜合、東森戲劇、緯來戲劇、八大戲劇、東森電影、東森洋片、CATCHPLAY、緯來電影、龍祥、AXN、三立台灣、三立都會、東森綜合、超視、緯來綜合、國興衛視、JET、緯來日本、八大第一、愛爾達、寰宇	本案總經費共計950萬元，規劃於115年6月至7月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至6月底執行金額為475萬元
			網路媒體	115.6- 115.7(涵蓋期程)； 115.6.10- 115.6.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、行動聯播網、中天新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	防詐短影音、 防詐專題、防 詐社群貼文	115年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	網路媒體	115.6- 115.7(涵蓋期 程)； 115.6.10- 115.6.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中天電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	中天新聞網、快 點購、YT、Meta	廠商加值服 務項目
刑事 警察局	「毒駕家破人 亡」宣導短片	反毒宣導短影 片託播案	電視媒體	115.6.11- 115.6.17(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	150,000	民視文化事業股 份有限公司	宣導民眾認識毒駕危害及 法律責任	緯來體育、緯來 育樂、DAZN1、 DAZN2	
刑事 警察局	霹靂布袋戲製 拍警察節反詐 影片	霹靂布袋戲製 拍警察節反詐 影片採購案	網路媒體	115.6.15於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	150,000	大霹靂國際整合 行銷股份有限公 司	宣導民眾辨識假中獎通知 詐騙	霹靂布袋戲 Facebook粉絲專 頁、霹靂布袋戲 YT、刑事警察局 FB、刑事警察局 全球資訊網、 165全民防騙 FB、165防騙宣 導LINE官方帳 號、刑事警察局 Instagram官方 帳號	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	YOYO Live Show 與民有 約	115年度法律 宣導直播 「YOYO Live Show與民有 約」節目製播 案	廣播媒體	115.3- 115.12(涵蓋期 程)； 115.6.16(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	15,000	正聲廣播股份有 限公司	以反詐騙、反毒及其他犯 罪預防為主題進行宣導， 建立民眾相關概念及法律 知識	正聲廣播 (FM104.1)	本案總經費 共計15萬元 ，規劃於115 年3月至12月 ，每月播出1 次，計10次 ，每次金額 為1萬5,000 元，截至6月 底共計播出4 次，金額為6 萬元
刑事 警察局	「2026反詐騙 論壇」識詐宣 導	「2026反詐騙 論壇」相關識 詐宣導通路採 購案	網路媒體	115.6.30於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	150,000	國風傳媒有限公 司	邀請專家學者拆解各類詐 騙手法及話術，強化民眾 防詐意識	風傳媒官網、風 傳媒YT、風傳媒 臉書粉專	
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								50,000				
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	115.6.1- 115.6.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	115.6.1- 115.6.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	火場生存術	內政部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	115.6.1- 115.6.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	115.6.1- 115.6.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署	防震宣導-地 震防災原則	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	115.6.1- 115.6.30 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防震知識，以維 護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為112年製 作)
消防署	消防防災e點 通宣導短片	前瞻基礎建設 計畫-災害防 救智慧應變服 務計畫-114年 全民防災e點 通系統功能擴 充案	電視媒體	115.6.1- 115.6.30 (播出期間)	災害管 理組			0		推廣消防防災e點通APP， 教學APP功能及防災教育宣 導。	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為114年製 作)
消防署	消防防災e點 通APP宣導	114年防災宣 導媒體採購案	電視媒體	115.6.1- 115.6.30 (播出期間)	災害管 理組			0		推廣消防防災e點通APP， 教學APP功能及防災教育宣 導。	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為114年製 作)
消防署	防颱宣導-當 颱風來襲 Typhoon prevention	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	115.6.1- 115.6.30 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防颱準備知識， 以維護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	家庭地震防災 3要素 第三 要素：定期災 害演練-關鍵 時刻的反應， 來自平時的準 備	民眾防災應變 體驗內容開發 建置及推廣案	網路媒體	115.6.3- 115.6.30 (播出期間)	綜合企 劃組	總預算	消防救災 業務	50,000	光陣三維科技股 份有限公司	剪輯民眾防災應變體驗內 容開發建置及推廣案家庭 地震防災影片，宣導民眾 防震知識	FB、IG	含專業設 計、宣導素 材製作

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬								170,211				
國家公園 署	生物多樣性資 料庫網站推廣 行銷活動	115年國家公 園及濕地生物 多樣性資料庫 擴充暨維運計 畫	網路媒體	114.05.01- 115.10.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	7,711	崧旭資訊股份有 限公司	於國家公園署臉書粉絲專 頁辦理生物多樣性資料庫 網站推廣行銷活動	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	1. 本案係跨 年度合約， 總經費為 300,000元， 截至114年度 已執行 222,886元。 2. 本年度經 費77,114元 ，截至5月底 已執行數為 38,559元，6 月份執行 7,711元，合 計已執行 46,270元。 3. 本案累計 已執行 269,156元。
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	內政部國家公 園署主題網架 構建置及經營 維運案	網路媒體	115.06.02- 116.11.30	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	79,000	紐酷樂股份有限 公司	推廣國家公園理念及活動 宣導，透過臉書及line官 方帳號向民眾傳遞活動訊 息及提醒警訊。	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁、 Youtube頻道及 line官方帳號	本項總經費 為1,106,000 元，115年經 費為553,000 元，6月份執 行79,000元 ，合計已執 行79,000 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園 署	2026國家公園 保育研討會	2026臺灣國家 公園保育研討 會專業服務案	網路媒體	115.06.01- 115.09.30	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	25,000	國立臺灣大學	於國家公園署主題網及臉 書粉絲專頁辦理2026國家 公園保育研討會徵稿及活 動推廣	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁及 line官方帳號	本項總經費 為100,000元 ，6月份執行 25,000元， 合計已執行 25,000元。
國家公園 署	用耳朵旅行： 國家公園慢慢 聽」	國家公園署與 警察廣播電臺 合作宣導案	廣播媒體	115.06.01- 115.11.30	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	58,500	警察廣播電臺	辦理各國家公園6-11月活 動宣導、遊憩安全、保育 推廣等，提高民眾對於國 家公園活動內容及理念認 知。	警察廣播電臺	本項總經費 為351,000元 ，6月份執行 58,500元， 合計已執行 58,500元。
移民署								102,000				
移民署	114至116年新 住民數位應用 培力計畫(終 極解密訊號， 闖關挑戰拿好 禮)	114至116年新 住民數位應用 培力計畫委外 服務案	網路媒體	115.6.1- 115.6.12(涵蓋 期程) 115.6.1- 115.6.12(刊登 期間)	移民資 訊組	總預算	入出國及 移民管理 業務	22,000	巨匠電腦股份有 限公司	藉由網路活動介紹本計畫 新制資訊課程內容，增加 民眾對於計畫之了解，並 提升新住民參與意願，遂 步縮短數位落差。	內政部全球資訊 網、移民署全球 資訊網、新住民 數位資訊e網、 新住民培力發展 資訊網、新住民 全球新聞網及 Facebook粉絲專 頁	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
移民署	114至116年新 住民數位應用 培力計畫(宣 導影片)	114至116年新 住民數位應用 培力計畫委外 服務案	網路媒體	115.6.24- 115.11.20(涵 蓋期程) 115.6.24- 115.6.30(刊登 期間)	移民資 訊組	總預算	入出國及 移民管理 業務	80,000	巨匠電腦股份有 限公司	藉由影片宣導新住民數位 應用培力計畫內容，增加 民眾對於該計畫之了解， 並提升新住民參與意願， 逐步縮短數位落差。	內政部全球資訊 網、移民署全球 資訊網、新住民 數位資訊網、 新住民培力發展 資訊網、新住民 全球新聞網及 YouTube頻道	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								6,199,499				
營建建設基金								1,336,500				
1. 住宅基金								1,336,500				
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	網路媒體	114.6.6- 115.6.5(涵蓋 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	6,500	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。	本部國土管理署 官方Facebook	1. 此為素材 製作費 2. 圖卡設計 總經費7萬 8,000元，本 次執行6,500 元，已執行7 萬8,000元。
住宅基金	社會住宅包租 代管政策宣導	114-115年度 社會住宅包租 代管行銷宣傳 委託專業服務 案	網路媒體	115.6.22- 115.6.28(涵蓋 期程)； 115.6.22- 115.6.28(播出 時間)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	176,400	士奇傳播整合行 銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民 眾了解社會住宅包租代管 的政策理念及政府提供多 項優惠措施及協助，以翻 轉一般民眾對於自行出租 的觀念。	中時電子報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.6.19- 115.6.30(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	201,600	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Google聯播網	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.6.10- 115.6.30(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	100,800	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Google聯播網	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.6.19- 115.6.30(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	201,600	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	指定租屋房屋相 關網站Google聯 播網	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.6.19- 115.6.30(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	201,600	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	FaceBook PPA Photo	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.6.10- 115.6.30(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	189,000	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Threads+INSTAG RAM-行動裝置 /APP-圖片	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.6.10- 115.6.30(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	126,000	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	104人力銀行	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.6.10- 115.6.30(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	126,000	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Dcard	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.6.9、 115.6.19(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	7,000	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	本部國土管理署 官方Facebook	為素材製作 費及文案規 劃。
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金								4,854,999				
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	115年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.6.1-115.6.30(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	102,544	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.6.1-115.6.30(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT Podcast	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程)； 115.6.6、115.6.13、115.6.20、115.6.27(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人中華民國銘傳大學傳播學院校友會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程)； 115.6.1-115.6.30(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	Fokus Taiwan 印尼文新聞網	印尼語多元文化宣傳活動計畫	網路媒體	115.3.6- 115.12.31(涵蓋期程)； 115.6.1- 115.6.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	471,009	財團法人中央通訊社	透過人物專訪、在台印尼社群活動採訪等，聚焦文化交流，為國人及在臺印尼社群搭建文化橋樑。	Fokus Taiwan印尼文新聞網、Facebook、Youtube	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	115年雲嘉南多元文化宣導	廣播媒體	115.1.4- 115.12.31(涵蓋期程)； 115.6.7、 115.6.14、 115.6.21、 115.6.28(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	111,548	雲林縣紫色姊妹協會	增益新住民發揮文化優勢，傳播溝通聆聽對話，擴大新住民社會參與文化交流，強化自信能量。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.4- 115.12.31(涵蓋期程)； 115.6.1- 115.6.30(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	114年至115年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	114.4.1- 115.12.31(涵蓋期程)； 115.6.1- 115.6.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元文化廣播 節目	114至115年新 住民多元文化 廣播節目委外 製播案	廣播媒體	114.8.1- 115.8.31(涵蓋 期程)； 115.6.1- 115.6.30(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	485,240	竹科廣播股份有 限公司	藉由廣播節目，以新住民 為受眾角度思考，將家庭 關係、文化習慣及日常需 求等議題，以生活化及具 故事性方式呈現。	警察廣播電臺、 IC之音·竹科廣 播	
			網路媒體	114.8.1- 115.8.31(涵蓋 期程)； 115.6.1- 115.6.30(刊登 期間)							FB、IG、IC之音 官網AOD、 Podcast平臺 (Apple、 Spotify、 YouTube)	
新住民發展基金	我們一家人- 多元新力量 節目宣傳及託 播	115至116年度 新住民影音紀 實報導計畫	網路媒體	115.4.17- 115.10.16(涵 蓋期程)； 115.5.1- 115.5.31(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	(169,384)	民間全民電視股 份有限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	Google、 YouTube、 Facebook、IG、 LINE、LINE TV、民視新聞/ 民視線上APP、 民視官方網站、 民視新聞網、民 視家族FB	5月執行金額 224萬2,633 元，誤植為 241萬2,017 元。
			電視媒體	115.4.17- 115.10.16(涵 蓋期程)； 115.5.1- 115.5.31(刊登 期間)							民視新聞台、民 視台灣台、民視 第一台、民視無 線台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	我們一家人- 多元新力量 節目宣傳及託 播	115至116年度 新住民影音紀 實報導計畫	網路媒體	115.4.17- 115.10.16(涵 蓋期程)； 115.6.1- 115.6.30(刊登 期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,180,290	民間全民電視股 份有限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	Google、 YouTube、 Facebook、IG、 LINE、LINE TV、民視新聞/ 民視線上APP、 民視官方網站、 民視新聞網、民 視家族FB	含廠商回饋
			電視媒體	115.4.17- 115.10.16(涵 蓋期程)； 115.6.1- 115.6.30(刊登 期間)							民視新聞台、民 視台灣台、民視 第一台、民視無 線台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	114年度新住 民專屬新聞網 站維運案- 「Taiwan我來 了-新住民全 球新聞網」	114至115年度 新住民專屬新 聞網站維運案	網路媒體	114.11.15- 115.5.31(涵 蓋期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	141,490	泛科知識股份有 限公司	藉由提供新住民及關注新 住民議題之民眾多元資訊 ，提高網站使用受眾數 量、質性及廣度。	新住民全球新聞 網、Facebook、 IG、Line、 Google關鍵字、 Google多媒體聯 播網	115年度1至5 月填報執行金 額誤植說明如 下： 一、1、2、4 及5月每月執 行金額均為 121萬8,390元 ，誤植為122 萬6,092元， 調減3萬808 元。 二、3月執行 金額139萬 8,390元，誤 植為122萬 6,092元，調 增17萬2,298 元。 三、綜上，5 月淨調增14萬 1,490元。
			平面媒體	115.1.1- 115.5.31(刊登 期間)							微笑台灣雜誌	
新住民發 展基金	114年度新住 民專屬新聞網 站維運案- 「Taiwan我來 了-新住民全 球新聞網」	114至115年度 新住民專屬新 聞網站維運案	網路媒體	114.11.15- 115.11.14(涵 蓋期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	1,408,390	泛科知識股份有 限公司	藉由提供新住民及關注新 住民議題之民眾多元資訊 ，提高網站使用受眾數 量、質性及廣度。	新住民全球新聞 網、Facebook、 IG、Line、 Google關鍵字、 Google多媒體聯 播網	含廠商回饋
			平面媒體	114.11.15- 115.11.14(涵 蓋期間)							微笑台灣雜誌	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	06/05研發替代役役男第2次甄選錄取公告 06/09實施計畫公告 06/12說明會開放報名 06/19端午節 06/25交件規定及撰寫範例公告 06/30系統開放查詢類別預告	115、116年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	115.6.1-115.6.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算								0				
消防署及所屬								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管財團法人合計									1,260			
財團法人二二八事件紀念基金會									1,260			
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家 紀念館	網路媒體	115.06.01於網 路平台上架持 續宣導	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	推廣活動、展覽及其他公 告訊息等。	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		115.06.01於網 路平台上架持 續宣導		-	-	0	無	公告各項事務及推廣活 動、展覽及補助項目，或 分享二二八及人權相關知 識，以達社會教育目的。	Facebook	免費刊登
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會									0			
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社									0			
	無											
財團法人臺灣營建研究院									0			
	無											
財團法人台灣建築中心									0			
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會									0			
	無											
財團法人警察學術研究基金會									0			
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會									0			
	無											
財團法人消防發展基金會									0			
	無											