

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國115年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								19,484,841				
內政部								0				
內政部	殯葬打詐宣導	殯葬打詐宣導	廣播媒體	115.5.25- 115.5.29	宗教及 禮制司			0		慎防殯葬消費陷阱及靈骨 塔打詐宣導。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	內政部115年 「遇見心動 時」單身聯誼 活動宣傳	115年單身聯 誼活動	廣播媒體	115.05.15	戶政司			0		提高本部單身聯誼活動曝 光率，鼓勵民眾踴躍報 名。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	內政部115年 「遇見心動 時」單身聯誼 活動第1至4梯 次開放報名	115年單身聯 誼活動案	網路媒體	115.5.19起持 續宣導	戶政司			0	上置國際旅行社 有限公司	提高本部單身聯誼活動曝 光率，鼓勵民眾踴躍報 名。	Facebook活動粉 絲專頁	
國土管理署及所屬								0				
	無											
警政署及所屬								19,317,130				
警政署	微型電動二輪 車上路前不可 不知道	製作「微型電 動二輪車上路 前不可不知 道」影片案	電視媒體	115.5.1- 115.5.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交通安全資 訊，強化政策溝通，提升 宣導效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	你我都可能是 行人-停讓由 我做起	製作「你我都 可能是行人- 停讓由我做 起」影片案	電視媒體	115.5.1- 115.5.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交通安全資 訊，強化政策溝通，提升 宣導效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	大型車上路安 全知多少	製作「大型車 上路安全知多 少」影片案	電視媒體	115.5.1- 115.5.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交通安全資 訊，強化政策溝通，提升 宣導效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	財損事故下匝 道、公路暢通 保平安	製作「財損事 故下匝道、公 路暢通保平 安」影片案	電視媒體	115.5.1- 115.5.31(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交通安全資 訊，強化政策溝通，提升 宣導效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	性騷擾防治法	「機關性騷擾 防治」懶人包	網路媒體	115.5.29於網 路平臺上架持 續宣導	交通組	總預算	警政業務	70,000	新動力公共關係 顧問股份有限公 司	加強民眾對於職場性騷擾 之定義、防制措施、申訴 管道及相關法令等認知， 提升宣導效益	YouTube平臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導短片： 1. 假投資黃金詐騙 2. 假投資詐騙 3. 網路購物詐騙	115年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.4-115.5(涵蓋期程)；115.5.1-115.5.21(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	4,748,260	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	台視、台視新聞、台視財經、台視綜合、中視新聞、華視、民視、中天綜合、中天娛樂、緯來體育、緯來育樂、非凡新聞、Discovery、動物星球、TLC、AXN、ANIMAX、壹新聞MOD、寰宇新聞MOD、愛爾達MOD	本案總經費共計949萬6,520元，規劃於115年4月至5月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至5月底執行金額為949萬6,520元
			網路媒體	115.4-115.5(涵蓋期程)；115.5.1-115.5.21(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YouTube、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、TVBS、關鍵評論網、中時新聞網、東森新聞雲、PTT、PIXNET	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐電視文字快訊、防詐節目卡、防詐新聞	115年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.4-115.5(涵蓋期程); 115.5.1-115.5.21(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	台視新聞臺	廠商加值服務項目
	防詐新聞、主播打詐宣傳短影音		網路媒體	115.4-115.5(涵蓋期程); 115.5.1-115.5.21(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務				台視新聞網、Meta	
刑事警察局	反詐騙宣導短片： 1. 檢舉詐欺犯罪最高獎金千萬元 2. 釣魚簡訊詐騙	115年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.4-115.5(涵蓋期程); 115.5.1-115.5.21(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	4,750,000	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	八大第一、八大綜合、八大戲劇、MOMO親子、台視、中視、華視、民視、民視新聞、東森新聞、東森戲劇、東森電影、緯來戲劇、三立新聞、TVBSN、非凡新聞、年代新聞、緯來體育、壹新聞MOD	本案總經費共計950萬元，規劃於115年4月至5月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至5月底執行金額為950萬元
			網路媒體	115.4-115.5(涵蓋期程); 115.5.1-115.5.21(播出時間)							YouTube、Meta、聯播網、LINE	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	WTO姐妹會防詐專題、安全提醒節目卡	115年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.4-115.5(涵蓋期程); 115.5.1-115.5.21(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	八大家族頻道	廠商加值服務項目
	反詐騙宣導短片： 1. 檢舉詐欺犯罪最高獎金千萬元 2. 釣魚簡訊詐騙		網路媒體	115.4-115.5(涵蓋期程); 115.5.1-115.5.21(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務				LiTV、YouTube、Meta、娛樂百分百	
刑事警察局	假網路購物詐騙宣導影音	邀請Fubon Angels檸檬協助拍攝假網路購物詐騙宣導影音案	網路媒體	115.5.6於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	21,000	富邦育樂股份有限公司	宣導民眾辨識假網路購物詐騙	刑事警察局Facebook、刑事警察局全球資訊網、165全民防騙FB、165防騙宣導LINE官方帳號、刑事警察局Instagram官方帳號	
刑事警察局	「2026防詐論壇」：高發詐騙案類詐騙手法及防制策略	「2026防詐論壇」相關識詐宣導通路採購案	網路媒體	115.5.15於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	150,000	鏡電視股份有限公司	以反詐騙為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	鏡電視官網、鏡電視YouTube、鏡電視Facebook粉絲專頁	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事 警察局	YOYO Live Show 與民有 約	115年度法律 宣導直播 「YOYO Live Show與民有 約」節目製播 案	廣播媒體	115.3- 115.12(涵蓋期 程)； 115.5.18(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	15,000	正聲廣播股份有 限公司	以反詐騙、反毒及其他犯 罪預防為主題進行宣導， 建立民眾相關概念及法律 知識	正聲廣播 (FM104.1)	本案總經費 共計15萬元 ，規劃於115 年3月至12月 ，每月播出1 次，計10次 ，每次金額 為1萬5,000 元，截至5月 底共計播出3 次，金額為4 萬5,000元
刑事 警察局	防詐特攻隊- 假交友結合假 投資詐騙	防詐特攻隊- 全民防詐教育 推廣採購案	網路媒體	115.5- 115.6(涵蓋期 程)； 115.5.20- 115.5.31(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	63,000	龍騰文化事業股 份有限公司	宣導民眾辨識假交友結合 假投資詐騙	1. 醍醐WAY Facebook、 Instagram、 YouTube 2. 許晶晶 Facebook、 Instagram	本案總經費 共計12萬 6,000元，規 劃於115年5 月至6月，播 放全民防詐 教育推廣專 題節目，截 至5月底執行 金額為6萬 3,000元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導短片： 1. 檢舉詐欺犯罪最高獎金十萬元 2. 假檢警詐騙	115年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.5- 115.6(涵蓋期程)； 115.5.22- 115.5.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	4,749,870	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	台視、台視新聞、中視、中視新聞、華視、TVBS新聞、TVBS、TVBS歡樂台、東森綜合、東森戲劇、三立台灣、三立都會、八大戲劇、八大第一、緯來日本、緯來戲劇、緯來體育、緯來育樂、中天綜合、中天娛樂、DAZN體育、MOMO綜合、愛爾達體育	本案總經費共計949萬9,740元，規劃於115年5月至6月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至5月底執行金額為474萬9,870元
			網路媒體	115.5- 115.6(涵蓋期程)； 115.5.22- 115.5.31(播出時間)							Yahoo、Meta、YouTube、TikTok、TVBS新聞網、聯播網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 反詐資訊文字 2. 反詐騙宣導短片： (1) 檢舉詐欺犯罪最高獎金千萬元 (2) 假檢警詐騙	115年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.5- 115.6(涵蓋期程)； 115.5.22- 115.5.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	TVBS-N新聞臺、 TVBS綜合臺、 TVBS精采臺、 TVBS亞洲臺	廠商加值服務項目
	1. 防詐圖文廣編(含文字訊息) 2. 防詐社群貼文 3. 反詐騙宣導短片： (1) 檢舉詐欺犯罪最高獎金千萬元 (2) 假檢警詐騙		網路媒體	115.5- 115.6(涵蓋期程)； 115.5.22- 115.5.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務				TVBS新聞網、 Meta、YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導短片： 1. 新世代冠軍男團F.F.O-追星詐騙 2. 盜用LINE帳號詐騙	115年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.5-115.6(涵蓋期程)； 115.5.22-115.5.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	4,750,000	中華電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	TVBSN、TVBS、東森新聞、東森財經、三立新聞、三立財經、民視新聞、民視、民視第一台、華視新聞資訊、華視主頻、年代、壹新聞、台視、台視新聞、台視財經、中視、中視新聞、TVBS歡樂、CatchPlay、東森綜合、東森戲劇、東森洋片、東森國片、超視、YOYO、三立台灣、三立都會、緯來綜合、緯來戲劇、緯來日本、緯來體育、緯來育樂、緯來電影、八大綜合、八大戲劇、八大第一、中天綜合、中天娛樂	本案總經費共計950萬元，規劃於115年5月至6月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至5月底執行金額為475萬元
			網路媒體	115.5-115.6(涵蓋期程)； 115.5.22-115.5.31(播出時間)							Meta、YouTube、Dcard、LiTV、Google聯播網、LINE、104人力銀行、自由電子報、鉅亨網、早安健康	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	鈔錢部署防詐專題、華視生活廣場防詐專題、台灣引路人防詐專題、MLB賽事防詐廣告	115年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.5-115.6(涵蓋期程)； 115.5.22-115.5.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中華電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視主頻、華視新聞資訊、MOD-華視	廠商加值服務項目
	網路媒體		115.5-115.6(涵蓋期程)； 115.5.22-115.5.31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	Meta、華視新聞網					
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								140,000				
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.5.1-115.5.31(播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.5.1-115.5.31(播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	115.5.1-115.5.31(播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	115.5.1-115.5.31(播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	消防防災e點通宣導短片	前瞻基礎建設計畫-災害防救智慧應變服務計畫-114年全民防災e點通系統功能擴充案	電視媒體	115.5.1-115.5.31 (播出期間)	災害管理組			0		推廣消防防災e點通APP，教學APP功能及防災教育宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為114年製作)
消防署	消防防災e點通APP宣導	114年防災宣導媒體採購案	電視媒體	115.5.1-115.5.31 (播出期間)	災害管理組			0		推廣消防防災e點通APP，教學APP功能及防災教育宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為114年製作)
消防署	家庭地震防災3要素 第一要素：防災裝備 從日常準備開始	民眾防災應變體驗內容開發建置及推廣案	網路媒體	115.5.4-115.5.31 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	50,000	光陣三維科技股份有限公司	剪輯民眾防災應變體驗內容開發建置及推廣案家庭地震防災影片，宣導民眾防震知識	FB、IG	含專業設計、宣導素材製作
消防署	家庭地震防災3要素 第二要素：家庭防災計畫-先約定好，關鍵時刻不慌亂		網路媒體	115.5.12-115.5.31 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	50,000	光陣三維科技股份有限公司	剪輯民眾防災應變體驗內容開發建置及推廣案家庭地震防災影片，宣導民眾防震知識	FB、IG	含專業設計、宣導素材製作
消防署	【115年防颱整備記者會】 防災科技互動登場 大小朋友一起學防颱！		網路媒體	115.5.15-115.5.31 (播出期間)	綜合企劃組	總預算	消防救災業務	40,000	光陣三維科技股份有限公司	行銷推廣民眾防災應變體驗內容開發建置及推廣案互動遊戲、AR繪本等成果，增加曝光度，吸引民眾參與。	FB、IG	含專業設計、宣導素材製作

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署及所屬								27,711				
國家公園署	生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	115年國家公園及濕地生物多樣性資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	114.05.01-115.10.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	7,711	崧旭資訊股份有限公司	於國家公園署臉書粉絲專頁辦理生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	1. 本案係跨年度合約，總經費為300,000元，截至114年度已執行222,886元。 2. 本年度經費77,114元，截至4月底已執行數為30,848元，5月份執行7,711元，合計已執行38,559元。 3. 本案累計已執行261,445元。
墾丁國家公園管理處	墾丁國家公園活動劇化插播廣告	墾丁國家公園活動劇化插播廣告	廣播媒體	115.04.10-115.05.20	解說教育科	總預算	墾丁國家公園經營管理	20,000	內政部警政署警察廣播電臺（高雄分臺）	為加強民眾對恆春半島生態環境維護之認知，透過「親親墾丁珊瑚海」保育宣導、以及舉辦「聽見墾丁-交響音樂會」藝文活動，增進大眾對於海洋生態永續發展的重視，讓環境教育在文化體驗中深化紮根。	內政部警政署警察廣播電臺（高雄分臺）	本項總經費為60,000元，截至4月底已執行數為40,000元，5月份執行20,000元，合計已執行60,000元，已全數執行。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
陽明山國家公園管理處	陽明山國家公園「尋印者神秘古跡探險」自導式步道活動	陽明山國家公園步道活動設計規畫專業服務委託案	網路媒體	115.2.23-115.5.23 (涵蓋期程)	解說教育科	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	尋獵科技有限公司	增加活動曝光率及提高民眾對於活動內容的認識	陽明山國家公園臉書粉絲專頁、Popworld臉書粉絲專頁、Popworld Instagram、Popworld官方網站	本案總經費為40,000元，已於2月份公告。
移民署								0				
	無											
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								8,195,822				
營建建設基金								3,245,500				
1. 住宅基金								3,245,500				
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.5.1、115.5.6、115.5.10、115.5.17(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	14,000	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	本部國土管理署官方Facebook	為素材製作費及文案規劃。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.5.4-115.5.10(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	126,000	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google關鍵字	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.5.1-115.5.12(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	259,200	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google聯播網	本案總經費30萬2,400元，4月播出2日，計4萬3,200元；5月播出12日，計25萬9,200元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.5.18-115.5.24(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	201,600	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Google聯播網	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.5.1-115.5.12(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	172,800	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBook PPA Photo	本案總經費20萬1,600元，4月播出2日，計2萬8,800元；5月播出12日，計17萬2,800元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.5.1-115.5.23(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	403,200	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBook PPA Photo	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.5.6-115.5.12(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	126,000	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	104人力銀行	
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.5.1-115.5.12(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	162,000	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Threads+INSTAGRAM	本案總經費18萬9,000元，4月播出2日，計2萬7,000元；5月播出12日，計16萬2,000元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.5.1-115.5.23(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	252,000	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Threads+INSTAGRAM	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.5.6- 115.5.15(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	252,000	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	DCARD	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.5.11- 115.5.17(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	126,000	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	聯合新聞網	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.5.18- 115.5.24(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	378,000	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	LINE	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.5.25- 115.5.31(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	75,600	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	好房網	
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.5.18- 115.5.24(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	81,900	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Babyhome	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.5.18-115.5.24(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	151,200	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	親子天下	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	115.5.18-115.5.24(涵蓋期程) 115.5.18(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	民視新聞網	本案為創意加值項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	115.5.10-115.6.5(涵蓋期程) 115.5.10(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	6,500	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	1. 此為素材製作費 2. 圖卡設計總經費7萬8,000元，本次執行6,500元，已執行7萬1,500元
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.6.6-115.6.5(涵蓋期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	本案為創意加值項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	114.6.6-115.6.5(涵蓋期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	本部國土管理署官方Facebook	本案為創意加值項目。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	老宅延壽機能復新計畫政策宣導	2026上報第二屆建構第二人生+《展望第三人生》沉浸式數位講堂	網路媒體	115.4.16(涵蓋期程); 115.4.16(刊登期程)	都市更新建設組	非營業特種基金	業務費用	50,000	世代傳媒股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解老宅延壽機能復新計畫的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助。	上報之官方網站、Youtube頻道及Facebook	115年4月份項目，115年5月補揭露。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	115.5.14-115.12.31(涵蓋期程); 115.5.14(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	7,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部國土管理署官方Facebook	1. 此為素材製作費。 2. 圖卡設計總經費9萬元，本次執行7,500元，已執行4萬5,000元。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	115.5.15-115.5.24(涵蓋期程); 115.5.15-115.5.24(播出時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	400,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	AD2互動創意廣告聯網	
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金								4,942,322				
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	114年至115年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	114.4.1-115.12.31(涵蓋期程); 115.5.1-115.5.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	
新住民發展基金	多元文化廣播節目	114至115年新住民多元文化廣播節目委外製播案	廣播媒體	114.8.1-115.8.31(涵蓋期程); 115.5.1-115.5.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	485,240	竹科廣播股份有限公司	藉由廣播節目，以新住民為受眾角度思考，將家庭關係、文化習慣及日常需求等議題，以生活化及具故事性方式呈現。	警察廣播電臺、IC之音·竹科廣播	
			網路媒體	114.8.1-115.8.31(涵蓋期程); 115.5.1-115.5.31(刊登期間)							FB、IG、IC之音 官網AOD、Podcast平臺 (Apple、Spotify、YouTube)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	115年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.5.1-115.5.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	102,544	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.1-115.12.31(涵蓋期程)； 115.5.1-115.5.31(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT Podcast	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程)； 115.5.2、115.5.9、115.5.16、115.5.23、115.5.30(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人中華民國銘傳大學傳播學院校友會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程)； 115.5.1-115.5.31(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	Fokus Taiwan 印尼文新聞網	印尼語多元文化宣傳活動計畫	網路媒體	115.3.6-115.12.31(涵蓋期程); 115.5.1-115.5.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	471,009	財團法人中央通訊社	透過人物專訪、在台印尼社群活動採訪等，聚焦文化交流，為國人及在臺印尼社群搭建文化橋樑。	Fokus Taiwan 印尼文新聞網、Facebook、Youtube	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	115年雲嘉南多元文化宣導	廣播媒體	115.1.4-115.12.31(涵蓋期程); 115.5.3、115.5.10、115.5.17、115.5.24、115.5.31(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	111,548	雲林縣紫色姊妹協會	增益新住民發揮文化優勢，傳播溝通聆聽對話，擴大新住民社會參與文化交流，強化自信能量。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	115.1.4-115.12.31(涵蓋期程); 115.5.1-115.5.31(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	115年新住民子女多元文化培育營—職涯體驗活動	115年新住民子女多元文化培育營—職涯體驗活動	網路媒體	115.4.22-115.11.30(涵蓋期程); 115.5.1-115.5.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	10,000	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路宣傳115年新住民子女多元文化培育營—職涯體驗活動，鼓勵新住民子女及國人子女探索個人職涯性向，同時參訪國內不同企業，提早為職涯規劃做準備。	Google關鍵字廣告、Facebook橫幅廣告、LINE群組	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	我們一家人-多元新力量節目宣傳及託播	115至116年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	115.4.17-115.10.16(涵蓋期程); 115.5.1-115.5.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,412,017	民間全民電視股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	Google、YouTube、Facebook、IG、LINE、LINE TV、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網	含廠商回饋。
			電視媒體	115.4.17-115.10.16(涵蓋期程); 115.5.1-115.5.31(刊登期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋。
新住民發展基金	114年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	114至115年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	114.11.15-115.11.14(涵蓋期程) 115.5.1-115.5.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,226,092	泛科知識股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、IG、Line、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	含廠商回饋。
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	05/04 用人單位第3次甄選作業具體公告事項更新維護 05/05制度宣導說明會 05/10母親節	115、116年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	115.5.1-115.5.31	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算								0				
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以 燎原，一不小 心便成災	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	115.5.1- 115.5.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種 時要特別注意，以降低火 災帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為112年製 作)
內政部主管財團法人合計								71,626				
財團法人二二八事件紀念基金會								71,626				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家 紀念館	網路媒體	115.05.01於網 路平台上架持 續宣導	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		115.05.01於網 路平台上架持 續宣導				0		增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	免費刊登
	活動宣傳/ 展覽宣傳	臺北國際書展 暨二二八教育 推廣講演及主 題書展活動設 計規劃執行		115.05.01於網 路平台上架持 續宣導	第一處	財團法 人預算	勞務成本	41,366	話鹿學人有限公 司	透過社群平台以及架設報 名網站的貼文宣傳，增加 活動能見度及觸及率，吸 引不同受眾參與。	Facebook、 Accupass	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	展區環景拍攝 上架-口述歷 史與生命記憶 及沖繩之心		115.05.01於網 路平台上架持 續宣導				29,000	群立科技股份有 限公司	將兩檔特展「口述歷史與 生命記憶」、「沖繩之 心」以Google街景方式， 讓世界各地皆可以線上模 式觀展。	Google Map	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											