

**內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國115年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								14,519,971				
內政部								0				
內政部	政治獻金捐贈 相關規範宣導	政治獻金捐贈 相關規範宣導	廣播媒體	1. 口播稿： 115. 4. 20- 115. 4. 26 2. Call out訪 問：115. 4. 24	民政司			0		透過宣導「政治獻金捐贈 相關規範宣導」，使民眾 瞭解實務上政治獻金捐贈 擬參選人應遵守之規定， 避免觸法受罰。	警察廣播電臺	公益託播
內政部	清明節掃墓宣 導	清明節掃墓宣 導	廣播媒體	115. 3. 23- 115. 3. 29	宗教及 禮制司			0		透過廣播媒體，提醒民眾 清明掃墓注意事項，宣導 安全用火及環保祭祀。	警察廣播電臺	1. 補揭露3月 資訊。 2. 公益託 播。
國土管理署及所屬								0				
	無											
警政署及所屬								14,472,260				
警政署	微型電動二輪 車上路前不可 不知道	製作「微型電 動二輪車上路 前不可不知道 」影片案	電視媒體	115. 4. 1- 115. 4. 30(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是 行人-停讓由 我做起	製作「你我都 可能是行人- 停讓由我做 起」影片案	電視媒體	115. 4. 1- 115. 4. 30(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	大型車上路安 全知多少	製作「大型車 上路安全知多 少」影片案	電視媒體	115.4.1- 115.4.30(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	財損事故下匝 道、公路暢通 保平安	製作「財損事 故下匝道、公 路暢通保平安 」影片案	電視媒體	115.4.1- 115.4.30(播出 時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
刑事 警察局	30秒反詐宣導 廣告	「于美人~美 的世界」節目 影音專案	廣播媒體	115.3- 115.4(涵蓋期 程)；115.4.1- 115.4.15(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	60,000	中國廣播股份有 限公司	講述近期高發假網拍詐騙 手法宣導廣告，提醒民眾 慎防遭詐	中廣流行網	本案總經費 共計15萬元 ，規劃於115 年3月至4月 ，製播反詐 騙主題節目 及廣播廣告 ，截至4月底 執行金額為 15萬元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導短片： 1. 幽靈包裹詐騙 2. 釣魚簡訊詐騙 3. 假檢警詐騙 4. 網路購物詐騙	115年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.3-115.4(涵蓋期程)；115.4.1-115.4.20(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	4,750,000	年代網際事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	年代新聞、壹電視、年代MUCH、好萊塢、MOD壹電視、MOD寰宇、MOD愛爾達、MOD龍華	本案總經費共計950萬元，規劃於115年3月至4月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片，截至4月底執行金額為950萬元
			網路媒體	115.3-115.4(涵蓋期程)；115.4.1-115.4.20(播出時間)							Taboola、LiAD、YT、Meta、LINE、壹電視新聞網、年代新聞網、聯播網、年代新聞APP、壹電視APP、年代售票系統	
刑事警察局	「建構第二人生+」沉浸式數位講堂高齡識詐宣導	「建構第二人生+」沉浸式數位講堂高齡識詐宣導採購案	網路媒體	115.4.16於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	149,000	世代傳媒股份有限公司	強化高齡族群防詐意識	上報官網、上報YT、上報臉書粉專	
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	115年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	115.3-115.12(涵蓋期程)；115.4.20(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於115年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至4月底共計播出2次，金額為3萬元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導短片： 1. 假投資黃金詐騙 2. 假投資詐騙 3. 網路購物詐騙	115年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.4-115.5(涵蓋期程)； 115.4.21-115.4.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	4,748,260	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	台視、台視新聞、台視財經、台視綜合、中視新聞、華視、民視、中天綜合、中天娛樂、緯來體育、緯來育樂、非凡新聞、Discovery、動物星球、TLC、AXN、ANIMAX、壹新聞MOD、寰宇新聞MOD、愛爾達MOD	本案總經費共計949萬6,520元，規劃於115年4月至5月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至4月底執行金額為474萬8,260元
			網路媒體	115.4-115.5(涵蓋期程)； 115.4.21-115.4.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、TVBS、關鍵評論網、中時新聞網、東森新聞雲、PTT、PIXNET	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐電視文字快訊、防詐節目卡、防詐新聞	115年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.4-115.5(涵蓋期程); 115.4.21-115.4.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	台視新聞臺	廠商加值服務項目
	防詐新聞、主播打詐宣傳短影音		網路媒體	115.4-115.5(涵蓋期程); 115.4.21-115.4.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務				台視新聞網、Meta	
刑事警察局	反詐騙宣導短片： 1. 檢舉詐欺犯罪最高獎金千萬元 2. 釣魚簡訊詐騙	115年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.4-115.5(涵蓋期程); 115.4.21-115.4.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	4,750,000	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	八大第一、八大綜合、八大戲劇、MOMO親子、台視、中視、華視、民視、民視新聞、東森新聞、東森戲劇、東森電影、緯來戲劇、三立新聞、TVBSN、非凡新聞、年代新聞、緯來體育、壹新聞MOD	本案總經費共計950萬元，規劃於115年4月至5月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至4月底執行金額為475萬元
			網路媒體	115.4-115.5(涵蓋期程); 115.4.21-115.4.30(播出時間)							YT、Meta、聯播網、LINE	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	WTO姐妹會防詐專題、安全提醒節目卡	115年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	115.4-115.5(涵蓋期程); 115.4.21-115.4.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	八大家族頻道	廠商加值服務項目
	網路媒體		115.4-115.5(涵蓋期程); 115.4.21-115.4.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	LiTV、YT、Meta、娛樂百分百					
中央警察大學								0				
	無											
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.4.1-115.4.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	115.4.1-115.4.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	公共場所安全	114年防災宣導媒體採購案	電視媒體	115.4.1-115.4.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導公共場所逃生路線的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為114年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	115.4.1-115.4.30(播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署	消防防災e點通宣導短片	前瞻基礎建設計畫-災害防救智慧應變服務計畫-114年全民防災e點通系統功能擴充案	電視媒體	115.4.1-115.4.30 (播出期間)	災害管理組			0		推廣消防防災e點通APP，教學APP功能及防災教育宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為114年製作)
消防署	消防防災e點通APP宣導	114年防災宣導媒體採購案	電視媒體	115.4.1-115.4.30 (播出期間)	災害管理組			0		推廣消防防災e點通APP，教學APP功能及防災教育宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為114年製作)
國家公園署及所屬								47,711				
國家公園署	生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	115年國家公園及濕地生物多樣性資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	114.05.01-115.10.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	7,711	崧旭資訊股份有限公司	於國家公園署臉書粉絲專頁辦理生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	1. 本案係跨年度合約，總經費為300,000元，截至114年度已執行222,886元。 2. 本年度經費77,114元，截至3月底已執行數為23,137元，4月份執行7,711元，合計已執行30,848元。 3. 本案累計已執行253,734元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
墾丁國家 公園管理 處	墾丁國家公園 活動劇化插播 廣告	墾丁國家公園 活動劇化插播 廣告	廣播媒體	115.04.10- 115.05.20	解說教 育科	總預算	墾丁國家 公園經營 管理	40,000	警察廣播電臺（ 高雄分臺）	為加強民眾對恆春半島生 態環境維護之認知，透過 「親親墾丁珊瑚海」保育 宣導、以及舉辦「聽見墾 丁-交響音樂會」藝文活動 ，增進大眾對於海洋生態 永續發展的重視，讓環境 教育在文化體驗中深化紮 根。	警察廣播電臺（ 高雄分臺）	本案總經費 為60,000元 ，4月份執行 40,000元， 合計已執行 40,000元。
陽明山國 家公園管 理處	陽明山國家公 園「尋印者神 秘古跡探險」 自導式步道活 動	陽明山國家公 園步道活動設 計規畫專業服 務委託案	網路媒體	115.2.23- 115.5.23 (涵蓋期程)	解說教 育科	總預算	陽明山國 家公園經 營管理	0	尋獵科技有限公 司	增加活動曝光率及提高民 眾對於活動內容的認識	陽明山國家公園 臉書粉絲專頁、 Popworld臉書粉 絲專頁、 Popworld Instagram、 Popworld官方網 站	本案總經費 為40,000元 ，已於2月份 公告。
移民署								0				
	無											
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註	
內政部主管非營業特種基金合計								5,135,807					
營建建設基金								1,594,700					
1. 住宅基金								1,301,900					
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	網路媒體	115.4.25- 115.6.5(涵蓋 期程)； 115.4.25(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	400,000	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。	大雲時堂 YouTube頻道及 FB、IG粉絲專頁		
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	電視媒體	115.4.3- 115.6.5(涵蓋 期程)； 115.4.3(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。	民視新聞台	本案為加值 回饋項目。	
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	廣播媒體	115.4.3- 115.4.12(涵蓋 期程)； 115.4.3- 115.4.12(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	83,300	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。	Apple Podcasts、 Spotify、KKBOX		
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	網路媒體	115.4.2- 115.6.5(涵蓋 期程)； 115.4.2(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。	民視新聞台、民 視YT頻道	本案為加值 回饋項目。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	電視媒體	115.4.3-115.4.16(涵蓋期程)； 115.4.3(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	292,100	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	東森新聞、東森財經、民視新聞、東森家族、緯來家族、旅遊生活頻道	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	網路媒體	115.4.3-115.4.12(涵蓋期程)； 115.4.3-115.4.12(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	410,000	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	FB、IG、LINE、LAP、Google影音聯播網	
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	115.4.3-115.6.5(涵蓋期程)； 115.4.3(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	人人電台、港都電台	本案為加值回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐震弱層補強	114年度私有建築物耐震弱層補強政策行銷宣導案	廣播媒體	115.4.4-115.6.5(涵蓋期程)； 115.4.4、 115.4.5、 115.4.7、 115.4.8、 115.4.9(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與補助措施，加強民眾房屋耐震補強安全意識並鼓勵踴躍申請。	行銷把把脈、奇異碩士、Life~生活誌、吳馬克 幸福理財家、宋家小館	本案為加值回饋項目。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	網路媒體	115.4.3- 115.4.12(涵蓋 期程) 115.4.3(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	0	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。	Google聯播網	本案為加值 回饋項目。
住宅基金	私有建築物耐 震弱層補強	114年度私有 建築物耐震弱 層補強政策行 銷宣導案	網路媒體	114.6.6- 115.6.5(涵蓋 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	6,500	民視文化事業股 份有限公司	宣傳耐震補強之重要性與 補助措施，加強民眾房屋 耐震補強安全意識並鼓勵 踴躍申請。	本部國土管理署 官方Facebook	1. 此為素材 製作費。 2. 圖卡設計 總經費7萬 8,000元，本 次執行6,500 元，已執行6 萬5,000元。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.4.29(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	3,500	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	本部國土管理署 官方Facebook	為素材製作 費及文案規 劃。
住宅基金	300億元租金 補貼政策宣導	115年度300億 元租金補貼暨 公益出租人媒 體宣導案	網路媒體	115.3.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.4.29- 115.5.12(刊登 期程)	住宅發 展組	非營業 特種基 金	業務費用	43,200	三立電視股份有 限公司	期望透過多元廣宣，讓更 多民眾了解300億租金補貼 的政策理念及針對不同族 群加碼補貼，並鼓勵民眾 踴躍申辦。	Google聯播網	本案總經費 30萬2,400元 ，4月播出2 日，計4萬 3,200元；5 月播出12日 ，計25萬 9,200元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程); 115.4.29-115.5.12(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	28,800	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	FaceBook PPA Photo	本案總經費20萬1,600元，4月播出2日，計2萬8,800元；5月播出12日，計17萬2,800元。
住宅基金	300億元租金補貼政策宣導	115年度300億元租金補貼暨公益出租人媒體宣導案	網路媒體	115.3.1-115.12.31(涵蓋期程); 115.4.29-115.5.12(刊登期程)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	27,000	三立電視股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓更多民眾了解300億租金補貼的政策理念及針對不同族群加碼補貼，並鼓勵民眾踴躍申辦。	Threads+INSTAGRAM-行動裝置/APP-圖片	本案總經費18萬9,000元，4月播出2日，計2萬7,000元；5月播出12日，計16萬2,000元。
住宅基金	社會住宅包租代管政策宣導	114-115年度社會住宅包租代管行銷宣導委託專業服務案	網路媒體	115.4.3-115.12.31(涵蓋期程); 115.4.3(刊登時間)	住宅發展組	非營業特種基金	業務費用	7,500	士奇傳播整合行銷股份有限公司	期望透過多元廣宣，讓民眾了解社會住宅包租代管的政策理念及政府提供多項優惠措施及協助，以翻轉一般民眾對於自行出租的觀念。	本部國土管理署官方Facebook	1. 此為素材製作費。 2. 圖卡設計總經費9萬元，本次執行7,500元，已執行3萬7,500元。
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
3. 中央都市更新基金								292,800				
中央都市更新基金	自主更新政策宣導	小額採購	平面媒體	115.3.17(涵蓋期程); 115.3.17(刊登時間)	都市更新建設組	非營業特種基金	業務費用	142,800	工商財經數位股份有限公司	擴大辦理都市更新政策，宣導自主更新面臨籌措重建資金課題及本部提供財務支持措施政策內容，以協助民眾加速推動都市更新。	工商時報	115年3月份項目，115年4月補揭露。
中央都市更新基金	自主更新政策宣導	小額採購	平面媒體	115.3.16(涵蓋期程); 115.3.16(刊登時間)	都市更新建設組	非營業特種基金	業務費用	150,000	聯合報股份有限公司	擴大辦理都市更新政策，宣導自主更新面臨籌措重建資金課題及本部提供財務支持措施政策內容，以協助民眾加速推動都市更新。	經濟日報	115年3月份項目，115年4月補揭露。
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								3,533,107				
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	114年至115年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	114.4.1-115.12.31(涵蓋期程); 115.4.1-115.4.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元文化廣播 節目	114至115年新 住民多元文化 廣播節目委外 製播案	廣播媒體	114.8.1- 115.8.31(涵蓋 期程)； 115.4.1- 115.4.30(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	485,240	竹科廣播股份有 限公司	藉由廣播節目，以新住民 為受眾角度思考，將家庭 關係、文化習慣及日常需 求等議題，以生活化及具 故事性方式呈現。	警察廣播電臺、 IC之音·竹科廣 播	
			網路媒體	114.8.1- 115.8.31(涵蓋 期程)； 115.4.1- 115.4.30(刊登 期間)							FB、IG、IC之音 官網AOD、 Podcast平臺 (Apple、 Spotify、 YouTube)	
新住民發展基金	「新住民心人 生」、「Fun 心住台灣」及 「新住民談生 活」	115年新住民 心台灣-ICRT 廣播電台節目 宣傳專案	廣播媒體	115.1.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.4.1- 115.4.30(播出 期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	102,544	財團法人台北國 際社區文化基金 會	藉由廣播節目邀請新住民 分享在臺灣生活經驗，增 進國人對新住民的認識， 以及不同族群間尊重與包 容。	台北國際社區廣 播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計畫
			網路媒體	115.1.1- 115.12.31(涵 蓋期程)； 115.4.1- 115.4.30(刊登 期間)							Apple Podcast、 Spotify Podcast等平 台、Facebook、 ICRT Podcast	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程); 115.4.4、115.4.11、115.4.18、115.4.25(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人中華民國銘傳大學傳播學院校友會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音·竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫
			網路媒體	115.1.3-115.12.31(涵蓋期程); 115.4.1-115.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	
新住民發展基金	Fokus Taiwan 印尼文新聞網	印尼語多元文化宣傳活動計畫	網路媒體	115.3.6-115.12.31(涵蓋期程); 115.4.1-115.4.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	471,009	財團法人中央通訊社	透過人物專訪、在台印尼社群活動採訪等，聚焦文化交流，為國人及在臺印尼社群搭建文化橋樑。	Fokus Taiwan 印尼文新聞網、Facebook、Youtube	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	哈囉！聽見東南亞	115年雲嘉南多元文化宣導	廣播媒體	115.1.4-115.12.31(涵蓋期程)； 115.4.5、115.4.12、115.4.19、115.4.26(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	111,548	雲林縣紫色姊妹協會	增益新住民發揮文化優勢，傳播溝通聆聽對話，擴大新住民社會參與文化交流，強化自信能量。	姊妹電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫
			網路媒體	115.1.4-115.12.31(涵蓋期程)； 115.4.1-115.4.30(刊登期間)							Apple Podcast、SoundOn、Spotify等Podcast平台、Facebook、Youtube	
新住民發展基金	我們一家人-多元新力量節目宣傳及託播	115至116年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	115.4.17-115.10.16(涵蓋期程)； 115.4.17-115.4.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,012,802	民間全民電視股份有限公司(115年4月~10月)	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	Google、YouTube、Facebook、IG、LINE、LINE TV、民視新聞/民視線上APP、民視官方網站、民視新聞網	含廠商回饋
			電視媒體	115.4.17-115.10.16(涵蓋期程)； 115.4.17-115.4.30(刊登期間)							民視新聞台、民視台灣台、民視第一台、民視無線台	含廠商回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	114年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	114至115年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	114.11.15-115.11.14(涵蓋期間) 115.4.1-115.4.31(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,226,092	泛科知識股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、IG、Line、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	含廠商回饋
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	04/13 115年第一次錄取公告 04/29宣傳制度宣導說明會	115、116年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	115.4.1-115.4.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											
前瞻基礎建設計畫特別預算								0				
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	115.4.1-115.4.30(播出期間)	預防調查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管財團法人合計								22,092				
財團法人二二八事件紀念基金會								22,092				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家 紀念館	網路媒體	115.04.01於網 路平台上架持 續宣導	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		115.04.01於網 路平台上架持 續宣導				0	無	增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	免費刊登
	活動宣傳/ 展覽宣傳	第14屆共生音 樂節活動規劃 執行		115.02於網路 平台上架持續 宣導	第一處	財團法 人預算	勞務成本	20,832	鹹水文化製作有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	
財團法人威權統治時期國家不法行為受害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											