

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計										46,532,755		
內政部										8,000		
內政部	臺中地區威權象徵小旅行	「臺中地區威權象徵小旅行暨衛生福利部服務據點人員轉型正義社會溝通議題培力」活動採購案	網路媒體	114.9.30-114.11.9	民政司	促進轉型正義基金	推動各項轉型正義計畫	8,000	台中市新文化協會	活動推播宣傳及增加參與人數	Facebook	
內政部	活動快訊： 「民主轉辯： 轉型正義思辨研習營！」	轉型正義思辨研習營委託服務案	網路媒體	114.11.21-114.12.21	民政司	促進轉型正義基金	推動各項轉型正義計畫	0	中華辯論推廣協進會	活動推播宣傳及增加參與人數	Facebook Instagram	宣導相關經費依契約付款期程預計於115年度撥付。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署及所屬								0				
國土管理署	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	廣播媒體	113.10.22-115.01.31 (涵蓋期程)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	0	三立電視股份有限公司	促進全民公德心與對公共通行權的認同，提升道路品質與友善環境，特別是為高齡者及身障者提供更安全的步行空間。透過法令推廣與宣導，鼓勵民眾共同維護不占用、不違規的公共空間，實現全民共享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1. 本案總經費為1,480,000元，截至113年已執行222,000元。 2. 113年保留數908,000元，本月執行0元。本(114)年度已執行695,472元。 3. 本案累計已執行917,472元。
			網路媒體	113.12.20-115.01.31 (撥出時間)							YouTube、三立家族電視、主播粉絲團	
警政署及所屬								45,663,393				
警政署	微型電動二輪車上路前不可不知道	製作「微型電動二輪車上路前不可不知道」影片案	電視媒體	114.11.1-114.11.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	你我都可能是行人-停讓由我做起	製作「你我都可能是行人-停讓由我做起」影片案	電視媒體	114.11.1-114.11.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	114.11.1-114.11.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	114.11.1-114.11.30(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌曲製播	廣播媒體	113.12.20-114.12.31 (涵蓋期程)；114.11.1-114.11.30(播出時間)	警察廣播電臺	總預算		0		配合警察廣播電臺整點路況播出宣導，藉以提升民眾識詐知識	警察廣播電臺	製播經費10萬元已揭露於113年12月執行情形表
警政署	性影像防制	製作「性影像防制-打工詐騙」影片案	電視媒體	114.11.1-114.11.30(播出時間)	防治組	總預算	警政業務	80,000	三維影像製作有限公司	加強民眾對於性影像犯罪之認知，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播，8萬元為影片製作費
警政署	跟蹤騷擾防制法及性騷擾防治法廣播	跟蹤騷擾防制法及性騷擾防治法宣導	廣播媒體	114.10.1-114.11.30 (涵蓋期程)；114.11.1-114.11.30(播出時間)	防治組	總預算	警政業務	54,320	警察廣播電臺	提升民眾對於跟蹤騷擾防制法及性騷擾防治法認識	警察廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	跟蹤騷擾防制法及性騷擾防治法宣導動畫	跟蹤騷擾防制法及性騷擾防治法宣導動畫	網路媒體	114.11.17於網路平臺上架持續宣導	防治組	總預算	警政業務	105,000	苗思科技股份有限公司	提升民眾對於跟蹤騷擾防制法及性騷擾防治法認識及加強身心障礙人士族群宣導	YouTube平臺	
刑事警察局	警政署緝毒成效與防制毒品危害宣導	「聯合文學雜誌」警政行銷廣告案	平面媒體	114.10-114.11(涵蓋期間)；114.11.1(刊登時間)	公關室	總預算	刑事警察業務	40,000	聯經出版事業股份有限公司	宣導警察機關緝毒成效並宣導新興毒品危害	聯合文學雜誌	本案總經費共計8萬元，規劃於114年10月至11月，每月刊登1次，計2次，每次金額為4萬元，截至11月底共計刊登2次，金額為8萬元
刑事警察局	編織社會安全網的第一步防詐反毒的安心提案	「讀者雜誌」警政行銷廣告案	平面媒體	114.10-114.11(涵蓋期間)；114.11.1(刊登時間)	公關室	總預算	刑事警察業務	35,000	博商傳播事業有限公司	宣導民眾了解毒品危害嚴重性以及詐騙陷阱，提升民眾反毒識詐思維	讀者雜誌	本案總經費共計7萬元，規劃於114年10月至11月，每月刊登1次，計2次，每次金額為3萬5,000元，截至11月底共計刊登2次，金額為7萬元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	認識禁止酷刑公約案例「訓練篇」、「搜索篇」、「監禁篇」與「醫療篇」4部30秒宣導動畫短片	辦理「禁止酷刑公約宣導動畫影片」案	網路媒體	114.11.24於網路平臺上架持續宣導	司法科	總預算	刑事警察業務	129,360	銘傳大學	行政院持續推動各項人權公約的國內法化，讓聯合國核心人權公約在我國實質落實。4部情境案例影片-訓練篇、搜索篇、監禁篇與醫療篇，協助執法人員與民眾以更直觀的方式理解酷刑與不當對待的風險情境，藉由具體案例，深化社會大眾對禁止酷刑公約的認識	禁止酷刑公約官方網站及Youtube頻道	
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	114年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	114.3-114.12(涵蓋期間)；114.11.17(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於114年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至11月底共計播出9次，金額為13萬5,000元
刑事警察局	反毒、識詐宣導影片	邀請臺灣職業籃球大聯盟桃園台啤永豐雲豹啦啦隊「浪LIVE」電豹女拍攝反毒、識詐宣導影片案	網路媒體	114.11.15於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	52,000	宇碩展業有限公司	以反毒、反詐騙為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	刑事警察局Instagram官方帳號、刑事警察局YouTube頻道	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	唾液毒品快篩反毒宣導短影片	製作唾液毒品快篩反毒宣導短影片案	網路媒體	114.11.30於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	148,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導唾液毒品快篩政府政策相關作為及拒測罰則	刑事警察局 LINE官方帳號、刑事警察局FB、刑事警察局 YouTube頻道	
刑事警察局	「普發1萬現金詐騙手法」犯罪預防電臺宣導	114年反詐騙宣導地方電臺廣播媒體通路（北區）採購案	廣播媒體	114.11-114.12(涵蓋期間)； 114.11.14-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	927,897	安布思沛行銷股份有限公司	針對政府普發一萬現金期間，透過非六都小功率FM電臺及小功率AM電臺，頻繁播放多語系防詐音檔，圍繞在民眾的日常不斷提醒，精準觸及地方族群，形成區域網狀覆蓋，加深民眾警覺，有效觸及防詐資訊，進而增強其識詐能力，減少「假冒政府補助、ATM提款、簡訊詐騙」案例發生	益世廣播、台灣廣播北部-台北一台調頻、台灣廣播北部-大溪一台調頻、台灣廣播北部-新竹台調頻、北部調頻、基隆輕鬆廣播、竹塹廣播、新農電台、鄉土之聲、苗栗正義廣播-正義客家調頻、苗栗正義廣播-苗栗客家調頻、貓裡廣播、太平洋之聲、中原廣播、合歡山廣播、蓮友廣播、花蓮之聲、大寶桑廣播、湖風聲、金馬之聲	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「普發1萬現金詐騙手法」犯罪預防電臺宣導	114年反詐騙宣導地方電臺廣播媒體通路(南區)採購案	廣播媒體	114.11-114.12(涵蓋期間)；114.11.14-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	923,194	凱絡媒體服務股份有限公司	針對政府普發一萬現金期間，透過非六都小功率FM電臺及小功率AM電臺，頻繁播放多語系防詐音檔，圍繞在民眾的日常不斷提醒，精準觸及地方族群，形成區域網狀覆蓋，加深民眾警覺，有效觸及防詐資訊，進而增強其識詐能力，減少「假冒政府補助、ATM提款、簡訊詐騙」案例發生	台灣廣播中部-台中台調頻、中部調頻、草嶺之聲、濁水溪廣播、嘉雲廣播、蘭潭之聲廣播、農鄉廣播、彰化花園廣播、地理中心廣播、台灣廣播-中興台、金台灣廣播、屏東之聲、潮州之聲、大武山廣播、雲端新廣播	
刑事警察局	反詐騙宣導廣告：網路交友詐騙	114年反詐騙宣導影片製作案	網路媒體	114.11.4於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	538,333	太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	刑事警察局YouTube 頻道	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	報紙廣告：假投資詐騙(虛擬貨幣)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.11.1(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	80,000	麗聖廣告有限公司		工商時報	
刑事警察局	報紙廣告：假愛情詐騙(假冒戰地醫生)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.11.4(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	160,000	麗聖廣告有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，落實分層、分眾、分齡犯罪預防宣導工作，期透過平面媒體報紙、雜誌管道，讓全民更易接收及認識反詐騙訊息，強化防詐意識	聯合報	1.本案總經費共計449萬6,000元，規劃於114年7月至11月，刊登報章雜誌廣告及專欄，截至11月底執行金額為449萬6,000元 2.補揭露8月刊登雜誌專欄25萬元
刑事警察局	報紙廣告：釣魚簡訊詐騙(稅單)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.11.5(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	160,000	麗聖廣告有限公司		自由時報	
刑事警察局	雜誌廣告：假投資詐騙(投資LINE群組)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.11.1(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	98,000	麗聖廣告有限公司		遠見月刊	
刑事警察局	雜誌專欄：結合時事投資詐騙	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.8.21(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	250,000	麗聖廣告有限公司		鏡週刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.11.1-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	571,515	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全台收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平台，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	中廣新聞網、飛碟電臺、真善美電臺、南台灣之聲、好事989、News98電臺	1.本案總經費共計286萬5,000元，規劃於114年7月至11月，製播廣播廣告、反詐騙主題節目(電臺節目專訪、Podcast節目)，截至11月底執行金額為286萬5,000元 2.補揭露10月播出電臺節目專訪及Podcast節目共3萬8,738元
刑事警察局	電臺節目專訪： 假求職詐騙(豬仔)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)； 114.11.13(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網	
刑事警察局	電臺節目專訪： 二次詐騙(假冒專業團隊追回受騙款項)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)； 114.11.27(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網	
刑事警察局	電臺節目專訪： 投資詐騙(假愛情結合假投資)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)； 114.11.9(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	9,205	中國廣播股份有限公司		好事903	
刑事警察局	電臺節目專訪： 愛情詐騙(假冒戰地醫生、高級軍官借錢周轉)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)； 114.10.8、 114.10.18(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	28,769	中國廣播股份有限公司		港都電臺、好事989、連花電臺	
刑事警察局	Podcast節目：不明連結詐騙(小孩、寵物競賽投票索取個資)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	網路媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)； 114.10.16(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	9,969	中國廣播股份有限公司		Apple Podcast《HIHI，我想知道》	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	詐騙套路來解密系列：反詐騙宣導-資深主播李偵禎-警銀臨櫃，匯款攔阻	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	年代網際事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片，截至11月底執行金額為237萬5,000元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)							Taboola、LiAD、YT、Meta、LINE、壹電視新聞網、年代新聞網、聯播網、年代新聞APP、壹電視APP、年代售票系統	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	冷靜想想反詐系列EP10-假投資（結合房產抵押）：反詐名人-發電哥范揚琪	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,367,900	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計473萬5,800元，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為236萬7,900元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)							Google聯播網、YT、Meta、聯播網、APP聯播網	
刑事警察局	反詐新聞黃金文字、反詐新聞影音紀錄專輯	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	民視新聞臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	八點檔、綜藝大集合、消費高手一起購及主播社群平臺反詐貼文、Threads反詐議題討論、反詐新聞消息稿		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、民視新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	「普發1萬現金詐騙手法」犯罪預防宣導	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	三立電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為237萬5,000元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、自由時報、東森新聞雲、SPOTIFY	
刑事警察局	「普發1萬現金詐騙手法」犯罪預防宣導	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	三立電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞臺、三立臺灣臺、三立都會臺、MOD-三立	廠商加值服務項目
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)							Meta、三立新聞網、三立新聞APP	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	楊小黎-假投資詐騙（投資黃金）	1.114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2.114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,643,297	1.臺灣電視事業股份有限公司 2.太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計528萬6,593元(含影片播放費474萬8,260元、製作費53萬8,333元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為264萬3,297元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、TVBS、關鍵評論網、中時新聞網、東森新聞雲、PTT、PIXNET	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐電視文字快訊、防詐節目卡、防詐新聞	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期間)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	台視新聞臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	防詐新聞、主播打詐宣傳短影音		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期間)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			台視新聞網、Meta	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	洪都拉斯-釣魚簡訊詐騙	1.114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2.114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體 網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間) 114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,167	1. 聯利媒體股份有限公司 2. 太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道 YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、關鍵評論網、TVBS新聞網、東森新聞雲、Newtalk、中央社、自由時報、壹𬞟新聞網、民視新聞網、中時新聞網、台視新聞網、華視新聞網、NOWnews、風傳媒、上報	本案總經費共計528萬8,333元(含影片播放費475萬元、製作費53萬8,333元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為264萬4,167元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	洪都拉斯-釣魚簡訊詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期間)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	TVBS-N新聞臺、TVBS新聞綜合臺、TVBS歡樂臺、MOD-TVBS、TVBS亞洲臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	防詐新聞、防詐社群影音貼文		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期間)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			TVBS新聞網、Meta、YT	
刑事警察局	吳政迪-未成年車手 2.114年反詐騙宣導影片製作案	1.114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期間)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,167	1.中天電視股份有限公司 2.太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計528萬8,333元(含影片播放費475萬元、製作費53萬8,333元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為264萬4,167元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期間)；114.11.2-114.11.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、行動聯播網、中天新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐短影音、防詐專題、防詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中天電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	中天新聞網、快點購、YT、Meta	廠商加值服務項目
刑事警察局	王彩樺-假冒公務機關詐騙 2.114年反詐騙宣導影片製作案	1.114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2.114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,167	1. 中華電視股份有限公司 2. 太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計528萬8,334元(含影片播放費475萬元、製作費53萬8,334元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為264萬4,167元
											YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、華視新聞網、自由時報、鉅亨網、早安健康、LiTV、104人力銀行	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	鈔錢部署防詐專題、華視生活廣場防詐專題、台灣引路人防詐專題、MLB季後賽防詐廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中華電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-華視、華視新聞臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	防詐蓋板廣告、防詐短影音、防詐影片、防詐社群貼文		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、華視新聞網	
刑事警察局	陳幼芳-猜猜我是誰	1.114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2.114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,644,167	1.八大電視股份有限公司 2.太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計528萬8,334元(含影片播放費475萬元、製作費53萬8,334元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為264萬4,167元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)							YT、Meta、聯播網、LINE	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	WTO姐妹會 防詐專題、安全提醒節目卡	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	八大家族頻道	廠商加值服務項目
刑事警察局	陳幼芳-猜猜我是誰		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			LiTV、YT、Meta、娛樂百分百	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	新世代冠軍男團F.F.O-追星詐騙	1.114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2.114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,638,584	1.國風傳媒有限公司 2.新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計527萬7,167元(含影片播放費475萬元、製作費52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為263萬8,584元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Mobile01、巴哈姆特、MSN、Google聯播網、YT、Meta、LINE、風傳媒、商業周刊、天下雜誌、經濟日報、UDN、自由時報、TVBS新聞網、三立新聞網、東森新聞雲、華視新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐數位廣編(含文末推薦)、社群平臺防詐貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期間)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	國風傳媒有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	數位雜誌聯播網、Meta	廠商加值服務項目
刑事警察局	雷洪-假檢警詐騙	1.114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2.114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期間)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,638,584	1.彥星傳播事業有限公司 2.新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計527萬7,167元(含影片播放費475萬元、製作費52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為263萬8,584元
											YAHOO、Google聯播網、YT、Meta、LINE、三立新聞網、自由時報、UDN	
刑事警察局	防詐蓋板廣告、防詐新聞網腰帶廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期間)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	彥星傳播事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞聯播	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	許富凱-男模交友詐騙 1.114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2.114年反詐騙宣導影片製作案	1.潮網科技股份有限公司 2.新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	YAHOO、Dcard、Mobile01、BabyHome、104人力銀行、Google聯播網、YT、Meta、LINE、影音聯播網、UDN、TVBS新聞網、東森新聞雲	本案總經費共計527萬7,167元(含影片播放費475萬元、製作費52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含附加值服務項目)，截至11月底執行金額為263萬8,584元						

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	許富凱-男模交友詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期間)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	潮網科技股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-寰宇、MOD-愛爾達、MOD-壹電視、華視無線電視臺、華視新聞臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	防詐新聞網數位媒體廣編、防詐廣告、防詐蓋板廣告		網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期間)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			新聞聯播網、創意聯播網	
刑事警察局	阿格力-假投資詐騙	1.114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2.114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體 網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期間)；114.11.2-114.11.30(播出時間) 114.11-114.12(涵蓋期間)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,632,321	1.弗利思特文化事業股份有限公司 2.新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道 YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、LINE、影音聯播網、東森新聞雲、自由時報、中時新聞網、三立新聞網、壹蘋新聞網	本案總經費共計526萬4,642元(含影片播放費473萬7,475元、製作費52萬7,167元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為263萬2,321元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.阿格力-假投資詐騙 2.網紅防詐影音	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	LiHO新住民影音平臺、Q PAY APP、YT、Meta	廠商加值服務項目
刑事警察局	詐騙套路來解密系列：反詐騙宣導-財經名人安娜-假代書投資詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,372,125	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計474萬4,250元，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為237萬2,125元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)							ClickForce、Google聯播網、YT、LINE、Meta、行動聯播網、新聞大聯盟、影音聯播網、熱門論壇(痞客邦、PTT、Dcard)、追劇影音聯播網、租屋論壇	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	詐騙套路來解密系列：反詐騙宣導-財經名人安娜-假代書投資詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-愛爾達	廠商加值服務項目
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			ME影音平臺聯播網、LINE、Dcard	
刑事警察局	反詐文字訊息宣傳	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	壹電視	廠商加值服務項目
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			壹電視YT	
刑事警察局	反詐議題宣傳	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	新聞聯播網	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	徐展元-二次詐騙	1.114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2.114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體 網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間) 114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,632,833	1.雷科斯股份有限公司 2.新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道 YT、LINE、Meta、影音聯播網	本案總經費共計526萬5,666元(含影片播放費473萬8,500元、製作費52萬7,166元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為263萬2,833元
刑事警察局	親子臺進出口卡 防詐柴語錄聯名蓋板廣告、防詐社群平臺貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體 網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間) 114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科 預防科	總預算 總預算	刑事警察業務 刑事警察業務	0 0	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	東森YOYO臺 影音聯播網、Meta	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	曾子益-AI深偽詐騙	1.114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2.114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,638,208	1.創科廣告有限公司 2.新視紀整合行銷傳播股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計527萬6,416元(含影片播放費474萬9,250元、製作費52萬7,166元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為263萬8,208元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)							YT、Meta、Google聯播網、Taboola、OpenPoint、LINE、Onead	
刑事警察局	曾子益-AI深偽詐騙	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	Liad、Podcast聯播網	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	游安順-盜用LINE帳號假冒親友票	1.114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2.114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,626,667	1.商周編輯顧問股份有限公司 2.赤兔影像製作有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計525萬3,333元(含影 片播放費473萬8,000元、製作費51萬5,333元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為262萬6,667元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)							Google聯播網、YT、Meta、影音聯播網、商周、良醫健康	
刑事警察局	反詐專案廣編、反詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	商周編輯顧問股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	商周代編企業刊物、良醫健康、Smart智富、Meta	廠商加值服務項目
中央警察大學								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署及所屬						0						
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.11.1-114.11.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.11.1-114.11.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	114.11.1-114.11.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.11.1-114.11.30 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	114.11.1-114.11.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲 Typhoon prevention	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.11.1-114.11.30 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)
消防署	消防防災e點通宣導短片	前瞻基礎建設計畫-災害防救智慧應變服務計畫-114年全民防災e點通系統功能擴充案(Y114-022)	電視媒體	114.11.1-114.11.30 (播出期間)	災害管理組			0	準線智慧科技股份有限公司	推廣消防防災e點通APP，教學APP功能及防災教育宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	廠商無償提供創意項目
消防署	防範一氧化碳中毒宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.11.1-114.11.30 (播出期間)	危險物品管理組			0		特於氣溫較低之月份強化民眾防範一氧化碳中毒觀念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署及所屬							81,362					
國家公園署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	內政部國家公園署主題網架構建置及經營維運案	網路媒體	114.01.15-114.11.15	保育解說組	總預算	國家公園業務	11,400	紐酷樂股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為228,000元，截至10月底已執行數為216,600元，11月份執行11,400元，已全數執行。
國家公園署	臺灣國家公園數位典藏主題網網路活動	113年國家公園數位典藏應用及推廣計畫	網路媒體	114.03.1-114.12.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	8,792	宜誠資訊股份有限公司	於臉書粉絲專頁辦理國家公園數位典藏資源應用行銷	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為87,920元，截至10月底已執行數為70,336元，11月份執行8,792元，合計已執行79,128元。
國家公園署	生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	114年國家公園及濕地生物多樣性資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	114.05.01-114.12.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	27,860	崧旭資訊股份有限公司	於國家公園署臉書粉絲專頁辦理生物多樣性資料庫網站推廣行銷活	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為222,886元，截至10月底已執行數為167,166元，11月份執行27,860元，合計已執行195,026元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	濕地保育推廣	2025濕地保育推廣暨國際交流合作計畫	網路媒體	114.08.11-114.12.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	10,000	中華民國景觀學會	透過網路社群媒體(如Facebook、YouTube等)、環境資訊相關網站、平面或電子媒體等，以活動新聞稿撰寫等多元方式，擴大宣傳廣為周知	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為50,000元，截至10月底已執行數為30,000元，11月份執行10,000元，合計已執行40,000元。
國家公園署	國家公園line官方帳號經營	國家公園line官方帳號設立及維運	網路媒體	114.10.01-114.12.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	23,310	紐酷樂股份有限公司	透過line官方帳號向民眾傳遞活動訊息及提醒警訊。	line官方帳號	本項總經費為69,930元，截至10月底已執行數為23,310元，11月份執行23,310元，合計已執行46,620元。
移民署							780,000					
移民署	辦理消除一切形式種族歧視國際公約(ICERD)宣導	114年消除一切形式種族歧視國際公約宣導委外服務案	網路媒體	114.11.14-114.11.28(涵蓋期程)(刊登期間)	移民事務組	總預算	入出國及移民管理業務	780,000	太乙媒體事業有限公司	以生動活潑、淺顯易懂的方式，製作ICERD核心目標與原則「消除(禁止)歧視」、「促進平等」、「相互理解與尊重」有關聯之宣導短片，增進民眾對於消除種族歧視的認識。	1. 移民署全球資訊網、Facebook、YouTube 2. 於FB、IG、YT、LINE、YAHOO及GOOGLE等社群網路平台投放廣告	
建築研究所							0					
	無											
空中勤務總隊							0					
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								4,210,455				
營建建設基金								0				
1. 住宅基金								0				
	無											
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								3,702,455				
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	114年至115年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	114.4.25–115.12.31(涵蓋期程)；114.11.1–114.11.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	
新住民發展基金	多元文化廣播節目	114至115年新住民多元文化廣播節目委外製播案	廣播媒體	114.8.1–115.8.31(涵蓋期程)；114.11.1–114.11.30(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	485,240	竹科廣播股份有限公司	藉由廣播節目，以新住民為受眾角度思考，將家庭關係、文化習慣及日常需求等議題，以生活化及具故事性方式呈現。	警察廣播電臺、IC之音·竹科廣播	
			網路媒體	114.8.1–115.8.31(涵蓋期程)；114.11.1–114.11.30(刊登期間)							FB、IG、IC之音官網AOD、Podcast平臺(Apple、Spotify、YouTube)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	114年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體 網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.11.1-114.11.30(播出期間) 114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.11.1-114.11.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	104,242	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台 Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT官方網站	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
新住民發展基金	美麗新世界	關懷新住民廣播節目【美麗新世界】-114年度全國性廣播宣導節目	廣播媒體 網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.11.1、114.11.8、114.11.15、114.11.22、114.11.29(播出時間) 114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.11.1-114.11.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	47,575	財團法人佳音廣播電台	聽見新住民文化的美麗，感受動人的新住民生命故事。	佳音廣播電台 佳音廣播電台官網、佳音APP行動平台、佳音廣播電台IG、YouTube平台、Sound on Podcast等平台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.11.1、114.11.8、114.11.15、114.11.22、114.11.29(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
				114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.11.1-114.11.30(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	
新住民發展基金	多元族群分享愛	多元族群分享愛-114年度新住民廣播節目宣導計劃	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.11.1、114.11.8、114.11.15、114.11.22、114.11.29(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	65,751	財團法人健康傳播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民的文化特色，提升臺灣聽眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
				114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.11.1-114.11.30(刊登期間)							Podcast平台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	我們一家人節目宣傳及託播	113年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體	113.11.8-114.11.21(涵蓋期程)；114.11.1-114.11.21(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,519,343	三立電視股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	YouTube、Facebook、IG、LINE、三立新聞YT、三立新聞FB、三立新聞網、UDN聯合新聞網、風傳媒、ETTODAY	含廠商回饋。
				113.11.8-114.11.21(涵蓋期程)；114.11.1-114.11.21(刊登期間)						ICRT	含廠商回饋。	
				113.11.8-114.11.21(涵蓋期程)；114.11.1-114.11.21(刊登期間)						三立新聞台、三立iNEWS台、三立iNEWS台(MOD)、三立綜合台(MOD)、三立國際台、三立台灣台	含廠商回饋。	
新住民發展基金	114至115年度新住民專屬新聞網站維運案-「Taiwan我來了-新住民全球新聞網」	114至115年度新住民專屬新聞網站維運案	網路媒體	114.11.15-115.11.14(涵蓋期程)；114.11.15-114.11.30(刊登期間)	秘書室	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	1,356,432	泛科知識股份有限公司	藉由提供新住民及關注新住民議題之民眾多元資訊，提高網站使用受眾數量、質性及廣度。	新住民全球新聞網、Facebook、IG、Line、Google關鍵字、Google多媒體聯播網	含廠商回饋。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	11/14結果公告 11/20宣導管理考核說明會 11/27具體公告事項線上登錄倒數提醒	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	114.11.1-114.11.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
無												
國土永續發展基金								500,000				
國土永續發展基金	國土功能分區宣導影片	112年度「國土功能分區分類及使用地劃設輔導服務團」委託專業服務案	網路媒體	114.6.5-115.1.31(涵蓋期程)	國土計畫組	非營業特種基金	國土永續發展相關計畫	500,000	長豐工程顧問股份有限公司	使社會大眾能了解國土功能分區相關劃設疑義之處理方式。		此為素材製作費。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第4期、第5期）								59,895				
國土管理署及所屬								59,895				
國土管理署	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體 網路媒體	113.07.31-115.02.01 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 113.09.02-115.03.06 (撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	59,895	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台 正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	1. 本案總經費為1,437,500元，截至113年已執行287,500元。 2. 113年保留數1,150,000元，本月執行59,895元，本(114)年度已執行658,845元。 3. 本案累計已執行946,345元。
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	114.11.1-114.11.30 (播出期間)	預防調查組			0	宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)	
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管財團法人合計								217,930				
財團法人二二八事件紀念基金會								173,830				
財團法人 二二八事件 紀念基金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活園 之二二八國家 紀念館	網路媒體	114.11.01- 114.11.30	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		114.11.01- 114.11.30		-	-	0		增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	免費刊登
	活動宣傳/ 展覽宣傳	以史為鏡-博 物館與轉型正 義講座暨活動 計畫勞採案第 一期款		114.09.12- 114.11.22		財團法 人預算	勞務成本	24,520	聚場文化有限公 司	增加訊息觸及率及來館人 數	LINE Facebook	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八與校 園：事件中的 延平中學特展 第一期款		114.10.29於網 路平台上架持 續宣導	第一處	-	-	0	淇奧友善股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	LINE Facebook	114年10月資 訊補揭露
	活動宣傳/ 展覽宣傳	訪問二二八受 難者許任辰家 屬口述影像拍 攝案三部影片 共計約131分	預計於網 路媒體	預計於 115.02.01- 115.03.31播出	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	148,050	均霑影像有限公 司	增加訊息觸及率及來館人 數	Youtube	將配合115年 度活動進行 推播。
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人台灣建築中心								44,100				
財團法人 台灣建築 中心	「綠店之星 Green Hero」-新北市餐飲類服務業店面能效分級頒獎典禮	114年度新北市服務業店面能效分級制度建置及示範場域推廣計畫案	網路媒體	114.11.26上架，持續宣傳	淨零蘊含碳專案小組	財團法人預算	勞務成本	44,100	太米國際有限公司	為擴大「綠店之星 Green Hero」徵選活動之推廣效益，將透過新聞媒體露出宣傳本年度成果，彰顯新北市政府在推動服務業節能減碳與綠色轉型上的努力，提升社會大眾對節能店家的認識。 本屆徵選經過初審、實地訪審及決審，遴選出具示範性之優良店家。並於頒獎典禮邀集產官學界代表參與，有助強化活動公信力與社會關注度。 藉由媒體採訪與新聞曝光，將有效擴散優良店家之節能作法，促進餐飲業界導入節能措施，進而提升整體服務業能效，展現新北市推動永續政策之成果。	《Linetoday》 https://reurl.cc/XaEA9j 《Yahoo》 https://ppt.cc/f3nNtx 《Yes新聞網》 https://ppt.cc/f5NqRx 《蕃薯藤》 https://reurl.cc/W8G009 《奧丁丁》 https://reurl.cc/bN9WxE 《life》 https://reurl.cc/pK6aAd 《警政時報》 https://reurl.cc/qKLG3R 《獨家報導》 https://ppt.cc/fdKbRx	
				114.11.27上架，持續宣傳						《享新聞》 https://reurl.cc/NN0YLm		

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											