

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								46,532,755				
內政部								8,000				
內政部	臺中地區威權 象徵小旅行	「臺中地區威 權象徵小旅行 暨衛生福利部 服務據點人員 轉型正義社會 溝通議題培 力」活動採購 案	網路媒體	114.9.30- 114.11.9	民政司	促進轉 型正義 基金	推動各項 轉型正義 計畫	8,000	台中市新文化協 會	活動推播宣傳及增加參與 人數	Facebook	
內政部	活動快訊： 「民主轉辯： 轉型正義思辨 研習營！」	轉型正義思辨 研習營委託服 務案	網路媒體	114.11.21- 114.12.21	民政司	促進轉 型正義 基金	推動各項 轉型正義 計畫	0	中華辯論推廣協 進會	活動推播宣傳及增加參與 人數	Facebook Instagram	宣導相關經 費依契約付 款期程預計 於115年度撥 付。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理署及所屬								0				
國土管理 署	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	廣播媒體	113.10.22- 115.01.31 (涵蓋期程) 113.12.20- 115.01.31 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	0	三立電視股份有 限公司	促進全民公德心與對公共 通行權的認同，提升道路 品質與友善環境，特別是 為高齡者及身障者提供更 安全的步行空間。透過法 令推廣與宣導，鼓勵民眾 共同維護不占用、不違規 的公共空間，實現全民共 享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1. 本案總經 費為 1,480,000元 ，截至113年 已執行 222,000元。 2. 113年保留 數908,000元 ，本月執行0 元。本(114) 年度已執行 695,472元。 3. 本案累計 已執行 917,472元。
			網路媒體								YouTube、三立 家族電視、主播 粉絲團	
國土管理 署	114年度人本 交通施政宣導 服務計畫	114年度人本 交通施政宣導 服務計畫	電視媒體	114.04.21- 114.12.31 (涵蓋期程) 114.08.01- 114.12.31 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	0	三立電視股份有 限公司	透過針對不同族群與主題 規劃人行道改善效益之託 播，強化全民用路安全知 識，並進一步提升民眾對 人行道施作的理解與認 同。	TVBS新聞台、東 森新聞台、三立 新聞台、三立 Inews財經台、 三立台灣台、民 視、三立都會 台、八大戲劇 台、八大娛樂 台、ANIMAXW 台、MOMO台、 YOYO台	1. 本案總經 費為 1,000,000元 ，均屬媒體 宣導經費。 2. 本月執行0 元，本案累 計已執行 400,000元。
警政署及所屬								45,663,393				
警政署	微型電動二輪 車上路前不可 不知道	製作「微型電 動二輪車上路 前不可不知道」影片案	電視媒體	114.11.1- 114.11.30(播 出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	你我都可能是 行人-停讓由 我做起	製作「你我都 可能是行人- 停讓由我做 起」影片案	電視媒體	114.11.1- 114.11.30(播 出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故 Q&A-當事人 權益篇	製作「交通事 故Q&A-當事 人權益篇」影 片案	電視媒體	114.11.1- 114.11.30(播 出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路 口停讓才安全	製作「行車有 禮—路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	114.11.1- 114.11.30(播 出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌 曲製播	廣播媒體	113.12.20- 114.12.31 (涵 蓋期程)； 114.11.1- 114.11.30(播出 時間)	警察廣 播電臺	總預算		0		配合警察廣播電臺整點路 況播出宣導，藉以提升民 眾識詐知識	警察廣播電臺	製播經費10 萬元已揭露 於113年12月 執行情形表
警政署	性影像防制	製作「性影像 防制-打工詐 騙」影片案	電視媒體	114.11.1- 114.11.30(播 出時間)	防治組	總預算	警政業務	80,000	三維影像製作有 限公司	加強民眾對於性影像犯罪 之認知，提升宣導效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播，8 萬元為影片 製作費
警政署	跟蹤騷擾防制 法及性騷擾防 治法廣播	跟蹤騷擾防制 法及性騷擾防 治法宣導	廣播媒體	114.10.1- 114.11.30 (涵 蓋期程)； 114.11.1- 114.11.30(播出 時間)	防治組	總預算	警政業務	54,320	警察廣播電臺	提升民眾對於跟蹤騷擾防 制法及性騷擾防治法認識	警察廣播電臺	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	跟蹤騷擾防制 法及性騷擾防 治法宣導動畫	跟蹤騷擾防制 法及性騷擾防 治法宣導動畫	網路媒體	114.11.17於網 路平臺上架持 續宣導	防治組	總預算	警政業務	105,000	茁思科技股份有 限公司	提升民眾對於跟蹤騷擾防 制法及性騷擾防治法認識 及加強身心障礙人士族群 宣導	YouTube平臺	
刑事警察 局	警政署緝毒成 效與防制毒品 危害宣導	「聯合文學雜 誌」警政行銷 廣告案	平面媒體	114.10- 114.11(涵蓋期 程)； 114.11.1(刊登 時間)	公關室	總預算	刑事警察 業務	40,000	聯經出版事業股 份有限公司	宣導警察機關緝毒成效並 宣導新興毒品危害	聯合文學雜誌	本案總經費 共計8萬元， 規劃於114年 10月至11月 ，每月刊登1 次，計2次， 每次金額為4 萬元，截至 11月底共計 刊登2次，金 額為8萬元
刑事警察 局	編織社會安全 網的第一步 防詐反毒的安 心提案	「讀者雜誌」 警政行銷廣告 案	平面媒體	114.10- 114.11(涵蓋期 程)； 114.11.1(刊登 時間)	公關室	總預算	刑事警察 業務	35,000	博商傳播事業有 限公司	宣導民眾了解毒品危害嚴 重性以及詐騙陷阱，提升 民眾反毒識詐思維	讀者雜誌	本案總經費 共計7萬元， 規劃於114年 10月至11月 ，每月刊登1 次，計2次， 每次金額為3 萬5,000元， 截至11月底 共計刊登2次 ，金額為7萬 元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	認識禁止酷刑公約案例「訓練篇」、「搜索篇」、「監禁篇」與「醫療篇」4部30秒宣導動畫短片	辦理「禁止酷刑公約宣導動畫影片」案	網路媒體	114.11.24於網路平臺上架持續宣導	司法科	總預算	刑事警察業務	129,360	銘傳大學	行政院持續推動各項人權公約的國內法化，讓聯合國核心人權公約在我國實質落實。4部情境案例影片-訓練篇、搜索篇、監禁篇與醫療篇，協助執法人員與民眾以更直觀的方式理解酷刑與不當對待的風險情境，藉由具體案例，深化社會大眾對禁止酷刑公約的認識	禁止酷刑公約官方網站及Youtube頻道	
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	114年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	114.3-114.12(涵蓋期程)；114.11.17(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於114年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至11月底共計播出9次，金額為13萬5,000元
刑事警察局	反毒、識詐宣導影片	邀請臺灣職業籃球大聯盟桃園台啤永豐雲豹啦啦隊「浪LIVE」電豹女拍攝反毒、識詐宣導影片案	網路媒體	114.11.15於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	52,000	宇碩展業有限公司	以反毒、反詐騙為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	刑事警察局Instagram官方帳號、刑事警察局YouTube頻道	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	唾液毒品快篩 反毒宣導短片	製作唾液毒品 快篩反毒宣導 短影片案	網路媒體	114.11.30於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	148,000	新視紀整合行銷 傳播股份有限公 司	宣導唾液毒品快篩政府政 策相關作為及拒測罰則	刑事警察局 LINE官方帳 號、刑事警察局 FB、刑事警察 局 YouTube頻道	
刑事警察局	「普發1萬現 金詐騙手法」 犯罪預防電臺 宣導	114年反詐騙 宣導地方電臺 廣播媒體通路 (北區)採購 案	廣播媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.11.14- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	927,897	安布思沛行銷股 份有限公司	針對政府普發一萬現金期 間，透過非六都小功率FM 電臺及小功率AM電臺，頻 繁播放多語系防詐音檔， 圍繞在民眾的日常不斷提 醒，精準觸及地方族群， 形成區域網狀覆蓋，加深 民眾警覺，有效觸及防詐 資訊，進而增強其識詐能 力，減少「假冒政府補 助、ATM提款、簡訊詐 騙」案例發生	益世廣播、台灣 廣播北部-台北 一台調頻、台灣 廣播北部-大溪 一台調頻、台灣 廣播北部-新竹 台調頻、北部調 頻、基隆輕鬆廣 播、竹塹廣播、 新農電台、鄉土 之聲、苗栗正義 廣播-正義客家 調頻、苗栗正義 廣播-苗栗客家 調頻、貓狸廣 播、太平洋之 聲、中原廣播、 合歡山廣播、蓮 友廣播、花蓮之 聲、大寶桑廣 播、湖風聲、金 馬之聲	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「普發1萬現金詐騙手法」 犯罪預防電臺 宣導	114年反詐騙 宣導地方電臺 廣播媒體通路 (南區)採購 案	廣播媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)； 114.11.14- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	923,194	凱絡媒體服務股 份有限公司	針對政府普發一萬現金期 間，透過非六都小功率FM 電臺及小功率AM電臺，頻 繁播放多語系防詐音檔， 圍繞在民眾的日常不斷提 醒，精準觸及地方族群， 形成區域網狀覆蓋，加深 民眾警覺，有效觸及防詐 資訊，進而增強其識詐能 力，減少「假冒政府補 助、ATM提款、簡訊詐 騙」案例發生	台灣廣播中部- 台中台調頻、中 部調頻、草嶺之 聲、濁水溪廣 播、嘉雲廣播、 蘭潭之聲廣播、 農鄉廣播、彰化 花園廣播、地理 中心廣播、台灣 廣播-中興台、 金台灣廣播、屏 東之聲、潮州之 聲、大武山廣 播、雲端新廣播	
刑事警察局	反詐騙宣導廣 告： 網路交友詐騙	114年反詐騙 宣導影片製作 案	網路媒體	114.11.4於網路 平臺上架持續 宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	538,333	太乙媒體事業有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	刑事警察局 YouTube 頻道	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	報紙廣告： 假投資詐騙 (虛擬貨幣)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.11.1(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	80,000	麗聖廣告有限公 司	針對不同目標族群投放適 宜宣導素材，落實分層、 分眾、分齡犯罪預防宣導 工作，期透過平面媒體報 紙、雜誌管道，讓全民更 易接收及認識反詐騙訊息 ，強化防詐意識	工商時報	1.本案總經 費共計449萬 6,000元，規 劃於114年7 月至11月， 刊登報章雜 誌廣告及專 欄，截至11 月底執行金 額為449萬 6,000元 2.補揭露8月 刊登雜誌專 欄25萬元
刑事警察局	報紙廣告： 假愛情詐騙 (假冒戰地醫 生)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.11.4(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		聯合報	
刑事警察局	報紙廣告： 釣魚簡訊詐騙 (稅單)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.11.5(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	160,000	麗聖廣告有限公 司		自由時報	
刑事警察局	雜誌廣告： 假投資詐騙 (投資LINE群 組)	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.11.1(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	98,000	麗聖廣告有限公 司		遠見月刊	
刑事警察局	雜誌專欄： 結合時事投資 詐騙	114年反詐騙 宣導平面媒體 通路採購案	平面媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.8.21(刊登 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	250,000	麗聖廣告有限公 司		鏡週刊	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	114年反詐騙 宣導廣播媒體 通路採購案	廣播媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)；114.11.1- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	571,515	中國廣播股份有 限公司	以涵蓋全台收聽區域為原 則投放反詐宣導廣告，以 期透過廣播媒體管道輔以 網路媒體平台，落實分層 分眾分齡之宣導，大幅提 升反詐宣導能見度	中廣新聞網、飛 碟電臺、真善美 電臺 、南台灣之聲、 好事989、 News98電臺	1.本案總經 費共計286萬 5,000元，規 劃於114年7 月至11月， 製播廣播廣 告、反詐騙 主題節目(電 臺節目專 訪、Podcast 節目)，截至 11月底執行 金額為286萬 5,000元 2.補揭露10 月播出電臺 節目專訪及 Podcast節目 共3萬8,738 元
刑事警察局	電臺節目專 訪： 假求職詐騙 (豬仔)	114年反詐騙 宣導廣播媒體 通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.11.13(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	46,030	中國廣播股份有 限公司		中廣流行網、中 廣新聞網	
刑事警察局	電臺節目專 訪： 二次詐騙（假 冒專業團隊追 回受騙款項）	114年反詐騙 宣導廣播媒體 通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.11.27(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	46,030	中國廣播股份有 限公司		中廣流行網、中 廣新聞網	
刑事警察局	電臺節目專 訪： 投資詐騙(假 愛情結合假投 資)	114年反詐騙 宣導廣播媒體 通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.11.9(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	9,205	中國廣播股份有 限公司		中廣流行網 Podcast《i like 新鮮貨》	
刑事警察局	電臺節目專 訪： 愛情詐騙(假 冒戰地醫生、 高級軍官借錢 周轉)	114年反詐騙 宣導廣播媒體 通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.10.8、 114.10.18(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	28,769	中國廣播股份有 限公司		好事903	
刑事警察局	Podcast節目： 不明連結詐騙 （小孩、寵物 競賽投票索取 個資）	114年反詐騙 宣導廣播媒體 通路採購案	網路媒體	114.7- 114.11(涵蓋期 程)； 114.10.16(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	9,969	中國廣播股份有 限公司		Apple Podcast 《HIHI，我想 知道》	
											Apple Podcast 《HIHI，我想 知道》	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	詐騙套路來解密系列：反詐騙宣導-資深主播李偵禎-警銀臨櫃，匯款攔阻	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	年代網際事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片，截至11月底執行金額為237萬5,000元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							Taboola、LiAD、YT、Meta、LINE、壹電視新聞網、年代新聞網、聯播網、年代新聞APP、壹電視APP、年代售票系統	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	冷靜想想反詐 系列EP10-假 投資（結合房 產抵押）：反 詐名人-發電 哥范揚琪	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,367,900	民視文化事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、 ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計473萬 5,800元，規 劃於114年11 月至12月， 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目)，截至11 月底執行金 額為236萬 7,900元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							Google聯播網、 YT、Meta、聯 播網、APP聯播 網	
刑事警察局	反詐新聞黃金 文字、反詐新 聞影音紀錄專 輯	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	民視文化事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	民視新聞臺	廠商加值服 務項目
刑事警察局	八點檔、綜藝 大集合、消費 高手一起購及 主播社群平臺 反詐貼文、 Threads反詐 議題討論、反 詐新聞消息稿		網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			Meta、民視新聞 網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	「普發1萬現金詐騙手法」 犯罪預防宣導	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	三立電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、 ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年11月至12 月，播放反 詐騙及犯罪 預防宣導短 片(含增值服 務項目)，截 至11月底執 行金額為237 萬5,000元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							YAHOO、 Dcard、Google 聯播網、YT、 Meta、LINE、 聯播網、APP聯 播網、UDN、 三立新聞網、自 由時報、東森新 聞雲、SPOTIFY	
刑事警察局	「普發1萬現金詐騙手法」 犯罪預防宣導	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	三立電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	三立新聞臺、三 立臺灣臺、三立 都會臺、MOD- 三立	廠商增值服 務項目
刑事警察局	反詐網路新聞 及社群貼文		網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			Meta、三立新聞 網、三立新聞 APP	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	楊小黎-假投資詐騙（投資黃金）	1.114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充 2.114年反詐騙宣導影片製作案	電視媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,643,297	1.臺灣電視事業股份有限公司 2.太乙媒體事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計528萬6,593元(含影片播放費474萬8,260元、製作費53萬8,333元)，規劃於114年11月至12月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至11月底執行金額為264萬3,297元
			網路媒體	114.11-114.12(涵蓋期程)；114.11.2-114.11.30(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、TVBS、關鍵評論網、中時新聞網、東森新聞雲、PTT、PIXNET	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	防詐電視文字 快訊、防詐節 目卡、防詐新 聞	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	臺灣電視事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	台視新聞臺	廠商加值服 務項目
刑事警察局	防詐新聞、主 播打詐宣傳短 影音		網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			台視新聞網、 Meta	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	洪都拉斯-釣 魚簡訊詐騙	1.114年反詐 騙宣導電視及 網路媒體通路 採購案後續擴 充 2.114年反詐 騙宣導影片製 作案	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,644,167	1. 聯利媒體股份 有限公司 2. 太乙媒體事業 有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、 ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計528萬 8,333元(含影 片播放費475 萬元、製作 費53萬8,333 元)，規劃於 114年11月至 12月，播放 反詐騙及犯 罪預防宣導 短片(含加值 服務項目)， 截至11月底 執行金額為 264萬4,167 元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							YAHOO、 Dcard、Google 聯播網、YT、 Meta、LINE、 聯播網、APP聯 播網、UDN、 三立新聞網、關 鍵評論網、 TVBS新聞網、 東森新聞雲、 Newtalk、中央 社、自由時報、 壹蘋新聞網、民 視新聞網、中時 新聞網、台視新 聞網、華視新聞 網、 NOWnews、風 傳媒、上報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	洪都拉斯-釣 魚簡訊詐騙	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	聯利媒體股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	TVBS-N新聞 臺、TVBS新聞 綜合臺、TVBS 歡樂臺、MOD- TVBS、TVBS 亞洲臺	廠商加值服 務項目
刑事警察局	防詐新聞、防 詐社群影音貼 文		網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			TVBS新聞網、 Meta、YT	
刑事警察局	吳政迪-未成 年車手	1.114年反詐 騙宣導電視及 網路媒體通路 採購案後續擴 充 2.114年反詐 騙宣導影片製 作案	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,644,167	1.中天電視股份 有限公司 2.太乙媒體事業 有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、 ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計528萬 8,333元(含影 片播放費475 萬元、製作 費53萬8,333 元)，規劃於 114年11月至 12月，播放 反詐騙及犯 罪預防宣導 短片(含加值 服務項目)， 截至11月底 執行金額為 264萬4,167 元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							YAHOO、 Dcard、Google 聯播網、YT、 Meta、LINE、 聯播網、行動聯 播網、中天新聞 網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	防詐短影音、 防詐專題、防 詐社群貼文	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中天電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	中天新聞網、快 點購、YT、 Meta	廠商加值服 務項目
刑事警察局	王彩樺-假冒 公務機關詐騙	1.114年反詐 騙宣導電視及 網路媒體通路 採購案後續擴 充 2.114年反詐 騙宣導影片製 作案	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,644,167	1. 中華電視股份 有限公司 2. 太乙媒體事業 有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、 ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計528萬 8,334元(含影 片播放費475 萬元、製作 費53萬8,334 元)，規劃於 114年11月至 12月，播放 反詐騙及犯 罪預防宣導 短片(含加值 服務項目)， 截至11月底 執行金額為 264萬4,167 元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							YAHOO、 Dcard、Google 聯播網、YT、 Meta、LINE、 聯播網、APP聯 播網、華視新聞 網、自由時報、 鉅亨網、早安健 康、LiTV、104 人力銀行	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	鈔錢部署防詐 專題、華視生 活廣場防詐專 題、台灣引路 人防詐專題、 MLB季後賽 防詐廣告	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中華電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	MOD-華視、華 視新聞臺	廠商加值服 務項目
刑事警察局	防詐蓋板廣 告、防詐短影 音、防詐影 片、防詐社群 貼文		網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			Meta、華視新聞 網	
刑事警察局	陳幼芳-猜猜 我是誰	1.114年反詐 騙宣導電視及 網路媒體通路 採購案後續擴 充 2.114年反詐 騙宣導影片製 作案	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,644,167	1. 八大電視股份 有限公司 2. 太乙媒體事業 有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、 ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計528萬 8,334元(含影 片播放費475 萬元、製作 費53萬8,334 元)，規劃於 114年11月至 12月，播放 反詐騙及犯 罪預防宣導 短片(含加值 服務項目)， 截至11月底 執行金額為 264萬4,167 元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							YT、Meta、聯 播網、LINE	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	WTO姐妹會 防詐專題、安 全提醒節目卡	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	八大電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	八大家族頻道	廠商加值服 務項目
刑事警察局	陳幼芳-猜猜 我是誰		網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			LiTV、YT、 Meta、娛樂百分 百	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	新世代冠軍男 團F.F.O-追星 詐騙	1.114年反詐 騙宣導電視及 網路媒體通路 採購案後續擴 充 2.114年反詐 騙宣導影片製 作案	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,638,584	1.國風傳媒有限 公司 2.新視紀整合行 銷傳播股份有限 公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計527萬 7,167元(含影 片播放費475 萬元、製作 費52萬7,167 元)，規劃於 114年11月至 12月，播放 反詐騙及犯 罪預防宣導 短片(含加值 服務項目)， 截至11月底 執行金額為 263萬8,584 元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							YAHOO、 Dcard、 Mobile01、巴哈 姆特、MSN、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、風傳 媒、商業周刊、 天下雜誌、經濟 日報、UDN、 自由時報、 TVBS新聞網、 三立新聞網、東 森新聞雲、華視 新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	防詐數位廣編 (含文末推 薦)、社群平 臺防詐貼文	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	國風傳媒有限公 司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	數位雜誌聯播 網、Meta	廠商加值服 務項目
刑事警察局	雷洪-假檢警 詐騙	1.114年反詐 騙宣導電視及 網路媒體通路 採購案後續擴 充 2.114年反詐 騙宣導影片製 作案	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,638,584	1.彥星傳播事業 有限公司 2.新視紀整合行 銷傳播股份有限 公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、震宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、 ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計527萬 7,167元(含影 片播放費475 萬元、製作 費52萬7,167 元)，規劃於 114年11月至 12月，播放 反詐騙及犯 罪預防宣導 短片(含加值 服務項目)， 截至11月底 執行金額為 263萬8,584 元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							YAHOO、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、三立新 聞網、自由時 報、UDN	
刑事警察局	防詐蓋板廣 告、防詐新聞 網腰帶廣告	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	彥星傳播事業有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	三立新聞聯播	廠商加值服 務項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	許富凱-男模 交友詐騙	1.114年反詐 騙宣導電視及 網路媒體通路 採購案後續擴 充 2.114年反詐 騙宣導影片製 作案	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,638,584	1. 潮網科技股份 有限公司 2. 新視紀整合行 銷傳播股份有限 公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、震宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、 ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計527萬 7,167元(含影 片播放費475 萬元、製作 費52萬7,167 元)，規劃於 114年11月至 12月，播放 反詐騙及犯 罪預防宣導 短片(含加值 服務項目)， 截至11月底 執行金額為 263萬8,584 元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							YAHOO、 Dcard、 Mobile01、 BabyHome、104 人力銀行、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、影音聯 播網、UDN、 TVBS新聞網、 東森新聞雲	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	許富凱-男模 交友詐騙	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	潮網科技股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	MOD-寰宇、 MOD-愛爾達、 MOD-壹電視、 華視無線電視 臺、華視新聞臺	廠商加值服 務項目
刑事警察局	防詐新聞網數 位媒體廣編、 防詐廣告、防 詐蓋板廣告		網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			新聞聯播網、創 意聯播網	
刑事警察局	阿格力-假投 資詐騙	1.114年反詐 騙宣導電視及 網路媒體通路 採購案後續擴 充 2.114年反詐 騙宣導影片製 作案	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,632,321	1.弗利思特文化 事業股份有限公 司 2.新視紀整合行 銷傳播股份有限 公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、 ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計526萬 4,642元(含影 片播放費473 萬7,475元、 製作費52萬 7,167元)，規 劃於114年11 月至12月， 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目)，截至11 月底執行金 額為263萬 2,321元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							YAHOO、 Dcard、Google 聯播網、YT、 LINE、影音聯 播網、東森新聞 雲、自由時報、 中時新聞網、三 立新聞網、壹蘋 新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1.阿格力-假投資詐騙 2.網紅防詐影音	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	弗利思特文化事 業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	LiHO新住民影 音平臺、Q PAY APP、YT、 Meta	廠商加值服 務項目
刑事警察局	詐騙套路來解 密系列：反詐 騙宣導-財經 名人安娜-假 代書投資詐騙	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,372,125	宏將廣告股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、 ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計474萬 4,250元，規 劃於114年11 月至12月， 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目)，截至11 月底執行金 額為237萬 2,125元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							ClickForce、 Google聯播網、 YT、LINE、 Meta、行動聯播 網、新聞大聯 盟、影音聯播 網、熱門論壇 (痞客邦、 PTT、Dcard)、 追劇影音聯播 網、租屋論壇	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	詐騙套路來解密系列：反詐騙宣導-財經名人安娜-假代書投資詐騙	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	宏將廣告股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	MOD-愛爾達	廠商加值服 務項目
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			ME影音平臺聯 播網、LINE、 Dcard	
刑事警察局	反詐文字訊息 宣傳	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	宏將廣告股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	壹電視	廠商加值服 務項目
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			壹電視YT	
刑事警察局	反詐議題宣傳	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案後續擴充	網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	宏將廣告股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	新聞聯播網	廠商加值服 務項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	徐展元-二次 詐騙	1.114年反詐 騙宣導電視及 網路媒體通路 採購案後續擴 充 2.114年反詐 騙宣導影片製 作案	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,632,833	1.雷科斯股份有 限公司 2.新視紀整合行 銷傳播股份有限 公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、 ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計526萬 5,666元(含影 片播放費473 萬8,500元、 製作費52萬 7,166元)，規 劃於114年11 月至12月， 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目)，截至11 月底執行金 額為263萬 2,833元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							YT、LINE、 Meta、影音聯播 網	
刑事警察局	親子臺進出口 卡	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	雷科斯股份有限 公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	東森YOYO臺	廠商加值服 務項目
	防詐柴語錄聯 名蓋板廣告、 防詐社群平臺 貼文		網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			影音聯播網、 Meta	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	曾子益-AI深 偽詐騙	1.114年反詐 騙宣導電視及 網路媒體通路 採購案後續擴 充 2.114年反詐 騙宣導影片製 作案	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,638,208	1. 創科廣告有限 公司 2. 新視紀整合行 銷傳播股份有限 公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、 ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計527萬 6,416元(含影 片播放費474 萬9,250元、 製作費52萬 7,166元)，規 劃於114年11 月至12月， 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目)，截至11 月底執行金 額為263萬 8,208元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							YT、Meta、 Google聯播網、 Taboola、 OpenPoint、 LINE、Onead	
刑事警察局	曾子益-AI深 偽詐騙	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	創科廣告有限公 司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	Liad、Podcast聯 播網	廠商加值服 務項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	游安順-盜用 LINE帳號假 冒親友票	1.114年反詐 騙宣導電視及 網路媒體通路 採購案後續擴 充 2.114年反詐 騙宣導影片製 作案	電視媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,626,667	1.商周編輯顧問 股份有限公司 2.赤兔影像製作 有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、 年代新聞、 MUCH、鏡新 聞、壹電視、東 森、非凡、愛爾 達、寰宇、龍 華、探索頻道、 東風衛視、動物 星球、好萊塢電 影、緯來、 JET、MOMO、 LS Time、國 興、 ANIMAX、 AXN、旅遊生 活頻道	本案總經費 共計525萬 3,333元(含影 片播放費473 萬8,000元、 製作費51萬 5,333元)，規 劃於114年11 月至12月， 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目)，截至11 月底執行金 額為262萬 6,667元
			網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)							Google聯播網、 YT、Meta、影 音聯播網、商 周、良醫健康	
刑事警察局	反詐專案廣 編、反詐社群 貼文	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案後續擴充	網路媒體	114.11- 114.12(涵蓋期 程)；114.11.2- 114.11.30(播出 時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	商周編輯顧問股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	商周代編企業刊 物、良醫健康、 Smart智富、 Meta	廠商加值服 務項目
中央警察大學								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.11.1- 114.11.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.11.1- 114.11.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	火場生存術	內政部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	114.11.1- 114.11.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.11.1- 114.11.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署	防震宣導-地 震防災原則	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.11.1- 114.11.30 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防震知識，以維 護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為112年製 作)
消防署	防颱宣導-當 颱風來襲 Typhoon prevention	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.11.1- 114.11.30 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防颱準備知識， 以維護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	消防防災e點 通宣導短片	前瞻基礎建設 計畫-災害防 救智慧應變服 務計畫-114年 全民防災e點 通系統功能擴 充案(Y114- 022)	電視媒體	114.11.1- 114.11.30 (播出期間)	災害管 理組			0	準線智慧科技股 份有限公司	推廣消防防災e點通APP， 教學APP功能及防災教育宣 導。	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	廠商無償提 供創意項目
消防署	防範一氧化碳 中毒宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.11.1- 114.11.30 (播出期間)	危險物 品管理 組			0		特於氣溫較低之月份強化 民眾防範一氧化碳中毒觀 念，以減少中毒事故發生	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為109年製 作)

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬								81,362				
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	內政部國家公 園署主題網架 構建置及經營 維運案	網路媒體	114.01.15- 114.11.15	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	11,400	紐酷樂股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為228,000元 ，截至10月 底已執行數 為216,600元 ，11月份執 行11,400元 ，已全數執 行。
國家公園 署	臺灣國家公園 數位典藏主題 網網路活動	113年國家公 園數位典藏應 用及推廣計畫	網路媒體	114.03.1- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	8,792	宜誠資訊股份有 限公司	於臉書粉絲專頁辦理國家 公園數位典藏資源應用行 銷	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為87,920元 ，截至10月 底已執行數 為70,336元 ，11月份執 行8,792元， 合計已執行 79,128元。
國家公園 署	生物多樣性資 料庫網站推廣 行銷活動	114年國家公 園及濕地生物 多樣性資料庫 擴充暨維運計 畫	網路媒體	114.05.01- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	27,860	崧旭資訊股份有 限公司	於國家公園署臉書粉絲專 頁辦理生物多樣性資料庫 網站推廣行銷活	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為222,886元 ，截至10月 底已執行數 為167,166元 ，11月份執 行27,860元 ，合計已執 行195,026 元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園 署	濕地保育推廣	2025濕地保育 推廣暨國際交 流合作計畫	網路媒體	114.08.11- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	10,000	中華民國景觀學 會	透過網路社群媒體(如 Facebook、YouTube等)、 環境資訊相關網站、平面 或電子媒體等，以活動新 聞稿撰寫等多元方式，擴 大宣傳廣為周知	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為50,000元 ，截至10月 底已執行數 為30,000元 ，11月份執 行10,000元 ，合計已執 行40,000 元。
國家公園 署	國家公園line 官方帳號經營	國家公園line 官方帳號設立 及維運	網路媒體	114.10.01- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	23,310	紐酷樂股份有限 公司	透過line官方帳號向民眾 傳遞活動訊息及提醒警 訊。	line官方帳號	本項總經費 為69,930元 ，截至10月 底已執行數 為23,310元 ，11月份執 行23,310元 ，合計已執 行46,620 元。
移民署								780,000				
移民署	辦理消除一切 形式種族歧視 國際公約 (ICERD)宣導	114年消除一 切形式種族歧 視國際公約宣 導委外服務案	網路媒體	114.11.14- 114.11.28(涵 蓋期程)(刊登 期間)	移民事 務組	總預算	入出國及 移民管理 業務	780,000	太乙媒體事業有 限公司	以生動活潑、淺顯易懂的 方式，製作ICERD核心目標 與原則「消除(禁止)歧 視」、「促進平等」、 「相互理解與尊重」有關 聯之宣導短片，增進民眾 對於消除種族歧視的認 識。	1. 移民署全球資 訊網、 Facebook、 YouTube 2. 於FB、IG、 YT、LINE、 YAHOO及GOOGLE 等社群網路平台 投放廣告	
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管非營業特種基金合計								4,210,455				
營建建設基金								0				
1. 住宅基金								0				
	無											
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								3,702,455				
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	114年至115年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	114.4.25-115.12.31(涵蓋期程)； 114.11.1-114.11.30(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	30,300	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	
新住民發展基金	多元文化廣播節目	114至115年新住民多元文化廣播節目委外製播案	廣播媒體	114.8.1-115.8.31(涵蓋期程)； 114.11.1-114.11.30(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	485,240	竹科廣播股份有限公司	藉由廣播節目，以新住民為受眾角度思考，將家庭關係、文化習慣及日常需求等議題，以生活化及具故事性方式呈現。	警察廣播電臺、IC之音·竹科廣播	
			網路媒體	114.8.1-115.8.31(涵蓋期程)； 114.11.1-114.11.30(刊登期間)							FB、IG、IC之音 官網AOD、Podcast平臺 (Apple、Spotify、YouTube)	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	114年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.11.1-114.11.30(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	104,242	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.11.1-114.11.30(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT官方網站	
新住民發展基金	美麗新世界	關懷新住民廣播節目【美麗新世界】-114年度全國性廣播宣導節目	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.11.1、114.11.8、114.11.15、114.11.22、114.11.29(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	47,575	財團法人佳音廣播電台	聽見新住民文化的美麗，感受動人的新住民生命故事。	佳音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)； 114.11.1-114.11.30(刊登期間)							佳音廣播電台官網、佳音APP行動平台、佳音廣播電台IG、YouTube平台、Sound on Podcast等平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋期程)； 114.11.1、 114.11.8、 114.11.15、 114.11.22、 114.11.29(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋期程)； 114.11.1- 114.11.30(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	
新住民發展基金	多元族群分享愛	多元族群分享愛-114年度新住民廣播節目宣導計畫	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋期程)； 114.11.1、 114.11.8、 114.11.15、 114.11.22、 114.11.29(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	65,751	財團法人健康傳播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民的文化特色，提升臺灣聽眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋期程)； 114.11.1- 114.11.30(刊登期間)							Podcast平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	我們一家人 節目宣傳及託 播	113年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	113.11.8- 114.11.21(涵 蓋期程)； 114.11.1- 114.11.21(刊 登期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	1,519,343	三立電視股份有 限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	YouTube、 Facebook、IG、 LINE、三立新聞 YT、三立新聞 FB、三立新聞 網、UDN聯合新 聞網、風傳媒、 ETtoday	含廠商回 饋。
			廣播媒體	113.11.8- 114.11.21(涵 蓋期程)； 114.11.1- 114.11.21(刊 登期間)							ICRT	含廠商回 饋。
			電視媒體	113.11.8- 114.11.21(涵 蓋期程)； 114.11.1- 114.11.21(刊 登期間)							三立新聞台、三 立iNEWS台、三 立iNEWS台 (MOD)、三立綜 合台(MOD)、三 立國際台、三立 台灣台	含廠商回 饋。
新住民發 展基金	114至115年度 新住民專屬新 聞網站維運案-「Taiwan 我來了-新住 民全球新聞 網」	114至115年度 新住民專屬新 聞網站維運案	網路媒體	114.11.15- 115.11.14(涵 蓋期程)； 114.11.15- 114.11.30(刊 登期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	1,356,432	泛科知識股份有 限公司	藉由提供新住民及關注新 住民議題之民眾多元資訊 ，提高網站使用受眾數 量、質性及廣度。	新住民全球新聞 網、Facebook、 IG、Line、 Google關鍵字、 Google多媒體聯 播網	含廠商回 饋。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	11/14結果公告 11/20宣導管理考核說明會 11/27具體公告事項線上登錄倒數提醒	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	114.11.1-114.11.30	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用。
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								500,000				
國土永續發展基金	國土功能分區宣導影片	112年度「國土功能分區分類及使用地劃設輔導服務團」委託專業服務案	網路媒體	114.6.5-115.1.31(涵蓋期程)	國土計畫組	非營業特種基金	國土永續發展相關計畫	500,000	長豐工程顧問股份有限公司	使社會大眾能了解國土功能分區相關劃設疑義之處理方式。		此為素材製作費。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第4期、第5期）								59,895				
國土管理署及所屬								59,895				
國土管理 署	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	廣播媒體	113.07.31- 115.02.01 (涵蓋期程，不 包含機關審查 時間)	都市基 礎工程 組	前瞻第 4期特 別預算	城鄉建 設-提升 道路品質 計畫	59,895	正聲廣播股份有 限公司	邀請社福團體、專家學 者、政府部門共同推廣打 造友善公共空間，伸張公 共通行權，塑造以人為本 優質生活空間	正聲廣播電台	1. 本案總經 費為 1,437,500元 ，截至113年 已執行 287,500元。 2. 113年保留 數1,150,000 元，本月執 行59,895元 ，本(114)年 度已執行 658,845元。 3. 本案累計 已執行 946,345元。
			網路媒體	113.09.02- 115.03.06 (撥出時間)(每 周播放2則)							正聲APP、正聲& 主持人臉書粉絲 團	
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以 燎原，一不小 心便成災	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.11.1- 114.11.30 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種 時要特別注意，以降低火 災帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為112年製 作)
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管財團法人合計								217,930				
財團法人二二八事件紀念基金會								173,830				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家 紀念館	網路媒體	114.11.01- 114.11.30	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook		114.11.01- 114.11.30		-	-	0		增加訊息觸及率及來館人 數	Facebook	免費刊登
	活動宣傳/ 展覽宣傳	以史為鏡-博 物館與轉型正 義講座暨活動 計畫勞採案第 一期款		114.09.12- 114.11.22		財團法 人預算	勞務成本	24,520	聚場文化有限公 司	增加訊息觸及率及來館人 數	LINE Facebook	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八與校 園:事件中的 延平中學特展 第一期款	114.10.29於網 路平台上架持 續宣導	第一處	-	-	0	淇奧友善股份有 限公司	增加訊息觸及率及來館人 數	LINE Facebook	114年10月資 訊補揭露	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	訪問二二八受 難者許任辰家 屬口述影像拍 攝案三部影片 共計約131分	預計於網 路媒體	預計於 115.02.01- 115.03.31播出	第一處 及第二 處	財團法 人預算	勞務成本	148,050	均霽影像有限公 司	增加訊息觸及率及來館人 數	Youtube	將配合115年 度活動進行 推播。
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人台灣建築中心								44,100				
財團法人 台灣建築 中心	「綠店之星 Green Hero」-新北 市餐飲類服務 業店面能效分 級頒獎典禮	114年度新北 市服務業店面 能效分級制度 建置及示範場 域推廣計畫案	網路媒體	114.11.26上架 ，持續宣傳	淨零蘊 含碳專 案小組	財團法 人預算	勞務成本	44,100	太米國際有限公 司	為擴大「綠店之星 Green Hero」徵選活動之推廣效益，將透過新聞媒體露出宣傳本年度成果，彰顯新北市政府在推動服務業節能減碳與綠色轉型上的努力，提升社會大眾對節能店家的認識。 本屆徵選經過初審、實地訪審及決審，遴選出具示範性之優良店家。並於頒獎典禮邀集產官學界代表參與，有助強化活動公信力與社會關注度。 藉由媒體採訪與新聞曝光，將有效擴散優良店家之節能作法，促進餐飲業界導入節能措施，進而提升整體服務業能效，展現新北市推動永續政策之成果。	《Linetoday》 https://reurl.cc/XaEA9j 《Yahoo》 https://ppt.cc/f3nNtx 《Yes新聞網》 https://ppt.cc/f5NqRx 《蕃薯藤》 https://reurl.cc/W8G009 《奧丁丁》 https://reurl.cc/bN9WxE 《life》 https://reurl.cc/pK6aAd 《警政時報》 https://reurl.cc/qKLG3R 《獨家報導》 https://ppt.cc/fdKbRx	
				114.11.27上架 ，持續宣傳							《享新聞》 https://reurl.cc/NN0YLM	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人消防發展基金會								0				
	無											