

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管公務預算合計								40,142,975				
內政部								0				
	無											
國土管理署及所屬								0				
國土管理 署	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	113年當前法 令推展宣傳委 託專業服務案	廣播媒體	113.10.22- 114.10.16 (涵蓋期程) 113.12.20- 114.10.16 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	0	三立電視股份有 限公司	促進全民公德心與對公共 通行權的認同，提升道路 品質與友善環境，特別是 為高齡者及身障者提供更 安全的步行空間。透過法 令推廣與宣導，鼓勵民眾 共同維護不占用、不違規 的公共空間，實現全民共 享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1. 本案總經 費為 1,480,000元 ，其中預計 媒體宣導經 費修正為 929,744元， 截至113年已 執行222,000 元。 2. 113年保留 數908,000元 (預計執行 707,744元) ，本月執行0 元。本(114) 年度已執行 695,472元。 3. 本案累計 已執行 917,472元。
			網路媒體								YouTube、三立 家族電視、主播 粉絲團	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國土管理 署	114年度人本 交通施政宣導 服務計畫	114年度人本 交通施政宣導 服務計畫	電視媒體	114.04.21- 114.12.31 (涵蓋期程) 114.08.01- 114.12.31 (撥出時間)	都市基 礎工程 組	總預算	都市基礎 工程業務	0	三立電視股份有 限公司	透過針對不同族群與主題 規劃人行道改善效益之託 播，強化全民用路安全知 識，並進一步提升民眾對 人行道施作的理解與認 同。	TVBS新聞台、東 森新聞台、三立 新聞台、三立 Inews財經台、 三立台灣台、民 視、三立都會 台、八大戲劇 台、八大娛樂 台、ANIMAXW 台、MOMO台、 YOYO台	1. 本案總經 費為 1,000,000元 ，均屬媒體 宣導經費。 2. 本月執行0 元，本案累 計已執行 400,000元。
警政署及所屬								39,809,213				
警政署	微型電動二輪 車上路前不可 不知道	製作「微型電 動二輪車上路 前不可不知道 」影片案	電視媒體	114.10.1- 114.10.31(播 出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是 行人-停讓由 我做起	製作「你我都 可能是行人- 停讓由我做 起」影片案	電視媒體	114.10.1- 114.10.31(播 出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A- 當事人權益篇	製作「交通事 故Q&A-當事人 權益篇」影片 案	電視媒體	114.10.1- 114.10.31(播 出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮一路 口停讓才安全	製作「行車有 禮一路口停讓 才安全」影片 案	電視媒體	114.10.1- 114.10.31(播 出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊， 強化政策溝通，提升宣導 效益	臺視、中視、華 視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌 曲製播	廣播媒體	113.12.20- 114.12.31 (涵 蓋期程)； 114.10.1- 114.10.31(播 出時間)	警察廣 播電臺	總預算		0		配合警察廣播電臺整點路 況播出宣導，藉以提升民 眾識詐知識	警察廣播電臺	製播經費10 萬元已揭露 於113年12月 執行情形表
警政署	跟蹤騷擾防制 法及性騷擾防 治法廣播	跟蹤騷擾防制 法及性騷擾防 治法宣導	廣播媒體	114.10.1- 114.11.30 (涵 蓋期程)； 114.10.1- 114.10.31(播 出時間)	防治組	總預算	警政業務	54,320	警察廣播電臺	提升民眾對於跟蹤騷擾防 制法及性騷擾防治法認識	警察廣播電臺	
警政署	跟蹤騷擾防制 法廣播	跟蹤騷擾防制 法宣導	廣播媒體	114.9.1- 114.9.30(涵蓋 期程)； 114.9.1- 114.9.30(播出 時間)	防治組	總預算	警政業務	116,000	台北國際社區廣 播電臺 (ICRT)	提升外籍人士熟悉跟蹤騷 擾防制法施行重點，維護 自身法律權益	台北國際社區廣 播電臺 (ICRT)	補揭露
警政署	跟蹤騷擾防制 法廣播口播	跟蹤騷擾防制 法宣導	廣播媒體	114.9.1- 114.9.30 (涵 蓋期程)； 114.9.2- 114.9.25(播出 時間)	防治組	總預算		0	台北國際社區廣 播電臺 (ICRT)	加強民眾對於跟蹤騷擾防 制法及性騷擾防治法的認 識，提升宣導效益	台北國際社區廣 播電臺 (ICRT)	1. 廠商回饋 製作 2. 補揭露
刑事警察 局	青春專案剛柔 並濟 暑期維 安不遺餘力	「聯合文學雜 誌」警政行銷 廣告案	平面媒體	114.10- 114.11(涵蓋期 程)； 114.10.1(刊登 時間)	公關室	總預算	刑事警察 業務	40,000	聯經出版事業股 份有限公司	宣導警方執行青春專案成 效，使民眾明白政府保護 少年決心	聯合文學雜誌	本案總經費 共計8萬元， 規劃於114年 10月至11月 ，每月刊登1 次，計2次， 每次金額為4 萬元，截至 10月底共計 刊登1次，金 額為4萬元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	防制毒品危害 與警政署緝毒 策略	「讀者雜誌」 警政行銷廣告 案	平面媒體	114.10- 114.11(涵蓋期 程)； 114.10.1(刊登 時間)	公關室	總預算	刑事警察 業務	35,000	博商傳播事業有 限公司	宣導民眾了解毒品危害嚴 重性，使民眾明白政府緝 毒策略及決心	讀者雜誌	本案總經費 共計7萬元， 規劃於114年 10月至11月 ，每月刊登1 次，計2次， 每次金額為3 萬5,000元， 截至10月底 共計刊登1次 ，金額為3萬 5,000元
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有 約	114年度法律 宣導直播 「YOYO Live Show與民有 約」節目製播 案	廣播媒體	114.3- 114.12(涵蓋期 程)； 114.10.22(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	15,000	正聲廣播股份有 限公司	以反詐騙、反毒及其他犯 罪預防為主題進行宣導， 建立民眾相關概念及法律 知識	正聲廣播 (FM104.1)	本案總經費 共計15萬元 ，規劃於114 年3月至12月 ，每月播出1 次，計10次 ，每次金額 為1萬5,000 元，截至10 月底共計播 出8次，金額 為12萬元
刑事警察局	「普發1萬現 金詐騙手法」 犯罪預防宣導	「普發1萬現 金詐騙手法」 (反詐騙)犯罪 預防宣導短片 案	網路媒體	114.10.21於網 路平臺上架持 續宣導	預防科	總預算	刑事警察 業務	52,500	錨點影音股份有 限公司	宣導普發1萬現金詐騙手法 及話術	165全民防騙 Facebook粉絲專 頁、cib_tw Instagram官方 帳號、165防騙 宣導LINE官方帳 號	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	宣導打詐成效	「永續新臺灣」沉浸式數位高峰論壇宣導打詐成效短影音案	網路媒體	114.10.31於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	149,000	世代傳媒股份有限公司	宣導打詐成效	上報官網、上報YT、上報臉書粉專	
刑事警察局	雜誌廣告：假檢警詐騙(AI深偽)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.10.2(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	98,000	麗聖廣告有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，落實分層、分眾、分齡犯罪預防宣導工作，期透過平面媒體報紙、雜誌管道，讓全民更易接收及認識反詐騙訊息，強化防詐意識	遠見月刊	本案總經費共計449萬6,000元，規劃於114年7月至11月，刊登報章雜誌廣告及專欄，截至10月底執行金額為374萬8,000元
刑事警察局	報紙廣告：假求職詐騙(海外求職)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.10.3(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	160,000	麗聖廣告有限公司		自由時報	
刑事警察局	雜誌廣告：不明簡訊詐騙(繳費連結)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.10.8(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	98,000	麗聖廣告有限公司		鏡周刊	
刑事警察局	報紙廣告：網路購物詐騙(詐騙賣家)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.10.8(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	160,000	麗聖廣告有限公司		聯合報	
刑事警察局	報紙廣告：不動產詐騙(地面師)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.10.18(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	80,000	麗聖廣告有限公司		經濟日報	
刑事警察局	雜誌廣告：猜猜我是誰詐騙(AI深偽)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期程)；114.10.23(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	98,000	麗聖廣告有限公司		財訊雙週刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114. 7-114. 11(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	590,565	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全台收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平台，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	中廣新聞網、飛碟電臺、真善美電臺、南台灣之聲、好事989、News98電臺	本案總經費共計286萬5, 000元，規劃於114年7月至11月，製播廣播廣告、反詐騙主題節目(電臺節目專訪、Podcast節目)，截至10月底執行金額為215萬3, 482元
刑事警察局	電臺節目專訪：猜猜我是誰詐騙(假冒親友來電借錢)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114. 7-114. 11(涵蓋期程)； 114. 10. 16(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網	
			網路媒體								中廣流行網Podcast《i like 新鮮貨》	
刑事警察局	電臺節目專訪：假冒檢警詐騙(監管帳戶)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114. 7-114. 11(涵蓋期程)； 114. 10. 30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網	
			網路媒體								中廣流行網Podcast《i like 新鮮貨》	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反 詐系列 EP1 - 通知中獎詐 騙：反詐名 人-李多慧 2. 假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	年代網際事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 10月底執行 金額為475萬 元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)							Taboola、 LiAD、YT、 Meta、LINE、壹 電視新聞網、年 代新聞網、聯播 網、年代新聞 APP、壹電視 APP、年代售票 系統	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反 詐系列 EP2 - 假愛情交友 (結 合假投資)：反詐名 人-李真愛 2. 假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,367,900	民視文化事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、震 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 共計473萬 5,800元，規 劃於114年9 月至10月， 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目)，截至10 月底執行金 額為473萬 5,800元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)							Google聯播網、 YT、Meta、聯播 網、APP聯播網	
刑事警察局	反詐新聞黃金 文字、反詐新 聞影音紀錄專 輯	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	民視文化事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	民視新聞臺	廠商加值服 務項目
刑事警察局	八點檔、綜藝 大集合及消費 高手一起購社 群平臺反詐貼 文、Threads 反詐議題討 論、反詐新聞 消息稿		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			Meta、民視新聞 網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反 詐系列 EP3 - 求職打工（結 合人頭帳 戶）：反詐名 人-黃若薇 2. 假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	三立電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、震 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 10月底執行 金額為475萬 元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)							YAHOO、Dcard、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、聯播網、 APP聯播網、 UDN、三立新聞 網、自由時報、 東森新聞雲、 SPOTIFY	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反 詐系列 EP3 - 求職打工（結 合人頭帳 戶）：反詐名 人-黃若薇 2. 假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	三立電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	三立新聞臺、三 立臺灣臺、三立 都會臺、MOD-三 立	廠商加值服 務項目
刑事警察局	反詐網路新聞 及社群貼文		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			Meta、三立新聞 網、三立新聞 APP	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反 詐系列 EP4 - 假買家騙賣 家：反詐名 人-林藝 2. 假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,374,130	臺灣電視事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 共計474萬 8,260元，規 劃於114年9 月至10月， 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目)，截至10 月底執行金 額為474萬 8,260元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)							YAHOO、Dcard、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、聯播網、 APP聯播網、 UDN、三立新聞 網、TVBS、關鍵 評論網、中時新 聞網、東森新聞 雲、PTT、 PIXNET	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	防詐電視文字 快訊、防詐節 目卡、防詐新 聞	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	臺灣電視事業股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	台視新聞臺	廠商加值服 務項目
刑事警察局	防詐新聞、主 播打詐宣傳短 影音		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			台視新聞網、 Meta	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反 詐系列 EP5 - 假投資（結合 假冒名人）： 反詐名人-盧 燕俐 2. 假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	聯利媒體股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 10月底執行 金額為475萬 元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)							YAHOO、Dcard、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、聯播網、 APP聯播網、 UDN、三立新聞 網、關鍵評論 網、TVBS新聞 網、東森新聞 雲、Newtalk、 中央社、自由時 報、壹蘋新聞 網、民視新聞 網、中時新聞 網、台視新聞 網、華視新聞 網、NOWnews、 風傳媒、上報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反 詐系列 EP5 - 假投資（結合 假冒名人）： 反詐名人-盧 燕俐 2. 假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	聯利媒體股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	TVBS-N新聞臺、 TVBS新聞綜合 臺、TVBS歡樂 臺、MOD-TVBS、 TVBS亞洲臺	廠商加值服 務項目
刑事警察局	防詐新聞、防 詐社群影音貼 文		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			TVBS新聞網、 Meta、YT	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反 詐系列 EP6 - 車手刑責：反 詐名人-林郁 婷 2. 假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	中天電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 10月底執行 金額為475萬 元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)							YAHOO、Dcard、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、聯播網、 行動聯播網、中 天新聞網	
刑事警察局	防詐短影音、 防詐專題、防 詐社群貼文	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中天電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	中天新聞網、快 點購、YT、Meta	廠商加值服 務項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反 詐系列 EP7 - 外籍移工（結 合人頭帳 戶）：反詐名 人-陽帆 2. 假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	中華電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 10月底執行 金額為475萬 元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)							YAHOO、Dcard、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、聯播網、 APP聯播網、華 視新聞網、自由 時報、鉅亨網、 早安健康、 LiTV、104人力 銀行	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	鈔錢部署防詐 專題、華視生 活廣場防詐專 題、台灣引路 人防詐專題、 MLB季後賽防 詐廣告	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	中華電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	MOD-華視、華視 新聞臺	廠商加值服 務項目
刑事警察局	防詐蓋板廣 告、防詐短影 音、防詐影 片、防詐社群 貼文		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			Meta、華視新聞 網	
刑事警察局	1. 冷靜想想反 詐系列 EP9 - AI深偽(猜猜 我是誰)：反 詐名人-陽帆 2. 假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	八大電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 10月底執行 金額為475萬 元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)							YT、Meta、聯播 網、LINE	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	WTO姐妹會防 詐專題、安全 提醒節目卡	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	八大電視股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	八大家族頻道	廠商加值服 務項目
刑事警察局	1. 冷靜想想反 詐系列 EP9 - AI深偽(猜猜 我是誰)：反 詐名人-陽帆 2. 假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片 3. 網路節目- 真嘸假嘸防詐 專題、防詐社 群貼文		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			LiTV、YT、 Meta、娛樂百分 百	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反 詐系列 EP8 - 假投資（銀行 關懷提問）： 反詐名人-王 嘉琳 2. 假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,375,000	國風傳媒有限公 司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 共計475萬元 ，規劃於114 年9月至10月 ，播放反詐 騙及犯罪預 防宣導短片 (含加值服務 項目)，截至 10月底執行 金額為475萬 元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)							YAHOO、Dcard、 Mobile01、巴哈 姆特、MSN、 Google聯播網、 YT、Meta、 LINE、風傳媒、 商業周刊、天下 雜誌、經濟日 報、UDN、自由 時報、TVBS新聞 網、三立新聞 網、東森新聞 雲、華視新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐數位廣編(含文末推薦)、社群平臺防詐貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	國風傳媒有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	數位雜誌聯播網、Meta	廠商加值服務項目
刑事警察局	1.假網拍：3C達人Tim哥「防制網頁詐騙手法」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	彥星傳播事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)							YAHOO、Google聯播網、YT、Meta、LINE、三立新聞網、自由時報、UDN	
刑事警察局	防詐蓋板廣告、防詐新聞網腰帶廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	彥星傳播事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞聯播	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 假愛情交友：台灣蝶王-王冠閔 「宣導愛情交友詐騙內容」 犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期程)； 114.10.1- 114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	潮網科技股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期程)； 114.10.1- 114.10.10(播出時間)							YAHOO、Dcard、Mobile01、BabyHome、104人力銀行、Google聯播網、YT、Meta、LINE、影音聯播網、UDN、TVBS新聞網、東森新聞雲	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 假愛情交友：台灣蝶王-王冠閔「宣導愛情交友詐騙內容」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網路 媒體通路採購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	潮網科技股份有 限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	MOD-寰宇、MOD- 愛爾達、MOD-壹 電視、華視無線 電視臺、華視新 聞臺	廠商加值服 務項目
刑事警察局	防詐新聞網數位媒體廣編、 防詐廣告、防 詐蓋板廣告		網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0			新聞聯播網、創 意聯播網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 假投資虛擬幣：奧運銅牌-陳念琴 「宣導投資虛擬幣，面交到府收款即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期程)； 114.10.1- 114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,368,738	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計473萬7,475元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為473萬7,475元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期程)； 114.10.1- 114.10.10(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、LINE、影音聯播網、東森新聞雲、自由時報、中時新聞網、三立新聞網、壹蘋新聞網	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1.假投資虛擬幣：奧運銅牌-陳念琴 「宣導投資虛擬幣，面交到府收款即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期程)； 114.10.1- 114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	LiHO新住民影音平臺、Q PAY APP	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,372,125	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計474萬4,250元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為474萬4,250元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)							ClickForce、Google聯播網、YT、LINE、Meta、行動聯播網、新聞大聯盟、影音聯播網、熱門論壇(痞客邦、PTT、Dcard)、追劇影音聯播網、租屋論壇	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢察視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-愛爾達	廠商加值服務項目
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			ME影音平臺聯播網、LINE、Dcard	
刑事警察局	反詐文字訊息宣傳	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	壹電視	廠商加值服務項目
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			壹電視YT	
刑事警察局	反詐議題宣傳	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	新聞聯播網	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1.釣魚連結簡訊：金曲歌姬-舞思愛「釣魚簡訊詐騙」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,369,250	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計473萬8,500元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為473萬8,500元
			網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)							YT、LINE、Meta、影音聯播網	
刑事警察局	親子臺進出口卡	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	東森YOYO臺	廠商加值服務項目
	防詐柴語錄聯名蓋板廣告、防詐社群平臺貼文		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			影音聯播網、Meta	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 被害者心境：房市專家-徐佳馨 「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9- 114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1- 114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,374,625	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計474萬9,250元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為474萬9,250元
			網路媒體	114. 9- 114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1- 114. 10. 10(播出時間)							YT、Meta、Google聯播網、Taboola、OpenPoint、LINE、Oneworld	
刑事警察局	1. 被害者心境：房市專家-徐佳馨 「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114. 9- 114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1- 114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	Liad、Podcast聯播網	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
刑事警察局	1. 二次詐騙： 戲劇演員-蘇 晏霈「宣導二 次詐騙網路內 容」犯罪預防 宣導短片 2. 假冒公務機 構：綜藝天 后-白冰冰 「假檢警視訊 筆錄」犯罪預 防宣導短片	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	電視媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	2,369,000	商周編輯顧問股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	華視、中視、台 視、民視、 TVBS、三立、年 代新聞、MUCH、 鏡新聞、壹電 視、東森、非 凡、愛爾達、寰 宇、龍華、探索 頻道、東風衛 視、動物星球、 好萊塢電影、緯 來、JET、 MOMO、LS Time、國興、 ANIMAX、AXN、 旅遊生活頻道	本案總經費 共計473萬 8,000元，規 劃於114年9 月至10月， 播放反詐騙 及犯罪預防 宣導短片(含 加值服務項 目)，截至10 月底執行金 額為473萬 8,000元
			網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)							Google聯播網、 YT、Meta、影音 聯播網、商周、 良醫健康	
刑事警察局	反詐專案廣 編、反詐社群 貼文	114年反詐騙 宣導電視及網 路媒體通路採 購案	網路媒體	114.9- 114.10(涵蓋期 程)； 114.10.1- 114.10.10(播 出時間)	預防科	總預算	刑事警察 業務	0	商周編輯顧問股 份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及 話術	商周代編企業刊 物、良醫健康、 Smart智富、 Meta	廠商加值服 務項目
中央警察大學								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
消防署及所屬								0				
消防署	防範爐火烹調 火災宣導	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.10.1- 114.10.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範爐火烹調火災的 重要性，以降低火災所帶 來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	防範電氣火災 宣導	111年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.10.1- 114.10.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導防範電氣火災的重要 性，以降低火災所帶來之 傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	火場生存術	內政部消防署 「火場逃生教 育宣導影片製 作」採購案	電視媒體	114.10.1- 114.10.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導正確的避難逃生觀念 ，以降低火災所帶來之傷 亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為111年製 作)
消防署	住宅用火災警 報器宣導	107年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.10.1- 114.10.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導安裝住宅用火災警報 器的重要性，以降低火災 所帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為107年製 作)
消防署	防震宣導-地 震防災原則	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.10.1- 114.10.31 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防震知識，以維 護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為112年製 作)
消防署	防颱宣導-當 颱風來襲 Typhoon prevention	109年防災宣 導媒體通路採 購案	電視媒體	114.10.1- 114.10.31 (播出期間)	災害管 理組			0		提升民眾防颱準備知識， 以維護生命安全	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	公益託播(影 片為109年製 作)
消防署	消防防災e點 通宣導短片	前瞻基礎建設 計畫-災害防 救智慧應變服 務計畫-114年 全民防災e點 通系統功能擴 充案(Y114- 022)	電視媒體	114.10.1- 114.10.31 (播出期間)	災害管 理組			0	準線智慧科技股 份有限公司	推廣消防防災e點通APP， 教學APP功能及防災教育宣 導。	華視、民視、台 視、中視、原住 民族電視台	廠商無償提 供創意項目

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園署及所屬								184,762				
國家公園 署	臺灣國家公園 臉書粉絲專頁 維運	內政部國家公 園署主題網架 構建置及經營 維運案	網路媒體	114.01.15- 114.11.15	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	22,800	紐酷樂股份有 限公司	推廣國家公園理念及活動 宣導	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為228,000元 ，截至9月底 已執行數為 193,800元， 10月份執行 22,800元， 合計已執行 216,600元。
國家公園 署	臺灣國家公園 數位典藏主題 網網路活動	113年國家公 園數位典藏應 用及推廣計畫	網路媒體	114.03.1- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	8,792	宜誠資訊股份有 限公司	於臉書粉絲專頁辦理國家 公園數位典藏資源應用行 銷	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為87,920元 ，截至9月底 已執行數為 61,544元， 10月份執行 8,792元，合 計已執行 70,336元。
國家公園 署	生物多樣性資 料庫網站推廣 行銷活動	114年國家公 園及濕地生物 多樣性資料庫 擴充暨維運計 畫	網路媒體	114.05.01- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	27,860	崧旭資訊股份有 限公司	於國家公園署臉書粉絲專 頁辦理生物多樣性資料庫 網站推廣行銷活	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為222,886元 ，截至9月底 已執行數為 139,306元， 10月份執行 27,860元， 合計已執行 167,166元。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家公園 署	濕地保育推廣	2025濕地保育 推廣暨國際交 流合作計畫	網路媒體	114.08.11- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	10,000	中華民國景觀學 會	透過網路社群媒體(如 Facebook、YouTube等)、 環境資訊相關網站、平面 或電子媒體等，以活動新 聞稿撰寫等多元方式，擴 大宣傳廣為周知	臺灣國家公園臉 書粉絲專頁	本項總經費 為50,000元 ，截至9月底 已執行數為 20,000元， 10月份執行 10,000元， 合計已執行 30,000元。
國家公園 署	國家公園署成 果宣導	114年國家公 園署成果宣 導委託專業服務 案	平面媒體	114.08.01- 114.10.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	92,000	艾森國際傳媒顧 問有限公司	於全國性發行之雜誌刊登 專題文章及網路媒體露出	商業週刊	本項總經費 為276,000元 ，截至9月底 已執行數為 184,000元， 10月份執行 92,000元， 已全數執 行。
國家公園 署	國家公園line 官方帳號經營	國家公園line 官方帳號設立 及維運	網路媒體	114.10.01- 114.12.31	保育解 說組	總預算	國家公園 業務	23,310	紐酷樂股份有限 公司	透過line官方帳號向民眾 傳遞活動訊息及提醒警 訊。	line官方帳號	本項總經費 為69,930元 ，10月份執 行23,310元 ，合計已執 行23,310 元。
移民署								149,000				
移民署	網頁版入國登 記表	網頁版入國登 記表宣導動畫 影片	網路媒體	114.9.17起	國境事 務大隊	總預算	入出國及 移民管理 業務	149,000	動畫師王啟帆先 生	透過該影片向外來旅客說 明網頁版入國登記表（以 下稱電子A卡）可填報方 式、於抵臺前3日內上網免 費填報電子A卡等資訊，透 過分段介紹填報流程與注 意事項，並強調便捷友善 及歡迎旅客來臺等訊息， 以提升通關效能。	移民署全球資訊 網、內政部全球 資訊網、桃園機 場公司、各航空 公司機上託播	補揭露

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								3,107,820				
營建建設基金								0				
1. 住宅基金								0				
	無											
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								3,099,820				
新住民發 展基金	新住民培力發 展資訊網	114年至115年 新住民培力發 展資訊網站推 廣服務案	網路媒體	114.4.25- 115.12.31(涵 蓋期程)； 114.10.1- 114.10.31(刊 登期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民創新服 務、人才 培力及活 化產業發 展計畫	60,600	宜誠資訊股份有 限公司	藉由網路活動提供新住民 最新資訊及新住民關心之 議題，並推廣本網站，提 高網站使用受眾。	新住民培力發展 資訊網、LINE推 播	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	多元文化廣播 節目	114至115年新 住民多元文化 廣播節目委外 製播案	廣播媒體	114.8.1- 115.8.31(涵蓋 期程)； 114.10.1- 114.10.30(播 出期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	485,240	竹科廣播股份有 限公司	藉由廣播節目，以新住民 為受眾角度思考，將家庭 關係、文化習慣及日常需 求等議題，以生活化及具 故事性方式呈現。	警察廣播電臺、 IC之音·竹科廣 播	
			網路媒體	114.8.1- 115.8.31(涵蓋 期程)； 114.10.1- 114.10.31(刊 登期間)							FB、IG、IC之音 官網AOD、 Podcast平臺 (Apple、 Spotify、 YouTube)	
新住民發展基金	「新住民心人 生」、「Fun 心住台灣」及 「新住民談生 活」	114年新住民 心台灣-ICRT 廣播電台節目 宣傳專案	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵 蓋期程)； 114.10.1- 114.10.31(播 出期間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	104,242	財團法人台北國 際社區文化基金 會	藉由廣播節目邀請新住民 分享在臺灣生活經驗，增 進國人對新住民的認識， 以及不同族群間尊重與包 容。	台北國際社區廣 播電台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵 蓋期程)； 114.10.1- 114.10.31(刊 登期間)							Apple Podcast、 Spotify Podcast等平 台、Facebook、 ICRT官方網站	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發展基金	美麗新世界	關懷新住民廣播節目【美麗新世界】-114年度全國性廣播宣導節目	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋期程)； 114.10.4、 114.10.11、 114.10.18、 114.10.25(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	47,575	財團法人佳音廣播電台	聽見新住民文化的美麗，感受動人的新住民生命故事。	佳音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋期程)； 114.10.4- 114.10.31(刊登期間)							佳音廣播電台官網、佳音APP行動平台、佳音廣播電台IG、YouTube平台、Sound on Podcast等平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋期程)； 114.10.4、 114.10.11、 114.10.18、 114.10.25(播出時間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋期程)； 114.10.4- 114.10.31(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	多元族群分享 愛	多元族群分享 愛-114年度新 住民廣播節目 宣導計劃	廣播媒體	114.1.1- 114.12.31(涵 蓋期程)； 114.10.4、 114.10.11、 114.10.18、 114.10.25(播 出時間)	移民事 務組	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	65,751	財團法人健康傳 播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民 的文化特色，提升臺灣聽 眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電 台	屬新住民發 展基金補助 民間團體辦 理宣導計 畫。
			網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵 蓋期程)； 114.10.4- 114.10.31(刊 登期間)							Podcast平台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
新住民發 展基金	我們一家人 節目宣傳及託 播	113年度新住 民影音紀實報 導計畫	網路媒體	113.11.8- 114.11.21(涵 蓋期程)； 114.10.1- 114.10.31(刊 登期間)	秘書室	非營業 特種基 金	辦理新住 民家庭成 長及子女 托育、多 元文化計 畫	2,242,840	三立電視股份有 限公司	藉由製播新住民專屬專題 新聞與報導性節目，並舉 辦培力活動等，以擴大服 務新住民及其家庭，促進 文化融合、鼓勵新住民社 會參與並彰顯新住民新力 量。	YouTube、 Facebook、IG、 LINE、三立新聞 YT、三立新聞 FB、三立新聞 網、自由電子 報、ETtoday、 UDN聯合新聞 網、中時電子 報、NOWNEWS	含廠商回 饋。
			廣播媒體	113.11.8- 114.11.21(涵 蓋期程)； 114.10.1- 114.10.31(刊 登期間)							ICRT	含廠商回 饋。
			平面媒體	113.11.8- 114.11.21(涵 蓋期程)； 114.10.1- 114.10.31(刊 登期間)							聯合報、中國時 報、天下雜誌	含廠商回 饋。
			電視媒體	113.11.8- 114.11.21(涵 蓋期程)； 114.10.1- 114.10.31(刊 登期間)							三立新聞台、三 立iNEWS台、三 立iNEWS台 (MOD)、三立綜 合台(MOD)、三 立國際台、三立 台灣台	含廠商回 饋。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
研發及產業訓儲替代役基金								8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	10/6中秋節 10/7資格公告 10/10國慶日 10/16服勤管理規定即將截止 10/20服勤管理規定最後兩天倒數	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	114.10.1-114.10.31	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金								0				
	無											
國土永續發展基金								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
前瞻基礎建設計畫特別預算（第4期、第5期）								59,895				
國土管理署及所屬								59,895				
國土管理 署	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	113年前瞻基 礎建設計畫- 提升道路品質 計畫「樂活街 道自在同行」 廣播推展	廣播媒體	113.07.31- 115.02.01 (涵蓋期程，不 包含機關審查 時間) 113.09.02- 115.03.06 (撥出時間)(每 周播放2則)	都市基 礎工程 組	前瞻第 4期特 別預算	城鄉建 設-提升 道路品質 計畫	59,895	正聲廣播股份有 限公司	邀請社福團體、專家學 者、政府部門共同推廣打 造友善公共空間，伸張公 共通行權，塑造以人為本 優質生活空間	正聲廣播電台	1. 本案總經 費為 1,437,500元 ，截至113年 已執行 287,500元。 2. 113年保留 數1,150,000 元，本月執 行59,895元 ，本(114)年 度已執行 598,950元。 3. 本案累計 已執行 886,450元。
			網路媒體								正聲APP、正聲& 主持人臉書粉絲 團	
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以 燎原，一不小 心便成災	消防防災館網 頁擴建及推廣 案	電視媒體	114.10.1- 114.10.31 (播出期間)	預防調 查組			0		宣導吸菸、使用遺留火種 時要特別注意，以降低火 災帶來之傷亡	華視、民視、台 視、中視	公益託播(影 片為112年製 作)
建築研究所								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
內政部主管財團法人合計								58,560				
財團法人二二八事件紀念基金會								28,560				
財團法人 二二八事 件紀念基 金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活 圈之二二八 國家紀念館	網路媒體	114.10.01- 114.10.31	第一處 及第二處	財團法人 預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份 有限公司	增加訊息觸 及率及來館 人數	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家 紀念館Facebook		114.10.01- 114.10.31		-	-	0		增加訊息觸 及率及來館 人數	Facebook	免費刊登
	活動宣傳/ 展覽宣傳	紀念館展覽 展區環景拍 攝上架		114.10.01- 114.10.31		財團法人 預算	勞務成本	27,300	群立科技股份 有限公司	增加訊息觸 及率及來館 人數	Google	
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類 型	宣導期程	執行 單位	預算 來源	預算科 目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
財團法人消防發展基金會								30,000				
財團法人 消防發展 基金會	114年全民防 災知識模擬考	114年全民防 災知識模擬考 網頁設計及推 廣案	網路媒體	114.10.01- 114.10.31 (播出期間)	綜合企 劃組	財團法 人預算	業務費	15,000	嘉聯科技股份有 限公司	為建立全民正確知識防災 ，加強防災教育，運用網 路辦理「全民防災知識模 擬考」	Google聯播網、 關鍵字	含專業設 計、宣導素 材製作
								15,000			Facebook/IG廣 告	
	推廣「114年 防火宣導微電 影競賽」	114年防火宣 導微電影競賽	網路媒體	114.06.02- 114.06.08 (播出期間)	行政組	-	-	0	恩克斯網路科技 股份有限公司	於獎金獵人官方網站首頁 刊登競賽資訊，提高競賽 能見度	「獎金獵人」官 方網站	114年6月資 訊補揭露加 值回饋