

內政部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
內政部主管公務預算合計								40,142,975					
內政部								0					
	無												
國土管理署及所屬								0					
國土管理署	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	113年當前法令推展宣傳委託專業服務案	廣播媒體	113.10.22-114.10.16 (涵蓋期程) 113.12.20-114.10.16 (撥出時間)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	0	三立電視股份有限公司	促進全民公德心與對公共通行權的認同，提升道路品質與友善環境，特別是為高齡者及身障者提供更安全的步行空間。透過法令推廣與宣導，鼓勵民眾共同維護不占用、不違規的公共空間，實現全民共享優質生活環境的目標。	飛碟廣播電台	1. 本案總經費為1,480,000元，其中預計媒體宣導經費修正為929,744元，截至113年已執行222,000元。 2. 113年保留數908,000元（預計執行707,744元），本月執行0元。本(114)年度已執行695,472元。 3. 本案累計已執行917,472元。	YouTube、三立家族電視、主播粉絲團
			網路媒體										

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國土管理署	114年度人本交通施政宣導服務計畫	114年度人本交通施政宣導服務計畫	電視媒體	114.04.21-114.12.31 (涵蓋期程) 114.08.01-114.12.31 (撥出時間)	都市基礎工程組	總預算	都市基礎工程業務	0	三立電視股份有限公司	透過針對不同族群與主題規劃人行道改善效益之託播，強化全民用路安全知識，並進一步提升民眾對人行道施作的理解與認同。	TVBS新聞台、東森新聞台、三立新聞台、三立Inews財經台、三立台灣台、民視、三立都會台、八大戲劇台、八大娛樂台、ANIMAXW台、MOMO台、YOYO台	1. 本案總經費為1,000,000元，均屬媒體宣導經費。 2. 本月執行0元，本案累計已執行400,000元。
警政署及所屬							39,809,213					
警政署	微型電動二輪車上路前不可不知道	製作「微型電動二輪車上路前不可不知道」影片案	電視媒體	114.10.1-114.10.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	你我都可能是行人-停讓由我做起	製作「你我都可能是行人-停讓由我做起」影片案	電視媒體	114.10.1-114.10.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	交通事故Q&A-當事人權益篇	製作「交通事故Q&A-當事人權益篇」影片案	電視媒體	114.10.1-114.10.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播
警政署	行車有禮—路口停讓才安全	製作「行車有禮—路口停讓才安全」影片案	電視媒體	114.10.1-114.10.31(播出時間)	交通組	總預算		0		提供民眾正確交安資訊，強化政策溝通，提升宣導效益	臺視、中視、華視、民視、原視	公益託播

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警政署	防騙口訣歌	反詐騙主題歌曲製播	廣播媒體	113.12.20-114.12.31(涵蓋期程)；114.10.1-114.10.31(播出時間)	警察廣播電臺	總預算		0		配合警察廣播電臺整點路況播出宣導，藉以提升民眾識詐知識	警察廣播電臺	製播經費10萬元已揭露於113年12月執行情形表
警政署	跟蹤騷擾防制法及性騷擾防治法廣播	跟蹤騷擾防制法及性騷擾防治法宣導	廣播媒體	114.10.1-114.11.30(涵蓋期程)；114.10.1-114.10.31(播出時間)	防治組	總預算	警政業務	54,320	警察廣播電臺	提升民眾對於跟蹤騷擾防制法及性騷擾防治法認識	警察廣播電臺	
警政署	跟蹤騷擾防制法廣播	跟蹤騷擾防制法宣導	廣播媒體	114.9.1-114.9.30(涵蓋期程)；114.9.1-114.9.30(播出時間)	防治組	總預算	警政業務	116,000	台北國際社區廣播電臺 (ICRT)	提升外籍人士熟悉跟蹤騷擾防制法施行重點，維護自身法律權益	台北國際社區廣播電臺 (ICRT)	補揭露
警政署	跟蹤騷擾防制法廣播口播	跟蹤騷擾防制法宣導	廣播媒體	114.9.1-114.9.30(涵蓋期程)；114.9.2-114.9.25(播出時間)	防治組	總預算		0	台北國際社區廣播電臺 (ICRT)	加強民眾對於跟蹤騷擾防制法及性騷擾防治法的認識，提升宣導效益	台北國際社區廣播電臺 (ICRT)	1. 廠商回饋製作 2. 補揭露
刑事警察局	青春專案剛柔並濟暑期維安不遺餘力	「聯合文學雜誌」警政行銷廣告案	平面媒體	114.10-114.11(涵蓋期程)；114.10.1(刊登時間)	公關室	總預算	刑事警察業務	40,000	聯經出版事業股份有限公司	宣導警方執行青春專案成效，使民眾明白政府保護少年決心	聯合文學雜誌	本案總經費共計8萬元，規劃於114年10月至11月，每月刊登1次，計2次，每次金額為4萬元，截至10月底共計刊登1次，金額為4萬元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防制毒品危害與警政署緝毒策略	「讀者雜誌」警政行銷廣告案	平面媒體	114.10-114.11(涵蓋期程)；114.10.1(刊登時間)	公關室	總預算	刑事警察業務	35,000	博商傳播事業有限公司	宣導民眾了解毒品危害嚴重性，使民眾明白政府緝毒策略及決心	讀者雜誌	本案總經費共計7萬元，規劃於114年10月至11月，每月刊登1次，計2次，每次金額為3萬5,000元，截至10月底共計刊登1次，金額為3萬5,000元
刑事警察局	YOYO Live Show 與民有約	114年度法律宣導直播「YOYO Live Show與民有約」節目製播案	廣播媒體	114.3-114.12(涵蓋期程)；114.10.22(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	15,000	正聲廣播股份有限公司	以反詐騙、反毒及其他犯罪預防為主題進行宣導，建立民眾相關概念及法律知識	正聲廣播(FM104.1)	本案總經費共計15萬元，規劃於114年3月至12月，每月播出1次，計10次，每次金額為1萬5,000元，截至10月底共計播出8次，金額為12萬元
刑事警察局	「普發1萬現金詐騙手法」犯罪預防宣導	「普發1萬現金詐騙手法」(反詐騙)犯罪預防宣導短片案	網路媒體	114.10.21於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	52,500	鑑點影音股份有限公司	宣導普發1萬現金詐騙手法及話術	165全民防騙Facebook粉絲專頁、cib_tw Instagram官方帳號、165防騙宣導LINE官方帳號	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	宣導打詐成效	「永續新臺灣」沉浸式數位高峰論壇宣導打詐成效短影音案	網路媒體	114.10.31於網路平臺上架持續宣導	預防科	總預算	刑事警察業務	149,000	世代傳媒股份有限公司	宣導打詐成效	上報官網、上報YT、上報臉書粉專	
刑事警察局	雜誌廣告：假檢警詐騙(AI深偽)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.10.2(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	98,000	麗聖廣告有限公司		遠見月刊	
刑事警察局	報紙廣告：假求職詐騙(海外求職)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.10.3(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	160,000	麗聖廣告有限公司		自由時報	
刑事警察局	雜誌廣告：不明簡訊詐騙(繳費連結)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.10.8(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	98,000	麗聖廣告有限公司	針對不同目標族群投放適宜宣導素材，落實分層、分眾、分齡犯罪預防宣導工作，期透過平面媒體報紙、雜誌管道，讓全民更容易接收及認識反詐騙訊息，強化防詐意識	鏡周刊	本案總經費共計449萬6,000元，規劃於114年7月至11月，刊登報章雜誌廣告及專欄，截至10月底執行金額為374萬8,000元
刑事警察局	報紙廣告：網路購物詐騙(詐騙賣家)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.10.8(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	160,000	麗聖廣告有限公司		聯合報	
刑事警察局	報紙廣告：不動產詐騙(地面師)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.10.18(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	80,000	麗聖廣告有限公司		經濟日報	
刑事警察局	雜誌廣告：猜猜我是誰詐騙(AI深偽)	114年反詐騙宣導平面媒體通路採購案	平面媒體	114.7-114.11(涵蓋期間)；114.10.23(刊登時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	98,000	麗聖廣告有限公司		財訊雙週刊	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	反詐騙宣導廣告	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體	114. 7-114. 11(涵蓋期間)；114. 10. 1-114. 10. 31(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	590,565	中國廣播股份有限公司	以涵蓋全台收聽區域為原則投放反詐宣導廣告，以期透過廣播媒體管道輔以網路媒體平台，落實分層分眾分齡之宣導，大幅提升反詐宣導能見度	中廣新聞網、飛碟電臺、真善美電臺、南台灣之聲、好事989、News98電臺	
刑事警察局	電臺節目專訪： 猜猜我是誰詐騙(假冒親友來電借錢)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114. 7-114. 11(涵蓋期間)； 114. 10. 16(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網、中廣新聞網 中廣流行網 Podcast《i like 新鮮貨》	本案總經費共計286萬5,000元，規劃於114年7月至11月，製播廣播廣告、反詐騙主題節目(電臺節目專訪、Podcast節目)，截至10月底執行金額為215萬3,482元
刑事警察局	電臺節目專訪： 假冒檢警詐騙(監管帳戶)	114年反詐騙宣導廣播媒體通路採購案	廣播媒體 網路媒體	114. 7-114. 11(涵蓋期間)； 114. 10. 30(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	46,030	中國廣播股份有限公司		中廣流行網 Podcast《i like 新鮮貨》	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反詐系列 EP1 - 通知中獎詐騙：反詐名人-李多慧 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	年代網際事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)							Taboola、LiAD、YT、Meta、LINE、壹電視新聞網、年代新聞網、聯播網、年代新聞APP、壹電視APP、年代售票系統	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反詐系列 EP2 - 假愛情交友(結合假投資)：反詐名人-李真愛 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,367,900	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計473萬5,800元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為473萬5,800元
刑事警察局	反詐新聞黃金文字、反詐新聞影音紀錄專輯	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	民視新聞臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	八點檔、綜藝大集合及消費高手一起購社群平臺反詐貼文、Threads反詐議題討論、反詐新聞消息稿	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	民視文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	Meta、民視新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反詐系列 EP3 - 求職打工（結合人頭帳戶）：反詐名人-黃若薇 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	三立電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片（含加值服務項目），截至10月底執行金額為475萬元
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、UDN、三立新聞網、自由時報、東森新聞雲、SPOTIFY	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反詐系列 EP3 - 求職打工（結合人頭帳戶）：反詐名人-黃若薇 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期間)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	三立電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞臺、三立臺灣臺、三立都會臺、MOD-三立	廠商加值服務項目
刑事警察局	反詐網路新聞及社群貼文		網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期間)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			Meta、三立新聞網、三立新聞APP	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反詐系列 EP4 - 假買家騙賣家：反詐名人-林藝 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體 網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間) 114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,374,130	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計474萬8,260元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為474萬8,260元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐電視文字快訊、防詐節目卡、防詐新聞	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	臺灣電視事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	台視新聞臺	廠商加值服務項目
刑事警察局	防詐新聞、主播打詐宣傳短影音		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)；114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			台視新聞網、Meta	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反詐系列 EP5 - 假投資（結合假冒名人）：反詐名人-盧燕俐 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體 網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片（含加值服務項目），截至10月底執行金額為475萬元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反詐系列 EP5 - 假投資（結合假冒名人）：反詐名人-盧燕俐 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片 114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案		電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	聯利媒體股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	TVBS-N新聞臺、TVBS新聞綜合臺、TVBS歡樂臺、MOD-TVBS、TVBS亞洲臺	
刑事警察局	防詐新聞、防詐社群影音貼文		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			TVBS新聞網、Meta、YT	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.冷靜想想反詐系列 EP6 - 車手刑責：反詐名人-林郁婷 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	中天電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元
											YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、行動聯播網、中天新聞網	
刑事警察局	防詐短影音、防詐專題、防詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中天電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	中天新聞網、快點購、YT、Meta	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反詐系列 EP7 - 外籍移工（結合人頭帳戶）：反詐名人-陽帆 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體 網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間) 114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	中華電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道 YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、Meta、LINE、聯播網、APP聯播網、華視新聞網、自由時報、鉅亨網、早安健康、LiTV、104人力銀行	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片（含加值服務項目），截至10月底執行金額為475萬元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	鈔錢部署防詐專題、華視生活廣場防詐專題、台灣引路人防詐專題、MLB季後賽防詐廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	中華電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-華視、華視新聞臺 Meta、華視新聞網	廠商加值服務項目
刑事警察局	防詐蓋板廣告、防詐短影音、防詐影片、防詐社群貼文			114.9-114.10(涵蓋期間)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)								
刑事警察局	1.冷靜想想反詐系列 EP9 - AI深偽（猜猜我是誰）：反詐名人-陽帆 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道 YT、Meta、聯播網、LINE	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片（含加值服務項目），截至10月底執行金額為475萬元
				114.9-114.10(涵蓋期間)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	WTO姐妹會防詐專題、安全提醒節目卡	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期間)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	八大電視股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	八大家族頻道	
刑事警察局	1. 冷靜想想反詐系列 EP9 - AI深偽（猜猜我是誰）：反詐名人-陽帆 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片 3. 網路節目-真嘟假嘟防詐專題、防詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期間)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			LiTV、YT、Meta、娛樂百分百	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 冷靜想想反詐系列 EP8 - 假投資（銀行關懷提問）：反詐名人-王嘉琳 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體 網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	國風傳媒有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	防詐數位廣編(含文末推薦)、社群平臺防詐貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間); 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	國風傳媒有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	數位雜誌聯播網、Meta	廠商加值服務項目
刑事警察局	1. 假網拍：3C達人Tim哥「防制網頁詐騙手法」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間); 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	彥星傳播事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元
											YAHOO、Google聯播網、YT、Meta、LINE、三立新聞網、自由時報、UDN	
刑事警察局	防詐蓋板廣告、防詐新聞網腰帶廣告	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間); 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	彥星傳播事業有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	三立新聞聯播	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 假愛情交友：台灣蝶王-王冠閎「宣導愛情交友詐騙內容」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體 網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間) 114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,375,000	潮網科技股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計475萬元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為475萬元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 假愛情交友：台灣蝶王-王冠閎「宣導愛情交友詐騙內容」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	潮網科技股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-寰宇、MOD-愛爾達、MOD-壹電視、華視無線電視臺、華視新聞臺	
刑事警察局	防詐新聞網數位媒體廣編、防詐廣告、防詐蓋板廣告		網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			新聞聯播網、創意聯播網	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 假投資虛擬幣：奧運銅牌-陳念琴「宣導投資虛擬幣，面交到府收款即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,368,738	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計473萬7,475元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為473萬7,475元
			網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)							YAHOO、Dcard、Google聯播網、YT、LINE、影音聯播網、東森新聞雲、自由時報、中時新聞網、三立新聞網、壹𬞟新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 假投資虛擬幣：奧運銅牌-陳念琴 「宣導投資虛擬幣，面交到府收款即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰 「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期間)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	弗利思特文化事業股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	LiHO新住民影音平臺、Q PAY APP	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體 網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間) 114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,372,125	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道 ClickForce、Google聯播網、YT、LINE、Meta、行動聯播網、新聞大聯盟、影音聯播網、熱門論壇(痞客邦、PTT、Dcard)、追劇影音聯播網、租屋論壇	本案總經費共計474萬4,250元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為474萬4,250元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 猜猜我是誰：戲劇男星-洪毛「針對年長者宣導」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	MOD-愛爾達	廠商加值服務項目
	2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片			114.9-114.10(涵蓋期間)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			ME影音平臺聯播網、LINE、Dcard	
刑事警察局	反詐文字訊息宣傳	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	壹電視	廠商加值服務項目
				114.9-114.10(涵蓋期間)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0			壹電視YT	
刑事警察局	反詐議題宣傳	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114.9-114.10(涵蓋期間)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	宏將廣告股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	新聞聯播網	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1.釣魚連結簡訊：金曲歌姬-舞思愛「釣魚簡訊詐騙」犯罪預防宣導短片 2.假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,369,250	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計473萬8,500元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為473萬8,500元
刑事警察局	親子臺進出口卡 防詐柴語錄聯名蓋板廣告、防詐社群平臺貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體	114.9-114.10(涵蓋期程)； 114.10.1-114.10.10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	雷科斯股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	東森YOYO臺 影音聯播網、Meta	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 被害者心境：房市專家-徐佳馨「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體 網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期間)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,374,625	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計474萬9,250元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為474萬9,250元
											YT、Meta、Google聯播網、Taboola、OpenPoint、LINE、Onead	
刑事警察局	1. 被害者心境：房市專家-徐佳馨「小錢換大錢即是詐騙」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期間)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	創科廣告有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	Liad、Podcast聯播網	廠商加值服務項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
刑事警察局	1. 二次詐騙：戲劇演員-蘇晏霈「宣導二次詐騙網路內容」犯罪預防宣導短片 2. 假冒公務機構：綜藝天后-白冰冰「假檢警視訊筆錄」犯罪預防宣導短片	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	電視媒體 網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	2,369,000	商周編輯顧問股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	華視、中視、台視、民視、TVBS、三立、年代新聞、MUCH、鏡新聞、壹電視、東森、非凡、愛爾達、寰宇、龍華、探索頻道、東風衛視、動物星球、好萊塢電影、緯來、JET、MOMO、LS Time、國興、ANIMAX、AXN、旅遊生活頻道	本案總經費共計473萬8,000元，規劃於114年9月至10月，播放反詐騙及犯罪預防宣導短片(含加值服務項目)，截至10月底執行金額為473萬8,000元
											Google聯播網、YT、Meta、影音聯播網、商周、良醫健康	
刑事警察局	反詐專案廣編、反詐社群貼文	114年反詐騙宣導電視及網路媒體通路採購案	網路媒體	114. 9-114. 10(涵蓋期程)； 114. 10. 1-114. 10. 10(播出時間)	預防科	總預算	刑事警察業務	0	商周編輯顧問股份有限公司	宣導民眾各類詐騙手法及話術	商周代編企業刊物、良醫健康、Smart智富、Meta	廠商加值服務項目
中央警察大學								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防署及所屬						0						
消防署	防範爐火烹調火災宣導	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.10.1-114.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範爐火烹調火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為109年製作)
消防署	防範電氣火災宣導	111年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.10.1-114.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導防範電氣火災的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	火場生存術	內政部消防署「火場逃生教育宣導影片製作」採購案	電視媒體	114.10.1-114.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導正確的避難逃生觀念，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為111年製作)
消防署	住宅用火災警報器宣導	107年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.10.1-114.10.31 (播出期間)	預防調查組			0		宣導安裝住宅用火災警報器的重要性，以降低火災所帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為107年製作)
消防署	防震宣導-地震防災原則	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	114.10.1-114.10.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防震知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為112年製作)
消防署	防颱宣導-當颱風來襲Typhoon prevention	109年防災宣導媒體通路採購案	電視媒體	114.10.1-114.10.31 (播出期間)	災害管理組			0		提升民眾防颱準備知識，以維護生命安全	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	公益託播(影片為109年製作)
消防署	消防防災e點通宣導短片	前瞻基礎建設計畫-災害防救智慧應變服務計畫-114年全民防災e點通系統功能擴充案(Y14-022)	電視媒體	114.10.1-114.10.31 (播出期間)	災害管理組			0	準線智慧科技股份有限公司	推廣消防防災e點通APP，教學APP功能及防災教育宣導。	華視、民視、台視、中視、原住民族電視台	廠商無償提供創意項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署及所屬							184,762					
國家公園署	臺灣國家公園臉書粉絲專頁維運	內政部國家公園署主題網架構建置及經營維運案	網路媒體	114.01.15-114.11.15	保育解說組	總預算	國家公園業務	22,800	紐酷樂股份有限公司	推廣國家公園理念及活動宣導	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為228,000元，截至9月底已執行數為193,800元，10月份執行22,800元，合計已執行216,600元。
國家公園署	臺灣國家公園數位典藏主題網網路活動	113年國家公園數位典藏應用及推廣計畫	網路媒體	114.03.1-114.12.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	8,792	宜誠資訊股份有限公司	於臉書粉絲專頁辦理國家公園數位典藏資源應用行銷	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為87,920元，截至9月底已執行數為61,544元，10月份執行8,792元，合計已執行70,336元。
國家公園署	生物多樣性資料庫網站推廣行銷活動	114年國家公園及濕地生物多樣性資料庫擴充暨維運計畫	網路媒體	114.05.01-114.12.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	27,860	崧旭資訊股份有限公司	於國家公園署臉書粉絲專頁辦理生物多樣性資料庫網站推廣行銷活	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為222,886元，截至9月底已執行數為139,306元，10月份執行27,860元，合計已執行167,166元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家公園署	濕地保育推廣	2025濕地保育推廣暨國際交流合作計畫	網路媒體	114.08.11-114.12.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	10,000	中華民國景觀學會	透過網路社群媒體(如Facebook、YouTube等)、環境資訊相關網站、平面或電子媒體等，以活動新聞稿撰寫等多元方式，擴大宣傳廣為周知	臺灣國家公園臉書粉絲專頁	本項總經費為50,000元，截至9月底已執行數為20,000元，10月份執行10,000元，合計已執行30,000元。
國家公園署	國家公園署成果宣導	114年國家公園署成果宣導委託專業服務案	平面媒體	114.08.01-114.10.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	92,000	艾森國際傳媒顧問有限公司	於全國性發行之雜誌刊登專題文章及網路媒體露出	商業週刊	本項總經費為276,000元，截至9月底已執行數為184,000元，10月份執行92,000元，已全數執行。
國家公園署	國家公園line官方帳號經營	國家公園line官方帳號設立及維運	網路媒體	114.10.01-114.12.31	保育解說組	總預算	國家公園業務	23,310	紐酷樂股份有限公司	透過line官方帳號向民眾傳遞活動訊息及提醒警訊。	line官方帳號	本項總經費為69,930元，10月份執行23,310元，合計已執行23,310元。
移民署								149,000				
移民署	網頁版入國登記表	網頁版入國登記表宣導動畫影片	網路媒體	114.9.17起	國境事務大隊	總預算	入出國及移民管理業務	149,000	動畫師王啟帆先生	透過該影片向外來旅客說明網頁版入國登記表(以下稱電子A卡)可填報方式、於抵臺前3日內上網免費填報電子A卡等資訊，透過分段介紹填報流程與注意事項，並強調便捷友善及歡迎旅客來臺等訊息，以提升通關效能。	移民署全球資訊網、內政部全球資訊網、桃園機場公司、各航空公司機上託播	補揭露

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
建築研究所								0				
	無											
空中勤務總隊								0				
	無											
內政部主管非營業特種基金合計								3,107,820				
營建建設基金								0				
1. 住宅基金								0				
	無											
2. 新市鎮開發基金								0				
	無											
3. 中央都市更新基金								0				
	無											
實施平均地權基金								0				
	無											
新住民發展基金								3,099,820				
新住民發展基金	新住民培力發展資訊網	114年至115年新住民培力發展資訊網站推廣服務案	網路媒體	114.4.25-115.12.31(涵蓋期程)；114.10.1-114.10.31(刊登期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民創新服務、人才培力及活化產業發展計畫	60,600	宜誠資訊股份有限公司	藉由網路活動提供新住民最新資訊及新住民關心之議題，並推廣本網站，提高網站使用受眾。	新住民培力發展資訊網、LINE推播	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	多元文化廣播節目	114至115年新住民多元文化廣播節目委外製播案	廣播媒體	114. 8.1-115. 8.31(涵蓋期程)； 114. 10.1-114. 10.30(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	485,240	竹科廣播股份有限公司	藉由廣播節目，以新住民為受眾角度思考，將家庭關係、文化習慣及日常需求等議題，以生活化及具故事性方式呈現。	警察廣播電臺、IC之音·竹科廣播	
			網路媒體	114. 8.1-115. 8.31(涵蓋期程)； 114. 10.1-114. 10.31(刊登期間)							FB、IG、IC之音官網AOD、Podcast平臺(Apple、Spotify、YouTube)	
新住民發展基金	「新住民心人生」、「Fun心住台灣」及「新住民談生活」	114年新住民心台灣-ICRT廣播電台節目宣傳專案	廣播媒體	114. 1.1-114. 12.31(涵蓋期程)； 114. 10.1-114. 10.31(播出期間)	移民事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	104,242	財團法人台北國際社區文化基金會	藉由廣播節目邀請新住民分享在臺灣生活經驗，增進國人對新住民的認識，以及不同族群間尊重與包容。	台北國際社區廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114. 1.1-114. 12.31(涵蓋期程)； 114. 10.1-114. 10.31(刊登期間)							Apple Podcast、Spotify Podcast等平台、Facebook、ICRT官方網站	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	美麗新世界	關懷新住民廣播節目【美麗新世界】-114年度全國性廣播宣導節目	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.10.4、114.10.11、114.10.18、114.10.25(播出時間)	民事事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	47,575	財團法人佳音廣播電台	聽見新住民文化的美麗，感受動人的新住民生命故事。	佳音廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.10.4-114.10.31(刊登期間)							佳音廣播電台官網、佳音APP行動平台、佳音廣播電台IG、YouTube平台、Sound on Podcast等平台	
新住民發展基金	新生報到-我們在台灣	新生報到-我們在台灣	廣播媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.10.4、114.10.11、114.10.18、114.10.25(播出時間)	民事事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	93,572	社團法人新竹市愛惜社區推展協會	藉由廣播節目分享新住民及子女故事與文化，並提升多元文化素養與國際觀。	IC之音・竹科廣播電台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。
			網路媒體	114.1.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.10.4-114.10.31(刊登期間)							Apple Podcast、KKBOX Podcast、Spotify Podcast等平台、IC之音網站AOD	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	多元族群分享愛	多元族群分享愛-114年度新住民廣播節目宣導計劃	廣播媒體 網路媒體	114.1.1- 114.12.31(涵蓋期程)； 114.10.4、 114.10.11、 114.10.18、 114.10.25(播出時間) 114.1.1- 114.12.31(涵蓋期程)； 114.10.4- 114.10.31(刊登期間)	民事事務組	非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	65,751	財團法人健康傳播事業基金會	藉由廣播節目介紹新住民的文化特色，提升臺灣民眾對新住民國家的認同。	台北健康電台 大苗栗廣播電台 城市廣播電台 台南知音廣播電台 Podcast平台	屬新住民發展基金補助民間團體辦理宣導計畫。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新住民發展基金	我們一家人 節目宣傳及託播	113年度新住民影音紀實報導計畫	網路媒體 廣播媒體 平面媒體 電視媒體	113.11.8- 114.11.21(涵蓋期程)； 114.10.1- 114.10.31(刊登期間)	秘書室 非營業特種基金	辦理新住民家庭成長及子女托育、多元文化計畫	2,242,840	三立電視股份有限公司	藉由製播新住民專屬專題新聞與報導性節目，並舉辦培力活動等，以擴大服務新住民及其家庭，促進文化融合、鼓勵新住民社會參與並彰顯新住民新力量。	YouTube、Facebook、IG、LINE、三立新聞YT、三立新聞FB、三立新聞網、自由電子報、ETTODAY、UDN聯合新聞網、中時電子報、NOWNEWS ICRT 聯合報、中國時報、天下雜誌 三立新聞台、三立iNEWS台、三立iNEWS台(MOD)、三立綜合台(MOD)、三立國際台、三立台灣台	含廠商回饋。 含廠商回饋。 含廠商回饋。 含廠商回饋。	
				113.11.8- 114.11.21(涵蓋期程)； 114.10.1- 114.10.31(刊登期間)								
				113.11.8- 114.11.21(涵蓋期程)； 114.10.1- 114.10.31(刊登期間)								
				113.11.8- 114.11.21(涵蓋期程)； 114.10.1- 114.10.31(刊登期間)								

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	研發及產業訓儲替代役基金							8,000				
研發及產業訓儲替代役基金	10/6中秋節 10/7資格公告 10/10國慶日 10/16服勤管理規定即將截止 10/20服勤管理規定最後兩天倒數	113、114年研發替代役員額申請核配勞務委託服務案	網路媒體	114.10.1-114.10.31	內政部替代役訓練及管理中心	非營業特種基金	員額審查核配、役男報名甄選及成效管考計畫	8,000	台北市電腦商業同業公會	建置研發替代役制度社群諮詢平台，以利宣導並強化與用人單位業務連結，並廣為傳達相關資訊。	研發替代役LINE官方帳號	執行金額係設計文宣資料等費用
	警察消防海巡移民空勤人員及協勤民力安全基金							0				
	無											
	國土永續發展基金							0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	前瞻基礎建設計畫特別預算（第4期、第5期）							59,895				
	國土管理署及所屬							59,895				
國土管理署	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	113年前瞻基礎建設計畫-提升道路品質計畫「樂活街道自在同行」廣播推展	廣播媒體 網路媒體	113.07.31-115.02.01 (涵蓋期程，不包含機關審查時間) 113.09.02-115.03.06 (撥出時間)(每周播放2則)	都市基礎工程組	前瞻第4期特別預算	城鄉建設-提升道路品質計畫	59,895	正聲廣播股份有限公司	邀請社福團體、專家學者、政府部門共同推廣打造友善公共空間，伸張公共通行權，塑造以人為本優質生活空間	正聲廣播電台 正聲APP、正聲&主持人臉書粉絲團	1. 本案總經費為1,437,500元，截至113年已執行287,500元。 2. 113年保留數1,150,000元，本月執行59,895元，本(114)年度已執行598,950元。 3. 本案累計已執行886,450元。
消防署及所屬								0				
消防署	星星之火可以燎原，一不小心便成災	消防防災館網頁擴建及推廣案	電視媒體	114.10.1-114.10.31 (播出期間)	預防調查組			0	宣導吸菸、使用遺留火種時要特別注意，以降低火災帶來之傷亡	華視、民視、台視、中視	公益託播(影片為112年製作)	
建築研究所	無							0				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部主管財團法人合計								58,560				
財團法人二二八事件紀念基金會								28,560				
財團法人 二二八事件紀念基金會	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈 之二二八國家紀念館	網路媒體	114.10.01- 114.10.31	第一處及第二處	財團法人預算	勞務成本	1,260	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Line	
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook		114.10.01- 114.10.31		-	-	0		增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	免費刊登
	活動宣傳/ 展覽宣傳	紀念館展覽展區環景拍攝上架		114.10.01- 114.10.31		財團法人預算	勞務成本	27,300	群立科技股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Google	
財團法人威權統治時期國家不法行為被害者權利回復基金會								0				
	無											
財團法人中央營建技術顧問研究社								0				
	無											
財團法人臺灣營建研究院								0				
	無											
財團法人台灣建築中心								0				
	無											
財團法人臺灣省義勇人員安全濟助基金會								0				
	無											
財團法人警察學術研究基金會								0				
	無											
財團法人義勇消防人員安全濟助基金會								0				
	無											

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人消防發展基金會								30,000				
財團法人 消防發展 基金會	114年全民防災知識模擬考	114年全民防災知識模擬考 網頁設計及推廣案	網路媒體	114.10.01- 114.10.31 (播出期間)	綜合企劃組	財團法人預算	業務費	15,000	嘉聯科技股份有限公司	為建立全民正確知識防災，加強防災教育，運用網路辦理「全民防災知識模擬考」	Google聯播網、關鍵字	含專業設計、宣導素材製作
	推廣「114年防火宣導微電影競賽」	114年防火宣導微電影競賽	網路媒體	114.06.02- 114.06.08 (播出期間)	行政組	-	-	15,000		於獎金獵人官方網站首頁刊登競賽資訊，提高競賽能見度	Facebook/IG廣告	
								0	恩克斯網路科技股份有限公司	「獎金獵人」官方網站	114年6月資訊補揭露加值回饋	