

**內政部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部合計								867,777				
內政部	政治獻金捐贈規範宣導及殯葬消費觀念宣導	政治獻金捐贈規範暨殯葬消費觀念宣導短片託播委外服務案	電視媒體	112.10.3-112.11.21	民政局	總預算	民政業務	372,772	博聲廣告有限公司	透過電視媒體進行廣告託播，提供政治獻金捐贈規範相關資訊及提醒民眾殯葬商品假仲介真詐騙之話術態樣，以提升宣導效益並保障民眾財產權益。	有線電視臺(TVBS、TVBSN、TVBS歡樂台、三立台灣臺、非凡新聞臺、寰宇新聞臺)	1、本案係本司與宗教及禮制司共同標案，託播時間：112/10/3-112/11/21，契約總執行金額：539,994元，本表執行金額，本司與宗教司依各電視臺檔次單價分攤計算(10月、11月)。 2、本司執行金額：372,772元(108,170+264,602) 3、宗教司執行金額：167,222元(161,822+5,400)
內政部	活動宣傳	共同辦理2023鍾逸人紀念音樂會	網路媒體	112/7/1-8/31	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	100,000	台中市新文化協會陳彥斌	活動推播增加參與人數	Facebook	基金會第2批核銷已於12月完成轉正，並於12月揭露。
內政部	活動宣傳/展覽宣傳	特展-與美新處的超時空對話:美國現代主義文學在臺灣勞採案	網路媒體	112/8/1-113/1/21	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	47,245	玩味創研股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	基金會分別於第2批及第3批核銷，已於12月完成轉正，並於12月揭露。
內政部	活動宣傳	2023年二二八人權史普研習營	網路媒體	112/09-11/30	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	19,200	史多禮股份有限公司	活動推播增加參與人數	Facebook	基金會第3批(最後一批)核銷已完成轉正，於12月揭露。
內政部	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	112/1/1-12/31	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	11,760	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	LINE	1. 基金會分別於第1批、第2批及第3批核銷已完成轉正。 2. 112年1至4月份資訊補揭露於12月。

內政部	活動宣傳	二二八線上講堂系列講座規劃錄製勞採案	網路媒體	112/11/1-12/31	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	310,000	王氏研創藝術有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Youtube	基金會第3批(最後一批)核銷已完成轉正，於12月揭露。
內政部	活動宣傳	104人力銀行徵才刊登費	網路媒體	112/12/1-12/31	財團法人二二八事件紀念基金會	總預算	民政業務	6,800	二零四資訊科技股份有限公司	增加訊息曝光度	104官網	基金會第3批(最後一批)核銷已完成轉正，於12月揭露。