

內政部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部合計								0				
宗教及禮制司	靈骨塔位仲介買賣小心有詐	殯葬消費觀念宣導短片託播委外服務案	電視媒體	113.7.1-113.8.7(229檔)	宗教及禮制司	總預算	民政業務	374,805	博聲廣告有限公司	透過宣導使民眾瞭解現行殯葬詐騙類型，以期提升民眾防詐意識及減少詐騙案件。	三立都會台、非凡新聞、寰宇新聞及高雄捷運電視	
宗教及禮制司	113年全國孝行獎	113年全國孝行獎	廣播媒體	113/7/16	宗教及禮制司	總預算	民政業務	-	-	透過廣播媒體，提供孝行獎相關資訊並推廣大眾重視孝道，提升宣導效益。	國立教育廣播電臺	公益託播

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。