

內政部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部合計								167,222				
內政部	殯葬消費觀念宣導	殯葬消費觀念宣導	電視媒體	112.10.1-112.10.15	宗教及禮制司	總預算	民政業務	0	-	透過電視媒體，提供殯葬消費觀念宣導短片，提升宣導效益。	無線電視臺(臺視、中視、華視、民視、客家電視臺、原住民電視臺)	行政院公益託播
內政部	殯葬消費觀念宣導	政治獻金捐贈規範暨殯葬消費觀念宣導短片託播委外服務案	電視媒體	112.10.3-112.10.22	宗教及禮制司	總預算	民政業務-殯葬管理	161,822	博聲廣告有限公司	透過電視媒體進行廣告託播，提供殯葬消費觀念宣導短片，提升宣導效益。	TVBS歡樂台 三立台灣台	
內政部	殯葬消費觀念宣導	政治獻金捐贈規範暨殯葬消費觀念宣導短片託播委外服務案	電視媒體	112.11.5	宗教及禮制司	總預算	民政業務-殯葬管理	5,400	博聲廣告有限公司	透過電視媒體進行廣告託播，提醒民眾殯葬商品假仲介真詐騙之話術態樣，保障民眾財產權益。	非凡新聞台	

內政部	112年內政重大業務宣導-推動宗教團體以自然人名義登記不動產之處理政策及績效	112年內政重大業務宣導-推動宗教團體以自然人名義登記不動產之處理政策及績效	平面媒體	112.12.1-12.12.31	宗教及禮制司	總預算	一般行政民政業務	120,000	卓越雜誌	1. 透過雜誌專題報導，使社會大眾了解相關政策及成效。 2. 澄清坊間不實假消息。 3. 每月發行量5萬份。	卓越雜誌
內政部	112年內政整體重大業務宣導-全國宗教資訊網及臺灣宗教文化地圖宣導	112年內政整體重大業務宣導-全國宗教資訊網及臺灣宗教文化地圖宣導	廣播媒體	112.12.1-12.12.31	宗教及禮制司	總預算	一般行政	108,000	基隆輕鬆電台	1. 透過系列節目專題介紹，使社會大眾了解本部建置之豐富網站內涵及相關重大政策。 2. 每週1次50分鐘節目，共4週4次節目。	基隆輕鬆電台

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。