

內政部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
內政部合計								536,000				
民政司（宗教及禮制司）	112年全國孝行獎	112年全國孝行獎	廣播媒體	112.7.11	民政司（宗教及禮制司）	總預算	民政業務	0	-	透過廣播媒體，提供孝行獎相關資訊並推廣大眾重視孝道，提升宣導效益。	國立教育廣播電臺	公益託播
民政司（宗教及禮制司）	112年全國孝行獎表揚活動	112年全國孝行獎表揚活動	廣播媒體	112.8.11	民政司（宗教及禮制司）	總預算	民政業務	0	-	透過廣播媒體，提供孝行獎相關資訊並推廣大眾重視孝道，提升宣導效益。	警察廣播電臺	公益託播

民政司（宗教及禮制司）	112年宗教團體表揚大會－宣導網路直播及抽獎活動	112年宗教團體表揚大會案	網路媒體	112.8.10 - 112.8.25	民政司（宗教及禮制司）	總預算	民政業務	36000	緻品會議顧問股份有限公司	1. 透過網頁宣導，提供112年宗教團體表揚大會直播相關資訊，提升宣導效益。 2. Youtube目前觀看次數2,436次。	Youtube	
宗教及禮制司	殯葬消費觀念宣導	殯葬消費觀念宣導短片製作委外服務案	電視媒體	112.9.15 - 112.10.15	宗教及禮制司	總預算	民政業務	500,000	前晨億數影業有限公司	透過電視媒體，提供殯葬消費觀念宣導短片，提升宣導效益。	臺灣電視事業股份有限公司 中國電視事業股份有限公司 中華電視股份有限公司 民間全民電視股份有限公司 客家電視臺 原住民族電視臺	本次為公益託播，執行金額為影片製作費用。