

公眾對太魯閣國家公園經營管理態度之研究

Public's Attitude toward the Management of Taroko National Park

國立東華大學 觀光暨休閒遊憩學系
劉吉川、許義忠
國立東華大學 公共行政研究所
魯炳炎

研究目的

本計畫認為建立國家公園遊客體驗與資源保護架構，認定與評估潛在品質指標與標準，是刻不容緩的課題，且是一個應該長期的承諾，及值得持續研究的課題，期望能夠藉著立法程序與預算方法，將VERP架構與品質監測制度納入國家公園行政作業，如果我們立志要保護台灣珍貴的國家公園資源，並維持遊客遊憩品質的話。本研究預期達成下列五個目標：1. 了解公眾參與太魯閣國家公園經營管理之態度、2. 了解公眾參與太管處推動VERP計畫之態度、3. 提供太管處公眾參與VERP計畫之策略、4. 提供太管處重新定位與釐清太魯閣國家公園之使命與宗旨及5. 提供太管處未來推動VERP計畫在組織與立法之策略。

研究方法

· 公眾對太魯閣國家公園經營管理態度之調查

1. 研究對象：以太魯閣國家公園「清水斷崖經閣口至新白楊」峽谷段之遊客為對象，樣本數為400人。
2. 資料蒐集：以問卷調查方式收集資料，問卷內容為15題測量遊客為環境取向或開發取向的題項。

· 發展公眾參與策略

1. 研究對象：國家公園內外部人員，包含管理人員、技術專家、學者與在地機構等。
2. 資料蒐集：採用「美國優勝美地國家公園」2008年的顯著特色價值報告草案之手冊之ORV指認程序與標準，舉辦三次內外部成員工作坊，透過討論後指認出太魯閣國家公園之顯著特色價值。

· 太魯閣國家公園之目的與重要性

採文獻回顧方法，包括學術文獻、公部門委託計畫案文獻、相關法律文獻，以及中央及各部會之政策相關文獻等，以確認太魯閣國家公園之目的及宗旨，協助制訂VERP推動之方針。

結果與討論

· 國家公園行政組織與相關法令

本計畫資料分析產生以下三個研究成果：一、國家公園管理的政治學：非管理因素的重要性；二、具有決定性政治影響因素的「法令規範制度」與「行政組織架構」。三、行政院組織法、中央行政機關組織基準法、中央政府機關總員額法、及行政院功能業務與組織調整暫行條例。

太魯閣國家公園的宗旨、目的與重要性

本計畫資料依據訪談大綱的順序來呈現研究結果：1. 太魯閣國家公園的宗旨目的與重要性；2. 太魯閣國家公園的重要價值；3. 太魯閣國家公園永續發展應重視的價值；4. 太魯閣國家公園永續發展應避免的負面衝擊。

· 政策管理與太魯閣國家公園的自我定位

本計畫資料分析產生以下四個研究成果：1. 國家公園的功能與矛盾以及政策衝突之管理；2. 太管處的自我定位與因應策略；3. 建立太魯閣國家公園的使命與願景；4. 政府組織再造與太管處的組織架構。

· 太魯閣國家公園「顯著特色價值」報告書

本計畫第二個研究目標為「發展公眾參與策略」，此部分的主要目標為確認太魯閣國家公園之顯著特色的價值(Outstanding Remarkable Values, ORVs)，並製成報告書。報告書共24頁，分為自然、社會文化及其他三大類顯著特色價值。

· 遊客對太魯閣國家公園經營管理態度之調查

本計畫資料分析產生以下三個結論：1. 太魯閣遊客顯著傾向非發展為主的生態保育經營管理態度；2. 太魯閣遊客同時擁有「保育」與「功利」態度；3. 當觀光發展衝擊生態保育時，太魯閣遊客偏向生態保育態度。

結論與建議

· 研究結論：推動VERP的機構組織阻礙困難與因應策略

對於推動所謂的VERP來說，最重要的有兩點：政策目標的明確性與優先性，以及「人」的因素之重要性。再者，對於國家公園經營管理新思維的遊客體驗-資源保護，必須借重於公共部門內的所謂「政策企業家」，這樣的政策企業家能夠正確評鑑什麼樣的目標對於政策利害關係團體有吸引力，而且可據以調整策略將成功的可能性加以極大化。這兩者之間的差異性在很多時候是可以在「遊客體驗-資源保護」之間兼容並蓄。

· 建議事項

1. 對未來研究的建議：太魯閣國家公園內民營觀光產業現況調查（立即可行）。制定「太魯閣國家公園之觀光發展策略」、定期修訂「太魯閣國家公園特殊傑出價值」報告書及進行中長期「遊客監控與永續性測量」研究（中長期）。
2. 對經營管理之建議：持續進行VERP教育訓練、積極宣傳「太魯閣國家公園特殊傑出價值」及請專家「化解政策衝突之策略」講座（立即可行）。因應「環境資源部」成立後之部署處業務內容之變化、建立良好原住民與社區共存共榮夥伴關係、強化太魯閣國家公園的「歷史文化特殊傑出價值」及強化太魯閣國家公園的「教育特殊傑出價值」（中長期）。

