



壹、前言

太魯閣國家公園豐富之自然生態環境，在太管處有計畫經營管理之下，不僅提供國人遊憩利用，遊客在區內的消費活動，更為地方各產業帶來商機，活絡地方經濟，為周邊社區創造許多就業機會、提升本地居民經濟收入。而此些附加價值為花蓮縣及本國家公園周邊之原住民部落帶來之效益的釐清有助我們瞭解國家公園在實質經濟上所帶來之助益，故本研究將就此部分深入探討。

貳、研究方法

本研究主要針對太魯閣國家公園遊客對周邊地區產生之經濟效益進行評估，故主要研究範圍為花蓮地區，且以太魯閣國家公園範圍內與周邊之花蓮縣秀林鄉原住民社區包括：同禮部落、崇德、富世與三棧地區為主。

調查時間為95年8月，且調查日包含假日及非假日，以到訪太魯閣國家公園峽谷段之15歲以上、在本區從事旅遊活動之遊客為抽樣調查對象，分別在遊客中心、天祥、布洛灣遊憩區等三個在過去太魯閣遊客調查結果中屬到訪率較高的景點進行現地結構式問卷調查。

問卷設計內容包含遊客個人基本資料、旅遊特性等，並分別調查散客及團客其交通、住宿、餐飲、特產品以及活動等各方面詳細消費之項目、消費地點與金額，配合中華民國投入產出分析之產業關連表，以進行太魯閣國家公園推動生態旅遊經營管理計畫對周邊社區所產生之經濟效益進行評估。

參、結果與討論

本研究調查結果共計獲得有效樣本485份，受訪者特性以女性居多；年齡多為21~30歲；教育程度以大學為主；職業以學生、專業人員及軍公教人員其次；受訪者個人月收入以2萬元以下較多，其次為2~4萬元及4~6萬元；居住地區主要以北部地區為主。

◆消費情形調查結果如下表所示：

		交通消費 (元/人)	購物消費 (元/人)	餐飲及 住宿消費 (元/人)	活動娛樂消費 (元/人)	總和 (元/人)
自行規劃遊程	區內	-	7.7	6.0	230.3	244.0
	花蓮縣	492.2	96.9	85.3	1286.7	1961.2
參加團體旅遊	花蓮縣	1664.8	549.1	338.7	4484.9	7037.5

註1：區內指太魯閣國家公園範圍內與周邊之花蓮縣秀林鄉原住民社區包括：同禮部落、崇德、富世與三棧地區。

一、遊客消費對各產業之影響

太魯閣國家公園自行規劃遊程遊客在花蓮縣境內之消費，每人平均總消費金額為1961.2元，平均能為花蓮縣地區帶來2913.1元之效益，且其產生的最終效益約為其實際消費金額的1.485倍，其中每人平均產生於太魯閣國家公園周邊社區的消費金額為244.0元，且能為該地區帶來約358.4元之效益，就不同產業之總影響效果來看，自行規劃遊程之遊客對於「餐飲及旅館服務」的總影響效果最高，其次為「商品買賣」、「金融保險及不動產服務」及各種服務業、「運輸倉儲」等產業。

團體遊客方面，其消費所產生之效益部分，其每人平均在花蓮地區消費為7,037.5元，平均每一位團體遊客所產生之總效益為10783.1元，約為其實際消費金額的1.532倍，從不同產業部門之總影響效果來看，整體來說總影響效果最高的部門為「餐飲及旅館服務」、「運輸倉儲」、「商品買賣」。顯示太魯閣國家公園遊客所產生之消費對於與觀光直接及間接相關的各項產業發展皆有相當大的助益。

二、觀光活動之整體經濟效益評估

根據過去相關研究及統計結果，可推估出95年太魯閣國家公園遊客當中，約有自行規劃遊程之遊客共991,017人，團體遊客則為191,581人。將本研究所推估之每人平均效益帶入，故民國95年太魯閣國家公園全年整體遊客之消費，可為花蓮地區帶來總計約4,952,745,286元的經濟效益；而在此效益當中流入太魯閣國家公園範圍內及周邊社區之部分，由於團體遊客之花費難以界定且花費多發生於國家公園鄰近社區外，因此僅以自行規劃遊程遊客之消費來計算，總計民國95年參訪太魯閣國家公園之遊客，其消費對太魯閣國家公園範圍及周邊社區所產生之總效益為355,213,108元，故能藉此帶動地方經濟，對於地方發展具有正面之助益。

三、遊客消費對本地民眾所得影響評估

在自行規劃遊程的遊客消費效益部分，每位自行規劃遊程之遊客在花蓮地區的消費，會為花蓮地區的就業人員帶來1136.0元的收入；而每位自行規劃遊程遊客對太魯閣國家公園周邊社區從業人員產生之所得效益則為152.5元；在參加團體旅遊之遊客消費對花蓮地區各產業從業人員之所得產生之效益部分，由結果發現，每一位參與團體旅遊之遊客的消費，平均能為花蓮地區各產業之從業人員帶來共4124.9元之所得，且兩種類型遊客之消費在服務相關產業之所得效益部分皆有較為顯著之影響效果，顯示觀光遊憩活動對於地方三級產業之發展具有相當程度之影響。

為瞭解整體遊客消費對於花蓮地區各產業從業人員之所得的影響，本研究運用先前所分析之每位遊客消費對本地帶來之所得效益，配合太魯閣國家公園年遊客量數據進行所得效益之估算。結果發現民國95年到訪太魯閣國家公園之遊客，其消費對於花蓮地區各產業部門之從業人員將可產生約1,916,045,914元的所得效益，其中流入太魯閣國家公園範圍及其周邊社區的部分則為151,169,761元，故將可因此提高各產業從業人員之收入，且能增加各產業部門的就業機會，帶動地方經濟的發展。

肆、建議

一、近期建議

- (一)釐清影響遊客參訪意願之因素
- (二)對國家公園推動大型節慶活動進行成本效益分析
- (三)持續積極推動生態旅遊

二、長期建議

- (一)長期監測遊客消費情形及遊客量之變動
- (二)持續推廣遊客之環境教育

