

陽明山國家公園陽明書屋 95 年第 4 季遊客滿意度調查分析報告

一、調查目的：

本處陽明書屋管理站為持續提昇遊客服務品質，瞭解參訪遊客滿意度，持續進行遊客滿意度調查，調查結果並作為陽明書屋管理站日後經營管理改進方向之參考與建議。

二、調查方法：

調查方式採書面方式的抽樣調查，抽查樣本以每隔三至五梯之隊伍中抽取蒞臨陽明書屋參觀完畢後之 10 位遊客填寫問卷（不足 10 名仍予以調查）。本季調查期間自 11 月 1 日起至 11 月 30 日止計抽查 100 份問卷，共計抽查 14 梯隊伍，其中個人場次 9 梯，團體場次 5 梯，有效卷 99 份，無效卷 1 份（基本資料填寫不完整或漏填）。

三、基本資料統計分析：

問卷項目	類 別	本季有效 樣本數	本季無效 樣本數	第 4 季 (10~12 月) 滿意度%	第 3 季 (7~9 月) 滿意度%	第 2 季 (4~6 月) 滿意度%	第 1 季 (1~3 月) 滿意度%
1. 性別	男	53	1	53	45	41	28
	女	46	1	46	55	59	72
	填寫錯誤. 漏填	1	0	0	0	0	0
2. 年齡	20 歲以下	8	1	8	25	13	17
	21~30 歲	12	1	12	16	5	13
	31~40 歲	16	1	16	14	13	8
	41~50 歲	22	1	22	29	30	17
	51~60 歲	27	1	27	13	20	24
	61 歲以上	14	1	14	3	19	21
	填寫錯誤. 漏填	1	0	0	0	0	0
3. 教育程度	初國中(及以下)	16	1	16	20	42	11
	高中(職)	14	1	14	23	15	48
	大專/大學	54	1	55	48	34	36
	研究所(及以上)	15	1	15	9	9	5
	填寫錯誤. 漏填	1	0	0	0	0	0
4. 職業	學生	9	1	9	26	13	27
	軍警公教	26	1	26	25	16	11
	農林漁牧	1	1	1	0	6	1
	工商貿易	38	1	38	27	23	16
	退休、家管	16	1	16	14	38	40
	其他	9	1	9	8	4	5
	填寫錯誤. 漏填	1	0	0	0	0	0
5. 居住地	台北縣、市	53	1	54	78	49	41
	外縣市	45	1	45	18	49	59
	外國人	1	1	1	4	2	0

填寫錯誤.漏填	1	0	0	0	0	0
---------	---	---	---	---	---	---

附註：本季抽查問卷為 100 份。有效卷 99 份，無效卷 1 份。

※ 基本資料分析：

- (一) 性別：男性佔 53%，女佔 46%，為本年度四次調查中唯一男性多於女性。
- (二) 年齡：年齡層分佈本季以 51~60 歲佔 27% 為多，20 歲以下佔 8% 為少。四季調查顯示：20 歲以下在第 3 季（7~9 月）間較多佔 25%。21~30 歲除第 2 季 5% 最少外，其他各季也都有 12%~16%。31~40 歲除第 1 季 8% 最少外，其他各季也都有 13%~16%。而 41~50 歲則在第 2、3 兩季（4~9 月）較多約 29% 左右。51~60 歲則除第 3 季為 13% 為少外，其餘各季在 20%~27% 間。
- (三) 學歷：本季以大專/大學佔 54% 最高，研究所程度 15% 最低。四季調查顯示：學歷為大專/大學前來書屋參訪者仍佔多數，四季（1~12 月）約佔 34%~55%。初國中（及以下）則以第 2 季（4~6 月）為多約 42%，其餘各季也佔約 11%~20%。高中（職）則以第 1 季（1~3 月）48% 為多，其餘各季也有 14%~23%。研究所程度在四季中都佔最少數，約佔 5%~15%，以第 4 季 15% 為最多。
- (四) 職業：本季以工商貿易服務業人員佔 38% 為多，農林漁牧 1% 為最少。四季顯示：學生在第 1、3 兩季（1~3 月及 7~9 月亦即寒暑假）間為多約 26%。軍警公教在第 3、4 兩季（7~12 月）為多約 25%。農林漁牧則在四季中皆為少數，第 3 季甚至為 0，僅第 2 季為 6%。工商貿易則以第 4 季 38% 為多。其餘各季也有 16~27%。退休、家管則以第 1、2 兩季（1~6 月）約佔 39% 為多，3、4 兩季也有約 15%。其他行業也有 4%~9% 的比例，頗值再深入探索。
- (五) 居住地：在本季調查中，仍以台北縣、市佔 54% 為多，外國遊客 1% 為少。四次調查中居住地為台北縣、市以第 3 季 78% 為最多，第 1 季 47% 為最少。居住地為外縣、市以第 1 季 59% 為最多，第 3 季 18% 為最少。居住地為外國則除第 1 季為 0，其他 3 季則有 1%~4%。國外遊客的蒞臨，提醒雙語化參觀環境與外語解說人才培訓的必要性。
- (六) 基本資料整體顯示：陽明書屋是一個適合各行各業、不同年齡、不同知識階層遊客前來參訪的遊憩點，不僅為學校學生校外教學觀摩最佳地點之一，亦為知識份子研習人文史料重要據點之一。書屋除常態性展示外，在經費預算人力許可下或可針對不同性別、年齡層、職業、不同季節、居住地等遊客作各別的展示解說及宣導。

四、遊客意見統計分析：

(1) 您是第幾次參觀陽明書屋

	第 一 次	第 二 次	第 三 次	第三次以上
第一季	81%	13%	4%	2%
第二季	77%	15%	2%	6%
第三季	84%	10%	5%	1%
第四季	76%	18%	4%	1%

(2) 您從何處得知陽明書屋開放訊息

	報章、電視、廣播	電網	路公佈欄	親友介紹	其他
第一季	15%	3%	7%	44%	30%
第二季	26%	3%	7%	47%	17%
第三季	26%	2%	1%	38%	33%
第四季	11%	4%	4%	53%	27%

(3) 您是搭乘何種交通工具來到陽明書屋

	公車客運	遊覽車	汽機車計程車	徒	步	其他
第一季	10%	42%	30%	15%	3%	
第二季	17%	52%	24%	4%	3%	
第三季	13%	15%	66%	4%	3%	
第四季	9%	44%	46%	0%	0%	

(4) 您參觀陽明書屋的動機為

	參加團體活動	沒來過好奇	對蔣公仰慕	研究歷史	其他
第一季	32%	24%	11%	11%	7%
第二季	53%	17%	16%	10%	4%
第三季	58%	18%	7%	14%	4%
第四季	45%	19%	12%	16%	5%

註：兩份問卷漏填。

(5) 為維護參觀品質及考量空間大小，目前每梯次參觀 50 人的措施您覺得：

	很滿意	滿意	可接受	不滿意	很不滿意
第一季	24%	42%	31%	3%	0%
第二季	36%	34%	26%	4%	0%
第三季	41%	23%	28%	7%	1%
第四季	51%	23%	23%	2%	0%

(6) 參觀導覽時間每梯次為一小時的措施：

	很滿意	滿意	可接受	不滿意	很不滿意
第一季	21%	44%	30%	5%	0%
第二季	39%	41%	17%	2%	0%
第三季	42%	35%	20%	3%	0%
第四季	46%	39%	13%	1%	0%

(7) 對本季參觀梯次的安排：

	很滿意	滿意	可接受	不滿意	很不滿意
第一季	20%	46%	34%	0%	0%
第二季	29%	44%	26%	1%	0%
第三季	29%	38%	31%	2%	0%
第四季	52%	38%	8%	1%	0%

(8) 您對陽明書屋解說導覽的內容覺得

	很滿意	滿意	可接受	不滿意	很不滿意
第一季	32%	61%	7%	0%	1%
第二季	60%	30%	9%	0%	1%
第三季	51%	46%	3%	0%	0%
第四季	58%	34%	7%	0%	0%

(9) 您對陽明書屋服務人員服務的態度：

	很滿意	滿意	可接受	不滿意	很不滿意
第一季	42%	52%	6%	0%	0%
第二季	63%	29%	7%	0%	1%
第三季	63%	35%	2%	0%	0%
第四季	66%	31%	2%	0%	0%

(10) 您覺得解說人員有那些地方需要加強（可複選）

	服務態度	解說內容	解說技巧	口齒清晰	無意見	其他
第一季	3%	10%	3%	5%	75%	4%
第二季	4%	3%	5%	10%	66%	0%
第三季	2%	11%	7%	3%	75%	6%
第四季	3%	15%	8%	8%	54%	9%

(11) 您在參觀後印象最深刻地方（可複選）

	蔣公與國父畫像	生活傢俱陳設	蔣公辦公室	蔣公書房	蔣夫人畫室	蔣公及夫人臥室	其他
第一季	56%	26%	22%	14%	27%	38%	7%
第二季	52%	37%	39%	36%	39%	56%	10%
第三季	40%	31%	25%	27%	31%	42%	7%
第四季	45%	30%	27%	14%	25%	28%	10%

(12) 您認為陽明書屋展示內容應加強的部份為（可複選）

	蔣公及夫人照片	歷史文獻資料	傢俱物品	戶外庭園	無意見	其他
第一季	16%	42%	7%	23%	28%	1%
第二季	15%	36%	8%	9%	42%	3%
第三季	13%	42%	5%	9%	47%	0%
第四季	19%	44%	6%	15%	27%	3%

(13) 目前陽明書屋實施收費是否合理？

	合 理	不 合 理	未 填
第一季	91%	9%	0%
第二季	94%	4%	2%
第三季	96%	4%	0%
第四季	95%	4%	1%

(14) 整體而言，您參觀完畢後的感覺：

	很 滿 意	滿 意	可 接 受	不 滿 意	很 不 滿 意
第一季	39%	52%	9%	1%	0%
第二季	60%	34%	6%	0%	0%
第三季	45%	49%	5%	1%	0%
第四季	61%	33%	5%	0%	0%

分析：

※單選題：

- (1)、受訪者第一次參訪陽明書屋的遊客為 76%，比上一季減少 8%。第二次參訪者 18%，比上季增加 8%。第三次參訪者 4%，比上季減少 1%。第三次以上參訪者佔 1%，與上一季相同。四次調查中發現，第一次參訪書屋仍有 76%~84% 多數，顯示遊客已能從各種訊息中得知陽明書屋開放的訊息，陽明書屋遊客量仍有成長空間。第二次參訪約佔 10%~18%，第三次參訪約佔 2%~5%，而第三次參訪者也有約 1%~6% 的比例，顯示書屋是個有意義、具有親和力值得遊客一遊再遊的參訪景點，遊客才會樂於二次參訪。
- (2)、對於陽明書屋的開放訊息經親友介紹來參觀者 53%，比上一季增加 15%，經由報章、電視、廣播參觀者 11%，比上一季減少 15%。經由網路得知訊息者為 4%，公佈欄 4%。其他欄 27%。四季調查中其他項目欄佔有 17%~33% 的高比例頗值注意。除遊客填註的學校校外教學、夏令營活動、機關訓練、自強活動等原因，近年來政治人物、人文歷史的受各界矚目與探究，海峽兩岸相關的蔣氏家族著作書籍及旅遊雜誌的介紹應也是其他欄位增加的主因。
- (3)、交通工具方面本季以搭乘汽機車、計程車 46% 為多，比上一季減少 20%。遊覽車 44%，比上一季增加 29%。公車客運佔 9%，徒步前來者為 0%。四季調查中搭乘汽機車、計程車者佔約 24%~66%；遊覽車除第 3 季 15% 其餘各季也

有 42%~52%；公車客運佔 9%~17%；徒步而來的遊客在四次調查中除第一季佔 15%，二、三季各為 4%，第四季 0%，為交通工具項目中比例最低。遊客搭乘的交通工具會因其參加活動性質而不同，搭乘遊覽車者多為團體性質遊客，自行開車或騎車前來遊客，多為個人遊客或家族型遊客，通常也較會建議設置停車場，此類遊客中的少部份為老弱婦孺，確有需要自行開車前來，故殘障車位的劃設及相關無障礙空間的設置有其必要性。公車客運族則常是搭配徒步中興路而至。加強宣導大眾運輸交通的便捷性、非假日旅遊的空靈自在及推動漫步國家公園對身心靈的益處，應勝於管制小客車上山規定。

- (4)、參觀動機在本季中以參加團體活動者 45% 為多。沒來過、好奇者 19%。研究歷史者 16%。對蔣公仰慕 12%，其他 5%。四季調查整體顯示：參觀動機仍以參加團體活動者為多數，其團體活動目的多為觀光旅遊、自強活動、研習訓練及夏令營等。動機為研究歷史者則有上升趨勢，顯示現行遊客對人文歷史有愈來愈關注傾向，保存歷史建物與呈現史實史蹟就更顯重要了。而陽明書屋的人文歷史應不僅止於中興賓館時期的蔣公夫婦而已，其更早前的森林公園時期、日治時期，甚至明清時期等亦應詳加研究調查，以完整呈現歷史的橫切面與縱切面。
- (5)、認為每梯次參觀人數為 50 人之措施很滿意、滿意者佔 74%，比上一季增加 10%。可接受者計 23%。不滿意 2%，未有很不滿意 1%。四季整體顯示：每梯次參觀人數 50 人之措施遊客雖可以接受，但仍有 2%~7% 的遊客不滿意。分析不滿意原因：不滿意遊客大多會在建議欄位寫下 50 人太多，每梯 20 人或 30 人或增加參觀場次等建議，此項建議又以個人遊客建議為多，然個人遊客因來自不同地方，性質不同，需求亦異，而個人遊客亦時有遲到或併團參觀現象，若參觀解說過程中有遊客大聲討論或發表意見或脫隊拍照，都極易影響其他人的參觀及隊伍的行進。在考量整體人力、物力及環境承载力下無法增加參觀場次及降低每場參觀人數下，參訪遊客的自我約束與相互尊重更勝安排隨隊秩序維護人員的勸告制止。
- (6)、對於導覽時間一小時之措施本季很滿意、滿意者佔 85%，比上一季增加 8% 為四次調查中滿意度最高。可接受者 13%。不滿意 1%。未有很不滿意。顯示導覽時間一小時應為多數遊客所滿意。
- (7)、對本季參觀梯次的安排本季很滿意、滿意者佔 90%，比上一季增加 23% 為四次調查中滿意度最高。可接受者 8%。不滿意 1%、未有很不滿意。整體看來，遊客對梯次之安排滿意度會隨季節、遊客本身對史蹟維護而採取的遊客數量管制認知而不同；在前三季調查本項滿意度在 66%~73%，第四季調查中卻上升為 90%，析其原因除遊客本身因素外，本季調查期間時有團體參觀梯次沒有預約團體，而書屋將該梯次開放個人散客參觀，相形下個人遊客的參觀梯次增加了，滿意度就提高了。
- (8) 對導覽內容很滿意、滿意者本季達 92%，比上一季減少 5%。可接受者 7%，比

上一季增加 4%，未有不滿意、很不滿意者。四次調查中本項皆有高滿意度，達 90%~97%，顯示遊客對導覽內容是相當滿意與高度肯定的。

- (9)、對本站服務人員服務態度很滿意、滿意者本季達 97%，比上一季減少 1%。可接受者 2%，未有不滿意、非常不滿意者。四次調查中本項多為最高滿意度的一項，達 92%~98%，整體看來，遊客對陽明書屋服務人員的服務態度是相當肯定的。
- (13) 認為陽明書屋目前收費合理者佔 95%，比上一季減少 1%。認為不合理者 4%。四次調查中認為目前收費合理者達 91%~95%，顯示目前之收費額度應已為多數人所接受並高度滿意，使用者付費觀念遊客多已認同。
- (14) 遊客參觀完畢後的整體感覺很滿意、滿意者 94%，與上一季同。可接受者 5%。未有不滿意很不滿意者。次調查中本項多有高滿意度，從 91%~94%，顯示遊客參觀後的整體感覺是相當滿意與疼惜的，此點可從建議欄中遊客寫下的各項建議或鼓勵、期許的字語窺見。
- (10) 複選題，認為解說員需加強的地方：勾選服務態度 3%，解說內容 15%，解說技巧 8%，口齒清晰 8%，無意見者為 54%，其他 9%。在四次調查中遊客對服務人員服務態度與導覽內容都有 90%以上的高滿意度，推論原因：遊客雖滿意服務人員及導覽內容，但或因遊客需求性質不一、或因一小時無法深入詳盡介紹，故對解說內容、解說技巧及口齒清晰亦希望有所改進。
- (11) 複選題，在參觀印象方面：蔣公與國父畫像 45%，為本季參觀印象中最高的一項，傢俱陳設各 30%，蔣公辦公室 27%，蔣公書房 14%，蔣夫人畫室 25%，蔣公與夫人臥室 28%。四次調查顯，現行文物展示及專人導覽解說方式，遊客參觀後都有深刻印象，其中又以蔣公與國父畫像隨參訪者的位置而投以關愛的眼神更令參訪遊客印象深刻。
- (12) 複選題，認為展示內容應加強方面：以歷史文獻資料 44%為最高。其次為無意見 27%。蔣公及夫人照片 19%。戶外庭園 15%。傢俱物品 6%。本年度四次調查中遊客認為應加強歷史文獻資料展示都有較高的比例，顯示愈來愈多的遊客對人文歷史有高度的興趣與需求。陽明書屋除原屬於陽明書屋的文獻資料外仍應積極調查研究蒐集相關文獻資料以滿足遊客需求並為後世子孫留下可資瞭解的史實、史蹟。

五、第四季第 (15) 項其他建議欄及各問項其他欄遊客建議，整理分類如下：

(一) 解說、展示內容及解說員方面：

1、解說內容方面：

- (1) 可以有小解說 DM 或圖列說明 (1 人)。
- (2) 是否可印製簡易導覽手冊 (1 人)。

2、展示內容：

- (1) 請多些歷史文獻 (1 人)。
- (2) 保存歷史重於參觀 (1 人)。

3、解說員：

- (1) 解說的非常仔細無需改進 (1 人)。

(二)、參觀人數、場次、時間、收費方面：

1、參觀人數：

- (1) 限制人數方可維護古蹟，不宜大量對外開放 (1 人)。
- (2) 限制每日參訪人數保有歷史古蹟重於展覽 (1 人)。
- (3) 15-20 人 (1 人)。20 人最適合 (1 人)。人數可減少 (1 人)。

2、場次：

- (1) 加強總統與夫人的各種資料，停車位不足及太遠，個人參觀場次只有上下午各一場太少 (1 人)。
- (2) 時段可多開放 (1 人)。

3、時間：

- (1) 開放庭園參觀時間再長些 (1 人)。可以延長週邊路程 (1 人)。

4、收費方面：

- (1) 免費 (2 人)。

(三) 交通方面：

- 1、建議平時可以開放停車 (1 人)。
- 2、停車位不足 (1 人)。
- 3、停車位開放 (1 人)。

(四) 其他：

- 1、開放攝影 (1 人)、拍照 (2 人)
- 2、希望能學國語台語英文 (1 人)。
- 3、庭園環境多加整理 (1 人)。書屋環境保養非常好 (1 人)。
- 4、積極吸引外國遊客參觀 (1 人)。
- 5、殘障者導引協助 (1 人)。

六、結論與建議：

(一) 解說、展示內容及服務人員方面：

整體顯示:大部份遊客對解說內容(本季滿意度 92%，四次調查從 90%~97%)及服務人員(本季滿意度 97%，四次調查從 92%~98%)仍都相當滿意，第四季並有遊客寫下解說的非常仔細無需改進字言。在展示內容方面以歷史文獻應加強佔多數，顯示愈來愈多的遊客對歷史探源有高度的興趣與需求。陽明書屋除

了中興賓館時期人文史蹟、文獻資料外，應可更廣泛、更深入蒐集、研究此地。在明清時代、日治時期以迄今日的人文與自然資源變遷資訊提供環遊參考、滿足遊客需求。讓陽明書屋不僅為台灣關鍵性歷史人物代表建物之一，也成為中、外遊客探尋台灣史實、史蹟必訪之地。

本季中建議應提供解說DM、簡易導覽手冊乙節，目前陽明書屋已完成中英文解說摺頁供遊客索取，另遊客亦可由陽明山國家公園網站下載陽明書屋相關解說及遊憩資訊。

陽明書屋於民國86年9月自中國國民黨將地上物捐贈內政部轉交陽管處管理使用，經過一年的積極整理規劃後開放遊客參觀。陽管處為保存歷史建物與人文史蹟，在規劃設計方面以儘量重現中興賓館時期當年原始面貌為原則，室內展示部份並請士林官邸內務人員、中國國民黨黨史會人員指導擺設，近年來更積極尋訪當年侍從人員作口訪歷史訪問紀錄，蒐集相關文獻資料分析研究，期透過多方面的求證重現昔日的中興賓館。並採遊客人數總量管制的導覽解說參觀方式以確保歷史建物與自然資源的永續利用維持參觀遊憩品質。

(二) 參觀人數、場次、時間及收費方面：

本季中對於參人數每梯50人滿意者74%，對參觀場次的安排滿意者90%，對導覽時間1小時滿意者85%，認為收費額度合理者並高達95%。顯示目前參觀人數、場次、時間及收費方面的措施，遊客大都滿意並認可。

但在建議欄仍有遊客寫下15~20人較佳之建議，這些遊客雖接受每場50人限制，但仍希望每梯人數再少一些較好。

而陽明書屋目前每梯次50人進行導覽參觀之措施係考量中興賓館內部參觀動線空間及為了讓大部份遊客都能進入參觀；減少每梯次參觀人數，必需增加參觀梯次及解說人力，而除團體預約遊客為20人以上集體前來，個人遊客常是三五兩兩而來，尤其若遇有預約團體遲到或參觀成員中有行動較緩慢之長者或參觀成員興緻較高提問較多而延長了導覽參觀時間，若再增加場次，屆時上、下場、中間場參觀隊伍擠在一起，極易干擾到解說員間之相互解說及遊客之參觀，為維持一定之遊憩品質，故仍依現時參觀場次安排參觀，並於預約團體人數未超過50人時讓現場散客併入或團體取消參觀時開放個人遊客參觀。另據陽明書屋遊客服務站人員長期觀察：非假日（星期二至星期五）個人遊客參觀場次（即上午9:00及下午13:30場次）的人數通常比較少，遊客可儘量利用該時段前來，就算只有一位遊客，服務、解說一樣精彩！

(三)、交通方面：

在本季調查中搭乘汽機車、計程車前來者佔46%，遊覽車44%。遊客建議開放停車、停車位不足問題，應係對公車資訊及陽明山區現有停車場位址不清楚或假日上山車輛較多停車空間不夠所致。

目前大南汽車客運公司有小9區間車來回花鐘-竹子湖-大屯自然公園。並在陽明書屋遊客服務站門口前設有停等站。唯山區天候、路況、遊客不定，該公司平日一小時發車一班，假日則半小時發車一班，相關發車班次時間請洽該公司網站查詢（網址：<http://www.dnbus.com.tw>）。另台北市政府所屬陽明公

園有第一、第二及立體停車場可供遊客停車，開車遊客可多加利用現有停車場作轉駁站再搭乘 108 遊園公車、假日 109、110 或皇家客運前來陽明書屋。

國家公園設置目的除自然保育外並兼具觀光遊憩、合理使用資源之目的，希望透過國家公園、遊客及在地人三方面力量共同維護現有資源的永續發展利用。陽明山國家公園鼓勵遊客搭乘大眾運輸工具前來國家公園體驗自然與人文，一方面能減少了開車的疲憊，達到休閒出遊目的，又能為整個國家公園環境維護盡一分力量，遊客的遊憩方式是自然資源永續發展的重要關鍵。

(四) 其他：

- 1、**建議開放攝影、拍照乙節**：陽明書屋中興賓館目前採限定時間、場次及人數的專人導覽解說方式參觀，考量室內參觀動線空間有限、展示物品安全、遊客參觀品質等因素，未便開放拍照，室外建物部份於不影響其他遊客參觀及導覽時間下，目前允許遊客可於後花園參觀完畢後，在中興賓館照壁前或陽明書屋遊客服務站入口處拍照，如此對團體行進參觀之干擾較小。而攝影方面之問題，可依陽明山國家公園園區攝影規定提出申請，申請表可由本處網站下載使用。
- 2、**在積極吸引外國遊客參觀方面**：陽明書屋已完成遊客服務站解說燈箱、圖文介紹、地圖等雙語展示及英、日文簡介摺頁，並積極辦理外語解說人才培訓，但囿於外語解說人力不足問題，目前僅提供 20 人以上團體外語解說預約參觀。
- 3、**殘障者導引協助方面**：陽明書屋建物原係為召見外國元首使節及蔣中正總統夏日避暑居家設計，原設計未有無障礙設施，本處接管以來陸續完成遊客服務站無障礙廁所、無障礙坡道、手扶欄杆、導盲磚及輪椅借用等設施、設備；大忠館及中興賓館並陸續完成無障礙廁所，2 樓部份為兼顧保存原有設計及服務行動不便者，已著手進行評估設置升降梯可行性，希望屆時提供行動不便者更親和的參訪環境。

綜觀四季調查：遊客對陽明書屋的整體滿意度平均達 93%，對於本站服務人員的服務態度平均達 95%，對解說內容滿意度平均達 93%。對於參觀導覽場次、時間及人數限制雖有建議，但大多數人仍可接受。建議事項或為對國家公園設置目的不瞭解，或對陽明書屋的定位、交通訊息不清楚，或期許、疼愛陽明書屋而提改進建議。遊客建議具有集思廣義參考價值，鼓勵與批評，鞭策陽明書屋能更好，調查結果將提供本站日後經營管理改進之參考。