

內政部主管(含國營事業、基金)111年2月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
陽明山國家公園管理處	標題：陽明實驗山屋舉辦微型展「陽明茶祭 YANG MING NIGHT NIGHT」暗空下的草山模樣系列活動。 內容：以「夜的陽明」切入主題，展開大眾閱讀草山之程的時間軸度，探討在燈火通明的時代造成的光污染議題，結合陽管處著手推廣之暗空保育觀念。	網路媒體	110.12.17-111.08.31(涵蓋期程)110.12.17-111.08.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	0	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費10萬元，於110年12月份付款
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(1/6)-台灣登山家的山屋經驗談與山林冒險教育。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請台灣登山家呂忠翰、呂果果，分享數十年國內外在山裡過夜、住宿的經驗，同時與曾經擔任過全人中學戶外冒險教育、體育課程老師的果果，一起談談台灣山林教育。	網路媒體	111.2.9-111.8.31(涵蓋期程)111.2.9-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	20,000	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費12萬元，於111年9月份6次節目製作播放完成後付款
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(2/6)-潛入森林秘境。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請博物學家洪廣賢講述夜間山林的生態智慧議題。	網路媒體	111.2.16-111.8.31(涵蓋期程)111.2.16-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	20,000	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費12萬元，於111年9月份6次節目製作播放完成後付款
陽明山國家公園管理處	標題：山屋網路廣播(3/6)-山林黑夜的價值。 內容：以陽明山為主題，邀約相關主題夥伴，製作節目與音樂。邀請暗空協會林正修會長與國家公園蕭淑碧課長與談講述國家公園裡的暗空生態保育議題。	網路媒體	111.2.23-111.8.31(涵蓋期程)111.2.23-111.8.31(刊登期程)	遊憩服務課	總預算	陽明山國家公園經營管理	20,000	格式設計有限公司	可以增加本處推動陽明實驗山屋曝光度	臉書陽明實驗山屋粉絲專頁	本案係宣導影片製作費12萬元，於111年9月份6次節目製作播放完成後付款

製表人：

課員彭淑芬

單位主管：

主計員殷菁薇

處長楊模麟(乙)

填表說明

1. 本表係依預算法第82條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1・109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；黨權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。