

102年度第2季 陽明山國家公園遊客滿意度問卷調查分析

處長：林永發

遊客滿意度調查工作小組

保育研究課：羅淑英、葉聖壹

解說教育課：韓志武、劉澤秀

擎天崗管理站：陳彥伯、劉騰祥、李曜州

小油坑管理站：葉超然、劉麗雪、林則為

龍鳳谷管理站：周俊賢、黃正良

陽明書屋管理站：呂理昌、張月珍

陽明山國家公園管理處

中華民國102年6月

目 錄

一、問卷調查	4
二、問卷結果分析	
(一) 基本資料	
1. 性別	4
2. 年齡	4
3. 居住地	5
4. 教育背景	5
5. 職業	6
6. 交通工具	6
(二) 問卷分析	
1. 天氣方面	7
2. 氣溫方面	7
3. 各項滿意度分析	8
(1) 解說設施	
(1-1) 戶外解說牌誌	9
(1-2) 解說摺頁及出版品	9
(1-3) 視聽多媒體	10
(1-4) 解說陳列展示	10
(1-5) 解說導覽機台	11
(2) 公共設施	
(2-1) 廁所	11
(2-2) 育嬰設備	12
(2-3) 步道	12
(2-4) 觀景亭台	13
(2-5) 休憩座椅	13
(2-6) 停車場	14
(2-7) iTaiwan免費無線上網	14
(3) 遊客服務	
(3-1) 服務人員態度	15
(3-2) 服務人員解說內容	15
(3-3) 提供遊客服務之項目	16
(4) 心理體驗滿意度	
(4-1) 遊憩區內之擁擠度	16
(4-2) 環境維護之清潔度	17
(4-3) 遊憩區內之吵雜度	17
(5) 智慧型手機等手持式裝置APP服務	18
(6) 請問您過去曾來幾次	18
(7) 請問您是否願意再來	19
(二) 性別對於各項設施、服務等項目滿意度分析	20
(三) 園區各站及整體滿意度百分比	21
三、結論及遊客意見	29
(一) 遊客的滿意度	29
(二) 受訪遊客提出之意見與建議	29

表 目 錄

表1_性別統計量表	4
表2_年齡統計量表	4
表3_居住地統計量表	5
表4_教育背景統計量表	5
表5_職業統計量表	6
表6_交通工具統計量表	6
表7_天氣統計量表	7
表8_氣溫統計量表	7
表9_102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	8
表10_戶外解說牌統計量表	9
表11_解說摺頁及出版品統計量表	9
表12_視聽多媒體統計量表	10
表13_解說陳列展示統計量表	10
表14_解說導覽機台統計量表	11
表15_廁所統計量表	11
表16_育嬰設備統計量表	12
表17_步道設施統計量表	12
表18_觀景亭台設施統計量表	13
表19_休憩座椅統計量表	13
表20_停車場統計量表	14
表21_iTaiwana免費無線上網統計量表	14
表22_服務人員態度統計量表	15
表23_服務人員解說內容統計量表	15
表24_提供遊客服務之項目統計量表	16
表25_遊憩區內之擁擠度統計量表	16
表26_環境維護之清潔度統計量表	17
表27_遊憩區內之吵雜度統計量表	17
表28_使用APP統計量表	18
表29_過去曾來的次數統計量表	18
表30_是否願意再來統計量表	19
表31_性別對於各項設施、服務等項目滿意度分析表	20
表32_天溪園102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	21
表33_遊客中心102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	22
表34_大屯(含二子坪)102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	23
表35_小油坑102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	24
表36_龍鳳谷102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	25
表37_擎天崗102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	26
表38_冷水坑102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	27
表39_陽明書屋102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	28

圖目錄

圖1_性別統計分析圖	4
圖2_年齡統計分析圖	4
圖3_居住地統計分析圖	5
圖4_教育背景統計分析圖	5
圖5_職業統計分析圖	6
圖6_交通工具統計分析圖	6
圖7_天氣統計分析圖	7
圖8_氣溫統計分析圖	7
圖10_戶外解說牌誌統計分析	9
圖11_解說摺頁及出版品統計分析圖	9
圖12_視聽多媒體統計分析圖	10
圖13_解說陳列展示統計分析圖	10
圖14_解說導覽機台統計分析圖	11
圖15_廁所統計分析圖	11
圖16_育嬰設備統計分析圖	12
圖17_步道設施統計分析圖	12
圖18_觀景亭台設施統計分析圖	13
圖19_休憩座椅設施統計分析圖	13
圖20_停車場設施統計分析圖	14
圖21_iTaiwan免費無線上網服務統計分析圖	14
圖22_服務人員態度統計分析圖	15
圖23_服務人員解說內容統計分析圖	15
圖24_提供遊客服務之項目統計分析圖	16
圖25_遊憩區內之擁擠度統計分析圖	16
圖26_環境維護之清潔度統計分析圖	17
圖27_遊憩區內之吵雜度統計分析圖	17
圖28_使用APP統計分析圖	18
圖29_過去曾來的次數統計分析圖	19
圖30_是否願意再來統計分析圖	19

102年第2季陽明山國家公園遊客滿意度問卷調查分析

一、問卷調查

本季滿意度調查之期間為民國102年4月1日至102年6月30日止，共計3個月，期間總共進行1584份問卷調查。

問卷調查據點以遊客的服務據點為主，分遊客中心、擎天崗管理站、冷水坑服務站、小油坑管理站、大屯服務站（含二子坪服務站）、龍鳳谷管理站、天溪園生態教育中心（1、2月休館）及陽明書屋服務站等8個據點進行問卷調查的地點。

二、問卷結果分析

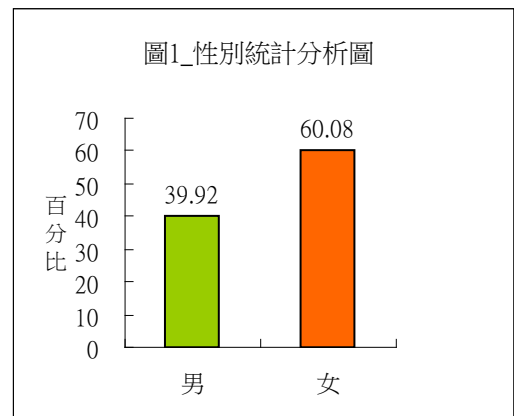
（一）基本資料

本（102）年度第2季全區受訪對象計1584人次，受訪對象基本資料敘述如下：

1. 性別

在遊客的性別方面未刻意選擇，有效問卷1583、遺漏值1佔0.06%，男女比例為39.92%：60.08%，女性遊客多於男性。

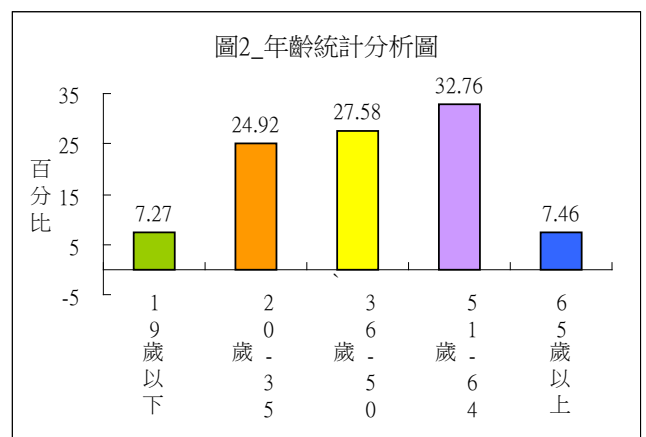
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	男	632	39.90	39.92	39.92
	女	951	60.04	60.08	100.00
	總和	1,583	99.94	100.00	
遺漏值	系統界定	1	0.06		
總和		1,584	100.00		



2. 年齡

參訪遊客年齡方面，有效問卷數1581、遺漏值3佔0.19%，在年齡分布上，以51-64歲較多佔32.76%，其次為36-50歲佔27.58%、20-35歲佔24.92%、65歲以上7.46%，19歲以下者最少佔7.27%。

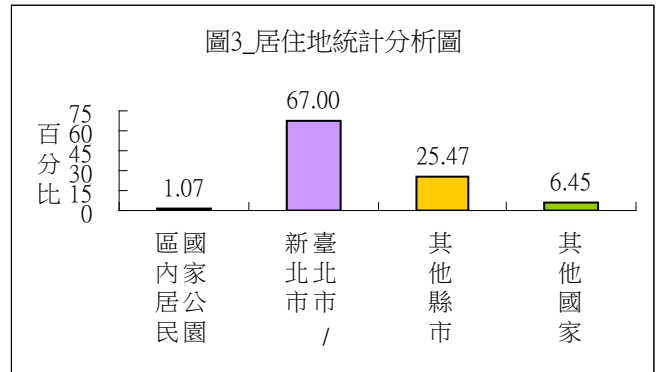
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	19歲以下	115	7.26	7.27	7.27
	20-35歲	394	24.87	24.92	32.19
	26-50歲	436	27.53	27.58	59.77
	51-64歲	518	32.70	32.76	92.54
	65歲以上	118	7.45	7.46	100.00
	總和	1,581	99.81	100.00	
遺漏值	系統界定	3	0.19		
總和		1,584	100.00		



3. 居住地

參訪遊客居住地方面，有效問卷數1584、遺漏值2佔0.13%，以居住於臺北市/新北市居多佔67.00%，其次為其他縣市佔25.47%，其他國家佔6.45%，園區內居民佔1.07%，其中以留下紀錄依序有來自中國大陸(29)、馬來西亞(12)、新加坡(12)香港(11)、美國(8)、日本(3)、泰國(1)、比利時(1)、法國(1)、荷蘭(1)、菲律賓(1)、烏克蘭(1)等及其他國家。

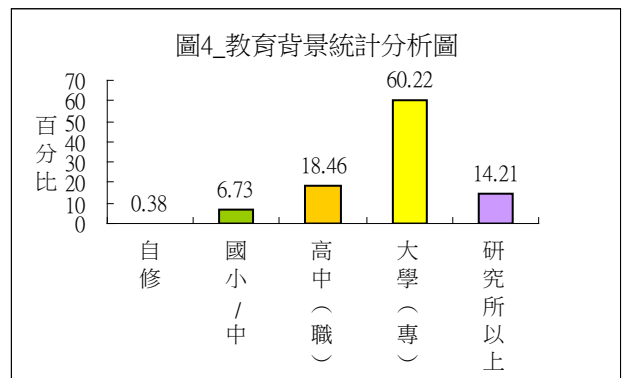
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	國家公園內居民	17	1.07	1.07	1.07
	臺北市/新北市	1060	66.92	67.00	68.08
	其他縣市	403	25.44	25.47	93.55
	其他國家	102	6.44	6.45	100.00
	總和	1,582	99.87	100.00	
遺漏值	系統界定	2	0.13		
總和		1,584	100.00		



4. 教育背景

遊客的教育背景方面有效問卷數1576，遺漏值8佔0.51%，參訪遊客中以大學(專)為主佔60.22%，其次依序為高中(職)佔18.46%、研究所以上佔14.21%、國小/中佔6.73%、自修者佔0.38%。

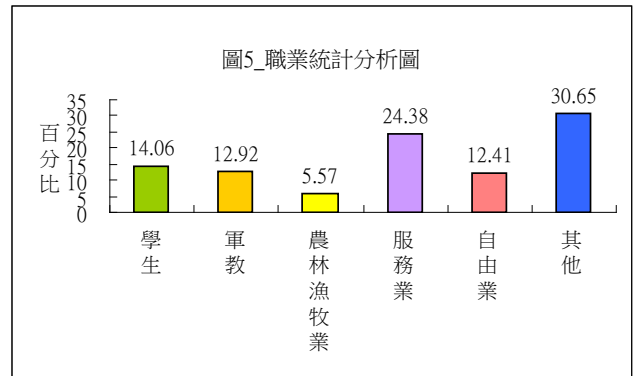
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	自修	6	0.38	0.38	0.38
	國小/中	106	6.69	6.73	7.11
	高中(職)	291	18.37	18.46	25.57
	大學(專)	949	59.91	60.22	85.79
	研究所以上	224	14.14	14.21	100.00
	總和	1,576	99.49	100.00	
遺漏值	系統界定	8	0.51		
總和		1,584	100.00		



5. 職業

遊客的職業方面有效問卷數1579，遺漏值5佔0.32%，參訪遊客中以其他較多佔30.65%，其次依序為服務業佔24.38%、學生14.06%、軍教佔12.92%、自由業佔12.41%、農林漁牧業5.57%。

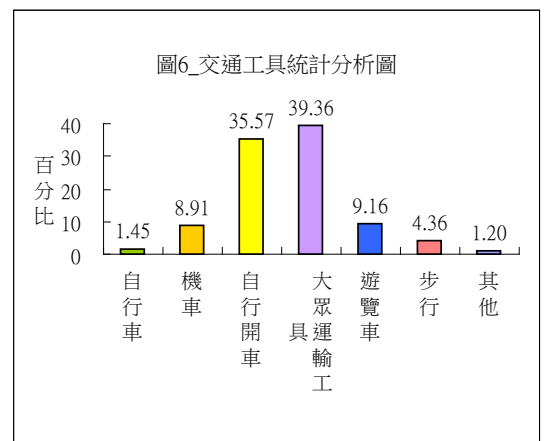
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	學生	222	14.02	14.06	14.06
	軍教	204	12.88	12.92	26.89
	農林漁牧業	88	5.56	5.57	32.55
	服務業	385	24.31	24.38	56.93
	自由業	196	12.37	12.41	69.35
	其他	484	30.56	30.65	100.00
	總和	1,579	99.68	100.00	
遺漏值	系統界定	5	0.32		
總和		1,584	100.00		



6. 交通工具

遊客參訪園區搭乘交通工具方面有效問卷數1583，遺漏值1佔0.06%，參訪遊客中以搭乘大眾運輸工具者較多佔39.36%，其次依序為自行開車至園區佔35.57%、搭乘遊覽車佔9.16%、機車佔8.91%、步行佔4.36%、騎自行車佔1.45%及其他方式佔1.20%。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	自行車	23	1.45	1.45	1.45
	機車	141	8.90	8.91	10.36
	自行開車	563	35.54	35.57	45.93
	搭乘大眾運輸工具	623	39.33	39.36	85.28
	遊覽車	145	9.15	9.16	94.44
	步行	69	4.36	4.36	98.80
	其他	19	1.20	1.20	100.00
	總和	1,583	99.94	100.00	
遺漏值	系統界定	1	0.06		
總和		1,584	100.00		

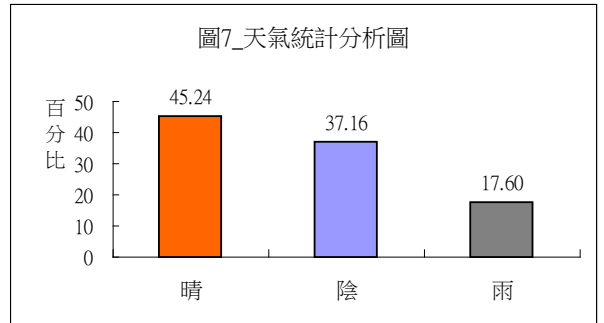


(二) 問卷分析

1. 天氣方面

有效問卷數1534，遺漏值50佔3.16%，遊客到園區參訪時的天候情形分析：晴天有45.24%、陰天有37.16%、雨天有17.60%。

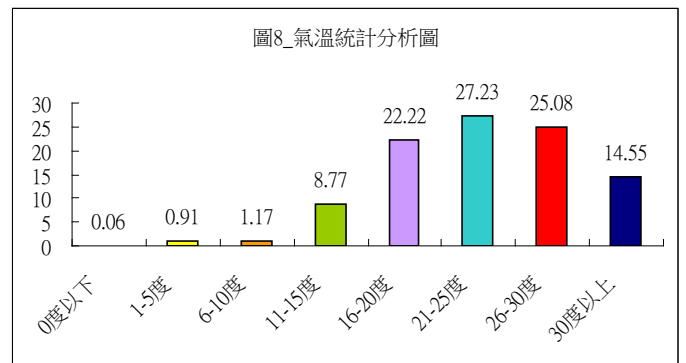
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	晴	694	43.81	45.24	45.24
	陰	570	35.98	37.16	82.40
	雨	270	17.05	17.60	100.00
	總和	1534	96.84	100.00	
遺漏值		50	3.16		
總和		1584	100.00		



2. 氣溫方面

有效問卷1439、遺漏值45，遊客到園區參訪時氣溫分析：以21-25度之氣溫較多佔27.23%、其次依序為26-30度佔25.08%、16-20度佔22.22%、30度以上佔14.55%、11-15度佔8.77%、6-10度佔1.17%、1-5度佔0.91%，0度以下佔0.06%。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	0度以下	1	0.06	0.06	0.06
	1-5度	14	0.88	0.91	0.97
	6-10度	18	1.14	1.17	2.14
	11-15度	135	8.52	8.77	10.92
	16-20度	342	21.59	22.22	33.14
	21-25度	419	26.45	27.23	60.36
	26-30度	386	24.37	25.08	85.45
	30度以上	224	14.14	14.55	
	總和	1539	97.16	100.00	
遺漏值		45	2.84		
總和		1584	100.00		



3. 各項滿意度分析

102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表(表9)

項次	問卷調查項目	遺漏值 (含未使用 不知道)	總樣本數 (扣除遺漏 值及未使用 項目值)	滿意度(含普 通以上) %	滿意度平均值%
一、 解說設施	戶外解說牌誌	281	1303	97.47	97.99
	解說摺頁/出版品	296	1288	98.37	
	視聽多媒體	472	1112	98.20	
	解說陳列展示	190	1394	98.35	
	解說導覽機台	569	1015	97.54	
二、 公共設施	廁所	123	1461	98.56	97.67
	育嬰設備	1036	548	96.72	
	步道	87	1497	98.46	
	觀景亭台	153	1431	98.18	
	休憩座椅	135	1449	98.41	
	停車場	372	1212	97.61	
三、 遊客服務	iTaiwan 免費無線上網	901	683	95.75	99.10
	服務人員態度	16	1568	99.17	
	服務人員解說內容	98	1486	99.13	
四、 心理體驗	提供遊客服務之項目	95	1489	98.99	96.49
	遊憩區內之擁擠度	46	1538	96.1	
	環境維護之清潔度	18	1566	98.02	
	遊憩區內吵雜度	37	1547	95.35	
五、	使用 APP 滿意度	1335	249	98.39	98.39
總問卷數		本季遊客滿意度問卷調查總數計 1584 份。			

(1) 解說設施方面

分為戶外解說牌誌、解說摺頁及出版品、視聽多媒體、解說陳列展示

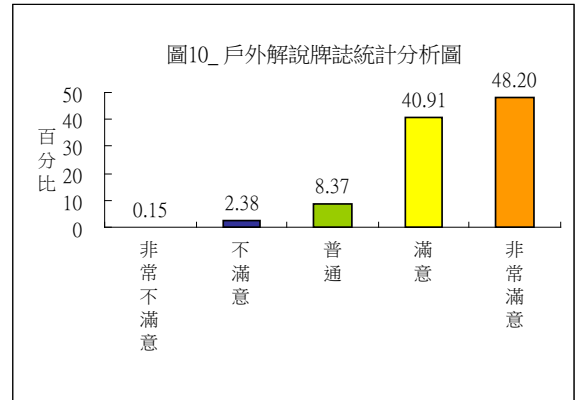
及解說導覽機台等項目分析如下：

(1-1) 戶外解說牌誌

遊客對本處戶外解說牌誌方面，有效問卷數1303，遺漏值281（含未使用或不知道）佔17.74%，滿意度分析：48.20%感到非常滿意、40.91%感到滿意，8.37%感到普通，約有2.38%的遊客感到不滿意及0.15%的感到非常不滿意。

表 10_戶外解說牌誌統計量表

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	2	0.13	0.15	0.15
	不滿意	31	1.96	2.38	11.83
	普通	109	6.88	8.37	10.90
	滿意	533	33.65	40.91	51.80
	非常滿意	628	39.65	48.20	100.00
	總和	1,303	82.26	100.00	
遺漏值	未使用	279	17.61		
	系統界定	2	0.13		
總和		1,584	100.00		

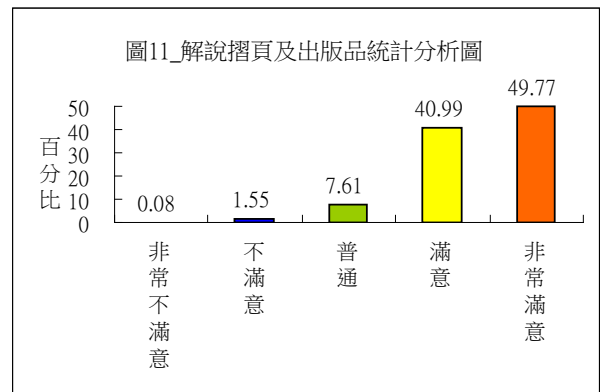


(1-2) 解說摺頁及出版品

遊客在解說摺頁及出版品方面，有效問卷數1288、遺漏值296（含未使用或不知道）佔18.68%，滿意度分析：有49.77%感到非常滿意、40.99%感到滿、7.61%感到普通、約有1.55%的遊客感到不滿意及0.08%到非常不滿意。

表 11_解說摺頁及出版品統計量表

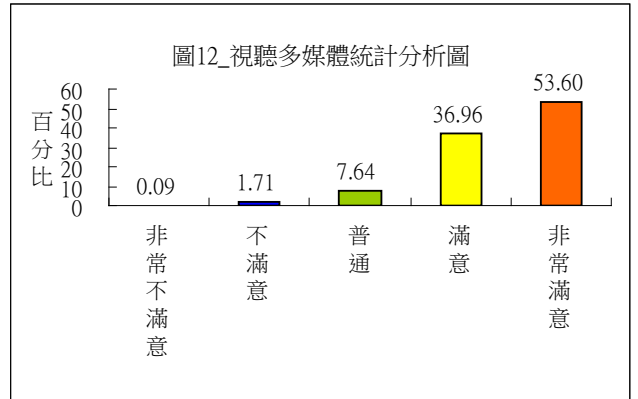
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	1	0.06	0.08	0.08
	不滿意	20	1.26	1.55	1.63
	普通	98	6.19	7.61	9.24
	滿意	528	33.33	40.99	50.23
	非常滿意	641	40.47	49.77	100.00
	總和	1,288	81.31	100.00	
遺漏值	未使用	292	18.43		
	系統界定	4	0.25		
總和		1,584	100.00		



(1-3) 視聽多媒體

遊客在視聽多媒體方面，有效問卷數1112，遺漏值472（含未使用或不知道）佔29.80%，滿意度分析：有53.60%感到非常滿意、36.96%滿意，7.64%感到普通，約有1.71%的遊客感到不滿意及0.09%非常不滿意。

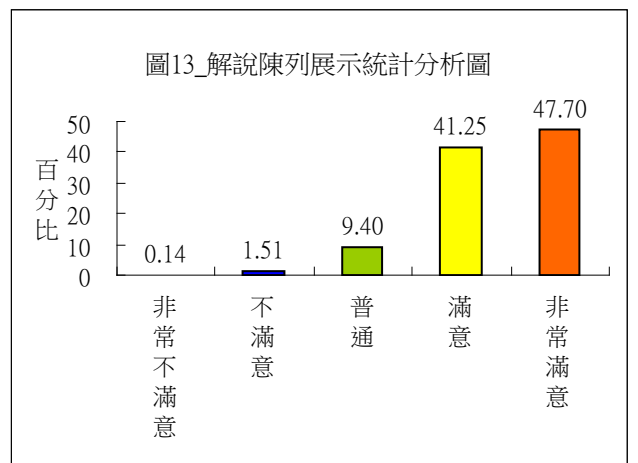
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	1	0.06	0.09	0.09
	不滿意	19	1.20	1.71	1.80
	普通	85	5.37	7.64	9.44
	滿意	411	25.95	36.96	46.40
	非常滿意	596	37.63	53.60	100.00
	總和	1,112	70.20	100.00	
遺漏值	未使用	470	29.67		
	系統界定	2	0.13		
總和		1,584	100.00		



(1-4) 解說陳列展示

遊客在解說陳列展示方面，有效問卷數1394，遺漏值190（含未使用或不知道）佔11.99%，滿意度分析：使用過的遊客有47.70%感到非常滿意及41.25%滿意，9.40%感到普通，約有1.51%的遊客感到不滿意及0.14%非常不滿意。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	2	0.13	0.14	0.14
	不滿意	21	1.33	1.51	1.65
	普通	131	8.27	9.40	11.05
	滿意	575	36.30	41.25	52.30
	非常滿意	665	41.98	47.70	100.00
	總和	1,394	88.01	100.00	
遺漏值	未使用	189	11.93		
	系統界定	1	0.06		
總和		1,584	100.00		

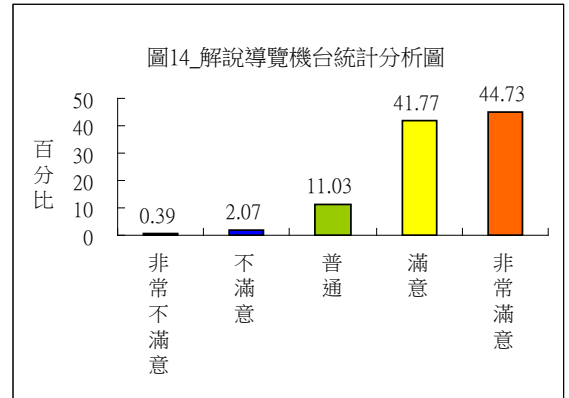


(1-5) 解說導覽機台

遊客在解說導覽機台方面，有效問卷數為1017，遺漏值508（含未使用或不知道）佔33.31%，滿意度分析：使用過的遊客有45.72%感到非常滿意及41.31%滿意，12.29%感到普通，約有0.49%的遊客感到不滿意及0.20%非常不滿意。

表 14_解說導覽機台統計量表

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	4	0.25	0.39	0.39
	不滿意	21	1.33	2.07	2.46
	普通	112	7.07	11.03	13.50
	滿意	424	26.77	41.77	55.27
	非常滿意	454	28.66	44.73	100.00
	總和	1,015	64.08	100.00	
遺漏值	未使用	563	35.54		
	系統界定	6	0.38		
總和		1,584	100.00		



(2) 公共設施

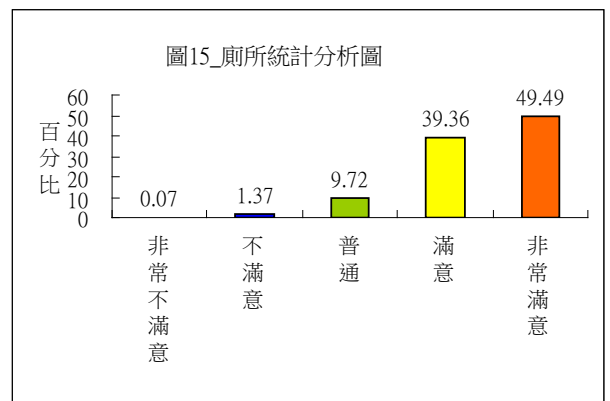
分為廁所、育嬰設備、步道、觀景亭台、休憩座椅、停車場及iTaiwan免費無線上網等項目分析如下：

(2-1) 廁所

遊客在廁所方面，有效問卷數1461，遺漏值123（含未使用或不知道）佔7.77%，滿意度分析：使用過的遊客有49.49%感到非常滿意及39.36%滿意，9.72%感到普通，約有1.37%的遊客感到不滿意及0.07%非常不滿意。

表 15_廁所統計量表

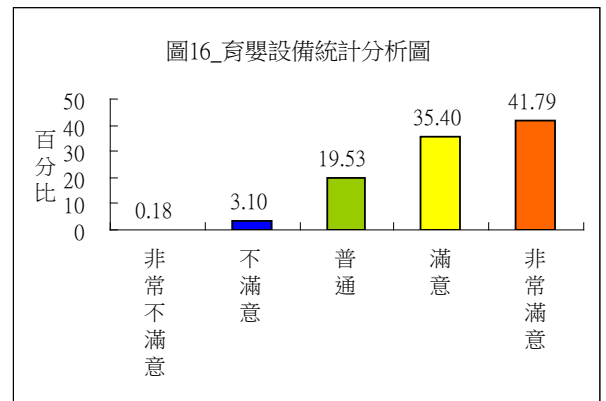
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	1	0.06	0.07	0.07
	不滿意	20	1.26	1.37	1.44
	普通	142	8.96	9.72	11.16
	滿意	575	36.30	39.36	50.51
	非常滿意	723	45.64	49.49	100.00
	總和	1,461	92.23	100.00	
遺漏值	未使用	123	7.77		
	系統界定	0	0.00		
總和		1,584	100.00		



(2-2) 育嬰設備

遊客在育嬰設備方面，有效問卷數548，遺漏值1036（含未使用或不知道）佔65.41%，滿意度分析：使用過的遊客有41.79%感到非常滿意及35.40%滿意，19.53%感到普通，約有3.10%的遊客感到不滿意及0.18%非常不滿意。

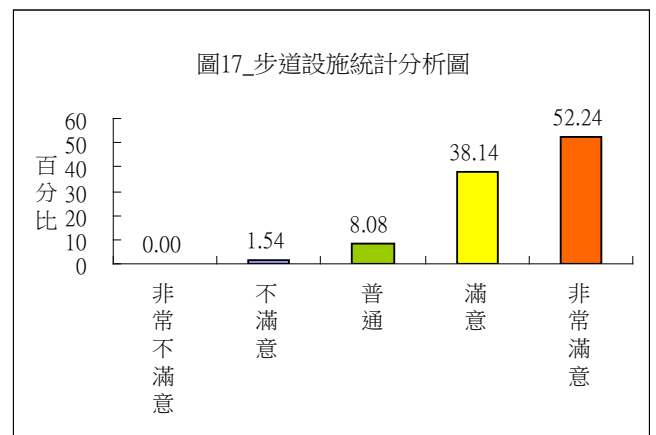
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	1	0.06	0.18	0.18
	不滿意	17	1.07	3.10	3.28
	普通	107	6.76	19.53	22.81
	滿意	194	12.25	35.40	58.21
	非常滿意	229	14.46	41.79	100.00
	總和	548	34.60	100.00	
遺漏值	未使用	1,028	64.90		
	系統界定	8	0.51		
總和		1,584	100.00		



(2-3) 步道

遊客在步道設施方面，有效問卷數1497，遺漏值87（含未使用或不知道）佔5.49%，滿意度分析：使用過的遊客有52.24%感到非常滿意及38.14%滿意，8.08%感到普通，約有1.54%的遊客感到不滿意、非常不滿意0.00%。

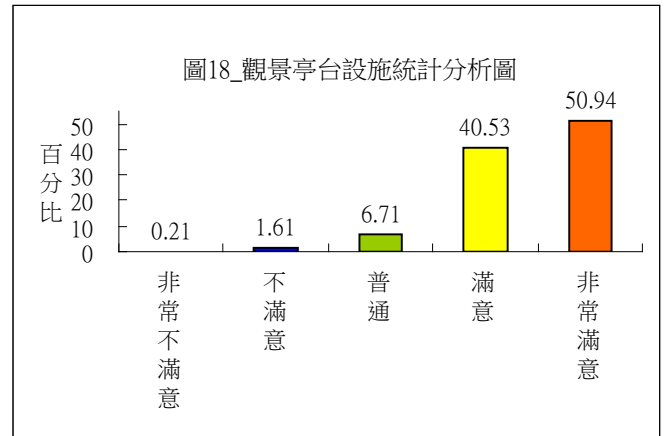
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	0	0.00	0.00	0.00
	不滿意	23	1.45	1.54	1.54
	普通	121	7.64	8.08	9.62
	滿意	571	36.05	38.14	47.76
	非常滿意	782	49.37	52.24	100.00
	總和	1,497	94.51	100.00	
遺漏值	未使用	86	5.43		
	系統界定	1	0.06		
總和		1,584	100.00		



(2-4) 觀景亭台

遊客在觀景亭台設施方面，有效問卷數1431，遺漏值153（含未使用或不知道）佔9.66%，滿意度分析：使用過的遊客有50.94%感到非常滿意及40.53%滿意，6.71%感到普通，約有1.61%的遊客感到不滿意及0.21%非常不滿意。

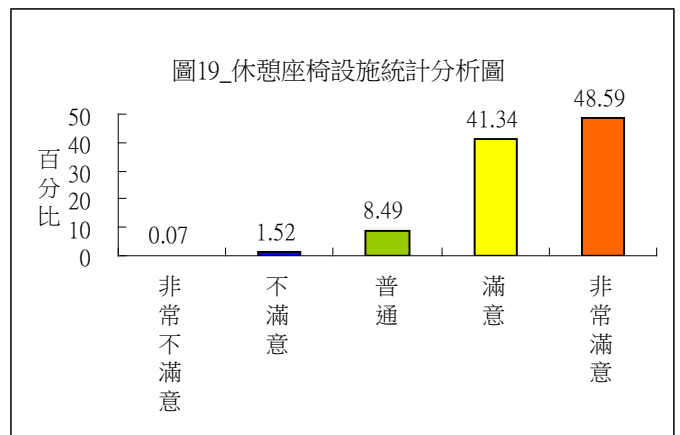
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	3	0.19	0.21	0.21
	不滿意	23	1.45	1.61	1.82
	普通	96	6.06	6.71	8.53
	滿意	580	36.62	40.53	49.06
	非常滿意	729	46.02	50.94	100.00
總和		1,431	90.34	100.00	
遺漏值	未使用	152	9.60		
	系統界定	1	0.06		
總和		1,584	100.00		



(2-5) 休憩座椅

遊客在休憩座椅設施方面，有效問卷數1449，遺漏值135（含未使用或不知道）佔8.52%，滿意度分析：使用過的遊客有48.59%感到非常滿意及41.34%滿意，8.49%感到普通，約有1.52%的遊客感到不滿意及0.07%非常不滿意。

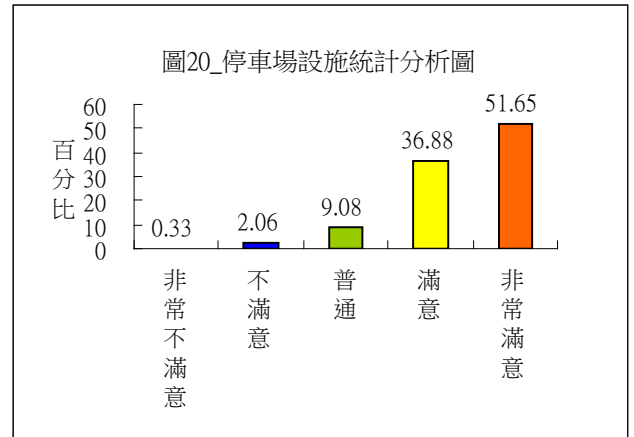
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	1	0.06	0.07	0.07
	不滿意	22	1.39	1.52	1.59
	普通	123	7.77	8.49	10.08
	滿意	599	37.82	41.34	51.41
	非常滿意	704	44.44	48.59	100.00
總和		1,449	91.48	100.00	
遺漏值	未使用	134	8.46		
	系統界定	1	0.06		
總和		1,584	100.00		



(2-6) 停車場

遊客在停車場設施方面，有效問卷數1212，遺漏值372（含未使用或不知道）佔23.49%，滿意度分析：使用過的遊客有51.65%感到非常滿意及36.88%滿意，9.08%感到普通，約有2.06%的遊客感到不滿意及0.33%非常滿意。

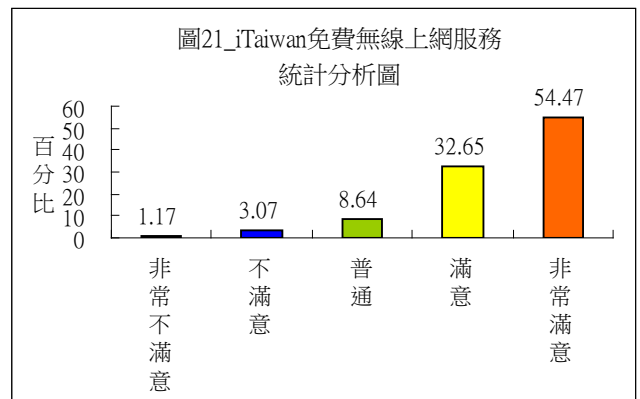
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	4	0.25	0.33	0.33
	不滿意	25	1.58	2.06	2.39
	普通	110	6.94	9.08	11.47
	滿意	447	28.22	36.88	48.35
	非常滿意	626	39.52	51.65	100.00
	總和	1,212	76.52	100.00	
遺漏值	未使用	367	23.17		
	系統界定	5	0.32		
總和		1,584	100.00		



(2-7) iTaiwan免費無線上網

遊客在iTaiwan免費無線上網服務方面，有效問卷數683，遺漏值901（含未使用或不知道）佔56.88%，滿意度分析：使用過的遊客有54.47%感到非常滿意及32.65%滿意，8.64%感到普通，約有3.07%的遊客感到不滿意及1.17%非常不滿意。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	8	0.51	1.17	1.17
	不滿意	21	1.33	3.07	4.25
	普通	59	3.72	8.64	12.88
	滿意	223	14.08	32.65	45.53
	非常滿意	372	23.48	54.47	100.00
	總和	683	43.12	100.00	
遺漏值	未使用	895	56.50		
	系統界定	6	0.38		
總和		1,584	100.00		



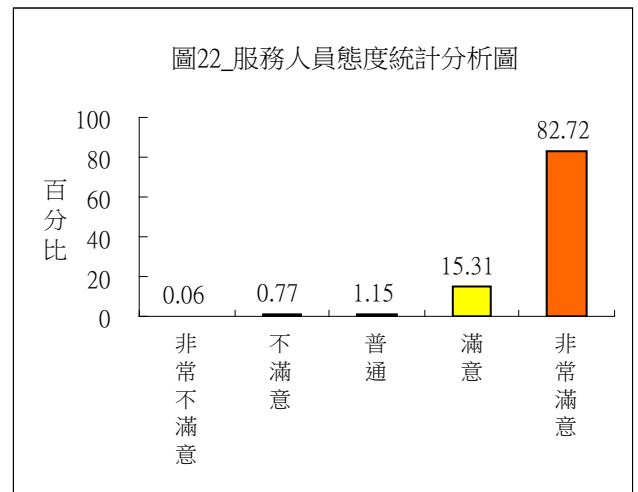
(3) 遊客服務

分為服務人員態度、服務人員解說內容及提供遊客服務之項目等項目分析如下：

(3-1) 服務人員態度

遊客在服務人員態度方面，有效問卷數1568，遺漏值16（含未使用或不知道）佔1.00%，滿意度分析：使用過的遊客有82.72%感到非常滿意及15.31%滿意，1.15%感到普通，約有0.77%的遊客感到不滿意及0.06%非常不滿意。

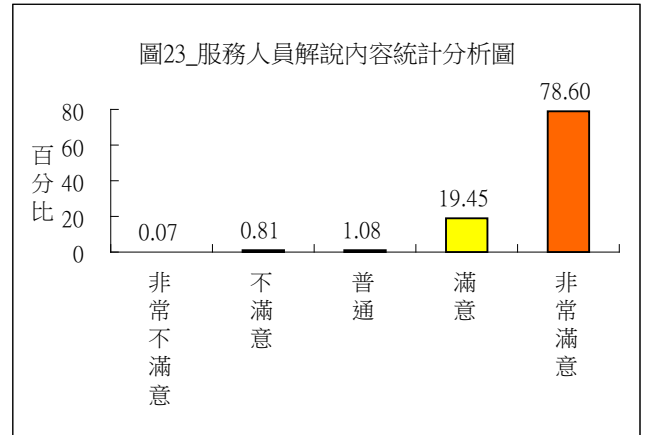
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	1	0.06	0.06	0.06
	不滿意	12	0.76	0.77	0.83
	普通	18	1.14	1.15	1.98
	滿意	240	15.15	15.31	17.28
	非常滿意	1,297	81.88	82.72	100.00
	總和	1,568	98.99	100.00	
遺漏值	未使用	15	0.95		
	系統界定	1	0.06		
總和		1,584	100.00		



(3-2) 服務人員解說內容

遊客在服務人員解說內容方面，有效問卷數1486，遺漏值98（含未使用或不知道）佔6.19%，滿意度分析：使用過的遊客有78.60%感到非常滿意及19.45%滿意，1.08%感到普通，約有0.81%的遊客感到不滿意及0.0%非常不滿意。

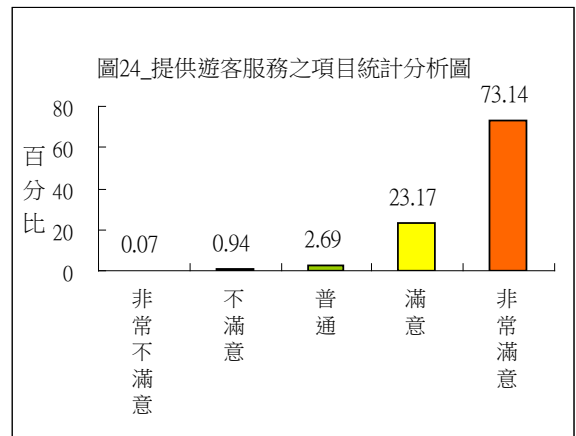
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	1	0.06	0.07	0.07
	不滿意	12	0.76	0.81	0.87
	普通	16	1.01	1.08	1.95
	滿意	289	18.24	19.45	21.40
	非常滿意	1,168	73.74	78.60	100.00
	總和	1,486	93.81	100.00	
遺漏值	未使用	98	6.19		
	系統界定	0	0.00		
總和		1,584	100.00		



(3-3) 提供遊客服務之項目

遊客在提供遊客服務項目方面，有效問卷數1489，遺漏值95(含未使用或不知道)佔5.99%，滿意度分析：使用過的遊客有73.14%感到非常滿意及23.17%滿意，2.69%感到普通，約有0.94%的遊客感到不滿意及0.07%非常不滿意。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	1	0.06	0.07	0.07
	不滿意	14	0.88	0.94	1.01
	普通	40	2.53	2.69	3.69
	滿意	345	21.78	23.17	26.86
	非常滿意	1,089	68.75	73.14	100.00
	總和	1,489	94.00	100.00	
遺漏值	未使用	91	5.74		
	系統界定	4	0.25		
總和		1,584	100.00		



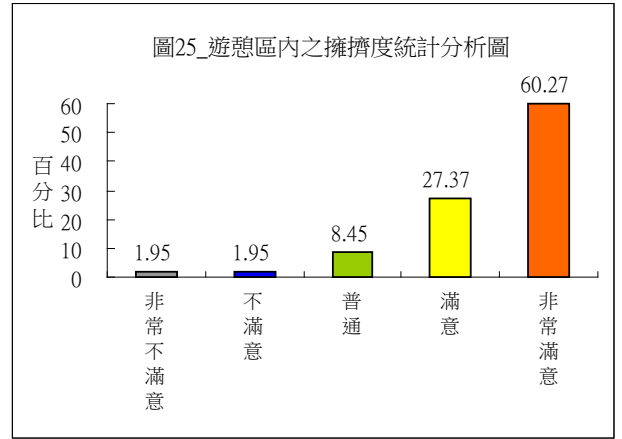
(4) 心理體驗滿意度

分為遊憩區內之擁擠度、環境維護之清潔度及遊憩區內之吵雜度等項目分析如下：

(4-1) 遊憩區內之擁擠度

遊客在遊憩區內之擁擠度方面，有效問卷數1538，遺漏值46(含未使用或不知道)佔2.91%，滿意度分析：使用過的遊客有60.27%感到非常滿意及27.37%滿意，8.45%感到普通，約有1.95%的遊客感到不滿意及1.95%非常不滿意。

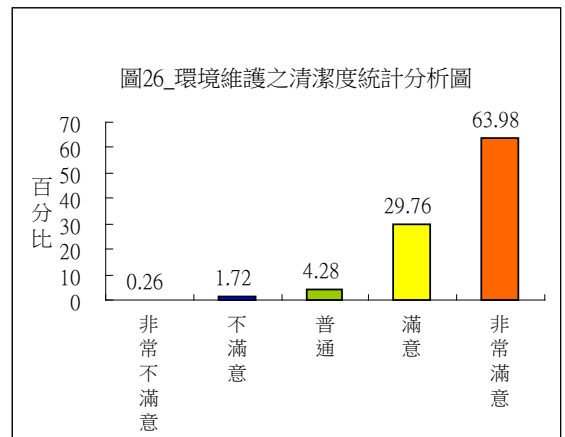
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	30	1.89	1.95	1.95
	不滿意	30	1.89	1.95	3.90
	普通	130	8.21	8.45	12.35
	滿意	421	26.58	27.37	39.73
	非常滿意	927	58.52	60.27	100.00
	總和	1,538	97.10	100.00	
遺漏值	未使用	41	2.59		
	系統界定	5	0.32		
總和		1,584	100.00		



(4-2) 環境維護之清潔度

遊客在環境維護清潔度方面，有效問卷數1566，遺漏值18（含未使用或不知道）佔1.14%，滿意度分析：使用過的遊客有63.98%感到非常滿意及29.76%滿意，4.28%感到普通，約有1.72%的遊客感到不滿意及0.26%非常不滿意。

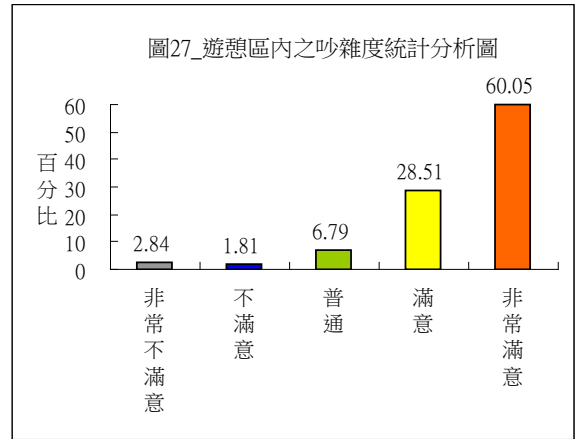
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	4	0.25	0.26	0.26
	不滿意	27	1.70	1.72	1.98
	普通	67	4.23	4.28	6.26
	滿意	466	29.42	29.76	36.02
	非常滿意	1,002	63.26	63.98	100.00
	總和	1,566	98.86	100.00	
遺漏值	未使用	16	1.01		
	系統界定	2	0.13		
總和		1,584	100.00		



(4-3) 遊憩區內之吵雜度

遊客在遊憩區內之吵雜度方面，有效問卷數1547，遺漏值37（含未使用或不知道）佔2.33%，滿意度分析：使用過的遊客有60.05%感到非常滿意及28.51%滿意，6.79%感到普通，約有1.81%的遊客感到不滿意及2.84%非常不滿意。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	44	2.78	2.84	2.84
	不滿意	28	1.77	1.81	4.65
	普通	105	6.63	6.79	11.44
	滿意	441	27.84	28.51	39.95
	非常滿意	929	58.65	60.05	100.00
	總和	1,547	97.66	100.00	
遺漏值	未使用	33	2.08		
	系統界定	4	0.25		
總和		1,584	100.00		

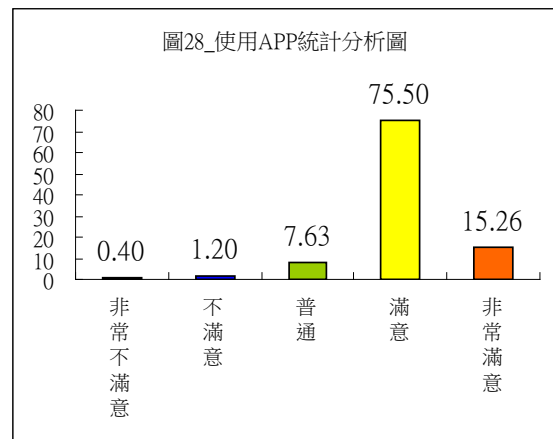


(5) 智慧型手機等手持式裝置APP服務

(5-1) 遊客下載本處APP方式分析如下：使用本處提供之QRcode者有12.94%，從系統APP商店搜尋者有3.16%，未使用者有82.64%，遺漏值佔1.26%。

(5-2) 遊客使用本處行動導覽APP方面，有效問卷數249，遺漏值1335（含未使用或不知道）佔84.28%，滿意度分析：使用過的遊客有15.26%感到非常滿意及75.50%滿意，7.63%感到普通，約有1.20%的遊客感到不滿意0.40%非常不滿意。

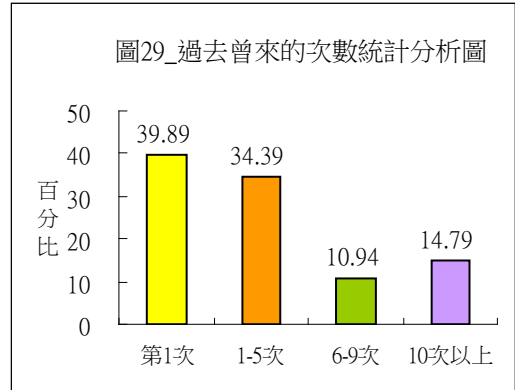
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	1	0.06	0.40	0.40
	不滿意	3	0.19	1.20	1.61
	普通	19	1.20	7.63	9.24
	滿意	188	11.87	75.50	84.74
	非常滿意	38	2.40	15.26	100.00
	總和	249	15.72	100.00	
遺漏值	未使用	1,307	82.51		
	系統界定	28	1.77		
總和		1,584	100.00		



(6) 請問您過去曾來幾次

遊客到陽明山國家公園的次數方面，有效問卷數1520、遺漏值有5佔0.33%，其中以第1次造訪佔最多有35.72%，其次為1-5次的有34.67%，10次以上者佔17.76%，以6-9次最少佔11.84%。

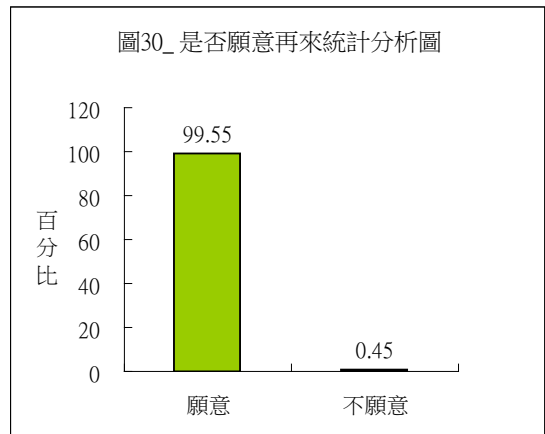
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	第 1 次	631	39.84	39.89	39.89
	1-5 次	544	34.34	34.39	74.27
	6-9 次	173	10.92	10.94	85.21
	10 次以上	234	14.77	14.79	100.00
	總和	1,582	99.87	100.00	
遺漏值	系統界定	2	0.13		
總和		1,584	100.00		



(7) 請問您是否願意再來

有高達99.55%的遊客表示願意再來造訪國家公園

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	願意	1,562	98.61	99.55	99.55
	不願意	7	0.44	0.45	100.00
	總和	1,569	99.05	100.00	
遺漏值	系統界定	15	0.95		
總和		1,584	100.00		



(三) 性別對於各項設施、服務等項目滿意度分析：

表 31_性別對於各項設施、服務等項目滿意度分析表

項次	問卷調查項目	性別	遺漏值(含未使用不知道)	總樣本數(扣除遺漏值及未使用項目值)	滿意度%(扣除遺漏值及未使用項目值)				
					非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、 解說 設施	戶外解說牌誌	男	97	535	47.66	42.99	8.22	1.12	0.00
		女	184	767	48.63	39.50	8.34	3.26	0.26
	解說摺頁/出版品	男	109	523	50.10	41.87	7.46	0.57	0.00
		女	186	765	49.54	40.39	7.71	2.22	0.13
	視聽多媒體	男	172	460	48.26	42.17	8.91	0.43	0.22
		女	299	652	57.36	33.28	6.75	2.61	0.00
	解說陳列展示	男	55	577	47.66	42.63	9.36	0.35	0.00
		女	108	843	49.82	39.03	8.54	2.37	0.24
解說導覽機台	男	195	437	41.19	46.00	11.90	0.92	0.00	
	女	373	577	47.49	38.65	10.40	2.95	0.52	
二、 公共 設施	廁所	男	41	591	48.22	42.47	8.97	0.34	0.00
		女	82	869	50.40	37.28	10.13	2.07	0.12
	育嬰設備	男	431	201	41.79	39.30	17.91	1.00	0.00
		女	604	347	41.79	33.14	20.46	4.32	0.29
	步道	男	31	601	48.09	42.76	8.99	0.17	0.00
		女	56	895	55.08	34.97	7.49	2.46	0.00
	觀景亭台	男	47	585	47.35	45.13	6.50	1.03	0.00
		女	106	845	53.49	37.28	6.86	2.01	0.36
	休憩座椅	男	40	592	47.30	43.24	8.78	0.68	0.00
		女	95	856	49.53	40.07	8.18	2.10	0.12
停車場	男	106	526	49.05	41.06	8.37	1.14	0.38	

		女	266	685	53.72	33.72	9.49	2.77	0.29
	iTaiwan 免費	男	341	291	55.67	36.08	6.53	1.03	0.69
	無線上網	女	559	392	53.57	30.10	10.20	4.59	1.53
三、 遊客 服務	服務人員態度	男	8	624	85.26	14.10	0.64	0.00	0.00
		女	8	943	81.02	16.12	1.48	1.27	0.11
	服務人員解說 內容	男	29	603	81.92	17.08	1.00	0.00	0.00
		女	64	887	77.23	20.18	1.13	1.35	0.11
	提供遊客服務 之項目	男	33	599	76.29	22.04	1.50	0.17	0.00
		女	66	885	71.75	23.73	2.94	1.47	0.11
四、 心理 體驗	遊憩區內之擁 擠度	男	11	621	60.23	29.15	8.53	0.32	1.77
		女	35	916	60.37	26.20	8.30	3.06	2.07
	環境維護之清 潔度	男	7	625	64.16	30.24	4.48	0.96	0.16
		女	11	940	63.94	29.36	4.15	2.23	0.32
	遊憩區內之吵 雜度	男	11	621	58.94	30.92	6.60	1.13	2.42
		女	26	925	60.76	26.92	6.92	2.27	3.14
五	APP 滿意度	男	502	130	16.15	77.69	4.62	0.77	0.77
		女	832	119	22.69	64.71	10.92	1.68	0.00

(四) 園區各站滿意度百分比：

表32_天溪園102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值 (含未使用 不知道)	總樣本數(扣 除遺漏值及未 使用項目值)	滿意度(含普 通以上)%	滿意度平均值%
一、 解說 設施	戶外解說牌誌	95	110	99.09	99.69
	解說摺頁/出版品	48	157	99.36	
	視聽多媒體	71	134	100.00	
	解說陳列展示	85	120	100.00	
二、 公共 設施	解說導覽機台	134	71	100.00	96.36
	廁所	9	196	99.49	
	育嬰設備	149	56	100.00	
	步道	6	199	100.00	
	觀景亭台	0	168	100.00	
	休憩座椅	36	169	100.00	
	停車場	56	149	100.00	
三、 遊客 服務	iTaiwan 免費無線上網	173	32	75.00	99.82
	服務人員態度	2	203	100.00	
	服務人員解說內容	1	204	100.00	
四、 心理 體驗	提供遊客服務之項目	17	188	99.47	99.15
	遊憩區內之擁擠度	9	196	98.98	
	環境維護之清潔度	2	203	100.00	
	遊憩區內吵雜度	0	197	98.48	
五、	使用 APP 滿意度	205	0	0.00	0.00
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計 205 份。			

表33_遊客中心102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值 (含未使用 不知道)	總樣本數(扣 除遺漏值及未 使用項目值)	滿意度(含普 通以上) %	滿意度平均值%
一、 解說 設施	戶外解說牌誌	23	156	92.95	97.49
	解說摺頁/出版品	22	157	98.73	
	視聽多媒體	40	139	99.28	
	解說陳列展示	21	158	98.73	
	解說導覽機台	46	133	97.74	
二、 公共 設施	廁所	28	151	98.68	97.01
	育嬰設備	98	81	98.77	
	步道	14	165	95.76	
	觀景亭台	23	156	96.79	
	休憩座椅	13	166	99.40	
	停車場	54	125	95.20	
	iTaiwan 免費無線上網	89	90	94.44	
三、 遊客 服務	服務人員態度	3	176	100.00	100.00
	服務人員解說內容	15	164	100.00	
	提供遊客服務之項目	11	168	100.00	
四、 心理 體驗	遊憩區內之擁擠度	10	169	86.98	89.13
	環境維護之清潔度	4	175	94.29	
	遊憩區內吵雜度	6	173	86.13	
五、	使用 APP 滿意度	161	18	88.89	88.89
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計 179 份。			

表34_大屯(含二子坪)102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值 (含未使用不知道)	總樣本數(扣除遺漏值及未使用項目值)	滿意度(含普通以上)%	滿意度平均值%
一、 解說 設施	戶外解說牌誌	7	193	100.00	99.90
	解說摺頁/出版品	10	190	100.00	
	視聽多媒體	15	185	100.00	
	解說陳列展示	3	197	99.49	
	解說導覽機台	35	165	100.00	
二、 公共 設施	廁所	2	198	100.00	99.93
	育嬰設備	61	139	100.00	
	步道	1	199	100.00	
	觀景亭台	3	100	100.00	
	休憩座椅	3	197	100.00	
	停車場	9	191	99.48	
	iTaiwan 免費無線上網	38	162	100.00	
三、 遊客 服務	服務人員態度	0	200	100.00	100.00
	服務人員解說內容	0	200	100.00	
	提供遊客服務之項目	3	197	100.00	
四、 心理 體驗	遊憩區內之擁擠度	4	196	98.98	99.15
	環境維護之清潔度	2	198	100.00	
	遊憩區內吵雜度	4	196	98.47	
五、	使用 APP 滿意度	90	110	100.00	100.00
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計 200 份。			

表35_小油坑102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值 (含未使用 不知道)	總樣本數(扣 除遺漏值及未 使用項目值)	滿意度(含普 通以上) %	滿意度平均值%
一、 解說 設施	戶外解說牌誌	3	197	100.00	99.62
	解說摺頁/出版品	0	100	100.00	
	視聽多媒體	54	146	99.32	
	解說陳列展示	6	194	99.48	
	解說導覽機台	55	145	99.31	
二、 公共 設施	廁所	6	194	98.97	99.1
	育嬰設備	176	24	95.83	
	步道	20	180	99.44	
	觀景亭台	20	180	100.00	
	休憩座椅	12	188	100.00	
	停車場	10	190	100.00	
	iTaiwan 免費無線上網	129	71	99.47	
三、 遊客 服務	服務人員態度	1	199	100.00	100.00
	服務人員解說內容	19	181	100.00	
	提供遊客服務之項目	10	190	100.00	
四、 心理 體驗	遊憩區內之擁擠度	0	199	99.50	99.50
	環境維護之清潔度	1	199	100.00	
	遊憩區內吵雜度	1	199	98.99	
五、	使用 APP 滿意度	157	157	100.00	100.00
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計 200 份。			

表36_龍鳳谷102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值 (含未 使用不 知道)	總樣本數(扣 除遺漏值及 未使用項目 值)	滿意度(含普 通以上)%	滿意度平均值%
一、 解說 設施	戶外解說牌誌	36	164	100.00	98.66
	解說摺頁/出版品	21	179	100.00	
	視聽多媒體	37	163	100.00	
	解說陳列展示	8	192	100.00	
	解說導覽機台	69	131	99.24	
二、 公共 設施	廁所	10	190	99.47	98.66
	育嬰設備	119	81	100.00	
	步道	18	182	100.00	
	觀景亭台	16	184	98.91	
	休憩座椅	10	190	98.95	
	停車場	16	184	99.46	
	iTaiwan 免費無線上網	115	85	100.00	
三、 遊客 服務	服務人員態度	0	200	100.00	100.00
	服務人員解說內容	0	200	100.00	
	提供遊客服務之項目	0	200	100.00	
四、 心理 體驗	遊憩區內之擁擠度	0	200	100.00	91.52
	環境維護之清潔度	0	200	100.00	
	遊憩區內吵雜度	0	200	100.00	
五、	使用 APP 滿意度	182	18	100.00	100.00
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計 200 份。			

表37_擎天崗102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值(含未使用不知道)	總樣本數(扣除遺漏值及未使用項目值)	滿意度(含普通以上) %	滿意度平均值%
一、解說設施	戶外解說牌誌	33	167	90.42	90.79
	解說摺頁/出版品	49	151	90.07	
	視聽多媒體	56	144	90.97	
	解說陳列展示	15	185	92.43	
	解說導覽機台	59	141	90.07	
二、公共設施	廁所	19	181	92.82	89.94
	育嬰設備	126	74	82.43	
	步道	14	186	92.47	
	觀景亭台	15	185	91.89	
	休憩座椅	15	185	92.43	
	停車場	12	188	92.02	
	iTaiwan 免費無線上網	54	146	91.10	
三、遊客服務	服務人員態度	4	196	93.37	92.62
	服務人員解說內容	29	171	92.40	
	提供遊客服務之項目	23	177	92.09	
四、心理體驗	遊憩區內之擁擠度	9	191	93.19	93.23
	環境維護之清潔度	6	194	93.30	
	遊憩區內吵雜度	9	191	93.19	
五、	使用 APP 滿意度	169	31	96.77	96.77
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計 200 份。			

表38_冷水坑102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值 (含未使用 不知道)	總樣本數(扣 除遺漏值及未 使用項目值)	滿意度(含普 通以上) %	滿意度平均值%
一、 解說 設施	戶外解說牌誌	27	173	99.42	98.66
	解說摺頁/出版品	53	147	99.32	
	視聽多媒體	69	131	97.71	
	解說陳列展示	28	172	98.26	
	解說導覽機台	58	142	98.59	
二、 公共 設施	廁所	25	175	92.82	98.66
	育嬰設備	139	61	82.43	
	步道	11	189	92.47	
	觀景亭台	5	195	91.89	
	休憩座椅	9	98.43	92.02	
	停車場	58	142	91.10	
	iTaiwan 免費無線上網	110	90	86.87	
三、 遊客 服務	服務人員態度	6	194	93.37	100.00
	服務人員解說內容	34	166	92.40	
	提供遊客服務之項目	21	179	92.09	
四、 心理 體驗	遊憩區內之擁擠度	10	190	93.19	93.23
	環境維護之清潔度	2	198	93.30	
	遊憩區內吵雜度	7	193	93.19	
五、	使用 APP 滿意度	179	21	96.77	96.77
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計 200 份。			

表39_陽明書屋102年度第2季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值 (含未使用 不知道)	總樣本數(扣 除遺漏值及未 使用項目值)	滿意度(含普 通以上) %	滿意度平均值%
一、 解說 設施	戶外解說牌誌	57	143	97.20	97.38
	解說摺頁/出版品	81	119	98.32	
	視聽多媒體	130	70	97.14	
	解說陳列展示	24	176	98.86	
	解說導覽機台	113	87	95.40	
二、 公共 設施	廁所	24	176	100.00	97.67
	育嬰設備	168	32	96.88	
	步道	3	197	100.00	
	觀景亭台	34	166	98.80	
	休憩座椅	40	160	98.75	
	停車場	115	85	98.98	
	iTaiwan 免費無線上網	146	54	96.30	
三、 遊客 服務	服務人員態度	0	200	100.00	100.00
	服務人員解說內容	0	200	100.00	
	提供遊客服務之項目	10	190	100.00	
四、 心理 體驗	遊憩區內之擁擠度	3	197	98.98	98.99
	環境維護之清潔度	1	199	99.50	
	遊憩區內吵雜度	2	198	98.48	
五、	使用 APP 滿意度	192	8	100.00	100.00
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計 200 份。			

三、結論及遊客意見

本(102)年度第2季的問卷調查受訪的遊客以女性為佔多數，每個年齡層都有，以居住臺北市/新北市地區為主，學歷以大學(專)佔比例較多，職業各行各業均有，多數為搭乘大眾運輸工具至本處園區旅遊，且多半來的次數有1次或1~5次以上。

(一) 遊客的滿意度：

從受訪遊客填寫的滿意度來分析，整體的而言，遊客對解說設施認為普通、滿意及非常滿意的滿意度平均達97.99%、對公共設施認為普通、滿意及非常滿意的滿意度平均達97.67%、對遊客服務認為普通、滿意及非常滿意的滿意度平均達99.10%、對心理體驗認為普通、滿意及非常滿意的滿意度平均達96.49%，對使用APP的滿意度認為普通、滿意及非常滿意的滿意度平均達98.39%，綜上資料，遊客在本(102)年度第2季對本處的問卷調查滿意度(含普通以上)平均達97.93%。

(二) 受訪遊客提出之意見與建議

1. 遊客對遊客中心的建議：

希望國家公園能以台北故宮的門票收費方式，在特定價日本國人能持證件免費入場；放映的影片未更新，期待有更多的介紹陽明山紀錄片；多點公車到第二停車場；非假日第二停車場公車班次不多，爬山累了下山不便(只有往內湖線而沒有士林的)；夢幻湖有宗教團體佔地朝拜，有礙一般遊客遊玩興趣；洗手間的水台好像有點小故障；有違規停車，在二子坪往菜公坑山路；增設休憩座椅；增加小巴士環山；遊客中心座椅太少；增設區內座椅。

2. 遊客對陽明書屋的建議：

解說員可能需要配大聲公，以防遊客人數過多，聽不清；標示(植物、道路、戶內…)樹林應標名稱，以便了解；飲料選擇不多；詳細導遊冊與介紹；增設垃圾桶；遊園車可以更接近景點；若自由行，由“陽明書屋”公車站步行至正門仍有一段距離，不甚方便。是否可以考慮在特別時間的個別班次針對個人旅客開行正常公車的副線，以方便交通；公車不方便；戶外遊憩區如果能有讓遊客坐下休息之設施椅子或石椅更佳；希望時間能自由些。

3. 遊客對擎天崗管理站(含冷水坑遊客服務站)的建議：

增設無障礙步道方便殘障老年嬰兒使用；108公車司機開太快；國

家公園可以不要收費，否則會大大降低遊玩意願；More food and drinks will be serviced；路標太小，不是很明顯；服務時間可延長至PM7:00；廁所仍有改進空間 餐飲可選擇不高；希望不收門票；泡腳之處太過擁擠；哺乳室隱密度不夠，未有方便的尿布更換台；公車能配合夏令時間與以彈性延長收班時間。

4. 遊客對小油坑管理站（含大屯遊客服務站）的建議：

導覽機台，有點卡卡，操作不順；導覽機觸控太難操作、靈敏度極差，有待改善；導覽機台設計不良，應改善；解說導覽機簡介系統，部分播放中斷不完整（小油坑）；戶外解說牌示說明太少，可加設；景觀臺應加蓋遮雨棚及座椅；餐點可考慮提供更多選擇；風吹涼爽，但是遮陽的建物太少；希望於向天池附近建立公廁；交通管制，山下各處都嚴格執行才不會讓太多遊客停車而干擾 大眾的賞花、賞蝶和賞野生動物；增設殘障步道。

5. 遊客對龍鳳谷管理站建議：本季無。

綜上所述遊客建議事項有關解說設施方面如遊客中心影片未更新；遊客中心之影片依不同時段播放不同影片；小油坑管理站導覽機台操作不順業已改善；擎天崗標示及小油坑戶外解說牌示部分本處於本年度辦理「102年度園區標誌系統更新及步道整建工程」辦理更新；陽明書屋解說員均配有麥克風，如音量過小，可提醒解說員適時調整音量；樹林標名稱部分因陽明書屋內部由專人帶隊解說，故不設置名稱標示；陽明書屋導遊冊與介紹預計未來出版相關手冊。有關公共設施方面如遊客中心洗手間水台故障業已改善；室內增設座椅，因遊客中心內部空間有限，考量遊客動線故無設置；向天池增設公廁部分，該地區水源不足，且車輛不易到達故無設置公廁或流廁；二子坪往菜公坑山路段增設座部分，該路段位於車道上，且過往車輛多，基於安全考量不宜設置座椅；擎天崗設置及小油坑增設置無障礙步道部分，因無障礙步道之設置有其規範，涉及山區地形、坡度須符合法規，且腹地不足，為安全考量故未設置。有關園區公車建議改善事項業以電話轉達權責單位臺北市公共運輸處評估辦理。有關夢幻湖有宗教團體佔地朝拜部分，本處均有派員巡查若發現即予取締，如遊客有發現亦請電話通報本處，本處即派員處理，其他遊客建議事項也許屬可行或需多方考量，本處列入經營管理整體規劃之參考。

遊客對於本處整理滿意度大致上都很滿意，且有99.55%的遊客表示願意再來，足見遊客對於本處之鼓勵及肯定。