

# 102年度第1季 陽明山國家公園遊客滿意度問卷調查分析

處長：林永發

遊客滿意度調查工作小組

保育研究課：羅淑英、葉聖壹

解說教育課：韓志武、劉澤秀

擎天崗管理站：陳彥伯、劉騰祥、李曜州

小油坑管理站：葉超然、劉麗雪、林則為

龍鳳谷管理站：周俊賢、黃正良

陽明書屋管理站：呂理昌、張月珍

**陽明山國家公園管理處**

中華民國102年3月

## 目 錄

一、問卷調查	4
二、問卷結果分析	
(一) 基本資料	
1. 性別	4
2. 年齡	4
3. 居住地	5
4. 教育背景	5
5. 職業	6
6. 交通工具	6
(二) 問卷分析	
1. 天氣方面	7
2. 氣溫方面	7
3. 各項滿意度分析	8
(1) 解說設施	
(1-1) 戶外解說牌誌	9
(1-2) 解說摺頁及出版品	9
(1-3) 視聽多媒體	10
(1-4) 解說陳列展示	10
(1-5) 解說導覽機台	11
(2) 公共設施	
(2-1) 廁所	11
(2-2) 育嬰設備	12
(2-3) 步道	12
(2-4) 觀景亭台	13
(2-5) 休憩座椅	13
(2-6) 停車場	14
(2-7) iTaiwan免費無線上網	14
(3) 遊客服務	
(3-1) 服務人員態度	15
(3-2) 服務人員解說內容	15
(3-3) 提供遊客服務之項目	16
(4) 心理體驗滿意度	
(4-1) 遊憩區內之擁擠度	16
(4-2) 環境維護之清潔度	17
(4-3) 遊憩區內之吵雜度	17
(5) 智慧型手機等手持式裝置APP服務	18
(6) 請問您過去曾來幾次	18
(7) 請問您是否願意再來	19
(二) 性別對於各項設施、服務等項目滿意度分析	20
(三) 園區各站及整體滿意度百分比	21
三、結論及遊客意見	29
(一) 遊客的滿意度	29
(二) 受訪遊客提出之意見與建議	29

表 目 錄

表1_性別統計量表	4
表2_年齡統計量表	4
表3_居住地統計量表	5
表4_教育背景統計量表	5
表5_職業統計量表	6
表6_交通工具統計量表	6
表7_天氣統計量表	7
表8_氣溫統計量表	7
表9_102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	8
表10_戶外解說牌統計量表	9
表11_解說摺頁及出版品統計量表	9
表12_視聽多媒體統計量表	10
表13_解說陳列展示統計量表	10
表14_解說導覽機台統計量表	11
表15_廁所統計量表	11
表16_育嬰設備統計量表	12
表17_步道設施統計量表	12
表18_觀景亭台設施統計量表	13
表19_休憩座椅統計量表	13
表20_停車場統計量表	14
表21_iTaiwana免費無線上網統計量表	14
表22_服務人員態度統計量表	15
表23_服務人員解說內容統計量表	15
表24_提供遊客服務之項目統計量表	16
表25_遊憩區內之擁擠度統計量表	16
表26_環境維護之清潔度統計量表	17
表27_遊憩區內之吵雜度統計量表	17
表28_使用APP統計量表	18
表29_過去曾來的次數統計量表	18
表30_是否願意再來統計量表	19
表31_性別對於各項設施、服務等項目滿意度分析表	20
表32_天溪園102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	21
表33_遊客中心102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	22
表34_大屯(含二子坪)102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	23
表35_小油坑102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	24
表36_龍鳳谷102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	25
表37_擎天崗102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	26
表38_冷水坑102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	27
表39_陽明書屋102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表	28

## 圖 目 錄

圖1_性別統計分析圖	4
圖2_年齡統計分析圖	4
圖3_居住地統計分析圖	5
圖4_教育背景統計分析圖	5
圖5_職業統計分析圖	6
圖6_交通工具統計分析圖	6
圖7_天氣統計分析圖	7
圖8_氣溫統計分析圖	7
圖10_戶外解說牌誌統計分析	9
圖11_解說摺頁及出版品統計分析圖	9
圖12_視聽多媒體統計分析圖	10
圖13_解說陳列展示統計分析圖	10
圖14_解說導覽機台統計分析圖	11
圖15_廁所統計分析圖	11
圖16_育嬰設備統計分析圖	12
圖17_步道設施統計分析圖	12
圖18_觀景亭台設施統計分析圖	13
圖19_休憩座椅設施統計分析圖	13
圖20_停車場設施統計分析圖	14
圖21_iTaiwan免費無線上網服務統計分析圖	14
圖22_服務人員態度統計分析圖	15
圖23_服務人員解說內容統計分析圖	15
圖24_提供遊客服務之項目統計分析圖	16
圖25_遊憩區內之擁擠度統計分析圖	16
圖26_環境維護之清潔度統計分析圖	17
圖27_遊憩區內之吵雜度統計分析圖	17
圖28_使用APP統計分析圖	18
圖29_過去曾來的次數統計分析圖	19
圖30_是否願意再來統計分析圖	19

## 102年第1季陽明山國家公園遊客滿意度問卷調查分析

### 一、問卷調查

本季滿意度調查之期間為民國102年1月1日至102年3月31日止，共計3個月，期間總共進行1525份問卷調查。

問卷調查據點以遊客的服務據點為主，分遊客中心、擎天崗管理站、冷水坑服務站、小油坑管理站、大屯服務站（含二子坪服務站）、龍鳳谷管理站、天溪園生態教育中心（1、2月休館）及陽明書屋服務站等8個據點進行問卷調查的地點。

### 二、問卷結果分析

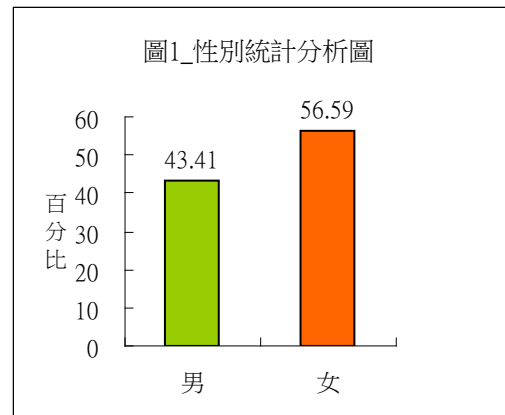
#### （一）基本資料

本（102）年度第1季全區受訪對象計1525人次，受訪對象基本資料敘述如下：

#### 1. 性別

在遊客的性別方面未刻意選擇，有效問卷1518、遺漏值7佔0.46%，男女比例為43.41%：56.59%，女性遊客多於男性。

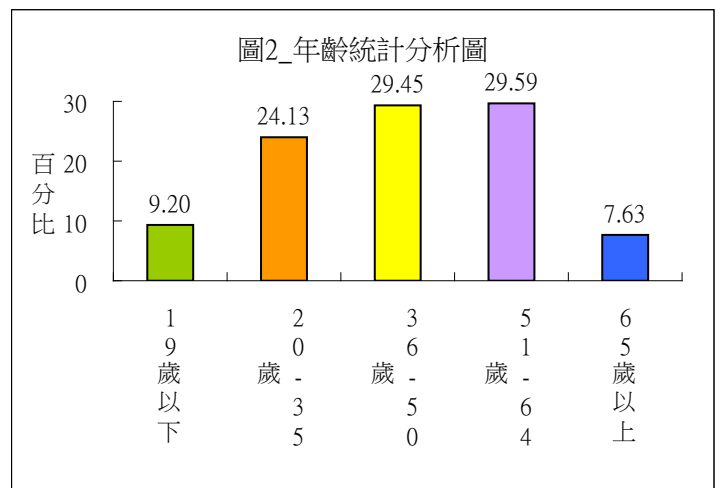
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	男	659	43.21	43.41	43.41
	女	859	56.33	56.59	100.00
	總和	1,518	99.54	100.00	
遺漏值	系統界定	7	0.46		
總	和	1,525	100.00		



#### 2. 年齡

參訪遊客年齡方面，有效問卷數1521、遺漏值4佔0.26%，在年齡分布上，以51-64歲較多佔29.59%，其次為36-50歲佔29.45%、20-35歲佔24.13%、65歲以上7.63%，19歲以下者最少佔9.20%。

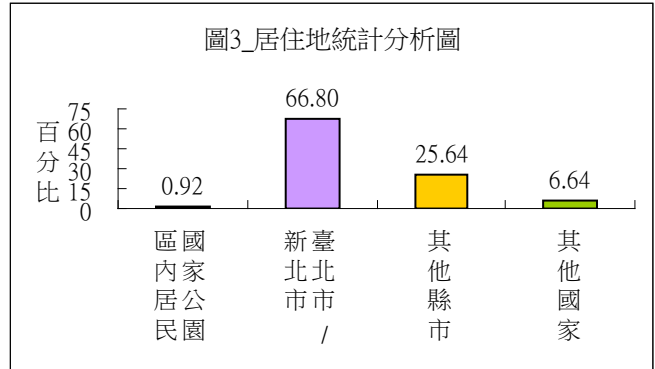
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	19歲以下	140	9.18	9.20	9.20
	20-35歲	367	24.07	24.13	33.33
	26-50歲	448	29.38	29.45	62.79
	51-64歲	450	29.51	29.59	92.37
	65歲以上	116	7.61	7.63	100.00
	總和	1,521	99.74	100.00	
遺漏值	系統界定	4	0.26		
總	和	1,525	100.00		



### 3. 居住地

參訪遊客居住地方面，有效問卷數1521、遺漏值4佔0.26%，以居住於臺北市/新北市居多佔66.80%，其次為其他縣市佔25.64%，園區內居民佔0.92%，其他國家佔6.64%，其中以留下紀錄依序有來自中國大陸（17）、香港（13）、新加坡（12）、澳洲（6）、馬來西亞（6）、美國（6）、日本（1）、泰國（1）、加拿大（1）等及其他國家。

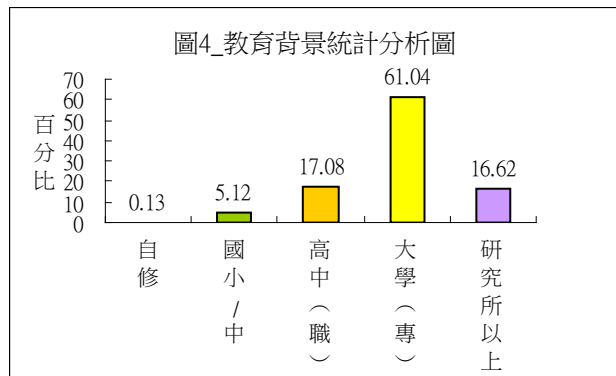
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	國家公園內居民	14	0.92	0.92	0.92
	臺北市/新北市	1,016	66.62	66.80	67.72
	其他縣市	390	25.57	25.64	93.36
	其他國家	101	6.62	6.64	100.00
	總和	1,521	99.74	100.00	
遺漏值	系統界定	4	0.26		
總和		1,525	100.00		



### 4. 教育背景

遊客的教育背景方面有效問卷數1522，遺漏值3佔0.20%，參訪遊客中以大學(專)為主佔61.04%，其次依序為高中(職)佔17.08%、研究所以上佔16.62%、國小/中佔5.12%、自修者佔0.13%。

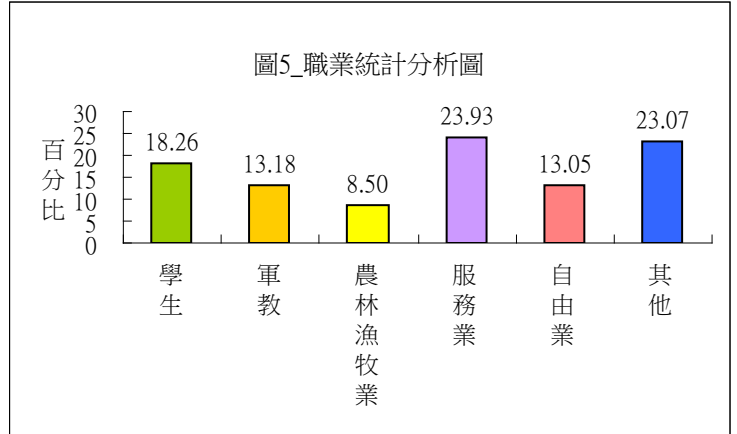
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	自修	2	0.13	0.13	0.13
	國小/中	78	5.11	5.12	5.26
	高中(職)	260	17.05	17.08	22.34
	大學(專)	929	60.92	61.04	83.38
	研究所以上	253	16.59	16.62	100.00
總和		1,522	99.80	100.00	
遺漏值	系統界定	3	0.20		
總和		1,525	100.00		



### 5. 職業

遊客的職業方面有效問卷數152，遺漏值8佔0.52%，參訪遊客中以服務業較多佔23.93%，其次依序為其他佔23.07%、學生18.26%、軍教佔13.18%、自由業佔13.05%、農林漁牧業8.50%。

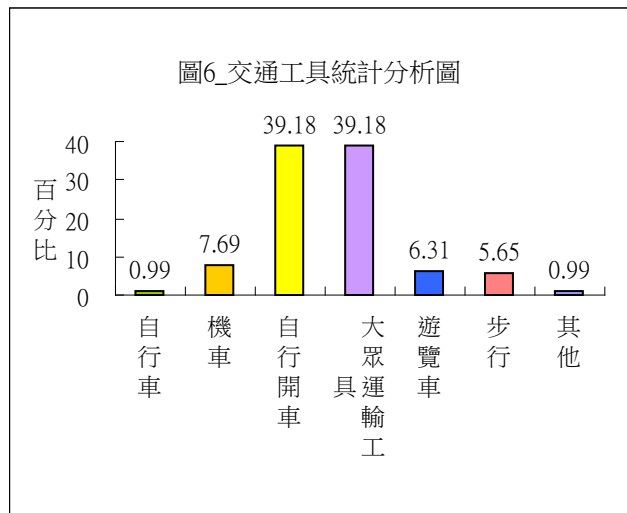
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	學生	277	18.16	18.26	18.26
	軍教	200	13.11	13.18	31.44
	農林漁牧業	129	8.46	8.50	39.95
	服務業	363	23.80	23.93	63.88
	自由業	198	12.98	13.05	76.93
	其他	350	22.95	23.07	100.00
	總和	1,517	99.48	100.00	
遺漏值	系統界定	8	0.52		
總	和	1,525	100.00		



### 6. 交通工具

遊客參訪園區搭乘交通工具方面有效問卷數1521，遺漏值4佔0.26%，參訪遊客中以搭乘大眾運輸工具及自行開車至園區者較多佔39.18%，其次依序為其機車佔7.69%、搭乘遊覽車佔6.31%、步行佔5.65%、騎自行車及其他方式佔0.99%。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	自行車	15	0.98	0.99	0.99
	機車	117	7.67	7.69	8.68
	自行開車	596	39.08	39.18	47.86
	搭乘大眾運輸工具	596	6.30	39.18	87.05
	遊覽車	96	5.64	6.31	93.36
	步行	86	0.98	5.65	99.01
	其他	15	0.26	0.99	100.00
總和	1,521	99.74	100.00		
遺漏值	系統界定	4	0.26		
總	和	1,525	100.00		

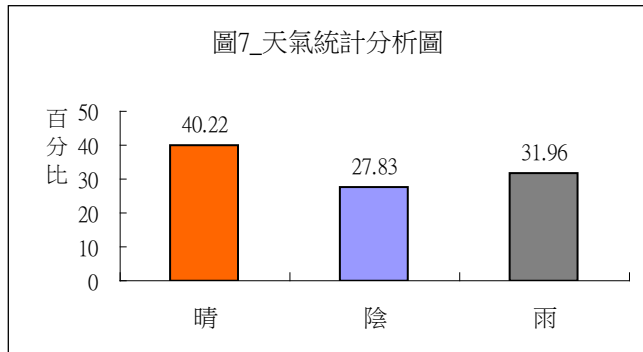


(二) 問卷分析

1. 天氣方面

有效問卷數1510，遺漏值59，遊客到園區參訪時的天候情形分析：晴天有41.39%、陰天有27.81%、雨天有30.79%。

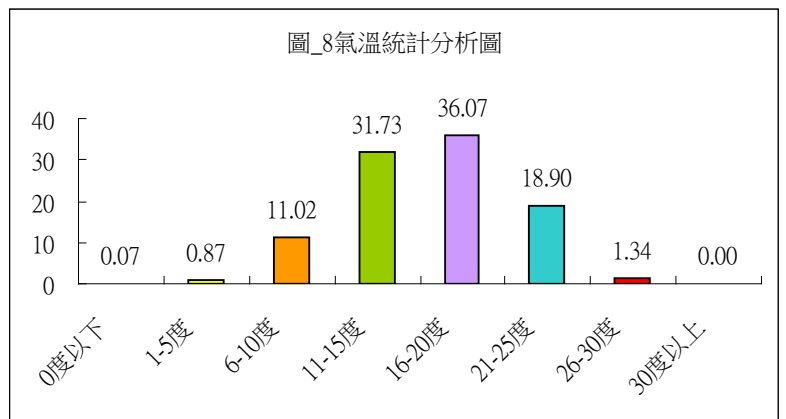
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	晴	594	38.95	40.22	40.22
	陰	411	26.95	27.83	68.04
	雨	472	30.95	31.96	100.00
	總和	1477	96.85	100.00	
遺漏值		48	3.81		
總和		1525	100.00		



2. 氣溫方面

有效問卷1497、遺漏值28，遊客到園區參訪時氣溫分析：以16-20度之氣溫較多佔36.07%、其次依序為11-15度佔31.73%、21-25度佔18.90%、6-10度佔11.02%、26-30度佔1.34%、1-5度佔0.87%，0度以下佔0.07%。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	0度以下	1	0.07	0.07	0.07
	1-5度	13	0.85	0.87	0.94
	6-10度	165	10.82	11.02	11.96
	11-15度	475	31.15	31.73	43.69
	16-20度	540	35.41	36.07	79.76
	21-25度	283	18.56	18.90	98.66
	26-30度	20	1.31	1.34	100.00
	30度以上	0	0.00	0.00	100.00
	總和	1497	98.16	100.00	
遺漏值		28	1.84		
總和		1525	100.00		





## 3. 各項滿意度分析

102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表（表9）

項次	問卷調查項目	遺漏值 (含未 使用不 知道)	總樣本數 (扣除遺漏 值及未使用 項目值)	滿意度(含 普通以上) %	滿意度平均 值%
一、 解說 設施	戶外解說牌誌	191	1334	98.88	99.19
	解說摺頁/出版品	240	1285	98.91	
	視聽多媒體	349	1176	99.15	
	解說陳列展示	141	1384	99.71	
	解說導覽機台	508	1017	99.31	
二、 公共 設施	廁所	100	1425	99.51	98.68
	育嬰設備	964	561	97.50	
	步道	101	1424	99.09	
	觀景亭台	152	1373	99.34	
	休憩座椅	131	1394	98.85	
	停車場	312	1213	98.52	
	iTaiwan免費無線上網	798	727	97.94	
三、 遊客 服務	服務人員態度	18	1507	99.93	99.86
	服務人員解說內容	82	1443	99.86	
	提供遊客服務之項目	67	1458	99.79	
四、 心理 體驗	遊憩區內之擁擠度	64	1461	94.93	96.11
	環境維護之清潔度	29	1496	99.26	
	遊憩區內吵雜度	41	144	94.14	
五、使用APP滿意度		1216	309	98.38	98.38
總問卷數	本季遊客滿意度問卷調查總數計1525份。				

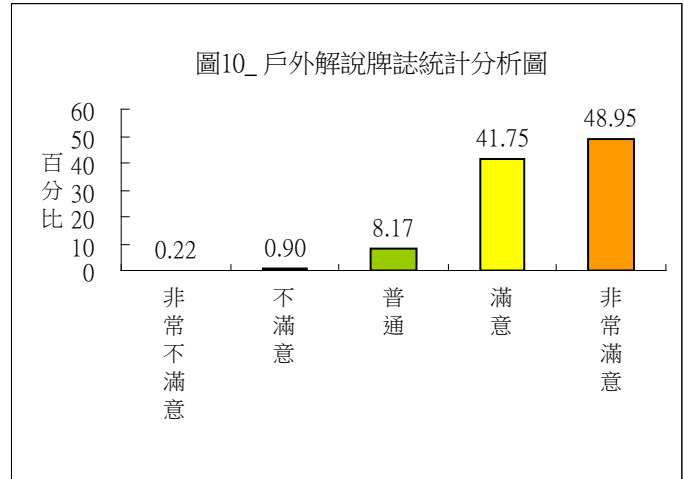
(1) 解說設施方面

分為戶外解說牌誌、解說摺頁及出版品、視聽多媒體、解說陳列展示及解說導覽機台等項目分析如下：

(1-1) 戶外解說牌誌

遊客對本處戶外解說牌誌方面，有效問卷數1334，遺漏值191（含未使用或不知道）佔15.10%，滿意度分析：48.95%感到非常滿意、41.75%感到滿意，8.17%感到普通，約有0.90%的遊客感到不滿意及0.22%的感到非常不滿意。

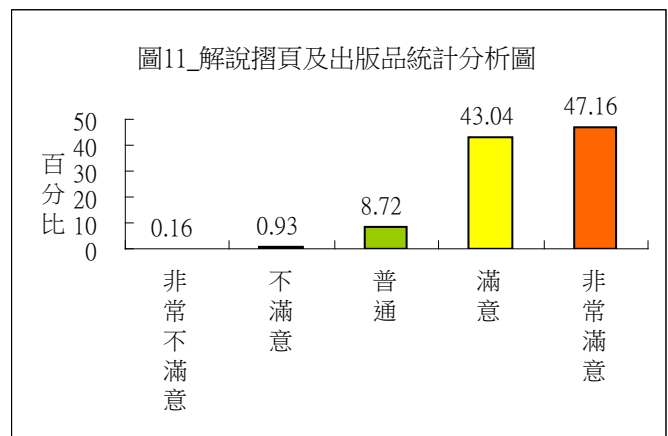
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	3	0.20	0.22	0.22
	不滿意	12	0.79	0.90	1.12
	普通	109	7.15	8.17	9.30
	滿意	557	36.52	41.75	51.05
	非常滿意	653	42.82	48.95	100.00
	總和	1,334	87.48	100.00	
遺漏值	未使用	185	15.04		
	系統界定	6	0.06		
總和		1,525	100.00		



(1-2) 解說摺頁及出版品

遊客在解說摺頁及出版品方面，有效問卷數1285、遺漏值240（含未使用或不知道）佔15.74%，滿意度分析：有47.16%感到非常滿意、43.04%感到滿意、8.72%感到普通，約有0.93%的遊客感到不滿意及0.16%到非常不滿意。

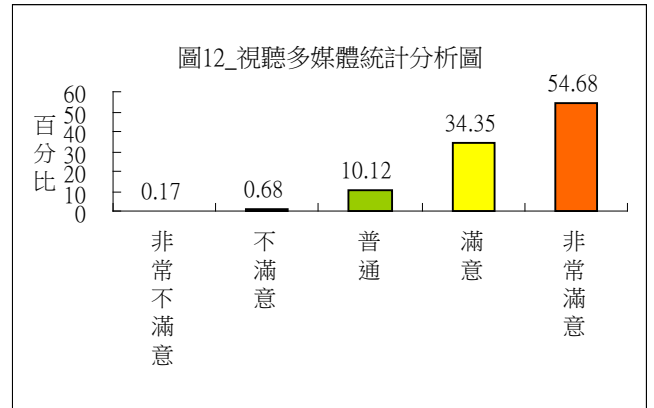
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	2	0.13	0.16	0.16
	不滿意	12	0.79	0.93	1.09
	普通	112	7.34	8.72	9.81
	滿意	553	36.26	43.04	52.84
	非常滿意	606	39.74	47.16	100.00
	總和	1,285	84.26	100.00	
遺漏值	未使用	237	15.54		
	系統界定	3	0.20		
總和		1,525	100.00		



(1-3) 視聽多媒體

遊客在視聽多媒體方面，有效問卷數1176，遺漏值349（含未使用或不知道）佔22.89%，滿意度分析：有54.68%感到非常滿意、34.35%滿意，10.12%感到普通，約有0.68%的遊客感到不滿意及0.17%非常不滿意。

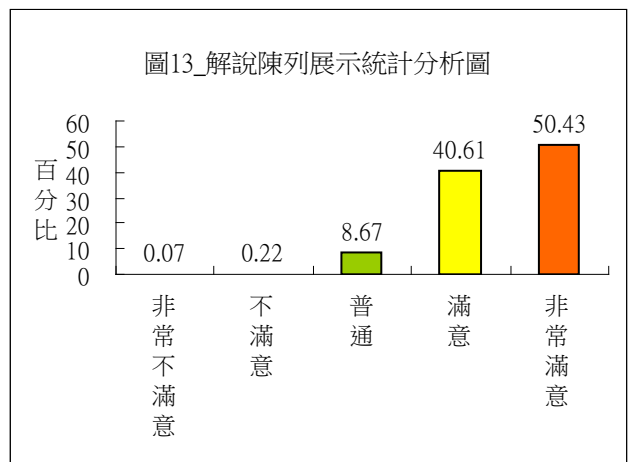
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	2	0.13	0.17	0.17
	不滿意	8	0.52	0.68	0.85
	普通	119	7.80	10.12	10.97
	滿意	404	26.49	34.35	45.32
	非常滿意	643	42.16	54.68	100.00
	總和	1,176	77.11	100.00	
遺漏值	未使用	349	22.89		
	系統界定	0	0.00		
總	和	1,525	100.00		



(1-4) 解說陳列展示

遊客在解說陳列展示方面，有效問卷數1384，遺漏值141（含未使用或不知道）佔9.25%，滿意度分析：使用過的遊客有50.43%感到非常滿意及40.61%滿意，8.67%感到普通，約有0.22%的遊客感到不滿意及0.07%非常不滿意。

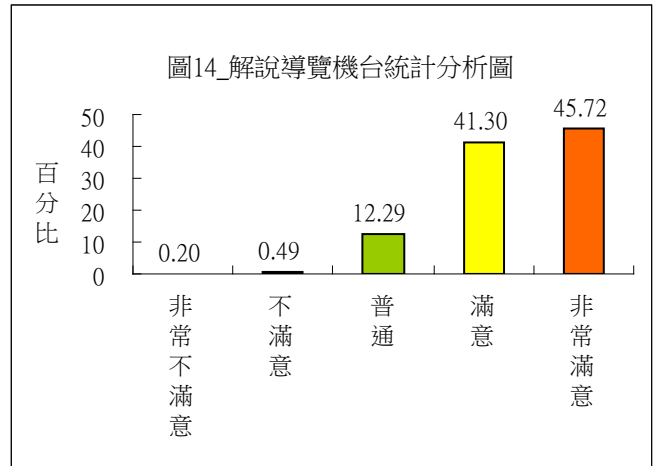
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	1	0.07	0.07	0.07
	不滿意	3	0.20	0.22	0.29
	普通	120	7.87	8.67	8.96
	滿意	562	36.85	40.61	49.57
	非常滿意	698	45.77	50.43	100.00
	總和	1,384	90.75	100.00	
遺漏值	未使用	140	9.18		
	系統界定	1	0.07		
總	和	1,525	100.00		



(1-5) 解說導覽機台

遊客在解說導覽機台方面，有效問卷數為1017，遺漏值508（含未使用或不知道）佔33.31%，滿意度分析：使用過的遊客有45.72%感到非常滿意及41.31%滿意，12.29%感到普通，約有0.49%的遊客感到不滿意及0.20%非常不滿意。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	2	0.38	0.20	0.20
	不滿意	5	0.89	0.49	0.69
	普通	125	5.08	12.29	12.98
	滿意	420	15.99	41.30	54.28
	非常滿意	465	24.37	45.72	100.00
	總和	1017	66.6	100.00	
遺漏值	未使用	499	32.72		
	系統界定	9	0.59		
總	和	1,525	100.00		



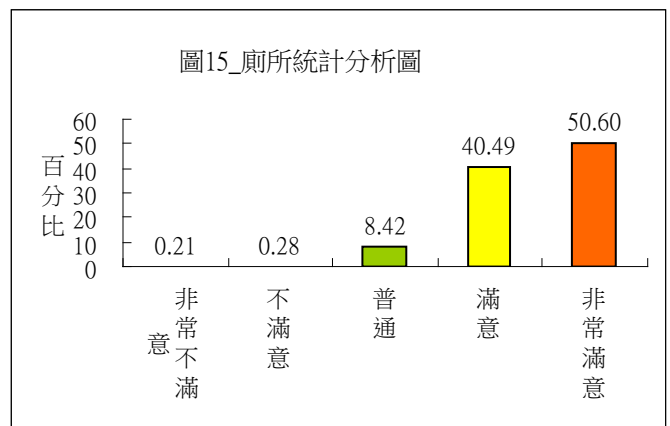
(2) 公共設施

分為廁所、育嬰設備、步道、觀景亭台、休憩座椅、停車場及iTaiwan免費無線上網等項目分析如下：

(2-1) 廁所

遊客在廁所方面，有效問卷數1425，遺漏值100（含未使用或不知道）佔6.56%，滿意度分析：使用過的遊客有50.60%感到非常滿意及40.49%滿意，8.42%感到普通，約有0.28%的遊客感到不滿意及0.21%非常不滿意。

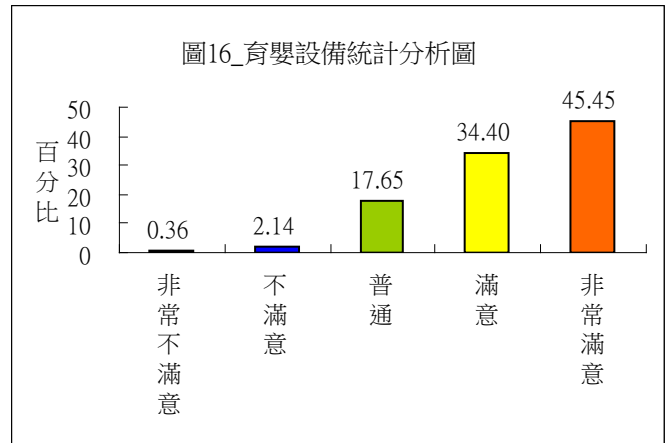
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	3	0.20	0.21	0.21
	不滿意	4	0.26	0.28	0.49
	普通	120	7.87	8.42	8.91
	滿意	577	37.84	40.49	49.40
	非常滿意	721	47.28	50.60	100.00
	總和	1,425	93.44	100.00	
遺漏值	未使用	100	6.56		
	系統界定	0	0.00		
總	和	1,525	100.00		



## (2-2) 育嬰設備

遊客在育嬰設備方面，有效問卷數956，遺漏值964（含未使用或不知道）佔63.21%，滿意度分析：使用過的遊客有45.45%感到非常滿意及34.40%滿意，17.65%感到普通，約有2.14%的遊客感到不滿意及0.36%非常不滿意。

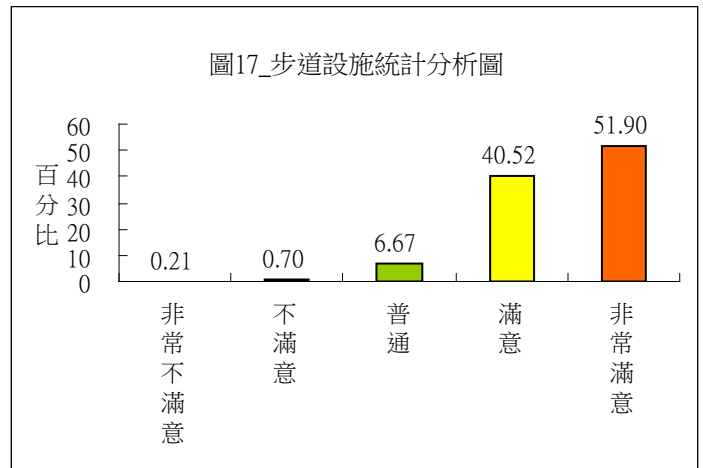
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	2	0.13	0.36	0.36
	不滿意	12	0.79	2.14	2.50
	普通	99	6.49	17.65	20.14
	滿意	193	12.66	34.40	54.55
	非常滿意	255	16.72	45.45	100.00
	總和	561	36.79	100.00	
遺漏值	未使用	956	62.69		
	系統界定	8	0.52		
總	和	1,525	100.00		



## (2-3) 步道

遊客在步道設施方面，有效問卷數1424，遺漏值101（含未使用或不知道）佔6.62%，滿意度分析：使用過的遊客有51.90%感到非常滿意及40.52%滿意，6.67%感到普通，約有0.70%的遊客感到不滿意及0.21%非常不滿意。

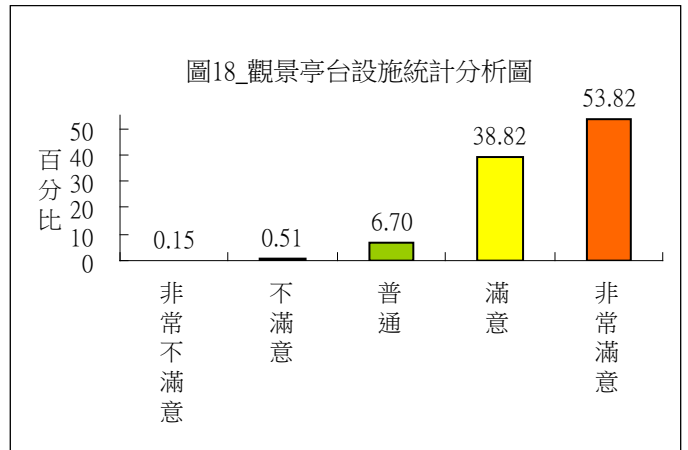
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	3	0.20	0.21	0.21
	不滿意	10	0.66	0.70	0.91
	普通	95	6.23	6.67	7.58
	滿意	577	37.84	40.52	48.10
	非常滿意	739	48.46	51.90	100.00
	總和	1,424	93.38	100.00	
遺漏值	未使用	101	6.62		
	系統界定	0	0.00		
總	和	1,525	100.00		



(2-4) 觀景亭台

遊客在觀景亭台設施方面，有效問卷數1373，遺漏值152（含未使用或不知道）佔9.97%，滿意度分析：使用過的遊客有53.82%感到非常滿意及38.82%滿意，6.70%感到普通，約有0.51%的遊客感到不滿意及0.15%非常不滿意。

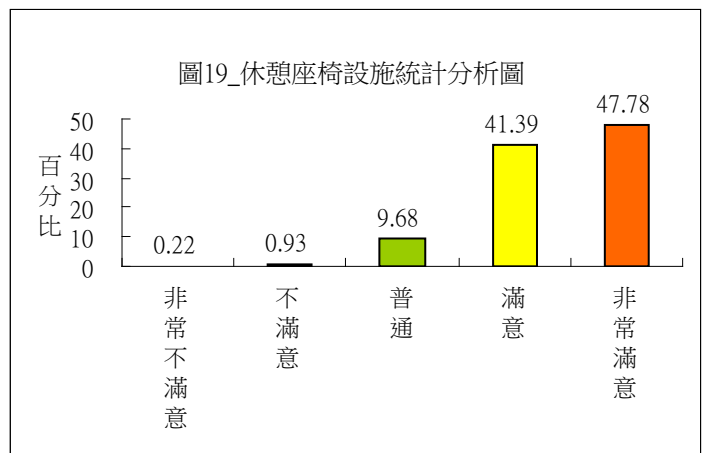
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	2	0.13	0.15	0.15
	不滿意	7	0.46	0.51	0.66
	普通	92	6.03	6.70	7.36
	滿意	533	34.95	38.82	46.18
	非常滿意	739	48.46	53.82	100.00
	總和	1,373	90.03	100.00	
遺漏值	未使用	152	9.97		
	系統界定	0	0.00		
總和		1,525	100.00		



(2-5) 休憩座椅

遊客在休憩座椅設施方面，有效問卷數1394，遺漏值131（含未使用或不知道）佔8.59%，滿意度分析：使用過的遊客有47.78%感到非常滿意及41.39%滿意，9.68%感到普通，約有0.93%的遊客感到不滿意及0.22%非常不滿意。

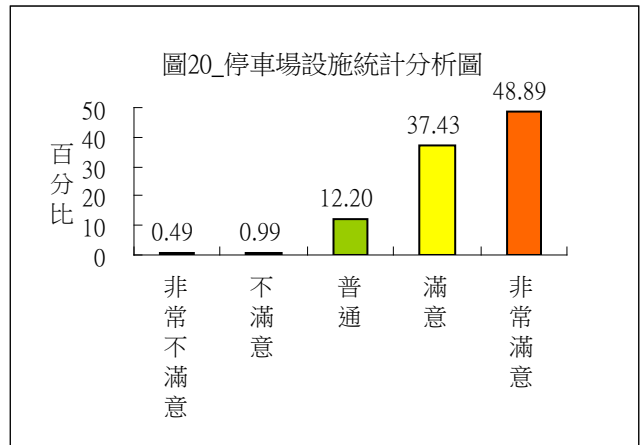
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	3	0.20	0.22	0.22
	不滿意	13	0.85	0.93	1.15
	普通	135	8.85	9.68	10.83
	滿意	577	37.84	41.39	52.22
	非常滿意	666	43.67	47.78	100.00
	總和	1,394	88.45	100.00	
遺漏值	未使用	130	8.52		
	系統界定	1	0.07		
總和		1,525	100.00		



(2-6) 停車場

遊客在停車場設施方面，有效問卷數1213，遺漏值312（含未使用或不知道）佔20.46%，滿意度分析：使用過的遊客有48.89%感到非常滿意及37.43%滿意，12.20%感到普通，約有0.99%的遊客感到不滿意及4.49%非常不滿意。

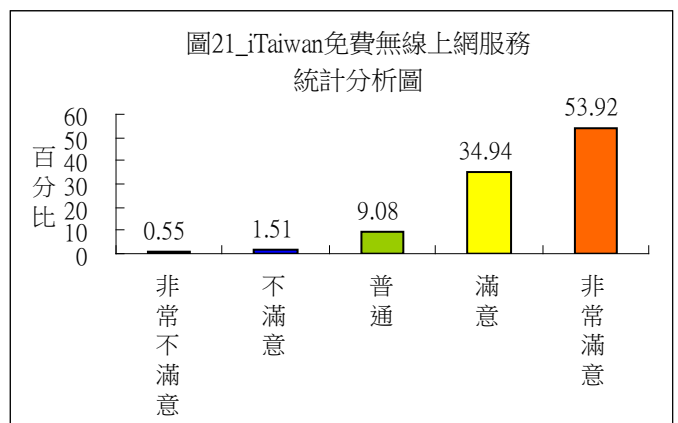
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	6	0.39	0.49	0.49
	不滿意	12	0.79	0.99	1.48
	普通	148	9.70	12.20	13.69
	滿意	454	29.77	37.43	51.11
	非常滿意	593	38.89	48.89	100.00
	總和	1,213	79.54	100.00	
遺漏值	未使用	308	20.20		
	系統界定	4	0.26		
總	和	1,525	100.00		



(2-7) iTaiwan免費無線上網

遊客在iTaiwan免費無線上網服務方面，有效問卷數727，遺漏值798（含未使用或不知道）佔52.32%，滿意度分析：使用過的遊客有53.92%感到非常滿意及34.94%滿意，9.08%感到普通，約有1.51%的遊客感到不滿意及0.55%非常不滿意。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	4	0.26	0.55	0.55
	不滿意	11	0.72	1.51	2.06
	普通	66	4.33	9.08	11.14
	滿意	254	16.66	34.94	46.08
	非常滿意	392	25.70	53.92	100.00
	總和	727	47.67	100.00	
遺漏值	未使用	790	51.80		
	系統界定	8	0.52		
總	和	1,525	100.00		



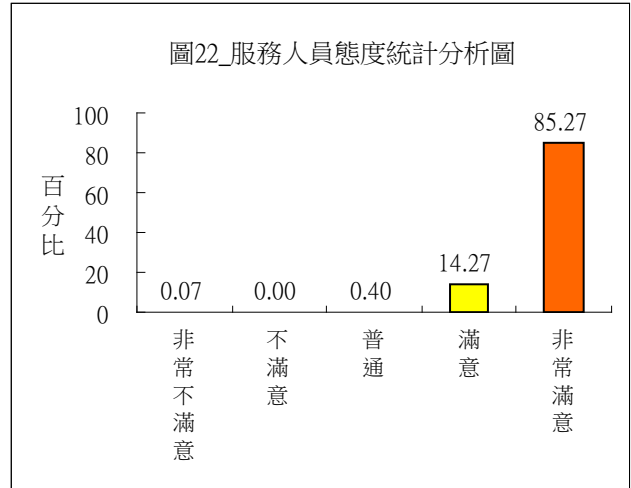
### (3) 遊客服務

分為服務人員態度、服務人員解說內容及提供遊客服務之項目等項目分析如下：

#### (3-1) 服務人員態度

遊客在服務人員態度方面，有效問卷數1507，遺漏值18（含未使用或不知道）佔1.18%，滿意度分析：使用過的遊客有85.27%感到非常滿意及14.27%滿意，0.40%感到普通，約有0.00%的遊客感到不滿意及0.07%非常不滿意。

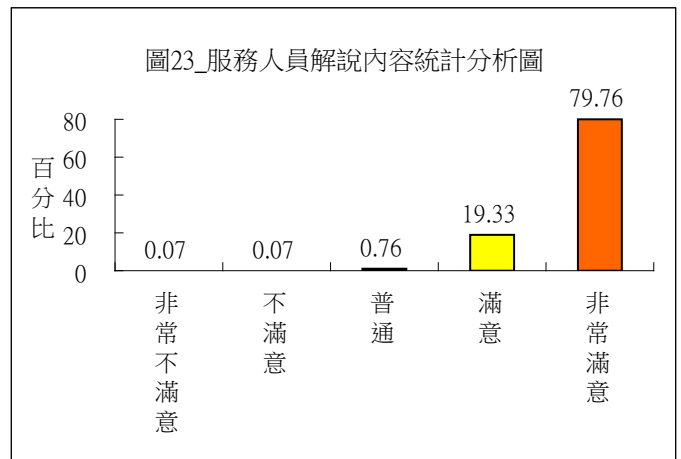
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	1	0.07	0.07	0.07
	不滿意	0	0.00	0.00	0.07
	普通	6	0.39	0.40	0.46
	滿意	215	14.10	14.27	14.73
	非常滿意	1,285	84.26	85.27	100.00
	總和	1,507	98.82	100.00	
遺漏值	未使用	17	1.11		
	系統界定	1	0.07		
總和		1,525	100.00		



#### (3-2) 服務人員解說內容

遊客在服務人員解說內容方面，有效問卷數1498，遺漏值78（含未使用或不知道）佔4.95%，滿意度分析：使用過的遊客有81.91%感到非常滿意及16.56%滿意，1.27%感到普通，約有0.07%的遊客感到不滿意及0.20%非常不滿意。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	1	0.07	0.07	0.07
	不滿意	1	0.07	0.07	0.14
	普通	11	0.72	0.76	0.90
	滿意	279	18.30	19.33	20.24
	非常滿意	1,151	75.48	79.76	100.00
	總和	1,443	94.62	100.00	
遺漏值	未使用	81	5.31		
	系統界定	1	0.07		
總和		1,525	100.00		

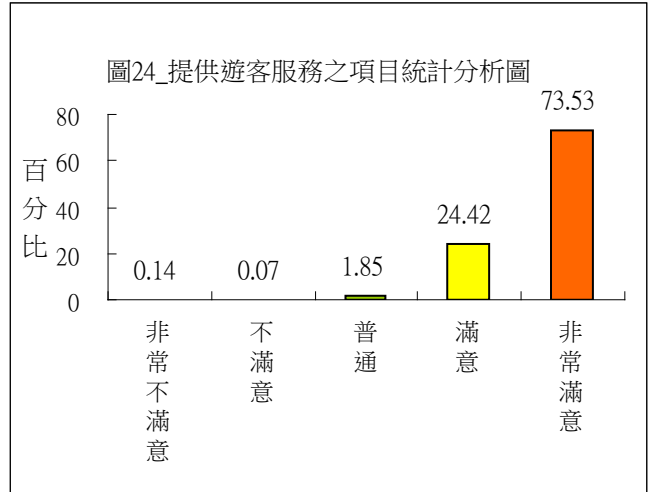




(3-3) 提供遊客服務之項目

遊客在提供遊客服務項目方面，有效問卷數1458，遺漏值67(含未使用或不知道)佔4.39%，滿意度分析：使用過的遊客有73.53%感到非常滿意及24.42%滿意，1.85%感到普通，約有0.07%的遊客感到不滿意及0.14%非常不滿意。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	2	0.13	0.14	0.14
	不滿意	1	0.07	0.07	0.21
	普通	27	1.77	1.85	2.06
	滿意	356	23.34	24.42	26.47
	非常滿意	1,072	70.30	73.53	100.00
	總和	1,458	95.61	100.00	
遺漏值	未使用	67	4.39		
	系統界定	0	0.00		
總	和	1,525	100.00		



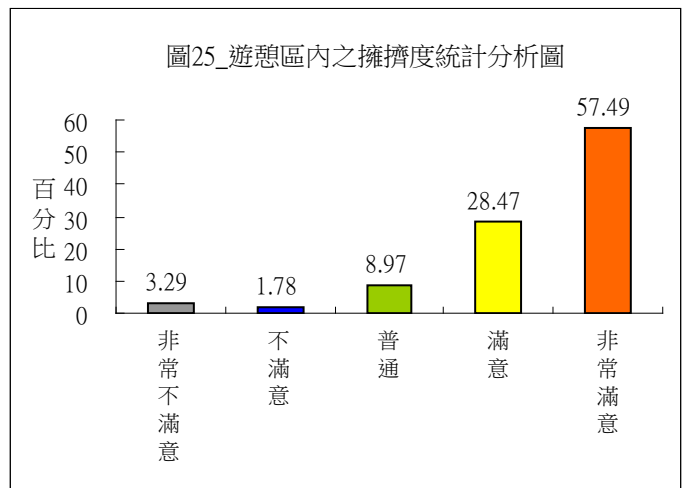
(4) 心理體驗滿意度

分為遊憩區內之擁擠度、環境維護之清潔度及遊憩區內之吵雜度等項目分析如下：

(4-1) 遊憩區內之擁擠度

遊客在遊憩區內之擁擠度方面，有效問卷數1461，遺漏值64(含未使用或不知道)佔4.20%，滿意度分析：使用過的遊客有57.49%感到非常滿意及28.47%滿意，8.97%感到普通，約有1.78%的遊客感到不滿意及3.29%非常不滿意。

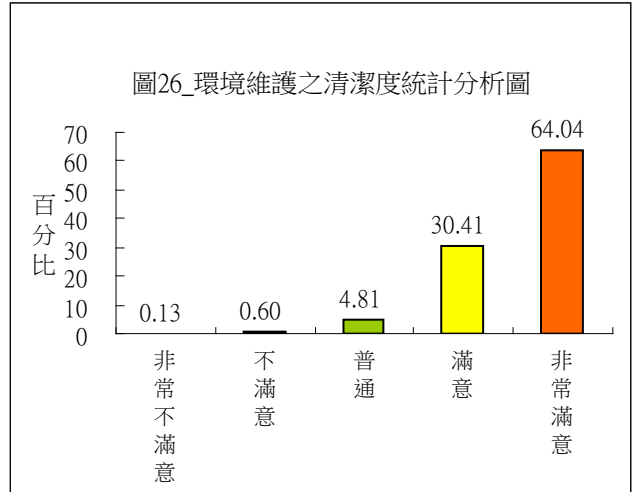
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	48	3.15	3.29	3.29
	不滿意	26	1.70	1.78	5.07
	普通	131	8.59	8.97	14.03
	滿意	416	27.28	28.47	42.51
	非常滿意	840	55.08	57.49	100.00
	總和	1,461	95.80	100.00	
遺漏值	未使用	64	4.20		
	系統界定	0	0.00		
總	和	1,525	100.00		



(4-2) 環境維護之清潔度

遊客在環境維護清潔度方面，有效問卷數1496，遺漏值29（含未使用或不知道）佔1.90%，滿意度分析：使用過的遊客有64.04%感到非常滿意及30.41%滿意，4.81%感到普通，約有0.60%的遊客感到不滿意及0.13%非常不滿意。

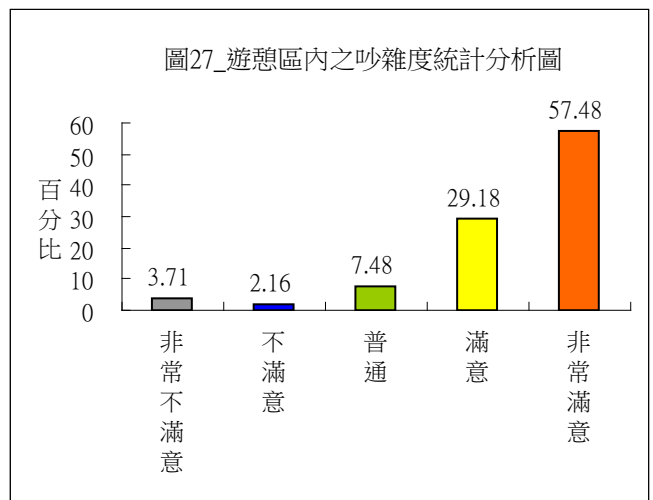
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	2	0.13	0.13	0.13
	不滿意	9	0.59	0.60	0.74
	普通	72	4.72	4.81	5.55
	滿意	455	29.84	30.41	35.96
	非常滿意	958	62.82	64.04	100.00
	總和	1,496	98.10	100.00	
遺漏值	未使用	29	1.90		
	系統界定	0	0.00		
總	和	1,525	100.00		



(4-3) 遊憩區內之吵雜度

遊客在遊憩區內之吵雜度方面，有效問卷數1484，遺漏值41（含未使用或不知道）佔2.69%，滿意度分析：使用過的遊客有57.48%感到非常滿意及29.18%滿意，7.48%感到普通，約有2.16%的遊客感到不滿意及3.71%非常不滿意。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	55	3.61	3.71	3.71
	不滿意	32	2.10	2.16	5.86
	普通	111	7.28	7.48	13.34
	滿意	433	28.39	29.18	42.52
	非常滿意	853	55.93	57.48	100.00
	總和	1,484	97.31	100.00	
遺漏值	未使用	40	2.62		
	系統界定	1	0.07		
總	和	1,525	100.00		

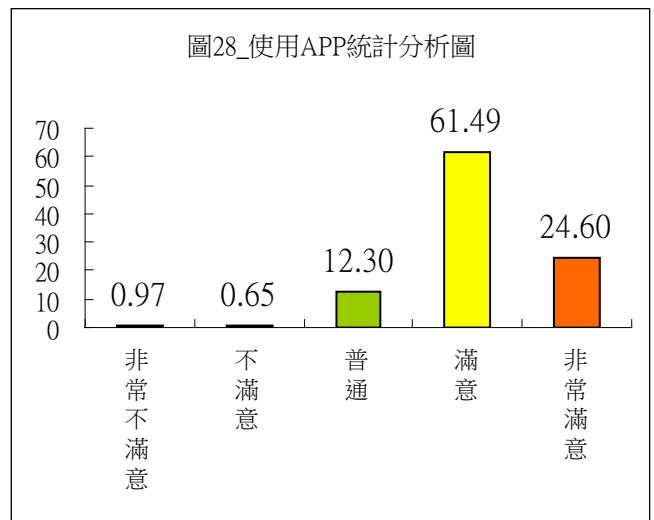


(5) 智慧型手機等手持式裝置APP服務

(5-1) 遊客下載本處APP方式分析如下：使用本處提供之QRcode者有73.47%，從系統APP商店搜尋者有26.53%，未使用者有80.20%，遺漏值佔0.52%。

(5-2) 遊客使用本處行動導覽APP方面，有效問卷數309，遺漏值1216（含未使用或不知道）佔79.74%，滿意度分析：使用過的遊客有24.60%感到非常滿意及61.49%滿意，12.30%感到普通，約有0.65%的遊客感到不滿意及0.97 %非常不滿意。

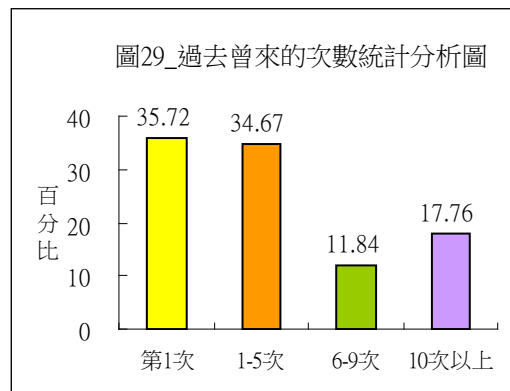
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	3	0.20	0.97	0.97
	不滿意	2	0.13	0.65	1.62
	普通	38	2.49	12.30	13.92
	滿意	190	12.46	61.49	75.40
	非常滿意	76	4.98	24.60	100.00
	總和	309	20.26	100.00	
遺漏值	未使用	1207	79.15		
	系統界定	9	0.59		
總和		1,525	100.00		



(6) 請問您過去曾來幾次

遊客到陽明山國家公園的次數方面，有效問卷數1520、遺漏值有5佔0.33%，其中以第1次造訪佔最多有35.72%，其次為1-5次的有34.67%，10次以上者佔17.76%，以6-9次最少佔11.84%。

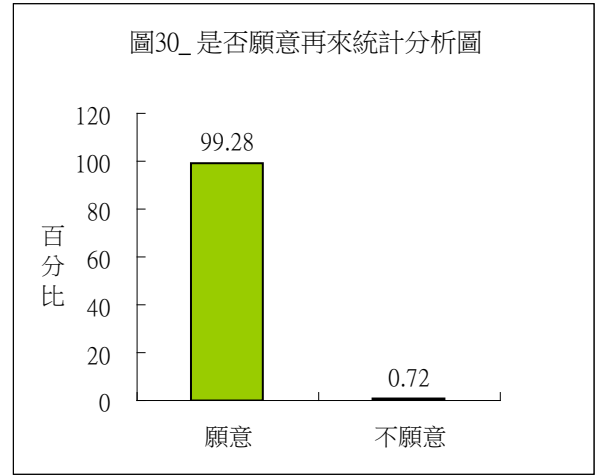
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	第1次	543	35.61	35.72	35.72
	1-5次	527	34.56	34.67	70.39
	6-9次	180	11.80	11.84	82.24
	10次以上	270	17.70	17.76	100.00
	總和	1,520	99.67	100.00	
遺漏值	系統界定	5	0.33		
總和		1,525	100.00		



(7) 請問您是否願意再來

有高達99.28%的遊客表示願意再來造訪國家公園

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	願意	1,507	98.82	99.28	99.28
	不願意	11	0.72	0.72	100.00
	總和	1,518	99.54	100.00	
遺漏值	系統界定	7	0.46		
總	和	1,525	100.00		



## (三) 性別對於各項設施、服務等項目滿意度分析：

表31\_性別對於各項設施、服務等項目滿意度分析表

項次	問卷調查項目	性別	遺漏值(含未使用不知道)	總樣本數 (扣除遺漏值及未使用項目值)	滿意度%(扣除遺漏值及未使用項目值)				
					非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
一、 解說設施	戶外解說牌誌	男	71	588	49.83	42.86	6.63	0.34	0.34
		女	120	741	48.31	41.03	9.31	1.21	0.13
	解說摺頁/出版品	男	98	561	49.91	41.71	7.31	0.89	0.18
		女	142	717	44.91	44.21	9.76	0.98	0.14
	視聽多媒體	男	140	519	54.14	35.07	10.40	0.39	0.00
		女	209	652	54.91	33.90	9.97	0.92	0.31
	解說陳列展示	男	63	596	54.36	39.09	6.54	0.00	0.00
		女	80	779	47.63	41.98	9.76	0.51	0.13
解說導覽機台	男	202	447	47.43	40.27	12.30	0.00	0.00	
	女	358	553	44.12	42.13	12.48	0.90	0.36	
二、 公共設施	廁所	男	31	528	46.78	44.89	7.95	0.19	0.19
		女	67	792	50.63	39.65	9.09	0.38	0.25
	育嬰設備	男	427	232	46.55	35.34	17.24	0.43	0.43
		女	537	322	44.72	33.85	17.70	3.42	0.31
	步道	男	41	618	51.29	42.56	5.34	0.65	0.16
		女	59	800	52.50	39.13	7.38	0.75	0.25
	觀景亭台	男	65	594	54.38	40.07	5.56	0.00	0.00
		女	87	772	53.50	38.08	7.25	0.91	0.26
	休憩座椅	男	56	603	47.43	44.44	7.30	0.83	0.00
		女	74	785	48.03	39.24	11.59	0.76	0.38
	停車場	男	128	531	52.73	33.52	12.43	1.13	0.19
		女	184	675	46.07	40.74	11.56	0.89	0.74
iTaiwan 免費 無線上網	男	340	319	57.05	35.11	6.58	0.63	0.63	
	女	458	401	51.87	35.16	10.47	2.00	0.50	
三、 遊客服務	服務人員態度	男	8	651	86.79	12.90	0.31	0.00	0.00
		女	10	714	84.10	15.31	0.47	0.00	0.12
	服務人員解說 內容	男	27	632	81.80	18.04	0.16	0.00	0.00
		女	55	804	78.61	19.90	1.24	0.12	0.12
提供遊客服務 之項目	男	24	635	76.38	22.36	1.10	0.00	0.16	
	女	46	813	71.83	25.71	2.21	0.12	0.12	
四、 心理 體驗	遊憩區內之擁 擠度	男	28	631	56.58	31.54	8.24	1.74	1.90
		女	34	825	58.42	26.30	9.45	1.82	4.00
	環境維護之清 潔度	男	14	645	65.27	31.16	3.10	0.31	0.16
		女	13	846	63.24	30.02	5.79	0.83	0.12
	遊憩區內之吵 雜度	男	19	640	55.94	31.72	7.97	1.88	2.50
		女	20	839	58.88	27.41	7.03	2.38	4.29
五 APP滿意度	男	502	157	24.20	64.33	10.19	1.27	0.00	
	女	708	151	33.11	52.32	12.58	0.00	1.99	

## (四) 園區各站滿意度百分比：

表32\_天溪園102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值(含未使用不知道)	總樣本數(扣除遺漏值及未使用項目值)	滿意度(含普通以上)%	滿意度平均值%
一、解說設施	戶外解說牌誌	35	59	100.00	99.75
	解說摺頁/出版品	15	79	98.73	
	視聽多媒體	10	84	100.00	
	解說陳列展示	13	81	100.00	
	解說導覽機台	52	42	100.00	
二、公共設施	廁所	2	92	97.83	93.95
	育嬰設備	59	35	94.29	
	步道	1	93	100.00	
	觀景亭台	5	89	98.88	
	休憩座椅	6	88	98.86	
	停車場	24	70	98.57	
	iTaiwan免費無線上網	81	13	69.23	
三、遊客服務	服務人員態度	1	93	100.00	99.63
	服務人員解說內容	0	94	100.00	
	提供遊客服務之項目	3	91	98.90	
四、心理體驗	遊憩區內之擁擠度	3	91	98.90	98.55
	環境維護之清潔度	1	93	100.00	
	遊憩區內吵雜度	2	92	96.74	
五	使用APP滿意度	94	0	0.00	0.00
總問卷數		本季本站1、2月休館，遊客滿意度問卷調查總數計94份。			

表33\_遊客中心102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值(含未使用不知道)	總樣本數(扣除遺漏值及未使用項目值)	滿意度(含普通以上)%	滿意度平均值%
一、解說設施	戶外解說牌誌	28	203	94.09	97.50
	解說摺頁/出版品	30	201	96.52	
	視聽多媒體	33	198	98.99	
	解說陳列展示	31	200	99.00	
	解說導覽機台	50	181	98.90	
二、公共設施	廁所	23	208	98.56	96.78
	育嬰設備	123	108	99.07	
	步道	12	219	96.80	
	觀景亭台	25	206	98.06	
	休憩座椅	23	208	96.63	
	停車場	71	160	94.38	
	iTaiwan免費無線上網	99	132	93.94	
三、遊客服務	服務人員態度	4	227	99.56	99.54
	服務人員解說內容	21	210	99.52	
	提供遊客服務之項目	18	213	99.53	
四、心理體驗	遊憩區內之擁擠度	23	208	80.77	85.66
	環境維護之清潔度	9	222	96.40	
	遊憩區內吵雜度	18	213	79.81	
五	使用APP滿意度	198	33	96.97	96.97
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計231份。			

表34\_大屯(含二子坪)102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值(含未使用不知道)	總樣本數(扣除遺漏值及未使用項目值)	滿意度(含普通以上)%	滿意度平均值%
一、解說設施	戶外解說牌誌	1	199	100.00	99.36
	解說摺頁/出版品	13	187	100.00	
	視聽多媒體	15	185	97.84	
	解說陳列展示	7	193	98.96	
	解說導覽機台	90	110	100.00	
二、公共設施	廁所	1	199	100.00	99.64
	育嬰設備	90	110	100.00	
	步道	1	199	99.50	
	觀景亭台	3	197	100.00	
	休憩座椅	4	196	98.98	
	停車場	4	196	98.98	
	iTaiwan免費無線上網	44	156	100.00	
三、遊客服務	服務人員態度	2	198	100.00	100.00
	服務人員解說內容	4	196	100.00	
	提供遊客服務之項目	2	198	100.00	
四、心理體驗	遊憩區內之擁擠度	4	196	98.47	99.32
	環境維護之清潔度	1	199	100.00	
	遊憩區內吵雜度	1	199	99.50	
五	使用APP滿意度	85	115	100.00	100.00
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計200份。			



表35\_小油坑102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值(含未使用不知道)	總樣本數(扣除遺漏值及未使用項目值)	滿意度(含普通以上)%	滿意度平均值%
一、解說設施	戶外解說牌誌	8	192	100.00	98.73
	解說摺頁/出版品	11	189	100.00	
	視聽多媒體	27	173	100.00	
	解說陳列展示	3	197	100.00	
	解說導覽機台	57	143	99.30	
二、公共設施	廁所	10	190	100.00	99.27
	育嬰設備	178	22	95.45	
	步道	37	163	100.00	
	觀景亭台	34	166	100.00	
	休憩座椅	22	178	100.00	
	停車場	16	184	99.46	
	iTaiwan免費無線上網	127	73	100.00	
三、遊客服務	服務人員態度	0	200	100.00	100.00
	服務人員解說內容	5	195	100.00	
	提供遊客服務之項目	4	196	100.00	
四、心理體驗	遊憩區內之擁擠度	0	200	99.50	99.50
	環境維護之清潔度	0	200	100.00	
	遊憩區內吵雜度	0	200	99.00	
五	使用APP滿意度	145	55	100.00	100.00
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計200份。			

表36\_龍鳳谷102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值(含未使用不知道)	總樣本數(扣除遺漏值及未使用項目值)	滿意度(含普通以上)%	滿意度平均值%
一、解說設施	戶外解說牌誌	18	182	100.00	99.89
	解說摺頁/出版品	21	179	99.44	
	視聽多媒體	22	178	100.00	
	解說陳列展示	5	195	100.00	
	解說導覽機台	29	171	100.00	
二、公共設施	廁所	8	192	100.00	100.00
	育嬰設備	107	93	100.00	
	步道	7	193	100.00	
	觀景亭台	12	188	100.00	
	休憩座椅	9	191	100.00	
	停車場	29	171	100.00	
	iTaiwan免費無線上網	98	102	100.00	
三、遊客服務	服務人員態度	0	200	100.00	100.00
	服務人員解說內容	0	200	100.00	
	提供遊客服務之項目	1	199	100.00	
四、心理體驗	遊憩區內之擁擠度	0	200	100.00	99.83
	環境維護之清潔度	0	200	100.00	
	遊憩區內吵雜度	0	200	99.50	
五	使用APP滿意度	176	24	95.83	95.83
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計200份。			

表37\_擎天崗102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值(含未使用不知道)	總樣本數(扣除遺漏值及未使用項目值)	滿意度(含普通以上)%	滿意度平均值%
一、解說設施	戶外解說牌誌	30	170	99.41	99.62
	解說摺頁/出版品	46	154	99.35	
	視聽多媒體	49	151	99.34	
	解說陳列展示	22	178	100.00	
	解說導覽機台	55	145	100.00	
二、公共設施	廁所	15	185	99.46	97.27
	育嬰設備	138	62	87.10	
	步道	21	179	98.88	
	觀景亭台	28	172	98.26	
	休憩座椅	14	186	97.85	
	停車場	56	144	99.37	
	iTaiwan免費無線上網	110	90	100.00	
三、遊客服務	服務人員態度	6	194	100.00	99.81
	服務人員解說內容	28	172	99.42	
	提供遊客服務之項目	13	187	100.00	
四、心理體驗	遊憩區內之擁擠度	12	188	95.74	95.45
	環境維護之清潔度	10	190	98.42	
	遊憩區內吵雜度	8	192	92.19	
五	使用APP滿意度	167	33	93.94	93.94
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計200份。			

表38\_冷水坑102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值(含未使用不知道)	總樣本數(扣除遺漏值及未使用項目值)	滿意度(含普通以上)%	滿意度平均值%
一、解說設施	戶外解說牌誌	21	179	99.44	98.85
	解說摺頁/出版品	41	159	98.74	
	視聽多媒體	74	126	98.41	
	解說陳列展示	32	168	100.00	
	解說導覽機台	71	129	97.67	
二、公共設施	廁所	19	181	100.00	99.30
	育嬰設備	116	84	98.81	
	步道	13	187	98.93	
	觀景亭台	10	190	100.00	
	休憩座椅	11	189	100.00	
	停車場	32	168	99.40	
	iTaiwan免費無線上網	101	99	97.98	
三、遊客服務	服務人員態度	5	195	100.00	100.00
	服務人員解說內容	23	177	100.00	
	提供遊客服務之項目	16	184	100.00	
四、心理體驗	遊憩區內之擁擠度	14	186	94.09	95.40
	環境維護之清潔度	7	193	100.00	
	遊憩區內吵雜度	10	190	92.11	
五	使用APP滿意度	167	33	100.00	100.00
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計200份。			

表39\_陽明書屋102年度第1季陽明山國家公園遊客滿意度調查分析表

項次	問卷調查項目	遺漏值(含未使用不知道)	總樣本數(扣除遺漏值及未使用項目值)	滿意度(含普通以上)%	滿意度平均值%
一、解說設施	戶外解說牌誌	50	150	99.33	99.12
	解說摺頁/出版品	63	137	98.54	
	視聽多媒體	119	81	98.77	
	解說陳列展示	28	172	100.00	
	解說導覽機台	104	96	98.96	
二、公共設施	廁所	22	178	99.44	98.69
	育嬰設備	153	47	97.87	
	步道	9	191	99.48	
	觀景亭台	35	165	99.39	
	休憩座椅	42	158	98.73	
	停車場	80	120	97.50	
	iTaiwan免費無線上網	138	62	98.39	
三、遊客服務	服務人員態度	0	200	100.00	99.83
	服務人員解說內容	1	199	100.00	
	提供遊客服務之項目	10	190	99.47	
四、心理體驗	遊憩區內之擁擠度	8	192	94.79	97.08
	環境維護之清潔度	1	199	100.00	
	遊憩區內吵雜度	2	198	96.46	
五	使用APP滿意度	184	16	93.75	93.75
總問卷數		本季本站遊客滿意度問卷調查總數計200份。			

### 三、結論及遊客意見

本(102)年度第1季的問卷調查受訪的遊客以女性為佔多數，每個年齡層都有，以居住臺北市/新北市地區為主，學歷以大學(專)佔比例較多，職業各行各業均有，多數為搭乘大眾運輸工具及自行開車至本處園區旅遊，且多半來的次數有1次或1~5次以上。

#### (一) 遊客的滿意度：

從受訪遊客填寫的滿意度來分析，整體的而言，遊客對解說設施認為普通、滿意及非常滿意的滿意度平均達99.19%、對公共設施認為普通、滿意及非常滿意的滿意度平均達98.68%、對遊客服務認為普通、滿意及非常滿意的滿意度平均達99.86%、對心理體驗認為普通、滿意及非常滿意的滿意度平均達96.11%，對使用APP的滿意度認為普通、滿意及非常滿意的滿意度平均達98.38%，綜上資料，遊客在本(102)年度第1季對本處的問卷調查滿意度(含普通以上)平均達98.44%。

#### (二) 受訪遊客提出之意見與建議

##### 1. 遊客對遊客中心的建議：

路標不夠多；指路牌不很明顯；竹子湖車子好多；希望能總量管制；不要開發過度(不要過度人為化)；在大型停車場能告知遊客中心內容及設備；再印人車分道系統圖P4版，很有用。

##### 2. 遊客對陽明書屋的建議：

長輩休息處或喝咖啡處；飲食、休息空間；交通不便；應開放民眾自由參觀，因此地為國家財產；天氣太冷提供室內暖氣；參觀時間再長一些；解說員應對國家元首多些尊重；等車的地方有棚蓋比較舒服；館內保全似乎很簡單；遊覽車距離景點再近一點。

##### 3. 遊客對擎天崗管理站(含冷水坑遊客服務站)的建議：

路有點崎嶇；山路過於坎坷；野狗很多，導致的排泄物和對生態的破壞；在休息涼亭中還是有遊客抽菸，建議限制抽菸區域或國家公園區域內全面禁止抽菸；冷水坑往擎天崗方向植物解說牌已老舊，建議重新製作且清晰度較高之彩色鮮豔圖片或照片；紀念章可以多一點；步道應更融入地景，不應太多人工，木棧道及石階，可參考奧地利之作法，更為自然；建議→茶葉蛋→懷念的味道→周邊經濟效益→人潮→錢潮→特色；餐廳應繼續供應熱食；可增加飲水機；冷水坑往雞心崙觀景台階梯請增設手扶梯；小油坑公車數增加。

##### 4. 遊客對小油坑管理站(含大屯遊客服務站)的建議：

導覽機台，不好操作，反應遲鈍；垃圾桶太少，下雨天丟垃圾不方便；導覽機台可增加公車查詢資訊，因為下雨天，等車好冷；霧很濃，看不清楚遊客服務站方向，應設置指示燈；販賣部的內容可以弄好一些。

5. 本區硫磺重，宜固定維修才是；除草機噪音太大；廁所可再加強(設備)；希望能開放更靠近溫泉口的步道，遠遠看只能過乾癮；建議在門口設置溫度計，以便遊客了解氣溫情況；無各個景點的摺頁(可付費取閱)；十字路口指標應再明確；提供七星山、大屯山系登山步道參考詳冊；可以販賣播放影片DVD方便民眾；請提供免費的一次性水杯；問卷使用2張紙太浪費資源，建議用1張2面方式。

6. 遊客對增加APP功能之建議：

定位；即時路況；溫度；起霧狀況；季節活動如蝴蝶季花季等專屬APP；增加非線上同步導覽功能；街景；APP如何下載？

綜上所述遊客建議事項有關解說設施方面如冷水坑往擎天崗解說牌老舊，本處於本年度辦理「102年度園區標誌系統更新及步道整建工程」辦理更新；遊客中心路標不夠多部分，在車道處陽金公路起點已設有標示，本處遊客中心入口處指標本年度進行改善，另步道指標部分於今年度辦理「陽明山國家公園人車分道系統暨內雙溪及龍鳳谷地區等園區遊憩據點解說服務內容編撰」檢討修正；提供七星山、大屯山系登山步道參考詳冊部分，管理站備有「陽明山國家公園步道」手冊，如有需要可洽現場管理人員借用參考；導覽機台不好操作已改善，導覽機台公車查詢資訊可查詢路線，若要動態資訊可利用遊客服務站iTAIWAN免費無線網路通訊或本處全球資訊網站連結查詢。有關公共設施方面如龍鳳谷硫磺重，宜固定維修，管理站均有經常性巡查，加強設施之維護；步道不應太多人工，木棧道及石階部分，本處考量遊客使用頻度，避免步道受踐踏，雨水沖刷，故選擇石材鋪面。有關遊客服務方面如春夏季不定時提供植物解說部分，本處各遊客服務站有提供定點定時解說服務，必要時可洽管理站人員提供解說服務；冷水坑休息涼亭有遊客抽菸，建議限制抽菸區部分，本處已於半開放區域如販賣部旁平台處張貼禁菸標誌；陽明書屋設置長輩休息處或休息空間部分，遊客服務站內有提供休憩座椅，若長輩有身體不適可洽服務人員，以即時聯絡救護單位處理；陽明書屋開放自由參觀部分，本處為妥善保存文物，並提供遊客優質的遊憩參觀環境，故限制參觀人數，以利於管理；陽明書屋參觀時間延長部分，本處係考量參

觀者之體力、解說品質之維護及提供更多遊客參觀之機會而訂定參觀時間為1小時；陽明書屋館內保全部分，陽明書屋目前有國家公園警察大隊陽明山警察隊隊員駐守，負責文物安全，並設有監視系統，隨時監控文物安全；解說員對國家元首多尊重部分，本處將加強解說員教育訓練及國家認同服務禮儀；開放硫磺谷更靠近溫泉口的步道部分，因該區域為管制區，有安全之虞，遊客不宜進入；龍鳳谷遊客服務站門口設溫度計部分，遊客服務站服務櫃台已有設置溫度計，提供遊客查看；遊客問卷雙面列印部分已改善。有關心理體驗方面，冷水坑野狗多，導致排泄物對生態環境之影響部分，各遊客服務站遇有流浪犬即通報動保處人員捕捉，環境清潔人員發現排泄物即清除，以避免環境污染。有關增加APP功能方面，本處APP下載方式：搜尋「陽明山行動導覽」即可免費下載APP，在APP即時影象中可看天氣狀況及溫度，已有非線上同步導覽功能，針對季節活動如蝴蝶季均特別製作放置於本處全球資訊網內並於APP宣導，花季活動及即時路況屬臺北市政府之權責，可至「台北好行」查詢，另有關定位之功能依手機功能性而定，如有定位功能者均可定位。其他遊客建議事項也許屬可行或需多方考量，本處列入經營管理整體規劃之參考。

遊客對於本處整理滿意度大致上都很滿意，且有99.28%的遊客表示願意再來，足見遊客對於本處之鼓勵及肯定。