

100年第4季陽明山國家公園遊客滿意度問卷調查問卷分析  
目錄

一、問卷調查期間 .....	5
二、受訪對象資料分析 .....	6
(一)性別 .....	6
(二)年齡 .....	6
(三)居住地 .....	6
(四)教育背景 .....	6
(五)職業 .....	6
三、問卷調查分析如下 .....	6
(一)100年第4季遊客滿意度問卷調查次數分配滿意度分析 .....	6
1. 天氣方面 .....	6
2. 氣溫方面 .....	7
3. 受訪遊客對本處設施、服務及環境整體的滿意度分析 .....	8
I、在解說設施方面 .....	8
I-I、解說牌誌 .....	8
I-II、解說摺頁及出版品 .....	9
I-III、視聽多媒體 .....	10
I-IV、遊客服務站之解說陳列展示 .....	11
II、在公共設施方面 .....	12
II-I、廁所 .....	12
II-II、育嬰設備 .....	13
II-III、步道 .....	14
II-IV、觀景亭台 .....	15
II-V、休憩座椅 .....	16
II-VI、停車場 .....	17
III、在遊客服務方面 .....	18
III-I、服務人員態度 .....	18
III-II、服務人員解說內容 .....	19
III-III、提供遊客服務之項目 .....	20
IV、心理體驗 .....	21
IV-I、遊憩區內之擁擠度 .....	21
IV-II、環境維護之清潔度 .....	22
IV-III、遊憩區內之吵雜度 .....	23
V、請問您過去曾來幾次 .....	24
VI、請問您是否願意再來 .....	25
VII、性別 .....	26
VIII、年齡 .....	27
IX、居住地 .....	28
X、教育背景 .....	29
XI、職業 .....	30
XII、交通工具 .....	31
(二)、性別主流化的分析 .....	32



100年第4季陽明山國家公園遊客滿意度問卷調查問卷分析  
統計表目錄

表1_站別統計量 .....	5
表2_天氣統計量 .....	6
表3_氣溫統計量 .....	7
表 I - I_解說牌誌統計量 .....	8
表 I - II_解說摺頁及出版品統計量.....	9
表 I - III_視聽多媒體統計量 .....	10
表 I - IV_遊客服務站之解說陳列展示統計量.....	11
表 II - I_廁所設施統計量 .....	12
表 II - II_育嬰設備統計量 .....	13
表 II - III_步道設施統計量 .....	14
表 II - IV_觀景亭台設施統計量 .....	15
表 II - V_休憩座椅設施統計量 .....	16
表 II - VI_停車場設施統計量 .....	17
表 III - I_服務人員態度統計量 .....	18
表 III - II_服務人員解說內容統計量.....	19
表 III - III_提供遊客服務之項目統計量.....	20
表 IV - I_遊憩區內之擁擠度統計量.....	21
表 IV - II_環境維護之清潔度統計量.....	22
表 IV - III_遊憩區內之吵雜度統計量.....	23
表 V_曾來幾次統計量 .....	24
表 VI_是否願意再來統計量 .....	25
表 VII_性別統計量 .....	26
表 VIII_年齡統計量 .....	27
表 IX_居住地統計量 .....	28
表 X_教育背景統計量 .....	29
表 X I_職業統計量 .....	30
表 X II_交通工具統計量 .....	31
表4_性別主流化獨立樣本檢定表.....	33

100年第4季陽明山國家公園遊客滿意度問卷調查問卷分析  
統計圖目錄

圖1_站別統計分析圖 .....	5
圖2_天氣統計分析圖 .....	6
圖3_氣溫統計分析圖 .....	7
圖 I - I_解說牌誌統計分析圖 .....	8
圖 I - II_解說摺頁及出版品統計分析圖.....	9
圖 I - III_視聽多媒體統計分析圖.....	10
圖 I - IV_遊客服務站之解說陳列展示統計分析圖.....	11
圖 II - I_廁所設施統計分析圖 .....	12
圖 II - II_育嬰設備統計分析圖 .....	13
圖 II - III_步道設施統計分析圖 .....	14
圖 II - IV_觀景亭台設施統計分析圖.....	15
圖 II - V_休憩座椅設施統計分析圖.....	16
圖 II - VI_停車場設施統計分析圖 .....	17
圖 III - I_服務人員態度統計分析圖.....	18
圖 III - II_服務人員解說內容統計分析圖.....	19
圖 III - III_提供遊客服務之項目統計分析圖.....	20
圖 IV - I_遊憩區內之擁擠度統計分析圖.....	21
圖 IV - II_環境維護之清潔度統計分析圖.....	22
圖 IV - III_遊憩區內之吵雜度統計分析圖.....	23
圖 V_曾來幾次統計分析圖 .....	24
圖 VI_是否願意再來統計分析圖 .....	25
圖 VII_性別統計分析圖 .....	26
圖 VIII_年齡統計分析圖 .....	27
圖 IX_居住地統計分析圖 .....	28
圖 X_教育背景統計分析圖 .....	29
圖 X I_職業統計分析圖 .....	30
圖 X II_交通工具統計分析圖 .....	31

## 100年第4季陽明山國家公園遊客滿意度問卷調查問卷分析

### 一、問卷調查期間：

本季滿意度調查之期間為民國100年10月1日至100年12月31日止，共計3個月，期間總共進行1649份問卷調查。  
問卷調查據點：以民眾遊客的服務據點為主，分遊客中心、擎天崗管理站、冷水坑服務站、小油坑管理站、大屯服務站(含二子坪服務站)、龍鳳谷管理站、天溪園生態教育中心及陽明書屋服務站等8個據點進行問卷調查的地點。各據點回收的問卷數如下，表1\_站別統計量、圖1\_站別統計量圖。

		站別			
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	保育課天溪園	263	15.9	15.9	15.9
	解說課遊客中心	134	8.1	8.1	24.1
	大屯(含二子坪)	229	13.9	13.9	38.0
	小油坑	210	12.7	12.7	50.7
	龍鳳谷	205	12.4	12.4	63.1
	擎天崗	200	12.1	12.1	75.3
	冷水坑	200	12.1	12.1	87.4
	陽明書屋	208	12.6	12.6	100.0
	總和	1649	100.0	100.0	

表1\_站別統計量

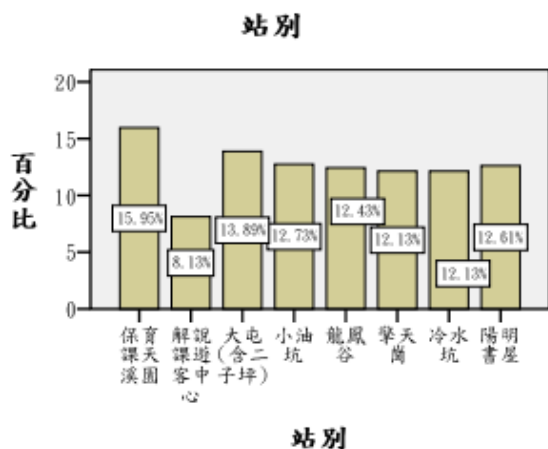


圖1\_站別統計分析圖

## 二、受訪對象資料分析：

本(100)年度第4季全區受訪對象計1649人次，受訪對象基本資料敘述如下：

- (一)性別：男性與女性的比例為45.8%：54.2%。
- (二)年齡：在年齡分布比例上，19歲以下佔8.4%，20-35歲佔21.3%，36-50歲佔28.3%，51-64歲佔33.0%，65歲以上佔9.0%。
- (三)居住地：在居住地的分布上，有1%來自園區內居民，居住在台北市/新北市的居民則佔71.1%，其他縣市佔18.1%，來自國外的訪客佔9.8%，國外的訪客來自香港、澳門的佔0.7%，來自中國有0.4%。
- (四)教育背景：在教育背景方面，國小/中以下佔10.2%、高中(職)佔23.3%、大學(專)佔56.9%，研究所以上佔9.5%。
- (五)職業：在職業分布方面，學生佔16.0%，軍/公/教佔18.1%，農/林/漁/牧佔5.5%，工/商/服務業佔34.4%，自由業佔10.8%，其他佔15.1%。

## 三、問卷調查分析如下：

(一)100年第4季遊客滿意度問卷調查次數分配滿意度分析：

### 1. 天氣方面：

有效問卷數1633、遺漏值16；本處遊客滿意度問卷調查受訪的遊客參訪時天氣情況分布情形，晴天有24.1%、陰天有26.9%、雨天有49.4%。調查資料如下表2\_天氣統計量及圖2\_天氣統計分析圖。

		天氣			
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	晴	393	23.8	24.1	24.1
	陰	433	26.3	26.5	50.6
	雨	807	48.9	49.4	100.0
	總和	1633	99.0	100.0	
遺漏值	0	16	1.0		
總和		1649	100.0		

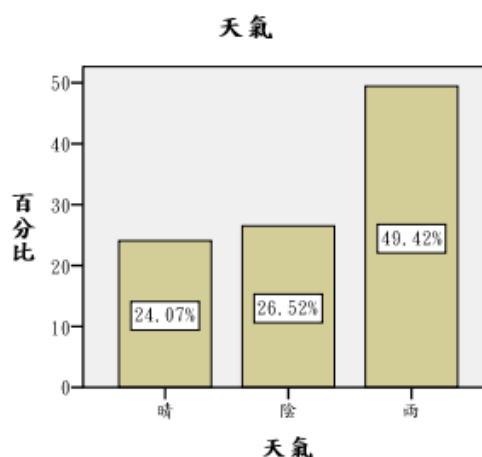


表2\_天氣統計量

圖2\_天氣統計分析圖

2. 氣溫方面：

有效問卷數1638、遺漏值11；本處遊客滿意度問卷調查受訪的遊客參訪時氣溫分布情形，0度以下佔0.5%、1-5度佔1.2%、6-10度佔11.2%、11-15度佔21.0%、16-20度佔33.8%、21-25度佔29.9%、26-30度佔2.3%、30度以上佔0.2%。調查資料如下表3\_天氣統計量及圖3\_天氣統計分析圖。

氣溫

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	0度以下	8	.5	.5	.5
	1-5度	19	1.2	1.2	1.6
	6-10度	184	11.2	11.2	12.9
	11-15度	344	20.9	21.0	33.9
	16-20度	553	33.5	33.8	67.6
	21-25度	489	29.7	29.9	97.5
	26-30度	37	2.2	2.3	99.8
	30度以上	4	.2	.2	100.0
	總和	1638	99.3	100.0	
遺漏值	0	11	.7		
總和		1649	100.0		

表3\_氣溫統計量

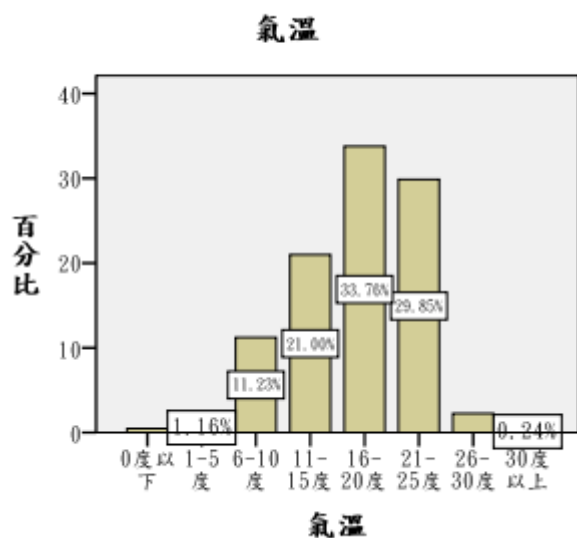


圖3\_氣溫統計分析圖

3. 受訪遊客對本處設施、服務及環境整體的滿意度分析如下：

I、在解說設施方面：

分為解說牌誌、解說摺頁及出版品、視聽多媒體及遊客服務站之解說陳列展示等項目進行訪問調查，結果分析如下：

I-I、解說牌誌：

在解說牌誌的問卷調查方面，有效問卷數1499、遺漏值150佔9.1%；遊客對本處解說設施的解說牌誌滿意度分析如下：有46.2%感到非常滿意、有44.8%感到滿意、7.0%感到普通、約有1.2%的遊客感到不滿意及0.8%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表 I-I\_解說牌誌統計量及圖 I-I\_解說牌誌統計分析圖。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	12	.7	.8	.8
	不滿意	18	1.1	1.2	2.0
	普通	105	6.4	7.0	9.0
	滿意	672	40.8	44.8	53.8
	非常滿意	692	42.0	46.2	100.0
總和		1499	90.9	100.0	
遺漏值	未使用	136	8.2		
	系統界定的遺漏	14	.8		
	總和	150	9.1		
總和		1649	100.0		

表 I-I\_解說牌誌統計量

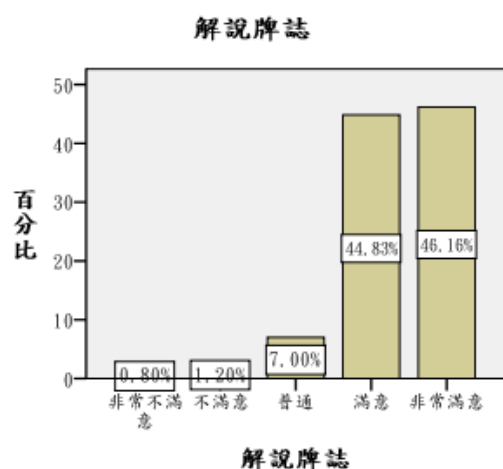


圖 I-I\_解說牌誌統計分析圖



## I-II、解說摺頁及出版品：

在解說摺頁及出版品的問卷調查方面，有效問卷數1475、遺漏值174佔10.6%；遊客對本處解說設施的解說摺頁及出版品滿意度分析如下：有46.8%感到非常滿意、有42.5%感到滿意、8.3%感到普通、約有1.3%的遊客感到不滿意及1.2%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表 I-II\_解說摺頁及出版品統計量及圖 I-II\_解說摺頁及出版品統計分析圖。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	17	1.0	1.2	1.2
	不滿意	19	1.2	1.3	2.4
	普通	122	7.4	8.3	10.7
	滿意	627	38.0	42.5	53.2
	非常滿意	690	41.8	46.8	100.0
	總和	1475	89.4	100.0	
遺漏值	未使用	161	9.8		
	系統界定的遺漏	13	.8		
	總和	174	10.6		
總和		1649	100.0		

表 I-II\_解說摺頁及出版品統計量

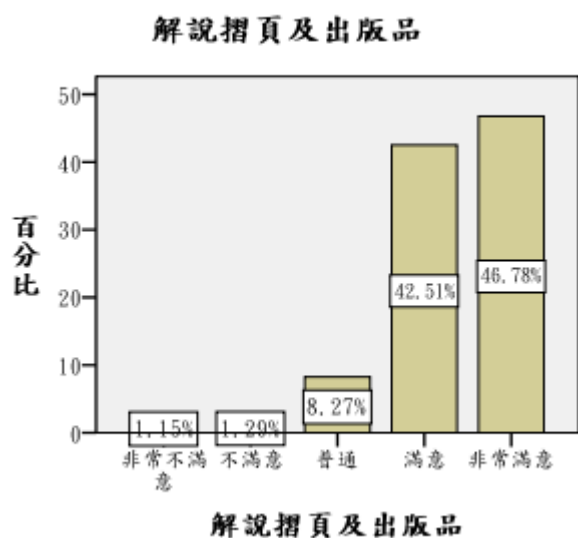


圖 I-II\_解說摺頁及出版品統計分析圖

### I-III、視聽多媒體：

在視聽多媒體的問卷調查方面，有效問卷數1105、遺漏值544佔33.0%；遊客對本處解說設施的視聽多媒體滿意度分析如下：使用過的遊客有49.7%感到非常滿意、有38.1%感到滿意、8.5%感到普通、約有2.4%的遊客感到不滿意及1.4%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表 I-III\_視聽多媒體統計量及圖 I-III\_視聽多媒體統計分析圖。

		視聽多媒體			
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	15	.9	1.4	1.4
	不滿意	26	1.6	2.4	3.7
	普通	94	5.7	8.5	12.2
	滿意	421	25.5	38.1	50.3
	非常滿意	549	33.3	49.7	100.0
	總和	1105	67.0	100.0	
遺漏值	未使用	530	32.1		
	系統界定的遺漏	14	.8		
	總和	544	33.0		
總和		1649	100.0		

表 I-III\_視聽多媒體統計量

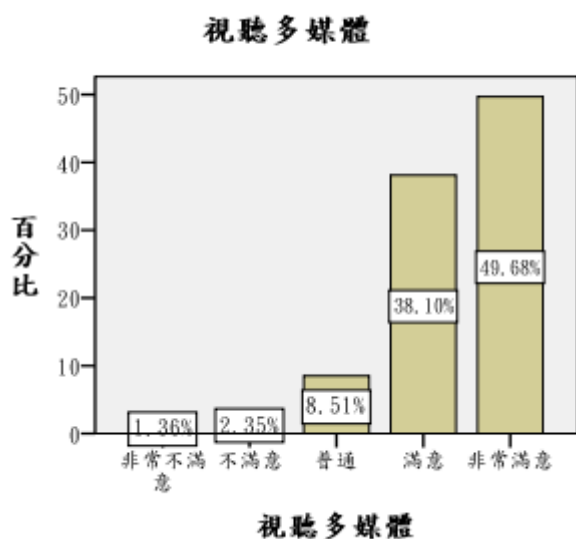


圖 I-III\_視聽多媒體統計分析圖

### I-IV、遊客服務站之解說陳列展示

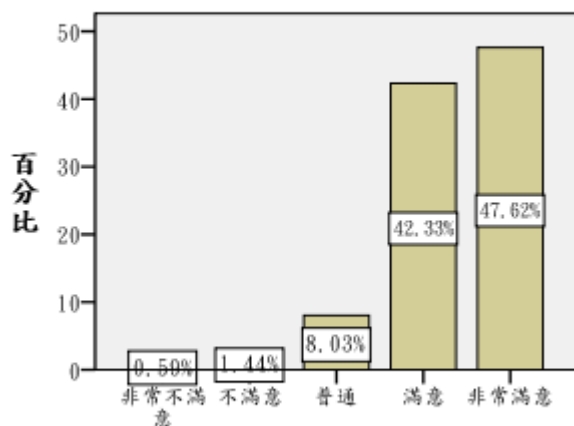
在遊客服務站之解說陳列展示的問卷調查方面，有效問卷數1531、遺漏值118佔7.2%；遊客對本處解說設施的遊客服務站之解說陳列展示滿意度分析如下：有47.6%感到非常滿意、有42.3%感到滿意、8.0%感到普通、約有1.4%的遊客感到不滿意及0.6%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表 I-IV\_遊客服務站之解說陳列展示統計量及圖 I-IV\_遊客服務站之解說陳列展示統計分析圖。

遊客服務站之解說陳列展示

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	9	.5	.6	.6
	不滿意	22	1.3	1.4	2.0
	普通	123	7.5	8.0	10.1
	滿意	648	39.3	42.3	52.4
	非常滿意	729	44.2	47.6	100.0
	總和	1531	92.8	100.0	
遺漏值	未使用	97	5.9		
	系統界定的遺漏	21	1.3		
	總和	118	7.2		
總和		1649	100.0		

表 I-IV\_遊客服務站之解說陳列展示統計量

遊客服務站之解說陳列展示



遊客服務站之解說陳列展示

圖 I-IV\_遊客服務站之解說陳列展示統計分析圖

II、在公共設施方面：分為廁所、育嬰設備、步道、觀景亭台、休憩座椅及停車場等項目進行訪問調查，結果分析如下：

### II-I、廁所

在廁所設施的問卷調查方面，有效問卷數1534、遺漏值115佔7.0%；遊客對本處公共設施的廁所設施滿意度分析如下：有48.8%感到非常滿意、有41.7%感到滿意、7.9%感到普通、約有1.0%的遊客感到不滿意及0.6%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表 II-I\_廁所設施統計量及圖 II-I\_廁所設施統計分析圖。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	9	.5	.6	.6
	不滿意	16	1.0	1.0	1.6
	普通	121	7.3	7.9	9.5
	滿意	639	38.8	41.7	51.2
	非常滿意	749	45.4	48.8	100.0
	總和	1534	93.0	100.0	
遺漏值	未使用	107	6.5		
	系統界定的遺漏	8	.5		
	總和	115	7.0		
總和		1649	100.0		

表 II-I\_廁所設施統計量

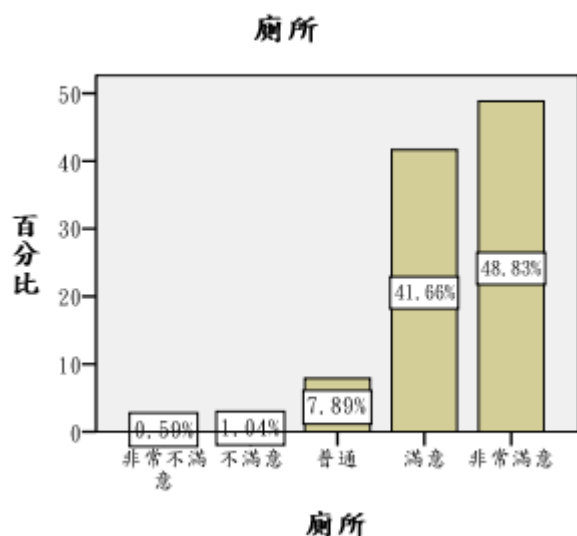


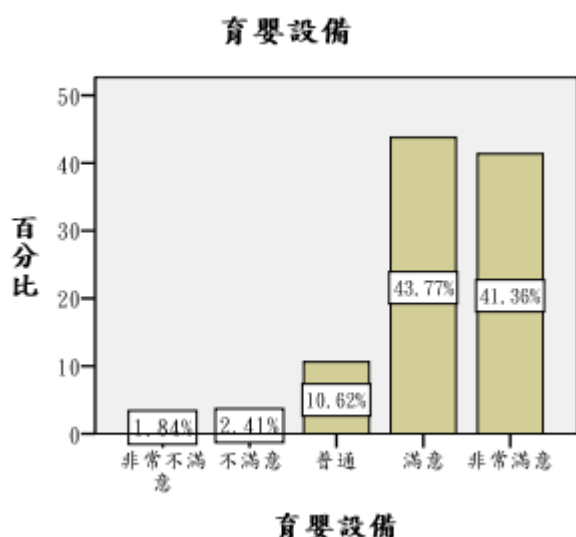
圖 II-I\_廁所設施統計分析圖

## II-II、育嬰設備

在育嬰設備的問卷調查方面，有效問卷數706、遺漏值943佔57.2%；遊客對本處公共設施的育嬰設備滿意度分析如下：有41.4%感到非常滿意、有43.8%感到滿意、10.6%感到普通、約有2.4%的遊客感到不滿意及1.8%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表II-II\_育嬰設備統計量及圖II-II\_育嬰設備統計分析圖。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	13	.8	1.8	1.8
	不滿意	17	1.0	2.4	4.2
	普通	75	4.5	10.6	14.9
	滿意	309	18.7	43.8	58.6
	非常滿意	292	17.7	41.4	100.0
總和		706	42.8	100.0	
遺漏值	未使用	919	55.7		
	系統界定的遺漏	24	1.5		
	總和	943	57.2		
總和		1649	100.0		

表II-II\_育嬰設備統計量



圖II-II\_育嬰設備統計分析圖

## II-III、步道

在步道設施的問卷調查方面，有效問卷數1567、遺漏值82佔5.0%；遊客對本處公共設施的步道設施滿意度分析如下：有50.9%感到非常滿意、有39.1%感到滿意、8.3%感到普通、約有1.1%的遊客感到不滿意及0.6%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表II-III\_步道設施統計量及圖II-III\_步道設施統計分析圖。

		步道			
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	9	.5	.6	.6
	不滿意	18	1.1	1.1	1.7
	普通	130	7.9	8.3	10.0
	滿意	612	37.1	39.1	49.1
	非常滿意	798	48.4	50.9	100.0
總和		1567	95.0	100.0	
遺漏值	未使用	72	4.4		
	系統界定的遺漏	10	.6		
	總和	82	5.0		
總和		1649	100.0		

表 II-III\_步道設施統計量

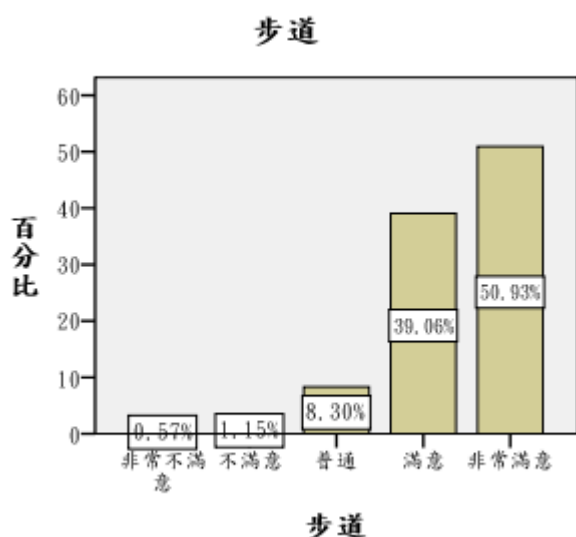


圖 II-III\_步道設施統計分析圖

## II-IV、觀景亭台

在觀景亭台設施的問卷調查方面，有效問卷數1514、遺漏值135佔8.2%；遊客對本處公共設施的觀景亭台設施滿意度分析如下：有46.2%感到非常滿意、有44.6%感到滿意、7.7%感到普通、約有1.0%的遊客感到不滿意及0.5%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表II-IV\_觀景亭台設施統計量及圖II-IV\_觀景亭台設施統計分析圖。

		觀景亭台			
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	8	.5	.5	.5
	不滿意	15	.9	1.0	1.5
	普通	116	7.0	7.7	9.2
	滿意	675	40.9	44.6	53.8
	非常滿意	700	42.4	46.2	100.0
	總和	1514	91.8	100.0	
遺漏值	未使用	125	7.6		
	系統界定的遺漏	10	.6		
	總和	135	8.2		
總和		1649	100.0		

表 II-IV\_觀景亭台設施統計量

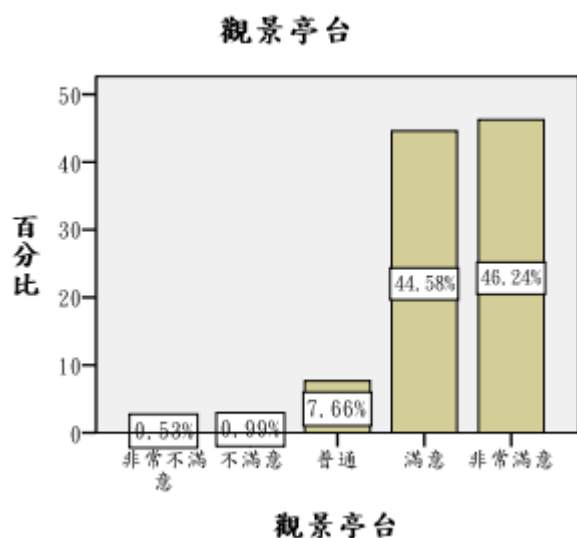


圖 II-IV\_觀景亭台設施統計分析圖

## II-V、休憩座椅

在休憩座椅設施的問卷調查方面，有效問卷數1531、遺漏值118佔7.2%；遊客對本處公共設施的休憩座椅設施滿意度分析如下：有38.7%感到非常滿意、有47.5%感到滿意、9.9%感到普通、約有3.3%的遊客感到不滿意及0.5%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表II-V\_休憩座椅設施統計量及圖II-V\_休憩座椅設施統計分析圖。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	8	.5	.5	.5
	不滿意	51	3.1	3.3	3.9
	普通	152	9.2	9.9	13.8
	滿意	727	44.1	47.5	61.3
	非常滿意	593	36.0	38.7	100.0
總和		1531	92.8	100.0	
遺漏值	未使用	103	6.2		
	系統界定的遺漏	15	.9		
	總和	118	7.2		
總和		1649	100.0		

表 II-V\_休憩座椅設施統計量

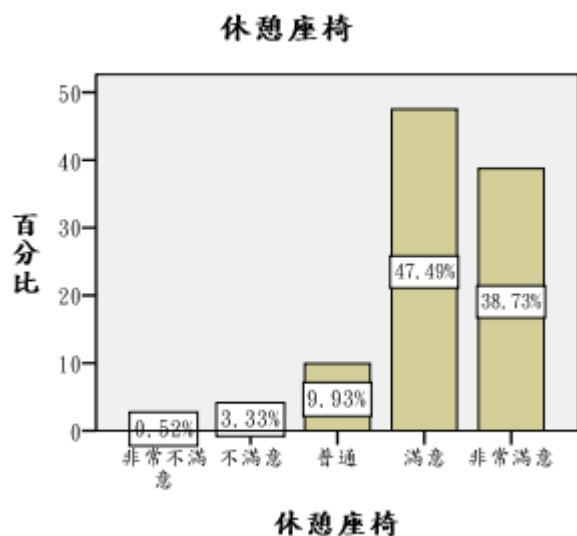


圖 II-V\_休憩座椅設施統計分析圖



## II-VI、停車場

在停車場設施的問卷調查方面，有效問卷數1455、遺漏值194佔11.8%；遊客對本處公共設施的停車場設施滿意度分析如下：有47.4%感到非常滿意、有39.1%感到滿意、8.0%感到普通、約有1.4%的遊客感到不滿意及4.1%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表 II-VI\_停車場設施統計量及圖 II-VI\_停車場設施統計分析圖。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	60	3.6	4.1	4.1
	不滿意	20	1.2	1.4	5.5
	普通	116	7.0	8.0	13.5
	滿意	569	34.5	39.1	52.6
	非常滿意	690	41.8	47.4	100.0
總和		1455	88.2	100.0	
遺漏值	未使用	183	11.1		
	系統界定的遺漏	11	.7		
	總和	194	11.8		
總和		1649	100.0		

表 II-VI\_停車場設施統計量

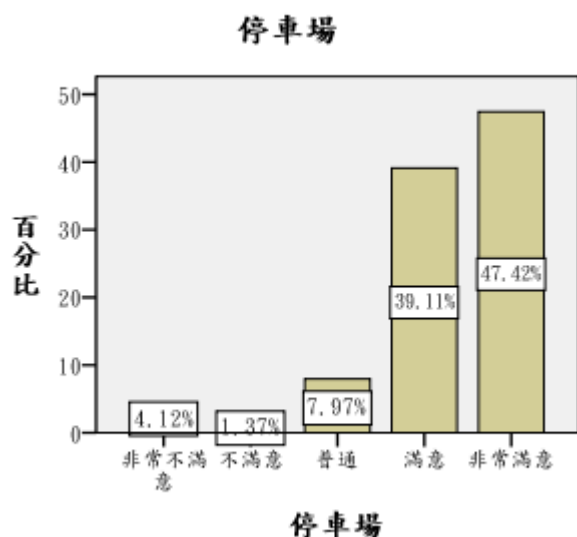


圖 II-VI\_停車場設施統計分析圖

III、在遊客服務方面：分為服務人員態度、服務人員解說內容、提供遊客服務之項目等項目進行訪問調查，結果分析如下：

### III-I、服務人員態度

在服務人員態度的問卷調查方面，有效問卷數1619、遺漏值30佔1.8%；遊客對本處遊客服務的服務人員態度滿意度分析如下：有79.6%感到非常滿意、有17.6%感到滿意、1.5%感到普通、約有0.6%的遊客感到不滿意及0.6%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表III-I\_服務人員態度統計量及圖III-I\_服務人員態度統計分析圖。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	10	.6	.6	.6
	不滿意	10	.6	.6	1.2
	普通	25	1.5	1.5	2.8
	滿意	285	17.3	17.6	20.4
	非常滿意	1289	78.2	79.6	100.0
	總和	1619	98.2	100.0	
遺漏值	未使用	27	1.6		
	系統界定的遺漏	3	.2		
	總和	30	1.8		
總和		1649	100.0		

表 III-I\_服務人員態度統計量

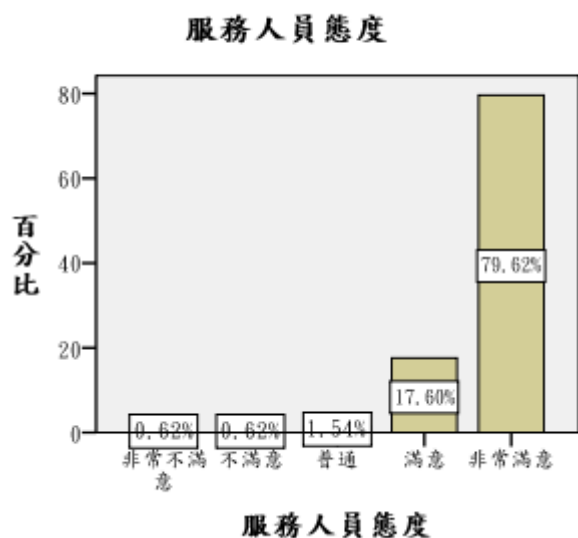


圖 III-I\_服務人員態度統計分析圖

### III- II、服務人員解說內容

在服務人員解說內容的問卷調查方面，有效問卷數1556、遺漏值93佔5.6%；遊客對本處遊客服務的服務人員解說內容滿意度分析如下：有73.8%感到非常滿意、有23.2%感到滿意、1.3%感到普通、約有1.0%的遊客感到不滿意及0.6%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表III- II\_服務人員解說內容統計量及圖III- II\_服務人員解說內容統計分析圖。

**服務人員解說內容**

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	10	.6	.6	.6
	不滿意	15	.9	1.0	1.6
	普通	21	1.3	1.3	3.0
	滿意	361	21.9	23.2	26.2
	非常滿意	1149	69.7	73.8	100.0
	總和	1556	94.4	100.0	
遺漏值	未使用	86	5.2		
	系統界定的遺漏	7	.4		
	總和	93	5.6		
總和		1649	100.0		

表 III- II\_服務人員解說內容統計量

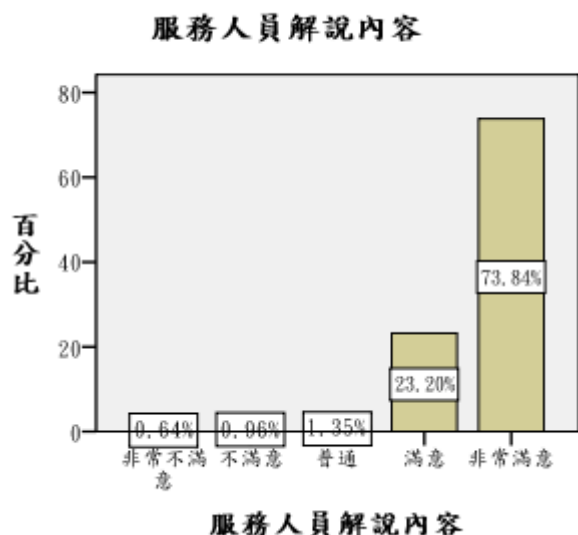


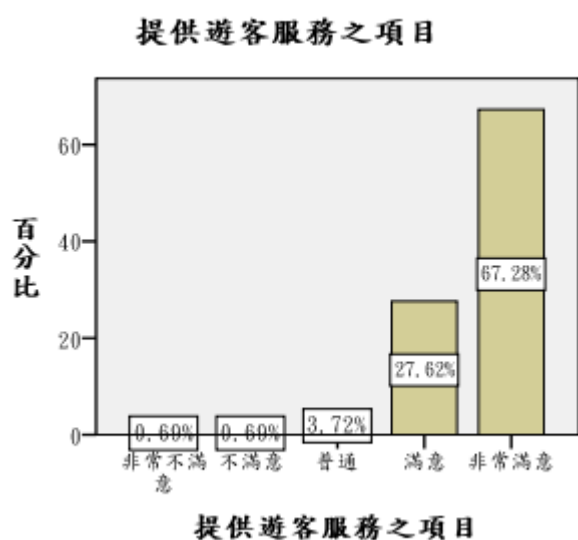
圖 III- II\_服務人員解說內容統計分析圖

### III-III、提供遊客服務之項目

在提供遊客服務之項目的問卷調查方面，有效問卷數1586、遺漏值63佔3.8%；遊客對本處遊客服務的提供遊客服務之項目滿意度分析如下：有67.3%感到非常滿意、有27.6%感到滿意、3.7%感到普通、約有0.7%的遊客感到不滿意及0.7%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表III-III\_提供遊客服務之項目統計量及圖III-III\_提供遊客服務之項目統計分析圖。

		提供遊客服務之項目			
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	11	.7	.7	.7
	不滿意	11	.7	.7	1.4
	普通	59	3.6	3.7	5.1
	滿意	438	26.6	27.6	32.7
	非常滿意	1067	64.7	67.3	100.0
	總和	1586	96.2	100.0	
遺漏值	未使用	51	3.1		
	系統界定的遺漏	12	.7		
	總和	63	3.8		
總和		1649	100.0		

表III-III\_提供遊客服務之項目統計量



圖III-III\_提供遊客服務之項目統計分析圖

IV、心理體驗：在心理體驗方面：分為遊憩區內之擁擠度、環境維護之清潔度、遊憩區內之吵雜度等項目進行訪問調查，結果分析如下：

#### IV-I、遊憩區內之擁擠度

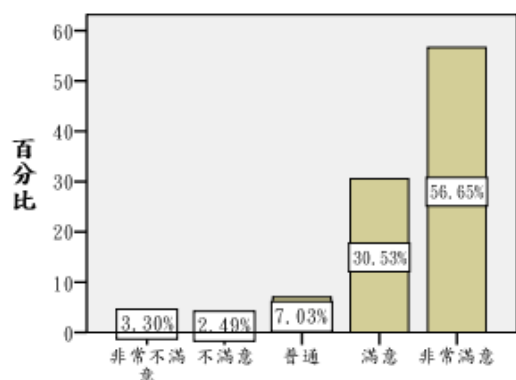
在遊憩區內之擁擠度的問卷調查方面，有效問卷數1608、遺漏值41佔2.5%；遊客對本處心理體驗的遊憩區內之擁擠度滿意度分析如下：有56.7%感到非常滿意、有30.5%感到滿意、7.0%感到普通、約有2.5%的遊客感到不滿意及3.3%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表IV-I\_遊憩區內之擁擠度統計量及圖IV-I\_遊憩區內之擁擠度統計分析圖。

遊憩區內之擁擠度

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	53	3.2	3.3	3.3
	不滿意	40	2.4	2.5	5.8
	普通	113	6.9	7.0	12.8
	滿意	491	29.8	30.5	43.3
	非常滿意	911	55.2	56.7	100.0
總和		1608	97.5	100.0	
遺漏值	未使用	32	1.9		
	系統界定的遺漏	9	.5		
	總和	41	2.5		
總和		1649	100.0		

表IV-I\_遊憩區內之擁擠度統計量

遊憩區內之擁擠度



遊憩區內之擁擠度

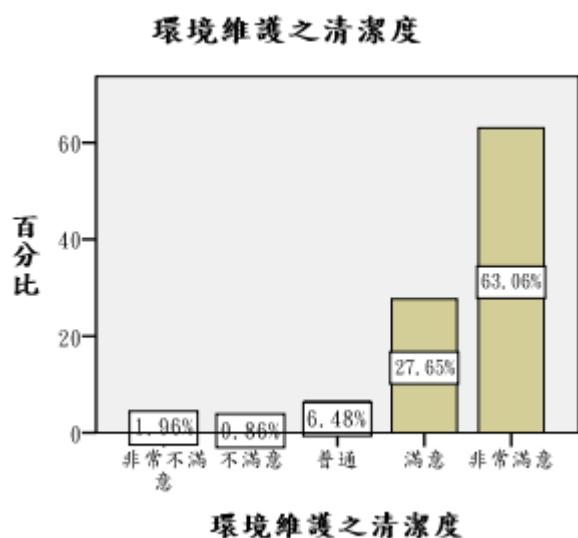
圖IV-I\_遊憩區內之擁擠度統計分析圖

#### IV- II、環境維護之清潔度

在環境維護之清潔度的問卷調查方面，有效問卷數1635、遺漏值14佔0.8%；遊客對本處心理體驗的環境維護之清潔度滿意度分析如下：有63.1%感到非常滿意、有27.6%感到滿意、6.5%感到普通、約有0.9%的遊客感到不滿意及2.0%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表IV- II\_環境維護之清潔度統計量及圖IV- II\_環境維護之清潔度統計分析圖。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	32	1.9	2.0	2.0
	不滿意	14	.8	.9	2.8
	普通	106	6.4	6.5	9.3
	滿意	452	27.4	27.6	36.9
	非常滿意	1031	62.5	63.1	100.0
總和		1635	99.2	100.0	
遺漏值	未使用	8	.5		
	系統界定的遺漏	6	.4		
	總和	14	.8		
總和		1649	100.0		

表IV- II\_環境維護之清潔度統計量



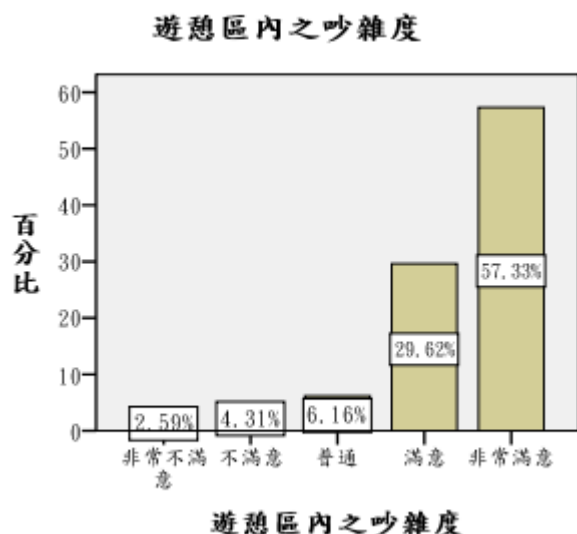
圖IV- II\_環境維護之清潔度統計分析圖

### IV-III、遊憩區內之吵雜度

在遊憩區內之吵雜度的問卷調查方面，有效問卷數1624、遺漏值25佔1.5%；遊客對本處心理體驗的遊憩區內之吵雜度滿意度分析如下：有57.3%感到非常滿意、有29.6%感到滿意、6.2%感到普通、約有4.3%的遊客感到不滿意及2.6%的遊客感到非常不滿意。調查資料如下表IV-III\_遊憩區內之吵雜度統計量及圖IV-III\_遊憩區內之吵雜度統計分析圖。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	非常不滿意	42	2.5	2.6	2.6
	不滿意	70	4.2	4.3	6.9
	普通	100	6.1	6.2	13.1
	滿意	481	29.2	29.6	42.7
	非常滿意	931	56.5	57.3	100.0
總和		1624	98.5	100.0	
遺漏值	未使用	16	1.0		
	系統界定的遺漏	9	.5		
	總和	25	1.5		
總和		1649	100.0		

表IV-III\_遊憩區內之吵雜度統計量



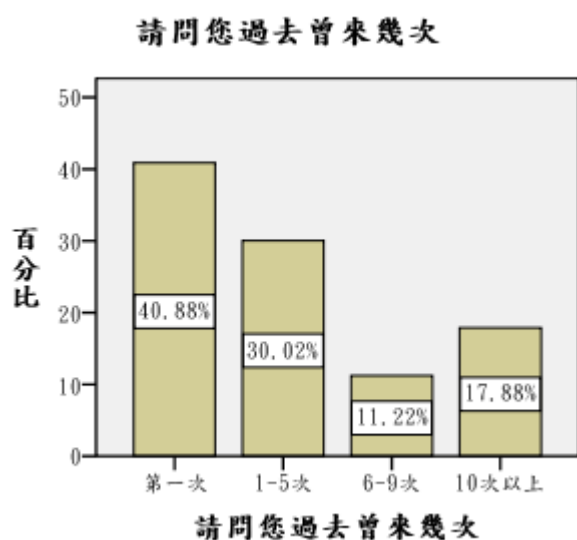
圖IV-III\_遊憩區內之吵雜度統計分析圖

### V、請問您過去曾來幾次

在曾來幾次的問卷調查方面，有效問卷數1622、遺漏值27佔1.6%；調查中發現遊客到陽明山國家公園的次數，有40.9%的遊客是第一次參訪陽明山國家公園，有59.1%以上的遊客會再度造訪本園區。調查資料如下表V\_曾來幾次統計量及圖V\_曾來幾次統計分析圖。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	第一次	663	40.2	40.9	40.9
	1-5次	487	29.5	30.0	70.9
	6-9次	182	11.0	11.2	82.1
	10次以上	290	17.6	17.9	100.0
	總和	1622	98.4	100.0	
遺漏值	0	3	.2		
	5	5	.3		
	6	2	.1		
	系統界定的遺漏	17	1.0		
	總和	27	1.6		
總和		1649	100.0		

表V\_曾來幾次統計量



圖V\_曾來幾次統計分析圖

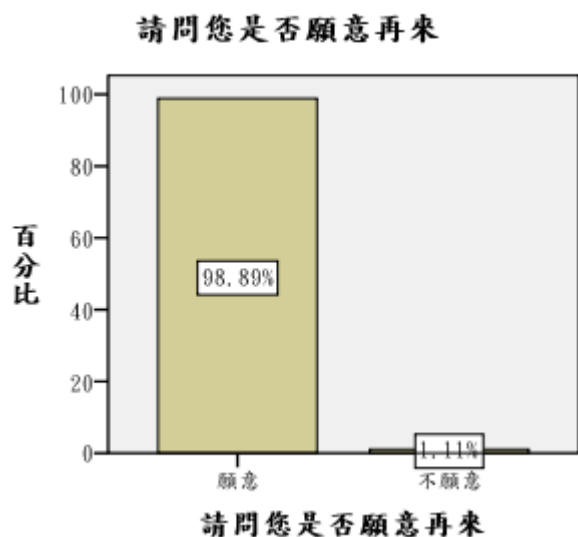


## VI、請問您是否願意再來

在是否願意再來的問卷調查方面，有效問卷數1622、遺漏值27佔1.6%；高達98.9%以上的遊客表示願意再造訪陽明山國家公園。調查資料如下表VI\_是否願意再來統計量及圖VI\_是否願意再來統計分析圖。

		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	願意	1604	97.3	98.9	98.9
	不願意	18	1.1	1.1	100.0
	總和	1622	98.4	100.0	
遺漏值	0	3	.2		
	3	3	.2		
	5	1	.1		
	系統界定的遺漏	20	1.2		
	總和	27	1.6		
總和		1649	100.0		

表VI\_是否願意再來統計量



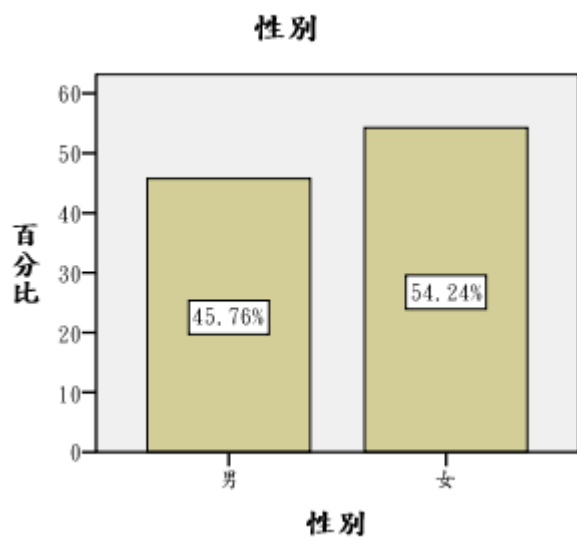
圖VI\_是否願意再來統計分析圖

## VII、性別

參訪遊客性別的問卷調查方面，有效問卷數1539、遺漏值56佔3.4%；參訪遊客男性與女性的比例為45.8%：54.2%。調查資料如下表VII\_性別統計量及圖VII\_性別統計分析圖。

		性別			
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	男	729	44.2	45.8	45.8
	女	864	52.4	54.2	100.0
	總和	1593	96.6	100.0	
遺漏值	0	37	2.2		
	3	4	.2		
	4	1	.1		
	系統界定的遺漏	14	.8		
	總和	56	3.4		
總和		1649	100.0		

表VII\_性別統計量



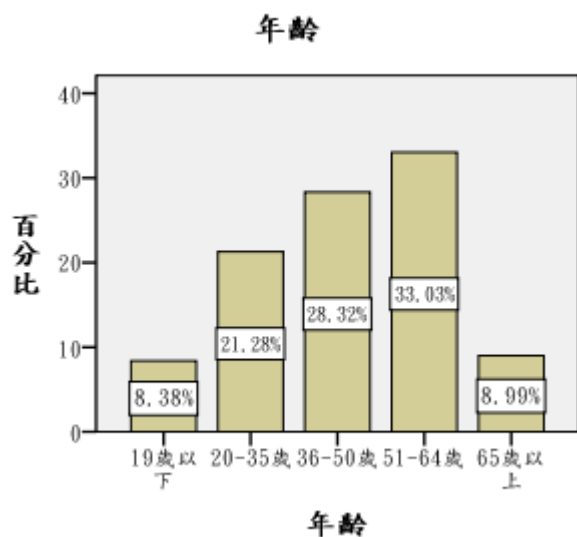
圖VII\_性別統計分析圖

## VIII、年齡

參訪遊客年齡的問卷調查方面，有效問卷數1635、遺漏值14佔0.8%；在年齡分布上，19歲以下有8.4%，20-35歲佔21.3% 36-50歲佔28.3%，51-64歲佔35.0%，65歲以上佔9.0%，來訪的遊客，以20歲到64歲的年齡層佔遊客的84.6%，20歲到64歲的年齡層的遊客是屬於有行動力的族群，參訪山區的民眾是需要具備基本的體力來進行爬山遊憩活動，所以有八成以上的遊客量是屬於這個年齡層。調查資料如下表VIII\_年齡統計量及圖VIII\_年齡統計分析圖。

		年齡			
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	19歲以下	137	8.3	8.4	8.4
	20-35歲	348	21.1	21.3	29.7
	36-50歲	463	28.1	28.3	58.0
	51-64歲	540	32.7	33.0	91.0
	65歲以上	147	8.9	9.0	100.0
	總和	1635	99.2	100.0	
遺漏值	系統界定的遺漏	14	.8		
總和		1649	100.0		

表VIII\_年齡統計量



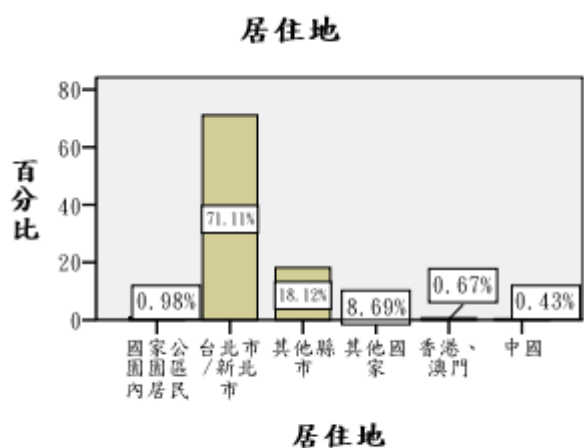
圖VIII\_年齡統計分析圖

## IX、居住地

參訪遊客居住地的問卷調查方面，有效問卷數1634、遺漏值15佔0.9%；參訪陽明山國家公園的遊客，有高達71.1%是居住在台北市/新北市的國民，其他縣市佔18.1%，園區內的住民參訪使用本處相關設施僅佔1.0%，其他國家的遊客佔9.8%，其中來自中國(含香港及澳門地區)約佔1.1%。調查資料如下表IX\_居住地統計量及圖IX\_居住地統計分析圖。

		居住地			
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	國家公園園區內居民	16	1.0	1.0	1.0
	台北市/新北市	1162	70.5	71.1	72.1
	其他縣市	296	18.0	18.1	90.2
	其他國家	142	8.6	8.7	98.9
	香港、澳門	11	.7	.7	99.6
	中國	7	.4	.4	100.0
	總和	1634	99.1	100.0	
遺漏值	0	1	.1		
	系統界定的遺漏	14	.8		
	總和	15	.9		
總和		1649	100.0		

表IX\_居住地統計量



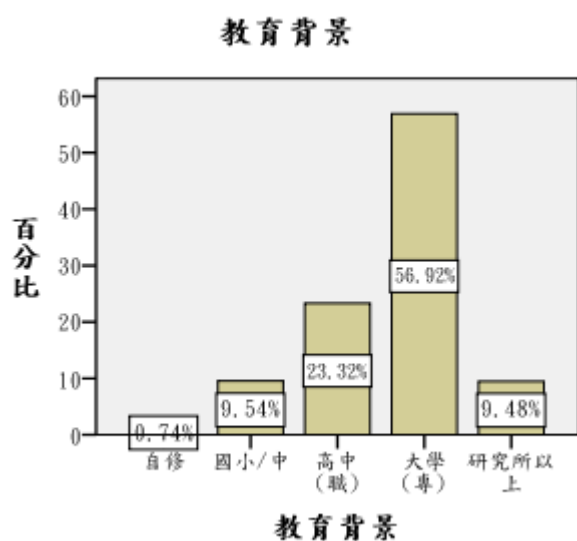
圖IX\_居住地統計分析圖

## X、教育背景

參訪遊客教育背景的問卷調查方面，有效問卷數1625、遺漏值24佔1.5%；遊客的學歷分別為自修及國小/中以下佔10.2%、高中(職)佔23.3%、大學(專)佔56.9%及研究所以上佔9.5%。調查資料如下表X\_教育背景統計量及圖X\_教育背景統計分析圖。

		教育背景			
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	自修	12	.7	.7	.7
	國小/中	155	9.4	9.5	10.3
	高中(職)	379	23.0	23.3	33.6
	大學(專)	925	56.1	56.9	90.5
	研究所以上	154	9.3	9.5	100.0
總和		1625	98.5	100.0	
遺漏值	0	8	.5		
	6	1	.1		
	系統界定的遺漏	15	.9		
	總和	24	1.5		
總和		1649	100.0		

表X\_教育背景統計量



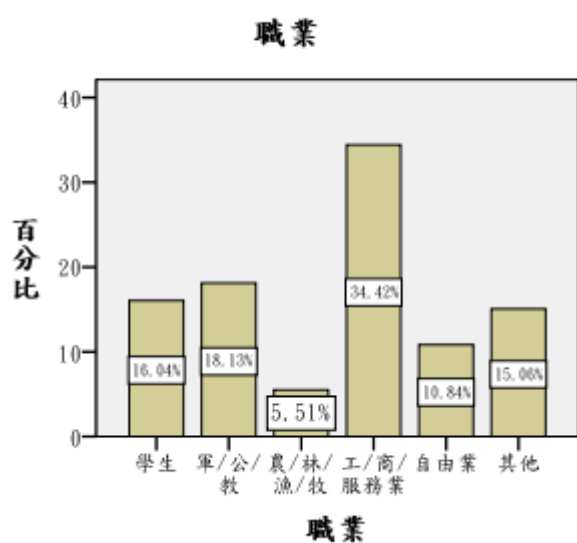
圖X\_教育背景統計分析圖

## X I、職業

參訪遊客職業背景的問卷調查方面，有效問卷數1633、遺漏值16佔1.0%；在遊客的職業分布比例上，學生16.0%，軍/公/教18.1%，農/林/漁/牧5.5%，工/商/服務業34.4%，自由業10.8%，其他15.1%。調查資料如下表X I\_職業統計量及圖X I\_職業統計分析圖。

		職業			
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	學生	262	15.9	16.0	16.0
	軍/公/教	296	18.0	18.1	34.2
	農/林/漁/牧	90	5.5	5.5	39.7
	工/商/服務業	562	34.1	34.4	74.1
	自由業	177	10.7	10.8	84.9
	其他	246	14.9	15.1	100.0
	總和	1633	99.0	100.0	
遺漏值	0	1	.1		
	系統界定的遺漏	15	.9		
	總和	16	1.0		
總和		1649	100.0		

表X I\_職業統計量



圖X I\_職業統計分析圖

## X II、交通工具

參訪遊客使用交通工具的問卷調查方面，有效問卷數1635、遺漏值14佔0.8%；在交通工具的使用上，有42.1%的遊客是自行開車上山，搭乘公共交通工具的遊客佔31.4%，9.7%搭乘遊覽車，7.2%自行騎機車，6.6%的遊客步行上山，其他方式0.9%及騎腳踏車的有2.1%。調查資料如下表 X II\_交通工具統計量及圖 X II\_交通工具統計分析圖。

		交通工具			
		次數	百分比	有效百分比	累積百分比
有效的	腳踏車	35	2.1	2.1	2.1
	機車	117	7.1	7.2	9.3
	自行開車	689	41.8	42.1	51.4
	搭乘公共交通工具	513	31.1	31.4	82.8
	遊覽車	158	9.6	9.7	92.5
	步行	108	6.5	6.6	99.1
	其他	15	.9	.9	100.0
	總和	1635	99.2	100.0	
遺漏值	系統界定的遺漏	14	.8		
總和		1649	100.0		

表 X II\_交通工具統計量

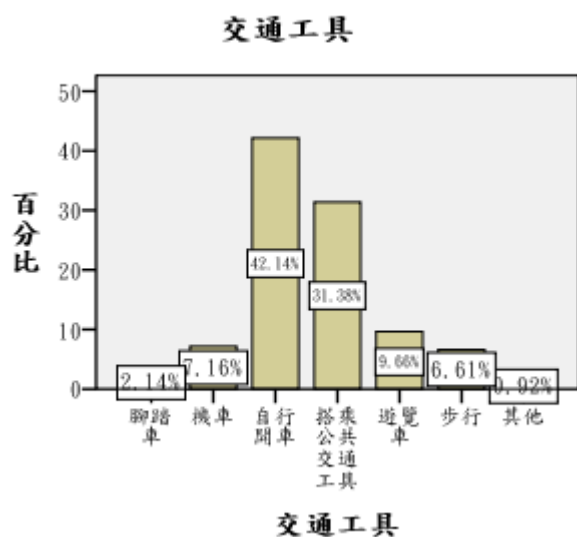


圖 X II\_交通工具統計分析圖

(二)、性別主流化的分析：

就性別的區分，利用T 檢定分析性別主流化下兩性對本處各項服務及設施的滿意度；整體來看，兩性遊客對於本處所提供的設施及服務滿意度都在「滿意」與「非常滿意之間」。

以獨立樣本T檢定進一步比較男性及女性遊客對各項服務及設施的滿意度的差異，在100年第4季的調查中，由t值與顯著性判斷資料與分析結果，男女性別的受訪遊客對育嬰設備(T檢定p值為0.000)、遊憩區內之擁擠度(T檢定p值為0.000)、環境維護之清潔度(T檢定p值為0.004)及遊憩區內之吵雜度(T檢定p值為0.015)有差異性的影響，並且達顯著水準(如表4\_性別主流化獨立樣本檢定表)。

T 檢定

獨立樣本檢定

		變異數相等的 Levene 檢定		平均數相等的 t 檢定						
		F 檢定	顯著性	t	自由度	顯著性 (雙尾)	平均差異	標準誤差異	差異的 95% 信賴區間	
									下界	上界
解說牌誌	假設變異數相等	.572	.449	-.453	1449	.651	-.017	.038	-.093	.058
	不假設變異數相等			-.453	1419.774	.651	-.017	.038	-.093	.058
解說摺頁及出版品	假設變異數相等	.150	.698	-1.537	1423	.124	-.063	.041	-.144	.017
	不假設變異數相等			-1.531	1375.251	.126	-.063	.041	-.144	.018
視聽多媒體	假設變異數相等	1.706	.192	-1.927	1052	.054	-.099	.052	-.201	.002
	不假設變異數相等			-1.921	1024.312	.055	-.099	.052	-.201	.002
遊客服務站之解說陳列展示	假設變異數相等	.678	.410	-.706	1481	.480	-.027	.038	-.102	.048
	不假設變異數相等			-.704	1445.484	.482	-.027	.039	-.103	.048
廁所	假設變異數相等	3.097	.079	-.116	1480	.908	-.004	.038	-.078	.070
	不假設變異數相等			-.116	1457.528	.907	-.004	.038	-.078	.069
育嬰設備	假設變異數相等	.239	.625	-.524	694	.600	-.034	.065	-.163	.094
	不假設變異數相等			-.524	666.205	.601	-.034	.066	-.163	.094



步道	假設變異數相等	.333	.564	-.219	1513	.827	-.008	.038	-.083	.066
	不假設變異數相等			-.219	1462.326	.827	-.008	.038	-.083	.066
觀景亭台	假設變異數相等	.068	.794	-2.106	1460	.035	-.079	.037	-.152	-.005
	不假設變異數相等			-2.095	1371.541	.036	-.079	.037	-.152	-.005
休憩座椅	假設變異數相等	7.344	.007	.272	1477	.785	.011	.041	-.070	.092
	不假設變異數相等			.275	1473.631	.783	.011	.041	-.069	.091
停車場	假設變異數相等	2.664	.103	-1.391	1401	.165	-.061	.044	-.146	.025
	不假設變異數相等			-1.397	1397.804	.163	-.061	.043	-.145	.024
服務人員態度	假設變異數相等	.738	.390	-.716	1563	.474	-.021	.029	-.078	.036
	不假設變異數相等			-.716	1525.833	.474	-.021	.029	-.078	.036
服務人員解說內容	假設變異數相等	1.197	.274	-.514	1500	.607	-.016	.032	-.079	.046
	不假設變異數相等			-.511	1431.080	.609	-.016	.032	-.079	.046
提供遊客服務之項目	假設變異數相等	1.795	.180	-1.116	1530	.265	-.038	.034	-.104	.028
	不假設變異數相等			-1.111	1466.057	.267	-.038	.034	-.104	.029
遊憩區內之擁擠度	假設變異數相等	27.747	.000	3.551	1551	.000	.173	.049	.077	.269
	不假設變異數相等			3.632	1517.471	.000	.173	.048	.080	.266
環境維護之清潔度	假設變異數相等	14.966	.000	2.916	1578	.004	.120	.041	.039	.200
	不假設變異數相等			2.965	1576.512	.003	.120	.040	.040	.199
遊憩區內之吵雜度	假設變異數相等	19.001	.000	2.435	1567	.015	.119	.049	.023	.214
	不假設變異數相等			2.473	1565.203	.013	.119	.048	.025	.213

表4\_性別主流化獨立樣本檢定表