

內政部國土測繪中心廉政專欄 (112.03)

本期目錄：

- 壹、廉政檢舉管道：多元管道
- 貳、法令園地：從梨泰院事件，談群聚活動安全
- 參、廉政宣導小站：2022清廉印象指數 我國維持第25名佳績
連續2年超越全球86%受評國家，清廉執政國際肯定！
- 肆、反詐騙宣導小站：假冒銀行信用貸款簡訊
- 伍、資通安全視窗：看戲還是看人—現代川劇變臉秀
- 陸、機關安全維護宣導：你有事先了解自家的風險嗎
- 柒、消費者服務專欄：咖啡赭麴毒素品質安全檢測結果均符合規定
- 捌、內政服務熱線： 1996



壹、廉政檢舉多元管道：

- 一、內政服務熱線：1996
- 二、國土測繪中心 e-mail 檢舉信箱：k0@mail.nlsc.gov.tw
- 三、國土測繪中心廉政檢舉信箱：臺中黎明郵局第 99 號信箱
- 四、國土測繪中心廉政服務傳真：「 04-22592557」
- 五、法務部廉政檢舉專線：「0800-286-586」（0800-你爆料-我爆料）。
- 六、調查局反貪腐專線：舉報商品屯積免付費專線電話「0800-007-007」
「廉能是政府的核心價值，貪腐足以摧毀政府的形象，公務員應持廉潔，拒絕貪腐，廉政檢舉專線 0800-286-586 」

貳、法令園地：

從梨泰院事件，談群聚活動安全

◎李志強

大型悲劇一再重演

猶記得2022年10月29日星期六晚上，在南韓首爾梨泰院參與萬聖節活動的民眾發生嚴重推擠事故，造成上百人死亡。事後傳出警方未積極處理報案電話引發各界譁然，南韓政府遂組成專案小組調查悲劇是否因官方失職所致，甚至有數萬人上街抗議要求總統下臺。但事實上，前述意外事件並非偶然，就在事發前不久（即2022年10月初），印尼足球賽也因為球迷情緒激昂加上警方動用催淚瓦斯，釀成135人死亡。

回顧全球近年來群眾聚集之重大踩踏事件，尚有2010年柬埔寨金邊送水節踩踏事件，



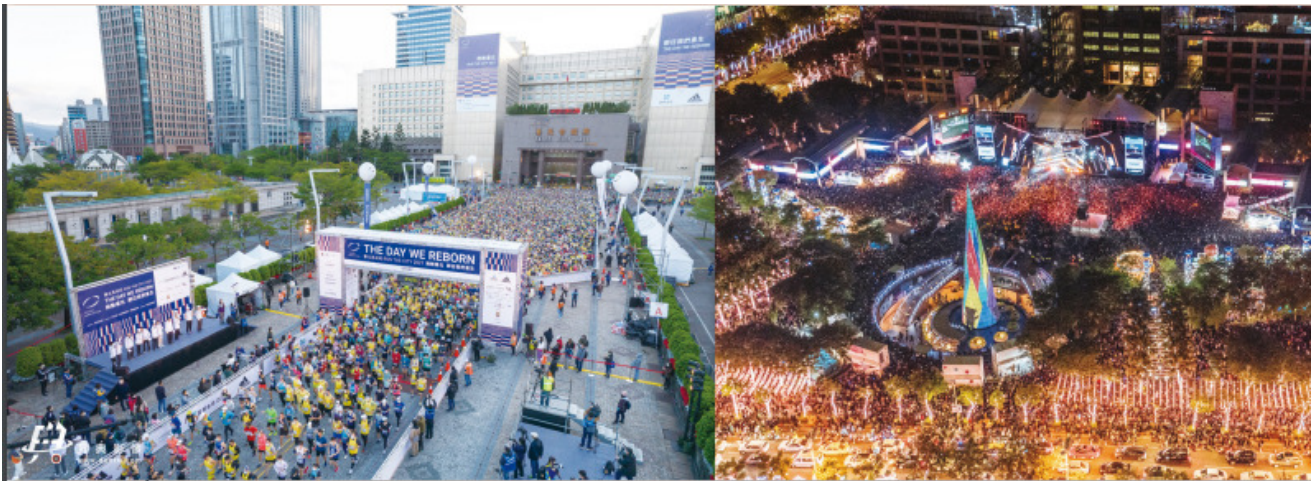
印尼東爪哇省瑪琅 10 月 1 日舉行足球比賽，因為球迷情緒失控衝進場內，警方動用催淚瓦斯驅離，進而發生嚴重的推擠、踩踏事故，釀成 135 人死亡。（圖片來源：美聯社／達志影像）

造成347人死亡；「送水節」是柬埔寨傳統節日，當天約3百萬人湧進了首都金邊，起因疑似鑽石島橋梁晃動而引發群眾恐慌。歷史上最大規模的踩踏事故是發生在2015年9月的沙烏地阿拉伯麥加，當時約有2百萬名朝聖者參與活動，事故發生在「擲石拒魔」儀式上，發生混亂而引發人踩人。根據沙國官方數據，此事故造成至少769人死亡；然美聯社根據18個國家公布其遇難國民人數總和而得出死亡總數為2,411人。

輕忽安全管控，悲劇恐將一再重演。在此不禁令人好奇，我國對於大型群聚活動是否設有相關規定？本文簡介現行法令，並提供民眾自我評估是否參加大型群聚活動之建議。

我國相關規定

鑑於2015年6月底新北市八仙水上樂園舉辦派對活動，因噴灑彩色粉末招致粉塵燃燒，造成現場5百多位民眾燒燙傷之重大災害。為避免發生類似意外，內政部在同年發布施行《大型群聚活動安全管理要點》，藉以補強以往未規範民間場所辦理大型群眾活動之不足部分，並協助各主管機關依轄區特性予以有效管理。上開規定重點如下：



依據《大型群聚活動安全管理要點》，達1千人以上且持續2小時之活動即界定為大型活動，如馬拉松競賽（左）、燈會（右）等，應予以管理。（圖片來源：昇典影像，<https://flic.kr/p/2mSnSD8>；新北市政府觀光旅遊局，<https://newtaipei.travel/zh-tw/news/detail/824>）

- 一、明定適用範圍：本要點適用於各級政府機關、公營事業機構及公私立學校辦理之大型群聚活動。
- 二、界定大型活動：指達1千人以上且持續2小時之活動（如體育競技活動、演唱會、博覽會、燈會、煙火晚會等活動），應予以管理。
- 三、安全管理義務：明定大型群聚活動主辦者應負責活動安全，與活動場所管理者及其他協辦單位簽訂安全協定，明確各自安全責任。
- 四、場地器材安全：活動場所為室內者宜寬敞且屬合法建築物，室外者則應選擇安全無虞之處所（水上活動應有救生員及救生裝備），使用合法器材並避免使用易致災害之物品，而搭蓋臨時性設施或建築物者，應依建築相關法規辦理。
- 五、出入疏散安全：規劃交通、出入及疏散動線，應考量附近交通衝擊程度，並事先履勘場地規劃出入動線、清楚標示動線方向（含緊急疏散路線、避難處所及救護車進出動線）與主要出入口，必要時指派專人引導。前述訊息應事先告知所有參與活動人員，且於活動場所明顯處所設置大型看板、電視或螢幕宣導及標明。

- 六、落實救援措施：為落實醫療救護、滅火、緊急疏散等救援措施，並組織工作人員與演練，應事先研訂緊急應變計畫。另應規劃設置醫護站（配置救護人員、救護車及AED），有關配置數量與地點，以事故發生後4至6分鐘內，救護人員得以抵達為原則。
- 七、分級管理方式：1千人以上、未達3千人之活動採報備制，3千人以上活動則採許可制。
- 八、其他相關規定：大型群聚活動之主辦者應投保公共意外責任險；主辦者不得規避、妨礙或拒絕主管機關進行現場查驗；現場工作人員應遵守之事項等。



辦理大型群眾活動前，應規劃交通、出入及疏散動線（左），並於活動場所清楚標示動線方向，必要時指派專人引導（右上）；另應規劃設置醫護站，並配置救護人員、救護車及AED（右下）。（圖片來源：澎湖國際海上火花節 FB，<https://www.facebook.com/phfireworks/photos/1794714337345355>；新北市政府警察局金山分局，<https://www.jinshan.police.ntpc.gov.tw/cp-706-43038-26.html>；臺中市政府，<https://www.taichung.gov.tw/1439444/post>）



群聚活動大多是屬於音樂、運動、政治或宗教等類型，若參與者過於激動或興奮，即可能忽略周遭危險而發生意外。（圖片來源：Horace Ya，<https://flic.kr/p/NKMKd2>；吳文哲，<https://cyberisland.teldap.tw/P/qzthiyLejIQ>）

給民眾的建議

諸位不妨思考一下，我國能否避免發生大型群聚活動踩踏悲劇？若排除不可抗力之天災因素，我想答案應該是肯定的。因為主辦者若能落實《大型群聚活動安全管理要點》之規定，災害應該可以降至最低。另從群眾安全的角度來看，以下幾點非常重要：一是事前風險評估、二是現場危機處理、三是事後復原檢討。對民眾而言，在參與大型群聚活動前，如能評估風險再行決定是否前往，實屬要務。在此提供評估之事項如下：

- 一、自身狀況：如未成年人（特別是幼童）、老人或身體狀況不佳者，恐不適合參加大型群聚活動。
- 二、舉辦地點：建議先行瞭解在戶外或室內舉行，例如靠近海邊相對危險，而室內則有人潮擁擠以及逃生困難等風險。
- 三、舉辦目的：群聚活動大多是屬於音樂、運動、政治或宗教等，因屬性不同將會影響參與者之情緒，若參與者過於激動或興奮，即可能忽略周遭危險，以致發生類似推擠意外事件。
- 四、舉辦規模：聚集的人群密度越高，引發騷亂或推擠的機率就越高，建議民眾若發現人潮聚集越來越多，不要猶豫應即離開。
- 五、參與對象：如宗教活動大多屬年長者參加，而搖滾樂演場會則多是年輕人，由於後者較易出現酒精及毒品，相對地，犯罪率與危險性也較高。
- 六、舉辦時間：當活動持續到深夜，隨著治安死角變多，加上警消醫療人員減少，一旦有突發狀況勢必較難控制。
- 七、天候狀況：舉凡天氣太冷、太熱，甚至太乾、太濕，都有可能使參加群聚活動者，無法忍受環境因素導致體力不支或意外發生。
- 八、其他考量：例如疫情迄今未歇，新變種病毒又層出不窮，為健康起見，若不參加大型群聚活動，自可有效避免群聚感染。

見危立即調頭，警覺才是上策

梨泰院事件是南韓口罩解封後首次大型活動，短時間內湧入近十萬人在狹窄空間的巷內，參與民眾在酒精刺激或情緒亢奮之情形下，失去警覺性與危機感，盲目跟隨人群移動，因人潮眾多，當前方停滯不動，後方不知情之群眾仍會繼續向前推擠，而人在混亂之中，自難判斷當下情況，形成

骨牌效應，最後釀成群眾推擠踩踏死傷之憾事。

反觀我國，在疫情解封後，大型群聚活動勢必增加，主辦者除應遵守相關規定外，主管機關亦應嚴格把關，但必須注意，若類似像南韓梨泰院萬聖節這種無主辦者之活動，因不適用前揭要點，單憑警方維安恐力有未逮，故在法制面應予補強。其實最重要的是，民眾在事前應審慎評估參與大型群聚活動之必要性，如果決定參加，在現場務必提高警覺，一旦發現危險徵兆立即離開現場始為上策。

(摘自法務部調查局清流月刊)

參、廉政宣導小站

2022 清廉印象指數 我國維持第 25 名佳績 連續 2 年超越全球 86% 受評國家，清廉執政國際肯定！

2022 年清廉印象指數 (Corruption Perceptions Index, 簡稱 CPI) 於 1 月 31 日由國際透明組織 (Transparency International) 公布，全球計有 180 個國家及地區納入評比，我國的成績繼 2021 年創新高後，2022 年維持同樣佳績，獲評 68 分排名第 25 名，超越全球 86% 受評國家，顯見我國整體廉政建設穩健推展，清廉執政再次獲得國際肯定。

另此次公布之亞太 31 個受評國家及地區，臺灣則僅次於紐西蘭、新加坡、香港、澳大利亞、日本，以第 6 名之姿位居前段班，領先大部分亞太地區國家，維持 2021 年的好成績，益徵政府在反貪腐之努力及施政透明度之落實都名列前茅。

我國目前雖非聯合國會員國，但仍自主實踐《聯合國反貪腐公約》內容，以回應國際社會對反貪腐工作的期待。回顧過往，我國自民國 104 年間頒行《聯合國反貪腐公約施行法》，讓《聯合國反貪腐公約》內國法化；107 年間召開首次國家報告國際審查會議，藉以審查各機關執行情形；111 年更率先全球，召開第二次國家報告國際審查會議，再次檢視我國反貪腐工作成效，其中具體可行之審查意見，今年都將納管於《國家廉政建設行動方案》積極推動，對外展現我國反貪腐決心，並接軌國際清廉指標，據以提升世界競爭力。

本署為了貫徹廉能政府，除持續落實法務部政策，積極推展前述向外深化鏈結國際之各項具體作為外，國內各項廉政政策也不斷精進，相繼提出擴展「機關採購廉政平臺」、推動「透明品質獎」、試辦「企業服務廉政平臺」，以及研修《公職人員財產申報法》等具體策略，藉由公、私部門合作，攜手守護廉政建設成果。其中於公部門，協助機關於國家重大建設成立「機關採購廉政平臺」，秉持「跨域合作、公私協力、行政透明、全民監督」四大內涵，積極建立與檢察、廉政等相關政府機關、公民團體、廠商與民眾之跨域溝通管道，排除外力不當干預，並持續提升透明度，增進民眾之瞭解及信賴；此外，為激勵機關自主檢視及提升廉能透明措施，推動「透明品質獎」，呈現機關廉政

治理亮點、型塑正向循環文化；於私部門，以「企業服務廉政平臺」深化公、私部門交流，協助企業解決便民與法遵等問題，促進國家與企業永續經營，讓企業獲得優質政府服務，成就「簡政便民、企業誠信、公私協力、永續發展」之目標；在法制面，持續精進陽光法案，研修《公職人員財產申報法》，增列直轄市議員、縣（市）議員及其候選人之財產申報資料應上網公告的規定，強化民眾對政府施政及公職人員清廉操守之信賴，落實透明政府理念。

2022 年臺灣清廉印象指數再次獲得國際肯定，排名維持佳績，全係政府各級機關，乃至於民間企業、非政府組織等，不斷耕耘、共同努力之成果。展望未來，在法務部帶領下，本署仍將以《國家廉政建設行動方案》為藍圖，攜手各公、私部門共同勾勒國家良善治理願景，穩健推動廉政工作繼續前行，並在地化實踐《聯合國反貪腐公約》，對內積極促進公、私部門各領域的清廉及誠信，對外絡繹不歇傳達我國廉政建設的豐碩成果，讓反貪腐有成的臺灣，再一次讓世界看見！

（摘自法務部廉政署）

肆、反詐騙宣導小站

假冒銀行信用貸款簡訊

近日詐騙集團假冒銀行寄送信用貸款簡訊會用『免徵連保』、『免照會』、『快速撥款』等字眼，要求加 Line 進行貸款案件申請。之後該假冒人員會先透露部份個資等話術騙取您的信任，再誣稱授信審核已通過核貸，尚須繳交財力證明金、律師公證函費用等種種名目費用，要求民眾『先匯款或轉帳』才符合撥貸條件。

165 提醒您

1. 銀行人員不會透過私加 Line 好友方式進行審核流程
 2. 銀行人員不會在撥款前額外要求民眾做任何匯款或轉帳等行為
- 如有疑問請撥打 165 反詐騙專線或銀行客服查證相關資訊是否屬實。

（摘自內政部警政署）

伍、資通安全視窗：

看戲還是看人一現代川劇變臉秀

◎翁麒耀

關於 AI 技術的大小事

人工智慧(Artificial Intelligence, AI)一詞是由美國約翰·麥卡錫(John McCarthy)於 1955 年首度提出，隔年在達特茅斯會議(The Dartmouth Workshop)受到大家熱烈討論，與會人士均相信 AI 終有一天能勝過人類的頭腦；不過，在當時 AI 技術只是紙上談兵。

A PROPOSAL FOR THE
DARTMOUTH SUMMER RESEARCH PROJECT
ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE

J. McCarthy, Dartmouth College
M. L. Minsky, Harvard University
N. Rochester, I. B. M. Corporation
C. E. Shannon, Bell Telephone Laboratories



約翰·麥卡錫於1956年的達特茅斯會議提出「人工智慧」一詞，被稱為「人工智慧之父」，而在會議前後，他主要的研究方向是電腦下棋。(Photo Credit: Trustees of Dartmouth College, <https://250.dartmouth.edu/highlights/artificial-intelligence-ai-coined-dartmouth>; HAI, Stanford University, photo by Chuck Painter, <https://hai.stanford.edu/news/stanford-ais-legacy-through-decades>)

2017年底，美國電動車特斯拉公司研發的自駕車已能從洛杉磯一路開到紐約，無需任何人工操作。執行長馬斯克更聲稱，能全自動駕駛的電動車即將全面上市。然而，究竟特斯拉公司是如何達成全自動駕駛呢？其關鍵核心即在於AI技術。

一般而言，AI技術就是在建立仿人類行為，其過程包含感知、學習、推論及校正等四個階段。感知階段：把感知的動作或行為運用數據的方式來描述這些特徵，例如，人類的喜歡表情，使用數值123至777來表示；學習階段：利用學習模式來量測與分類特徵；推論階段：將學習階段所獲得的特徵直接測試並得到結果，舉例來說，就是把一個軍人經過長期的訓練，通過了軍中考核，能獨當一面的作戰；校正階段：為自我調整階段，當無法自我調整到最佳結果時，可再返回學習階段或推論階段。

當以AI技術把電腦或機器訓練成與人類思考模式一模一樣時，其將可能超越人類智慧。最典型案例就是在2016年的AlphaGo電腦與南韓圍棋棋王間展開的世紀對決。結果，南韓棋王不敵AI電腦而落敗，這讓企業家發現AI的重要性，而願意投入更多資金來發展。

目前我國已於臺南沙崙打造出全臺首座自駕



我國已於臺南沙崙打造出首座自駕車實驗場域，能供國內各界共同研發無人車技術。(圖片來源：臺南市政府，https://www.tainan.gov.tw/news_content.aspx?n=13370&s=3742042#)



2016年，AlphaGo電腦與南韓圍棋棋王展開世紀對決，結果南韓棋王以1:4不敵AI電腦落敗。(Photo Credit: DeepMind, AlphaGo, <https://www.alphagomovie.com/gallery>)

車實驗場域，能供國內各界共同研發無人車技術，不讓進口車專美於前。工研院指出，從 Google 搜尋引擎、Facebook 貼文推播、Netflix 影片推薦，到自駕車、無人機創新應用，AI 演算法無所不在。為管理 AI 帶來風險，各國開始將 AI 治理納入法規。數位發展部唐鳳部長強調 AI 跟我們的關係就像哆啦 A 夢跟大雄般，人才是主體，AI 只是輔助，應讓 AI 配合民主社會價值，而不是受 AI 控制。

人工智慧的應用

近年來AI迅速發展，已有為數眾多的AI技術應用在生活中。

一、搜尋建議

當消費者在網頁上搜尋，AI技術就可運用過去的搜尋資訊和消費者的消費資訊來協助探索資料，以開發或設計出最佳的銷售策略。舉例來說，網路上的零售商，可在顧客瀏覽商品網頁時，根據瀏覽過的商品提出優惠商品組合給消費者選擇。

二、線上客服

過去服務人員親自在線上答覆，改以聊天機器人取代。聊天機器人可以制式地回覆某些客人問題，例如常見問題 (FAQ)、個人化推薦與建議顧客尺寸等，像是Netflix會推薦您喜愛的類型影片等亦屬之。

三、自動化交易

適用於股市交易市場。設計專門的股票投資組合，從投資組合中找出最佳的投資策略，並設計以AI驅動的交易平台，讓電腦每天自動完成數千筆或數百萬筆的股票交易。

四、語音辨識

能將人類語音轉成文字。現今許多行動裝置已將語音辨識功能納入系統中，以便使用語音搜尋功能，例如Apple裝置中的Siri。

五、電腦視覺

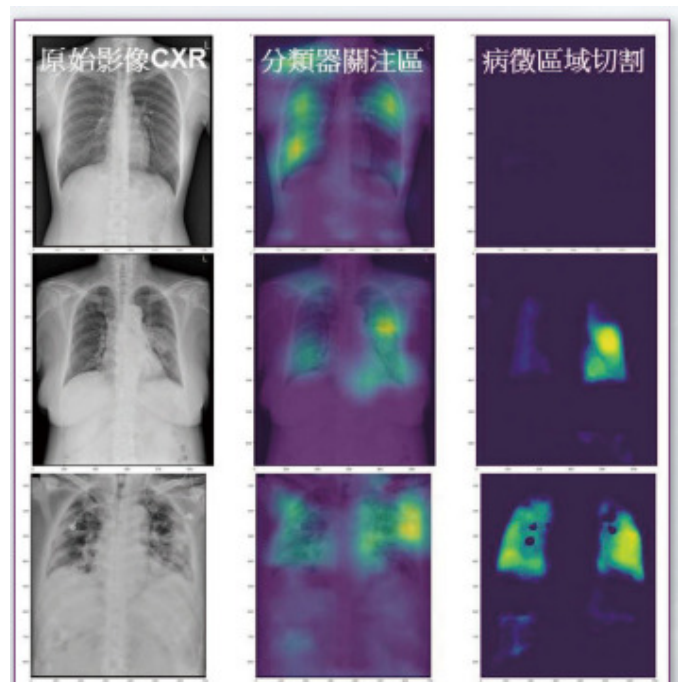
AI 技術可以從數位影像中獲得有意義的資訊，以供使用者採取行動。例如，新冠肺炎的X光片或是腫瘤影像，能結合社群媒體來標記照片，進行病理預測，成就醫療技術的智慧轉型。

解密人臉辨識手法

許多程式及系統的驗證機制是以人臉辨識系統為主，像是Apple裝置使用FaceID 作為臉部解鎖



現今許多行動裝置已將語音辨識功能納入系統中，以便使用語音搜尋功能。



成大醫院研發團隊開發肺炎之X光片自動判讀輔助系統，透過AI演算法輔助並找出疑似新冠肺炎病徵，加速醫師判讀時間；圖為正常(上)、肺炎(中)、新冠肺炎(下)之肺部X光片影像。(圖片來源：財團法人生技醫療科技政策研究中心，https://innoaward.taiwan-healthcare.org/award_detail.php?REFDOCTYPID=0mge2qqssdm4fd72&num=2&typeld=&REFDOCID=0qls5ajbsi3fqps)

依據。人臉辨識系統是AI技術範疇之一，其如何成為大部分系統所使用的技術呢？

人臉辨識系統使用的就是生物辨識技術。所謂「生物辨識」是以統計方式對生物外相進行分析，多利用人體本身的生物特徵，如：聲音、臉部、指紋、掌靜脈、虹膜、視網膜等。某些生物特徵會因其他因素而被破壞，因而導致辨識失敗。以指紋為例，當手指面受傷，指紋特徵即被毀損而難以辨識。



人臉辨識是擷取不同狀態的人臉影像來分析比對（如側臉、微笑或戴眼鏡等），相較於指紋或虹膜等生物特徵辨識方式，人臉辨識不需要近距離接觸，且其特徵被破壞的機率較少，故辨識的準確率也高於其他生物特徵。各項生物特徵辨識的優缺點如表1。

臉部辨識的基礎概念是「身分識別」，因為每個人的臉部特徵都不一樣（即使是雙胞胎也會不一樣），系統可將每個人的特徵建立資料庫來管理。當系統進行臉部辨識時，是將人臉影像轉成電腦可識別的資訊（如臉部特徵值），再從資料庫中篩選與比對結果相符的資料，以辨識真實身分。惟當不同廠商使用不同的系統時，即使是同一張臉或同一張照片，也有可能出現不同的識別結果。

表1 生物辨識的優缺點整理

類型	人臉	虹膜與網膜	指紋
辨識方式	利用臉部器官間距、臉部骨骼等作為判別依據	利用虹膜與視網膜的影像作為判別依據	利用手指指腹紋線交叉情形作為判別依據
優點	<ul style="list-style-type: none">不必接觸辨識機器應用領域廣	<ul style="list-style-type: none">不必接觸辨識機器程序簡單	<ul style="list-style-type: none">準確性高認證程序簡易適用多樣化的設備
缺點	<ul style="list-style-type: none">辨識時間較久易受外部干擾	<ul style="list-style-type: none">設備昂貴使用者易產生抗拒心態	<ul style="list-style-type: none">被偽造的可能性高毀損時難以辨識

雖然人臉辨識系統的精準度很高，然仍會受以下因素影響：

一、資料量多寡

臉部辨識正確與否，決定於臉部資料庫中是否能找到正確的身分。若資料庫多是西方白色人種，缺少亞洲人的臉部資料，在進行亞洲人臉辨識時，錯誤率就會偏高。

二、圖像解析度

當進行人臉辨識時，臉部的拍攝角度及光源的明亮度都會影響臉部擷取的資訊，辨識精準度也會受影像的解析度影響。

三、特徵的變化

因疫情關係，民眾隨時需配戴口罩，亦有民眾喜歡配戴墨鏡或是帽子等，這些情況都可能影響臉部辨識的精準度。此外，隨著年齡的增長，臉部特徵也會跟著變化。

臉部辨識應用範圍

一、快速通關

最常見的例子就是政府設置於國際機場內之出入身分驗證關卡。民眾可透過臉部辨識、指紋感應再加上掃描護照來快速通關，以節省通關時間。

二、門禁系統

門禁系統是最常見的應用方式。早期門禁系統是刷員工證後才得以進入公司，然刷員工證易產生弊端。因此，現今許多企業或政府機關都使用人臉辨識進行差勤管理，亦能防止非法人士任意進出，有遏止犯罪的效果。

三、交易付款

中國大陸的支付寶、微信已從電子支付到支援刷臉付款的技術。消費者至店家消費，進行臉部辨識就能快速完成付款，能縮短結帳時間。

四、Face ID

Face ID 臉部解鎖功能已漸漸成為行動裝置中的必備技術之一。其解鎖速度更快，且可避免因生物特徵的改變，像是手指潮濕、手指有異物等而影響手機解鎖。



雖然人臉辨識系統的精準度很高，但仍會受資料量多寡、圖像解析度以及特徵的變化等因素影響辨識度。



機場設置的快速通關主要透過臉部辨識或指紋感應來驗證身分。
(圖片來源：桃園國際機場 FB，<https://www.facebook.com/photo/?fbid=557316669528979&set=pcb.557317109528935>)



中國大陸市場上支援刷臉付款的技術已普及運用，然其存在的隱私權爭議與資安風險仍備受矚目。

人臉辨識系統之美麗與哀愁

雖然AI技術提供人臉辨識系統，便利人類生活，但AI技術卻也被有心人士運用，以牟取不法利益。例如，當運用AI的DeepFake技術，惡意偽造某人臉孔，做其未做的事或說其未說的話，便會造成當事人名譽或金錢損失，嚴重者甚至會引發國家安全危機。

網路上曾流傳一則美國前總統歐巴馬被DeepFake的影片。事實上，這個影片是由好萊塢導演Jordan Peele和美國網路新聞媒體公司Buzzfeed所共同製作的，目的是在提醒民眾，眼見不為憑，以警示偽造訊息所帶來的威脅。

臉部辨識系統在當今生活已占有一席之地，對企業而言，人臉辨識系統能節省人力、提升業績與增加收益，然其仍存在隱私權爭議與資安風險；若沒有完善的安全機制，倘遭惡意者竊取，致使公司員工甚至顧客資料遭濫用，恐怕企業將得不償失。

(摘自法務部調查局清流月刊)

陸、機關安全維護宣導

你有事先了解自家的風險嗎

事先了解自家的風險。是否建築老舊，位於土壤液化帶、是否有瓦斯管線等等，如果自家風險較高，可以考慮搬遷、或視情況為自家投保地震險。

活動斷層、土壤液化帶查詢可至【防災有 Bear 來】個人化防災系統(<https://bear.emic.gov.tw>)圖台潛勢圖查詢。

整修房子時一併考慮地震防護

- 為老房子翻修時，可以一併考量提升地震防護。例如加固梁柱等。
- 請務必注意！不要在整修房子時反而降低地震防護！
- 例如為了打通房間而移除梁柱、損害建築結構。
- 為了騎樓外觀與使用方便而移除騎樓梁柱。
- 不照著專業建築師所設計的建築藍圖施作，卻為了方便與外觀自行變更設計等。
- 建築工人便宜行事，而監工也怠忽未正確檢查。
- 因整修房子而降低原有地震防護，所造成的人禍損害，占了地震傷亡中的高比例。



(摘自內政部消防署)

柒、消費者服務專欄：

咖啡赭麴毒素品質安全檢測結果均符合規定

日期：112/01/17

資料來源：消費者保護處

為維護消費者權益，行政院消費者保護處（下稱行政院消保處）抽查 41 件咖啡產品。結果發現品質安全檢測部分全部符合規定，標示查核部分 1 件產品不符合規定，已由地方政府衛生局依法處分完畢。

近年來國內民眾咖啡使用量明顯成長，加上相關業者對現煮咖啡推波助瀾，飲用咖啡已蔚為風潮，惟咖啡保存不當衍生毒素等情況確有危害人體健康的風險。行政院消保處為保障民眾健康及知

的權利，與主管機關衛生福利部食品藥物管理署合作，於大台北地區的飯店、咖啡連鎖店(含四大超商、大賣場、速食店)、量販店、超市等實體店面以及網路商店，採取 41 件咖啡樣品進行「赭麴毒素」檢測；另由地方政府衛生局依「食品安全衛生管理法」進行包裝標示查核。

本次檢測查核結果如下(詳如附表)：

一、品質安全的檢測：41 件全部符合規定。

二、包裝標示的查核：查核 41 件，1 件不符合規定。主要違規情形為未依規定申報產品相關資訊及以簡體中文標示(編號 40)。

前揭不符合衛生管理規定者，地方政府衛生機關已依「食品安全衛生管理法」處以新台幣 15,000 元罰鍰在案。

行政院消保處表示，為保護使用咖啡消費者的健康權益，已請衛生主管機關持續就咖啡原料品質安全辦理檢測業務，並加強督促電商平台業者負起對賣家管理及法令教育宣導之責，以確保產品標示完整合法。

另外，行政院消保處亦提醒購買咖啡原料在家裡煮泡咖啡之消費者，應注意妥善保存咖啡且儘速使用完畢，並應避免咖啡原料長期置放於潮濕環境而產生赭麴毒素之風險。

「咖啡赭麴毒素」品質安全檢測標示查核結果彙整表

項次	品名	規格	產地	製造廠商(委製商)或進口商	抽驗地點	價格 (單價/元)	測試結果 (單位: µg/kg)	標示查核	備註
1	綜合咖啡豆(杏仁黑可可)	100 公克	台灣	開元食品工業股份有限公司 台北市內湖區民善街 83 號 7 樓 0800-020368	台北新板希爾頓酒店 新北市板橋區民權路 88 號 02-29583000		未檢出	○	散装咖啡豆
2	綜合咖啡豆(北義風)	>100 公克	台灣	開元食品工業股份有限公司 台北市內湖區民善街 83 號 7 樓 0800-020368	板橋凱薩大飯店 新北市板橋區縣民大道 2 段 8 號 02-89538999		未檢出	○	散装咖啡豆
3	COPHI 特選咖啡豆	>100 公克	台灣	統一企業(股)公司 台南市永康區中正路 301 號 0800-037520	家樂福超市 府中店 新北市板橋區府中路 126 號 02-22729000		未檢出	○	散装咖啡豆
4	伯朗新綜合咖啡豆(2021)	>100 公克	台灣	金車股份有限公司中壢廠 桃園市中壢區榮民南路 412 號 02-25076869	萊爾富便利商店 北縣府中店 新北市板橋區府中路 24 號 02-22722034		未檢出	○	散装咖啡豆
5	OK Café 莊園義式咖啡豆	>100 公克	台灣	開元食品工業股份有限公司 台北市內湖區民善街 83 號 7 樓 0800-020368	Ok 便利商店 板橋大華店 新北市板橋區四川路一段 170 號 02-29648046		未檢出	○	散装咖啡豆
6	Let's café 極選豆	>100 公克	台灣	優仕咖啡股份有限公司 台北市內湖區瑞光路 26 巷 36 弄 6 號 2 樓 0800-223221	全家便利商店 中和德穩店 新北市中和區德光路 24 號 02-89526580		未檢出	○	散装咖啡豆
7	路易莎濃縮咖啡豆	>100 公克		路易莎職人咖啡股份有限公司 新莊區建國一路 55 號 02-89781628	Louisa Coffee 路易莎咖啡中和莒光門市 新北市中和區莒光路 158 號 02-29631266		未檢出	○	散装咖啡豆
8	85 度 C 咖啡豆	>100 公克	台灣	美食達人股份有限公司 台中市南屯區工業 23 路 35 號 0800-611588	85 度 C 咖啡蛋糕麵包店中和員山店 新北市中和區員山路 220 號 02-22289596		未檢出	○	散装咖啡豆

項次	品名	規格	產地	製造廠商(委託商)或進口商	抽驗地點	價格 (單價/元)	測試結果 (單位: µg/kg)	標示查核	備註
9	100%阿拉比卡咖啡豆	>100 公克	台灣	優仕咖啡股份有限公司 台北市內湖區瑞光路 26 巷 36 弄 6 號 2 樓 02-27930509	麥當勞 中和中山餐廳 新北市中和區中山路二段 583 號 1 樓 02-32345535		未檢出	○	散裝咖啡豆
10	摩斯雨林聯盟認證咖啡豆	>100 公克	台灣	卡塔摩納貿易有限公司 台中市西屯區市政路 386 號 12 樓之 3 04-22587517	摩斯漢堡 新北中和店 新北市中和區中和路 13 號 02-22437105		未檢出	○	散裝咖啡豆
11	卡薩衣索比亞耶加雪菲濾掛式咖啡	8 公克*6 包	台灣	桔揚股份有限公司 新北市三峽區溪東路 31 號 0800-000671	大潤發 中和店 新北市中和區中山路二段 228 號 B1、B2 樓 02-82411111	99	0.7 (食品衛生標準:5)	○	
12	典藏風味濾掛式咖啡	8 公克*12 包	台灣	優仕咖啡股份有限公司 台北市內湖區瑞光路 26 巷 36 弄 6 號 2 樓 02-27930509	大潤發 中和店 新北市中和區中山路二段 228 號 B1、B2 樓 02-82411111	185	未檢出	○	
13	特選阿拉比卡咖啡豆	454 公克	台灣	源友企業股份有限公司 桃園市平鎮區工業五路 8 號 03-4697387	大潤發 中和店 新北市中和區中山路二段 228 號 B1、B2 樓 02-82411111	169	未檢出	○	
14	HAUSBRANDT ORO 咖啡粉	250 公克	義大利	康萊爾國際企業有限公司 台北市內湖區新湖一路 97 號 4 樓 02-82262822	大潤發 中和店 新北市中和區中山路二段 228 號 B1、B2 樓 02-82411111		未檢出	○	
15	極品特調藍山	454 公克	哥倫比亞、印度、印度	廣吉食品股份有限公司 新北市新莊區五權二路 22 號 6 樓之 9 02-89901728	大潤發 中和店 新北市中和區中山路二段 228 號 B1、B2 樓 02-82411111	175	未檢出	○	
16	綜合咖啡豆-經典杏仁黑可	102 公克	台灣	開元食品工業股份有限公司 台北市內湖區民善街 83 號 7 樓 0800-020368	兄弟大飯店 台北市松山區南京東路 3 段 255 號 02-27123456		未檢出	○	散裝咖啡豆

項次	品名	規格	產地	製造廠商(委託商)或進口商	抽驗地點	價格 (單價/元)	測試結果 (單位: µg/kg)	標示查核	備註
17	illy 咖啡豆	110 公克	義大利	嘉里咖啡股份有限公司 台北市新生南路一段 50 號 13 樓之 3 02-23931155	台北文華東方酒店 台北市松山區敦化北路 158 號 02-27156888		未檢出	○	散裝咖啡豆
18	美式雨林綜合咖啡豆	104 公克	台灣	伯朗咖啡股份有限公司 台北市南京東路二段 218 號 6 樓 02-25076869	全聯福利中心 南港旗艦店 台北市南港區南港路 2 段 20 巷 5 號 B1 樓	100	未檢出	○	散裝咖啡豆
19	CITY CAFE 美式咖啡豆	103 公克		統一企業(股)公司 台南市永康區中正路 301 號 0800-037520	7-ELEVEN 港興門市		未檢出	○	散裝咖啡豆
20	西雅圖極品濾掛咖啡(極品深焙-家常綜合)	8 公克*10 包	台灣	龍餘實業股份有限公司二廠 台北市內湖區環山路一段 28 巷 15 號 1 樓 0800-081398	家樂福 南港店 台北市南港區南港路 2 段 146 號 B1 樓 02-26530598	208	未檢出	○	
21	珈琲人濾掛咖啡-衣索比亞小農精選	9 公克*6 入	台灣	開元食品工業股份有限公司 台北市內湖區民善街 83 號 7 樓 0800-020368	家樂福 南港店 台北市南港區南港路 2 段 146 號 B1 樓 02-26530598	119	未檢出	○	
22	家樂福綜合咖啡豆	450 公克	台灣	優仕咖啡股份有限公司 台北市內湖區瑞光路 26 巷 36 弄 6 號 2 樓 02-27930509	家樂福 南港店 台北市南港區南港路 2 段 146 號 B1 樓 02-26530598	179	未檢出	○	
23	ESSPRESSO Coffee 義大利式濃縮咖啡	124 公克	台灣	卡塔摩納貿易有限公司 台中市西屯區市政路 386 號 12 樓之 3 04-22587517	台北晶華酒店 台北市中山區中山北路二段 39 巷 3 號 02-25238000		未檢出	○	散裝咖啡豆
24	特調義式咖啡	179 公克	台灣	卡塔摩納貿易有限公司 台中市西屯區市政路 386 號 12 樓之 3 04-22587517	老爺大酒店 台北市中山區中山北路二段 37 之 1 號 02-25423266		未檢出	○	散裝咖啡豆

項次	品名	規格	產地	製造廠商(委託商)或進口商	抽驗地點	價格 (單價/元)	測試結果 (單位: µg/kg)	標示查核	備註
25	illy 咖啡豆	107 公克	義大利	嘉里咖啡股份有限公司 台北市新生南路一段 50 號 13 樓之 3 02-23931155	大倉久和大飯店 台北市中山區南京東路一段 9 號 02-25231111		未檢出	○	散裝咖啡豆
26	綜合咖啡豆-嚴選榛果黑可可	131 公克	台灣	開元食品工業股份有限公司 台北市內湖區民善街 83 號 7 樓 0800-020368	JR 東日本大飯店 台北 台北市中山區南京東路三段 133 號 02-77500900		未檢出	○	散裝咖啡豆
27	綜合咖啡豆-經典北義風	148 公克	台灣	開元食品工業股份有限公司 台北市內湖區民善街 83 號 7 樓 0800-020368	柯達大飯店台北松江店 台北市中山區松江路 251 號 1-14 樓 02-25159999		未檢出	○	散裝咖啡豆
28	雀巢咖啡深烘焙嚴選袋裝	111 公克	法國	台灣雀巢股份有限公司 台北市內湖區瑞光路 399 號 8 樓及 8 樓之 1	城市商旅北門館 台北市大同區長安西路 265、267 號 02-25507057	199	未檢出	○	散裝咖啡豆
29	G7 純咖啡	2 公克*15 入	越南	鴻德貿易有限公司 新北市五股區五權路 46 號 2 樓 0800-563888	PChome 24h 購物	59	0.6 (食品衛生標準:10)	○	即溶咖啡
30	品皇濾掛式咖啡 重烘焙曼巴	10 公克*10 入		后政企業有限公司 台中市公益路二段 228 號 04-22525888	PChome 24h 購物	170	未檢出	○	
31	KTG 印尼式經典黑咖啡	7 公克*20 包	印尼	喜登生技股份有限公司 新北市樹林區柑園街二段 122 巷 11 號 2 樓 02-35017468	PChome 24h 購物	88	未檢出	○	
32	力代典藏即溶咖啡	500 公克	台灣	長谷川國際實業有限公司 新北市三重區重新路五段 609 巷 14 號 10 樓之 5 02-29996958	Momo 購物網	289	0.6 (食品衛生標準:10)	○	即溶咖啡

項次	品名	規格	產地	製造廠商(委託商)或進口商	抽驗地點	價格 (單價/元)	測試結果 (單位: µg/kg)	標示查核	備註
33	咖樂迪咖啡農場 濾掛式咖啡	10 公克*10 袋	日本	台灣咖樂迪股份有限公司 台北市信義區光復南路 495 號 7 樓之三 0800-227577	Momo 購物網	160	未檢出	○	
34	貝納頌濾掛咖啡(哥倫比亞風味)	8 公克*10 包	台灣	味全食品工業股份有限公司 台北市松江路 125 號 0800-021007	家樂福 桂林店 台北市萬華區桂林路 1 號 02-23889887	238	未檢出	○	
35	摩卡研磨濾掛咖啡	10 公克*10 包	台灣	瑞和貿易股份有限公司 新北市五股區五工二路 116 巷 9 號 02-22983888	Momo 購物網	98	未檢出	○	
36	金麒麟 新加坡傳統 濾掛式黑咖啡	10 公克*20 入	馬來西亞	達國企業有限公司 台北市內湖區康寧路 3 段 56 巷 1 號 10F 之 3 02-26465678	Yahoo!購物中心	169	未檢出	○	
37	鮮一杯濾掛咖啡(瓜地馬拉)	11 公克*12 入	台灣	拉瑞亞有限公司 台北市建國北路二段 88 號 9F 0800-200068	Yahoo!購物中心	165	未檢出	○	
38	華麗濾式咖啡-特級	112 公克	日本	相輝興業有限公司 新北市新店區中正路 538 巷 1 號 1 樓 02-22181010	Yahoo!購物中心	205	未檢出	○	
39	品王即溶咖啡一代	500 公克	印度	伯享生技股份有限公司 岡山區:高雄市岡山區岡燕路 501 號 07-6224873 白河區:台南市白河區草店里 96-2 號 06-6816978	蝦皮購物	230	未檢出	○	

