

內政部國土測繪中心廉政專欄 (111.02)

本期目錄：

- 壹、 廉政檢舉管道：多元管道
- 貳、 法令園地：政院通過「著作權法」及「商標法」部分條文修正草案
- 參、 廉政宣導小站：再創新猷！2021 我國清廉印象指數排名大躍進
- 肆、 反詐騙宣導小站：網路世界「零信任」！
- 伍、 資通安全視窗：你夠在意嗎？考驗人性的社交工程誘惑
- 陸、 機關安全維護宣導：國家安全拍出影響力你的幸福日常，都是國家安全的防護網
- 柒、 消費者服務專欄：機車租賃新規範，出遊代步停聽看
- 捌、 內政服務熱線： 1996



壹、廉政檢舉多元管道：

- 一、內政服務熱線：1996
- 二、國土測繪中心 e-mail 檢舉信箱：k0@mail.nlsc.gov.tw
- 三、國土測繪中心廉政檢舉信箱：臺中黎明郵局第 99 號信箱
- 四、國土測繪中心廉政服務傳真：「 04-22592557」
- 五、法務部廉政檢舉專線：「0800-286-586」（0800-你爆料-我爆料）。
- 六、調查局反貪腐專線：舉報商品屯積免付費專線電話「0800-007-007」
「廉能是政府的核心價值，貪腐足以摧毀政府的形象，公務員應持廉潔，拒絕貪腐，廉政檢舉專線 0800-286-586」

貳、法令園地：

推動加入 CPTPP 政院通過「著作權法」及「商標法」部分條文修正草案

為因應我國推動加入「跨太平洋夥伴全面進步協定」(Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership, 簡稱CPTPP)，並符合該協定相關規定，行政院會20日通過經濟部擬具的「著作權法」部分條文修正草案及「商標法」部分條文修正草案，將函請立法院審議。

行政院長蘇貞昌表示，為因應我國推動加入CPTPP、符合該協定相關規定，「著作權法」及「商標法」部分條文修正草案均為臺灣展現與國際接軌決心的配套措施，有助落實商標權人及消費者利益保護，並加強對著作權人的保障。請經濟部積極與立法院朝野各黨團溝通協調，早日完成修法程序。

經濟部指出，該部前為配合我國推動加入「跨太平洋夥伴協定 (Trans-Pacific Partnership, 簡稱TPP)」，擬具「著作權法」及「商標法」部分條文修正草案，並分別於105年8月11日及105年6月23日經行政院會討論通過後送請立法院審議在案。惟未能於立法院第9屆會期完成立法程序，因此重行函送上述修正草案，並因應美國106年1月退出TPP，另由日本主導之CPTPP於107年12月生效，配

合酌修草案相關文字。

兩草案修正要點如下：

一、「著作權法」部分條文修正草案部分：

(一)將侵權情節重大之非法數位重製、散布及公開傳輸行為改列為非告訴乃論罪，並訂有「非免費提供之著作」、「原樣全部重製」、「造成權利人100萬元以上損害」作為侵權情節重大之三要件。

(修正條文第91條、第91條之1、第100條)

(二)因盜版光碟為前揭數位侵權所涵蓋，現行法有關盜版光碟之相關規定已無需要，配合刪除。(修正條文第98條、第98條之1)

(三)施行日期係因應我國加入CPTPP之時程，由本院定之。(修正條文第117條)

二、「商標法」部分條文修正草案部分：

(一)刪除現行商標法民事責任規定中，要求行為人必須「明知」才會構成侵害的主觀要件，回歸一般民事侵權責任，以故意或過失為主觀歸責條件。(修正條文第68條)

(二)增訂仿冒商標或團體商標標籤等行為之刑罰規定，對進口仿冒標籤、包裝等商標權準備及輔助侵權行為科以刑責，可提升商標權人商品銷售與獲利，強化商標權益之保護。(修正條文第95條)

(三)修正販賣證明標章標籤等行為，或者是販賣及意圖販賣他人所為侵權商品等行為，要求行為人必須「明知」才會構成侵害之規定，刪除「明知」主觀要件後，刑事部分回歸以「故意」為處罰歸責的要件，並包含間接故意行為，以符合社會正義及期待。(修正條文第96條及第97條)

(摘自行政院新聞傳播處)

參、廉政宣導小站

再創新猷！2021 我國清廉印象指數排名大躍進

國際透明組織(Transparency International)於今(2022)年1月25日公布2021年清廉印象指數(Corruption Perceptions Index, 簡稱CPI)，全球計有180個國家及地區(包含我國)納入評比，臺灣排名第25名，較2020年第28名上升3名，不僅名次大幅躍進，分數亦較2020年的65分增加3分至68分(滿分為100分)，超過全球86%受評國家，成績再創新猷，締造1995年公布該指數以來歷史最佳成績，自2016年蔡總統就任以來，我國分數及排名由61分、31名向前進步至今日68分、25名，顯見臺灣的廉政建設成就已獲國際肯定。

若以亞太地區觀察，我國此次排名躍升至與素有「幸福國度」之稱的不丹同列第6名，僅次於紐西蘭、新加坡、香港、澳大利亞、日本；而稍早由國際透明組織所屬國防安全計劃小組(簡稱TI-DSP)於2021年11月16日發布之「政府國防廉潔指數(Government Defence Integrity Index, GDI)」評鑑成績，我國世界排名第6；非營利組織TRACE，於2021年11月17日公布「2021年賄賂風險指

數」(2021 TRACE Bribery Risk Matrix)，臺灣名次亦居亞洲之冠，不論是國防廉潔指數、賄賂風險指數，表現均大放異彩，而今日公布之清廉印象指數，更再次交出亮麗的成績單，充分顯示政府整體廉政建設碩果纍纍，我國廉政建設已邁向新的里程碑。

透明晶質獎 激勵廉能正向循環

我國於2018年公布聯合國反貪腐公約首次國家報告，為落實107年聯合國反貪腐公約國際審查會議結論性意見，廉政署自108年起提出「透明晶質獎」試評獎制度，辦理3年以來已有43個代表性機關參獎，該獎項「激勵、承諾、實踐、參與、信賴」的五大目標理念，激勵機關自主檢視各項廉能透明措施、強化防貪預警及導入廉政創新作為，並透過外部第三方公正角色參與評審，肯定機關廉能治理成果與效益，藉由「透明晶質獎」發掘會做事、有效能的機關，促使機關勇於展現對廉能治理的承諾，提出廉政亮點，樹立標竿也獲取民眾信賴，以匯聚正向能量的典範學習及循環，讓各界共同見證政府廉能施政的成效。

機關採購廉政平臺 守護國家重大建設

廉政署致力成為國家重大建設的守護者，透過「機關採購廉政平臺」機制，秉持「跨域合作、公私協力、行政透明、全民監督」四大內涵，促進行政與司法機關合作，讓機關不再單打獨鬥，邀集不同領域的公私部門專家與機關站在同一陣線，並堅守公開、透明原則，破除不當干擾和施壓，營造讓公務員勇於任事的環境，讓機關首長、公務同仁能安心、專心地為國家領航，透過廉政平臺，廉政署與機關並肩同行，與國家共榮共好。現行全國運作中之廉政平臺案件計29案，分別為中央12案、地方17案，總金額高達7,812億餘元，廉政署亦已於官網建立「機關採購廉政平臺」專區，推廣行銷廉政平臺成功案例，有效協助提高重大採購透明度，同時強化外部監督參與機制，相關成效在中央廉政委員會第24次會議中，獲得重視及肯定，行政院蘇院長並強調「預防勝於治療」，應加強預防錯誤、犯罪、貪腐等機制，以落實清廉施政，擴大公共參與。

倡議企業誠信 接軌國際趨勢

為因應國際間對私部門反貪腐之重視，廉政署近年積極關注私部門治理議題，針對不同部門或產業，偕同各主管機關，以公私協力的模式，推動深化「企業誠信」及「法令遵循」等價值工程，協助企業強化誠信治理。110年結合了科技部、交通部、勞動部、經濟部等主管機關舉辦企業誠信論壇，邀請商會、外商、金融機構、上市(櫃)公司、中小企業、營造業、科技業等企業代表及高階經理人參與，經由產、官、學、NGO及標竿企業等各界提出專題演講及與談，共同建立反貪腐夥伴關係，倡議誠信法遵及倫理責任之治理精神，讓廉潔誠信成為公私部門共同的信念，透過公私網絡密集交流，分享誠信價值、健全法遵制度及透明監控機制。

破解圖利便民迷思 政府與企業雙贏的有感施政

廉政署主動回應產業界希冀敦促公務員依法行政、勇於任事的聲音，協同經濟部、科技部、臺北市、新北市、桃園市、臺南市、高雄市及基隆市政府等中央及地方主管機關，在全臺各地辦理10場「促進產業發展·提升行政效能—破解圖利與便民迷思」大型廠商宣導座談會，邀請產業界、科技園區和公務員共同參加，藉由公私部門交流對話，破除圖利與便民迷思，透過跨部會、跨縣市的合作及全國專案性宣導，獲得公私部門代表熱烈響應，成功傳達政府行政透明與簡政便民的理念及

企業誠信經營的重要性，使產業與政府的連結更加緊密，提升國家整體競爭力，讓公務員勇於做事，提升行政效能，達成全民有感、接地氣的施政目標，促進產業發展及政府與企業合作協力的雙贏。

廉政志工相挺 全面擴大社會參與

為落實聯合國反貪腐公約對於促進社會參與以提高公眾反貪腐意識之精神，廉政署積極倡導及鼓勵民眾投入廉政志願服務工作，發揚公民參與精神，帶動廉潔社會風氣。迄110年為止，全國共成立廉政志（義）工隊31隊，參與之志（義）工近3年每年均約增加一成，目前已有1,929名志工投入廉政工作行列；其主要的服務內容包含「廉政宣導」、「全民督工」、「廉政訪查」、「行政透明措施檢視」及「廉潔誠信教育」等範疇，也能夠深入社區、學校與村里協助進行廉政理念之宣導，是推動廉政工作及擴大社會參與的重大助力。

廉潔教育扎根 多元推動專業倫理

廉政署為使廉潔的價值進一步向新世代推進，達到「廉潔教育向下扎根，反貪觀念從小養成」的理念，廉政署與相關單位合作，針對不同年齡層學子，創發「廉潔誠信」為主題的繪本、動（漫）畫、微電影、布袋戲、互動電子書等廉潔教材，結合數位化方式，運用多元管道進行宣導，讓廉潔與誠信教育更為普及，將誠信廉潔的種子遍灑學子心中並向下扎根。此外，專業倫理為國際普遍重視課題，為提升工程倫理、促進區域治理及跨域合作，並強化私部門對誠信之重視，進而共築廉潔公平的競爭環境，廉政署結合地方政府、大專院校，跨領域整合，並製作教材「工程人員法令遵循及倫理問答」，納入大學的學科與實作課程，從教育做起，深化專業倫理及廉潔意識。

揭弊者保護法制 安心吹哨勇於揭弊

制定揭弊者保護專法為反貪腐之重要機制，亦為國際間衡量國家廉能之重要指標。廉政署業擬具「揭弊者保護法」（草案）並積極推動立法，對出於善意及具合理事證之檢舉人，提供保護之適當措施，避免遭受不公正待遇，以落實公、私部門揭弊者之工作權保障、身分保密、人身安全保障及責任減免等保護內涵，鼓勵知悉不法弊端者勇於揭弊、協助打擊不法，同時有助保護揭弊者工作權益不受侵害、生活不受影響。藉由推動揭弊者保護法案，提供安心吹哨之保護措施、型塑揭弊者正面形象之價值觀，進而建構貪污零容忍之社會氛圍。

公私協力合作 躍升國際排名

行政院蘇院長於中央廉政委員會第23次委員會議指示，總統相當重視行政與政治環境的清廉，廉政更與國家競爭力、國際形象密切相關，臺灣廉政建設繼續向上提升，必須公私部門一同精進。而過去一年來，廉政署已積極依中央廉政委員會指示向前邁進，透過辦理「透明晶質獎」、推廣「機關採購廉政平臺」、倡議「企業誠信」、宣導「誠信廉潔」等方式，讓2021年清廉印象指數排名，創下歷史最佳的評比成績，儼然已寫下我國廉政建設嶄新的扉頁。

法務部廉政署自100年成立以來，持續以全新的思維及穩健的步伐引領我國廉政政策，展望未來，法務部廉政署仍將兢兢業業、全力以赴，與各界攜手合作，持續以宏觀前瞻視野，整合延伸廉政網絡，透過公開透明、公私協力、跨域合作及健全法制等作為，讓我國廉政工作豐碩成果承續不斷，清廉程度國際評比排名大幅躍升，回應全民殷切期盼，實踐「廉能政府、透明臺灣、接軌國際」之願景。

（摘自法務部廉政署新聞稿）

肆、反詐騙宣導小站

* 凡遇不明可疑電話，不論手機或市話，只要撥打「165」即可由專人為您說明並研判是否為詐騙事件。

網路世界「零信任」！

2021/01/19

網路帶來便利，也讓詐騙犯罪潛藏其中，165 提醒您

◆接獲各種來電，先聽對方說什麼，保持存疑的態度，掛掉電話後先求證(業者官方網站、客服電話、政府單位連絡電話)，切勿聽從指示直接進行匯款或提供個資。

詐騙話術關鍵詞：誤設 12 期、訂單錯誤、解除分期、操作 ATM 或網路銀行、假冒衛生局已疫調名義稱被匡列。

◆手機收到簡訊，不論內容是什麼(近期多為貸款、投資、包裹到貨)，不輕易點擊不明網址連結，避免個資遭竊或加入假投資群組。

詐騙關鍵詞：鄉民貸、首席投資導師、飆股、包裹已派發。

面對虛擬的網路世界，學習 零信任，培養先查證的習慣，才能減少遭詐風險。



網路世界 零信任

面對各種來電、簡訊、網址連結
秉持警覺心態 培養查證習慣

Never Trust, Always Verify.

(內政部警政署)

伍、資通安全視窗：

你夠在意嗎？考驗人性的社交工程誘惑

◎林子煒

社交工程—駭客最有效且省錢之攻擊方式

自從人們可以利用網際網路互通有無，每個人至少都擁有多個網路服務帳號，包括個人或其所屬單位的電子郵件帳號；正因如此，利用資訊科技便利之社交工程犯罪行為層出不窮，且趨勢逐年上升。

社交工程即為人與人之間的攻擊。過去關於此類攻擊定義為「攻擊者藉由社交手法取得系統或網路的資訊」，然而現今攻擊者的目標，已逐漸轉到個人擁有之資訊。此攻擊管道，最常見的為電子郵件、簡訊、即時通訊軟體（如Messenger、Skype、Line、Instagram、Whats App）等等。為何此種攻擊趨勢會逐年上升？因為對駭客而言，這是最有效、最省成本的攻擊方法。

親身經歷之詐騙案例

以自身經驗為例，某天上午收到親戚X寄來的英文信，信中述說他「正在英國旅遊，但被當地歹徒持槍威脅交出身上所有財產，包括金錢、信用卡、行動電話等。這封信是透過當地的免費網路寄出，現在急需金錢援助，請用西聯匯款（Western Union）匯2,350英鎊（約新臺幣9萬元）給我」。

信中附上姓名與地址，我抱著好奇心利用Google 地圖查詢，結果發現那家英國旅館竟然地處在杳無人煙的社區。另個親戚Y也在詢問是否有收到這封信，所以我們研判親戚X 的信箱帳戶應該已被盜用，而盜用者寫了這封信，並寄給信箱內所有的聯絡人。

詐騙者指定西聯匯款的原因，係因其匯、收款的雙方都不用開設銀行帳戶，只要填寫雙方英文姓名與出示身分證明即可匯款。作法是在匯款人填妥表格後，系統會產生一組10位數密碼，匯款人只要將密碼給收款人，收款人就能憑藉英文姓名及密碼進行提款。時至今日，全球已有相當多利用西聯匯款而被詐騙的案例，警方與銀行都無法追蹤及攔截詐騙款。



¹ 成立於 1831 年，號稱是世界最大的電子匯款公司，在全球超過 200 個國家與地區設置至少 21 萬個據點，提供各地收、匯款服務。
<https://www.westernunion.com/us/ea/home.html>

社交工程郵件之包含要素

以電子郵件來詐騙至少已有十年歷史，然至今仍有民眾上當，因為民眾輕忽或無知，易讓駭客達到欺騙目的。社交工程電子郵件不乏利用聳動的郵件主旨、偽造受害者熟悉的寄件者、以假亂真的郵件內容等等，試圖吸引使用者上鉤。社交工程電子郵件中會有幾個要素，包含超連結、附件、圖片、郵件內容內嵌程式碼。

- 超連結：有可能會讓受害者連至攻擊者所架設之惡意網站，藉此收集受害者相關資訊。
- 附件：多含惡意程式，開啟並執行後會潛藏在受害電腦裡，直接將電腦內資料對外傳輸、偷偷側錄用戶使用電腦的任何行為、接續下載惡意程式至受害電腦再執行各項行為等。
- 圖片及郵件內容內嵌程式碼：能回報給攻擊者表示「登陸成功」，更甚者直接讓受害者電腦自動從中繼站下載小程序（諸如鍵盤側錄工具、螢幕側錄工具等），記錄受害者使用電腦行為，再進行下一步攻擊。

以上要素不一定會同時出現，亦可能交互搭配使用，曾有僅憑單一內容即欺騙成功的案例，造成受害者損失。例如，假冒會議邀請信函，成功欺騙到受害者出門參加會議，加害者利用這段時間闖空門等。

勒索軟體通常包裹著，社交工程郵件外衣

近幾年造成全球重大災情的勒索軟體，大部分行為模式即透過社交工程電子郵件，讓受害者點擊後自動下載並執行一個看似無害的小程式，連線至外部中繼站下載勒索軟體主程式，此主程式會開始掃描電腦所存文件後加密，跳出警告訊息，指示受害者利用比特幣付款至指定帳戶以換取解密提示。

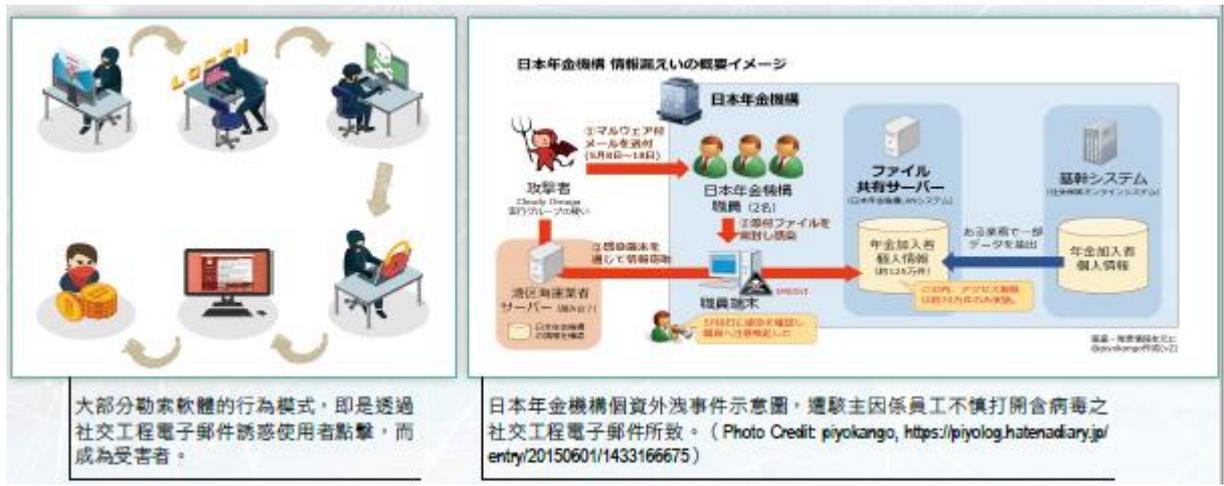
日本年金機構之個資外洩事件

若讀者認為，就算有人「運氣這麼不好」開啟了社交工程電子郵件，造成傷害也不過是個人財產及聲譽。其實損失的嚴重性，絕非想像中的那般簡單。

掌管日本全國國民年金的組織「日本年金機構」（相當於勞動部勞工保險局國民年金組），於2015年6月召開記者會，坦誠因員工電腦受駭客攻擊，導致民眾個人資料外洩；整起事件的起因，即為員工不慎打開含病毒之社交工程電子郵件所致。

剛開始是該機構九州分部員工收到社交工程電子郵件，點選超連結後，即被自動下載惡意程式，並開始不正常的電腦連線。

雖然日本國家網路安全中心（National Information Security Center, NISC）於第一時間發出通報，但因為日本年金機構檢測不出原因，因此僅更新個人電腦的防毒軟體，直到東京本部也有員工收到同樣的社交工程電子郵件並開啟，偵測到儲存年金的資料庫有異常連線行為後，才驚覺事態嚴重。日本年金機構事後雖通知警方，且NISC亦緊急派員處理，然已造成所屬5個單位內有多達19臺的個人電腦遭受感染，最後清查出來竟然有高達125萬筆的個資外洩，嚴重影響到仰賴年金度日之日本民眾的生活。



社交工程之攻擊方式

由日本年金機構案例可知，只要個人一時疏忽，即使只是小小電子郵件，就有很大機會對企業、群體，甚至國家安全造成危害。

另外，即時通訊軟體也成為社交工程攻擊管道之一。在COVID-19疫情高峰時，國內採取口罩預購制，意外出現「口罩釣魚簡訊」，佯稱口罩到貨，引誘使用者點擊簡訊內連結，當時亦有不少臺灣民眾受駭。以下再列舉其他社交工程之攻擊種類。

- 一、濫發電子訊息：諸如惡意電子郵件、釣魚簡訊、即時通訊等文字訊息。此類攻擊通常一次廣發給多名使用者，因此亦稱為「垃圾郵件」。
- 二、釣魚：此類攻擊通常會讓使用者「信以為真」，透過話術讓人誤信，進而騙取錢財。近期常見「假交友」、「假投資」即屬此類。
- 三、願者上鉤：經典手法為攻擊者在公司門口隨意丟棄一個隨身碟，該公司不知情員工撿到後，誤以為是公司內有人不小心遺失，為了順利歸還，故而將該隨身碟插進自己的電腦內，殊不知惡意程式就此開始執行。
- 四、搭順風車：尾隨員工進入外人不該進去的區域，進而竊取到公司內部機密資訊。
- 五、水坑攻擊：利用網頁藏惡意程式碼的方式，讓使用者的電腦中毒。只要入侵或偽造目標受害者常瀏覽的網站，植入惡意程式，當受害者瀏覽該網站，即會下載惡意程式。

社交工程攻擊之防範措施

社交工程攻擊防不勝防，面對攻擊，可行的防範措施包含：

- 一、使用垃圾郵件過濾器：現行的郵件伺服器（包括Gmail）皆有此機制。
- 二、定期更新：隨時更新防毒軟體、防火牆與電腦及手機的作業系統，以防任何安全性漏洞被利用。
- 三、仔細確認：確認訊息與自己是否相關，並查證訊息來源，有必要時打電話向來源確認。
- 四、提高警覺：個人應提防不明電子郵件，並且勿任意點選附檔及超連結。



人是最大的Zero-Day

社會生活中形形色色的誘惑，即是社交工程對於網路用戶的最佳詮釋，諸如「清不完的木馬，無知與恐懼也；補不完的系统，人腦也」、「人是最大的Zero-Day」等，雖然只是玩笑話，也道出了防範社交工程的最關鍵要素是「人」。資訊技術發展這麼多年，為何電子郵件社交工程依然是攻擊者的攻擊手段首選，乃因為電子郵件是阻力最小的攻擊路徑，只要使用者資安意識稍有不足，開啟惡意電子郵件，即為攻擊者打開一扇自由進出的大門，也開闢了一條讓使用者或其所屬組織邁向毀滅的道路。因此，在日常生活中一定會接觸到電子訊息的我們，勢必要多加瞭解是類攻擊，且必須養成習慣、提防不明電子訊息。相信你只要夠「在意」，必當能防範形形色色且誘惑人性之社交工程攻擊。

(摘自法務部調查局清流月刊)

陸、機關安全維護宣導

國家安全拍出影響力你的幸福日常，都是國家安全的防護網

針對「國家安全 拍出影響力」，這樣的主題拍電影，你會從什麼樣的角度切入呢？

這次法務部調查局為了能讓全民提升國安意識，使民眾瞭解維護國家安全之重要性，舉辦「國家安全 拍出影響力」百萬微電影徵件活動，最後出爐的幾位獲獎者在選材上都有所巧思，拍攝手法也有別於過往在這類徵件比賽中的陽春規格，其中幾件甚至令人蠻驚豔的。

《國安風雲之暗潮洶湧》

個人對以布袋戲風格入選的《國安風雲之暗潮洶湧》相當激賞。以往的國安影片大多比較教條式，這片則透過布袋戲的方式，以一對師兄弟針對國內假消息為由，調查為何有人知道政府內部尚未頒布的命令或是決策方向。這片子讓人驚覺，難道電影裡才出現的間諜，真的就存在你我日常？

《國安風雲之暗潮洶湧》很巧妙地把「假情資」與「真政策」變成一個容易混淆視聽的主體，先讓人覺得對方談論的政策確實是真，然後塞進假消息，就像你我每天使用的LINE群組裡，經常就有未經考查的消息，往往在錯誤訊息洗腦一波後，導致人民已經有先入為主的錯誤觀念，屆時就算澄清，多半人民也不記得到底啥是正確的了。

對於布袋戲比較熟悉的觀眾，看得出本片從操偶師的動作、主角配角們的聲線變化到河洛語掌握精準現代用語與典雅古音等均頗具亮點。本片實在是將布袋戲之經典與現代特色淋漓盡致地融合後的絕佳作品。

《致命直播》

時常收看YouTube或是直播平臺的朋友們，應該也會對《致命直播》這主題相當有感。雖然片名有點聳動，不至於真的致命，然而透過輕鬆的直播主聊天過程，有意無意地帶出「反對政府打疫

苗」這個風向，甚至也埋下種子似地向粉絲透露自己正在使用某種產品很好用，想買的話自己再點連結就好。

這樣的宣傳一來散播惡意謠言，還順便幫自己帶貨，最後畫面一轉（這段轉場效果做得很好），才讓觀眾看到，原來稀鬆平常的直播幕後，還有另一個人在蒐集網友們的個資，並準備出貨把自己荷包賺滿滿的貪婪隱情。這段影片其實是最容易發生在你我日常，收看直播跟接受直播主的訊息洗腦後，你是否覺得有點毛骨悚然呢？

《優惠，真的優惠？》

另一個你我身邊也可能發生的，就像《優惠，真的優惠？》這個故事。劇情描述黃先生找房，結果房仲讓他可以「試住」，代價居然只是要他一雙鞋子？更有趣的是，黃先生慢慢地開始喜歡這CP值很高的房子，即便這房間內架設了不少監視器，但由於代價過於便宜，居然只是要身上的一些物件就能抵掉大筆鈔票，有這麼好的優惠，怎可能不要呢？

這就猶如這些年來中國大陸常以所謂的「惠臺政策」，吸引臺商赴陸投資，特別是針對某些技術項目，也就是俗稱的「養套殺」。

影片中的親切房仲當然就是中共象徵，而黃先生渴望的房子就是在隱喻財富等物質。片中房仲全方面掌握黃先生喜好，猶如中共掌握我方情資一般，黃先生這樣的群體形象就是在暗指臺商、國人，都在中共循序漸進地卸下我方心防後，最後一招斃命。

故事刻意採用有點喜劇的基調製造反差感，一開始讓黃先生覺得自己賺到，最後則是淒涼的悲劇。當我們把身上自覺「不怎麼重要的東西」交換出去，最後失去的就是「最重要的東西」。

《吹牛撲克牌》

這系列得獎作品中，還有一個作品的手法挺有意思。就是《吹牛撲克牌》，這片甚至可以說是得獎作品中最具有電影手法的一部，除了演員陣容表演自然之外，最特別的莫過於開場的一鏡到底。這場戲居然要透過長鏡頭攀移，讓觀眾可以在第二次收看的時候發現某些細節就藏在背景裡。

這戲敘述女孩小春帶男友參加同學聚會，同學居然想要在言談之間套出小春正在經辦的案子。沒想到自己同學居心不良，幸虧小春夠機警才察覺自己可能疑似洩密。畢竟我們往往對身邊熟人會不自覺地說出自己工作上的壓力等等，身邊人往往是知道最多祕密的。

想不到這故事後面還有翻轉，並非是一個單純說教的宣導短片，必須佩服編導在這環節上設計了一點小小巧思。這片大概是我看過全部得獎作品中，最讓人不寒而慄的作品。因為你往往不知道，親近你的人，到底是你的朋友，還是敵人？

《國家安全幸福長久》

《國家安全幸福長久》以非常簡潔明瞭的手法比喻國安議題，用堆積木的方式表現，國安本質相當於整個積木的最底部根基，失去了一塊都會引發全國崩盤，只是我們都洗腦自己國安根本不重要，連最基本的資安危機也缺乏意識。大家都覺得，反正倒霉的不會是我，所以都會輕忽鬆懈。

《日光》與《雄風》

《日光》與《雄風》是相仿的主題，都是主角遇到道德抉擇難題，受到中共同路人的威脅利誘。《日光》有為了女兒手術急需用錢的父親，被對岸情資單位收買，最後發現問題；《雄風》則是新科立委到對岸的時候，發現自家高級將領要出賣我國情資時，該怎麼辦？這兩個作品也許只是虛擬

情節，但現實生活中發生的真實事件則是一件比一件還誇張。多少退役將領坐領高薪，卻心向神州？甚至把掌握的重要情報雙手奉上，新聞比比皆是，這兩個作品還算是含蓄的了！

《五點零七分》

最後一部兼具實驗作品與紀錄片風格的《五點零七分》，由於旁白採取粵語發音，很難不讓人聯想這幾年在香港發生的民主抗爭運動。從雨傘運動到反送中、反滲透法這些議題，都透過兩位演出者以實驗劇場般的互動呈現出來。

雨傘、面具、繃帶纏繞雙眼、遙控器、百合花、花瓶等，所有出現在本片穿插的物品都能找到對應比喻的事物，可以說《五點零七分》能當整個國安議題的絕佳縮影，畢竟「今日香港，明日臺灣」這樣的想法，也已經深植許多青年族群心中。

故事女主角被男子操控，被洗腦之後想洗腦他人，最後似乎也慢慢覺醒。以如此實驗劇場風格表現，相對於其他作品來說，這片顯得突兀卻也格外有風格，整體敘事創意上值得咀嚼再三。

維護國安不只是冷冰冰的宣傳口號

整體來說，這次入圍獲獎作品在手法創意上都頗有想法，調查局把艱澀的國安議題，透過徵件活動，讓防制滲透、防制分化、防制科技與重要產業機密外洩、挖角等國家安全題材變成你我能理解的生活細節，而不只是冷冰冰的宣傳廣告，也讓觀眾在幾分鐘內觀賞這些影像作品的同時，能思考國安議題還真不是遙遠的口號，需要明白這是動員了多少人的努力，才能維護我們習以為常的日常。

（摘自法務部調查局清流月刊）

柒、消費者服務專欄：

機車租賃新規範，出遊代步停聽看

日期：110-12-07 資料來源：消費者保護處

因現行機車租賃定型化契約範本不具強制力，規範成效有限，是為保障消費者權益、減少消費爭議，交通部遂將前開範本提升為「機車租賃定型化契約應記載及不得記載事項（草案）」，業經行政院消費者保護會審議通過並經行政院核定在案，俟交通部公告後，即可上路。

不論是各都會區、熱門觀光景點常見的傳統機車租賃業，或近年新興之共享機車租賃業，只要是提供燃油或電動之輕、重型機車出租者，均適用之。其規範重點如下：

一、明確記載租賃資訊

鑑於租金如何計算及可供租借、歸還之特定區域等資訊記載不明確，致消費者遭多收費用的消費糾紛頻仍，故明定契約中應載明租金、租賃費率計算方式、租賃期間及其計算方式、營運範圍等內容，以充分揭露資訊，杜絕爭議。

二、消費者之義務及責任

消費者應於約定範圍內使用機車，不得擅自交予他人駕駛使用。又鑑於租賃期間所生之停車等費用、罰鍰究應由何人負擔，迭生爭議，故明定消費者於租賃期間所生之停車等費用，由消費者負擔；而消費者於租賃期間因違反雙方約定（例如：未依雙方約定還車地點還車之情形）或違規所生之處罰案件，罰鍰部分，亦由消費者負擔。

三、業者之義務及責任

為保障消費者得以正常行駛機車並維護用路安全，業者應確保其所提供之機車符合約定使用狀態，如消費者於取車後一定時間內發現不符合約定使用狀態並於同一地點歸還者，業者不得收取費用；如發生故障情事，消費者應通知業者並得要求減免租金、換車或終止契約。

四、機車發生擦撞或毀損之處理方式

消費者使用機車發生擦撞或毀損情事時，應立即報案並通知業者。如該擦撞或毀損情事係因可歸責於消費者之事由所致者：

(一)消費者按其歸責情節輕重負擔必要合理之拖車費、修理費。如無法修復或修復需費過鉅（即修復費用顯超過當時市價）者，消費者應照當時市價賠償。

(二)業者於機車修理期間內，得向消費者請求給付租金或相當租金之損害賠償。

五、還車地點

常見消費者因還車事宜遭業者收取相關費用，衍生是否已於約定還車地點歸還且得否收取該筆費用之爭議，故明定契約應載明還車地點，消費者如於還車地點以外之地點還車時，業者得酌收相關費用，但應載明費用計算方式及額度。

行政院消費者保護處（以下簡稱消保處）提醒消費者，租借機車時應注意下列事項：
一、租借前請充分了解契約內容、租金及租賃費率計算方式。如有多人輪流駕駛之需求，請均簽訂契約，方得駕駛機車。

二、取車後，請立即檢查車況，以維護行駛安全。又取還車時，得以拍照等方式作為機車外觀之存證。

三、租借共享機車請依契約所約定之還車地點歸還，並拍照留存，避免日後接獲罰單或遭業者收取調度費用時無法舉證。

消保處另呼籲業者，所提供之租賃契約內容應符合「機車租賃定型化契約應記載及不得記載事項」規定，倘契約內容與前開規定未合，經令限期改正而屆期不改正者，主管機關可依消費者保護法第56條之1規定處罰。

（摘自行政院消費者保護處）



