

內政部國土測繪中心·國土利用調查成果推廣教育訓練

國土利用調查成果 與休閒旅遊規劃應用

主講人：曾清涼 特聘教授



- 嘉南藥理科技大學 特聘教授 空間科技研究中心 主任
- 國立成功大學 衛星資訊研究中心 研究教授

2008/5

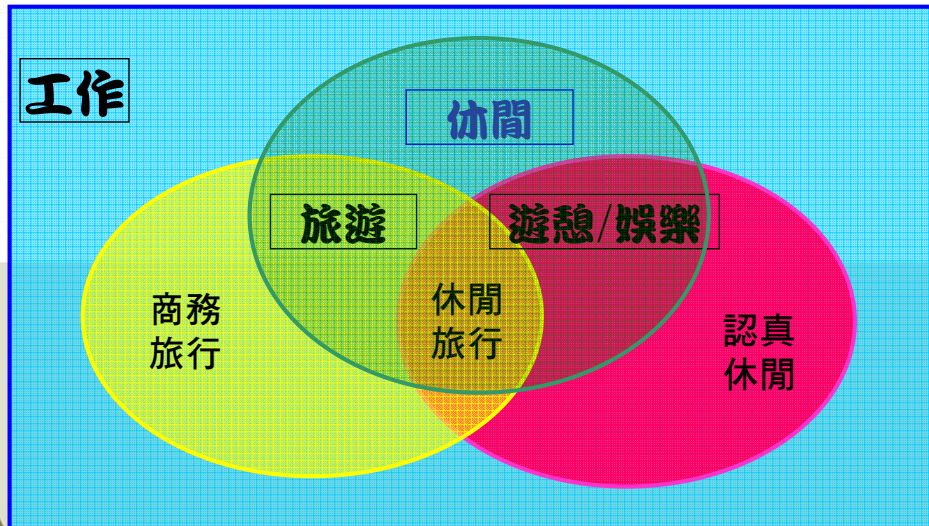
休閒旅遊與遊憩/娛樂的相互關係

- ▶ 休閒概念三要件：
 - ◆ 時間上
 - ➔ 在一定時期內，個體可自由支配選擇的心理活動或狀態。
 - ◆ 客觀上
 - ➔ 休閒與工作相對立，屬於**非工作時間**或**休閒時間**的感受，並包含了空間要素在內。
 - ◆ 主觀上
 - ➔ 休閒活動強調發生時本質上的觀念，其呈現的意義在於個人信念與知覺系統，因此可能發生在任何時間與場所。
- ▶ 休閒是個體自主作出選擇，**自願**參加活動的時間，場合與地點（Place）的空間因素也是可以自主的選擇。
- ▶ 旅遊是個人前往他地尋求**審美**和**愉快**為目的之一種具有知識、休閒和娛樂屬性的短暫經歷，已全球化，成為**無煙產業**及**朝陽產業**的**旅遊業**。
- ▶ 遊憩是休閒時所進行的活動；休閒、旅遊為人類的主觀活動。

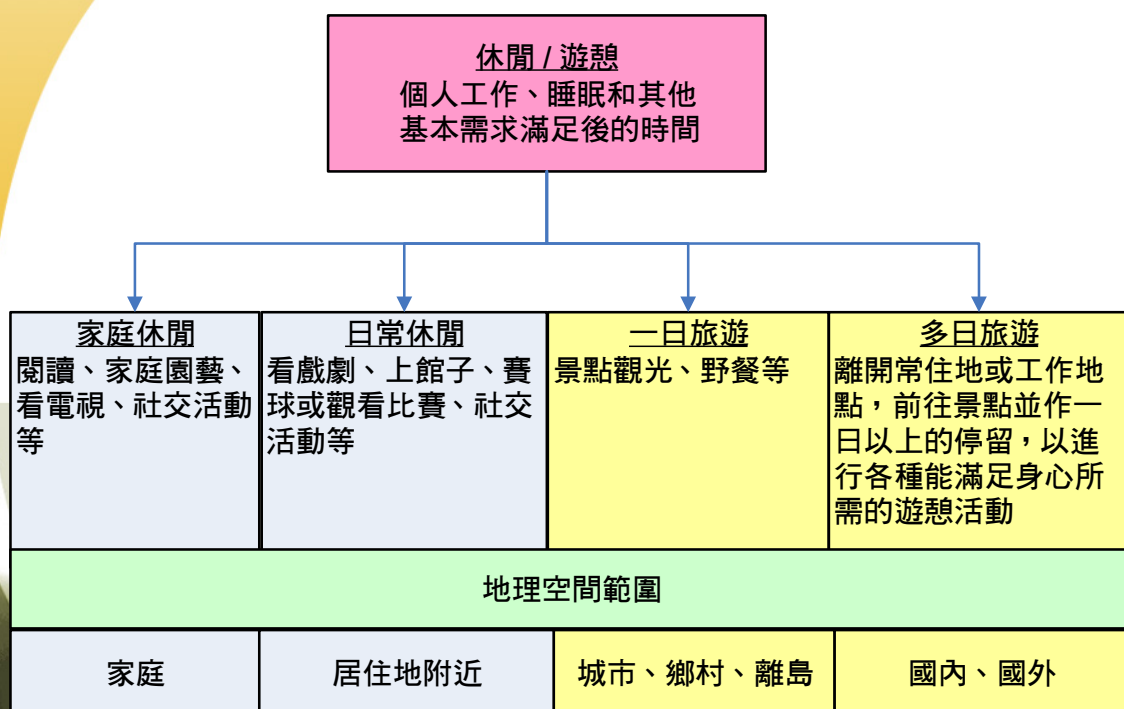


休閒旅遊與遊憩/娛樂的相互關係(續)

- 從休閒概念的活動引伸，可將**旅遊**與**遊憩/娛樂**之間的關係形成一個集合體，**旅遊**與**遊憩/娛樂**可被視為**休閒**的子集合。



休閒、旅遊與遊憩之活動內容與空間範圍



休閒與社會變遷

➔ 農業社會

- ◆ 每年之休閒娛樂，是跟著**農作收成**和**傳統信仰**、**文化**衍生的節慶與祭典進行。

➔ 工業革命後

- ◆ 將近**80%**人口居住在**城市**過著**都市生活**。
- ◆ **公園綠地**、**遊樂場**和**球賽運動場地**等休閒空間，成了**都市管理者和空間規劃者**的公共設施議題，可以集中管理和欣賞的**博物館**、**動物園**、**植物園**等亦是。

➔ 全球化後

◆ 出國旅遊

- Las Vegas、澳門的**威尼斯**、**長城**、**少林寺**、**羅馬**、**法國**、**瑞士**、**北歐**、**西班牙**、**狄斯奈樂園**等。



休閒旅遊供需之空間相互作用

- ➔ 1990年之後，因為景觀的**提供者**、**使用者**與**調解者**內部相互之間的權利爭奪或抗拒，包括休閒旅遊景區的**空間**、**地點**與景觀是不確定的，並且處於不斷轉換的狀態，因而也產生了**休閒旅遊學**的空間分析問題。

➔ 休閒活動三大特徵：

◆ 區位特徵

- ➔ 指不同類型休閒資源供應的區位特點。

◆ 需求與使用特徵

◆ 空間相互作用特徵

- ➔ 指休閒資源需求與供應之間發生的**相互影響**，強調**旅途特點**與**具體資源的使用方式**。

- ➔ 資源所在地的各類休閒活動可以是**集中的**、**分散的**或**綜合性的**，也可以是**分類的**、**季節性的**及**地域性的**。



1990年代新興旅遊型態

台灣休閒/遊憩型態變遷

- ◆ 台北市在1987~1990年期間出現了770家KTV。
- ◆ 1990年代大型主題樂園如劍湖山、月眉等陸續開發。
- ◆ 新興的連鎖健身休閒館也改變了國人的運動習慣。
- ◆ 1989年，豐群集團引進台灣地區第一家量販店萬客隆。
- ◆ 十年間包括家樂福、愛買吉安、IKRA居家生活用品量販店、B&Q量販店、好市多(Costco)與大潤發等陸續進駐。
- ◆ 2000年起大型購物中心陸續成立，包括京華城、微風廣場、ZOO MALL以及成為跨年倒數地標的台北101與欣賞台北夜景的美麗華摩天輪。
- ◆ 購物中心走向國際開發和結合娛樂的新型態，包括高級百貨企業、國際旅館、跨國連鎖的異國風情消費與美食餐飲等。
- ◆ 水上活動：游泳、帆船、浮潛、遊艇、水上摩托車。
- ◆ 爬山運動：陽明山、五指山、大霸尖山、阿里山、大崗山、半屏山等。



7

1990年代新興旅遊型態(續)

生態旅遊

- ◆ 墾丁國家公園於1984年成立，之後玉山、陽明山、太魯閣、西拉雅、金門等陸續成立。
- ◆ 賞鳥之旅、生態教育展示館、海生館、七股鹽山等，為國人旅遊新體驗。

古蹟和文化旅遊

- ◆ 1987年政治解嚴後，本土文化漸成主流，老街、古蹟、歷史建築（山城九份、鶯歌陶瓷、桃竹苗客家聚落美食、原住民部落巡禮、安平古堡等）成為旅遊新熱點。

休閒農業旅遊

- ◆ 都市的中產階級開始醞釀去工業化的休閒型態，如竹子湖的海芋和野菜、彰化的公路花園、古坑咖啡、貓空的纜車及茶藝館、大湖的草莓園、白河蓮花、烏樹林的蘭花展等。



8

渡假村(Resorts)的意義

- ▶ 對於一個**過度工作**、**缺少休息**且有**極大壓力**的人來說，在渡假村待一個星期被視為是一種拯救。關鍵就在於清除所有的煩惱、疲勞和憤怒。
- ▶ **現代化渡假村**要滿足各種不同的渡假者要求。有打高爾夫球的、划船的、滑雪的、衝浪的、探險旅行者、登山者、賭徒、徒步旅行者。必須開發**多種銷售計畫**，以吸引上述不同旅客的市場。必須規劃好客人活動，以適應不同屬性客人的需求，也要高度關注客人年齡、性別與文化上的差異。使客人能平緩緊張的情緒，平靜心靈；使疲倦的身體沉浸在一個美妙而溫暖的感覺裡。
- ▶ 從**長遠**的意義來講，渡假村的營運目的在於為**旅行者**從工作及日常事務中解脫出來，而提供可以遠離喧鬧或可以放鬆的場所。



溫泉渡假村

- ▶ 溫泉渡假村是指以**溫泉為核心**，包括周邊自然環境與社區為一體的**休閒、娛樂設施綜合體**。天然溫泉所在地如果沒有周邊聚落與相關旅遊設施的配合，一般只能稱為溫泉。
- ▶ 西元前7000年左右，**土耳其原住民族**Anatolian人就知道利用溫泉進行休閒與治療疾病。
- ▶ 西元9世紀，斯堪地納維亞人最早定居在冰島，他們用溫泉水洗衣、煮飯和洗浴，13世紀初開始用管道輸送溫泉水，1753年他們利用溫泉熱量蒸發海水**提取食鹽**。1334年在法國南部小城綽迪斯艾古斯(Chaudes-Aigues)就建有第一個溫泉水供熱的社區。
- ▶ 自1889年，埃塞俄比亞的首都就見載了阿迪斯阿巴巴，是一個**多地熱多溫泉**的地方。在墨西哥已發現了12000個古居民點中，多數距離火山地區很近。墨西哥中南部被稱為火山軸的地區，至今還有10座活火山，這裡不僅**地熱豐富，化石也十分集中**。



溫泉湯治與溫泉療養

- ▶ 溫泉治疾(湯治)與溫泉療養的區別在於**是否有醫生的參與**。一些慢性病甚至是絕症只能求助於溫泉療養等傳統的治療方式，人們希望在醫生的指導下進行**溫泉療養**。
- ▶ 現代社會的**高工作節奏**又產生出健康、心緒長期煩躁等現代病。這些問題的解決恐怕必須藉助於能夠使人感受到**回歸原始**的溫泉等資源。
- ▶ 溫泉療養緣起於歐洲，以**中東歐洲**為代表。德國溫泉資源極為豐富，德國1990年合計266處溫泉地組成了**溫泉協會**，那裡代表性的溫泉地是著名的**巴登巴登**溫泉。
- ▶ 溫泉醫生的存在一是為了幫助患者「**對症下浴**」，二是通過諮詢患者可以獲得**心理安慰**。隨著現代醫學的發展，溫泉向人們提供的多是針對健康的治療。可以說，**溫泉是沒有恐懼的醫院**，歐洲許多國家的醫療保險制度都適用於溫泉療養。

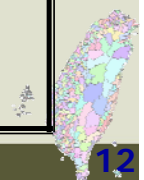


溫泉養生

- ▶ 溫泉對身體的保養，並不非要住豪華的酒店，也不必非要接受高級的服務。由於生活習慣的原因，糖尿病、高血壓、高血脂、痛風患者逐漸增多，這是物質豐富與優渥條件變化的結果，也是導致當今社會中人的內心難以安靜的重要原因。提供**清潔、價格便宜的住宿以及靜寂的溫泉渡假區**，充分發揮溫泉養生功能，是社會對溫泉渡假村的要求。許多旅遊者到溫泉渡假區不僅要進行溫泉洗浴，還要**從事自己喜歡的活動**，比如滑雪、健身、美容等。

表 在溫泉渡假村進行的健康活動

醫學性質活動	其他活動
醫學檢查、營養注射、針灸	蔬菜等等特殊食療
身體按摩、水中按摩	日常體育運動
細胞組織治療	印度瑜珈運動
水療	桑拿、特殊淋浴
泥療	戒菸、陽光療養
草藥塗療	肌肉鍛鍊、美容



高爾夫球場渡假村

- ▶ 據估計，**高爾夫球運動**在亞洲有1500萬高爾夫球愛好者，有3500個高爾夫球場。在美國有超過16000個高爾夫球場，其中1300多個建在渡假區。這項運動**有助於廣泛接觸社會上各類人群**，已是頗為流行的一種運動。
- ▶ 儘管該產業每年會吸引**150萬~300萬**新增遊客，但同時也差不多失去了同樣數量的人。理想的比率是每年高爾夫球**愛好者的增加率比減少率多1%~2%**。
- ▶ 高爾夫球場可以有很多作用。由於它吸引了很多人，所以對度假區及居住社區的**房地產銷售有推動作用**。高爾夫球場的設計要服務於他在整個度假區所扮演的角色。如果是為了房地產的銷售，那就應該在設計時著重考慮**觀賞風景是否便利**，應該儘可能讓建築正對著高爾夫球場，這樣的位置房地產價值最高。據估計，這種位置因素對房地產價值的影響超過**8%**。



海灘的開發

- ▶ 海岸位置的選擇要兼顧到**海岸線與海灘的侵蝕**。海岸線沿途的開發必須把建築物限制在離沙灘約**60米**之處，而且建築密度不能太大。要保護沙灘並控制侵蝕，海岸的**植被**有助於沙灘的穩固並促進**野生動植物的多樣性**與繁衍。
- ▶ 沙灘可以為海景及內陸景點增添可看性。從沙灘算起**0.8~5km**範圍的海岸環境組成**延伸地帶**。這裡可設置服務設施、鋪設通往沙灘的道路、停車場、浴室、更衣室、康樂設施等都可坐落在這裡。沙灘外圍的**週邊鄉村**開發可為另一道景點。
- ▶ 遊客希望將沙灘上的休閒時間結合更多的活動，包括**大自然的吸引力、沙灘延伸地帶、週邊鄉村以及遠足機會**都將列入考慮。



國土利用調查提供休閒旅遊相關空間資訊

➡ 層級式樹狀結構土地分類系統，共分為Ⅲ級。

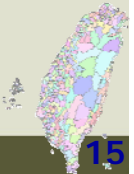
➡ 第Ⅰ級共分為9大類

- ◆ 「農業使用土地」：編碼01
- ◆ 「森林使用土地」：編碼02
- ◆ 「交通使用土地」：編碼03
- ◆ 「水利使用土地」：編碼04
- ◆ 「建築使用土地」：編碼05
- ◆ 「公共使用土地」：編碼06
- ◆ 「遊憩使用土地」：編碼07
- ◆ 「礦鹽使用土地」：編碼08
- ◆ 「其他使用土地」：編碼09



➡ 第Ⅱ級就第Ⅰ級之劃分再細分41類

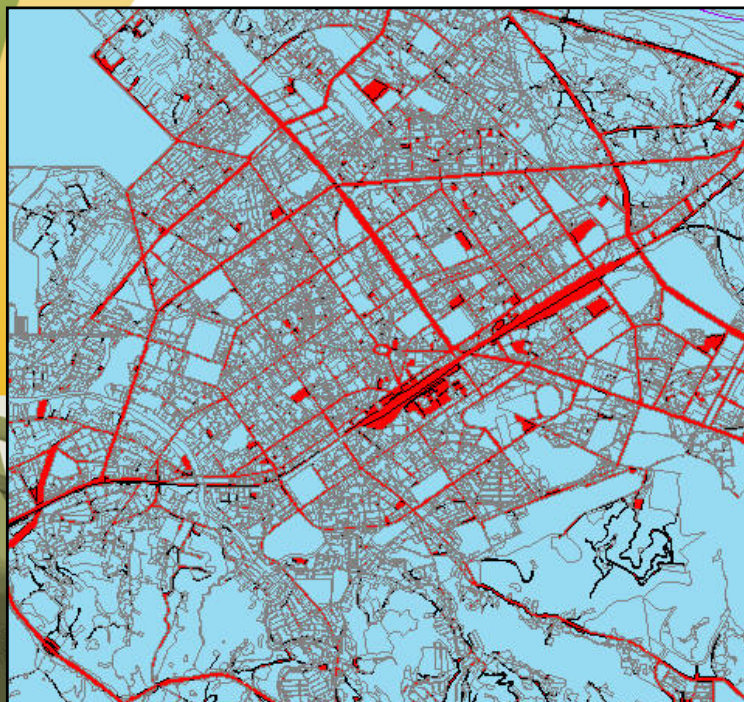
➡ 第Ⅲ級則就第Ⅱ級之架構再分為102類



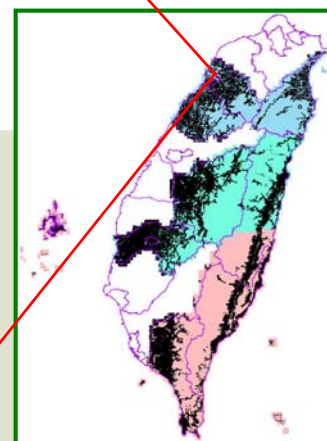
交通使用土地

第Ⅰ級		第Ⅱ級		第Ⅲ級			
類別	代碼	類別	代碼	類別	代碼	說明	
交通使用土地	03	機場	0301	機場	030100	包括航空站、航空貨運站、飛行場、航空貨物集散站及機場相關設施如助航設施（導航台、助航台、儀降系統及塔台）及其他設施（空中廚房、飛機製造修理場等）。如為軍用機場應屬090100「軍用地」，但如為軍民合用之機場亦屬本分類	
				鐵路	0302	一般鐵路	030201
					高速鐵路	030202	供高鐵使用之路線
					鐵路相關設施	030203	包括鐵路車站、機廠及機務段、裝卸場、調車場、維修場、機電房及其他鐵路相關設施
		0303	道路	國道	030301	係指道路系統分級為國道者	
	省道、快速道路			030302	係指道路系統分級為省道者		
	一般道路			030303	4米以上，但不包含030301及030302以外，之道路，包括縣道、鄉道、市區道路和其他道路（堤防兩側道路視為水利用地，不屬於此類）		
	道路相關設施			030304	包括公路車站、停車場、車輛調度場、車輛檢修場、客貨運轉運站、服務區、休息站、監理機構及其他公路相關設施		
		0304	港口	商港	030401	包括碼頭、修造船廠、倉棧設施及其他公共設施；軍港不在此限，如為軍商合用港亦歸屬於本分類	
	漁港			030402	包括碼頭、修造船廠、倉棧設施及其他公共設施		
	專用港			030403	係指軍、商、漁港以外之港口，但不包含海洋遊憩設施之遊艇港		

交通使用土地分佈（新竹市為例）



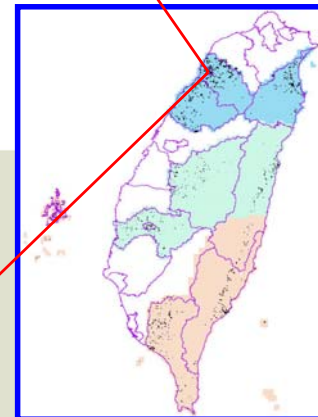
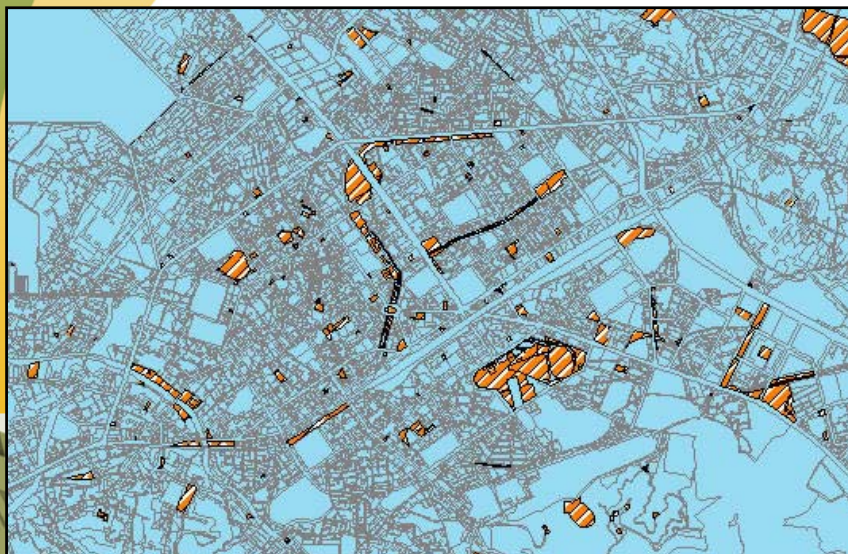
- ➔ 路徑規劃
- ➔ 交通工具選擇



遊憩使用土地

第 I 級		第 II 級		第 III 級		
類別	代碼	類別	代碼	類別	代碼	說明
遊憩使用土地	07	文化設施	0701	法定文化資產	070101	係指具歷史、文化、藝術、科學等價值並經指定或登錄之古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、自然地景等土地
				一般文化設施	070102	包括博物館、演藝廳、音樂廳、文化中心、史蹟陳列館、藝術館、紀念館、美術館、文物陳列館、工藝陳列館、圖書館、博物館、劇院
				其他文化設施	070103	包括教育部主管之社會教育館、動植物園、海洋生態館、海洋公園、科學館等
		休閒設施	0702	公園綠地廣場	070201	係指非營利性且供一般民眾休憩之土地，包括公園、綠地、廣場、花園及相關園藝設施
				遊樂場所	070202	包括室內遊樂場（電影院、電子遊樂場、保齡球館、撞球場、上網專門店、釣蝦場）及戶外遊樂場（高爾夫球場、營利性公園、森林樂園、海底樂園、森林遊樂區、露營野營地、海上樂園、海水浴場）之類別
				體育場所	070203	包括巨蛋、體育館、體育場、球場及游泳池

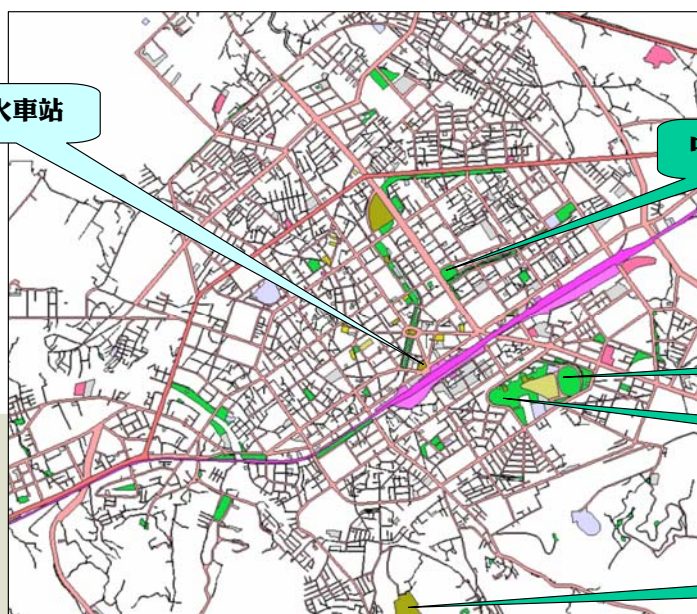
遊憩使用土地分佈 (新竹市為例)



- ➡ 以第 I 或 II 級分類規劃
- ➡ 以第 III 級分類選擇

遊憩與交通使用土地 (新竹市為例)

- 機場
- 鐵路
- 國道
- 省道、快速道路
- 一般道路
- 道路相關設施
- 港口
- 文化設施
- 休閒設施



95年度作業範圍「遊憩使用土地」統計

	面積	坵塊數
新竹縣	1278.5	673
新竹市	269.97	493
宜蘭縣	562.3	569
苗栗縣	750.38	532
嘉義縣	511.31	694
嘉義市	151.14	406
南投縣	474.2	863
花蓮縣	758.42	134
屏東縣	1384.8	1496
臺東縣	551.63	523
澎湖縣	107.26	295
單位：公頃		



鄉村及森林地區休閒旅遊空間分佈

▶ 南投縣為例

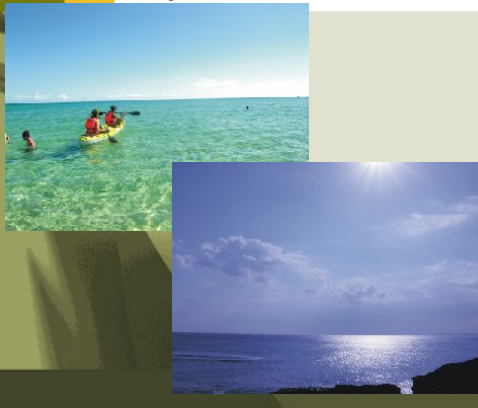
- ◆ 奧萬大
- ◆ 日月潭風景區
- ◆ 鳳凰鳥園
- ◆ 杉林溪
- ◆ 合歡山
- ◆ 清靜農場
- ◆ 廬山溫泉
- ◆ ...



海濱休閒旅遊空間分佈

屏東恆春為例

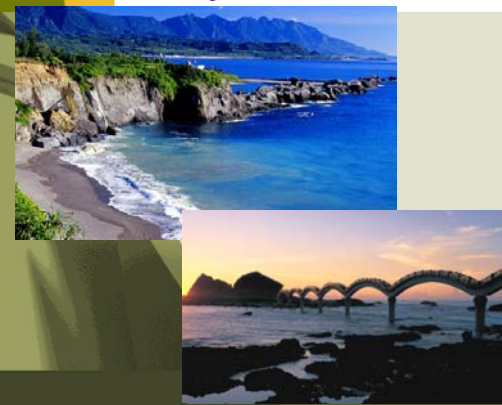
- ◆ 貓鼻頭
- ◆ 白沙灣
- ◆ 潭仔港
- ◆ 香蕉灣生態保護區
- ◆ 大灣海水浴場
- ◆ 墾丁海水浴場
- ◆ 後壁湖海域
- ◆ ...



海濱休閒旅遊空間分佈(續)

東海岸台東為例

- ◆ 小野柳
- ◆ 三仙台
- ◆ 八仙洞
- ◆ 長虹橋
- ◆ 金樽灣
- ◆ 富岡漁港
- ◆ 杉原海水浴場
- ◆ ...



旅遊發展與自然、人文資源之關係

- ▶ 旅遊之創造性不只是實質上的休閒資源開發行為，亦可能是一種結合**地方特色**或**自然資源**之活動。

	資源	旅遊發展
自然資源	水	露營區、公園、釣魚區、遊艇碼頭、水域景觀區、水上遊樂區等
	地形	高山度假勝地、爬山、風景區、纜車、溪河區、牧場等
	植物	公園、野生花草、秋天葉群、景觀眺望、植物區、景觀道路等
	野生動物	自然中心、解說教育中心、生物觀察與攝影等
	氣候	日光浴、沙灘、避暑與避寒勝地、溫度及雨量適合某些活動的區域等
文化資源	歷史	文物展示、古蹟、廟宇、歷史博物館、慶典與祭典、地標與紀念碑等
	民族、學問、教育	具傳奇色彩、具民族風味的地方（風俗、藝術、食物、衣飾、信仰）、民俗及國家文化中心、觀光牧場、花園、大學、圖書館等
	工業、貿易、專業	製造及生產工廠、零售及大盤業、會議中心、教育及研究機構、集會中心、表演藝術、博物館、畫廊等
	宗教、信仰	宗教聖地、廟宇、教堂、園區等
	娛樂、健康	SPA、健康中心、健身渡假村、餐廳、俱樂部、展演中心等

休閒活動之空間類型

- ▶ 飛航活動
 - ◆ 遨天際是休閒活動不可或缺的一項，是人類天生的夢想。
- ▶ 水上活動
 - ◆ 台灣四面環海，無論是內陸的湖泊河川之旅，或是近岸大洋的挑戰，提供人類更豐富的休閒空間。
- ▶ 高山旅遊
 - ◆ 台灣中央有高峰屏障，造就了寶島豐富的自然生態資源，可享受登山溯溪以及攀岩的樂趣。
- ▶ 二輪世界
 - ◆ 自行車輕巧靈活，摩托車機動性佳，讓獨行俠勇闖天涯。
- ▶ 汽車旅遊
 - ◆ 可以移動的家，帶著人類滿足休閒樂趣。
- ▶ 渡假村 / 溫泉 / SPA 旅遊
 - ◆ 娛樂、休閒

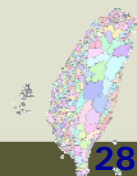
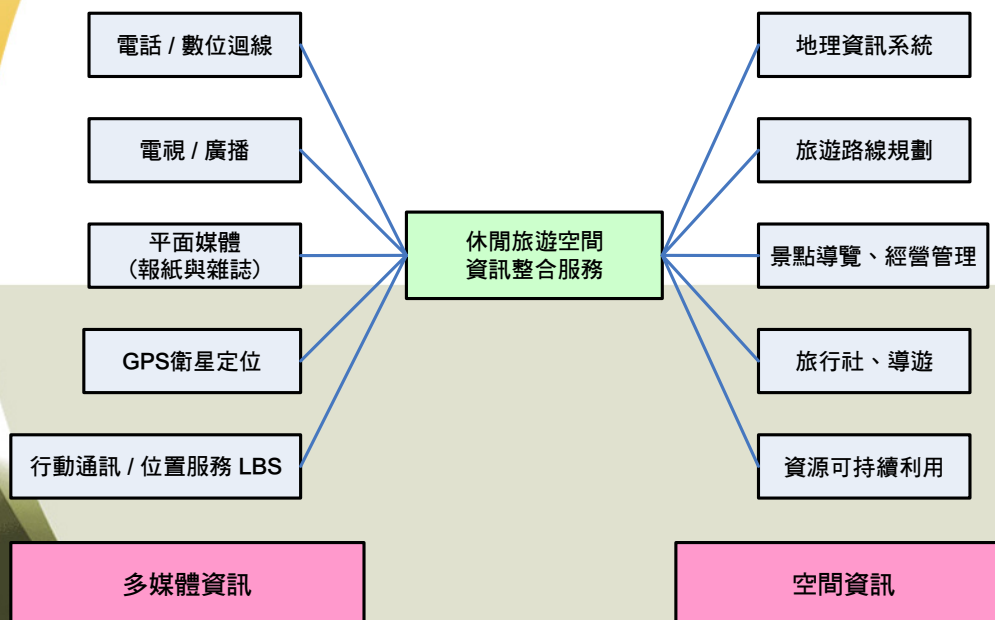
旅遊規劃

- 旅遊規劃是在特定地域空間上對未來旅遊活動及其影響作預期安排的一門科學，包括：
 - ◆ 空間佈局規劃
 - ◆ 設施功能規劃
 - ◆ 目的地形象規劃
 - ◆ 經營管理規劃
- 具體目標為：
 - ◆ 提高旅客的滿意度
 - ◆ 提高企業經濟效益與經營狀況
 - ◆ 確保資源的可持續性利用
 - ◆ 促進社區和地區的合諧發展

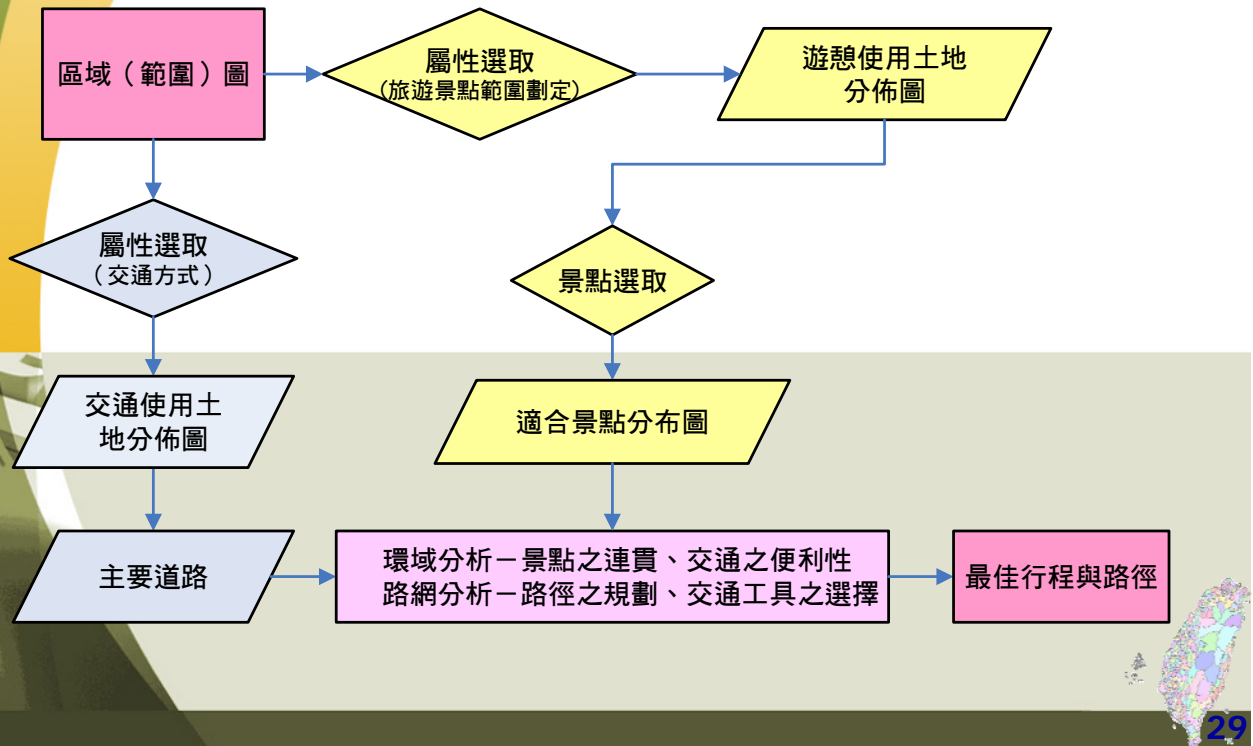


空間資訊應用於休閒旅遊管理

- 休閒經理人須在有限的時間內提供最有效的**休閒決策與方案**給顧客。
- 顧客須在有限的自由時間內，作出最經濟而滿意的**休閒選擇**。

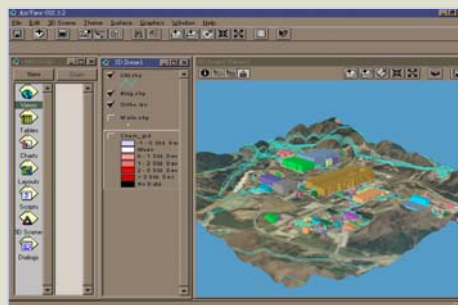
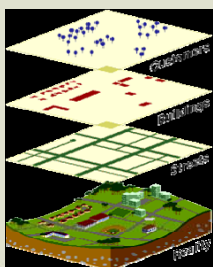


旅遊最佳路徑規劃流程

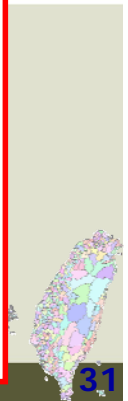
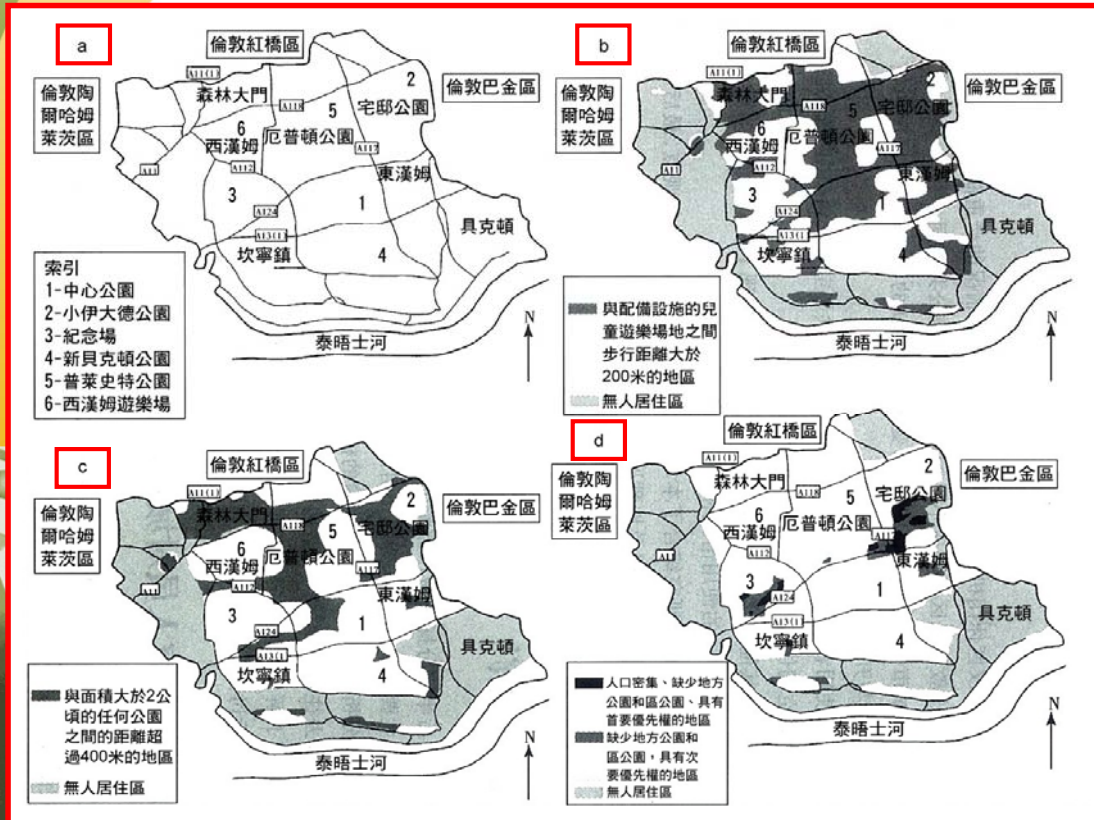


旅遊服務動態系統 (GPS+GIS+RS+PDA+手機)

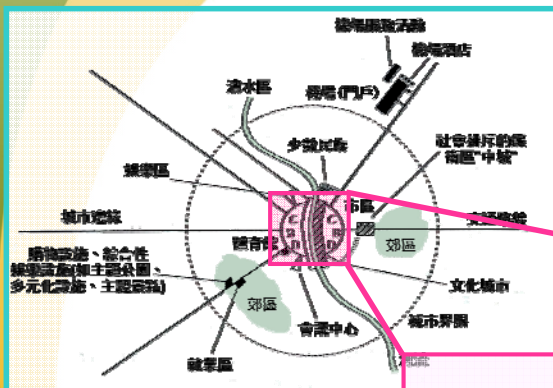
- 旅遊景點**GPS定位**實況即時回傳
 - ◆ 即時定位、即時通信傳輸
- 鄰近狀況與休閒旅遊設施**GIS蒐尋**
 - ◆ 提供area Messenger 即時檢索分析
- **影像電子地圖**做為旅遊狀況想定與方案評估背景
 - ◆ 實物、時景、人物、錄像、錄音
- 飛來訊—GPS 行動電視 (環天科技)



城市休閒旅遊空間規劃 (倫敦案例)



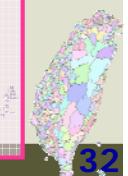
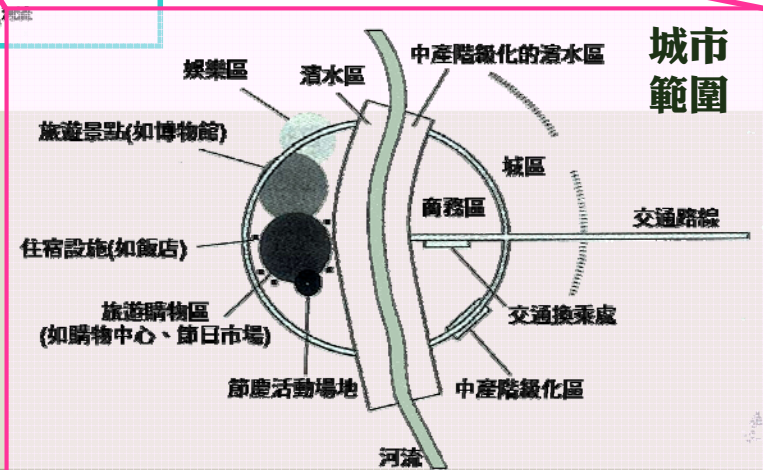
城市休閒旅遊空間規劃 (續)



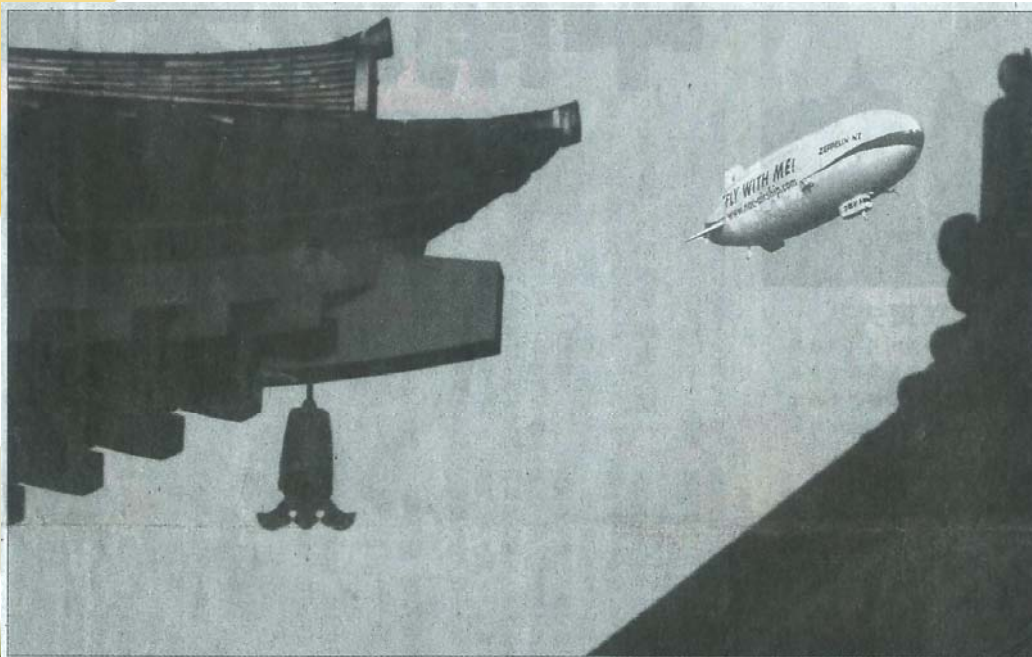
休閒旅遊與現代城市緊密結合

親水案例

- ◆ 墨爾本親水河岸
- ◆ 澳洲黃金海岸
- ◆ 萊茵河
- ◆ 塞納河
- ◆ 威尼斯
- ◆ 杜拜
- ◆ 上海外灘
- ◆ ...



飛船觀光



飛船遊東京

世界最大的飛船「齊柏林NT」廿四日飛過東京市中心一座寺廟上空。觀光客在未來數周內可搭乘這艘七十五公尺長的飛船升空遨遊東京，一個半小時的航程每人要價十二萬六千日圓到十六萬八千日圓（約台幣三萬七千六百元到五萬元）不等，每航次只能搭載七到八名遊客。

聯合報 A13 2007.11/25 (三) (美聯社)



國際發展近況—德國參訪心得

Dimensions	
Length	75.0 m
Maximum width	19.5 m
Height	17.4 m
Envelope volume	8,225 m ³
Gondola	
No. of seats	2 + 12
Cabin volume	26.0 m ³
Cabin length	10.7 m
Mass	
Maximum take-off weight	8,040 kg
Payload	1,900 kg
Propulsion	
3 x Textron Lycoming IO-360	147 kW (200 hp)
Performance	
Maximum level flight speed	125 km/h
Range	900 km
Ceiling	2,600 m
Maximum endurance	ap prox. 24 hrs

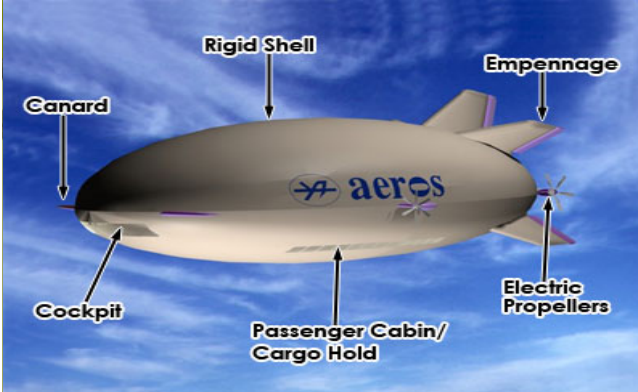
2005年11/14~11/21



- ➡ Zeppelin 約4億台幣
- ➡ 約一年半可交貨(14人座)



國際發展近況 — 空中豪華賓館



「空中飛船」(Aeroscraft) 是一艘能在天空飛翔的船，面積約有兩個足球場大，正於美國加州建造當中。搭乘空中飛船從洛杉磯到紐約需時約十八小時，而非一般的六小時；乘客可在自己的房間內休息，還可到船上的餐館、夜總會、雞尾酒吧及水療池消磨時間。另外，空中飛船不像一般飛機需要跑道起降，而可像直升機般垂直起落。

圖：COURTESY WORLDWIDE AEROS CORP

文字摘自：讀者文摘 2006年8月號

飛碟車離地跑-另類休閒旅遊載具



美國教授穆勒研發出飛碟車，可離地三公尺飛行。(取材自網路)

【編譯范振光／報導】以後看到飛碟，不要以為有外星人入侵地球。美國加州有位教授研發出「飛碟車」並開始生產，可離地三公尺飛行，最高時速達八十公里，每輛售價最低九萬美元(台幣兩百九十五萬

元)，雖然不便宜，但高來高去，通動可免受塞車之苦，出門旅遊也可到處臥臥走，不受地形限制。

戴維斯加州大學教授穆勒研究飛行車數十年，並設立同名公司，先前已研發出飛機造型的飛天車 *flycar*，現在又做出 M200C 飛碟車。雙人座的 M200C 尺寸接近普通小型轎車，配備八具轉子引擎，可垂直起降，最大載重一百一十三公斤，單趟可飛行約四十五至九十分鐘。

穆勒表示，只要輸入目的地，就可直接抵達，毋須駕駛。由於「飛行」高度只有三公尺，毋須遵守美國聯邦航空管理局的飛行規定。不過，矽谷科技分析師塞佛表示，穆勒公司是第一家生產飛天車的業者，要讓 M200C 上路，還有很多法規限制要克服。

飛碟車可飛越水面、障礙物，原本設計為休閒用途，但未來可改良成通勤交通工具。

科技分析師恩德爾認為，飛碟車可解決塞車問題，但這種產品的當務之急是展示其可靠性和性能。他認為，如果在電視和電影中宣傳，可能在短時間內讓需求大增。

穆勒的飛天車和飛碟車雖然尚未獲得合格交通工具證照，卻已有六十七人付了訂金。

結論

- ➡ 國土利用調查成果可提供**遊憩景點**、**休閒場所**、**旅遊路線**、**交通動線**、**娛樂**、**購物**等資源的空間分佈，作為提供政府規劃國土旅遊政策制定之有效依據；同時亦可作為縣市釐定**休閒渡假**、**旅遊觀光**與**休閒產業發展**等有用資訊。
- ➡ 休閒旅遊的**資源分配**、**社會影響**、**經濟活動**是**市鄉空間規劃**、**產業經濟**及**旅遊規劃人員**主要的研究方向，將發展成為探討**產業**、**交通**及**空間地域環境**關係之新興學門「**休閒旅遊空間資訊學**」。
- ➡ 建議國土測繪中心增列國土利用調查成果**增值應用**之研究專題並委外研究/開發應用系統。



謝謝大家
敬請指教

