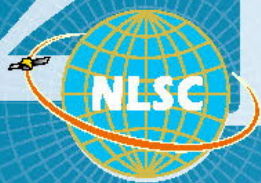


2010



內政部國土測繪中心



## 國土測繪資訊發展及應用成果展示會

《《《 啟動圖資流通新紀元 》》》

《《《 開創國土測繪新未來 》》》

### 成果實錄

會議日期 2010年10月13日

會議地點 台大醫院國際會議中心 201室及2F展示區  
(台北市中正區徐州路2號)

## 目次

壹、 成果展示會工作概述.....	1
一、 緣起.....	1
二、 工作目標.....	1
三、 工作範圍.....	2
貳、 工作項目及成果說明.....	4
一、 成果展示會時間地點.....	4
二、 成果展示會流程規劃.....	5
三、 參展政府單位及廠商.....	8
四、 場地布置.....	19
五、 參加人員及報名作業.....	24
六、 會場事務.....	26
七、 文宣設計及規劃.....	31
八、 活動宣傳.....	33
九、 成果製作.....	38
十、 工作會報.....	38
參、 工作進度及交付項目.....	40
一、 工作進度甘梯圖.....	40
二、 交付項目.....	42

## 附錄

一、展示會活動花絮.....	附錄一
二、貴賓致詞稿.....	附錄二
三、新聞稿.....	附錄三
四、工作計畫書審查及工作會報紀錄.....	附錄四
五、展示會簽到表.....	附錄五
六、大會手冊.....	附錄六

## 表目次

表 2-1 國土測繪資訊發展及應用成果展示會議程.....	6
表 2-2 政府機關參展單位.....	8
表 2-3 廠商參展單位.....	11
表 3-1 專案時程表.....	40
表 3-2 重要時程檢核點.....	41

## 圖目次

圖 2-1 台大醫院國際會議中心 201 室及 2F 大廳現場照片.....	4
圖 2-2 「通用版電子地圖」之流通供應啟動儀式.....	8
圖 2-3 籌備會議討論.....	15
圖 2-4 參展區平面配置圖.....	16
圖 2-5 每單位展示區塊示意圖.....	17
圖 2-6 特殊展示攤位設備調整.....	18
圖 2-7 測繪中心展示主題區.....	18
圖 2-8 展示海報.....	19
圖 2-9 場地布置流程圖.....	20
圖 2-10 開幕式舞台大型海報設置現況.....	21
圖 2-11 貴賓室.....	21
圖 2-12 會議中心 1 樓指示牌-歡迎海報.....	22
圖 2-13 會議中心 2 樓指示牌-報到處.....	22
圖 2-14 會議中心 2 樓會議廳-貴賓/觀眾座席.....	23
圖 2-15 會議中心 2 樓會議廳-講台盆花/舞台前花卉布置.....	23
圖 2-16 會議中心 2 樓會議廳-迎賓入口處花卉布置.....	23
圖 2-17 參加人員報名作業流程.....	24

圖 2- 18 貴賓邀請函 .....	25
圖 2- 19 展示會宣傳海報 .....	25
圖 2- 20 展示會進行流程圖 .....	27
圖 2- 21 識別證設計 .....	28
圖 2- 22 展示會場周邊動線圖 .....	29
圖 2- 23 報到處現況 1 .....	29
圖 2- 24 報到處現況 2 .....	30
圖 2- 25 茶水、點心佈置現況 .....	30
圖 2- 26 會場燈光設備現況 .....	31
圖 2- 27 大會手冊封面設計圖 .....	32
圖 2- 28 紀念品 .....	32
圖 2- 29 資料袋 .....	33
圖 2- 30 成果展示會網站設計示意圖 .....	34
圖 2- 31 新聞刊登 .....	36
圖 2- 32 圓滿成功電子報 .....	37
圖 2- 33 Banner 示意圖 .....	37

# 壹、成果展示會工作概述

## 一、緣起

內政部國土測繪中心(以下簡稱國土測繪中心)為整合國土測繪資訊，快速反應、服務各界對測繪資料之需求，研訂「國土測繪資訊整合流通系統建置計畫」，經行政院 93 年 12 月 27 日院臺建字第 0930055745 號函核定通過，並納入「國家地理資訊系統建置及推動十年計畫」之子計畫。

本計畫現辦理國土測繪空間資料庫建置、國土測繪資訊整合流通系統建置、e-GPS 即時定位系統建置、測繪圖資查詢系統建置、並配合國土資訊系統標準制度推動及建置測繪知識分享系統。目前仍持續建置測繪資料庫及擴充與維護相關系統。

國土測繪中心自 95 年起分別積極辦理國土利用調查、測製通用版電子地圖、建置 1/5000 數值地形圖 GIS 資料庫及臺灣西部潮間帶 GIS 資料庫、整合全國地籍圖資料及增值應用已獲有具體測繪成果，相關圖資可作為國土規劃、土地管理、環境監測、防救災、環境保育、經建統計等各項應用。

藉由辦理 2010 年國土測繪資訊發展及應用成果展示會，對外展示國土測繪中心測繪圖資相關成果及技術，並配合預定於 99 年度下半年完成修正之國土測繪中心測繪成果電子資料流通作業要點及規費收費標準(包含新增通用版電子地圖成果資料及修正測繪電信網路閱覽服務 3 種服務方案)，正式啟動通用版電子地圖對外供應機制，邀集使用國土測繪圖資相關單位實施跨部會經驗與技術交流。

## 二、工作目標

辦理 2010 年國土測繪資訊發展及應用成果展示會，對外展示國土測繪中心測繪圖資相關成果及技術，邀集使用國土測繪圖資相

關單位實施跨部會經驗與技術交流，期藉由產官學界測繪成果以多面向方式展現，以增進各項圖資流通供應與資料增值應用，並加速國土資訊系統之應用及相關軟硬體產業之發展，達到測繪成果宣傳及教育之目標。

### 三、工作範圍

#### (一) 形式及規模

於 10 月 13 日上午 9：30 以揭幕儀式暨成果展方式辦理，邀請至少 350 人以上參加開幕儀式。

#### (二) 邀請參展單位

除國土測繪中心就所建置國土測繪成果及相關技術展示外，邀請與本展示會主題相關之外部政府機關及民間廠商參與。

- 1、政府機關：使用國土測繪中心國土測繪圖資相關單位或與 NGIS 九大資料庫圖資建置相關之政府機關。
- 2、民間廠商：參與國土測繪中心計畫相關系統開發或資料建置之廠商。

#### (三) 邀請參觀單位

邀請內政部長或次長及貴賓蒞臨開幕儀式，並邀請全國與 GIS 相關之產、官、學、研機關(構)、全國大專院校、高級中學學生，開放一般民眾參觀。

#### (四) 場地

臺大醫院國際會議中心 201 室及 2F 展示區(台北市中正區徐州路 2 號)，展示之各攤位平面尺寸為 2 公尺×3 公尺，估計國土測繪中心展示約 8 個攤位，其他政府機關估計約 14 個攤位、民間廠商估計約 16 個攤位。

## (五) 執行方式

規劃與執行以下工作內容：包括場地(含展示攤位)安排規劃、租借及布置、參展單位邀請、邀請函及海報製作及發送、新聞稿及網路文宣之製作及發送、文宣品(紀念品)製作、參展單位之展示海報製作、線上報名作業、大會手冊製作、茶水餐點供應、開幕儀式及各項議程安排、貴賓邀請、展示會相關講稿、報到手續、實錄製作、展示當日之影音拍攝、參觀人員服務工作及團體參訪時之導覽解說。



## 貳、工作項目及成果說明

針對辦理「2010 年國土測繪資訊發展及應用成果展示會」之整體規劃、成果展示會準備事務、公文書稿、貴賓接待、紀念品之製作、成果製作...等事宜，各項工作應辦事項及基本要求說明如後。

### 一、成果展示會時間地點

#### (一) 會議時間

2010 年國土測繪資訊發展及應用成果展示會訂於民國 99 年 10 月 13 日(星期三)舉行，當天詳細議程時間如後。

#### (二) 會議地點

本成果展示會地點訂於台大醫院國際會議中心 201 室及 2F 展示區舉辦。因應不同型式之開幕儀式、參展攤位等成果展示，特劃分舞台區、觀眾席區、參展區等，會場照片如圖 2-1。

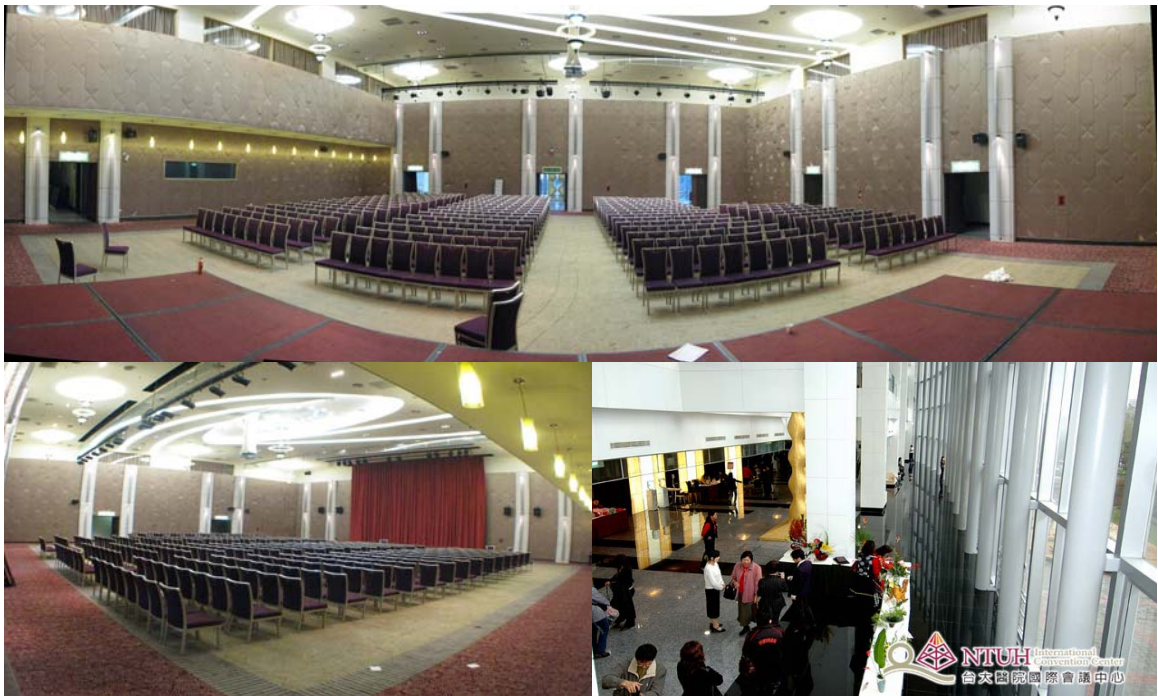


圖 2-1 台大醫院國際會議中心 201 室及 2F 大廳現場照片



## 二、成果展示會流程規劃

為達到計畫要求，配合會議主題(Slogan)、議程規劃安排、開幕式、國土測繪成果對外供應機制之啟動儀式等，並編印大會手冊、及資料信封袋設計製作。

### (一) 開幕主題(Slogan)及議程規劃

本成果展示會主題為「2010年國土測繪資訊發展及應用成果展示會」，以「啟動圖資流通新紀元，開創國土測繪新未來」為本成果展示會 Slogan，強調國土測繪圖資相關成果與技術，經由數位資訊 e 化建置，已獲有具體測繪成果，可作為國土規劃、土地管理、環境監測、防救災、環境保育、經建統計等各項增值應用，深入刻劃在地空間資訊，帶來便利的行動新生活。成果展示會議程規劃如表 2-1 所示。

表 2-1 國土測繪資訊發展及應用成果展示會議程

日期	時間	議程	展示	
99 年 10 月 13 日 星期 三	09:00-09:30	報到	測繪成 果及相 關技術 展示	
	09:30-09:35	開幕典禮/主持人致詞		
	09:35-09:50	貴賓致詞		
	09:50-10:00	通用版電子地圖流通供應啟動儀式		
	10:00-10:30	國土測繪應用成果說明		
	10:30-10:50	休息(coffee/tea break)		
	10:50-12:00	參展單位 成果介紹(I)		行政院經濟建設委員會
				內政部地政司
				逢甲大學地理資訊系統 研究中心
				九福科技顧問股份有限 公司
				行政院農業委員會水土 保持局
				自強工程顧問有限公司
	12:00-13:20	午休		
	13:20-14:30	參展單位 成果介紹(II)		經濟部水利署
				捷連科技有限公司
經濟部中央地質調查所				
詮華國土測繪有限公司				
瑞竣科技股份有限公司				
財政部國有財產局				
14:30-14:50	休息(coffee/tea break)			
14:50-16:00	參展單位 成果介紹(III)	臺北市政府地政處		
		亞新國土科技股份有限		

日期	時間	議程		展示
			公司	
			高雄市政府地政處	
			經緯衛星資訊股份有限公司	
			中華電信數據通信分公司	
			台灣儀器行股份有限公司	

## (二) 開幕式及國土測繪成果對外供應機制之啟動儀式

國土測繪中心自 95 年起積極辦理國土利用調查、測製通用版電子地圖、建置 1/5000 數值地形圖 GIS 資料庫及臺灣西部潮間帶 GIS 資料庫、整合全國地籍圖資料及增值應用，至今已獲有具體測繪成果，正式啟動通用版電子地圖流通供應機制。

成果展示會由內政部林次長慈玲主持，在產官學各領域呈現國土測繪資訊發展及應用成果，由於產官學貴賓蒞臨指導，以及來自各界近 600 位與會來賓，29 家參展單位的熱列支持，使得活動順利圓滿。

開幕致詞後，接著進行通用版電子地圖流通供應機制之啟動儀式，為展現「啟動圖資流通新紀元，開創國土測繪新未來」，啟動儀式如下說明：

製作 15 秒啟動儀式短片，邀請貴賓至台前並將手放置數位魔球上，司儀進行啟動儀式倒數，並邀請在場的與會來賓一起，5.4.3.2.1 倒數完成後，數位魔球啟動，並立即撥放短片，各項增值應用成果一一在短片呈現，象徵國土測繪成果進入嶄新的世代，開啟與民眾息息相關在地新生活。



圖 2-2 「通用版電子地圖」之流通供應啟動儀式

### 三、參展政府單位及廠商

為使展示會成果更多元豐富，邀請產官學界測繪相關機關共襄盛舉，參展現況說明如下：

#### (一) 參展單位

根據國土測繪中心邀請之參展單位名單，配合攤位規劃參展單位人數規劃，邀請參展單位包含中央機關、地方機關以及廠商。詳細名單如下表 2-2 及表 2-3 說明。

表 2-2 政府機關參展單位

序號	機關名稱	展示內容
1	內政部資訊中心	(1)國土資訊系統資料倉儲及網路服務平台(TGOS 平台) (2)全國門牌位址定位服務
2	內政部營建署	營建署為配合未來「國土計畫法」之施行、政府組織再造、國家地理資訊系統建置及推動十年計畫之開展，辦理國土利用監測計畫。
3	內政部營建署城鄉發展分署	(1)土地使用分區資料標準轉換與發布系統 (2)國土規劃資料庫分組地理資訊網站

序號	機關名稱	展示內容
4	內政部地政司(含中部辦公室)	內政部（地政司）開發「建物測量繪圖軟體」，提供民眾專業免費的「建物測量成果圖」繪製工具，並結合「簡化建物第一次測量便民服務網」（ <a href="http://eds.land.moi.gov.tw/">http://eds.land.moi.gov.tw/</a> ），藉以提升行政效率。
5	中央研究院人社中心地理資訊科學研究專題中心	(1)地圖數位典藏查詢系統 (2)台灣百年歷史地圖系統 (3)台灣歷史航照典藏查詢系統 (4)台灣當代經社指標 GIS (5)台灣歷史人口統計 GIS (6)地籍圖查詢套繪系統 (7)文化資源地理資訊系統
6	行政院經濟建設委員會	展示公共建設計畫空間影響評估支援系統建置為一具有整合公共建設計畫及空間分析展示、社經統計資料功能之決策輔助平台。
7	行政院農業委員會水土保持局	(1)固定式土石流觀測站 (2)行動式土石流觀測站 (3)簡易式土石流觀測站
8	行政院農業委員會林務局	由林務局及分組成員協同建置之「生態資源資料庫分組網站」，內容包括分組資料庫目錄、各單位分散式圖資網路服務串聯及分項計畫歷年執行成果展示，並運用地理資訊技術，結合 GIS 圖台、分組網路服務開發及示範性應用，從資料至應用面多樣化展現分組資料庫效益，有效支援政府部門決策及產、學各界應用需求。

序號	機關名稱	展示內容
9	行政院農業委員會林務局農林航空測量所	為使得農航所大量之影像得以有效管理及更有效率的方式供應，期結合產製流程進行完整之圖資倉儲管理，運用雲端運算建置「航遙測圖資供應平台」(ASO Taiwan Image Service, and Supplier System；ATIS)，集中儲存空間圖資，完成正射影像圖資倉儲系統。
10	經濟部水利署保育事業組	為有效管理水庫集水區，乃建立完整之自來水水質水量保護資料庫，該內容包括「基本圖形資料庫」、「水文資料庫」、「地質地質資料庫」、「交通資料庫」、「地籍資料庫」、「環境敏感地資料庫」、「權責資料庫」、「分區及管制資料庫」及「保育監測資料庫」等。
11	經濟部中央地質調查所	地質資料整合管理供應系統、工程地質探勘資料庫系統
12	財政部國有財產局臺灣中區辦事處	參展主題為「KML 檔案套疊 Google Earth 於國產業務之運用」，並分別就國有土地之標售、撥用、占用處理等 3 項業務做展示介紹。
13	內政部國土測繪中心	(1)通用版電子地圖 (2)e 化測繪圖資供應服務 (3)國土測繪資訊整合流通系統建置及營運計畫 (4)圖解數化地籍圖整合建置及都市計畫地形圖套疊計畫 (5)e-GPS 電子化全球衛星即時動態定位系統 (6)測量儀器校正實驗室 (7)國土利用調查成果 (8)無人飛行載具 (UAV) 遙測技術應用 (9)地理資訊共同展現平台

序號	機關名稱	展示內容
14	臺北市政府地政處	臺北市不動產數位資料庫整合公私部門多項不動產相關資料庫，提供市民、不動產業者、政府部門查詢多樣化與即時性的不動產資訊，納入整合的不動產圖文資料包含地政資料、都市計畫、使用分區、公告現值、公告地價、建造執照、使用執照、營利事業登記、工廠登記等屬性資料及地形圖、空照圖、地籍圖、建物套繪圖、都市計畫圖等圖形資料。
15	高雄市政府地政處	(1)第四級土地利用現況調查 全國首創以「SMART」方式結合地政、都發、工務、民政、稅捐及工商等 20 種不同圖資與 GIS、GPS、GSM 及 RS 等，配合外業實地調查與照片及影像拍攝，以作為都市規劃、市政建設決策支援之參考。 (2)台灣 e 網通 「台灣 e 網通」落實「網路單一窗口」政策最好模式，台灣 e 網通從「E 化的電傳資訊」推向「M 化的電子商務」再邁向「3D 與 3G 應用」、「U 化城市」

表 2-3 廠商參展單位

序號	廠商名稱	展示內容
1	捷連科技有限公司	(1)通用版電子地圖增值應用及管理維護平台 (2)潮間帶 GIS 資料建置工作 (3)基本地形圖入口網站建置
2	自強工程顧問有限公司	(1)RIEGL LMS-Q680i 雷射掃瞄儀介紹 (2)IGI AERO Control II 256Hz 慣性導航系統



序號	廠商名稱	展示內容
3	亞新國土科技股份有限公司	亞新國土科技公司透過空載光達技術，使用 LEICA ALS50 雷射掃描儀配合 Rollei AIC 數位機，於八八水災前 98.06.06 及後 98.9.26、98.10.2 兩次同步對南投縣神木村地區進行 3D 地形掃描，獲取高精度 1mx1m DSM/DEM 及高解析力彩色正射數位航空影像成果進行比較
4	九福科技顧問(股)公司	(1)公有土地地理資訊管理系統 (2)公有房地產籍管理及清查管理系統 (3)公有土地合併系統 (4)縣市有房地租估及收益管理系統 (5)縣市有房地出售處分及估價管理系統 (6)衛星定位 PDA 外業勘測系統
5	經緯衛星資訊股份有限公司	經緯衛星資訊股份有限公司成功驗證運用 UAV 在航空攝影測量的可行性之外，所整合出國內自主性研發能量，將為本國空間資料的蒐集與調查提供創新的途徑。
6	中華民國航空測量及遙感探測學會	(1)各種比例尺數值地形圖製作 (2)航空測量數值地形圖製作 (3)航照判釋 (4)衛星定位系統之應用(保全導航調查) (5)都市計畫圖製作 (6)地理資訊系統開發 (7)各類主題圖衛星影像分類及應用 (8)多頻率譜資料分析製作 (9)地籍圖成果數化
7	逢甲大學地理資訊系統研究中心	近年來因氣候急劇變遷，對自然環境造成嚴重衝擊，致使天然災害頻傳，而災害發生後更常因交通中斷或地形因素，致使人員無法即時深入現地勘災；為強化防災監測，落實整體坡地環境監控機制，逢甲 GIS 中心冀藉由遙控無人載具其高機動性、高解像力、不受交通或地形條件限制之優勢，進行必要的環境現況調查觀測與災情資訊蒐集，並結合歷史航遙測資料進行整合性分析，以提供防救災規劃及治理決策參考。

序號	廠商名稱	展示內容
8	國立中央大學太空及遙測研究中心數位攝影測量實驗室	<p>在內政部國土測繪中心之委託下，本研究建立高精度正射糾正相關技術研究及系統開發。主要工作成果包括</p> <p>(1)建立福衛二號控制點量測、區域平差及正射糾正技術。</p> <p>(2)完成多航帶福衛二號影像色彩平衡技術開發。</p> <p>(3)完成航照影像真實正射糾正研究。</p> <p>(4) 建立多元感測器影像高程控制及區域平差技術，提升多元感測器影像間之相對精度。</p>
9	台灣儀器行股份有限公司	<p>(1)4D Control 持續形變位移監測軟體</p> <p>(2)城市三維模型測圖的新科技工具</p>
10	中華電信 Show Taiwan	<p>ShowTaiwan 提供 GIS 的 Total Solution :</p> <p>(1) 2D map：可整合至網頁應用程式，與其他 GIS 系統之向量資料搭配使用，將資料發布到其他部門或對外公開發布。</p> <p>(2) 3D map：提供整合國內各項圖資的平台，以建構全台灣為目的，目前全台已完成五百多萬棟的建模。</p> <p>(3) GIS Data Warehouse：目前有衛星影像、航空影像、中華電信門牌資料庫以及 POI 資料庫，其他圖層持續增加中。</p> <p>(4) GIS Online：提供最專業的高解析度衛星影像產品組合，連上網路即享有 1 年無限次數全台灣高品質衛星影像及電子地圖瀏覽服務。</p> <p>(5) GIS Co-location：整合機房、網路頻寬及 GIS 之租賃服務。</p> <p>(6) GIS Application：整合 GIS 所有應用，如：Tracker、車機。</p> <p>(7) Pano VR：目前提供三種類型，第一個是 360 度導覽，第二個是 Street View，第三個是 Skyview。</p>

序號	廠商名稱	展示內容
11	瑞竣科技股份有限公司	鑑於雲端服務所帶來的便利，瑞竣與中華電信 ShowTaiwan 團隊合作推出全台首座空間資訊線上服務平台，提供台灣本島地區 QuickBird、福衛二號及電子地圖服務，開創空間資訊全新服務概念，未來預計將提供更多加值圖資如人口密度圖供用戶使用。
12	詮華工程顧問有限公司	空間資訊資料獲取新組合：DMC+LiDAR 同步攝影，航空攝影結合空載光達掃描之優勢在於航空攝影能提供高精度、高解析度之彩色影像供平面繪製應用，空載光達則能獲取高精度、高密度之點雲資料，產製高精度 DEM 成果。
13	亞興測量有限公司	亞興測量公司除測量相關之地理資訊、圖資數化處理技能外，因應土地開發而成立之區段徵收、市地重劃、地上物查估及地籍圖重測分組，自許在土地開發領域中能兼顧廣泛與深入，目標以單一諮詢窗口方式服務顧客，秉持「技術、信譽、誠意」之專業角色，輔以精密配備，提供全方位服務。
14	天眼衛星科技有限公司	(1)天眼運輸資源整合平台(Client 版) 為使客戶更有效率管理，結合營運管理方法，推出「天眼全方位運輸資源整合平台，T-ERP」，為全國首創運輸產業專屬的 ERP(Enterprise Resource Portal)系統。 (2)全方位企業化網路運輸管理系統(Web 版) 網路時代來臨，只要可以上網天眼提供客戶更方便、快速、友善的系統，進行高效率的車隊管理，達到隨時隨地監控輕鬆掌握整個車隊。
15	捷連科技有限公司	(1)通用版電子地圖加值應用及管理維護平台 (2)潮間帶 GIS 資料建置工作 (3)基本地形圖入口網站建置

## (二) 參展單位聯繫及籌備會議

為期使展示會成果圓滿，展示會前以公文書信、電子郵件或

電話方式聯繫參展單位關於展場布置及相關活動等。

於 8 月 19 日邀請參與展示會之廠商及政府單位召開籌備會議，舉辦籌備會議如圖 2-3，說明參展單位繳交資料及須配合的事項，並安排人員視資料蒐集情況定期聯繫，使參展單位之成果完整記錄於成果實錄中；其相關聯繫紀錄皆副本提供國土測繪中心了解。



圖 2-3 籌備會議討論

### （三）參展單位配合項目

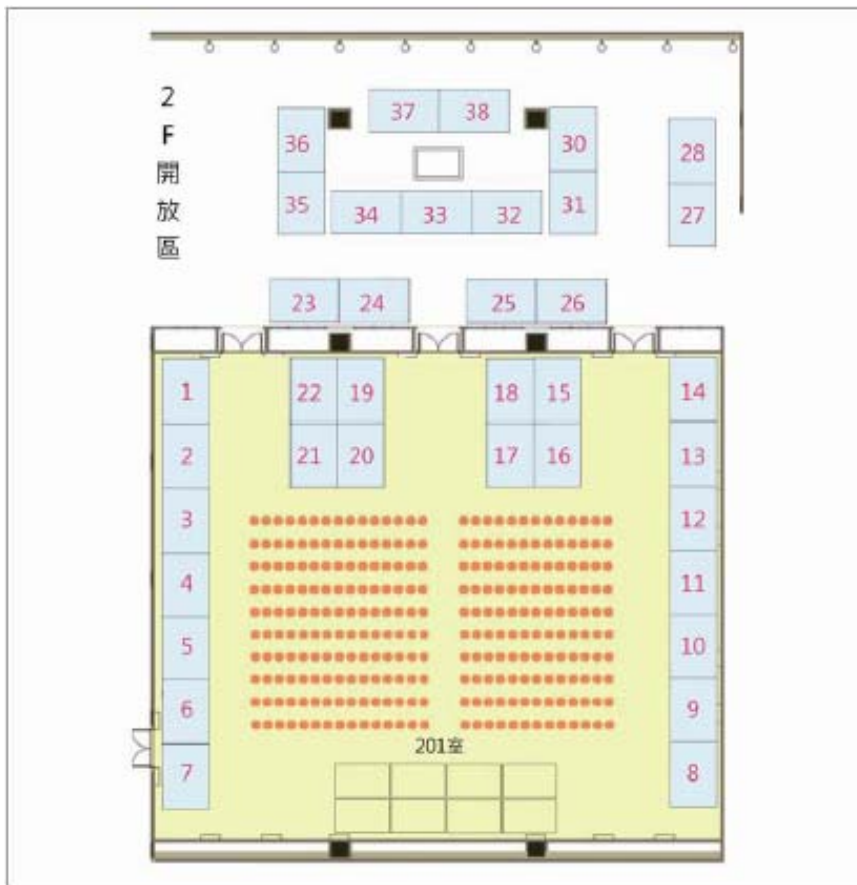
各參展單位配合繳交項目說明如下：

- 1、展示攤位海報資料
- 2、大會手冊宣導資料
- 3、相關播放簡報或影片

### （四）參展區場地及配置規劃

展示區規劃為國土測繪中心主題展示區、政府單位參展區及廠商參展區等三區，國土測繪中心主題展示區位於 201 室中後方，可容納平面尺寸 2 公尺×3 公尺，計 8 個攤位(No.15-22)；政府單位參展區位於兩側，計 14 個攤位(No.1-14)；而廠商參展區

位於外部長廊及大廳，計最大可容納 16 個攤位(No.23-38)。相關展示攤位平面配置圖規劃參考如圖 2-4。



- |                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| 1 內政部資訊中心              | 23 捷達科技有限公司        |
| 2 內政部營建署               | 24 自強工程顧問有限公司      |
| 3 內政部營建署城鄉發展分署         | 25 亞新國土科技股份有限公司    |
| 4 內政部地政司               | 26 九福科技顧問股份有限公司    |
| 5 臺北市政府地政處             | 27~28 經緯衛星資訊股份有限公司 |
| 6 高雄市政府地政處             | 30 中華民國航空測量及遙感探測學會 |
| 7 中央研究院                | 31 逢甲大學地理資訊系統研究中心  |
| 8 行政院經濟建設委員會(台灣地理資訊中心) | 32 國立中央大學太空及遙測研究中心 |
| 9 行政院農業委員會水土保持局        | 33 台灣儀器行股份有限公司     |
| 10 行政院農業委員會林務局         | 34 中華電信數據通信分公司     |
| 11 行政院農業委員會林務局農林航空測量所  | 35 瑞竣科技股份有限公司      |
| 12 經濟部水利署              | 36 詮華國土測繪有限公司      |
| 13 經濟部中央地質調查所          | 37 亞興測量有限公司        |
| 14 財政部國有財產局            | 38 天眼衛星科技有限公司      |
| 15~22 內政部國土測繪中心        |                    |

圖 2-4 參展區平面配置圖

## (五) 展示管理及執行

### 1、展示攤位規劃

展示方式採用組合式隔板呈現，現場展示區規劃以一方形展台，約佔地平面尺寸 2 公尺x3 公尺(如圖 2-5)，為一個單位展示攤位，每一個單位含一個 110V 電源插座、網路線(視需求安排)、二盞投光燈，及一個組合式展示面板與桌子。展示版高x寬=120cmx90cm，供 A0 海報張貼；展示桌 100cmx60cm，供電腦及文宣置放。



圖 2-5 每單位展示區塊示意圖

### 2、展示資訊設備

參展單位自備展場專用之手提電腦及所需延長線，於會前與參展單位聯繫確認設備需求，包含投影機、投影螢幕及 LCD 等顯示設備，並協助租借備用展示設施。



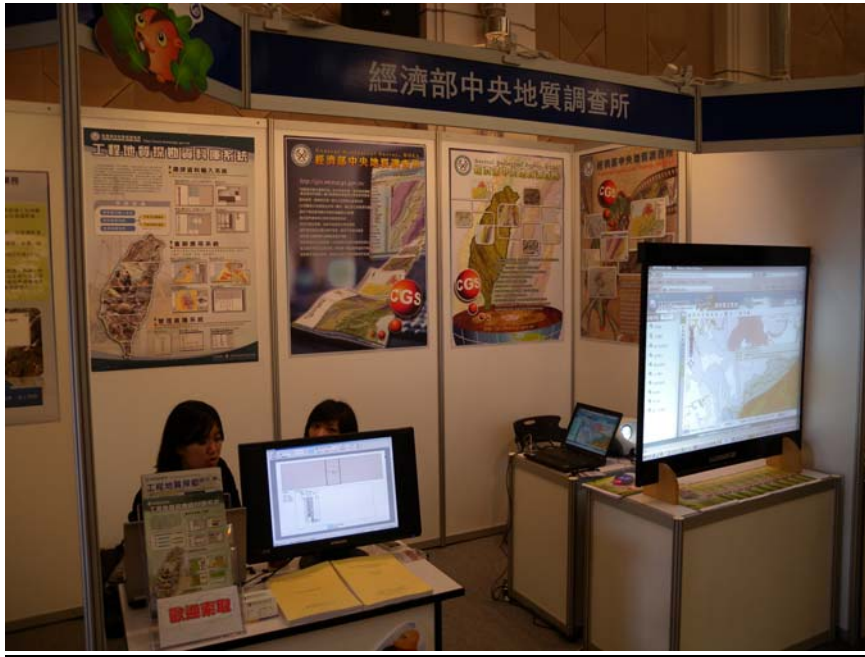


圖 2-6 特殊展示攤位設備調整



圖 2-7 測繪中心展示主題區

### 3、展示海報布置

參展單位可自行設計展示海報及布置攤位，於會前與參展單位聯繫確認，協助海報設計或輸出，由參展單位提供海報展示資料，包括海報主題名稱及內容，如圖 2-8。



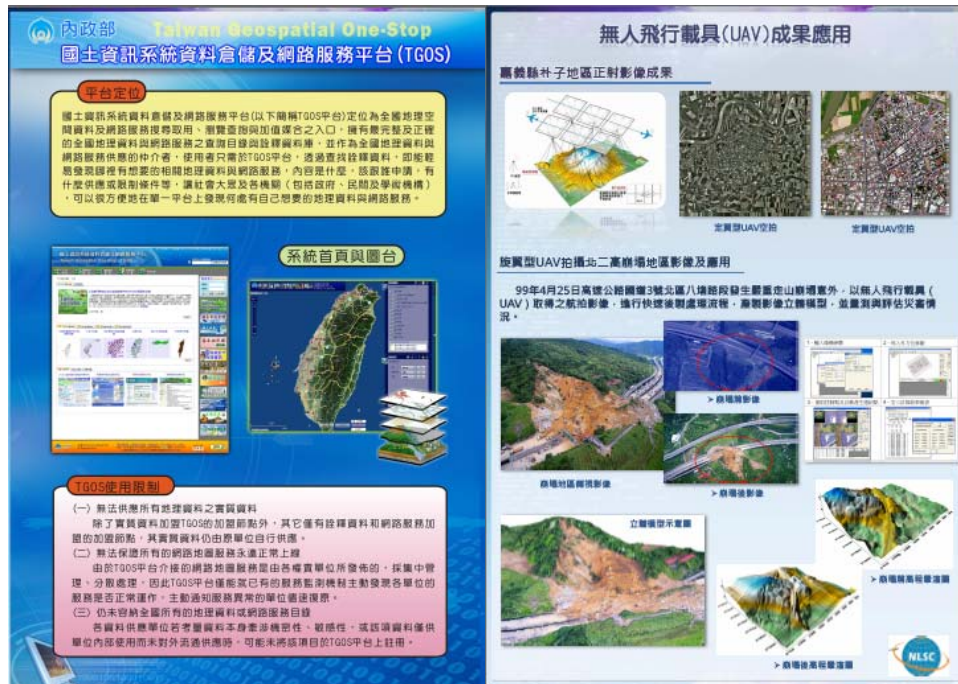


圖 2- 8 展示海報

#### 四、場地布置

為呈現完善且視覺性佳的會場，考量開幕式、系統展示等需求作適當布置，場地規劃設計上囊括整體視覺性設計、環境花卉布置、燈光投射安排，以及布條、舞台背板規劃設計等；而硬體設備包括舞台佈置、觀眾席座位、會場投影機、筆記型電腦設置、麥克風配置以及會場指引牌設立等。總之，場地布置規劃設計依標準作業流程規劃執行，包括會場勘察、場地規劃、軟硬體規劃及會場布置及綵排，詳細流程如圖 2- 9。

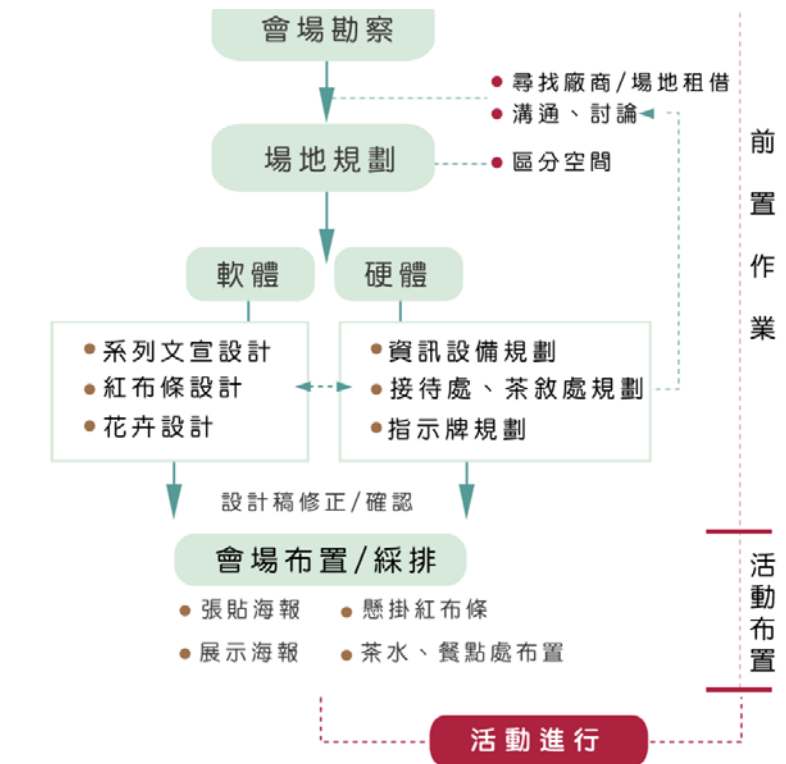


圖 2-9 場地布置流程圖

### (一) 成果展示會會場布置

為強化會場環境之整體視覺效果，設計一系列會場舞台大型海報背板、布條、時程表、歡迎海報以及展示會名稱橫幅懸牌等相關文宣，讓貴賓能到會場就能迅速辨識出展示會場地，並感受視覺設計所傳達的專業與展示資訊；會場大型舞台 truss 設計如圖 2-10。



圖 2- 10 開幕式舞台大型海報設置現況

## (二) 會場指引等標示

規劃多座指示看板、立牌以及環境視覺標誌，引導賓客進入會場。另外，為能明確指引貴賓於眾多的座席中迅速的識別各貴賓之座席，設計椅背貴賓標示，引導各貴賓所欲前往之位置，並在會場 1 樓設置貴賓室如圖 2- 11，供貴賓休息晤談。會場指示牌設計如圖 2- 12、圖 2- 13。



圖 2- 11 貴賓室



圖 2- 12 會議中心 1 樓指示牌-歡迎海報



圖 2- 13 會議中心 2 樓指示牌-報到處

### (三) 設置開幕式座席、盆花

成果展示會邀請各界先進並開放一般民眾參觀，設置開幕式觀眾座席如圖 2- 14，選擇可移動式椅子，視現場人數及場地情況適時增減座席；環境花卉布置以清新、高雅之花卉植物妝點展示會場地，除準備各貴賓之胸花外，另於舞臺規劃放置盆花、迎賓入口處及接待處以高雅、大方之花卉裝飾，如圖 2- 15 及圖 2- 16。





圖 2- 14 會議中心 2 樓會議廳-貴賓/觀眾座席



圖 2- 15 會議中心 2 樓會議廳-講台盆花/舞台前花卉布置



圖 2- 16 會議中心 2 樓會議廳-迎賓入口處花卉布置

#### (四) 開幕式及啟動儀式的設備設置

因應開幕式及啟動儀式之需求，環境採機動性規劃，包括會場資訊設備配置，如投影機、筆記型電腦等；以及現場麥克風、影音設備、燈光設備等設置。

## 五、參加人員及報名作業

關於展示會會議參加人員邀請及報名註冊作業，製訂標準流程，詳細說明如後。

### (一) 報名作業流程

參加人員報名作業流程，從邀請卡寄發、與會人員聯繫及確認、報名人數統計，至活動當天，所需之報到流程規劃與人員資料紀錄等，流程規劃如下圖 2-17。

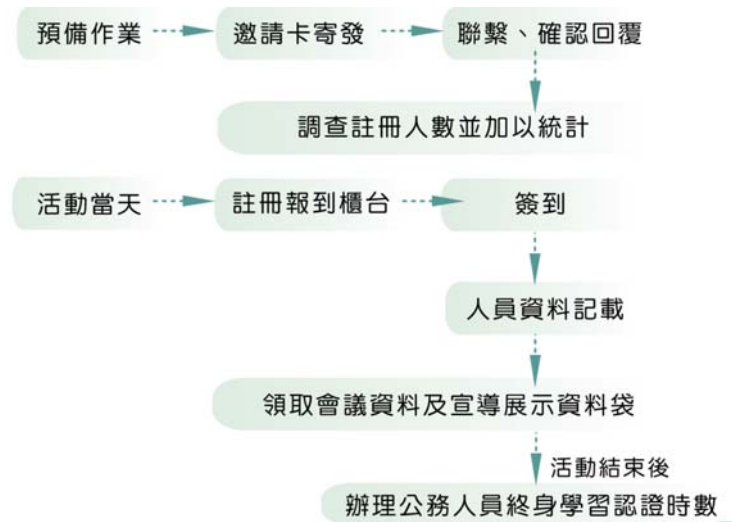


圖 2-17 參加人員報名作業流程

### (二) 邀請函、宣傳海報、報名方式規劃

#### 1、展示會前

##### (1) 邀請函

展示會籌備時期，於會議前一個月寄送貴賓邀請函如圖 2-18，並再次電話確認貴賓是否收到，利於掌握貴賓之參與。



圖 2- 18 貴賓邀請函

(2)展示會宣傳海報

設計展示會宣傳海報，內容說明展示會主旨、時間、地點等展示會資訊，並印製宣傳海報寄送至相關機關單位，如圖 2- 19。



圖 2- 19 展示會宣傳海報



### (3)報名方式

為便於與會來賓報名參加以及確切掌握與會人數，規劃設計展示會報名網頁，與會來賓可透過線上報名機制，完成報名手續。

## 2、展示會後

展示會結束後，統整活動花絮及研討會圓滿成功新聞稿撰寫，發送感謝函並寄發給貴賓。展示會活動結束，協助辦理公務人員終身學習時數認證。

### (三) 參加人員統計

展示會前邀請國內相關單位、專業團體、學術機構或廠商共襄盛舉，結合廣宣及邀約活動，同時搭配活動宣傳規劃，於會前發送邀請函、宣傳電子報、線上報名網頁。本成果展示會來自各界近 600 位與會來賓、29 家參展單位的熱烈支持，使得活動順利圓滿落幕。

## 六、會場事務

為使展示會能順利進行，會前安排事務流程研擬、以及各項事務及接待指派、相關人員訓練以及相關單位聯繫與追蹤，人員規劃區分為文書組、場地組以及器材組。

文書組於會前進行議程研擬、報名活動網頁建置開發測試、會議文宣、及新聞稿等文案研擬作業，並於會議中機動性協助會議所需；場地組於會前進行場地整體規劃配置，包含導引指示、歡迎海報文宣張貼、與會來賓座席安排，並於會中協助導覽指引及全程照相錄影規劃；器材組於會議前進行媒體及攝影器材使用規劃，並於會前準備好所需器材，並於會前至會場進行場地器材播放測試，以確保展示會能順利進行。流程圖如圖 2-20，內容如後說明。

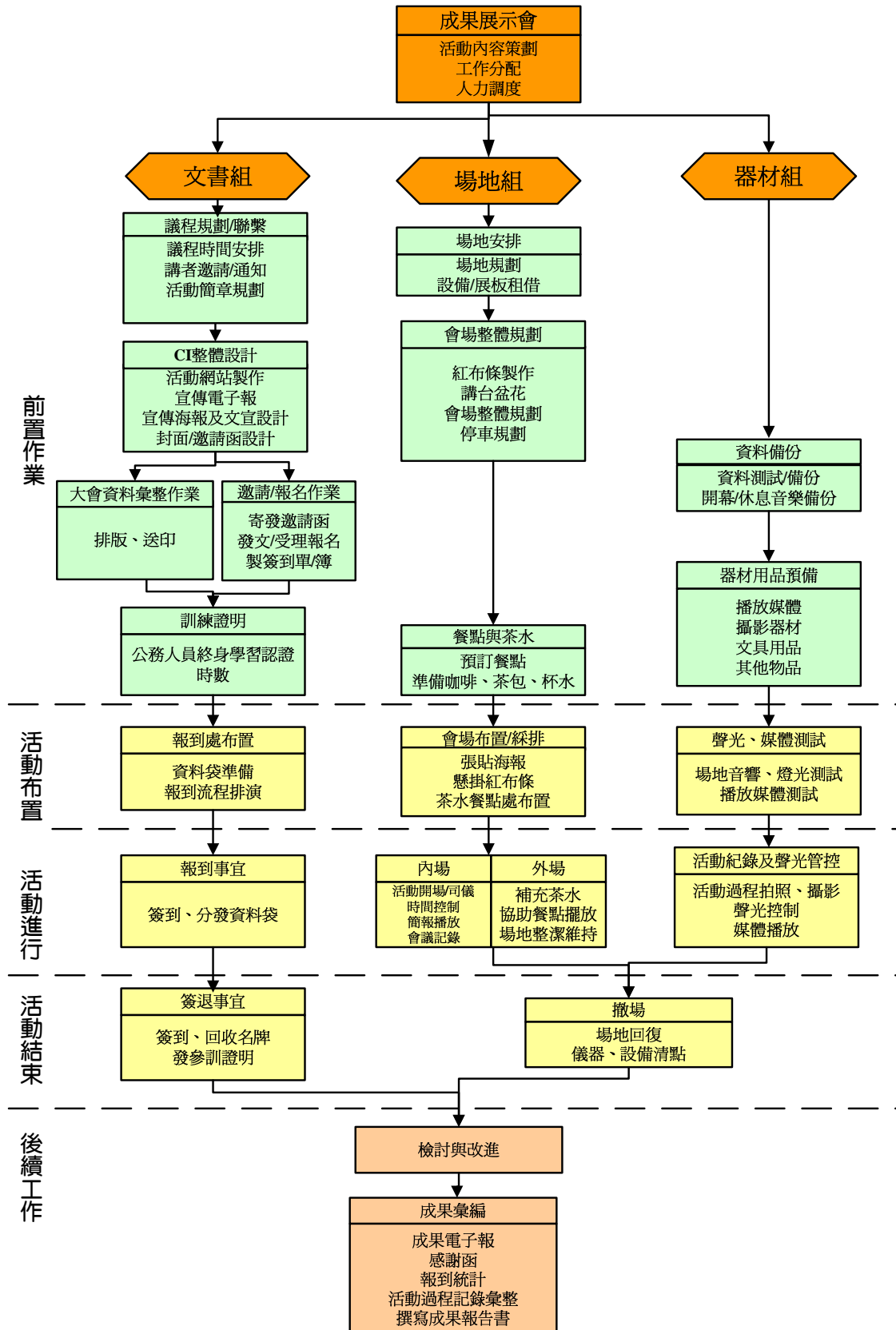


圖 2- 20 展示會進行流程圖

### (一) 參與人員識別設計

會議識別證設計為使與會貴賓能清楚找尋到會場工作人員，擬規劃正反面印刷，採直式加大尺寸(9×12.5cm)進行識別設計規劃，並區分為貴賓、與會來賓、工作人員以及參展單位等四種顏色類別，設計圖如圖 2-21。



圖 2-21 識別證設計

### (二) 與會來賓交通動線規劃與安排

提供與會來賓優惠停車方案，另提供展場地圖及週邊配置圖讓與會來賓作為參考，如圖 2-22。



圖 2- 22 展示會場周邊動線圖

### (三) 展示會場報到服務設置

會議期間設置報到服務台，並於報到處前方張貼來賓身分類別指示牌，讓來賓能清楚找到需報到的位置，並安排專職服務人員為與會人員講解說明，以利會議之順利進行，如圖 2- 23 及圖 2- 24。



圖 2- 23 報到處現況 1



圖 2- 24 報到處現況 2

#### (四) 會場內外網路線、桌椅、座位、飲水等設置

展示會場備有燈光及投光燈，並安排茶水服務如圖 2- 25，於每單位之參展區備有螢幕及網路(視需求安排)等設備，特殊儀器則由參展廠商自行準備。



圖 2- 25 茶水、點心佈置現況

#### (五) 展示會流程控制、燈光及設備操作

展示會之燈光及各項器材如圖 2- 26，專職人員於展示會前一天熟悉瞭解所有開關位置並做好測試，在展示會報到時間開始前，設備流程再進行一次測試及彩排，以利會議之順利進行。





圖 2-26 會場燈光設備現況

#### (六) 展示會設備使用規劃

會場提供投影設備、布幕、麥克風、擴音器、雷射筆、電腦等設備，提供開幕及活動發表使用。

#### (七) 主持人及貴賓講詞之撰擬

根據展示會宗旨與目的，研擬主持人及貴賓講詞，並於展示會前將文稿寄送給主持人及貴賓審閱。詳如附錄二。

#### (八) 全程照相、錄影

為使展示會留下詳實記錄，安排專職人員照相及攝影，包括開幕閉幕典禮、啟動儀式、展示會場實況等。於會後進行影片剪輯後製與照片彙整，並燒製成果光碟兩份給予國土測繪中心存檔。

### 七、文宣設計及規劃

#### (一) 大會手冊編輯及輸出

大會手冊封面設計如圖 2-27，手冊內容編輯包括活動流程、成果展示會宗旨、國土測繪中心主題展示介紹、參展單位展示攤位簡介等，經設計、編排、輸出，放置會場提供與會來賓參閱。



圖 2-27 大會手冊封面設計圖

## (二) 紀念品規劃

紀念品是企鵝造型的 USB 2.0 4PORT HUB 集線器，圖片與說明如下圖 2-28，展示會製作 450 份紀念品。



圖 2-28 紀念品

## (三) 資料信封袋設計及製作

大會準備手冊資料和紀念品，規劃統一裝入資料袋，方便收



納攜帶，資料袋上標示本成果展示會名稱，並與文宣、手冊等統一整體視覺設計，如圖 2- 29。



圖 2- 29 資料袋

## 八、活動宣傳

本專案之宣傳及推廣內容，包括新聞媒體邀請作業、廣宣作業及現場紀錄等工作。

### (一) 展示會活動及報名網站規劃

建構展示會宣傳網站，透過網頁方式進行本次活動之宣傳及報名作業，並能即時維護網站訊息。本計畫規劃相關網頁內容如圖 2- 30，說明如後。



圖 2- 30 成果展示會網站設計示意圖

### 1、會議資訊

包含會議宗旨、時間、地點、主辦單位以及報名方式等。

### 2、會議議程

議程內容安排如表 2- 1 所述。

### 3、交通資訊

網站上提供會場相關道路指示圖，供與會人員查詢。

### 4、會場位置

提供會場位置分佈圖及展示會、研討會、用餐區等位置分配圖。

### 5、線上報名

本展示會採以線上報名方式，提供產、官、學界各界人

士報名。

## 6、聯絡方式

提供展示會聯絡方式，含聯絡人、地址、電話、傳真、E-mail 等資訊，以利與會人員諮詢。

## (二) 活動宣傳規劃

### 1、媒體邀請

發送新聞採訪通知及新聞稿至各媒體，傳達本次展示會之活動內容，相關工作如下：

#### (1)會議新聞稿

將依需求於會前 30 天繳交預擬會議新聞稿，提出與國土測繪中心進行討論。

#### (2)新聞採訪通知

A、展示會前 1 週，以 mail 或傳真發送新聞採訪通知，進行邀請記者作業。

B、展示會前 2 天，電話聯絡記者，確認記者出席狀況。

#### (3)主動提供新聞記者取得相關資訊

協助提供展示會後相關新聞照片、資料給各媒體記者。

#### (4)新聞媒體刊登

A、UDN 經濟日報：內政部 13 日將首次展示通用版電子地圖

B、大紀元：國土測繪成果展示，傳達圖資新紀元

C、中央社：歡迎踴躍參加「2010 年國土測繪資訊發展及應用成果展示會」

## D、我的 E 政府：內政部國土測繪中心舉辦「2010 年國土測繪資訊發展及應用成果展示會」

The screenshot shows a news article on the udn.com website. The main headline is "為每個家人留一扇窗" (Leave a window for every family) under the "udn 房市情報頻道" (udn Real Estate Information Channel). The article is dated 2010.10.11 11:36 am and is categorized as "即時新聞" (Breaking News). The article text describes the exhibition organized by the National Geomatics Information Center, highlighting the use of digital information technology and GIS applications in urban planning, land management, and disaster prevention. It also mentions the exhibition of various geomatics technologies like e-GPS and UAV systems. The article includes a sub-headline "內政部13日將首次展示通用版電子地圖" (The Ministry of the Interior will first display the general version of the electronic map on the 13th) and a "VIP獨享超值優惠" (VIP Exclusive Super Value Offer) button. The article is attributed to "【經濟日報/記者徐慧華/即時報導】" (Economic Daily News/Reporter Xu Huihua/Instant Report).

圖 2- 31 新聞刊登

### 2、社群網站及電子報發行

為宣傳本展示會，在社群網站(如：Facebook)成立活動宣傳社群，更廣泛宣傳活動；另將製作電子報如圖 2- 32，寄發至個人信箱，主動讓各單位及民眾瞭解展示會各項活動進展及成果。電子報分別在 9 月 7 日/16 日、10 月 1 日/20 日寄送。

「2010年國土測繪資訊發展及應用成果展示會」活動圓滿成功



由內政部國土測繪中心主辦的「2010年國土測繪資訊發展及應用成果展示會」，於10月13日假台大醫學院會議中心盛大舉行，展示會由內政部林次長移時主持，並當官學各界領袖國土測繪資訊發展及應用成果，再次感謝當官學界愛護抬攜，以及各界近600位與會來賓，29家參展單位的熱烈支持，使得活動順利圓滿。



• 親到現場踴躍參與 • 內政部林次長等貴賓蒞臨參觀 • 「應用電子地圖」透過感應啟動車式

成果展示會中廣邀各級指導單位與各界精英共同見證「2010年國土測繪資訊發展及應用成果」，以「數位資訊透過新紀元，開創國土測繪新未來」為活動主軸，現場邀請內政部林移時次長、國土測繪中心林玉山等長官貴賓到場致詞，並舉行「應用電子地圖」之技術供應啟動儀式。緊接著安排國土測繪中心以「地籍圖資加值應用」、「國土測繪整合服務」、「國土規劃與利用調查」三大展示主題，進行國土測繪應用成果說明。



• 開幕典禮正式開幕 • 內政部國土測繪中心林玉山主任致歡迎詞 • 國土測繪中心主題展示區-媒體專訪林玉山主任

本展示會規劃國土測繪中心主題展示區，包含新興測繪科技如e-GPS電子化衛星即時動態定位系統、無人飛行載具系統(UAV)、及國土利用調查之土地熱火電話等運作系統、國土測繪資訊系統整合服務系統等成果展示；另外規劃29個展示攤位，邀請行政院經濟建設委員會等14種政府單位，還有15個民間團體與學術單位共襄盛舉，展示及交流相關測繪技術成果；現場亦安排與參展單位交流熱絡，學生團體有專人導覽解說，師生熱烈參與，展示會場熱鬧非凡。

成果展示會得以成功圓滿，賴各界的支持與鼓勵，當官學經驗及技術分享交流，強化國土測繪圖資相關發展與技術，經由數位資訊e化建置，可作為國土規劃、土地管理、環境監測、防災、環境保育、經建統計等各項加值應用，深入刻劃在地空間資訊，帶來便利的行動新生活。



• 學生團體參觀，由專人導覽解說 • 國土測繪中心學地中心課長羅程「國土測繪資訊發展及應用成果展示會」 • 參觀民眾熱烈參與繪製成果應用說明

焦點訊息

- [內政部13日開幕展示應用版電子地圖](#)
- [國土測繪成果展示 獲媒體廣泛報導](#)
- [歡迎媒體參加「2010年國土測繪資訊發展及應用成果展示會」](#)
- [內政部國土測繪中心舉辦「2010年國土測繪資訊發展及應用成果展示會」](#)

圖 2- 32 圓滿成功電子報

3、活動網站連結

規劃設計不同規格之 banner 橫幅，置於相關測繪單位網站進行連結，讓民眾能廣泛了解展示會活動內容，如圖 2- 33。



圖 2- 33 Banner 示意圖

## 九、成果製作

本專案辦理國土測繪資訊發展及應用成果展示會，邀請產官學界地籍測量相關人員參與，包含成果發表、技術與經驗交流，因此所有工作籌辦資料及展示會成果內容，製作精美實錄成果，其內容如下說明。

### (一) 光碟製作

辦理成果展示會後，編製成果實錄，紙本內容及影音花絮(至少 5 分鐘)、照片等成果製作 DVD 光碟。

### (二) 展示會實錄製作

實錄編製作業，包含內容規劃、成果彙集、排版設計、完稿印刷等流程，其中內容編排的部分，籌辦相關資料、展示會議紀錄、展示會實施計畫、議程、參展成果、及活動照片等，並以目錄、頁次、間格插頁，清楚區隔便於查閱。

### (三) 成果報告

文宣、成果展示會實錄、光碟籌辦過程相關資料製作，並於 99 年 11 月 15 日以前繳交成果報告及成果光碟(電子檔 2 份及紙本 5 份)。

## 十、工作會報

1、召開時間：預訂 99 年 7 月份召開一次；8 月份召開一次；9 月份召開二次；10 月份召開 1-2 次；必要時得適時增加召開工作會報或協調會。實際召開時間如下：

(1)第一次工作會報：99 年 7 月 22 日

(2)第二次工作會報：99 年 8 月 23 日

(3)第三次工作會報：99 年 9 月 9 日

(4)第四次工作會報：99年9月28日

(5)第五次工作會報：99年10月7日

- 2、應於一週前發開會通知，並於會後作成會議紀錄。
- 3、工作會報參與人員包括國土測繪中心及執行單位相關人員，視需要得與國土測繪中心籌備小組會議併同舉行。

## 參、工作進度及交付項目

### 一、工作進度甘梯圖

本專案執行期限預計 5 個月內完成，各項工作進度規劃如表 3-1 所示，以及重要時程檢核點如表 3-2。

表 3-1 專案時程表



工作項目	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月
辦理成果展示會時間地點規劃						
參展政府單位及廠商相關聯繫						
成果展示會參展單位籌備會議			8/19			
議程規劃						
參加人員、新聞稿及報名規劃						
場地布置						
會場事務						
成果展示規劃及辦理						
活動宣傳						
全程照相、錄影						



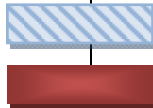
成果製作						
工作會報		7/22	8/23	9/9 9/28	10/7	

表 3-2 重要時程檢核點

工作事項	日期
第一次工作會報	7月22日
第二次工作會報	8月23日
參展單位及籌備會議	8月19日
公文、海報寄送宣傳	8月26日
線上報名開始	9月1日
第三次工作會報	9月9日
舞台布置/啟動儀式設計規劃確認	9月8日
貴賓邀請函寄送	9月13日
中心、政府展示海報資料收件	9月17日
大會手冊資料收件	9月17日
參展單位成果介紹簡報或影片彙整	9月30日
第四次工作會報	9月28日
活動宣傳/社群網站/電子報宣傳/活動 Banner 單位連結	8月-9月
報名截止日	10月4日
新聞稿及採訪通知	10月5日
第五次工作會報	10月7日
資料袋印製/紀念品/手冊印製完成	10月6日

會場事務備妥	10月11日
成果實錄	11月15日

## 二、交付項目

本專案作業期限為決標次日起至 99 年 11 月 15 日完成所有作業，共分 2 階段辦理。

### (一) 第 1 階段交付項目

於決標次日起 25 個日曆天內提送作業計畫書(電子檔 2 份及紙本 15 份)，作業計畫書包含作業目標與範圍、工作項目(含展示內容、場地與外場參展廠商收費規劃及紀念品樣式)、工作方法及步驟、工作時程規劃、執行之建議事項等，計畫書經審定通過後，依計畫書內容實行相關作業。

### (二) 第 2 階段交付項目

辦理完成成果展示會，並於 99 年 11 月 15 日(含)前繳交相關文宣資料、展示會成果(電子檔 2 份及紙本 5 份)等資料，提送審查。